МИНОБРНАУКИ РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО»

МОЛОДЁЖЬ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Сборник научных статей

© ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», 2017

ISBN 978-5-7779-2121-5

Омск

2017

УДК 378.1 – 057.875+001.18
ББК Ч484(2)7е43
М 754

Рецензенты:
Н.Ф. Богаченко, канд. физ.-мат. наук;
Р.Л. Иванов, канд. юрид. наук

Редакционная коллегия:
С.В. Белим, А.А. Шеремет, Л.Г. Платковская, С.В. Усова, М.В. Мамонова, С.П. Бычков, Л.Р. Фаттахова, Ю.Д. Кравченко, А.В. Арбуз, Е.Г. Воскресенская, М.В. Криворучко, О.А. Верховец, А.А. Романова, Е.В. Мякишева, А.С. Кузьмин, Т.В. Синельникова

М 754 **Молодёжь третьего тысячелетия** [Электронный ресурс] : сборник научных статей / [отв. ред. С. В. Белим]. – Электрон. текст. дан. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см.

ISBN 978-5-7779-2121-5

Публикуются статьи XLI региональной студенческой научно-практической конференции «Молодёжь третьего тысячелетия», прошедшей в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского в период с 10 по 28 апреля 2017 г.

УДК 378.1 – 057.875+001.18
ББК Ч484(2)7е43

Текстовое электронное издание
Самостоятельное электронное издание

Минимальные системные требования:
PC, Pentium и выше с частотой не ниже 500 MHz; ОЗУ 256 Mb;
Microsoft Windows 2000/XP/Vista/7; Adobe Acrobat Reader 4.0 и выше; CD-ROM; мышь

© ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», 2017

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF RUSSIA

MINISTRY OF EDUCATION OF OMSK REGION

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«DOSTOEVSKY OMSK STATE UNIVERSITY»

YOUTH OF THE THIRD MILLENNIUM

Collection of Scientific Articles

© Dostoevsky Omsk State University, 2017

ISBN 978-5-7779-2121-5

Omsk

Omsk State University Publishing House

2017

UDK 378.1 – 057.875+001.18
BBK Ч484(2)7е43
M 754

Reviewers:
Bogachenko N.F. Cand. of Phys.-mafh. Sciences;
Ivanov R.L., Cand. of Jurid. Sciences

Editorial Board:
S.V. Belim, A.A. Sheremet, L.G. Platkovskaya, S.V. Usova, M.V. Mamonova, S.P. Bychkov, L.R. Fattakhova, U.D. Kravchenko, A.V. Arbuz, E.G. Voskresenskaya, M.V. Krivoruchko, O.A. Verkhovets, A.A. Romanova, E.V. Myakisheva, A.S. Kusmin, T.V. Sinelnikova

M 754 **Youth of the Third Millennium** [Electronic resoarce] : a collection of scientific articles / [ed. by S. V. Belim]. – Electronic text data. – Omsk : Omsk State University Press Publishing House, 2017. – 1 electronic optical disk (CD-ROM) ; 12 cm.

ISBN 978-5-7779-2121-5

We publish articles of the 41th Regional student scientific and practical conference “Youth of the Third Millennium” held in Dostoevsky Omsk State University from 10 to 28 of April 2017.

UDK 378.1 – 057.875+001.18
BBK Ч484(2)7е43

Text electronic publication
Independent electronic publication

Minimal sistem requirements:
PC, Pentium and higher with minimum 500 MHz fre.; 256 Mb RAM;
Microsoft Windows 2000/XP/Vista/7; Adobe Acrobat Reader 4.0 and higher; CD-ROM; mouse

© Dostoevsky Omsk State University, 2017

Технический редактор *А.И. Клюев*
Программно-техническая реализация *Е.А. Малыгиной*

Дата выпуска: 01.07.2017.
1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.
Тираж 100 копий. Объём 13,1 Mb.

Издательство
Омского государственного университета
им. Ф.М. Достоевского
644077, г. Омск, пр. Мира, 55а
тел.: 8 (3812) 67-32-55, 64-30-61, 64-13-07

НАВИГАЦИЯ ПО СБОРНИКУ:
инструкция для читателей

1. Для быстрого перехода к нужной статье используйте интерактивное содержание сборника:

– нажмите кнопку «Закладки» (иконка имеет вид или) на боковой (левой) панели;

– в открывшейся панели, прокручивая Содержание, найдите название статьи;

– кликнув по названию статьи, перейдите к ее тексту.

2. Если боковая панель с кнопкой «Закладки» отсутствует, настройте ее следующим образом:

– если вы используете раннюю версию Adobe Reader, зайдите в меню «Просмотр», выберите «Панели навигации», нажмите кнопку «Закладки»;

– если вы используете последние версии Adobe Reader, зайдите в меню «Просмотр», выберите «Показать / Скрыть», далее – «Области навигации», в выпадающем меню нажмите «Закладки».

Далее действуйте в соответствии с указаниями п. 1.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОЛОГИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Алимбаева К.Е. Особенности психологизма в прозе Франсуазы Саган 30
Баринова Е.С. Интент-анализ как способ выявления особенностей языковой личности Ивана Урганта 34
Бредихина Н.С. Феномен геймификации в продвижении дистанционных образовательных услуг 38
Брюханова И.А. Актуальная лексика в языковом сознании студентов: экспериментальное исследование 43
Булдаков О.О. Оппозиция «свет – тьма» в раннем творчестве С. Лукьяненко 49
Бучнева К.А. Имидж «ОмГУ» в аспекте психолингвистического исследования (по материалам свободного ассоциативного эксперимента) 54
Васильева О.Н. Названия передач и рубрик на радио в семиотическом аспекте: синтактика 59
Викулова А.И. Проблемно-тематические и жанровые особенности публикаций Юрия Роста 64
Волнина Т.А. Продвижение некоммерческих организаций (на примере омского молодежного пространства «Дача Онегина») 69
Гаврилов Е.И. Коучинг: основные направления в обучении (на примере Западной Сибири) 74
Бердникова И.В., Горбенко Ю.Ю. Энтропия в романе Томаса Пинчона «Выкрикивается лот 49» 79
Гридасова В.А. Языковые особенности жанра комментария в социальных медиа 84
Гриднев Н.А. Формирование медиаобраза региона в федеральных информационных телевизионных СМИ (на материале текстов об Омске) 89
Ерофеева Е.П., Лукьянчикова Е.А. Библиотечные аккаунты: как сделать деньги на госуслугах 94
Жекимуратова М.Х. Структура персонального дискурса младшего школьника Никиты Т. 98
Жигунов А.Ю. Новая холодная война: милитарная метафора как базовая концептуальная модель репрезентации медиаконцепта «Арктика» 103
Жукова А.И. Нестандартные формы и виды коммерческой и социальной рекламы 108
Зайков Г.О. Информационное поведение: историография проблемы определения понятия 112
Кайль В.С. Современные программные средства разработки электронного библиографического пособия 118
Косьяненко С.А. Представление об армии в языковом сознании военнослужащих и гражданского населения: результаты ассоциативного лингвистического эксперимента 123
Крамарь И.А. Интердискурсивная природа концепта «толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх 127
Кузнецова С.А., Лукьянчикова Е.А. Школьная библиотека нового поколения 132
Морозова М.Н. Альманах – формат, воплощающий замысел телеканала «Культура» 137
Некрасова Е.Ю. Пути преодоления межъязыковых коммуникативных барьеров 140
Неневолина П.Н., Никитина Е.А. Диджитал-коммуникации в региональной предвыборной кампании 145
Павленко П.В. Трансформация содержания газеты «Молодой сибиряк» в период «оттепели» 150
Пономарев И.В., Радионцева Е.С. Стратегия продвижения региональных периодических изданий 155
Рафаелян Р.С. «PLAYBOY» как культовое издание завершающей эпохи 159

Соколенко А.А. Речевые стратегии и тактики интервьюера делового издания на материале издания «Деловой Омск»)....162
Золтнер О.В., Тереник О.С. Сайт омской филармонии как креолизованный текст: структурно-содержательная специфика....167
Трапезникова А.А. Жанрово-тематическая специфика спортивных печатных СМИ (на примере газеты «Спорт-Экспресс»)....171
Трифонова А.Ю. Доминирующие мотивы образа Анны Ермолиной в романе Ф. Сологуба «Тяжелые сны»....177
Никитина Е.А., Троценко И.А. Анализ имиджа НПО «Мир» (г. Омск)....182
Троценко И.А. Новейшие методы продвижения в социальной сети «ВКонтакте»....186
Лаухина С.С., Туркин А.О. Представления курсантов военного вуза об информационной войне....190
Тюменцева Д.М. PR-инструменты продвижения телеканала «Россия 1. Омск»....195
Харитонова И.С. Язык современных российских мультфильмов....200
Чередова Е.Б. Цензурная политика государства как объект информационного анализа....205
Чернышенко Д.Э. «Образ Европы» в романе Ф.М. Достоевского «Игрок»....210
Золтнер О.В., Шабурова Е.Е. Речевой этикет в социальной сети «ВКонтакте» в свете коммуникативно-прагматических категорий....215
Шереметова А.С. Синтез кельтских и куртуазных традиций в ЛЭ «Соловей» Марии Французской....219
Шифрова Е.С. Жанровая специфика аккаунта спортивного бренда «Reebok» в социальной сети «FACEBOOK»....221
Шкуратова В.А. Роль мотивационно-деривационных связей в выявлении семантики слов группы «Магия» (на материале говоров Среднего Прииртышья)....225
Щукина Е.А. Роль PR-сопровождения в популяризации студенческого спорта на примере чемпионата АСБ в Омске....230
Юдина Д.А. Модель языковой личности Э. Хромченко: когнитивный аспект....236
Якимова А.В. Коммуникативные тактики дискредитации в речи телеведущего Дмитрия Нагиева....241
Носовец С.Г., Яшкова Д.Н. Жанровые особенности российского видеоблога....246

ТЕОЛОГИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЭТИКА

Мандрыгина Н.С. Антропологические идеи научной фантастики советской эпохи....250
Визгирда А.С. Этика продаж: моральный кодекс продавца....255
Стативка А.С. Этика эвтаназии....258
Остапчук К.А. Женское юродство: подвиг или помешательство?....262
Ремыга А.А. Государственно-конфессиональные отношения нехалкидонитов на Ближнем Востоке: основные вызовы современности....266
Карнаухова А.В. История оглашения в древней церкви....270
Клементьева Е.А. Русское вейнингерианство: сравнительный анализ работ О. Вейнингера «Пол и характер» и В. Розанова «Люди лунного света»....274
Былкова Н.И. Хтонические чудовища и их образы в культуре XXI века....279

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Беназирова Ф.К. Социальные и психологические мишени администраторов суицидальных сайтов....285
Куколева Ю.О. Социальная адаптация в условиях частного пансионата для пожилых людей общего типа....289
Ягубцева А.С. Социальные практики как средство адаптации подростков в коллективе сверстников....294
Елина Н.А. Применение позитивного подхода в социальной реабилитации подростков с делинквентным поведением....298

Базова А.С. Факторы виктимности несовершеннолетних и подход к профилактике 303
Калиниченко А.И. Исследование уровня жизнестойкости хикикомори 308
Кирпота Е.А. «Семейный клуб» как средство социально-психологической адаптации детей и родителей в замещающих семьях 313
Белкина А.М., Ефремова Н.А. Особенности функционирования родителей, воспитывающих детей с заболеванием «аутизм» 318
Ефремова Н.А., Степанов А.Б. Программа социально-правовой защиты молодых семей 324
Шурлакова О.А. Социальная помощь жертвам семейного насилия в России 329
Ляпина Е.В. Специфика социальной работы со студентами Техасского университета в г. Арлингтон (на основе опыта обучения российской студентки) 334
Шугалеева Л.М. Ресурсный потенциал пожилых людей как основа организации их досуговой активности (на примере БУ «КЦСОН «Любава») 341
Шумейко А.А. Выявление проблем социальной адаптации подростков-воспитанников детского дома (на примере КОУ Омской Области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка») 346

ФИЛОСОФИЯ

Беннер А.Е. Наука как предмет философского осмысления в современной западной философии 351
Роянова Р.А. Проблема свободы в русской религиозной философии середины XIX – начала XX века 357
Скопченко О.А. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева: сравнительный анализ 363
Баркова К.И. Антиутопия и размышления о будущем 368
Гевленко Д.В. Философия будущего 371
Колесник М.В. Феномен AIRSELLING в контексте современности 374
Гевленко Д.В. Однополые браки и отношения – проблема или вызов? 379
Деляева К.В. Любовь в обществе потребления 383
Беляева Е.В. Проблема формирования личности в результате недостатка родительской любви в детском возрасте 386
Хасанова Ф.Х. Нарративная логика Ф.Р. Анкерсмита 390
Деляева К.В. Актуальность изучения логики 395
Шаповалова Д.А. Аналитическая философия истории Артура Данто 400
Деляева К.В. Логика социальных игр в треугольнике Стивена Карпмана 405
Хасанова Ф.Х. Процесс музыкальной коммуникации 409

ИСТОРИЯ

Колесников В.Д. Хикикомори как интернет-субкультура 412
Кутас Ю.В. Атрибутивный подход в исследовании каменных индустрий 415
Бахтурин В.В. Изучение общественного мнения в России политической полицией (по материалам III отделения Императорской канцелярии в 1826–1855 гг.) 421
Бредихина А.А. Письма солдат как исторический источник изучения Великой Отечественной войны 426
Гицевич Е.С. Отношение римских политических деятелей периода кризиса республики к коррупции 431
Демина М.В. Облачный документооборот: имеется ли у него будущее? 437
Буркова А.В. «Политика идентичности» в университетских кампусах США в 2010-е годы 442
Демьянов К.В. Интерпретация понятия «идеология» (1920–1950-е гг.) 447
Карбаинова И.О. В.В. Кожинов об Октябрьской революции 451
Малышева А.С. Планы и политика нацистского руководства по реформированию института брака и семьи 455

Малькина М.А. Адаптация делопроизводства в Республике Крым к российской действительности после присоединения 460
Мальцева В.А. Шаджара М.Х. Шиховой как источник по этнической истории сибирских татар 465
Михайленко Е.И. Состав Главного управления Западной Сибири: люди и статусы 470
Мишкина Е.В. Культовое старообрядческое медное литье Сибири XVII–XIX вв.: центры производства, распространение и археологический материал 476
Носова М.С. Академические сайты и социальная сеть: ресурсы формирования исторической памяти 481
Попова А.А. «Цари богов»: Ашшур и Энлиль в контексте ассирийской имперской идеологии 486
Федяева В.О. Средневековые артуровские легенды и «средневековое кино»: вопросы соотношения 491
Хасанов Р.Р. О факторах, ускоривших формирование наций в XIX в. 496
Чернышова Я.А. Современная свадебная обрядность чеченцев (по данным открытых интернет-источников) 502
Шестопалова А.С. Отечественная военная публицистика начала XX в. об отношениях офицерства русской армии с нижними чинами 508

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Мацинкевич Т.А., Мухамедишина Р.М. Приемы нейминга в различных товарных категориях 513
Дядченко Ю.Ю. Процесс формирования концепции внутреннего PR на предприятии 518
Пузина Н.В., Хорошавин Н.В. Анализ эффективности функционирования ОЭЗ: международная практика и российский опыт 523
Антясова Ю.А., Хоботова С.Н. Страновой анализ взаимосвязи макроэкономики и фондового рынка 530
Барановский Г.А., Князева И.Г. Экологические проекты как источник финансирования бизнеса 535
Авдеева О.А., Герасимов О.А. Состояние рынка пассажирских авиаперевозок РФ в условиях нестабильности курса рубля в 2014–2016 гг. 539
Авдеева О.А., Долгонос И.Н. Индийская денежная реформа 2016-го года: проблемы и последствия 544
Иванова Д.М., Кондакова Е.И., Князева И.Г. Рейтинг как инструмент прогнозирования финансовой устойчивости российских банков 549
Иванова Д.М., Кондакова Е.И., Ультан С.И. Форсайт мирового рынка радиационных технологий 553
Верховец О.А., Жарасбаева С.А., Имьяминова В.Р. Инновационная деятельность в рамках транснациональных корпораций 559
Газизова Д.Б., Калугина М.Е. Инновационные проекты в развитии компании 565
Крайнова К.А., Ультан С.И. Интегральный метод оценки конкурентоспособности товаров рынка светодиодной продукции РФ 569
Магашева И.С-М., Ультан С.И. Проблемы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов в области альтернативных источников энергии в Российской Федерации и за рубежом 578
Марченко Т.А., Хоботова С.Н. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений методом CAR на примере ПАО «Сбербанк России» 583
Князева И.Г., Поливина Я.Е., Степанова В.С. Проблема выбора инструмента оценки экономической нестабильности территории 588
Авдеева О.А., Пучкарёв Д.А. Влияние валютной политики Российской Федерации на результаты деятельности российских предприятий-экспортеров (на примере предприятий металлургической отрасли) 593

Землячёва Е.Э. Разработка рекомендаций по усилению экономической безопасности РФ в сфере ВЭД с помощью диаграммы Исикавы 596
Ультан С.И., Шрайнер О.О. Аутсорсинг как форма государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения: зарубежный опыт и российская практика 602
Вугринчук Т.В., Хоботова С.Н. Развитие международных транспортных коридоров как фактор роста российской экономики 607
Жеребцова Е.А., Ильиных Д.А., Ультан С.И. Последствия введения санкций для российской бизнес-практики 611
Митрофанова А.С., Пантюхова Д.А., Хоботова С.Н. Применение модели Альтмана и методов экономического анализа для определения финансовых рисков предприятия на примере ПАО «ЛУКОЙЛ» 616
Савостьянова О.А., Ультан С.И. Оценка эффективности деятельности предприятий кондитерской промышленности в условиях импортозамещения (на примере ОАО «СЛАДОНЕЖ») 620
Авдеева О.А., Тишибаева А.Р. Перспективы развития исламского банкинга 626
Авдеева О.А., Ткаченко К.М. Дисконтная политика государства как инструмент влияния на валютный курс: анализ зарубежной практики 630
Андриянова С.С. Скрайбинг как инструмент презентации новых идей и проектов 634
Онофрюк Т.И. Психологическое насилие на рабочем месте в условиях российского и международного бизнеса: моббинг и буллинг 638
Редько А.О., Украинченко А.В. Проблемы трансфертного ценообразования в транснациональных компаниях и пути их решения 643
Клепцов М.С. Маркетинг в социальных сетях 649

ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Билан А.Ю. Истоки скандинавской демократии: историко-политологический анализ 654
Айзенберг Г.В. Развитие анархизма на территории стран бывшего СССР (современный этап) 660
Казаков С.В. «Тайваньская проблема» в призме противостояния США и Китая в АТР 665
Оганисян Д.В. Сто дней Дональда Трампа 670
Деменева С.А. Технологии электорального авторитаризма в современной России в контексте избирательной кампании 2016 г. 679
Савченко А.В. Социально-правовой статус уполномоченных по правам ребенка в России и Финляндии 684
Фатеева М.А. Первые результаты законотворческой деятельности администрации Д. Трампа 689
Шамшура К.А. Основные тенденции в изучении гражданского общества и межсекторного партнёрства в современной российской науке 694

ФИЗИКА

Лизогуб Д.С., Матвеев А.В. Радиоизотопные методы исследования в диагностике заболеваний щитовидной железы 701
Панова Т.В., Шмидт А.А. Исследование остаточных напряжений, формирующихся в сером чугуне СЧ–21, при воздействии мощного ионного пучка 707
Болецкая Т.К., Киселева Е.В. Планарные диэлектрические волноводы 712
Болецкая Т.К., Нелюбова К.А. Оптические волноводы с мультимодовой интерференцией 717
Сидоренко К.А., Шлейц А.А. Изучение влияния магнитных бурь на ионосферу земли в средних широтах 722
Емельянова Е.А., Серопян Г.М. Исследование взаимодействия лазерного излучения с YBCO пленками 727

Магазёв А.А., Соловьев Т.В., Степулев М.Е. Классификация классических вакуумов в калибровочных теориях с группой SU(3) 731
Серопян Г.М., Стаценко К.А. Лазерная абляция YBCO керамики 736
Терехов К.А., Сычев С.А. Исследование замещения свинцом химических элементов в сверхпроводящем купрате YBACUO 741
Данилова А.Ю., Прудников П.В. Исследование критических свойств мультислойных магнитных структур методами Монте-Карло 745
Попов В.А., Прудников П.В. Моделирование критических свойств магнитных структур во внешнем периодическом поле 751
Аугалиева А.Б., Мамонова М.В. Расчёт энергии адсорбции сплава FE и NI на плотноупакованных гранях CU и W в зависимости от концентрации компонентов сплава 757

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

Аманкулова Д.А., Ланкина М.П. Низкие учебные возможности школьников: структура и способы их выявления 762
Барауля О.А. Математические модели формирования учебных групп 767
Федосеев Д.Н. Изучение свойств функций на графиках 772

СОЦИОЛОГИЯ

Сычёва С.С. Сравнение досуговой деятельности замужних и свободных женщин 777
Жигалова М.А. Культурное воспроизводство посетителями музея Кондратия Белова 783
Позднякова Е.Е. Формы гражданского и общественного участия населения города Омска 787

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

Бакшаев А.С. Исследования применимости нейронных сетей в анализе тенденций фондового рынка 792
Балашова Т.Ю. Оптимизация администрирования учетными записями с применением анализа формальных понятий 796
Белозеров Д.М. Веб-приложение, реализующее ДСМ-метод 800
Бондаренко А.А. Разработка базовых компонентов сервера приложений, основанного на системе обмена сообщениями 804
Букатина А.А. Моделирование сети SDN в эмуляторе MININET 808
Ерохина В.А. Разработка и внедрение информационной подсистемы «Проекты правовых актов Омской области» 812
Кожахметова А.Е. Скрытая передача речевых сигналов с использованием спектрограммы звука 816
Коляда Н.В. DEVOPS как механизм быстрого погружения в ИТ-проект 820
Корытов Н.А., Тюменцев Е.А. Анализ уязвимостей SMARTACTORS 823
Лавров Д.Н., Назарова Т.Ю. Алгоритмы предварительной обработки изображения для поиска границ радужной оболочки глаза 828
Сиганов И.Д. Методы декомпозиции звукового сигнала 833

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Доронкина Ю.В., Моисеев М.В. Лингвокультурный аспект формирования эвфемизмов в английском и русском языках 838
Белая Е.Н., Жантулесов Д.Р. Национально-культурная специфика английских, французских, русских фразеологизмов с компонентом «цветы» 844
Колбик А.В., Матвеева Л.А. Фразелогические единицы с колористическим компонентом в зеркале национального менталитета (на материале русского и английского языков) 848

Лопатина П.С., Моисеев М.В. Функционирование мифологем в текстах английских и русских печатных средств массововой информации 853
Афанасьева Н.Р., Плакасова М.И. Лингвокультурологические мемы рекламного дискурса как отражение культурных стереотипов 858
Мартынова Н.С., Рогова И.В. Немецкие эмигранты в Латинской Америке: история переселения и культурные связи 863
Покрашенко Н.А. Языковая компрессия в твиттер-коммуникации 868
Прекина Э.С., Ронина Е.А. Военная метафора в структуре прецедентного феномена в испанских СМИ 873
Малёнова Е.Д., Савельева Е.В. Лингвокогнитивное моделирование имиджа Сибири с использованием средств английского языка 878
Малёнова Е.Д., Самситдинова Д.В. Проблемы сохранения адекватности в свете соблюдения требования фонетической эквивалентности при аудиовизуальном переводе под дубляж 883
Савельева О.А., Середкина Е.А. Смена парадигм в миграционной политике Великобритании 888
Мещерякова Л.В., Тирбах К.А. Сравнительно-сопоставительный анализ терминов дизайна одежды и моды XX–XXI вв. (на материале английского, французского и русского языков) 892
Воскресенская Е.Г., Троеглазова К.Н. Языковые средства создания образа врага (на материале англо- и русскоязычных электронных СМИ) 897
Ронина Е.А., Цын О.В. Специфические способы выражения отрицания в испанском языке в аспекте проблем перевода на русский язык 902
Савельева О.А., Широкорад Н.Н. Фэтшейминг в англо и русскоязычной культуре или кому должно быть стыдно? 908

ПРАВО

Баранникова Е.А. Нарушение права родителя на воспитание ребёнка при расторжении брака с гражданином иностранного государства 913
Вильчинская М.А. Соотношение авторских прав и права собственности в рамках правомерности уничтожения произведения искусства его собственником 918
Витковская Е.О. Применение п. 2 ст. 334 ГК РФ в удовлетворении требований залогового кредитора в процедуре конкурсного производства 923
Готвальд К.А. Подпись при заключении договора 928
Лозовская Т.А. О некоторых аспектах изменения законодательства о наследовании 933
Ходак А.Е. Пожертвования: проблемы и особенности 937
Беляева Е.А. Основные начала принципа состязательности в мире 941
Киселева А.М., Нечепоренко В.П. Некоторые проблемы упрощенного производства в гражданском процессе 946
Момзикова М.А. Новое в законодательстве о третейских судах 952
Шваб Э.Д. Сравнительная характеристика просвещенного абсолютизма в России и Австрии 956
Матузова А.Е., Полубояринова Е.Е. Правовые основы интеграции Республики Крым и города федерального значения Севастополь в государственную структуру Российской Федерации 961
Киселева А.М., Нечепоренко В.П. BREXIT: предпосылки, проблемы и последствия проведения 966
Величко Р.С. Совершенствование финансовых основ обязательного социального страхования: проблемы и перспективы 971
Макарова К.Б. Некоторые правовые вопросы социальной защиты судей и членов их семей 976
Самкова Ю.Д. Злоупотребления при реализации права на материнский (семейный) капитал 983

Ушакова А.А. Региональный материнский (семейный) капитал 991
Амбарцумян А.А. Особенности регулирования труда служащих в правовых позициях Конституционного суда 996
Рогатко Е.С. Проблема реализации запрета дискриминации в трудовом праве 1002
Контимирова Ю.И. Проблемы реализации естественно-правового подхода к пониманию права в различных видах правовой деятельности 1008
Молодавкин В.И. Труд осуждённых к лишению свободы: проблемы и пути их решения 1013
Яковлев А.В. Криминализация личности в исправительном учреждении 1018
Бархатова В.А. Взаимодействие детектива с участниками уголовного процесса 1024
Колбина В.А. Консолидированные группы налогоплательщиков: достоинства и недостатки 1030
Молодавкин В.И. Плата в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам (система «Платон»): правовая природа, проблемы, перспективы развития 1035
Панов Ф.Ю. Правовое регулирование контролируемых иностранных компаний в России 1040
Лямина К.А. Система наказаний в уголовном праве России и Германии: сравнительный анализ 1046
Уханова М.В. Уголовная ответственность за совершение экологических преступлений в России, Китае и США 1051
Рогатко Е.С. Наказание в виде ограничения свободы в Российской Федерации, Украине и Беларуси 1056

МАТЕМАТИКА

Алферьева Н.А. Построение и анализ алгоритма муравьиной колонии для двухстадийной задачи размещения 1061
Гусева И.С. Алгоритм с обучением для распознавания числовых матриц, использующий интервальный подход 1066
Дворкин П.Л., Понявин А.К. Классификация предложений естественного языка с использованием алгоритмов машинного обучения 1071
Симанчёв Р.Ю., Червонных П.В. Об одном классе фасетных неравенств для задачи аппроксимации графа 1076

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Бауэр А.С., Князькина Н.Х. Выразительные средства речи в работе над сказкой 1084
Витько Е.Г., Колесникова Л.Н. Авторское начало в актерском искусстве игрового театра Анатолия Васильева 1090
Иванова В.А., Князькина Н.Х. Коллективное чтение литературных произведений 1095
Качева В.В., Колесникова Л.Н. Театральная теория Антонена Арто «Театр жестокости» в историко-культурном контексте 1100
Колесникова Л.Н., Шаклеева А.И. Совмещение эстетической и терапевтической функций в инклюзивном театре 1104
Князькина Н.Х., Кулик А.В. Работа чтеца над монологом 1109
Проскурня В.В., Фаттахова Л.Р. Личность оратора: необходимые условия успеха 1115

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Комарова Е.Э., Чмырева Д.Н. Революционность и симфонизм: Бетховен глазами Луначарского 1121
Белохвостова М.Е., Комарова Е.Э. Герой и революция в симфониях Бетховена и Мясковского 1126
Андреева А.А., Непомнящих В.В. Этапы развития творческих способностей детей на музыкально-ритмических занятиях 1131

Гренц Д.А., Николаева Л.Я. Стилистические особенности танцевальной культуры казаков России 1135
Данильцева М.Д., Павлов А.Ю. «Royal de luxe» – театр гигантских марионеток 1139
Павлов А.Ю., Песоцкая О.А. Культовый кинематограф как культурный феномен 1144
Павлов А.Ю., Печагина Г.А. Отражение темы толерантности в современном кинематографе 1149
Павлов А.Ю., Решетникова Т.А. К вопросу о конъюктурности в современном российском кинематографе 1155
Павлов А.Ю., Трухан А.В. Особенности изображения мира будущего в интерпретации современных кинематографистов 1160
Павлов А.Ю., Фирстова Н.А. Эволюция праздника Хеллоуин 1166
Павлов А.Ю., Фомина А.А. Специфика выразительных средств улично-площадного театра «ILOTOPIE» 1171
Жиркова А.Е., Монина Н.П. Праздничная культура Японии: исторический аспект 1176
Монина Н.П., Полухина Е.А. Праздник и политика: способы взаимодействия 1184
Монина Н.П., Фомина А.А. Жанровое разнообразие театрального искусства эпохи возрождения 1188
Беловицкая А.А., Быкова Н.И. Музыкальные пасхалки в мировом кинематографе 1193
Быкова Н.И., Щасный А.Ю. Внутрикадровый монтаж: динамика развития и художественные особенности 1200
Гаврилова Е.Н., Хомченко Е.С. Комплексная подготовка начинающих музыкантов к публичному выступлению 1205
Гаврилова Е.Н., Шнейдер В.С. Колокольность как символ национального своеобразия в русской музыке 1210
Гаврилова Е.Н., Кузик А.П. Психофизиологические аспекты фортепианного исполнительства 1215
Волощенко Г.В., Иванова К.С. Использование мобильных приложений в профессиональной деятельности современного музыканта 1219
Волощенко Г.В., Филонова К.В. Современные компьютерные технологии как средство дистанционного обучения музыке 1224
Волощенко Г.В., Федорова Е.А. Способы нотации XX века 1230
Багаев Н.И., Комарова Е.Э. Загадки и парадоксы последней оперы Моцарта 1235
Комарова Е.Э., Филонова К.В. Миф об Орфее в реформаторской опере К.В. Глюка и в ее постмодернистских постановках 1241
Камышникова С.В., Черепанова М.М. Практическое применение двигательных упражнений на уроках ритмики 1247
Денщик М.А., Камышникова С.В. Развитие интервального слуха в курсе сольфеджио 1252
Кокоулина А.С., Мочалова К.Е. Пророчество как феномен культуры XIX века 1256
Бубнова А.П., Иванова К.С. Моноопера – одиночество в квадрате 1260
Василенко А.Ю., Подшивалова Е.А. Современные специфические приемы игры на классической гитаре 1265
Подшивалова Е.А., Федулова А.В. Художественные приемы звукоизвлечения на электрогитаре 1269
Комарова Е.Э., Яструбинская А.В. Семиотическая и жанровая сторона музыки в восприятии младшего школьника (по результатам эксперимента на уроке музыкальной литературы в ДШИ) 1273
Фаттахова Л.Р., Яструбинская А.В. Додека-метод обучения теории музыки 1279
Бойко Е.А., Секретова Л.В. Искусство и творчество как фактор формирования личности в пространстве досуга 1286
Литвинова Ю.А., Секретова Л.В. Досуговый потенциал центров народной традиционной культуры 1291

Кисляк Е.С., Саблукова Л.И. Репертуарные предпочтения зрителей в кинотеатрах города Омска 1296
Ершова Ф.А., Стебляк В.В. Технология блокчейна в обществе 1301
Стебляк В.В., Шишикина Е.Е. Технологии управления семейными отношениями 1305
Проскурня В.В., Фаттахова Л.Р. Предпосылки ребрендинга на примере проекта «Свадебное агентство LOVECASE» 1310
Волощенко Г.Г., Шишикина Е.Е. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны 1313
Никитина Д.Е., Осипова В.Д. Стилистическая и жанровая специфика справочных изданий в сфере искусства 1319

ЭКОНОМИКА

Акылбекова Ж.Е. Тенденции и перспективы развития рынка кредитования населения 1325
Артамонова А.С. Социальный капитал в сфере частных пассажироперевозок 1330
Башинская Я.Е. Интеграция компаний бытовой техники и электроники ФПГ «САФМАР» 1334
Беннер А.Е. Экономика знаний в России: проблемы и перспективы развития 1339
Боярский А.А. Проблемы и особенности работы в сфере интернет-рекламы 1346
Бурма Ю.П. Доверительное управление на российском рынке ценных бумаг 1351
Гартвич Р.Е. Нефтяная зависимость экономики РФ: цифры и факты 1357
Голубева Э.В. Влияние безработицы на рынок труда региона (на примере Омской области) 1363
Горчукова Е.И. Использование инструментов сенсорного маркетинга при формировании потребительских предпочтений 1368
Дендеря Е.А. Блокчейн как новый подход в управлении транзакциями 1372
Жолнерчук В.В. Индекс счастья в управлении командой проекта 1376
Журавков В.Л. Моральный риск в отношениях между заемщиком и коммерческим банком 1381
Зельцова В.С. Отношение работников к мужчине-руководителю и женщине-руководителю 1386
Игнатович Т.А. Тенденции развития рынка кредитных карт 1390
Казаченко А.Ю. Интерактивный маркетинг в современном мире 1394
Кирюба М.С. Динамика инновационного развития российской экономики 1399
Козлова Н.А. Деятельность негосударственных пенсионных фондов в России 1407
Кузнецова Ю.В. Влияние молодежной миграции на экономическую безопасность региона (на примере Омской области) 1412
Максименко Е.Ю. Перспективы развития пассажирского транспорта на примере города Омска 1418
Махонина А.Ю. Инвестиционные проекты на предприятии ООО «ОМСКВИНПРОМ» 1422
Бабак Н.Р. Проблемы адаптации педагогического персонала детского лагеря и рекомендации по их решению 1427
Емельянова А.П. Активные методы обучения в процессе подготовки студентов 1433
Купеева М.М. Актуальные проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Омска 1438
Заева А.И., Ломан И.К. Защита прав клиентов – физических лиц на рынке банковских услуг 1443
Волощенко Г.Г. Набор в агентство недвижимости «Ледон» 1449
Смирнова Я.А. Перспективы развития нефтехимической отрасли в Омской области 1452
Файль Е.В. Проблемы предоставления информации страхователям при заключении договора страхования имущества физических лиц 1456

Щепак А.Н. Перспективы развития социального предпринимательства в Омской области 1461
Султанов Т.Р. Принципы создания эффективного лэндинга 1467
Талалова К.А. Ипотечный жилищный кредит 1472
Турабаева А.М. Анализ рынка дополнительных образовательных услуг и выявление возможностей для развития 1476
Баканова Е.А., Тюрина М.Ю., Черевко Е.С. Проблемы защиты прав страхователей 1481

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛИЦ С ОТКЛОНЕНИЕМ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ (АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)

Зенкова Д.Б., Харченко Л.В. Методика диагностики и коррекции фонематических нарушений у детей дошкольного возраста средствами адаптивной физической культуры 1486
Таранников В.В., Спатаева М.Х. Исследование проблем травматизма в пауэрлифтинге 1491
Лунина Н.В., Тарареева Ю.С. Функциональное состояние кардио-респираторной системы лыжников 15–18 лет на этапе специально-подготовительного периода 1495

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Мухин Б.В. SWOT-анализ в стратеги развития АО «СО ЕЭС» 1500

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Алимбаева Б.Ш. Динамика мотивов обучения и психологического климата у курсантов военного вуза 1505
Брюханова Ю.С., Иванова Г.А. Особенности представлений студентов и врачей о профессиональной деформации в работе психиатра 1509
Бурова В.Н. Исследование влияния семейного неблагополучия на формирование отрицательных особенностей личности 1514
Горянина Е.В. Психологические последствия переживания школьного буллинга 1519
Гроголева О.Ю., Деш В.В. Иррациональные убеждения, тревожность и агрессивность созависимых женщин 1523
Гроголева О.Ю., Дианова Е.А. Мотивация достижения цели у юношей, занимающихся добровольческой деятельностью 1528
Гроголева О.Ю., Королева М.А. Влияние стратегий семейного взаимодействия на суверенность психологического пространства подростка 1533
Корчуганова В.Ю. Особенности агрессии и депрессии у детей из благополучных и неблагополучных семей 1538
Малюга К.В. Полоролевая идентичность у девушек с нетрадиционной сексуальной ориентацией 1543
Прокуратова Е.А. К проблеме нервно-психической устойчивости студентов медицинского вуза 1547
Чередниченко Т.А. Ценности и социальные аксиомы молодежи с разным уровнем образования 1551
Смирнова О.В. Социально-психологическая адаптация воспитанников первого года обучения к жизнедеятельности кадетского корпуса 1556
Косаренко Ю.А., Чернобровкина С.В. Копинг-стратегии как фактор профессионального выгорания педагогов школы и дошкольных учреждений 1561
Верлова Е.А., Криворучко М.В., Медведева А.А. Социальные представления молодежи об экстремизме (возрастные и гендерные аспекты) 1567

ХИМИЯ

Бахарева М.В., Бриленок Н.С. Источники систематических погрешностей при оценке суммарного содержания фенолов по реакции Грисса-Илосвая 1572

Букина А.Л., Дмитриев К.И., Доронин В.П., Липин П.В., Потапенко О.В., Сорокина Т.П. Оптимизация состава сырья установки каталитического крекинга 43-103 АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ» 1577
Гноевых Ю.С., Соловьев С.А. Орнитофауна города Омска Красной книги Омской области 1582
Гоголева Н.А. Загрязнение фенолами поверхностных вод как экологическая проблема Омской области 1587
Гончаренко М.В., Носенко В.Н. Исследование схем работы установки первичной переработки стабильного газового конденсата 1591
Булучевский Е.А., Кутузов И.В. Гидродеоксигенация растительных масел на катализаторах $NiMoS/WO_3$-Al_2O_3 1596
Голованова О.А., Маликова Т.В., Чиканова Е.С. Кристаллизация фосфатов кальция в присутствии хитозана 1602
Герасимов В.В. Экспресс-оценка содержания активных компонентов в лекарственных препаратах по данным УФ-спектров растворов при трёх длинах волн 1608
Стоян А.В. Экологическое состояния атмосферного воздуха города Омска 1613
Костюченко А.С., Ульянкин Е.Б., Фисюк А.С. Синтез нафто[2,1-b;3,4-b’]битиофенкарбоксилатов фотохимическим методом 1616
Антонова Т.В., Черненко С.А., Шацаускас А.Л. Производные 1,7-нафтиридина как аналитические реагенты для спектрометрического определения переходных металлов 1619
Абрамов А.А., Шацаускас А.Л., Фисюк А.С. Новый подход к синтезу 4-фенил-3-аминопиридин-2(1H)-онов 1624
Голованова О.А., Левченко Т.И. Влияние органических добавок на процессы кристаллизации фосфатов кальция из прототипа плазмы крови 1628

TABLE OF CONTENTS

ФИЛОЛОГИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Alimbaeva K.E. Peculiarities of psychologism in Sagan's prose 30
Barinova E.S. Intent analysis as a way to identify features language personality of Ivan Urgant 34
Bredikhina N.S. Phenomenon of gamification in promotion remote educational services 38
Bryukhanova I.A. Actual lexicon in language consciousness of students: experimental study 43
Buldakov O.O. Opposition «light – darkness» in the early works of Sergei Lukyanenko 49
Buchneva K.A. The image of the «Omsk State Univercity» in aspect of psycholinguistic research (material of free associative experiment) 54
Vasilyeva O.N. Names of broadcasts and headings on radio in a semiotic aspect: syntactics 59
Vikulova A.I. Yuri Rost's problems with context thematical and genre special aspects of publications 64
Volnina T.A. Promotion of non-profit organizations (for example of Omsk youth organizations «Dacha Onegina») 69
Gavrilov E.I. Coaching: the basic directions in training (on an example of Western Siberia) 74
Berdnikova I.V., Gorbenko J.J. Entropy in tomas Pynchon's novel «The crying of lot 49» 79
Gridasova V.A. Language features of comments in social media 84
Gridnev N.A. Region mediaimage forming in federal TV mass media (based on texts about Omsk city) 89
Erofeeva E.P., Lukianchikova E.A. Library accounts: how to make money on public services 94
Zhekimuratova M.H. Structure of the personal discourse of the younger schoolboy Nikita T. 98
Zhigunov A.Yu. New «Cold War»: military metaphor as the basic conceptual model of media-concept «Arctic» representation 103
Zhukova A.I. Non-standard forms and kinds of commercial and social advertising 108
Zaikov G.O. Informational behavior: historiography of problems of definition of the concept 112
Kail V.S. Modern software tools for developing an electronic bibliographic guide 118
Kosyanenko S.A. The idea of the army in the linguistic consciousness of soldiers and civilians: results of a linguistic associative experiment 123
Kramar I.A. Interdiscursive nature of the concept «тolerance», objectified in the journalistic internet discourse on computer games 127
Kuznecova S.A., Lukianchikova E.A. School library of new generation 132
Morozova M.N. Almanac – a format that embodies the intent of the TV channel «Culture» 137
Nekrasova E.Y. Ways of overcoming interlanguage difficulties 140
Nenevolina P.N., Nikitina E.A. Digital communication in regional election campaign 145
Pavlenko P.V. Transformation of the contents of the newspaper «Young Siberian» in the period of «thaw» 150
Ponomarev I.V., Radiontseva E.S. Promotion strategy of local periodical publications 155
Rafaelyan R.S. «PLAYBOY» as a cult publication the ending of an era 159
Sokolenko A.A. Business media interviewer's communicative strategies and tactics (based on «Delovoi Omsk» materials) 162
Zoltner O.V., Terenik O.S. The site of the Omsk philharmonic as a creolized text: structural-content specificity 167
Trapeznikova A.A. Genre and thematic specificathion of sports print media (on the example of the newspaper «Sport-Express») 171
Trifonova A.Y. The basic motives of the Anna Ermolina's image in the novel «Bad dreams» by F. Sologub 177
Nikitina E.A., Trotsenko I.A. Analysis image of NPO «MIR» (Omsk) 182

Trotsenko I.A. The latest promotion methods of «VKontakte» 186
Laukhina S.S., Turkin A.O. Presentation of the cadets of the military institution about the information war 190
Tyumentseva D.M. PR-tools to promote the TV channel «Russia 1. Omsk» 195
Kharitonova I.S. Tne language of modern Russian animated film 200
Cheredova E.B. The censorship policy of the state as an object of information analysis..... 205
Chernyshenko D.E. «The image of Europe» in the novel of F.M. Dostoevsky «The gambler» 210
Zoltner O.V., Shaburova E.E. Speaking etiquette in the social media platform «VKontakte» in terms of communicative-pragmatic categories 215
Sheremetova A.S. Synthesis of celtic and courtly traditions in the LAI «Nightingale» by Maria of France 219
Shifrova E.S. Genre-specific account of the sports brand «Reebok» in social network «FACEBOOK» 221
Shkuratova V.A. The role of motavational and derivational relations in revealing the semantics of the words in the group «Magic» (based on the dialects of the middle irtysh) 225
Schukina E.A. The role of PR in promoting university sports on the example of the ASB championship in Omsk 230
Yudina D.A. Model of language personality of E. Chromchenko: the cognitive aspect 236
Yakimova A.V. Communicative tactics of discrediting in the speech of the television presenter Dmitry Nagiyev 241
Nosovets S.G., Yashkova D.N. Genre features of the russian videoblog 246

ТЕОЛОГИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЭТИКА

Mandrygina N.S. Anthropological ideas of scientific fantastics of the soviet epoch 250
Vizgirda A.S. Ethics sales: moral code of the seller 255
Stativka A.S. Ethics of euthanasia 258
Ostapchuk K.A. Women's foolishness: feat or insanity? 262
Remyga A.A. Church-state relations dohalkidonitov in the Middle East: the main challenges of the present 266
Karnauhova A.V. The history of the proclamation in the early church 270
Klementeva E.A. Russian weiningerism: comparative analysis of the researches of O. Weininger «Sex and character» and V. Rosanov «People of moonlight» 274
Bylkova N.I. Chthonic monsters and their images in the culture of the XXI century 279

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Benazirova F.K. Social and psychological targets of administrators of the suicide websites 285
Kukoleva U.O. Social adaptation in a private boarding house for elderly people of a general type 289
Yagubtseva A.S. Social practices as a means of management in a peer group 294
Elina N.A. Application of positive approach in social rehabilitation of teenagers with delinguent behavior 298
Bazova A.S. Victim factors of minors and approach to prevention 303
Kalinichenko A.I. Research of hikikomori's hardiness 308
Kirpota E.A. «Family club» as a method of socio-psychological adaptation of children and parents in foster families 313
Belkina A.M., Efremova N.A. Features of functioning of the parents raising children with the disease «autism» 318
Efremova N.A., Stepanov A.B. Program of social-legal protection of young families 324
Shurlakova O.A. Social assistance to victims of domestic violence in Russia 329
Liapina E.V. The specificity of the social work with students at the university of Texas in Arlington (based on the experience of teaching Russian students) 334
Shugaleeva L.M. The resource potential of the elderly as the basis for organizing their leisure activities (on the example of BU «KTSSON «Lubava») 341

Shumeyko A.A. Identification of difficulties in social adaptation of adolescents in orphanages (in terms of Isilkul orphanage named after M.A. Rudenok) 346

ФИЛОСОФИЯ

Benner A.E. Science as a subject of philosophical understanding in modern western philosophy 351
Royanova R.A. The problem of freedom in Russian religious philosophy of the middle of the XIX – The beginning of the XX century 357
Skopchenko O.A. Philosophical views of N. Berdyayev and V. Soloviev: comparative analysis 363
Barkova K.I. Dystopia and thinking about the future 368
Gevlenko D.V. Future philosophy 371
Kolesnik M.V. The phenomenon airselling in the context of modernity 374
Gevlenko D.V. Same-sex marriages and relations – problem or challenge? 379
Delyaeva K.V. Love in the consumer society 383
Beljaeva E.V. The problem of personality construction as impact of lack of parents' love in childhood 386
Khasanova F.Kh. Narrative logic of F.R. Ankersmit 390
Delyaeva K.V. Relevance of studying of logic 395
Shapovalova D.A. Arthur Danto's analytical philosophy of history 400
Delyaeva K.V. Logician of social games in the triangle Stephen Karpman 405
Khasanova F.Kh. The process of musical communication 409

ИСТОРИЯ

Kolesnikov V.D. Hikikomori as internet-subculture 412
Kutas J.V. Attributive approach in the studing of stone assemblades 415
Bakhturin V.V. Study of public opinion in Russia by political police (adapted from the third section of Imperial office in 1826–1855) 421
Bredikhina A.A. Letters from the soldiers as a historical source for the study of the Great Patriotic War 426
Gitsevich E.S. Relationships of roman politicians during the period of crisis of the republic to corruption 431
Demina M.V. Cloud document management: does it have a future? 437
Burkova A.V. «Identity policy» in campuses of USA'S universities in 2010th years 442
Demyanov K.V. The interpretation of «ideology» term in Soivet Union (1920–1950's) 447
Karbainova I.O. V.V. Kozhinov about the October Revolution 451
Malysheva A.S. The plans and politics of the nazi leadership on reforming the institute of marriage and family 455
Malkina M.A. Adaptation of the crimean records management to the russian reality after the accession 460
Maltseva V.A. The Shajara of M.H. Shikhova as a source of the siberian tatars ethnic history 465
Mikhaylenko E.I. The Membership of the central administrative board of West Siberia: people and status 470
Mishkina E.V. The cult old-believer copper casting of Siberia of the XVII–XIX centuries: production centers, distribution and archaeological material 476
Nosova M.S. Academic sites and social media: resources, the formation of historical memory 481
Popova A.A. «Kings of gods»: Ashur and Enlil in the context of assyrian imperial ideology 486
Fedyaeva V.O. Medieval arthurian legends and «medieval cinema»: questions of correlation 491
Khasanov R.R. About factors accelerating the formation of nations in XIX century 496

Chernyshova J.A. Modern chechen wedding ritualism (according to open internet-sources) 502
Shestopalova A.S. Patriotic military journalism of the early XX century about the relations between the officers of the russian army and the lower ranks 508

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Macinkevich T.A., Mukhamedishina R.N. Naming practices in different product ategories 513
Dyadchenko Y.Y. The process of forming the concept of internal PR at enterprise..... 518
Puzina N.V., Khoroshavin N.V. Analysis of efficiency of SEZ: international practice and russian experience 523
Antyasova Y.A., Khobotova S.N. The nationwide analysis of relationship between macroeconomics and stock market 530
Baranovsky G.A., Knyazeva I.G. Ecologic projects as the source of financing the business 535
Avdeeva O.A., Gerasimov O.A. Market conditions of passenger air transportation in the Russian Federation in conditions of instability of the ruble exchange rate in 2014–2016 539
Avdeeva O.A., Dolgonos I.N. India's currency reform of 2016: problems and consequenses 544
Ivanova D.M., Kondakova E.I., Knyazeva I.G. Rating as an instrument of forecasting of financial stability of Russian banks 549
Ivanova D.M., Kondakova E.I., Ultan S.I. The foresight of the global market of radiation technologies 553
Verkhovets O.A., Zharasbaeva S.A., Imyaminova V.R. Innovation activity within the framework of transnational corporations 559
Gazizova D.B., Kalugina M.E. Innovative progects in the development of the company..... 565
Krainova K.A., Ultan S.I. Integrated method of estimation of competitiveness of the products of the market of led products of the Russian Federation..... 569
Magasheva I.S-M., Ultan S.I. International experience of implementation and development of innovative-investment projects in alternative energy in Russian Federation and abroad..... 578
Marchenko T.A., Khobotova S.N. Evaluation of efficiency of transactions of mergers and acquisitions by CAR method on the example «Sberbank of Russia» 583
Knyazeva I.G., Polivina Y.E., Stepanova V.S. The problem of choosing an instrument for assessing the economic instability of the territory 588
Avdeeva O.A., Putchkarev D.A. Results of the impact of the currency policy of the Russian Federation on the results of the activity of Russian enterprises-exporters (on the example of the enterprises of the metallurgical industry)..... 593
Zemliacheva E.E. Formulation of recommendations for enhancing economic security of Russian Federation at foreign economic activities using Ishikawa diagram..... 596
Ultan S.I., Shrayner O.O. Outsourcing as a form of public-private partnership in the health care: foreign experience and russian practice 602
Vugrinchuk T.V., Skhobotova S.N. Development of international transport corridors as a factor of growth of the russian economy 607
Zherebtsova E.A., Ilinykh D.A., Ultan S.I. Consequences of introduction of sanctions for russian business practice 611
Mitrofanova A.S., Pantyukhova D.A., Khobotova S.N. The application of the Altman's model and methods of economic analysis for determination of financial risks of the concern PJSC «LUKOIL» 616
Savostyanova O.A., Ultan S.I. Evaluation of efficiency of confectionery indusrty enterprises activity in the conditions of import substitution using the example of SLADONEZH JSC..... 620
Avdeeva O.A., Tishibaeva A.R. Growth possibility of islamic banking..... 626

Avdeeva O.A., Tkachenko K.M. Discount policy of the state as instrument of influence on an exchange rate: analysis of foreign practice 630
Andriyanova S.S. Scribing as a technique to present new ideas and projects 634
Onofriuk T.I. Psychological violence at workplace in the conditions of the russian and international business: mobbing and bulling 638
Redko A.O., Ukrainchenko A.V. Transfer pricing problem in transnational companies and the way of solving them 643
Kleptsov M.S. Marketing in social networks 649

ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Bilan A.Y. The origin of the scandinavian democracy: historical and politological analysis 654
Eisenberg H.V. The development of anarchism in the territory of the countries of the former USSR (the modern stage) 660
Kazakov S.V. «Taiwan problem» in the prism of the US-China confrontation in the Asia-pacific region 665
Oganisyan D.V. President Trump's first 100 days 670
Demeneva S.A. Technology to electoral authoritarianism in modern Russia in the context of the election campaign of 2016 679
Savchenko A.V. Social-legal status of children's rights ombudsmen in Russia and Finland 684
Fateeva M.A. Political changes in the USA: first decisions of Donald Trump 689
Shamshura K.A. Main trends in researches of civil society and cross-sectoral partnership in contemporary russian science 694

ФИЗИКА

Lizogub D.S., Matveev A.V. Radioisotope methods of investigation in the diagnosis of diseases of the thyroid gland 701
Panova T.V., Shmidt A.A. Study of residual stresses, formed in gray iron «СЧ–21», when exposed to powerful ion beam 707
Boletskaya T.K., Kiseleva E.V. Planar dielectric waveguides 712
Boletskaya T.K., Nelybova K.A. The optical waveguides with multimode interference 717
Sidorenko K.A., Schleits A.A. Study of the influence of magnetic storm on the ionosphere of the earth at middle latitudes 722
Emelyanova E.A., Seropyan G.M. Investigation of the interaction of laser radiation with YBCO films 727
Magazyov A.A., Solovev T.V., Stepulov M.E. Classification of classical vacuums in gauge theories with the group SU(3) 731
Seropyan G.M., Ctacenko K.A. Laser ablation of YBCO ceramics 736
Terekhov K.A., Sychev S.A. Research of replacement with lead of chemical elements in a superconducting kuprat of YBACUO 741
Danilova A.Y., Prudnikov P.V. Study the critical properties of multilayer magnetic structures by Monte-Karlo methods 745
Popov V.A., Prudnikov P.V. Modeling of critical properties of magnetic structures in an external periodic field 751
Augalieva A.B., Mamonova M.V. Calculation of adsorption energy of FE-NI alloy at the CU and W closepacked surfaces in depend on alloy components concentration 757

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

Amankulova D.A., Lankina M.P. Low educational opportunities for schoolchildren: the structure and ways to identify them 762
Baraulya O.A. Mathematical models of forming teaching groups 767

Fedoseev D.N. Studing function's properties based on graphs 772

СОЦИОЛОГИЯ

Sycheva S.S. Comparison of leisure activities of married and free women 777
Zhigalova M.A. Cultural reproduction by visitors of the museum of the of Petrovich Belov in the city of Omsk 783
Pozdnyakova E.E. Civic engagement forms in Omsk..... 787

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

Bakshaev A.S. Studying of applicability of neural networks in the stock market analyzes 792
Balashova T.Yu. Optimization of administration of accounts using the analysis of formal concepts 796
Belozerov D.M. Web application that implements the JSM-method 800
Bondarenko A.A. Development of components of an application server based on a messaging system..... 804
Bukatina A.A. Modelling of software-defined networking using MININET..... 808
Erokhina V.A. Development and implementation information subsystem «Projects of legal acts of omsk region» 812
Kozhakhmetova A.E. Hidden transmission of speech signals using sound spectrogram 816
Kolyada N.V. DEVOPS as a technology of rapid entry into the IT project 820
Korytov N.A., Tyumentcev E.A. Vulnerabilities analysis of the SMARTACTORS 823
Lavrov D.N., Nazarova T.Y. Image preprocessing algorithms for search for borders iris 828
Siganov I.D. Sound source decomposition methods 833

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Doronkina J.V., Moiseev M.V. Linguocultural aspect of formation of euphemisms in english and russian languages 838
Belaya E.N., Zhantulesov D.R. National and cultural specificity of english, french and russian phraseological units with component – flowers 844
Kolbik A.V., Matveeva L.A. Phraseological units with color component in the mirror of national mentality (in the english and russian languages) 848
Lopatina P.S., Moiseev M.V. The functioning of mythologems withing the texts of the english-language and the russian-language printed mass media 853
Afanasyeva N.R., Plakasova M.I. Linguistic and cultural memes of advertising discourse as reflection of cultural stereotypes 858
Martynova N.S., Rogova I.V. German emigrants in Latin America: history of emigration and cultural contacts..... 863
Pokrashenko N.A. Language compression in twitter communication 868
Prekina E.S., Ronina E.A. Military metaphor in the structure of precedent phenomenon in spanish mass-media 873
Malenova E.D., Savelieva E.V. Linguocognitive modelling of Siberia's image using resources of english language 878
Malenova E.D., Samsitdinova D.V. The problems of maintaining adequacy as for requirements of phonetic equivalence in audiovisual translation for dubbing 883
Saveleva O.A., Seredkina E.A. The paradigm shift in migration policy of the United Kingdom 888
Mescheryakova L.V., Tirbakh K.A. Comparative analysis of the terms in the field of fashion design and fashion in the XX-XXI centuries (in English, French and Russian languages) 892
Voskresenskaya E.G., Troeglazova K.N. Language means for creating image of enemy (in Russian and English media)..... 897
Ronina E.A., Tsyn O.V. Specific ways to express negation in spanish language in the aspect of problems of translation into Russian language 902

Saveleva O.A., Shirokorad N.N. Fat shaming in english and russian speaking countries or who should be ashamed? 908

ПРАВО

Barannikova E.A. Violation of the right of the parent for education of the child at annulment of marriage with the citizen of a foreign state 913
Vilchinskaya M.A. The ratio of copyright and ownership rights in the framework of the legality of the destruction of works of art by its owner 918
Vitkovskaya E.O. Application of paragraph 2 of art. 334 of the civil code of the Russian Federation in meeting the requirements of the pledge lender in the procedure of bankruptcy proceedings 923
Gotvald K.A. Signature in a contract 928
Lozovskaya T.A. On some aspects of changing the legislation about the inheritance 933
Hodak A.E. Donations: problems and features 937
Belyaeva E.A. The basic beginnings of adversarial principle are in the world 941
Kiseleva A.M., Necheporenko V.P. Some problems of simplified procedure in the civil process 946
Momzikova M.A. New in the legislation on arbitration courts 952
Schwab E.D. Comparative characteristics of enlightened absolutism in Russia and Austria 956
Matuzova A.E., Poluboyarinova E.E. Legal basis for integration of the Republic of Crimea and city of Federal importance Sevastopol into the state structure of Russian Federation 961
Kiseleva A.M., Necheporenko V.P. BREXIT: prerequisites, problems and consequences 966
Velichko R.S. Improvement of financial bases of compulsory social insurance: problems and prospects 971
Makarova K.B. Some legal aspects of social protection of judges and members of their families 976
Samkova Y.D. Abuses at realization of the right for maternal (family) capital 983
Ushakova A.A. Regional maternal (family) capital 991
Hambardzumyan A.A. Features of labor regulation in the legal positions of the constitutional court 996
Rogatko E.S. The problem of implementing the prohibition of discrimination in labor law 1002
Kontimirova J.I. Problems of realisation of a natural law approach to a law understanding on the different types of law activity 1008
Molodavkin V.I. Labour of convicted to imprisonment: problems and ways of solution 1013
Yakovlev A.V. Criminalization of the person in the penitentiary institution 1018
Barhatova V.A. Interaction of the detective with participants of the criminal process 1024
Kolbina V.A. Consolidated groups of taxpayers: merits and demerits 1030
Molodavkin V.I. Payment for compensation of damage, caused to car roads (system «Platon»): legal nature, problems, development prospects 1035
Panov F.J. Legal regulation of controlled foreign companies in Russia 1040
Lyamina K.A. System of punishments in criminal law of the Russian Federation and the Federal Republic of Germany: comparative analysis 1046
Uhanova M.V. The criminal liability for committing environmental crimes in Russia, in China and in the USA 1051
Rogatko E.S. Punishment as restriction of liberty in the Russian Federation, Ukraine and Belarus 1056

МАТЕМАТИКА

Alfereva N.A. The construction and analysis of ant colony algorithm for the two-stage location problem 1061

Guseva I.S. The interval algorithm of recognition of numerical matrices with training stage 1066
Dvorkin P.L., Ponyavin A.K. Machine-learning classification of natural language sentences 1071
Simanchev R.Yu., Chervonnykh P.V. On the facet inequalities class for the graphe approximation problem 1076

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Bauer A.S., Knjazkina N.Ch. Expressive means of speech in work on the fairy tale 1084
Vitko E.G., Kolesnikova L.N. Author's origin in acting art of play theater of Anatoliy Vasiliev 1090
Ivanova V.A., Knjazkina N.Ch. Collective reading of literary works 1095
Kacheva V.V., Kolesnikova L.N. Theatrical theory of Antonen Artaud «Theater of cruetle» in the historical and cultural context 1100
Kolesnikova L.N., Shakleeva A.I. Combination of aestheticand therapeutic functions in inclusive theatre 1104
Knjazkina N.Ch., Kulik A.V. Work of the reader on the monologue 1109
Proskurnya V.V., Fattakhova L.R. Orator's personality: conditions of success 1115

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Komarova E.E., Chmyreva D.N. Revolutionary and symphony: Beethoven through the eyes of Lunacharsky 1121
Belohvostova M.E., Komarova E.E. A hero and a revolution in the symphonits of Beethoven and Myaskovsky 1126
Andreeva A.A., Nepomnyashchikh V.V. Stages of development of creative abilities of children in musical rhythmical studies 1131
Grents D.A., Nikolaeva L.Ya. Stylistic features of the dancing culture of cossacks of Russia 1135
Daniltseva M.D., Pavlov A.Yu. «Royal de luxe» – theatre of giant marionettes 1139
Pavlov A.Yu., Pesotskaya O.A. Cult cinema as cultural phenomenon 1144
Pavlov A.Yu., Pechagina G.A. Reflection of the theme of tolerance in modern cinema 1149
Pavlov A.Yu., Reshetnikova T.A. To the question about the state of affairs in the modern russian cinema 1155
Pavlov A.Yu., Trukhan A.V. Features of image of the world of the future are in interpretation of modern cinematography 1160
Pavlov A.Yu., Firstova N.A. Evolution of the holiday Halloween 1166
Pavlov A.Yu., Fomina A.A. Specific of expressive facilities of street-area theater «Ilotopie» 1171
Zhirkova A.E., Monina N.P. Festive culture of Japan: ahistorical aspect 1176
Monina N.P., Poluhina E.A. Holiday and politics: ways of interaction 1184
Monina N.P., Fomina A.A. Genre variety of theatrical art of the renaissance 1188
Belovickaya A.A., Bykova N.I. Musical eastereggs in the world cinematograph 1193
Bykova N.I., Schasny A.Yu. Intraframe installation: the dynamics of development and artistic features 1200
Gavrilova E.N., Khomchenko E.S. Complex training of beginning musiciants for public action 1205
Gavrilova E.N., Schneider V.S. Bell-ringing as a symbol of national performance in russian music 1210
Gavrilova E.N., Kuzik A.P. Psychophysiological aspects of piano performance 1215
Voloshchenko G.V., Ivanova K.S. The use of mobile applications in professional activity of the modern musician 1219
Voloshchenko G.V., Filonova K.V. Modern computer technologies as a remote training music 1224

Voloshchenko G.V., Fedorova E.A. Ways of 20th century notation 1230
Bagaev N.I., Komarova E.E. Riddles and paradoxes the last of Mozart's ope..... 1235
Komarova E.E., Filonova K.V. The myth of Orpheus in the opera reform of K.V. Gluck and in its postmodern productions 1241
Kamyshnikova S.V., Cherepanova M.M. Practical application of movement exercises the lessons of rhythmics 1247
Denshchik M.A., Kamyshnikova C.V. Development of interval hearing in the ear training course 1252
Kokoulina A.C., Mochalova K.E. Prophecy as phenomen of culture of XIX centure 1256
Bubnova A.P., Ivanova K.S. Monoopera – loneliness in the foursquare..... 1260
Vasilenko A.Yu., Podshivalova E.A. Modern specific techniques of playing the classical guitar 1265
Podshiwalova E.A., Fedulova A.V. Art receptions of sound-irrigation on electric-guitar 1269
Komarova E.E., Yastrubinskaya A.V. A semiotic and genre of the music in the perception of younger pupils (the results of the experiment on the lesson of music literature in the school of arts)..... 1273
Fattakhova L.R., Yastrubinskaya A.V. Dodeka-method of teaching theory of music..... 1279
Boyko E.A., Sekretova L.V. Art and creativity as a factor in the formation of personality in the space of leisure..... 1286
Litwinowa J.A., Sekretova L.V. Recreational potential of the centers of traditional folk culture..... 1291
Kislyak E.S., Sablukova L.I. Repertoire preferences of spectators in the cinema of the city of Omsk..... 1296
Ershova F.A., Stebleak V.V. Technology of blokcheine in the society 1301
Stebleak V.V., Shishikina E.E. Technologies of management of family relations 1305
Proskurnya V.V., Fattakhova L.R. Reasons of rebrending on the example of the project «Wedding agency lovecase»..... 1310
Voloshchenko G.G., Shishikina E.E. Cultural and educational work during the Great Patriotic War 1313
Nikitina D.E., Osipova V.D. Stilistic and generic specifications of reference editions in the sphere of art..... 1319

ЭКОНОМИКА

Akylbekova Z.E. Trends and prospects of development of the consumer lending market..... 1325
Artamonova A.S. Social capital in the field of commercial passenger transportation 1330
Bashinskaya Y.E. Integration of household appliances and electronics companies by financial industrial group «SAFMAR»..... 1334
Benner A.E. Knowledge economy in Russia: problems and prospects of development..... 1339
Boyarskiy A.A. Problems and characteristics in the sphere of internet-advertising 1346
Burma Y.P. Trust management on the Russian market of securities 1351
Gartvich R.E. Oil dependence of the economy of the Russian Federation: figures and facts 1357
Golubeva E.V. Influence of unemployment on the labor market of the region (on the example of the Omsk region)..... 1363
Gorchukova E.I. Using the sensory marketing instruments in the building of consumer preferenses 1368
Denderya E.A. The blockchain as a new way of transaction management..... 1372
Zholnerchuk V.V. The happiness index in the management of the project team 1376
Zhuravkov V.L. Moral hazard in the relationship between borrower and commercial bank 1381
Zeltsova V.S. The attitude of employees to the man-leader and women-leader..... 1386
Ignatovich T.A. Development trends of credit card market development..... 1390
Kazachenko A.Y. Interactive marketing in the modern world..... 1394
Kiryuba M.S. Dynamics of innovative development of the Russian economy..... 1399

Kozlova N.A. Activities of non-state pension funds in Russia 1407
Kuznetsova Y.V. Influence of youth migration on economic safety of the region (on the example of the Omsk region) 1412
Maksimenko E.Y. Prospects of development of passenger transport by the example of Omsk 1418
Makhonina A.Yu. Investment projects at the enterprise OOO «OMSKVINPROM» 1422
Babak N.R. Problems of adaptation of the pedagogical staff of the children's camp and recommendations for their solution 1427
Emelianova A.P. Active learning methods in the process of preparing students 1433
Kupeeva M.M. Actual problems in the sphere of housing services and utilities of the city of Omsk 1438
Zaeva A.I., Loman I.K. Individual clients rights protection on the market of banking services 1443
Voloschenko G.G. Recruitment to real estate agency «Ledon» 1449
Smirnova Y.A. Prospects of development of the petrochemical industry in Omsk region 1452
Fayl E.V. Problems of providing information to insurers in the process of individual's property insurance contract conclusion 1456
Shchepak A.N. Prospects of development of social enterprise in the Omsk region 1461
Sultanov T.R. The principles of creating effective landing 1467
Talalova K.A. Mortgage living credit 1472
Turabaeva A.M. Analysis of the market of additional educational services and identifying opportunities for development 1476
Bakanova E.A., Tyurina M.Y., Cherevko E.S. The problems of protection of insurant's rights 1481

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛИЦ С ОТКЛОНЕНИЕМ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ (АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)

Zenkova D.B., Kharchenko L.V. Method of diagnostics and correction f phonematic disorders in children of preschool age with means of adaptive physical culture 1486
Tarannikov V.V., Spataeva M.H. Research of problems of traumatism in powerlifting 1491
Lunina N.V., Tarareeva J.S. Functional state of the cardio-respiratory system of skiers of 15-18 years at the stage of a special preparatory period 1495

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Mukhin B.V. SWOT-analysis in strategy of development of JSC «SO UES» 1500

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Alimbaeva B.Sh. Dynamics of educational motivation and psychological climate at cadets of military institution of higher education 1505
Bryukhanova Yu.S., Ivanova G.A. The features of students' and doctors' representations about professional deformation in psychiatrists work 1509
Burova V.N. Research of the influence dysfunctional family on the formation of negative personalitu treits 1514
Goryanina E.V. The psychological impact of experiences of school bullying 1519
Grogoleva O.Yu., Desh V.V. Codependent women's irrational beliefs, anxiety and aggressiveness 1523
Grogoleva O.Yu., Dianova E.A. Motivation to achieve the goal among young men who are engaged in volunteer activities 1528
Grogoleva O.Yu., Koroleva M.A. The influence of the family's interaction strategies to the adolescents' psychological sovereignty sphere 1533
Korchuganova V.Yu. Features of aggression and depression at children from safe and dysfunctional families 1538
Malyuga K.V. Sex role identity in girls with non-traditional sexual orientation 1543

Prokuratova E.A. To the problem of the medical university students' neuro psychological resistance 1547
Cherednichenko T.A. Values and social axiomsyoung people with different level of education 1551
Smirnova O.V. Socio-psychological adaptation of pupils of the first year of training to activity of military corps 1556
Kosarenko Y.A., Chernobrovkina S.V. Coping-strategies as a factor of professional burning out of schools' and preschools' teachers 1561
Verlova E.A., Krivoruchko M.V., Medvedeva A.A. Social representations of youth about extremism (age and gender aspects) 1567

ХИМИЯ

Bakhareva M.V., Brilenok N.S. The sources of systematic errors to determine the total content of phenols by Griss-Ilosvay reaction 1572
Bukina A.L., Dmitriev K.I., Doronin V.P., Lipin P.V., Potapenko O.V., Sorokina T.P. Optimization of the feedstock composition of the catalytic cracking unit 43-103 AO «GAZPROMNEFT-ONPZ» 1577
Gnoyevykh Y.S., Soloviev S.A. Ornithofauna of the city of Omsk in the Red data book of the Omsk region 1582
Gogoleva N.A. The pollution by phenols in surface waters as an environmental problem in Omsk region 1587
Goncharenko M.V., Nosenko V.N. Research of schemes forstable gas condensate primary processing unit 1591
Buluchevskii E.A., Kutuzov I.V. Hydrodeoxygenation sunflower oil on the catalysts $NiMoS/WO_3$-Al_2O_3 1596
Golovanova O.A., Malikova T.V., Chikanova E.S. Crystalization of calcium phosphates in presence of chitosane 1602
Gerasimov V.V. Express-assessment of the content of active components in medicinal drugs by the data of UV-spectrum of solutions at the three lengths of waves 1608
Stoyan A.V. Environmental air of Omsk city 1613
Kostyuchenko A.S., Ulyankin E.B., Fisyuk A.S. Photochemical synthesis of naphtho[2,1-b;3,4-b']bithiophenecarboxylates 1616
Antonova T.V., Chernenko S.A., Shatsauskas A.L. Derivatives of 1,7-naphthyridine as analytical reagents for the spectrometric determination of transitionmetals 1619
Abramov A.A., Shatsauskas A.L., Fisyuk A.S. The new approach to the synthesis of 4-phenyl-3-aminopyridin-2(1H)–ones 1624
Golovanova O.A., Levchenko T.I. Influence of organic additives on processes of crystallization of phosphates calcium of a blood plasma prototype 1628

ФИЛОЛОГИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЗМА В ПРОЗЕ ФРАНСУАЗЫ САГАН

PECULIARITIES OF PSYCHOLOGISM IN SAGAN'S PROSE

К.Е. Алимбаева
K.E. Alimbaeva

Статья посвящена анализу психологизма в романе Франсуазы Саган «Здравствуй, грусть!». Исследование демонстрирует динамичное изображение внутреннего мира героини романа, достигающее особой глубины в его художественном освоении.

The article is devoted to the analysis of psychologism in the novel «Hello, sadness!» by Françoise Sagan. The research demonstrates a dynamic image of heroine of the novel, reaching a special depth in his artistic development.

Ключевые слова: психологизм, романистика, внутренний мир, внутренний монолог, ирония, нравственно-психологическая проблема, цинизм, кольцевая композиция.

Keywords: psychologism, romanistics, inner world, inner monologue, irony, moral and psychological problem, cynism, ring composition.

Особенности психологизма в романе Ф. Саган «Здравствуй, грусть!» связаны со стремлением писателя создать более глубокое и детальное изображение внутреннего мира героев, в центре системы образов оказывается Сесиль – главная героиня романа.

Уже название создаёт дистанцию между проблемой, определенной им, и первоначальным образом героини. Сесиль предстаёт перед читателем юной и беззаботной девушкой, у которой нет повода для подобного чувства. Это наводит на мысль, что есть некое опущенное событие между грустью, которую она испытывает, и событиями лета.

© К.Е. Алимбаева, 2017

Сесиль всегда находится среди взрослых людей, поэтому копирует их поведение: посещает ночные мероприятия, курит, пьёт алкоголь наравне с отцом, его друзьями и любовницами. Однако, это ещё несформировавшаяся личность, и последствия влияния такой стороны взрослой жизни развратили её сознание. Сесиль не готова отказаться от подобных развлечений и праздного образа жизни как от любимой игрушки.

Помимо несвоевременного погружения в мир взрослых людей, нравственно-психологическую проблему героини формирует также отсутствие у неё матери. Воспитанная в пансионе Сесиль, соединившись с отцом, подсознательно не желая нарушать холостяцкий уклад его жизни просто становится её частью.

В отношениях Сесиль и Реймона мы можем увидеть некое единение. Эмоциональная связь героев подчёркивается через их диалоги. Когда Сесиль с отцом обсуждают новость о том, Анна Ларсен собирается присоединиться к их отдыху, девушка с позиции друга спрашивает, как он представляет себе Анну в обществе легкомысленной Эльзы, на что Реймон реагирует добродушно и в шутку предлагает дочери сбежать в Париж.

Реймон говорит Сесиль, что не знает, что бы он делал без неё, и называет «милым сообщником», тем самым размывает границы личного пространства – свои переживания он автоматически переносит и на Сесиль. Девушка убеждена в исключительной значимости своего участия в жизни отца. Сильнейшая привязанность и нежелание разрушать подобную идиллию создают мотивацию для дальнейших действий героини: Сесиль рушит отношения Реймона и Анны.

Появление Анны Ларсен, подруги покойной матери Сесиль нарушило существующий уклад жизни девушки. Анна с Реймоном стали парой и готовы были жениться, и, как будущая мачеха, Анна заботилась о Сесиль методами, которые никогда бы не применил к ней отец. Сдержанная и разумная Анна контролировала её подготовку к экзамену по философии, запретила видеться с Сирилом и бездельничать.

Сесиль решает предотвратить изменения, которые наступят с приходом Анны в их семью. Она разрабатывает план: помогает брошенной её отцом Эль-

зе вернуть внимание Реймона. Для этого Сесиль использует любые средства: она играет самолюбием отца, манипулирует согласной на всё Эльзой, и даже Сирилом, с которым находится в отношениях.

Для героини люди разделились на людей типа Анны и людей «таких, как мы». Сесиль обвиняет Анну в негативном влиянии на неё, которое проявляется в появлении у девушки потребности к самоанализу и угрызений совести, вызванными её же собственными действиями против Анны.

После доведения человека до самоубийства, своими руками сломав жизнь близким людям, героиня предстаёт перед нами в расстроенных чувствах, словно сама оказалась жертвой этих событий. Героиня упорно не замечает за собой ничего дурного, она настолько поглощена своим эгоизмом, что готова простить себе абсолютно всё.

О похоронах Сесиль, только недавно плачущая и желающая вернуть Анну, рассказывает с особым цинизмом: она не только не скорбит вместе с остальными присутствующими, но ещё и наблюдает за происходящим состороны, подсознательно чувствуя, что это заключительная часть её плана. Девушке доставляет удовольствие слушать мнения, делающие её невиновной в смерти Анны.

Повествование от первого лица становится отражением иронии автора по отношению к своей героине. Саган создает доверительную интонацию повествования, используя «первое лицо», раскрывает психологию Сесиль – на самом деле она делает очень жёсткий и нелицеприятный анализ. Все кажущиеся положительными качества героини оказываются негативными характеристиками. У Саган всё работает на описание состояния героини посредством внутреннего монолога. Для автора большое значение имеют размышления Сесиль: важно показать, что героиня занимается самоанализом, но не способна на объективную оценку своих поступков, соответственно, не испытывает раскаяния, хотя по ее вине гибнет человек.

Саган с помощью кольцевой композиции возвращает нас в начало произведения, которое теперь можно переосмыслить: автор подчёркивает, что трагические события романа не сказались на образе жизни и мыслях Сесиль, что ее

легкомыслие и эгоизм не преодолены и перехода к новому мироощущению не произошло.

Сведения об авторе:

Алимбаева Ксения Евгеньевна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tapki.ru@mail.ru

ИНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ИВАНА УРГАНТА

INTENT ANALYSIS AS A WAY TO IDENTIFY FEATURES LANGUAGE PERSONALITY OF IVAN URGANT

Е.С. Баринова
E.S. Barinova

В данной статье предпринято исследование языковой личности ведущего Ивана Урганта. Проведён интент-анализ высказываний телеведущего. В качестве примера для анализа выбраны материалы из телевизионной передачи «Вечерний Ургант», в частности рубрика «Взгляд снизу». В статье выделены ведущие интенции Ивана Урганта.

This article studies of the linguistic personality of the leading Ivan Urgant. The statements of the TV presenter carried out by the content analysis. The author took the materials from the TV program «Evening Urgant» as an example for the analysis, in particular, the heading «Look from below». The article high lights the leading intentions of Ivan Urgant.

Ключевые слова: языковая личность, интент-анализ, интенция, Иван Ургант.

***Keywords*:** language personality, intenture analysis, intention, Ivan Urgant.

В работе мы поставили цель выявить особенности языковой личности ведущего Ивана Урганта. Для достижения поставленной цели нами был выбран метод интент-анализа. Интент-анализ (от англ. intent – намерение, цель) – направление исследования речи, дающее возможность реконструировать интенции (намерения, цели, направленность сознания на какой-либо предмет) говорящего по его речи, позволяющее раскрыть скрытый смысл, подтекст выступлений, недоступный при других формах анализа [1]. Языковая личность понимается нами вслед за Ю.Н. Карауловым как «совокупность способностей и характеристик человека, обусловливающих создание им речевых произведений (текстов)» [2].

Иван Ургант – популярный ведущий телепередач. В рубрике «Взгляд снизу» ведущий общается с детьми, задаёт им различные вопросы, строит диалоги.

© Е.С. Баринова, 2017

Рассмотрение диалогов позволило увидеть сочетание интенций в высказываниях ведущего, ведение диалога «на равных», учет особенностей коммуникативного партнера. Например:

Выпуск от 24.03.2017 г. «Экология и глобальное потепление»:

(И.У. – Иван Ургант) – Скажи мне, что такое глобальное потепление и почему все его боятся? (Побуждение – призыв к какому-либо действию)

(Р. – ребёнок) – Ну я ни разу его не видела, я вообще не знаю это.

И.У. – Вообще, что это такое, да?

Р. – Ну да.

И.У. – Вы нам голову-то не дурите, скажи. (Порицание + Обвинение – приписывание кому-нибудь какой-либо вины, признание виновным в чём-либо; Побуждение – призыв к какому-либо действию)

Р. – Вы нам голову-то не дурите.

И.У. – Вот ты сейчас кому это сказала? Ты понимаешь, что ты как обезьянка? Я тебе что скажу, ты повторяешь. Так нельзя. (Обвинение – приписывание кому-нибудь какой-либо вины, признание виновным в чём-либо; Критика – отрицательное суждение о людях (человеке) и их (его) действиях и поступках)

Р. – Ты сказал мне это сказать, поэтому я и сказала.

И.У. – Потому что я физически сильнее, правильно? (Информация – приведение точных данных и фактов; Самопрезентация – представление себя говорящим в привлекательном, выгодном свете)

Р. – Ну да.

И.У. – Молодец. (Оценивание (+) – положительное суждение о людях (человеке) и их (его) действиях и поступках)

В репликах телеведущего Ивана Урганта встретились следующие интенции (см. табл. 1, 2).

На основании проанализированных можно определить частотные интенции. Побуждение, информация и оценивание – частотные интенции в высказываниях ведущего Ивана Урганта. Данные интенции встретились во всех трёх темах, рассмотренных нами.

Таблица 1

Типы интенций речи телеведущего И. Урганта

Тип интенции	*Частотность*	*Тема передачи*
Побуждение	8 раз	«Экология и глобальное потепление», «Кастинг ведущих на Первый канал», «День всех влюбленных»
Информирование	8 раз	«Экология и глобальное потепление», «День всех влюбленных», «Кастинг ведущих на Первый канал»
Оценивание	8 раз	«Экология и глобальное потепление», «День всех влюбленных», «Кастинг ведущих на Первый канал»
Предупреждение	3 раза	«День всех влюбленных»
Анализ	2 раза	«Кастинг ведущих на Первый канал»
Обвинение	1 раз	«Экология и глобальное потепление»
Порицание	1 раз	«Экология и глобальное потепление»
Критика	1 раз	«Экология и глобальное потепление»
Самопрезентация	1 раз	«Экология и глобальное потепление»
Разоблачение	1 раз	«День всех влюбленных»
Дискредитация	1 раз	«День всех влюбленных»
Самоохранение (осторожность)	1 раз	«Кастинг ведущих на Первый канал»

Таблица 2

Типы интенций речи телеведущего И. Урганта

Тема передачи	*Тип интенции*
«Экология и глобальное потепление»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Обвинение, Порицание, Критика
«Кастинг ведущих на Первый канал»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Анализ, Самопрезентация, Самоохранение (осторожность)
«День всех влюбленных»	Побуждение, Информирование, Оценивание, Предупреждение, Разоблачение, Дискредитация

Интенции предупреждение, разоблачение, дискредитация обнаружены в репликах ведущего на передаче, тема которой «День всех влюбленных». Возможно, Иван Ургант в шуточной форме пытался предостеречь ребёнка от будущих любовных неудач.

В обсуждениях на тему «Кастинг ведущих на Первый канал» ИванУргант употребил высказывания, в которых мы обнаружили, помимо частотных ин-

тенций, анализ и самосохранение (осторожность). То есть Ургант оценивает предполагаемого кандидата на роль ведущего, анализирует его способности и в то же время проявляет осторожность в своих замечаниях, не хочет обидеть.

Интенции обвинение, порицание, критика, самопрезентация встретились в речи ведущего, когда он размышлял на тему «Экология и глобальное потепление».

Рубрика «Взгляд снизу» требует от ведущего наибольшего внимания к своей речи. Должна быть исключена вероятность обидеть юного собеседника. Поэтому интенции типа обвинение, критика, разоблачение и дискредитация встретились нам реже. Они присутствуют в речи ведущего, но носят шуточный характер.

Таким образом, интент-анализ – это отличный способ выявить цели и намерения говорящих / пишущих, а значит, определить особенности прагматического уровня языковой личности.

Список литературы:

1. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз / под ред. Е.Е. Топильской. Воронеж, 2007.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2002.

Сведения об авторе:

Баринова Екатерина Сергеевна – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katushok_b@mail.ru

ФЕНОМЕН ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

PHENOMENON OF GAMIFIFICATION IN PROMOTION REMOTE EDUCATIONAL SERVICES

Н.С. Бредихина
N.S. Bredikhina

В статье рассматривается использование технологий геймификации как современного инструмента продвижения дистанционных образовательных услуг; представлены актуальные примеры применения игровых механик в продвижении информационного продукта. На примере проекта «Битва» бизнес-сообщества «Бизнес молодость» более подробно рассмотрена организация процесса геймификации и ее преимущества.

In this article the author is considering the use of gamification technologies in off-campus training promotion. Some examples of applying game mechanics in information product promotion are drown. The example of «The Battle» by business community «BiznesMolodost» discussed in more detail.

Ключевые слова: геймификация, дистанционное обучение, геймифицированный курс, игровые механики.

Keywords: gamification, off-campus training, gamifying course, gaming technology.

В современном мире товаров и услуг все большую роль играет формирование вовлеченности целевой аудитории в жизнь и философию того или иного бренда. Потребитель покупает не столько сам продукт или услугу, какими бы особыми характеристиками они ни обладали, сколько новый наиболее интересный и увлекательный опыт, который с ними связан [3, с. 9].

Именно игровая форма позволяет создать определенные условия: правила, ограничения, систему поощрений и лишений и т. д., которые пробуждают азарт, вовлеченность и интерес к происходящему. Такой подход с использованием игровых механик был назван «геймификацией».

Систематизировав самые популярные определения геймификации, исследователи М.А. Алчабаев и А.М. Гайдуков предлагают следующее определение:

© Н.С. Бредихина, 2017

«Геймификация – это комплекс действий, характерных для игр и направленных на изменение какого-либо процесса с определенной целью (провести обучение, увеличить продажи, найти путь в объезд пробок, повысить заинтересованность, изучить новое и т. д.)» [1, с. 221–222].

А.Л. Мазелис, ссылаясь на статью «Плюс геймификация всей страны?» А. Мосина, эксперта в области IT, выделяет следующий перечень аспектов:

• динамика – использование сценариев, требующих внимания пользователя и реакции в реальном времени;

• механика – использование сценарных элементов, характерных для игрового процесса, таких, как виртуальные награды, статусы, очки, виртуальные товары;

• эстетика – создание общего игрового впечатления, способствующего эмоциональной вовлеченности;

• социальное взаимодействие – широкий спектр техник, обеспечивающих межпользовательское взаимодействие, характерное для игр [4, с. 140].

Идеологом геймификации в бизнесе принято считать Г. Зикерманна, соавтора книги «Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов», написанной им совместно с Дж. Линдером в 2014 г. Авторы определяют геймификацию в бизнесе следующим образом: «Геймификация – это процесс привлечения аудитории, при котором берется лучшее от программ лояльности, игровых механик и поведенческойэкономики» [3, с. 6].

Даже такие крупные мировые компании, как Microsoft, Nike, Volkswagen, используют игровые технологии, вовлекая своих клиентов в игры и стимулируя продажи своей продукции [5].

Средства массовой информации (особенно электронный вид СМИ) тоже не обходят тренд геймификации стороной. Одним из самых ярких примеров является проект «Meduza», где формат игры стал уже традиционным. Главная особенность – игры всегда тематические и, как правило, связаны с актуальной тематикой и недавними резонансными событиями.

Исследователь Б.П. Дьяконов останавливается на таких преимуществах геймификации (применительно к образовательному процессу), как аддиктивность, появляющаяся за счет использования баллов, очков, прохождения уровней, страхов потерять уже достигнутый уровень через использование систем штрафов, и минимизация негативных коннотаций с учебным процессом [2].

Наиболее яркие примеры актуализации гемификации в сфере дистанционных образовательных услуг связаны с ресурсами для изучения иностранных языков: LinguaLeo, Duoligo, Memrise и многими другими.

Помимо данного направления, в электронном образовании есть и другие, не менее удачные. Например, Goalbook, который помогает визуализировать цели учащихся и преподавателей и в геймификационной форме показывать их-прогресс, Coursera – тоже использует геймифицированный способ передачи серьезной профессиональной, постпрофессиональной информации и курсов для учащихся [2, с. 146], Универсариум, который применяет игровые технологии весьма сдержанно, однако прохождение курса все же подчиняется некоторым принципам геймификации.

Мы предлагаем рассмотреть особенности применения инструментария геймификации в продвижения дистанционных образовательных программ более подробно на примере игрового проекта «Битва», созданного бизнес-сообществом «Бизнес Молодость» в начале 2017 г. (1–14 февраля).

Компания «Бизнес Молодость» – глобальное международное сообщество молодых предпринимателей, развивающееся на территории 35 городов России и СНГ, включает в себя множество уникальных обучающих программ, офисов в различных городах, коворкинг-центров и большой штат квалифицированных сотрудников.

Основателями образовательного проекта – компании «Бизнес Молодость» – являются два молодых предпринимателя – Михаил Дашкиев и Петр Осипов.

Проект «Битва», организованный бизнес-сообществом, привлекает внимание своей игровой направленностью. Само название «Битва» подразумевает некое противостояние. Действительно, этот проект заставил основателей ком-

пании Михаила Дашкиева и Петра Осипова поделиться на два «враждебных» лагеря.

Для того чтобы игра была интересней, каждый основатель становится «вождем» своей «армии». Каждый «полк» и его предводитель обзавелись своей уникальной метафорой, олицетворяющей особенности тактики лидеров. Таким образом, полк Михаила Дашкиева становится армией из культовой фантастической франшизы «StarWars», а полк Петра Осипова – армией Чингисхана.

Помимо данных сценарных составляющих, динамика игры заключалась в том, чтобы участник своевременно изучал видео- и текстовые материалы, применял их на практике и заполнял установленную форму для отчета каждый день игры. За то или иное достижение участник получал определенное количество «виртуальных монет», которые в конце игры мог обменять на ценные призы. В этом проявляется механика игры. Кроме того, в игре предлагается работать в группах, что иллюстрирует социальную составляющую. Оформление же продающего сайта и платформы игры отображают эстетическую составляющую игры.

В финале битвы был определен победитель (по количеству монет). Им оказался Петр Осипов.

Таким образом, данный масштабный проект очередной раз показал преимущества и обилие возможностей геймификации. Добившись высокой степени вовлеченности и живого интереса аудитории, предложив участникам новый уникальный опыт и даже первые результаты без оплаты, стимулируя и поощряя их активность, компания «Бизнес Молодость» получила большое количество лояльных клиентов.

Список литературы:

1. Алчебаев М.А., Гайдуков А.М. Геймификация или мистификация? // Мир транспорта. 2014. № 3. С. 220–228.

2. Дьяконов Б.П. Геймификация в асинхронном образовательном процессе // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. № 1-1. Т. 8. С. 143–147.

3. Зикерманн Г., Линдер Дж. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. М., 2014.

4. Мазелис А.Л. Геймификация в электронном обучении // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. № 3 (21). С. 139–142.

5. Орлова О.В., Титова В.Н. Геймификация как способ организации обучения // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. № 9 (162). С. 60–64.

Сведения об авторе:

Бредихина Наталья Сергеевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fanatali@mail.ru

АКТУАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ACTUAL LEXICON IN LANGUAGE CONSCIOUSNESS OF STUDENTS: EXPERIMENTAL STUDY

И.А. Брюханова
I.A. Bryukhanova

В статье представлены результаты проведенного психолингвистического исследования: ассоциативного и семантического экспериментов. Автор проанализировал полученный материал методом семантического гештальтата по методике Ю.Н. Караулова. Анализ результатов экспериментального исследования позволил выявить особенности функционирования в языковом сознании актуальной для молодежи лексики: амбивалентность оценки, экспрессивность, аксиологичность.

The article presents the results of a psycholinguistic study: associative and semantic experiments. The obtained material was analyzed by the method of semantic gestalt, proposed by Yu.N. Karaulov. The analysis of the results of the experimental study made it possible to reveal the peculiarities of functioning in the language consciousness of the lexicon relevant to young people: the ambivalence of evaluation, expressiveness, axiology.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, семантический эксперимент, семантический гештальт.

Keywords: associative experiment, semantic experiment, semantic Gestalt.

Психолингвистический эксперимент как эффективный инструмент изучения языкового сознания носителей языка традиционно проводится в студенческой аудитории. Это объясняется не только организационными причинами, но и в большей степени стремлением исследователей прогнозировать развитие сознания «тех русских, которые в ближайшие 30 лет будут определять языковую, духовную и материальную жизнь общества» [1, с. 212]. Хотя цитируемое высказывание написано двадцать лет назад, оно остается актуальным и в наши дни, только соответственно изменяются временные рамки.

© И.А. Брюханова, 2017

Цель данной статьи − представить результаты комплексногоэкспериментального исследования языкового сознания носителей русского языка – студентов классического университета.

Экспериментальный материал. Психолингвистический эксперимент включает в себя два этапа: 1-й – свободный ассоциативный эксперимент (далее – САЭ), 2-й – семантический эксперимент (эксперимент, направленный на выявление значения слова).

На 1-м этапе было использовано 30 слов-стимулов (любовь, семья, мама, счастье, жизнь, друзья, здоровье, родители, дружба, деньги, еда, доброта, честность, вера, взаимопонимание, учёба, дом, работа, сон, музыка, красота, свобода, путешествие, гармония, успех, верность, спорт, мир, улыбка, творчество).

На 2-м этапе – 10 слов-стимулов (жизнь, любовь, счастье, мама, семья, верность, спорт, мир, улыбка, творчество). Языковые единицы, вошедшие в стимульные списки, были получены методом анкетирования, проведенного в студенческой аудитории. Респонденты должны были записать 10 слов, которые считают для себя наиболее важными и актуальными на данном этапе жизни.

Испытуемые: студенты Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Объем выборки для 1-го этапа исследования – 160, для 2-го этапа – 126 человек. Возраст испытуемых: 17-26 лет.

Процедура экспериментов. САЭ проводился в письменной форме как в студенческих группах во время занятий, так и в свободное от учебы время в общежитии Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. На выполнение задания отводилось не более 15 минут. Испытуемым предлагалось отвечать «первым пришедшим на ум словом, не задумываясь, не возвращаясь к своим ответам и, конечно, не списывая у соседа». Семантический эксперимент проводился в письменной форме, в студенческой группе. На выполнение задание отводилось не более 25 минут. Испытуемым предлагалось определить значение слов-стимулов.

Процедура обработки данных: составление ассоциативных полей по общепринятой методике, построение семантических гештальтов по методике, разра-

ботанной Ю.Н. Карауловым, и моделирование семантических полей по методике, предложенной Е.Н. Гуц.

Первый этап исследования экспериментальных данных: для 10-ти ассоциативных полей были построены семантические гештальты. В качестве примера представим ассоциативное поле «Любовь» и его семантический гештальт.

ЛЮБОВЬ – счастье (18); сердце (16); семья (10); верность (7); морковь (6); жизнь (5); девушка (5); мама (4); тепло (3); доверие (3); чувство (3); страсть (2); сила (2); чувства (2); смелость (2); обман (2); мир (2); красота (2); искренность (2); уважение (2); бабушка, безысходность, биение сердца, Бог, боль, бред, вдохновение, весна, Вечная, вечность, взаимная, взаимность, взаимопонимание, возвышенность, всегда, встреча, где-то, голова, дружба, душа, единство, звук, и голуби, имя, кал, кот, красный, кровь, люди, М и Ж, Мы, Насилие, Не верю, Нежность, Ненависть, Носки, Обожание, Объятия, осколки, парень, поступки, привязанность, проходит, равенство, радость, ревность, романтика, Ромео, сердечко, слово, смерть, союз, страдание, страх, судьба, сын, труд, а не отдых, Христос, цветы, эйфория (1).

Семантический гештальт ассоциативного поля «Любовь»:

1. Счастье (18), радость (16), чувство (3), страсть (2), чувства (2), обожание, эйфория, вдохновение (1)

2. Сердце (16), тепло (3), искренность (2), сердечко, объятья, биение сердца (1)

3. Семья (10), мама (4), бабушка, сын (1)

4. Верность (7), доверие (3), смелость (2), уважение (2), взаимная, взаимность, взаимопонимание, дружба, нежность, привязанность (1)

5. Жизнь (5), мир (2), красота (2), вечность, Бог, Христос, весна, вечная, возвышенность, всегда, душа, единство, люди, равенство, смерть, судьба, труд, а не отдых (1)

6. Девушка (5), встреча, М и Ж, мы, парень, поступки, романтика, Ромео, союз, цветы (1)

7. Обман (2), Безысходность, боль, бред, кал, насилие, не верю, ненависть, осколки, проходит, страдание, страх, ревность (1)

8. Голова, имя, слово, звук (1).

Любовь-морковь, бровь, кровь выделены в особую группу, т.к. онисоотносятся со стимулом «любовь» не по семантике, а по звучанию.

Любовь и голуби – прецедентное, устойчивое сочетание, название фильма.

Такие ассоциации, как где-то, кот, красный, носки, выделены в отдельную группу единичных реакций.

Что же такое любовь, как ее понимает студенческая молодежь и как она ее оценивает? Для того чтобы ответить на поставленные вопросы на втором этапе экспериментального исследования был проведен семантический эксперимент, цель которого – верифицировать полученные результаты, подтвердить или опровергнуть наблюдения и выводы, сделанные на первом этапе экспериментального исследования.

ЛЮБОВЬ – Чувство (82); Когда (7); Привязанность (5); Взаимопонимание(4); Чувства (4); Забота (3); Состояние (3); Желание (3); Реакция (3); Процесс (3); Влечение (2); Доверие (2); То (2); Бабочки (1); Боль (1); Терпимость и терпение (1); Ну, там, тыры-пыры (1); Счастье быть рядом (1); Система (1); Потребность (1); Ощущение (1); Самопожертвование (1); Счастье (1); Помощь (1); Уважение (1); Потребность (1); Слияние (1); Ответственность (1); Что-то (1); Мышление (1); Чувствовать (1); Склонность, пристрастие (1); Хотеть (1); Миф (1); Преданность (1); Радость (1); Что (1); Понятие (1); Взаимоотношения (1); Комфорт, взаимопомощь (1); Основа (1); Эмоция (1); Носки (1); Мировоззрение (1); Религия (1); Всплеск (1); Полет (1); Саморазрушение (1); Связь (1); Любовь (1).

Семантический гештальт семантического поля «Любовь»:

1. Чувство (82); привязанность (5); взаимопонимание (4); чувства (4); состояние (3); забота (3); доверие (2); любовь (1); эмоция (1); радость (1); чувствовать (1); ответственность (1); уважение (1); счастье (1); ощущение (1); комфорт, взаимопомощь (1); преданность (1); помощь (1); терпимость и терпение; всплеск; полет; счастье быть рядом (1)

2. Когда (7) – наглядно-образная семантическая зона

3. Желание (3); влечение (2); потребность (2); хотеть (1); склонность, пристрастие (1)

4. Реакция; процесс (3)

5. То (2); понятие; что; что-то (1)

6. Религия (1); мировоззрение (1); основа (1); мышление (1); слияние (1); самопожертвование (1); система (1)

7. Саморазрушение (1); боль; миф (1)

8. Носки; бабочки (1)

9. Ну, там, тыры-пыры (1).

Респонденты стараются истолковать слово-стимул, дать близкую ксловарной статье дефиницию. Чаще всего они определяют любовь как чувство: это самая многочисленная и частотная семантическая зона как в гештальте ассоциативного поля, так и в гештальте семантического поля. Помимо этой общей семантической зоны в обоих гештальтах можно выделить зону, которая включает в себя реакции наглядно-образного толкования стимула. Респонденты как бы представляют некий сценарий развития сюжета: любовь – это встреча мужчины и женщины, на которой мужчина дарит цветы своей избраннице, устраивает романтическое свидание, а всё это затем приводит к свадьбе. Еще одна общая семантическая зона – зона, включающая в себя лексику высокого стиля. Любовь ассоциируется с Богом, религией, самопожертвованием. И последняя общая зона (самая малочисленная и малочастотная) – зона, включающая в себя реакции с негативными коннотациями. В обоих гештальтах любовь – это боль, саморазрушение, обман, бред и безысходность.

Анализ остальных ассоциативных и семантических полей позволил также сделать вывод о наличии в экспериментальных полях амбивалентной эмоциональной оценки стимула. Выявленные противоположные оценки касаются отдельных слов-стимулов и не являются системными. Они характерны в основном для ассоциативных полей «Любовь», «Жизнь», «Семья», «Верность», «Мир», «Творчество», «Улыбка». Амбивалентность оценки всех вышеперечисленных стимулов обусловлена, во-первых, тем, что «любое воспринимаемое

или используемое индивидом слово включается в контекст предшествующего (языкового и неязыкового) опыта человека, которому свойственно реагировать на мир эмоционально» [2, с. 151], а во-вторых, аксиологичностью языкового сознания, наличием противоположных взглядов реципиентов на многие явления действительности, нормы морали, ценности, стереотипы, традиции. Таким образом, психолингвистические эксперименты позволили исследовать репрезентацию образов сознания реципиентов актуальными для них (по их собственному мнению, выраженному в анкетах) лексическими единицами и выявить особенности функционирования исследуемых слов в языковом сознании студенческой молодежи.

Список литературы:

1. РАС – Русский ассоциативный словарь. Кн. 3. Прямой словарь: от стимула к реакции. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. Часть II / Ю.Н. Караулов, Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов, Н.В. Уфимцева, Г.А. Черкасова. М., 1996.
2. Мягкова Е.Ю. Эмоционально-чувственный компонент значения слова. Курск, 2000.

Сведения об авторе:

Брюханова Ирина Александровна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irinabruyhanova@mail.ru

ОППОЗИЦИЯ «СВЕТ – ТЬМА» В РАННЕМ ТВОРЧЕСТЕ С. ЛУКЬЯНЕНКО

OPPOSITION «LIGHT – DARKNESS» IN THE EARLY WORKS OF SERGEI LUKYANENKO

О.О. Булдаков
O.O. Buldakov

В статье ставятся задачи выявить и проанализировать бинарную оппозицию «свет – тьма» в раннем творчестве С. Лукьяненко. В ходе анализа была обнаружена взаимосвязь с другими оппозициями, которые проявляются в зависимости от жанра произведения и, эволюционируя, расширяют потенциал первичной оппозиции в двух направлениях.

The aims of the article are identifying and analyzing the binary opposition «light – darkness» in the early works by S. Lukyanenko. A correlation with other oppositions was founded in the course of the analysis. These oppositions manifest themselves depending on the genre of the composition. When they dependent, they expanded the potential of the primary opposition in two ways.

Ключевые слова: бинарная оппозиция, свет, тьма, добро, зло, Сергей Васильевич Лукьяненко, фантастика.

Keywords: the binary opposition, light, darkness, good, evil, Sergei Lukyanenko, fantastic.

Анализ мотива двойничества невозможен без обращения к универсальному средству познания действительности – бинарной оппозиции «свет – тьма» [1, с. 38; 2]. С.В. Лукьяненко, опираясь на известные значения, трактует её особым образом. В ранних рассказах и повестях актуализируется оппозиция «знание – незнание». Вторая дихотомия, «добро – зло», характерна для повести «Мальчик и тьма» (далее – МиТ) и романов. В интервью писатель отметил восточный подход к пониманию этих оппозиций. Для автора «и в Тьме есть свет, и в Свете есть тьма, и все это пересекается друг с другом» [3].

Среди восточных традиций у писателя чётко прослеживаются три:

1. Учение манихеев: Свет и Тьма – автономные и равноправные силы, сочетающие онтологическое (дух и материя) и этическое (доброе и злое) начала. Дух мыслится добрым, плоть – злой [4, с. 125].

© О.О. Булдаков, 2017

2. Концепция инь и ян, двух противоположных и взаимодополняющих начал, при тождественности, несводимых вместе. Качественное различие появляется при третьей силе, которая освещает ту или иную сторону. Эта концепция распространяется на сложную систему взаимоотношений между духовным миром, природой и человеком [5, с. 29-31].

3. Учение Дао (Пути): знание человеком некоей категории задаёт её противоположность [6, с. 10]. Ядро мировоззрения – космизм [7, с. 15]. Бинарность возникает из-за наличия в человеке двух натур: истинной (природной) и искусственной, порождаемой человеческим эго [7, с. 27].

Самые ранние рассказы и повести манифестируют оппозицию «свет – тьма» через диаду «знание – незнание». Главные герои попадают в ситуации, когда им «навязывается» роль третейского судьи. Так, в повести «Пристань жёлтых кораблей» главный герой Кирилл догадывается, что скачкиво времени возникают из-за земного экипажа «Эвридика». Созданный помощником капитана Орден Единения не борется с планетной аномалией, а вызывает её, попутно втянув жителей в гражданскую войну. Планета сама создала временные отклонения, чтобы исправить ошибки. Помощник предлагает Кириллу вернуться на Землю, но он не должен рассказывать о происходящем здесь. Сперва мальчик думает обмануть создателя Ордена, однако понимает, что его рассказ повредит планете и местным друзьям. Природа сама рано или поздно устранит все ошибки. Тут видны следы учения Дао. Кирилл предпочитает недеяние, и его убивают. Правильность выбора подчёркивается видением перед смертью жёлтых кораблей, появляющихся перед человеком, который не совершил подлости и предательства.

Помимо этого, в ранних рассказах и повестях прослеживается эволюция дихотомии «знание – незнание»: герой «зациклен» на своём и не осознаёт чужую точку зрения («Нарушение»); чужая точка зрения принимается бесконфликтно («За лесом, где подлый враг»); герой попадает в чужой мир, решает конфликт между аборигенами, разделёнными на два лагеря, представляя интересы третьей силы («Тринадцатый город»); в чужом мире герою приходится

вступать в противоборство с «сопланетником», о чём не знает третья сила («Пристань жёлтых кораблей»); герои с одной планеты решают конфликты в пределах другой.

В 1997 г. у С.В. Лукьяненко выходят два зеркально сопоставимых романа. В «МиТ» главный герой Данька попадает в мир, где продано солнце, общество разобщено, Летящие, олицетворяющие тьму, крадут людей или переманивают их к себе. Однако здесь есть место настоящей дружбе (Лэн, частично семья предводителя Крылатых Шоки), и Летящие оказываются не птицами, ящерами или даже людьми со злыми и уродливыми лицами, а обычными юношами [8, с. 246].

В «Звёздах – холодных игрушках» существует внешне идеальный мир без насилия, где, однако же, изначально воспитывают людей функциональными единицами, нацеленными на служение идее всеобщего блага, которое должно быть донесено до всех прочих цивилизаций – пусть даже и насильственным путём.

Рассмотрим подробнее, как оппозиция «свет – тьма» актуализируется в «МиТ». Здесь развивается мотив рассвета, понимаемый автором следующим образом: «Наверное, он приходит, когда уже не остается сил выдерживать ночь. Это еще не утро, это просто конец темноты» [8, с. 7] (роман «Рыцари сорока островов»). Жители приветствуют друг друга следующим образом: «Я жду Рассвета – Рассвет придёт». Однако, по замечанию Лэна, «это в нашем приветствии так уверенно говорится <…> А на самом деле никто уже в это не верит» [8, с. 237]. И всё же настоящий рассвет необходим, чтобы «выжечь тьму дотла» [8, с. 308].

Солнечный Котёнок, «эмиссар Света», говорит: «И Свет, и Тьма – это просто силы. Конечно, светом трудно сделать черное дело, а тьмой – высветить зло. Трудно, но можно» [8, с. 268]. Этот персонаж предупреждает об опасности однобокого взгляда на вещи, потому что мир не существует без взаимодействия обеих сил. Человек выбирает сам, на чьей стороне ему бороться. Мысль Даньки («Темнота тоже бывает красивой – когда в ней прячется свет») перекликается с

высказыванием Котёнка: «И свету нужна темнота» [8, с. 301]. Здесь видно манихейское начало, при котором мир существует, пока во тьме есть свет, и наоборот. Наконец, тезис: «Это ведь только в сказках, если человек добрый, то он ничего плохого не делает. А в жизни, если Свет хочет бороться с Тьмой, то он должен быть жестоким» [8, с. 353] – вводит оппозицию «реальность – сказка». Здесь манифестируется мысль, что свет бывает жесток и он не равен добру.

В «Осенних Визитах» (далее ОВ) любопытна следующая характеристика Тьмы от двойников, отражающих определённый вектор развития: для Творчества Тьма – это отсутствие света и границ, вечный ребёнок, невозможность посмотреть на себя, оправдание всего [9, с. 214]. Для Знания Тьма – это хаос и смерть [9, с. 262]. При отсутствии в человеке гармонии «Добро» = «Тьме».

В «Ночном Дозоре» потенциально обладающий сверхспособностями человек попадает к Светлым (альтруизм, добро) или Тёмным (эгоизм, зло) в зависимости от первого использования силы. Попав на ту или иную сторону, индивид больше не человек, а Иной. Его жизнь детерминируется Дозорами, следящими за использованием сил.

Так мы проследили эволюцию бинарной оппозиции «свет – тьма» в раннем творчестве С.В. Лукьяненко. Оппозиция «знание – незнание» характерна для самых ранних произведений автора. При этом душевная организация героя с каждым произведением усложняется. Он сталкивается с персонажами – «двойниками», искушающими совершить несвойственный ему поступок. «Добро – зло» – коррелирующая оппозиция в «МиТ» и романах. На примере «МиТ» показано возможное осмысление автором этих категорий. В «ОВ» оппозиция «добро – зло» продолжает размываться. «Зацикленный» человек уязвим, ему приходится бороться за собственную личность. В «Ночном Дозоре» рамки сужаются ещё сильнее. Внутренняя оппозиция «знание – незнание» в восприятии дихотомии «свет – тьма» устойчивее, чем внешняя «добро – зло».

Список литературы:

1. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. М., 1999.

2. Демченков С.А. Жанровое своеобразие ветхозаветного пророчества // Филологический ежегодник. Омск, 2005. С. 27-31.

3. Дозоры и Самарканд: где скрывается тайна? // Историко-Туристический Проект «Виртуальный Самарканд». URL: http://www.e-samarkand.narod.ru/dozor.htm (дата обращения 20.04.2017).

4. Хосроев А.Л. История манихейства (Prolegomena). СПб., 2007.

5. Маслов А.А. Инь и ян: хаос и порядок // Маслов А.А. Китай: Укрощение драконов. Духовные поиски и сакральный экстаз. М., 2003. С. 29–36.

6. Лао-цзы Дао дэ цзин. Книга о пути и добродетели. М., 2016.

7. Горохова Г.Э. Универсализм раннего даосизма // Дао и даосизм в Китае. М., 1982.

8. Лукьяненко С.В. Рыцари сорока островов. Мальчик и тьма. Лорд с планеты Земля. М., 2008.

9. Лукьяненко С.В. Осенние визиты. М., 2008.

Сведения об авторе:

Булдаков Олег Олегович – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: oleg.buldakow.kozerog.2@mail.ru

ИМИДЖ «ОМГУ» В АСПЕКТЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ СВОБОДНОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

THE IMAGE OF THE «OMSK STATE UNIVERCITY» IN ASPECT OF PSYCHOLINGUISTIC RESEARCH (MATERIAL OF FREE ASSOCIATIVE EXPERIMENT)

К.А. Бучнева
K.A. Buchneva

В данной статье предложен способ изучения имиджа образовательного учреждения (ОмГУ им. Ф.М. Достоевского) с помощью психолингвистического исследования языкового сознания школьника. Результаты свободного ассоциативного эксперимента, проведенного с участием учащихся 10-11 классов учебных заведений г. Омска на стимул «университет», даны в сравнении с Российским ассоциативным словарём (РАС), полученные ассоциативные поля классифицированы по когнитивным слоям.

The article offers a way of studying the image of an educational institution (Dostoevsky Omsk State University) through a psycholinguistic study of the language consciousness of schoolchildren. The author compared the results of a free associative experiment conducted with the participation of students of grades 10-11 of Omsk educational institutions on the stimulus «university», with the data of the Russian associative dictionary and classified the associative fields obtained in the experiment on the cognitive layers.

Ключевые слова: имидж, реклама, психолингвистика, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, САЭ, стимул, реакция.

Keywords: image, advertising, psycholinguistics, language awareness, associative experiment, FAE, stimulus, reaction.

Понятие «имидж» рассматривалось многими зарубежными и российскими учёными (Ф. Котлер, В. Гарденер, О.А. Феофанов и др.). Мы будем использовать определение Л.Г. Батраковой [1, с. 99]: «имидж – искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия». Главной функцией имиджа организации она видит «формирование положительного отношения», а

© К.А. Бучнева, 2017

это доверие, престиж, авторитет и влияние. Кроме стандартных видов рекламы (аудиореклама, видеореклама, реклама на радио / ТВ, печатная реклама, наружная реклама, реклама в Интернет, сувенирная продукция и т.д.) для работы над позитивным имиджем и для поддержки маркетинговой активности отдел маркетинга и рекламы ОмГУ им. Ф.М. Достоевского использует BTL-мероприятия (День абитуриента, образовательные выставки, проект «Миссия.КОМ»). Они стимулируют непосредственный контакт с целевой аудиторией (обучающиеся 10-11 классов), поэтому, рассматривая имидж данной образовательной организации, мы обратимся не к СМИ, а к индивидуальному сознанию школьника, для описания которого использовано понятие «языковое сознание».

Чтобы выявить структуры сознания носителя языка, нужно добиться овнешнения [2, с. 51] его составляющих. В психолингвистике для этого принято использовать термин «языковое сознание», понимаемое Е.Ф. Тарасовым как «совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых при помощи языковых средств – слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей» [3]. Языковое сознание проявляется и фиксируется при помощи вербализации, в чём помогает свободный ассоциативный эксперимент (далее – САЭ).

В ходе САЭ нами был опрошен 91 респондент, ученик 10-11 класса в возрасте 16-18 лет (СОШ, лицей, гимназия). Ученикам был предложен стимульный список, состоящий из 30 лексем, среди которых располагались шумы и нужный нам стимул «университет», с помощью которого следовало выяснить, насколько часто в реакциях будет встречаться информация об ОмГУ. Также были выбраны реакции на данный стимул из Российского ассоциативного словаря (далее – РАС) тех респондентов, чей возраст был определён от 16 до 18 лет [4]. Было получено всего 91 реакция в САЭ, которые далее были сопоставлены с реакциями в РАС.

САЭ: реакции на стимул «университет». Всего реакций: 91, различных реакций: 58, одиночных реакций: 47, отказов: 0.

Учёба (10), Образование (8), знания (7), поступление (4), Достоевского (3), сложно (3), вуз (2), высшее образование (2), Достоевский (2), ОмГУ (2), ПТУ (2), армия, в Питере, важное, веселье, взрослая жизнь, второе образование, возможности, государственный, ещё один ад, жизнь, занятия, здание, здорово, институт, им. Достоевского, класс, колледж, педагог, поступление, преподаватели, сложный, мед., мед. академия, место получения знаний, модный, Москва, московский, надо, обучение, ну сериал такой был, общага, отличие, Питер, помойка, престиж, профессия, работа, РВВДКУ, СИБИТ, скоро, технический, хороший, финансовый, филологический, чихать, школа, экономики.

При сопоставлении двух АП (САЭ и РАС) были найдены совпадения в реакциях. Таких реакций оказалось 10: образование, вуз, государственный, здание, знания, институт, Москва, московский, престиж, школа. Эти данные позволяют увидеть те общие тенденции, которые объединяют школьников 8090 годов XX века и нынешних школьников. Для них в «университете» всё ещё важен престиж и принадлежность к государству. Географические предпочтения абитуриентов во все времена сходились на столице и её вузах.

Для анализа результатов и их классификации была использована методика исследования структурных параметров значения слова Н.И. Кургановой [5]. Были выделены базовые пропозиции, на основе которых реакции распределены по семи когнитивным слоям. Рассмотрим их подробно.

УНИВЕРСИТЕТ [есть] ЧТО (53 реакции – 58%):

университет – сущность (конкр.): вуз (2), здание, место получения знаний, ну сериал такой был (5 реакций – 5%);

университет – сущность (абстр.): учёба (10), образование (8), высшее образование (2), возможности, второе образование, жизнь, обучение. взрослая жизнь (25 реакций – 27%);

университет – аналог (конкр.): институт, колледж, школа (3 реакции 3%);

университет – альтернатива (конкр.): ПТУ(2), армия (3 реакции – 3%);

университет – название/специализация: Достоевского (3), Достоевский (2), ОмГУ (2), им. Достоевского, государственный, мед., мед. академия, РВВДКУ,

СИБИТ, технический, финансовый, филологический, экономики (17 реакций – 19%).

в УНИВЕРСИТЕТЕ [есть] ЧТО (15 реакций – 16%):

университет – сущность (абстр.): знания (7), поступление (4), занятия (12 реакций – 13%);

университет – лицо (конкр.): педагог, преподаватели (2 реакции –2%);

университет – предмет (конкр.) общага (1 реакция – 1%).

УНИВЕРСИТЕТ [есть] КАКОЙ: сложный, веселье, модный, хороший (4 реакции – 4%).

УНИВЕРСИТЕТ [имеет место] ГДЕ/КОГДА (5 реакций – 5%):

университет – где: в Питере, Питер, Москва, московский (4 реакции – 4%);

университет - когда: скоро (1 реакция – 1%).

УНИВЕРСИТЕТ даёт ЧТО: отличие, профессия, работа (3 реакции – 3%).

УНИВЕРСИТЕТ – ОЦЕНКА (9 реакций – 9%):

университет – положительный: важное, здорово, класс, надо, престиж (5 реакций – 5%);

университет – отрицательный: ещё один ад, помойка, сложно, чихать (4 реакции – 4%).

Таким образом, изучая имидж ОмГУ с помощью моделирования фрагмента языкового сознания школьников, удалось выяснить, что абитуриенты идентифицируют ОмГУ только по названию (1-й слой). Это можно увидеть на примерах: Достоевского (3), Достоевский (2), ОмГУ (2), им. Достоевского, составляющих 9% от общего количества реакций. Большинство респондентов в первую очередь в наименовании данного вуза указывают его принадлежность к Ф.М. Достоевскому, и только двое выделяют основную часть ОмГУ.

Список литературы:

1. Батракова Л.Г. Формирование эффективного имиджа образовательного учреждения // Ярославский педагогический вестник. 2013. № 4. С. 99-106.

2. Тарасов Е.Ф. Язык как средство трансляции культуры. М., 2000.

3. Тарасов Е.Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания // Языковое сознание и образ мира. М., 2000.

4. Караулов Ю.Н. Русский ассоциативный словарь: в 2 т. / Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова, Н.В. Уфимцева, Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов. Т. I. От стимула к реакции: Ок. 7000 стимулов. М. 2002. Т. II. От стимула к реакции: Более 100 000 реакций. М. 2002.

5. Курганова Н.И. Роль и место смыслового поля при моделировании структурных и операциональных параметров значения слова. Тверь, 2012.

Сведения об авторе:

Бучнева Кристина Александровна – студент 4-го курса факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: k.a.buchneva@mail.ru

НАЗВАНИЯ ПЕРЕДАЧ И РУБРИК НА РАДИО В СЕМИОТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ: СИНТАКТИКА

NAMES OF BROADCASTS AND HEADINGS ON RADIO IN A SEMIOTIC ASPECT: SYNTACTICS

О.Н. Васильева
O.N. Vasilyeva

В многовариантном эфире трудно выделить оригинальные заголовки, несмотря на желание каждой радиостанции выделиться среди остальных. На материале современного радиовещания выявлены основные тенденции нейминга.

In the multivariate ether, it is difficult to distinguish headings that differ in their original name. Each radio station tries to stand out from the rest. So, on the basis of modern radio broadcasting it was possible to reveal the basic tendencies of naming.

Ключевые слова: нейминг, радиопрограмма, синтаксический анализ.

Keywords: naming, radio program, syntactic analysis.

В представленном исследовании проанализированы номинации программ и рубрик развлекательного радиоэфира в семиотическом (конкретнее – синтаксическом) аспекте. Как известно, семиотика – это наука о знаках, которая подразделяется на семантику, синтактику и прагматику. Семантика изучает отношения между знаками и обозначаемым предметом (содержание знаков); прагматика изучает отношения между знаком и его пользователем; синтактика же рассматривает отношения между знаками, т.е. внутренние свойства знаковых систем [1].

Для анализа взяты материалы радиостанций «Radio Record», «Love Radio», «Европа +», «Радио Дача». Исходим из того, что названия передач и их рубрик определенным образом соотносятся между собой, образуя разнообразные переклички. Цель исследования – выяснить, на каких основаниях выстраиваются отношения между единицами анализа, и показать номинации в их связях.

© О.Н. Васильева, 2017

Наиболее очевидным основанием, связывающим между собой названия рубрик и передач, является тематика. Все рубрики распределяются между определёнными темами, которые помогают создать целевую аудиторию.

Покажем системный характер отношений между номинациями на примере музыкальной темы, представив полный список номинаций:

– «Radio Record»: RECORD MEGAMIX, Танцпол, Russia Goes Clubbing, Свежаки, Superchart, Record Live.

– «Европа +»: Street Battle, Музи смузи, Евромикс, Double Hit, Третий лишний, ЕвроХит Топ 40, Top Club Chart, Residance, ХитБэк.

– «Love Radio»: Простые движения, Двойной Fresh, Love Power, Club Sound, English Breakfast, Big Love 20, Нотная грамота, Love Replay, Super Chart Show.

– «Радио Дача»: Киноконцерт, Любимые песни любимых артистов, Песня года, Disco Дача, Горячая десятка.

Как видим, большинство предлагаемых названий – полностью или частично англоязычные (исключение – «Радио Дача»). В их состав включаются известные целевому русскоязычному адресату компоненты Chart (рейтинг музыкальной продукции), Hit, Sound. В русскоязычных номинациях также присутствует слово или корень, характеризующие тему рубрики: танцы, движения, концерт, песня. Аналогично номинируются рубрики, посвященные шоу-бизнесу, автомобилям, знакомствам. Шоу-бизнес представлен в номинациях манифестантом ‘звезда’ на русском, английском и латинском языках: Star News («Европа +»), «Love Radio»: Звёздный твит, Astro бой, Звёзды вечером. Ряд номинаций, адресованных автолюбителям, короче и объединяет не все радиостанции: Заводи, поехали («Европа +»); Удачной дороги («Радио Дача»). Маркеры темы – слова «заводи», «дорога». То же можно сказать о знакомствах и приветах: Мечтаю познакомиться, Love Message, Привет, Удачный момент, Удачный час, Хочу и баста. Иначе организованы названия тематической группы ‘игра’. Дозвонившись в эфир или иным способом слушатели могут быть вовлечены в игры со следующими названиями: «Европа +»: Сейф, Радость тормоза, Бизнес-ланч,

Кто здесь?, Кинокайф, Атака мозга; «Love Radio»: Выкрутасы, Обратная тяга, Astro бой, Потехи щас!, Сделка Века; «Радио Дача»: Города уДачи. Можно говорить лишь об ассоциациях с игрой некоторых из них («Кто здесь?», «Атака мозга», «Потехи щас!», «Astro бой»). Итак, сетка радиовещания организована тематически, при этом темы прямо, косвенно или ассоциативно отражаются в названиях, что значительно облегчает слушателю ориентацию в радиоэфире.

Интересны тематические объединения названий передач, не мотивированные их содержанием. На всех рассматриваемых радиостанциях некоторые рубрики имеют русскоязычные и англоязычные названия, связанные с едой: Музи смузи, Бизнес-ланч, English Breakfast, Двойной Fresh. Возможно, данные номинации опираются на гедонистические потребности человека: когда адресат слышит что-то, связанное с употреблением пищи, у него возникают положительные эмоции и ассоциации.

Следующий вид отношений затрагивает номинации рубрик одной радиостанции. Назовем этот вид отношений общей идеей. Выражается эта идея в названии самой радиостанции, а рубрики её повторяют. Проанализируем идею «Love Radio». Название переводится с английского языка как «Радио любви». Соответственно, во многих номинациях просматривается тема любви, чувств, взаимоотношений. Имеется в виду также любовь к миру, свободе, животным и так далее. См. номинации, которые создают общую идею этой радиостанции: Мечтаю познакомиться, Свидание вслепую, Love Message, Love Power, Big Love 20, Пара напрокат, Love Replay. В трёх названиях встречается слово «Love». Остальные ассоциируются с романтическими чувствами: Мечтаю познакомиться (для чего? чтобы полюбить, начать взаимоотношения); Свидание вслепую (люди ходят на свидание для того, чтобы познакомиться); Пара напрокат (пара из двух человек: мужчина и женщина, ассоциация с союзом, закреплённым романтическими отношениями). Итак, Love Radio выстраивает «общую линию» номинаций, название радиостанции имеет логическое обоснование.

Ещё одна радиостанция, рубрики которой отображают общую идею, – «Радио Дача». Согласно словарям, дача – это загородный дом для летнего про-

живания и отдыха городских жителей. Этим и определяется целевая аудитория радиостанции. «Радио Дача» – радио для тех, кто живёт или отдыхает за городом. Рассмотрим общую идею в номинациях Disco Дача, Удачный момент, Удачный час, Удачной дороги, Дачное настроение, Города уДачи. Во всех номинациях обыгрывается фрагмент «дач» или слово «дача». «Radio Record» – российская федеральная танцевальная радиостанция.

Основным контентом является музыка. Соответственно, номинации рубрик – Record MegaMix, Танцпол, Russian Goes Clubbing – маркированы словом «танцы», «микс», «клуб». «Европа+» в меньшей степени следует принципу объединяющей идеи. Здесь в наличии всего две радиопередачи с маркированным названием: «ЕвроМикс», «ЕвроХит Топ 40».

Таким образом, на всех радиостанциях, хотя и в разной степени, можно проследить объединяющую идею, заданную названием радиостанции. Это объясняется тем, что радиостанции важно каждый раз напоминать о себе в многовариантном эфире. Переключая радиостанции, слушатель может не знать, на какую из них он попал. Здесь нельзя, как на телевидении, изобразить графически логотип на экране. Указание на радиостанцию с помощью рубрик – способ сообщить, какую радиостанцию слушает адресат именно сейчас.

Наконец, была сделана попытка проследить связи между номинациями рубрик разных радиостанций, которые появляются в эфире в одно время. В результате обнаружилась группа «утренних передач». См. соответствующую подборку: Вейкаперы («Radio Record»); «Европа +»: Бригада «У», Радость тормоза, Утренний хироу, Крутой подъём, Атака мозга; «Love Radio»: Утро на лавке. Больше всего утренних передач на «Европе +». Радиостанция пытается «разбудить» слушателей, которые утром едут на работу или учёбу и слушают радио в машине или в маршрутном такси.

Выводы: Выявлены цепочки номинаций, связанные тематически, общей гедонистической ассоциацией, общей идеей (брендом) радиостанции, общим временем в эфире. Номинации в цепочках имеют разную степень формальных

связей. Но так или иначе формальные маркеры отношений существуют, что позволяет говорить о системных отношениях между рубриками.

Список литературы:

1. Моррис Ч.У. Основания теории знаков. М., 1983.

Сведения об авторе:

Васильева Олеся Николаевна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: olesikya@mail.ru

ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИКАЦИЙ ЮРИЯ РОСТА

YURI ROST'S PROBLEMS WITH CONTEXT THEMATICAL AND GENRE SPECIAL ASPECTS OF PUBLICATIONS

А.И. Викулова
A.I. Vikulova

На основании теории жанрового анализа публикаций СМИ, который используется для объяснения изменений в современной жанровой типологии СМИ, исследованы особенности текстов Юрия Роста. Выявлено, что в творчестве данного автора тенденция к «диффузии жанров» не проявляется с характерной для современного медиатекста интенсивностью.

Yuri Rost's spesial aspects of text are analyzed in virtue of the theory of genre analysis of media publications, which are used to explanation of the changes in modern genre typology of mass media. It show, the trend of the journalist a «diffusion of genres» doesn't appear with a typical intensity for modern media text in his work.

***Ключевые слова*:** публицистика, жанр, проблемный очерк, лексические особенности, тропы.

***Keywords*:** journalism, genre, problem feature, lexical special aspects, figure.

В журналистской практике Юрий Рост обращается к художественнопублицистическим жанрам журналистики. В числе предпочитаемых автором жанров: зарисовка во всех ее разновидностях (этюдная, портретная, публицистическая); очерк: портретный; путевой; проблемный. В данном исследовании мы обратимся к жанру проблемного очерка. Эмпирическим материалом исследования являются проблемные очерки автора, опубликованные в газете «Новая газета» за 2016-2017 годы.

Проблемный очерк – это публицистическое осмысление проблемной ситуации [1, с. 41-42]. Главной отличительной чертой каждого вида очерка является своеобразный предмет отображения. Предметом отображения в проблемном очерке является проблемная ситуация.

© А.И. Викулова, 2017

Наиболее характерными чертами данного жанра [2, с. 42] является: соединение художественного и публицистического начал; присутствие образа автора в тексте; использование художественно-изобразительных средств.

Проблемные очерки Ю. Роста обращены к теме культуры («Георгий Франгулян – достойный ученик» № 17 от 17 февраля 2017; «Галина Борисовна и полный зал» № 24 от 10 марта 2017; «Вот какой у нас президент... Ирина Антонова – музейная редкость» № 27 от 17 марта 2017; «Почему ты так вежлив со мной» № 85 от 5 августа 2016; «Нам возвращая наш портрет» № 40 от 15 апреля 2016) в рамках которой рассматривается современное состояние отечественной культуры и ее эволюция в двух идеологических парадигмах (советское и настоящее время) и теме общества («Людмила Алексеева и спасаемое ею отечество» № 22 от 3 марта 2017; «Достаточно быть честным» № 121 от 28 октября 2016; «Мы все в одном поезде» № 46 от 29 апреля 2016; «Гражданин академик» № 53 от 20 мая 2016) в контексте которой автор описывает правозащитное движение в России.

В качестве предмета отображения выступают проблемные ситуации: например, отрицательное воздействие политического противостояния стран на развитие культуры, отсутствие демократии в стране, нарушение конституционных прав и свобод человека в России.

В качестве объекта отображения в проблемном очерке Юрия Роста выступает – личность. В контексте темы культуры в центре внимания публициста находится личность причастная к этой сфере: Ирина Антонова, Отар Иоселиани, Галина Борисовна, Владислав Виноградов. В проблемном очерке на тему общества героями становятся известные правозащитники: Людмила Алексеева, Лариса Богораз; научные деятели, выступавшие в защиту прав человека – Андрей Сахаров или собирательный образ представителей определенного класса общества (железнодорожницы).

Проблематика, репрезентуемая в проблемном очерке Ю. Роста, наиболее наглядно может быть представлена в публикациях на тему культуры:

1. Культурная неграмотность общества в России:

«На углу проспекта Сахарова и Садового кольца мы пройдем сквозь множество павших и восставших в бронзе фигур, чтобы примерить свою живую жизнь к их отобранной. И, уверен, не испытаем неловкости за художника, имя которого, возможно, не запомним» («Георгий Франгулян – достойный ученик»).

2. Тенденция к массовизации культуры:

«Разовое использование прочно завоевывает мир: шприцы, сигареты, песни… То, что называется сегодня культурой, стирает грань между добром и злом, между вкусом и вкусами, между тем, что не нужно, и тем, что не вредно. Кривляющийся ластик работает днем и ночью на наших экранах» (Нам возвращая наш портрет»).

3. Идеологизация культуры:

«Помню выставку Пикассо, первую, которую помог привезти в Союз Илья Эренбург. Откроется, не откроется, гадали до последнего. Ждали начальника. С опозданием, но открыли. Наверное, потому что Пикассо нарисовал замечательного голубя мира, а тогда борьба против войны была любимой идеологической фишкой партии. Вроде свой» («Вот такой у нас президент… Ирина Антонова – музейная редкость»).

4. Недостаточная компетентность работников культуры:

Как правило, публикации Юрия Роста полипроблемны. Например, в тексте «Вот такой у нас президент… Ирина Антонова – музейная редкость» репрезентуются проблемы влияния внешнеполитических конфликтов на развитие культуры, культурная неграмотность общества в России и идеологизация культуры, а в материале «Георгий Франгулян – достойный ученик» рассматриваются проблемы некомпетентности работников культуры и культурной неграмотности общества в России.

Лексико-стилистическое решение текстов содержит большую часть характеристик художественно-публицистического стиля [3]. Для проблемного очерка с темой культуры характерно преобладание нейтральной лексики: речь, год, поведение, спрашивать, разговор. В проблемном очерке на тему общества,

употребление нейтральной лексики сводится к минимуму, а ее место занимает оценочная лексика: в большинстве случаев, имеющая отрицательную эмоциональную окрашенность: раздражающая жизнь, уныние, убийцы, унижаться, бесстыдный, лень, мелкие активные мракобесы, базарный вертеп, уродливые лица, нужда, вляпаться, порабощение, угнетать, врать, пакость системы, цинизм власти, агрессивное государственное ничтожество, кощунственный. В проблемном очерке на тему культуры оценочная лексика также присутствует, но, как правило, имеет положительную эмоциональную окраску: чудесный, деятельный, замечательный, выдающийся, молодец, талантлива, неповторимая. Широко представлено употребление слов и словосочетаний, имеющих в переносном значении публицистический характер: «в состоянии погремушек (в значении глупых, бессловесных, ведомых)», «бытовой шум (в значении обыденщины)», «в наших лесах (сравнение страны с лесом (номинации необразованности, дремучести, дикости)»; «без желчи (без злости, неприязни), «со слов гипнотизеров (в значении пропагандистов, идеологов)». В проблемных очерках на обе темы присутствуют устойчивые выражения: поставить на колени, оставить на съедение, дать свежий воздух, светлый путь, враг народа.

Средства образной выразительности представлены: метафорой, сравнением, эпитетами, аллюзией, инверсией. Для Юрия Роста характерно ранжировать средства также как стилистические номинации: по выражению негативных или положительных эмоций. Так в проблемном очерке на тему культуры автор, как правило, применяет эпитеты и метафоры с положительной эмоциональной оценкой (лавина радости, чудесный зритель), а в теме общества предпочитает негативные образы (базарный вертеп, уродливые лица).

Авторское «Я» в проблемном очерке Ю. Роста выражается непосредственно лексическими средствами: личными местоимениями первого лица единственного числа: я сказал ему не беспокоиться, я думал, что не успею, я не мог заставить себя набрать номер. Личным местоимением «мы» имеющим инквазивный, собирательно-образный статус: мысль мы потеряли, мы не отождествляем себя с ними, нами – злорадными и беспечными.

Таким образом, можно констатировать, что публикации Юрия Роста на всех уровнях (проблемно-тематическом, композиционном, лексическом) организации журналистского текста имеют характерные черты художественнопублицистического типа журналистики и отвечают требованиям жанра проблемного очерка, сохраняя основные черты классической модели жанра, без явно выраженного влияния других видовых жанровых групп.

Список литературы:

1. Бобков А.К. Газетные жанры: учебное пособие. Иркутск, 2005.

2. Андреева Е.А., Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие. М., 2017.

3. Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / Под ред. З.С. Смелковой. М., 2003.

Сведения об авторе:

Викулова Анна Игоревна – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и массовых коммуникаций «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vaulet_v@mail.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ДАЧА ОНЕГИНА»)

PROMOTION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS (FOR EXAMPLE OF OMSK YOUTH ORGANIZATIONS «DACHA ONEGINA»)

Т.А. Волнина
T.A. Volnina

В статье дается определение некоммерческой организации, рассматриваются ее черты и особенности продвижения, цель которого не столько привлечение внимания целевой аудитории к деятельности сообщества, сколько изменение мировоззрения адресата, формирование и корректировка его ценностей. На примере омского молодежного пространства «Дача Онегина» описываются основные инструменты продвижения некоммерческих организаций и их специфика.

The article defines the non-profit organization, examines its features and promotion characteristics, the purpose of which is not only to attract the attention of the target audience to the activities of the community, but rather to change the worldview of the addressee, and to form and adjust its values. The main tools for promoting non-profit organizations and their specifics are described on the example of the Omsk youth organization «Dacha Onegina».

Ключевые слова: некоммерческая организация, «третий сектор», целевая аудитория, социальная проблема, миссия.

Keywords: non-profit organization «third sector», target audience, social problem, mission.

Условно общество делится на государственный (публичный), коммерческий (частный) и некоммерческий сектор («третий сектор»). Некоммерческие организации (далее – НКО) играют важнейшую роль в решении социальных проблем. Если государство и бизнес не удовлетворяют потребности граждан, оно может обратиться к «третьему сектору», который выступает неким посредником между обществом, государством и бизнесом.

Согласно федеральному закону «О некоммерческих организациях» «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками». НКО «могут создаваться для дос-

© *Т.А. Волнина, 2017*

тижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» [4, с. 2].

PR для некоммерческих организаций – это не только формирование мнения об организации, привлечение партнеров или повышение узнаваемости, но и, прежде всего, возможность информировать о социально значимых проектах. М.В. Терских вводит понятие «дискурс социальных ценностей», «представляющий собой взаимодействие и взаимопроникновение нескольких дискурсивных образований, ориентированных на трансляцию значимых социальных ценностей, гуманизацию общества в целом, изменение поведенческих моделей, формирование благоприятного психологического климата в социуме» [2, с. 147]

С. Катлип выделяет следующие цели PR в НКО:

– увеличить популярность миссии организации;

– разработать каналы коммуникаций с теми, кому служит данная организация;

– создавать и поддерживать благоприятный климат для привлечения инвестиций;

– способствовать созданию и сохранению общественно-политического климата, который благоприятствует реализации миссии данной организации;

– информировать и стимулировать главные движущие силы данной организации (служащих, добровольцев и опекунский совет) к непрерывной и продуктивной деятельности, направленной на поддержку миссии организации, ее глобальных целей и задач [1, с. 53].

Омское молодежное пространство «Дача Онегина» (юридическое название – омская региональная общественная организация по развитию детских и молодежных инициатив «Шаг вперед») – это первое молодежное пространство в городе Омске, которое находится в библиотеке им. А.С. Пушкина. Пространство

создано в 2014 году омичами-активистами Олимпийских игр в Сочи. Инициатор проекта – Екатерина Пфлюк. Сфера деятельности пространства – молодежные проекты (образовательные, творческие, спортивные мероприятия – мастер-классы, воркшопы, фестивали и др.), которые помогают молодежи города реализовать себя.

Поводом создания пространства стала неутешительная статистика миграции молодежи Омска: молодежь покидает Омск, уезжая в другие города и страны за хорошей жизнью, высоким заработком, престижем.

Миссия проекта, через которую транслируются ценности пространства, – сформировать имидж и реальность города для жителей Омска, России и мира как города-возможности, в котором хочется жить и работать, городаперспективы, в котором хочется развиваться, города-возрождения, которым можно гордиться.

Уставные цели организации:

– содействие развитию молодежных инициатив;

– содействие повышению социальной активности молодежи;

– содействие развитию талантов молодежи [3, с. 3].

Целевая аудитория проекта – молодежь Омска (16-27 лет), ориентированная на саморазвитие, самореализацию и реализацию своих идей, стремящаяся узнавать новое.

Задачи PR омского молодежного пространства «Дача Онегина»:

– донесение информации до целевой аудитории о проектах пространства и распространение миссии организации;

– позиционирование – формирование мнения об организации/ее продуктах (мероприятиях) / руководителе;

– привлечение спонсоров/партнеров (фандрайзинг);

– повышение узнаваемости организации;

– формирование сообщества, «клуба друзей»;

– создание «адвокатов бренда», «послов бренда»;

– формирование и укрепление доверия.

Основные инструменты PR «Дачи Онегина»:

– работа со СМИ;

– event management (событийный маркетинг);

– SMM;

– e-mail маркетинг;

– работа с лидерами общественного мнения (стейкхолдерами);

– партнерство;

– участие во внешних мероприятиях;

– визуальное оформление бренда, рекламные материалы;

– «сарафанное радио».

Наиболее эффективными инструментами продвижения НКО является событийный маркетинг, работа со СМИ, SMM и e-mail маркетинг.

На основе анализа инструментов продвижения можно выделить следующие особенности PR НКО:

– дополнительные возможности продвижения благодаря общественно значимым целям организации: бесплатные публикации в СМИ, участие во внешних мероприятиях и т.д.;

– инструменты PR более ограничены, чем, например, у коммерческой структуры. Преимущество отдается малобюджетным или безбюджетным инструментам;

– зависимость от партнеров и спонсоров;

– недоверие к НКО со стороны общественности, поскольку целью организации не является извлечение прибыли;

– сложность измерения эффективности PR НКО в краткосрочной перспективе;

– «участие» государственного сектора в деятельности НКО;

– «предметом и некоммерческой, и общественной рекламы является идея, обладающая социальной ценностью» [2, с. 145]. Главная цель НКО – изменение мировоззрения адресата, формирование и корректировка его социальных ценностей.

Список литературы:

1. Катлип С.М., Сентер А.Х. Паблик рилейшнз. Теория и практика. М., 2001.

2. Терских М.В. Дискурс социальных ценностей: структура и базовые дискурсивные практики // Политическая лингвистика. 2015. № 4(54). С. 144-149.

3. Устав омской региональной общественной организации по развитию детских и молодежных инициатив «Шаг вперед». Омск, 2012.

4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Волнина Тамара Анатольевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tamara.volnina@gmail.ru

КОУЧИНГ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ)

COACHING: THE BASIC DIRECTIONS IN TRAINING (ON AN EXAMPLE OF WESTERN SIBERIA)

Е.И. Гаврилов
E.I. Gavrilov

В статье раскрыты особенности развития и стоимость услуг ключевых коучинговых компаний на территории Сибирского региона. Обозначена эффективность методов тренинга и отличительные характеристики коучинга в целом.

In the article features of development and services' cost of the key coaching companies of the Siberian region are revealed. Efficiency of training methods and distinctive characteristics of coaching in general is designated.

Ключевые слова: коучинг, коуч, тренинг, консультация, обучение, бизнес, компания, индивидуальная программа, эффективность, Сибирь.

Keywords: coaching, coach, training, consultation, teaching, business, company, individual program, efficiency, Siberia.

Коучинг является уникальным методом тренинга, направляющий к решению задач как руководителя, так и компанию в целом. Это деятельность рассчитана на широкую целевую аудиторию и многие сферы жизнедеятельности: от спорта до медицины. Основываясь на различных точках зрения теоретиков и практиков, определим, что коучинг – это процесс помощи тому или иному субъекту в осуществлении или улучшении его деятельности посредством осмысления того, как этот субъект использует специфические умения и знания [1, с. 46].

Согласно Международной Ассоциации Управления Проектами (Швейцария), коучинг руководителей способен увеличить производительность компании на 88%. Среди положительных направлений большинство респондентов также отмечают усиление сплоченности коллектива (48%), повышение качества

© Е.И. Гаврилов, 2017

обслуживания клиентов (39%), снижение издержек (23%) и повышение итоговой доходности (22%). При этом возврат инвестиций, составляет не менее 500-700% (для корпораций) и 300-400% (для индивидуальных предпринимателей) [2].

Коучинг в России появился в 1998 г., когда в Московском филиале Международного Эриксоновского Университета Коучинга стартовала первая обучающая программа. Среди его студентов были предприниматели, политики, менеджеры, юристы. Цель этой программы было увеличение эффективности работы в компаниях, которая реализуется через консультации и тренинги профессионала (коуча) [3].

Безусловно, лидером в сфере коучинга являются города Центрального региона страны. Так, например, в Москве было выявлено 497 компаний, в Санкт-Петербурге – 389. В последнее время наметилась тенденция развития коучинга и в городах сибирского региона. В Новосибирске было найдено 424 таких учреждения. В Красноярске лишь 186. И замыкает «пятерку» Омская область, где найдено 123 коучинговых компании.

Программы сибирских городов в организациях направлены на увеличения прибыли, сплочения коллектива, налаживание отношений с клиентами и т.д. При анализе коучинговых компаний были отобраны наиболее популярные. Критерием отбора послужили рейтинги, представленные в сети Интернет.

Тренинговая компания в Новосибирске «Внутренняя игра» основана О. Поляковым в 2007 г. Особенностью является наличие авторской программы обучающего курса по классическим международным стандартам коучинга (на основе концепции основоположников Тимоти Голви и сэра Джона Уитмора). Их клиентами являются сотрудники, таких компаний как: Сбербанк, ЗАО «Вимм-Билль-Данн», «Фармекс» (г. Омск) и многие другие.

Эффективны тренинги и академии управления «Эрфольг», основанной 17 июля 2000 г. Основные направления компании: работа с руководителями, бизнес – коучинг. Занятия с клиентами проводят сертифицированные специалисты данной области, одной из которых является Мэрилин Аткинсон (основатель

Эриксоновского университета коучинга), которая ежегодно приезжает в Новосибирск и проводит уникальные авторские программы.

Другой компанией, к тому же более приемлемой ценовой категории (табл), является «Профессиональная академия коучинга и наставничества». Она работает по 4 направлениям: обучение (базовый и массовый курсы), поддержка клиентов, коучинг – осознание и коучинг поддержки владельца при модернизации бизнеса. Таким образом, академия направлена не только на бизнес, организации, но и на отдельную личность, с целью помочь в раскрытии своего эго.

Кроме этого обучение коучингу предлагают и индивидуальные программы. Примером тому служит «Коучинг людей дела» Л. Евсюковой, работающая на рынке с 1999 г. Получила сертификат коуча после обучения в тренинговой компании «Внутренняя игра». Стоит отметить, что сайт коуча разработан качественно: оперативность ответа на вопрос и наличие отзывов (см. табл.).

Стоимость услуг компаний г. Новосибирска и г. Омска

Тренинговая компания «Внутренняя игра»	Академия управления «Эрфольг»	Профессиональная академия коучинга и наставничества	«Коучинг людей дела» Л. Евсюковой	Омское отделение ППЛ	Коучинг П. Козлова
Обучение состоит из 8 модулей. 1 модуль (2-х дневные курсы): 10 тыс. руб. Консультация: 5 тыс. руб./час	Обучение включает в себя 4 модуля. Модуль (4-х дневные курсы): 30 000 руб.	Цена обучения разная, как для бизнеса – коучинга, так и для работы индивидуально. В целом стоимость не превышает 18 000 руб.	10 – мин. телефонный разговор: 1000 руб. Дальнейшее сотрудничество обговаривается лично.	Время семинара: 75 мин. Цена: 2 000 руб.	Время тренинга: 50 минут. Цена: 1 000 руб.

Рассматривая компании Омской области, стоит отметить Омское отделение Профессиональной психотерапевтической лиги (ООППЛ). В стенах этого учреждения проводился тренинг «Как найти пси-нишу на миллион?», который вел консультант по достижению благополучия К. Камышев. Девиз компании: перестанете бегать за клиентом; будете меньше напрягаться и больше получать; получите удовольствие, помогая людям [4].

Программы бизнес – консалтинга предлагает центр «Авега», работающий под руководством С. Карасева. Среди его направлений реализуются профес-

сиональные навыки в области искусства и технологии продаж, переговоров, коммуникации и т.д.

Компанией, которая соперничает с предыдущим учреждением, является центр развития персонала «Акцент». Основные направления деятельности: тренинги для руководителей, для специалистов в области продаж, для банков, а также тренинги личной эффективности. «Акцент» представляет узкоспециализированную работу с клиентами. Среди минусов работы стоит отметить конфиденциальность информации о стоимости услуг.

Из индивидуальных коучинговых программ отметим авторскую работу П. Козлова. Особую популярность набрала благодаря группе в Вконтакте. Сложно судить о профессионализме деятеля, потому как особенности своих направлений он раскрыл на основе неавторитетных источников. Козлов является организатором Дня тренингов, который прошел 15 апреля 2017 г. на базе Финансового университета им. Плеханова.

Делая вывод, хотелось бы сказать об эффективности коучинга. Этот метод тренинга является очень молодой деятельностью и его развитие начинается в XXI в. Цель коучинга – раскрытие потенциала индивида. Коуч не дает советов и не прибегает к прошлому. Клиент должен сам оценивать свое настоящее и анализировать то, что хочет сделать в будущем [5, с. 22].

Исходя из статистических сведений и анализа компаний, можно отметить, что коучинг в Новосибирске развит не хуже, чем в городах Центральной России. Благодаря хорошо развитой экономике и выгодному местоположению, город посещают известные коучи, что положительно влияет на рост в данной области. Омск, к сожалению, отстает от столицы Сибири по аналогичным параметрам, поэтому, как таковых коучинговых компаний здесь не имеется, но их деятельность проводится в организациях, являющихся близкими для коучинга. Набрав высокую тенденцию развития, коучинг все чаще начал проявляться во многих крупных учреждения, прибегающих к помощи специалистов. Отрицательных отзывов со стороны клиентов не поступало, что очередной раз доказывает уникальность этого метода тренинга.

Список литературы:

1. Торп С. Коучинг: руководство для тренера и менеджера. СПб., 2004.

2. Академия управления «Эрфольг»: сайт. URL: http://54erfolg.ru/ (дата обращения: 30.04.2017).

3. Международный Эриксоновский Университет Коучинга: сайт. URL: https://erickson.ru/ (дата обращения: 18.04.2017).

4. Омское отделение ППЛ: сайт. URL: http://ppl-omsk.ru/ (дата обращения: 17.04.2017).

5. Максимов В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все. СПб., 2004.

Сведения об авторе:

Гаврилов Егор Игоревич – студент 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: egor.gavrilov1997@mail.ru

ЭНТРОПИЯ В РОМАНЕ ТОМАСА ПИНЧОНА «ВЫКРИКИВАЕТСЯ ЛОТ 49»

ENTROPY IN TOMAS PYNCHON'S NOVEL «THE CRYING OF LOT 49»

И.В. Бердникова, Ю.Ю. Горбенко
I.V. Berdnikova, J.J. Gorbenko

Статья посвящена исследованию явления «энтропия» в романе Томаса Пинчона «Выкрикивается Лот 49» (1966). В статье описаны способы выражения данного феномена через текст-пастиш. В качестве вторичного проявления текста других авторов были выявлены пародии, сюжетные линии и структурные элементы следующих художественных текстов: «Рапунцель» бр. Гримм, «Улисс» Дж. Джойса, а также современных явлений культуры масс-медиа – американского телесериала «Тень» 40-х гг. XX в.).

The article is devoted to the phenomemon of entropy research in Tomas Pynchon's novel «The Crying of Lot 49» (1966). There are described the ways of entropy manifestation through pastiche. These phenomena are interrelated in the novel context. The parodies, plotlines and structural elements are revealed as secondary disclosure in the others authors' texts: «Rapunzel» by Grimm Bro., «Ulysses» by J. Joyce and modern phenomenon of mass-media culture (American TV serial «The Shadow» of the 1940s.).

Ключевые слова: энтропия, пастиш, постмодернизм, поток сознания.

Keywords: entropy, pastiche, postmodernism, stream of consciousness.

Постмодернистская культура с течением времени изменяет отношение к истории: она выражается в ретростилях и проявляется в «пустой пародии», именуемой пастишем, в которой образы прошлого являются имитацией того, что уже когда-то было создано. Анджело Гульеми считает, что «наиболее последовательным воплощением в жизнь поэтики экспериментального романа является пастиш – фантазия и одновременно своеобразная пародия» [2, с. 185]. Энтропия – понятие, традиционно относящееся к термодинамике, перенесенное в философию и определяющее ее как «набор всевозможных моделей управления человеком человека и фактором среды обитания» [3].

Томас Пинчон вошел в американскую литературу с рассказом «Энтропия» (1960), который определил основное направление его творчества, как осново-

© И.В. Бердникова, Ю.Ю. Горбенко, 2017

положника школы «черного юмора», одного из наиболее ярких представителей постмодернизма. Роман «Выкрикивается лот 49» (1966) также продолжает тему энтропии. Однажды героиня романа Эдипа Маас получает письмо, в котором перед своей смертью Пирс Инверэрти, калифорнийский магнат и ее бывший любовник, назначает Эдипу главной распорядительницей своего имущества.

В романе хаос и порядок, являясь понятиями обособленными, представлены и в оппозиции. Ссылаясь на Н. Винера, основоположника кибернетики, Т. Пинчон определял хаос как «отсутствие порядка и как самостоятельную силу» [1]. Это находит свое отражение в переносе мифа о царе Эдипе на сюжет, в котором явлена новая трактовка темы судьбы или рока. А роман представляет собой цепь запутанных и нелогичных действий, но все элементы подчинены жесткой иерархии. Именно поэтому автор наделяет свою героиню именем Эдипа.

В первой главе романа содержится множество отсылок к другим художественным произведениям, аналогии с которыми читатель имеет возможность провести. Роман открывает сцена, в которой описывается один день из жизни героини: «…Through her trip to the market in downtown KinneretAmong-The-Pines to buy ricotta and listen to the Muzak (today she came through... bar 4 of the Fort Wayne Settecento Ensemble's variorum recording of the Vivaldi Kazoo Concerto, Boyd Beaver, soloist);...reading of book reviews in the latest *Scientific American*» [5, p. 1].

Поход Эдипы по магазинам, ее мысли, излагаемые как «поток сознания» является стилизацией на роман «Улисс» Дж. Джойса, а именно той части, в которой Леопольд Блум, герой романа, проделывает свой путь по улицам Дублина. Непрерывный поток мыслей Леопольда Блума так же, как и мысли Эдипы, фрагментарны, отрывисты, нелогичны: это отражают скитания, душевные терзания и неопределенность положения героев.

Эдипа думает о своем назначении в качестве распорядительницы в течение всего дня, она вспоминает свой последний телефонный разговор с Пирсом, задумываясь о причине звонка своего бывшего возлюбленного: «…last year… there had come this long-distance call…by a voice beginning in heavy Slavic tones as

second secretary at the Transylvanian Consulate, modulated to comic-Negro, then on into hostile Pachuco dialect... and finally his Lamont Cranston voice... «But Margo» ... «I think it's time Wendell Maas had a little visit from The Shadow» [5, p. 3].

В разговоре Пирс имитирует голоса чернокожего комика; офицера Гестапо и Ламонта Крэнстона, который является героем американского телесериала «Тень», транслировавшегося в 40-х гг. XX в. Пирс воображает себя Ламонтом, или Тенью, а Эдипу он называет Марго, именем героини сериала. Таким образом, Пинчон, с помощью аллюзии, характеризует Пирса Инверэрти как человека, обладающего чувством юмора, но его личность не раскрыта: он растворился в этих образах, а от него самого ничего не осталось, кроме говорящих имен.

День завершен, Эдипа отходит ко сну, но перед этим думает о муже, новыхобязательствах, смысле жизни. *Данная сцена напоминает финал романа «Улисс» Дж. Джойса*, в котором представлены рассуждения жены Леопольда Блума, Марион, о собственной жизни, муже, ухажерах. В финале Джойс, как и Пинчон, прибегает к приему «поток сознания». Эдипу можно сравнить с героиней «Улисса»: грань между сном и реальностью стирается, а любовные связи обе героини используют как средство поиска себя.

Эдипа оказывается пленницей собственного сознания, и только она способна освободиться от собственных предрассудков. Она сравнивает себя с Рапунцель – героиней одноименной сказки братьев Гримм: «And had also gently conned herself into the curious, Rapunzel-like role of a pensive girl somehow, magically, prisoner among the...looking for somebody to say hey, let down your hair.… But all that had then gone on between them had really never escaped the confinement of that tower» [5, p. 6].

Эдипа, находясь в плену собственных комплексов, ощущает себя узницей в ожидании прекрасного принца. Пирс надеется найти ключ к ее сердцу с помощью денег, и, конечно же, претерпевает неудачу. Только Эдипа способна избавиться от оков собственного сознания и стать свободной. В связи с этим Эдипа вспоминает Мексику, где, в одном из музеев, она видит картину испанской художницы Ремедиос Варо «Вышивая по лику земному»(1961): «In the

central part… a number of frail girls with heart-shaped faces, huge eyes, spungold hair, prisoners in the top room of a circular tower, embroidering a kind of tapestry which spilled out the slit ...» [5, p. 6].

На триптихе Р. Варо на самом верху круглой неприступной башни изображены девушки-ангелы. Они ткут гобелен, который заполняет пустоту космоса, но материальный мир огромен. Эдипа ассоциирует себя с настоятельницей, которая оберегает своих подопечных. Пустоту в своем сознании, героиня романа пытается заполнить повседневной рутиной: она выходит замуж, исполняя для мужа роль его матери, поэтому она и не ощущает себя счастливой. Она понимает, что «на самом деле в заточении ее держит магия, безликая и злобная, пришедшая извне и не поддающаяся разумному объяснению» [4, с. 14].

Последние строки первой главы объединяют в себе и концентрируют все мысли, которые были у Эдипы до настоящего момента. Финал ожидаем: Эдипа заточена, а освободиться от чар собственного сознания она сможет, только приняв себя такой, какая она есть: «Oedipa…had stood in front of the painting and cried… What did she so desire escape from? Such a captive maiden…soon realizes that her tower...like her ego...incidental magic, anonymous and malignant... she may fall back on superstition, or take up a useful hobby like embroidery, or go mad, or marry…» [5, с. 6].

На первый взгляд, хаос, царящий в мыслях героини, поток ее бессвязных мыслей является проявлением энтропии. Четкого ответа Эдипа на свои вопросы так и не находит из-за перенасыщенности осаждающей ее информации. В этом хаосе, который представляет собой весь окружающий мир, она не видит главного – распад реальности на отдельные составляющие позволяет собрать все элементы пазла воедино. Эта иерархия имеет бесконечное число уровней, которые могут замыкаться в определенной точке и которая является сознанием человека и создает его картину мира.

Список литературы:

1. Винер Н. Кибернетика. М., 1983.

2. Гульеми А. Группа 63 // Называть вещи своими именами. М., 1986.

3. Национальная философская энциклопедия: сайт. URL: http://terme.ru/termin/entropija.html (дата обращения 10.04.2017).

4. Пинчон Т. Выкрикивается лот 49. URL: http://royallib.com/read/tomas_pinchon/vikrikivaetsya_lot_49.html#0 (дата обращения 10.04.2017).

5. Pynchon T. The Crying of Lot 49. New-York, 2012.

Сведения об авторах:

Бердникова Ирина Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: iberdnikova@rambler.ru

Горбенко Юлия Юрьевна – студент 5-го курса факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: gorbenko_ulya@mail.ru

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА КОММЕНТАРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

LANGUAGE FEATURES OF COMMENTS IN SOCIAL MEDIA

В.А. Гридасова
V.A. Gridasova

В настоящее время одним из самых популярных способов публичного общения в интернете можно назвать пользовательские комментарии в социальных медиа. В статье рассматриваются речевые особенности этого жанра на примере пабликов СМИ социальной сети «ВКонтакте».

Comments in social media is one of the most popular methods of public communication on the Internet. The article discusses the speech characteristics of comments on the example the official media communities in the social network Vkontakte.

Ключевые слова: пользовательские комментарии, социальные медиа, социальные сети, Интернет, языковые особенности.

Keywords: user comments, social media, social networks, Internet, language features.

Интернет и социальные сети все прочнее проникают в нашу жизнь. На сегодняшний день почти все СМИ имеют представительства в социальных сетях, что дает широкие возможности для интерактивного взаимодействия. Пользовательские комментарии – это одна из самых популярных форм выражения мнения. Для анализа речевых особенностей жанра нами выбраны публичные страницы СМИ в самой посещаемой социальной сети «ВКонтакте».

Говоря об особенностях жанра комментария, можно отметить как наличие языковых черт, свойственных интернет-общению в целом, так и ряд специфических свойств. Комментариям в соцсетях характерна недолговечность (дискуссии, как правило, длятся непродолжительное время – от нескольких часов, до нескольких дней) и мозаичность (пишущие менее четко придерживаются темы, чем на специализированных форумах).

На фонетико-графическом уровне следует отметить попытки передать интонацию с помощью графических символов. Комментаторами используется

© В.А. Гридасова, 2017

многократное повторение одной буквы означающее растягивание ударного гласного звука для придания интонации эмоциональности: «Кааааайййфффф» (Arman Hovhannisyan, Новости RT на русском). Повышенный тон речи, возбужденность или крик передаются, как правило, написанием заглавными буквами («капсом»): «ВСЕ ХРАМЫ НАДО ПЕРЕДАТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ! И ТОЧКА» (Борис Фетисов, ТАСС).

Еще одна яркая черта пользовательских комментариев в социальных сетях – употребление эмотиконов и эмодзи: «Камиль,)))) вот и встает вопрос, НАХРЕНА оно вообще сдалось?» (Сергей Хромов. Новости Первого канала), «Заглянула с утра, опять Евровидение с амерами 🙈 ежкин кот(((» (Карина Кострюкова, РИА новости), а также транслитерация, при которой заимствованные из английского языка слова пишутся кириллицей: «Посаны, откуда последняя пикча ммм?» (Родя Передереев, Лентач).

Еще одна черта речи в комментариях – маскировка на письме нецензурных слов. Как правило, она представляет собой замену нескольких букв точками или звездочками: «А деяния сердюка-васильевой ни ...на не установило» (Константин Ненашев, ТАСС).

Звездочки могут использоваться и вместо кавычек: «…И сказать * фиии* феминисткам и, нам женщинам. которые никогда не откажутся от своего гендерного превосходства и женственности. Такой вот мой личный * сексизм* против феминисток, забывшим давно, что * девочки должны быть девочками и выглядеть, как девочки*)…» (Татьяна Калашникова (Лазарева), К.П.).

Кроме того, активно употребляются разговорные сокращения слов. Ю.М. Кувшинская называет это явление «фонетической контракцией» [1, с. 35]. Причин такому написанию, на наш взгляд, можно выделить несколько: экономия речевых усилий, попытка придать сообщению некоторую небрежность, имитация просторечных форм: «Чо на обратно денег нет ?» (Наталья Жукова-Прохутина. К.П.), «Ща бы тратить деньги на поиски сомнительных корреляций…» (Александр Белов, Лентач)

Еще одна фонетико-графическая особенность – заведомо неправильное написание слова с целью придать ему иное звучание или ироническую окраску:

«…вааще она там приземлила банду ОПГ вна Украине которую ссались фсе.....» (Владимир Октябрьский, Комсомольская правда), «…Хотя автор мужЫг, что хорошего ожидать от него, пишущего на тему феминизма. Какая то дурацкая у вас статья, автор» (Елена Втюрина, К.П.).

О так называемой антиграмотности писал еще М. Кронгауз в своем «Самоучителе олбанского». В качестве особенностей интернет-языка как устно-письменного автор выделят такие явления, как слитное написание двух и более слов с целью имитации быстрой небрежной речи и фонетическое письмо [2, с. 62]. Принцип антиграмотности ученый называет основной идеей «олбанского языка» или «языка подонков» [2, с. 89]. И хотя популярность этого явления в последнее время значительно снизилась, на наш взгляд, наблюдаемые примеры антиграмотности уходят корнями именно в «олбанский язык». Впрочем, многие пишущие просто не владеют орфографией: «а Байдену бизнес обламили и его сыночку на Донбассе вот и корчит рожы на Тильерсана, тот с путеным может договарится о сваём бизнесе а РОССИИ!» (Алексей Полосин, РИА Новости).

Наблюдаются и отклонения от норм пунктуации: встречаются как лишние знаки препинания, так и их игнорирование: «Гарегин, Крым русский все время был если полудурок Хрущёв подарил её Украине то Россия в этом не виновата» (Александр Алекс. Новости Первого канала), «Лариса, а весь образ, вообще, с Агузаровой слизала....» (Ирина Бокова, К.П.).

Особенностями лексики комментариев в социальной сети можно назвать активное использование сленга: «прикольно» (Вика Шевцова, К.П.), «Вот и я про то! Нафига?!» (Анна Смирнова, Коммерсантъ Деньги), жаргонизмов: «Пора в кутузку к корешам, Михаил Юрьевич!» (Полина Яковлева, Лентач), разговорных и просторечных слов: «Валерий, а что их знать-то – наши местные такие "мурзилки" себе раскормили и знай нахваливают сами себя. А случись что-слиняют на собственный остров и поминай как звали» (Тим Лана, ТАСС). Леонтович О.А. отмечает, что разговорно-обиходная лексика и жаргонизмы призваны эмоционально окрашивать сообщения [3].

Частотно в речи комментаторов использование лексем с суффиксом наименования лиц -ер-: «Уже давно доказано, что дотеры, варфейсеры, танкисты и майнкрафтеры – аутисты» (Stanislav Puponin, Лентач).

Кроме того, вслед за Л.Ю. Ивановым, отметим, что в интернете некоторые исконно русские слова приобретают новые значения [4]. Это явление, разумеется, не обошло стороной и соцсети: «Страница тонну весит, умные это явно не про ваших программистов.» (Женя Шепелявый, Лентач).

Также в социальных медиа широко используются аббревиатуры как заимствованные из англоязычного интернета, так и русские. Наиболее часто употребляемыми можно назвать аббревиатуры «лол» (от английского laughing out loud (LOL) – громко смеясь), имхо (от английского In my humble opinion (IMHO) - по моему скромному мнению), ХЗ и другие: «Не существует "уровня интеллекта", лол» (Николай Ткаченко-Горбаченко, Лентач), «… А ведь Познера поняли не все. Не побоялся сказать правду. И вовсе не в жесткой форме. имхо.» (Лена Клызбаева, К.П.), «К чему видео это я х.з» (Анатолий Мурашов, Новости RT на русском).

Еще один источник пополнения словаря общения в соцсетях – устойчивые фразы, заимствованные, как правило, из английского языка, называющиеся мемами. Мем – это форма передачи культурной информации, и многие активные пользователи социальных сетей без труда считывают смысл того или иного высказывания: «Ну ващет можно быть бессмысленным пьяным быдлом, с интеллектом over9000 в лучшие годы и статья как раз про это….» (Кирилл Мочалин, Лентач). Мем «over9000» заимствован из аниме-сериала «Dragonball Z» и означает «очень много». Обычно мемы возникают спонтанно, быстро распространяются и почти так же быстро исчезают (за редким исключением).

Синтаксис комментариев упрощен в сравнении с синтаксисом привычной письменной речи и зачастую напоминает разговорный. Паузы комментаторы могут выразить многоточием: «Дмитрий, он лишь боялся участи отца...то есть предательства....с головой тот как раз он очень дружил, умнейший человек своего времени...» (Роман Гусаров, Новости Первого канала).

Разговорный синтаксис проявляется в частом использовании простых неполных предложений: «Приоритеты расставлены. Что мусолить» (Мария Машина, РИА Новости), парцелляции, релятивных конструкций, эллиптических предложений: «Юлия, дааа. Ждём митинги и дальнейшее уничтожение промышленности. как при Маргарет Тэтчер. Помню-помню - голодные митинги шахтёров, закрытые и распроданные заводы, войнушки за пиндосов... Ща живут за счёт шо все кто с баблом к ним бежит - столица жуликов и воров со всего мира» (Василий Кашлин, ТАСС).

Особой группой следует выделить поликодовые комментарии, включающие в себя текст и картинку, текст и видео, текст и анимацию или текст и аудиозапись. Такие комментарии довольно частотны в настоящее время. Кроме того, активно создаются сообщения и вовсе не содержащие текст.

Подводя итоги, приходим к выводу, что комментарии в социальных сетях обладают многими речевыми особенностями интернет-коммуникации вообще, однако имеют и свои специфические признаки, обусловленные негласными законами этого жанра.

Список литературы:

1. Кувшинская Ю.М. Аббревиация в речи интернет-форумов // Современный русский язык в интернете / Ред. Я.Э. Ахапкина, Е.В. Рахилина. М., 2014.

2. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. М., 2013.

3. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения. URL: http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/leontovich.html (дата обращения: 29.04.2017).

4. Иванов Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста**.** URL: http://www.faq-www.ru/lingv.htm (дата обращения: 29.04.2017).

Сведения об авторе:

Гридасова Виктория Александровна – магистрант 1-го года обучения филологического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vi.gridasova@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗА РЕГИОНА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ОБ ОМСКЕ)

REGION MEDIAIMAGE FORMING IN FEDERAL TV MASS MEDIA (BASED ON TEXTS ABOUT OMSK CITY)

Н.А. Гриднев
N.A. Gridnev

В статье рассматривается феномен медиаобраза и проблема его конструирования в федеральном массово-информационном дискурсе. В рамках исследования предпринимается попытка реконструировать медиаобраз города Омска, формируемый в дискурсе федеральных телевизионных массмедиа, охарактеризовать его ценностную (аксиологическую) и когнитивную природу.

The article discusses the phenomenon of mediaimage and a problem of its construction in federal mass media discourse. Attempt of reconstruction of Omsk city mediaimage, forming in federal mass media discourse, characterize its axiological and cognitive nature, is taken within the confines of the research.

Ключевые слова: массово-информационный дискурс, телевидение, медиаобраз, информационная картина мира.

Keywords: mass media discourse, television, mediaimage, information world image.

Последние статистические исследования в области массовых коммуникаций не оставляют сомнений в том, что телевидение сохраняет лидирующую роль в обеспечении общества новостной информацией, несмотря на все возрастающее влияние сети Интернет. Безусловен и тот факт, что доминирующая функция СМИ отнюдь не информационная, как можно было бы очевидно предполагать, а воздействующая: «интегративно-посредническая по отношению к социуму природа масс-медиа мутировала в манипулятивную» [1, с. 3].

В связи с двумя вышеназванными факторами можно сказать, что именно телевидение обладает среди прочих средств массовой информации наибольшим

© Н.А. Гриднев, 2017

воздействующим потенциалом, поскольку оно распространяется на самые широкие массы «потребителей».

По мнению Е.П. Прохорова, средства массовой информации осуществляют воздействие на массовую аудиторию, в частности, путем формирования массового сознания и мировоззрения [2, с. 68-69]. Мы можем добавить, что все это в конечном итоге приводит к формированию (корректировке) картины мира человека – адресата массмедиа. В свою очередь картину мира, конструируемую и преподносимую массовой аудитории СМИ, можно назвать «медиаобраз».

Можно предложить рабочее определение: медиаобраз – это репрезентированный в медиатекстах фрагмент информационной (медийной) картины мира; относительно устойчивая, непрерывно развивающаяся виртуальная модель того или иного объекта/явления действительности, конструируемая СМИ, которая как отражает, так и рефреймирует и/или формирует знания и представления адресата.

Омск довольно редко попадает в поле внимания федеральных СМИ. Так, по данным ресурса «Медиалогия», в ряде федеральных массовоинформационных программ, вышедших в эфир в октябре 2015 – марте 2016 года, насчитывается 1084 новостных сообщений, в которых так или иначе конструируется медиаобраз Омска. Данный показатель, впрочем, включает и аналогичные сообщения различных СМИ, что существенно сокращает число оригинальных сообщений, касающихся конкретного информационного повода (например, 44 сообщения из 1084 касаются инцидента с обрушившимся строительным краном 26 октября 2015 года).

По тональности новостные сообщения можно условно подразделить на нейтральные, позитивные и негативные. Среди сообщений за указанный выше период можно выделить 900 (83%) нейтральных, 26 (2%) позитивных и 158 (15%) негативных новостных сообщений. С учетом того, что так называемый медиаиндекс, то есть степень «заметности», нейтральных новостей значительно меньше, нежели негативных и позитивных, основное внимание стоит уделить двум последним категориям сообщений. Исходя из этого, можно говорить о преобладании негативного в медиаобразе Омска.

Так, среди негативных новостей об Омске наибольшим (отрицательным) медиаиндексом обладают сообщения, касающиеся происшествий, конфликтных ситуаций, криминала, неудовлетворительного состояния дорог, неблагоприятных погодных условий и тому подобных. Рассмотрим сообщения, характеризующиеся наибольшим медиаиндексом, т.е. вызывающие наибольший резонанс, активнее всего способствующие конструированию медиаобраза.

Сообщение об обрушившемся 26 октября 2015 года строительном кране на улице Жукова, повлекшем за собой гибель семьи, заняло лидирующую позицию как по степени негативности, так и по заметности, что привело к серьезному общественному резонансу. Всего в эфир различными телевизионными СМИ было выпущено более 40 сообщений, касающихся данного происшествия. Ключевым словом, отражающим данное событие концептуально, стало слово «трагедия», что привело к появлению устойчивого сочетания «омская трагедия» или «трагедия в Омске».

Федеральные новости об Омске конструируют депрессивную медиареальность, которой свойственны скандальность, драматичность (трагичность), напряженность.

Частотны в федеральном массово-информационном дискурсе об Омске новостные сообщения на криминальную тему. Важно отметить, что в таких сообщениях подчеркивается серьезность преступных деяний. Мелкие правонарушения, как правило, не попадают в фокус внимания федеральных СМИ. Можно сделать предположение о стремлении федеральных массмедиа к «остросюжетности». Можно сказать, это стало характерной чертой отечественной медиаментальности. Особенно «яркие» новости концептуально комплексны, например, в них сочетаются такие когнитивные черты, как ‘криминал’ и ‘знаменитость’, криминал и ‘спортсмен / чемпион’.

Позитивных новостных сообщений об Омске в федеральном новостном телевизионном дискурсе довольно мало (напомним, 2% от всего контента). Если же такие сообщения встречаются, то их позитивность ограничивается лишь тональностью.

Стоит заметить, что позитивные новости обнаруживаются, как правило, в период новогодних праздников. Очевидно, это продиктовано не столько стремлением скорректировать медиаобраз региона, сделать его более положительным, сколько логически обусловленной целью снизить уровень стресса у массовой аудитории на время праздников и выходных. В подобных сообщениях редко обнаруживается яркая эмоциональность: новость в достаточной степени нейтральна, если не считать логическую позитивную оценку. Вряд ли подобные сообщения обладают высокой «запоминаемостью» у массового адресата, поэтому о создании устойчивого позитивного медиаобраза Омска говорить в этом случае трудно.

С учетом всего вышесказанного можно констатировать: чтобы провинциальный город попал в поле внимания федеральных СМИ, необходимо, чтобы в этом городе произошло весомое событие, как правило (хотя существуют и исключения) негативного характера. Незначительные по своему масштабу и/или позитивные новости из провинции становятся невостребованными для широкой аудитории (они малозаметны и не запоминаются). Это приводит к доминированию негативного в медиаобразе, конструируемом федеральными телевизионными массмедиа.

В основе негативизации медиаобраза лежит комплекс факторов: частотность, повторяемость и высокий медиаиндекс новостных сообщений негативного характера. Действительно, наибольшее количество новостей об Омске в федеральном телевизионном дискурсе посвящено криминалу, происшествиям, различного рода бедствиям природного или техногенного характера.

С одной стороны, СМИ невозможно искусственно сокращать количество сообщений, касающихся социальной проблематики, чрезвычайных происшествий, различного рода конфликтов и др., с другой стороны, постоянное тиражирование негативных новостей создает и укрепляет определенный медиаобраз города, основными составляющими которого становятся такие когнитивные стереотипы, как ‘Омск – город происшествий’, ‘Омск – криминальный город’, ‘В Омске небезопасно жить’, ‘Омские дороги находятся в ужасном состоянии’,

‘Омск – бесперспективный город’, наконец, ‘В Омске практически нет ничего хорошего’. В то же время немногочисленные позитивные новости о городе и его жителях не способны изменить картину мира, складывающуюся у массовой аудитории в силу их ограниченного количества и слабого воздействующего потенциала.

Список литературы:

1. Фортунатова А.Н. Взаимодействие субъектов социальной коммуникации в медиареальности: автореф. дис. … д-ра филос. наук. Н. Новгород, 2009.

2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. М., 1998.

Сведения об авторе:

Гриднев Никита Александрович – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: n.a.gridnev@gmail.com

БИБЛИОТЕЧНЫЕ АККАУНТЫ: КАК СДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ НА ГОСУСЛУГАХ

LIBRARY ACCOUNTS: HOW TO MAKE MONEY ON PUBLIC SERVICES

Е.П. Ерофеева, Е.А. Лукьянчикова
E.P. Erofeeva, E.A. Lukianchikova

На основе статистических данных Internet World Stats, ФОМ и РАЭК объяснены закономерности развития социальных сетей, показана социальная сеть как ресурс, позволяющий продвигать, продавать и создавать государственные услуги на примере аккаунтов библиотек.

Based on statistics from Internet World Stats, FOM and RAEC explained the patterns of development of social networks, shows a social network as a resource that allows you to promote, sell and create public services for example, accounts libraries.

Ключевые слова: услуги, контент, продвижение, взаимодействие, социальные сети, библиотека в новых медиа, интернет-пользователь.

Keywords: services, content, promotion, interaction, social network, library in new media, Internet user.

Социальные сети – отличная площадка для представителей различных сфер, в том числе и сферы предоставления услуг пользователям библиотеки.

Ряд исследователей рассматривает социальные сети как электронные ресурсы нового типа. К. Меллер понимает их как «группу интернетприложений, позволяющих создавать пользовательский контент и обмениваться им» [1].

Предлагаемая исследователем номенклатура новых медиа, включает в себя категории медиаресурсов (блоги, социальные сети, игровые сайты, сообщества виртуальных миров, микроблоги, агрегаторы и т.д.). Категории имеют свойство расширяться и включать в себя новые формы (онлайн-видео-трансляции).

Статистика, составленная Internet World Stats и ФОМ за последнее десятилетие, показывает, что число интернет-пользователей в мире к 2017 г. составляет 3,6 млрд., это более 48 % населения земного шара. В России подобная тенденция также наблюдается: за прошлый год число интернетпользователей уве-

© Е.П. Ерофеева, Е.А. Лукьянчикова, 2017

личилось на 9,2%, достигнув отметки 80,5 млн. человек. В РАЭК отмечают, что 57% пользователей интернета из РФ заходят в сеть ежедневно.

Для специалистов библиотечного дела эта информация фактор для создания специализированных групп учреждений. А.О. Федоров, предлагает специалистам ориентироваться на пользователей: «Библиотеке надо быть там, где её пользователи, и позиционироваться повсюду».

Екатерина Шибаева представила результаты мониторинга деятельности библиотек в соцмедиа. «В исследовании приняли участие 273 библиотечных специалиста из 57 регионов. Более 90% участников опроса уверены, что библиотека должна иметь собственное представительство в соцсетях, при этом у многих уже есть свои группы и страниц».

В качестве основной задачи присутствия в Сети большинство респондентов называют продвижение библиотеки и повышение узнаваемости её бренда, на втором месте – информационная функция.

Активное представительство в соцмедиа требует подготовки библиотекарей. Сейчас существуют и специальные курсы – «Продвижение библиотеки в соцсетях», «Канал библиотеки на YouTube», «Библиотека в медийной войне» и др.

Все исследователи отмечают, что аккаунт библиотеки в социальных сетях требует не только фактического существования, но и больших трудозатрат. Наибольший интерес среди специалистов вызывает социальная сеть «ВКонтакте».

В настоящее время динамика развития экономики не может обеспечить достаточный объем средств финансирования объектов культуры и искусства, и средств на продвижения библиотечных услуг не хватает. Чтобы успешно реализовывать платные услуги необходимо поставить пользователей библиотеки в известность об этих услугах, постоянно общаться с ними «напрямую». Реализовать это возможно, создав аккаунт / публичную страницу / группу учреждения [1].

Интернет, как информационный ресурс, предлагает специалистам библиотек различные варианты: накрутка подписчиков, методы продвижения групп и страниц и многое другое, что на первый взгляд кажется неплохой альтернати-

вой постоянному мониторингу аккаунта и прописыванию интересной программы для активных пользователей [2].

Заработать на госуслугах пытаются те, кто размещает рекламу с информацией такого рода: «Раскрутка групп», «Набор подписчиков», «10000 подписчиков за 1 день». Важно помнить о том, что в некоторых случаях подобная система захвата аудитории работает, но не для библиотеки. Оптимальная скорость подписок зависит от многих факторов (возраст сообщества, кол-во участников на момент заказа, активность, тематика и др.). Что предлагают те, кто, якобы готов, продвигать библиотеку?

Расценки указаны на начало 2017 года, когда почти у всех библиотек есть и компьютер и Интернет:

Средняя скорость: – 100 чел. в сутки.

Внимание! На стене сообщества обязательно должно быть, как минимум, 10 записей от имени групп! Цены от 100 – 0.51 р., от 1000 – 0.41 р.

Важно понимать, что такие способы не подходят для библиотеки по нескольким причинам:

1) гарантировать устойчивый результат никто из «продвиженцев» не может;

2) библиотеке нужны реальные люди, а не подписчики, ради увеличения числа контактов;

3) цель библиотеки – формирование своего имиджа, сохранения его стабильности.

В большинстве случаев имеет место инициативная самодеятельность, которая нередко переходит в неформальное общение. Не стоит этого допускать, аккаунт библиотеки – это, в первую очередь, сама библиотека – институт культуры, а не личная страница библиотекаря. Подобные инициативы, исходящие от библиотечных работников, нередко ставят в тупик подписчиков библиотеки и вынуждают удалять библиотечный аккаунт из ленты новостей.

Постоянно вести группу, общаться с пользователями, предоставлять качественный, полезный контент – необходимо. Существует и бесплатная «раскрут-

ка» групп, хотя, она условно бесплатна. Основными методами являются: френдинг (добавление в друзья и рассылка через личные сообщения), вирусный и полезный контент.

Примерами библиотек, активно пользующихся возможностями социальных сетей, могут являться Петербургская Библиотека Гоголя и Омская областная научная библиотека им. А.С. Пушкина. Ежедневное обновление контента, формирование рубрик, личных хэштегов, сформированный стиль публикаций и фотоматериалов. Областная научная библиотека им. А.С. Пушкина также занимается продвижением библиотеки в социальной сети «ВКонтакте»: регулярно оповещает подписчиков о мероприятиях, взаимодействует с пользователями, формирует контент.

Специалист – библиотекарь, который целенаправленно работает на разработку контента библио-групп, сможет сформировать имидж библиотеки, привлечь новых пользователей, наладить контакты с потенциальными спонсорами и развивать в дальнейшем библиотеку «будущего».

Список литературы:

1. Исследовательская компания Май Маркетmy-market.ru URL: http://www.my-market.ru/market__83.html (дата обращения: 05.03.2017).

2. Мингазов И.М., Макашова В.Н. Социальные сети как инструмент продвижения: сборник научных трудов. Магнитогорск, 2015. Т.1.

Сведения об авторах:

Ерофеева Елена Павловна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: hey_erofey@mail.ru

Лукьянчикова Елена Анатольевна – канд. пед. наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: eva_57@mail.ru

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НИКИТЫ Т.

STRUCTURE OF THE PERSONAL DISCOURSE OF THE YOUNGER SCHOOLBOY NIKITA T.

М.Х. Жекимуратова
M.H. Zhekimuratova

На материале диктофонных записей одного речевого дня показана структура персонального дискурса младшего школьника. Особое внимание уделено характеристике речевых событий.

On the material of voice recordings of one speech day the structure of the personal discourse of the younger schoolchild is shown. Particular attention is given to the characteristics of the speech events.

Ключевые слова: персональный дискурс, речевое событие, младший школьник.

Keywords: personal discourse, speech event, junior schoolchild.

Речевое событие (далее РС), по сравнению с актом, ходом, обменом и трансакцией, рассматривается как наиболее крупный сегмент структуры дискурса. Согласно О.Н. Дубровской, РС характеризуются «общей темой, участниками, языком общения, тоном общения, правилами взаимодействия, а также местом и условиями коммуникации» [1, с. 133]. В качестве компонентов структуры РС, вслед за Р. Якобсоном и развившим его идеи Д. Хаймсом, а также с учетом положений современной генристики, мы выделили следующие: 1) отправитель, или говорящий; 2) получатели, или адресаты; 3) форма сообщения; 4) канал связи; 5) код; 6) тема; 7) обстановка; 8) жанровый репертуар. В трактовке речевого жанра идем за К.Ф. Седовым, рассматривая его как «вербальное оформление взаимодействия партнеров коммуникации» [2, с. 11].

В ходе анализа было выделено 9 РС общей продолжительностью 8 часов 46 минут: урок (22,196 % от общего материала); игра в компании (10,057 %); перемена (7,861 %); разговор за столом (6,59 %); подготовка к урокам (6,011 %);

© М.Х. Жекимуратова, 2017

разговор по дороге (3,468 %); сборы в школу (2 %); игра дома, с игрушками (1,85 %); «В магазине» (0,7 %). Оставшийся речевой материал отнесен к межсобытийному пространству общей продолжительностью 5 часов 39 минут (39,19 % от общего материала); в него вошли бытовые разговоры с членами семьи в течение дня.

Поскольку РС «Урок» относится к институциональному дискурсу, рассмотрим следующее по объему событие – «Игра в компании».

1. Отправитель, или говорящий. Никита Т. живет в Омской области, растет в семье, где родители имеют среднее образование, две старшие сестры – высшее. На момент записи – ученик 2-го класса.

2. Получатели, или адресаты. В РС «Игра в компании» основными адресатами выступают мальчики младшего школьного возраста. Неосновными, так как в их адрес было высказано по одной реплике, являются девочка (предположительно младше Никиты) и мама ребенка, которого он случайно задел в ходе игры. Все участники общения, кроме девочки и мамы ребенка, имеют одинаковый статус. В течение остального речевого дня адресатами сообщений выступают члены семьи – родители, старшая сестра, домашнее животное кот Тимофей, одноклассники, учительница, друг Андрей, два продавца в магазине. В качестве адресата выступает и сам Никита Т. (автокоммуникация).

3. Форма сообщения. В ходе разговоров с другими участниками игры Никита Т. не выбирает форму сообщений; его речь спонтанна, не структурирована: Аааааааа! О, блин! Да. Вон там. У меня нет этих наколенников, только на, на роликах. На коньках, оказывается, маленькие. Это моя клюшка. Вон, клюшку возьми. Куда! В ворота, в ворота!

4. Канал связи. В РС «Игра в компании» активно задействованы два канала: вербальный (речевой) и невербальный (жестикуляция), при этом оба канала работают параллельно.

5. Код. Одинаковый статус участников общения, их гендерная принадлежность и ситуация игры обусловливают выбор Никитой Т. пониженного регистра общения. Сравнивая приветствия в школе (Здравствуйте!), по дороге в присут-

ствии старшей сестры (Привет, Андрей!) и приветствия в начале игры (ЗдорОво!, Мират, здорОво! ЗдорОво, Ильяс! Привет, Костян!), можно увидеть, что в компании Никита Т. выбирает разговорные формы приветствия. Обращаясь к речевым партнерам, он наравне с официальными (Ильяс, Мират, Антон) использует производные уменьшительные формы, которые также можно отнести к явлениям понижения регистра общения: Антоха, Костян, Леха. Частотно употребление просторечных выражений и – в единичных случаях – ругательств: Тьфу, блин!, Ох, нифига! Чееерт!, Куда ты прешь!, Ага, коленки расфигарил!, Обана!; Дурак, Жадинаговядина. Во время взаимодействия с неосновными участниками коммуникации регистр переключается на более высокий, появляются этикетные формы: Извините, я вашего ребенка не заметил! Общий тон разговоров – нейтральный с некоторой долей агрессии, которая проявляется в игровых моментах «наступления», в реализации стратегии получения желаемого: Давай, Антоха, ну, Антоха! Давай! Аааааа! В лоооб!, Куда ты прешь!; Эй! Эй! Отдай! Отдай, не твоя клюшка!

Во время других РС Никита Т., выбирая более высокий регистр, не допускает ругательств, использует вежливые обращения.

6. Тема. Никита Т., как и остальные участники РС, в качестве центральной выбирает тему «Забить шайбу». Большинство его высказываний направлено на достижение цели игры и контроль над действиями других участников: Куда! В ворота, в ворота!, Он не на воротах! Отберите! и т.д.

Развертывание основной темы происходит параллельно с другими: «Отдай клюшку», «Безопасное положение на льду», «Батарейка в диктофоне».

Успешное развитие нескольких тем наблюдается в течение всего дня; Никита сам предлагает темы и нередко является лидером в разговоре.

7. Обстановка. Игра в компании разворачивалась на хоккейном поле в течение 1 часа 27 минут, состав игроков был непостоянным. Остальные события происходили дома, на улице, в школе.

Жанровый репертуар. Ярко выраженными этикетными жанрами в РС «Игра в компании» являются приветствие и извинение перед мамой ребенка. Аг-

рессивный тон игры проявляется в таком жанре, как спор: Я не говорил "да"! Я сказал нельзя. Я не говорил "да"! Я говорил "нет"! и т. д. Часто Никита Т. побуждает других участников игры к действиям, используя жанры в диапазоне от просьбы до приказа, при этом четко разграничить императивы по жанру не представляется возможным: Он не на воротах! Отберите!; Ты что! Положи ее! Закрываааааай!; Так, никому не смотреть, сейчас я приду! и т.д. Являясь «хозяином положения» (то есть имея собственную клюшку, а значит, особый статус коммуниканта), Никита Т. во время игры распоряжается ею; таким образом, в его речи выделяется жанр «распоряжение»: Скажи, когда он тебе отдаст, ладно? Три раза поймаешь шайбу, и все. Три раза отобьешь шайбу и все, отдавай Антону. Ладно, когда они три раза забьют, отдашь и т.д.

Когда Никите Т. не удается контролировать местоположение клюшки, он прибегает к добавлению выдуманного участника коммуникации – друга или брата, говоря как бы за него: Брат, можно его клюшку? (*Неразборчиво не своим голосом что-то сказал*) Брат сказал, что ты будешь ее ломать. (*Не своим голосом*) Нельзя! (*Дальше своим*) Это не моя клюшка, а брата! Сними эту шляпу-невидимку! Этот эпизод можно отнести скорее к жанру фантастического рассказа или шутки (в сознании Никиты шутка – нечто выдуманное, не обязательно смешное).

Важно отметить, что все используемые жанры, если следовать типологии жанров Т.Г. Винокур, относятся к информативным. Эту же тенденцию мы наблюдаем во всем исследуемом речевом материале.

Итак, в структуре дискурса младшего школьника Никиты Т. выделяются РС двух типов – институционального и персонального, а также межсобытийное пространство. Хронометраж коммуникаций в целом имеет вид: 40 % – персональный дискурс, 40 % – межсобытийное пространство и 20 % – институциональный дискурс, что вполне закономерно для 8-летнего ребенка. Заострим внимание на наиболее ярких чертах компонентов РС.

Во-первых, среди адресатов персонального дискурса Никиты Т. есть нетипичные для взрослой коммуникации получатели сообщения: кот и сам субъект

речи (автокоммуникация вслух). Во-вторых, при общении с разными адресатами у ребенка появляются прототипы стилистической дифференциации: в игре в компании ровесников он переходит на пониженный регистр, при коммуникации с членами семьи, продавцами в магазине поддерживает повышенный регистр. В-третьих, на примере Никиты Т. можно наблюдать, как в младшем школьном возрасте ребенку удается успешно развивать и контролировать несколько тем, зачастую слабосвязанных между собой. В разговорах Никита Т. часто принимает роль коммуникативного лидера, он запрещает-разрешает, говорит, что и как нужно делать, предлагает темы для обсуждения. В-четвертых, жанровый репертуар соответствует его возрасту: преобладают информативные жанры, фатические же присутствуют в виде приветствий и извинений.

Список литературы:

1. Дубровская О.Н. Об интерпретации понятий «Событие» и «Речевое событие» в лингвистике // Вестник АГТУ. 2005. № 5. С. 129-137.

2. Седов К.Ф. Анатомия жанров бытового общения // Вопросы стилистики. Саратов, 1998. Вып. 27. С. 9-20.

Сведения об авторе:

Жекимуратова Майра Хаджимуратовна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ismajra@yandex.ru

НОВАЯ ХОЛОДНАЯ ВОЙНА: МИЛИТАРНАЯ МЕТАФОРА КАК БАЗОВАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ МЕДИАКОНЦЕПТА «АРКТИКА»

NEW «COLD WAR»: MILITARY METAPHOR AS THE BASIC CONCEPTUAL MODEL OF MEDIA-CONCEPT «ARCTIC» REPRESENTATION

А.Ю. Жигунов
A.Yu. Zhigunov

Исследование посвящено описанию особенностей репрезентации медиаконцепта «Арктика» в текстах печатных и электронных СМИ. Выдвигается идея о том, что базовым средством интерпретации содержания медиаконцепта «Арктика» является метафора войны. Анализируется фреймо-слотовая структура метафорической модели «Конфликты в Арктике – это война» и делаются выводы об особенностях реконструкции фрагмента медийной картины мира, связанного с когнитивным феноменом «Арктика».

The research is devoted to the research of features of representation of media-concept «Arctic» in printing and online media-texts. It is stated, that the basic means of representation of contents of media-concept «Arctic» is the metaphor of the war. The frame-slot structure of the metaphorical model «Conflicts in Arctic is a war» was analyzed. And the conclusion about the special features of reconstruction of the media world picture, that is connect with the cognitive phenomenon «Arctic» was made.

Ключевые слова: милитарная метафора, метафорическая модель, медиаконцепт, фреймо-слотовая структура.

Keywords: military metaphor, metaphorical model, media-concept, frame-slot structure.

Арктика – это регион конфликтов, причины и последствия которых продиктованы необходимостью захвата и удержания полезных ископаемых, многочисленных природных богатств этого края. Учитывая концентрацию политической напряженности в регионе, не удивительно, что в выявленных нами метафорических моделях, объективированных в текстах СМИ, означаемым выступает частный концепт «Конфликт в Арктике», который осмысливается посредством милитарной метафоры.

© А.Ю. Жигунов, 2017

Исследование демонстрирует специфику милитарной метафоры, с помощью языковой реализации которой в медиатекстах репрезентируется содержательная структура медиаконцепта «Арктика».

Материалом для данного исследования стали тексты печатных и электронных СМИ преимущественно информационных жанров, опубликованные в 2013-2016 гг., а также расшифрованный текст документального фильма «Ледниковый параграф» (телеканал ТВ-Центр). Ключевым стал метод фреймо-слотового описания структуры метафорической модели ‘Конфликты в Арктике – это война’ и особенности её вербализации в текстах СМИ, предложенный А.П. Чудиновым [1, с. 105].

Фрейм «Война и ее разновидности».

«Война за Арктику» – частотная тема, регулярно актуализируемая в медиа. Объективный смысл этого процесса – попытка посредством преимущественно невоенных действий (дипломатии, политики, экономики и т.д.) завладеть регионом. Наиболее частотным лексическим репрезентантом, характеризующим «разновидность» военных действий в Арктике, является прецедентное для политического дискурса словосочетание «холодная война», которое конкретизирует и детализирует семантику напряженной борьбы за регион: (заголовок) Постпред РФ при НАТО призвал не начинать из-за Арктики конфликт в духе «холодной войны» (Интерфакс, 26.12.2014); (заголовок) Холодная война в ледяном доме (Аргументы недели, 20.08.2015).

Отметим также, что к Арктике было приковано внимание странантагонистов в период реальной холодной войны. Таким образом, использование этой политической идиомы в текстах современных СМИ далеко не случайно и вызвано концептуализацией характерных для региона военнополитических проблем.

Фрейм «Место военных действий/территория сотрудничества».

Арктика – своеобразный «театр военных действий», арена реализации военного потенциала государств. В то же время Арктика воспринимается и как место консолидации международных интересов, сплочения и сотрудничества. В связи с этим охарактеризуем две противопоставленных в данном аспекте образа Арктики.

Слот «Арктика – это горячая точка».

Горячая точка – устойчивое словосочетание, используемое в политическом и журналистском дискурсе и традиционно обозначающее место, регион, где происходит вооружённый конфликт, война. Аксиологический модус номинации горячая точка безусловно отрицательный. При этом часто данное словосочетание «сводится» в контексте с метафорическими словосочетаниями и лексемами в переносном значении, усиливающими отрицательную коннотацию: пессимистический, грозит, скользкие вопросы, холодные отношения, тихая война и под.

Арктику уже сейчас называют горячей точкой, где соприкасаются интересы многих государств, и нынешний век, пожалуй, может стать сложным этапом во взаимоотношениях государств (Аргументы и факты, 17.06.2016).

Слот «Арктика – это территория диалога».

Формируемый СМИ медиаконцепт ‘Арктика’ сегодня обладает внутренне противоречивым содержанием. Так, наряду с представлениями об арктическом регионе как о зоне конфликта, противостоянии и даже войны существует экспликация Арктики как места мирного сотрудничества заинтересованных стран и территории согласия. Совпадающие интересы государств принуждают их к диалогу вокруг актуальных проблем севера: Россия рассматривает Арктику как территорию диалога и сотрудничества, подчеркнул директор департамента международного сотрудничества Минприроды РФ Нуритдин Инамов (РИА Новости, 26.01.2016).

Фрейм «Причины и итоги / результаты военных действий».

Результатом войны за Арктику является контроль над полезными ископаемыми, содержащимися в ее недрах. Ресурсный потенциал региона также является объектом метафоризации: Война за «Эльдорадо» Арктики набирает обороты (РЕН-ТВ, 25.02.2016).

В приведенном фрагменте заметки на сайте телеканала РЕН-ТВ полезные ископаемые в Арктике отождествляются с «золотым» южноамериканским городом Эльдорадо, богатства которого стремились завоевать европейские страны.

Вообще в текстах об Арктике довольно часто прибегают к использованию прецедентных текстов с разной целью. В данном случае такая номинация является показательной с точки зрения характеристики причин «войны» за Арктику. Кроме того, причины «военных действий» в этом регионе эксплицируются за счет лексической детализации «разновидностей» войны и желаемых военных «трофеев». Примечательно, что в одном тексте могут описываться причины, действия и результат этой войны:

Вкладываться в оборону необходимо хотя бы для того, чтобы нас не растащили по кускам. Тем более новый тип войн абсолютно непредсказуем. Впереди воины за ресурсы, за Арктику (интервью с Владимиром Комоедовым, главой комитета ГД по обороне, Эксперт, 14.02.2014).

Слот «Поражение / проигрыш».

Поскольку итоги войны неизбежно предполагают наличие победителей и проигравших, соответствующие слоты реализуются в текстах СМИ посредством предикатов с соответствующей семантикой.

Так, в текстах периода 2013-2014 гг. проигравшей стороной называют именно Россию, поскольку ее поведение в регионе оставляет желать лучшего: По мнению Сергея Медведева, Россия проиграет войну за Арктику из-за последствий экологического бедствия, которое там уже «происходит» и может превратиться в «катастрофу». Он отмечает, что нефтедобыча – «самая грязная отрасль в России». (Ведомости, 04.10.2013).

Однако с точки зрения военного потенциала и развития региона в других сферах приоритет России неоспорим. Признание России победителем учитывает и количество потраченных на регион сил, и военный потенциал в регионе, и российскую территориальную часть: (заголовок) США проиграли России войну за Арктику, даже не начав ее. Речь о войне за Арктику не идет, но США уже проигрывают ее России, пишет американское издание We Are The Mighty, специализирующееся на военной тематике (РИА Новости, 17.07.2015).

Слот «Победа / выигрыш».

Чем активнее арктическая держава работает над собственным представительством в регионе, тем более эффективно оценивается эта работа в медиа.

Так, например, в отечественном медиадискурсе старания России в Арктике представлены как безусловно масштабные и даже беспрецедентные, они оцениваются как перспективные и успешные.

Битву за Арктику выиграет тот, кто обеспечит наилучшие условия для деятельности там человека (Российская газета, 20.11.2014).

Милитарная метафора описывает конфликт России с другими странами относительно права владения всеми богатствами арктического региона прежде всего в терминах холодной войны/новой холодной войны. При этом в СМИ имплицитно подчеркивается необходимость ведения такого рода «боевых действий», поскольку в содержательной структуре медиаконцепта «Арктика» частотно актуализируются концептуальные признаки «богатый регион», «необходимый для развития экономики России регион», «регион, определяющий мировое господство» и под.: «Кто владеет Арктикой – тот владеет миром». Отметим, что конструирование медиаконцепта «Арктика» сквозь призму такого рода репрезентаций, несомненно, накладывает отпечаток на восприятие региона не только как проблемного, полного разногласий, но и как региона, который нуждается в защите, как региона с огромным ресурсным потенциалом.

Список литературы:

1. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: Когнитивное исследование политической метафоры. Екатеринбург, 2001.

Сведения об авторе:

Жигунов Антон Юрьевич – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zhigunowanton94@mail.ru

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ И ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

NON-STANDARD FORMS AND KINDS OF COMMERCIAL AND SOCIAL ADVERTISING

А.И. Жукова
A.I. Zhukova

В статье анализируются виды нестандартной рекламы и способы её размещения в окружающем пространстве.

In the article types of non-standard advertising and ways of its placement in the surrounding space are analyzed.

Ключевые слова: реклама, креатив, ambient.

Keywords: advertising, creative, ambient.

С каждым днем реклама охватывает все большие «территории», вследствие чего потребитель тонет в потоке рекламной информации. Ее становится слишком много, и в таком случае реклама либо остается незамеченной для потребителя, либо вызывает у него только негативные эмоции. Для преодоления этих барьеров рекламисты придумали справляться с задачей нестандартными путями, а именно: заставлять потенциального потребителя буквально за доли секунд замечать рекламное сообщение и, что самое главное, запоминать его.

Огромное количество дискуссий вызывает вопрос о том, какую роль в процессе создания рекламного сообщения должен занимать креатив. С одной стороны, творческая реклама лучше запоминается и позволяет взглянуть на товар под другим углом, с другой − запоминаться должна не сама реклама, а рекламируемый продукт. Иначе она не выполняет свою основную функцию.

Важно, чтобы творчество не затмило собой рекламное сообщение, а подчеркнуло его. Креативная реклама должна способствовать установлению связей с аудиторией и представлять продаваемый товар в неожиданном ракурсе [1, с. 17].

© А.И. Жукова, 2017

Многие товары и услуги имеют узкую нишу и ограниченный круг потребителей, охватить который с помощью традиционной рекламы сложно и экономически невыгодно. В подобных ситуациях на помощь приходит нестандартная реклама. Она выделяется из общего потока объявлений и роликов либо новым способом подачи информации, либо выбором нетривиального носителя. Например, в наружной рекламе пива Carlsberg были задействованы, помимо визуального, обонятельный и вкусовой каналы: любой желающий мог подойти к рекламному стенду и налить себе пива. Агентство Leo Burnett Chicago вырастило свежий салат для McDonald's прямо на билборде. Носителем рекламного сообщения могут выступать не только привычные баннеры, но и мусорные контейнеры, транспортные средства, здания, асфальт, и даже тело человека.

Нестандартная реклама пользуется огромной популярностью благодаря своей виральности (т.е. стремительности распространения контента среди пользователей), оригинальности подачи, большому количеству откликов и как результат – сверхприбылям. Чем выше виральность контента, тем более велика вероятность его широкого распространения в социальных медиа и, следовательно, в сети Интернет.

В современном мире большой популярностью пользуется такая разновидность нестандартной наружной рекламы, как Ambientmedia. Впервые данный термин был использован в Великобритании в начале 90-х годов XX века: им стали обозначать визуальную (и не только) рекламу, которая достигает потребителей в самых неожиданных местах [2, с. 2].

Ambientmedia включает в себя рекламу в городской или офисной среде, размещенную в самых неожиданных или необычных местах. Ambientmedia может размещаться на клумбе с цветами, на стенах зданий, а также на частных автомобилях, спинках кресел в кинотеатрах, предметах сантехники, прическах и даже на животных.

Популярность и востребованность Ambientmedia обусловлены следующими факторами:

− проникновением в окружающее пространство целевой аудитории;

− взаимодействием с коммуникантами на эмоциональном уровне;

− нестандартностью, высоким уровнем креативности;

− работой с нишевыми рынками (контактом с узкой целевой аудиторией);

− отсутствием копирования и тиражирования (реклама оригинальна, специфична).

Проведение рекламной кампании с использованием нестандартной рекламы решает ряд заметных проблем в современной рекламной коммуникации: проблему раздражения от рекламных брейков на радио и ТВ, проблему привыкания к элементам традиционной наружной рекламы. В нестандартной рекламе чаще встречаются интересные творческие решения, так как она не ограничена возможностями какого-то конкретного носителя.

В России нестандартные подходы используются крайне редко, хотя в последнее время все больше и больше компаний осознает, что стандартные, проверенные методы могут гораздо сильнее ударить по бюджету и имиджу предприятия, чем нечто неординарное и не проверенное временем. Среди региональных рекламодателей есть мнение, что нестандартная реклама – это средство для федеральных организаций и компаний. В этом есть доля правды. Себестоимость разработки и сопровождения федерального проекта будет выше регионального примерно в 2 раза. А объем потенциальной аудитории для федерального проекта больше примерно в 20 раз. Но бывают случаи, когда другие способы решения задач бизнеса либо еще дороже, либо уже использованы, либо просто не подходят в силу нестандартности самого бизнеса или задач.

В настоящее время сложно однозначно сказать, что эффективнее: стандартные, повторяющиеся день ото дня ролики или поиски в рекламе новых оригинальных путей. И то, и другое одинаково необходимо в различных ситуациях. Формирование спроса – дело сложное, поэтому стоит задумываться не только о том, «как рекламировать», но и о том, «что рекламировать».

Таким образом, можно сделать вывод, что при грамотном подходе к разработке и реализации рекламной кампании нетрадиционная реклама способна значительно повысить конкурентоспособность продукта или услуги.

Список литературы:

1. Джулер Дж., Дрюниани Б. Креативные стратегии в рекламе. СПб., 2002.

2. Прангишвили И.Г. Ambient media как новый вид рекламы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 6 (36). Ч. I. С. 146-148.

Сведения об авторе:

Жукова Ангелина Игоревна – студент 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: angelina.zh@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ИСТОРИОГРАФИЯ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ

INFORMATIONAL BEHAVIOR: HISTORIOGRAPHY OF PROBLEMS OF DEFINITION OF THE CONCEPT

Г.О. Зайков
G.O. Zaikov

Прослежено развитие понятия с 1991 года по настоящее время, произведена попытка периодизации некоторых тенденций изменения его содержания.

Tracing of development of the concept from 1991 to the 2016. Attempt to periodize some trends in its content.

Ключевые слова: информационное поведение, историография.

Keywords: information behavior, historiography.

С 1995 г. [8] не было создано ни одной работы, в который бы рассматривалась история разработки термина «информационное поведение» (ИП) в России.

Впервые термин был использован в статьях В.А. Виноградова и Л.В. Скворцова [5] и В.И. Иванкина [12] для описания комплексной, до тех пор не практиковавшейся формы изучения информационных потребностей специалистов: совместно с информационными процессами, осуществляемыми при их удовлетворении и предпочтительностью в выборе информационных каналов для этого. Первым опытом исследования феномена стал сравнительный анализ ИП специалистов России и США в аэрокосмической области [14, с. 178-179]. Результаты были опубликованы в монографии [2]. Они рассматривались компонентно, и определения самому феномену дано не было.

В 1994 году С.А. Кугель, В.А. Минкина, О.М. Зусьман провели социолого-науковедческое исследование, в котором объектом изучения вновь стало ИП учёных [11]. Впервые изучались одновременно особенности формирования информационных потребностей учёных, способы их удовлетворения, интенсив-

© Г.О. Зайков, 2017

ность использования ими каналов формальной и неформальной коммуникации и связь между их информационной и творческой активностью. Дополнительной целью было обнаружение стратегий, избираемых учёными для получения необходимой информации. В статье, освещавшей результаты исследования [10], было дано определение понятию: ИП – «<…> образ действий специалиста, совокупность усилий, предпринимаемых для получения, переработки и освоения имеющейся информации, создания нового знания и передачи его профессиональному сообществу» [10, с. 12].

В статье Е.Д. Жабко (1995 г.) [8] констатируется отсутствие сформированной терминосистемы. В опоре на социальную теорию поведения М. Вебера автор даёт собственное, пробное определение ИП читателей: это «любое действие или совокупность действий, осуществляемых с целью сбора, поиска и использования информации» [13, с. 60].

Характеристика феномена данная Н.Б. Зиновьевой на базе теории информационной культуры (ИК) личности, психологии личности и педагогики получила позже большое распространение. Он определяется как «целостная система взаимосвязанных реакций на контакт человека с информационной средой» [9].

Исследование Е.В. Кулаковой [13] логически продолжило работы [10-11]. Автором рассмотрены предпосылки изучения ИП с точки зрения дисциплин библиотечно-библиографического и информационного цикла, социологии, психологии и экономики, предложены пути его изучения. Определение, данное в работе, аналогично приведённому в [10], но с расширением объекта от «специалиста» до «человека» [13, с. 165].

Первым опытом по освоению зарубежных наработок в области ИП было исследование В.А. Лопатиной [16]. Автор считает, что ИП «определяется <…> оценочной реакцией на известные индивидууму информационные ресурсы и выражается в действиях (или бездействии) индивидуума по поиску и обработке информации и её применении (или не применении» [16, с. 45]. Возможно, в данном определении используется скрытая цитата из Т. Уилсона [1, p. 49].

Представляет интерес описание ИП, данное В.В. Брежневой и В.А. Минкиной [4]. Авторами вводится тезис об ИП «как основании для социальной дифференциации» [4, с. 26] и синтезируются теоретические представления об ИП [4, с. 26-27].

Статья Т.А. Атлановой и Ю.Н. Дрешер [3] первый опубликованный обзор истоков изучения ИП после работы Е.Д. Жабко [8], хотя и только со стороны информационных потребностей.

Л.К. Лободенко в качестве внешних регуляторов ИП и элементов, являющихся частью психологической составляющей ИК личности и определяющих феномен, выделяет оптимальную реакцию на поступающую информацию, «умение действовать в условиях избыточной информации, оценивать качественную сторону информации, отбирать из массы сведений достоверные, критически переосмысливать, свёртывать и развёртывать, навыки психогигиены восприятия информации» [15]. В качестве внутренних регуляторов определены мотивы и способности. На сегодня дальнейших разработок этой концепции выявлено не было.

Направление, заданное В.А. Лопатиной, было продолжено Г.Б. Паршуковой. Автор определяет феномен четырьмя факторами (мотивационный, аналитический, образовательный и технологический) и даёт их развёрнутое описание [17].

Интерес представляет статья Л.Н. Горюновой [7]. Хотя ИП посвящен один абзац, работа заслуживает внимания по двум причинам. Во-первых, в ней последовательно и подробно (подробнее, чем у Т.А. Атлановой и Ю.Н. Дрешер [3]) рассматривается изучение отдельных аспектов ИП за рубежом. Во-вторых, само упоминание основных имён и отечественных, и зарубежных учёных, занимавшихся феноменом, создаёт необходимый сегодня направлению контекст, возвращает его к истокам – наукометрическим исследованиям поведения пользователей. Например, рядом, как в определённой степени равноценные приведены и уже упоминавшееся определение Уилсона [1], и признанное в отечественной практике определение О.М. Зусьмана [10].

Последняя по времени работа в тематике создана Н.С. Лисовской. Вводится новое понятие: «информационно-поисковое поведение» (процесс взаимодействия индивида с информационным пространством, который характеризуется способностью воспринимать, осознанно выбирать источники информации, владеть алгоритмами их переработки, хранить, использовать информацию в целях ведения трудовой (научной) деятельности) [14]. Совокупность перечисленного переопределяется для использования в наукометрическом исследовании. Все значимые действия, совершаемые с информацией, в данном определении сохранены. Пропадает «распространение» (которое, с нашей точки зрения, может быть включено в «использование»), но появляется «выбор источников информации», который раньше мог входить в состав получения. Следовательно, новое определение практически эквивалентно старому. Автор приближает термин к первоначальному назначению, и заменяет его на зарубежный общепринятый эквивалент: информационно-поисковое поведение – information seeking (searching) behavior. Тенденция, заданная Л.Н. Горюновой [7], очень важна: согласование, хотя бы частичное, терминосистемы с мировой практикой даёт возможность последующим исследователям использовать и отечественные, и зарубежные разработки, не занимаясь разграничением и сверкой значений и оттенков смысла.

В итоге можно выделить следующие основные этапы в изучении ИП в России: появление термина для описания феномена, подвергаемого изучению (исследования [2; 10-11; 13]); включение термина в терминосистему теории ИК (личности) ([9]); использование термина в отрыве от первичного значения, с разным уровнем включённости во вторичное значение ([3-4; 15-17]); возобновление использования термина в первичном значении ([6; 14]).

Список литературы:

1. Wilson T.D. Human information behavior // Special issue of information science research. 2000. Vol. 3. № 2. P. 49-55.

2. Арский Ю.М. и др. Сравнение информационного поведения ученых России и США // Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. М., 1996. С. 245-249.

3. Атланова Т.А., Дрешер Ю.Н. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов в структуре деятельности по обеспечению комфортной информационной среды // НТБ. 2005. № 11. С. 5-11.

4. Брежнева В.В., Минкина В.А. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий : учеб.-практ. пособие. СПб., 2004.

5. Виноградов В.А., Скворцов Л.В. Информационные потребности и информационная культура // Теория и практика общественно-научной информации. 1990. № 4. С. 5-16.

6. Горюнова Л.Н. Развитие моделей информационного поведения с позиции обобщенной психологической теории деятельности // Вестник СПбГУ. Серия 12. 2008. Вып. 3. С. 439-443.

7. Горюнова Л.Н. Психическая регуляция информационно-поисковой деятельности // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2008. № 4. С. 409-417.

8. Жабко Е.Д. К определению понятия «информационное поведение читателей» // Библиотечные фонды в контексте современного библиотековедения: сб. науч. тр. СПб., 1995. С. 105-112.

9. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс: учеб. пособие. Краснодар, 1996.

10. Зусьман О.М., Кугель О.М., Минкина В.А. Информационное поведение учёных – представителей научной элиты // НТИ. Серия 1. Орг. и методика информ. работы. 1995. № 7. С. 12-18.

11. Зусьман О.М., Кугель С.А. Научная элита Санкт-Петербурга // Вестник РАН. 1995. Т.65. № 5. С. 426-429.

12. Иванкин В.И. Эффективное информационное поведение личности // НТИ. Серия 1. Орг. и методика информ. работы. 1991. № 6. С. 15-21.

13. Кулакова Е.В. Информационное поведение специалистов: сущность и пути изучения: дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2000.

14. Лисовская Н.С. Пристатейная библиография как характеристика информационно-поискового поведения научного сотрудника // Библиосфера. 2009. № 1. С. 57-61.

15. Лободенко Л.К. Структурно-функциональный анализ информационной культуры личности // Вестник ЧелябГАКИ. 2007. № 1. С. 97-98.

16. Лопатина В.А. Информационное поведение студентов в условиях перестройки высшего образования // Место и роль библиотеки в инфраструктуре образовательного пространства: Сибирь и Дальний Восток: сб. науч. трудов. Новосибирск, 2003.

17. Паршукова Г.Б. Информационное поведение библиотекарей: проблемы и пути формирования // Библиосфера. 2007. № 2. С. 13-15.

Сведения об авторе:

Зайков Глеб Олегович – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bid20000@ya.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ

MODERN SOFTWARE TOOLS FOR DEVELOPING AN ELECTRONIC BIBLIOGRAPHIC GUIDE

В.С. Кайль
V.S. Kail

Работа посвящена современным программным средствам для разработки электронных библиографических пособий, которые позволяют добавить интерактивные элементы в программные продукты и привлечь внимание пользователей XXI века.

The work is devoted to modern software tools for the development of electronic bibliographic tools that allow adding interactive elements to the product and attract the attention users of the XXI st century.

Ключевые слова: электронное библиографическое пособие, современные программные средства, интерактивный контент.

Keywords: electronic bibliographic guide, modern software, interactive content.

Двадцать первый век диктует новые условия жизни и формирует новые принципы работы в различных отраслях, в том числе и в библиотековедении. В связи с этим труд библиотечного специалиста усовершенствовался, появились новые формы работы с читательской аудиторией, потребовались новые знания в области информационных технологий при создании интерактивных, мультимедийных интернет-ресурсов. Современный библиотекарь должен знать не только художественную литературу, но и идти в ногу с прогрессом, следить за новыми достижениями в науке и технике. Для того чтобы деятельность библиотечного специалиста была успешна, необходимо специальное образование, а также специальные умения и навыки, которые совершенствуют работу специалиста по информационным ресурсам, делает пользование библиотечными ресурсами проще и доступнее для неподготовленных людей.

© В.С. Кайль, 2017

Цель работы – выявить программные средства, с помощью которых библиотеки смогут создавать более прогрессивные и интересные для пользователей электронные библиографические пособия и создать на базе лучшего программного средства современное ЭБП, отвечающее всем современным требованиям. Электронные библиографические пособия (ЭБП) – это современные электронные документы, строящиеся с помощью новейших программных мультимедийных средств, содержащие различные элементы навигации, изображения, сервисы и позволяющие значительно расширить возможности по изучению необходимой информации.

В терминологическом словаре понятию «Электронное библиографическое пособие» дано следующее определение «документально фиксированная и/или бытующая в электронной среде продукция субъектов библиографической деятельности как результат и средство библиографической деятельности».

Создание библиографических пособий является одним из важнейших направлений работы библиотеки, так как с ростом библиотечных ресурсов возрастает и контингент абонентов информирования. Проблема в том, что пользователя в XXI веке сложно заинтересовать классической формой ЭБП, в виде сплошного текста. Библиотеки не используют современные средства создания библиотечных продуктов, хотя уже давно в мире работает новый метод входящего маркетинга – интерактивный контент. Он одинаково выгоден, как пользователям, так и библиотекам. И причина не только в том, что интерактивные продукты предлагают нестандартный пользовательский опыт. Просто персонализированная информация, которую пользователь получает, как правило, ценится намного больше, чем контент общего плана.

Каждая библиотека формирует, обеспечивает хранение и использование своего библиотечного фонда. Использование же современных информационных технологий позволяет создавать библиографические пособия качественно нового уровня, которые могут использовать многие библиотеки. Несмотря на многообразие представленных на рынке программных средств (ПС), библиотеки используют ограниченное количество электронных библиографических пособий.

В ходе анализа были выявлены главные причины, из-за которых современные ПС в библиотеках Российской Федерации (РФ) использует крайне редко:

1. Стоимость ПС.

2. Отсутствие навыков работы с ПС.

3. Отсутствие желания отходить от уже хорошо изученных ПС.

Проанализировав используемые средства создания ЭБП в библиотеках РФ, было выявлено то, что самые популярные ПС, в которых создается контент – это Microsoft Word и сервис онлайн публикаций Calameo.

Microsoft Word – это без сомнений мощный текстовый процессор, но он катастрофически не подходит как конечное средство создания ЭБП. В Microsoft Word можно сделать только ЭБП в виде сплошного текста. Сложно отрицать, что в XXI веке большинство людей не хотят тратить свое время на изучение сплошного массива текстовой информации.

Calameo – это популярный сервис онлайн публикаций, который позволяет добавить интерактивность в работу с ЭБП, но его интерактивность ограничивается визуальными эффектами.

Для библиотек всемирная сеть открыла новые возможности для использования профессионального опыта и знаний библиотечных специалистов в удовлетворении информационных потребностей пользователей. Поэтому практически все инновации в библиографической работе библиотек, так или иначе, связаны с развитием новых информационных технологий. Пользователю необходимо быстрое получение информации, легкость и доступность поиска. На рынке очень быстрыми темпами появляются программы и онлайн сервисы, используя которые можно сделать ЭБП намного лучше и интересней для потребителя. Благодаря ПС по созданию Web-страниц можно создавать ЭБП интерактивного характера.

С помощью анализа ПС был отобран более компетентный и доступный для библиотек вариант по параметрам: цена, простота, возможности, качество.

Adobe Muse – программа для создания веб-страниц. При этом вся работа происходит в визуальном редакторе, то есть вам не надо знать HTML или CSS. Ее особенность в том, что ее интерфейс простой и понятный, что позволяет

пользователям без профессиональных навыков начать пользоваться и создавать ЭБП без затруднений. Программа кажется простой, но на самом деле имеет большой функционал, который можно постепенно изучать и внедрять в процессе создания ЭБП в виде веб-сайта. Muse не бесплатная, за использование ее сервисов нужно платить 966 рублей в месяц. Для любой библиотеки это большие деньги, но в Muse большой функционал, обширное сообщество, постоянная поддержка и самое главное, возможность добавления сторонних виджетов. Виджеты – это отдельно создаваемые модули, которые позволяют упростить и ускорить работу, также добавить функции, которых в самой программе нет. Благодаря таким возможностям, которые больше нигде не доступны, Muse является идеальным вариантом, чтобы быть платформой по созданию интерактивного ЭБП. Аналогов такого уровня на рынке ПС на данный момент нет.

Так как для создания высокого уровня интерактивности нужен опыт работы, для начала можно использовать также онлайн сервисы по созданию собственного интерактивного контента:

– StoryMap – онлайн сервис, в котором на карте мира можно ставить метки с информацией (во всех онлайн сервисах информация может быть в виде: текста, фото, видео, гиперссылки и т.д.);

– Annotate images and videos – этот онлайн сервис позволяет делать интерактивные плакаты;

– Timeline – онлайн сервис от создателей «StoryMap». Работает практически также как «StoryMap», но вместо карты, информационные точки выставляются на линии времени;

– Adventr – онлайн сервис, позволяющий делать интерактивные цепочки между видеозаписями, создавая истории и пути развития сюжета;

– SoundCite – онлайн сервис позволяет встраивать звуки в определенные фразы;

– Popplet – это онлайн сервис, в котором можно делать на поле информационные карты. Они будут иметь линии связи, что позволит разделить большой текст и разнообразить его;

– Embedly – этот онлайн сервис позволит презентабельно прорекламировать конечный продукт. Он создает карточку сайту, которая будет показываться вместо простой ссылки.

Эти сервисы упростят работу и позволят в связке с ПС по созданию вебстраниц сделать ЭБП интересным, и не только информационным, но и игровым (интерактивным) продуктом.

В рамках работы разработан пример ЭБП, выполненный с помощью всех приведенных выше ПС. По ряду технических ограничений разработка доступна только в формате видео с иллюстрацией.

В результате проведенных исследований можно сделать вывод о том, что любая библиотека должна на современном уровне обеспечивать свободный и неограниченный доступ к информации, удовлетворять современным информационно-библиографическим потребностям пользователей. Современные требования пользователей достаточно сложно удовлетворить, а заинтересовать пользователей еще сложнее. Однако, созданные электронные библиографические пособия с помощью выше перечисленных ПС могут удовлетворить пользовательские требования за счет своих уже не уникальных для мира, но уникальных для библиотек возможностей.

Сведения об авторе:

Кайль Владислав Сергеевич – студент 4-го года обучения БПОУ «Омский библиотечный техникум», e-mail: z8euxuqzmsca@mail.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ АРМИИ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ АССОЦИАТИВНОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

THE IDEA OF THE ARMY IN THE LINGUISTIC CONSCIOUSNESS OF SOLDIERS AND CIVILIANS: RESULTS OF A LINGUISTIC ASSOCIATIVE EXPERIMENT

С.А. Косьяненко
S.A. Kosyanenko

В работе описана структура концепта «армия» (центр и периферия) в языковом сознании военных и гражданского населения. Рассмотрено сходство и различие структуры концепта в сознании разных носителей языка (286 военнослужащих и 109 студентов невоенных вузов).

The paper describes the structure of the concept «army» (center and periphery) in the linguistic consciousness of the military and the civilian population. Consider the similarities and differences in the structure of the concept in the minds of different speakers (286 servicemen and 109 students from non-military institutions).

Ключевые слова: концепт «армия», центр и периферия концепта, ассоциативный лингвистический эксперимент.

Keywords: concept «army», the center and periphery of the concept, the linguistic associative experiment.

Исследование концептуального представления о мире в лингвистической науке необычайно актуально в последние годы, поскольку позволяет проанализировать особенности представления о мире в языковом сознании представителей разных культур, разных социальных групп. Сегодня разработаны словари концептов, в которых представлены результаты анализа концептосферы русской культуры. Однако при этом остаются неизученными отдельные ее составляющие, в числе которых концепт «армия».

Для того чтобы выявить и описать структуру концепта «армия» в языковом сознании россиян, нами также был проведен ассоциативный эксперимент. В качестве объекта исследования были выбраны курсанты 1 курса Омского авто-

© С.А. Косьяненко, 2017

бронетанкового инженерного института, проучившиеся в вузе в течение 6 месяцев. Первокурсники еще не стали офицерами, но уже находятся в военных структурах некоторое время, т. е. они успели адаптироваться к реалиям армейской жизни, но сохранили особенности языкового сознания и восприятия мира обычного человека, не связанного с жесткими правилами армии. Так же были выбраны студенты гражданских вузов 1-3 курсов.

В опросе приняли участие всего 286 человек (курсанты 1 курса трех факультетов Омского автобронетанкового инженерного института – 177 человек и 109 студентов 1-3 курсов Омского государственного педагогического университета).

Как показали результаты эксперимента, всего курсантами было использовано 205 слов-ассоциатов. В ядро концепта вошли следующие компоненты: дисциплина (54 чел.), вооружение (38 чел.), строй (34 чел.), форма (30 чел.), устав (30 чел.), защита (27 чел.), война (27 чел.).

Среди пяти компонентов ядра концепта преобладает ассоциат «Дисциплина». Кроме того, компоненты защита и война, выявленные в результате проведенного нами ассоциативного эксперимента в структуре анализируемого концепта, в сознании курсантов военного вуза являются одними их базовых, ведущих и, что самое главное, фундаментальных для формирования патриотического сознания будущих офицеров. Защищать – значит действовать:

1. защищать мать – самого дорогого человека на земле;

2. защищать Россию – страну, в которой ты живешь и которой присягнул на верность;

3. защищать дом – место, где живут родные, семья [1, с. 161].

Война – это ассоциат, вокруг которого строится обучение в военном вузе, поэтому вполне закономерно, что он вошел в ядро концепта.

Такое представление об армии как нельзя лучше соответствует будущее профессиональной деятельности курсантов и наполняет концепт динамичностью.

Если смотреть на ассоциаты ядра концепта, то можно с уверенностьюутверждать, что они не имеют ярко выраженной эмоциональной окраски.

К сожалению, в ходе эксперимента было выявлено негативное и потребительское отношение курсантов к армии (19 чел., 9%). В нескольких анкетах ассоциатами концепта армия стали: деньги, квартира, прибыль, наглость, разлука, неорганизованность, воровство, дурдом, ужас, хаос (14 ответов). Так же курсантами в качестве ассоциатов была выбрана ненормативная лексика (5 чел.).

Таким образом, ядерные ассоциаты концепта «армия» в языковом сознании курсантов, в большинстве своем, связаны с дисциплиной и вооружением, т.е. именно тем, что мы все и привыкли видеть, слышать и представлять. Из 109 опрошенных – мужчин 43 человека и женщин 59 человек, при этом 7 человек посчитали остаться анонимами. В представлении мужчин армия ассоциируется с дисциплиной (10 чел.), оружием (8 чел.), дедовщиной и порядком (по 5 чел.). У женщин ассоциатами концепта «армия» стали: служба (26 чел.), школа жизни (25 чел.), война (24 чел.), дисциплина (11 чел.), защита (7 чел.), форма (6 чел.). Если сравнивать структуру концепта «армия» в сознании мужчин и женщин, то обнаруживается некоторое сходство: компонент дисциплина представлен примерно одинаково (см. табл.).

Структура концепта «армия» в сознании мужчин и женщин

Мужчины	*Женщины*	*Анонимы*
Дисциплина (23%)	Дисциплина (19%)	Сила (28%)
Порядок (12%)	Война (41%)	Война (28%)
Дедовщина (12%)	Школа жизни (42%)	Дедовщина (28%)
Оружие (19%)	Служба (37%)	Оружие (28%)
	Защита (12%)	
	Форма (10%)	

Общее ядро концепта составили следующие компоненты: служба (29 чел.), война (29 чел.), школа жизни (25 чел.), дисциплина (22 чел.), оружие (14 чел.), защита (11 чел.), дедовщина и форма (по 7 чел.).

В ходе эксперимента был выявлен один занимательный факт мужчины которые как и полагается должны служить в армии относятся к ней намного более негативно чем женщины. В нескольких анкетах ассоциатами концепта армия

стали: беда, боль, дезертиры, маты, насилие, антисанитария, регрессия, крик, потерянный год жизни, потеря времени, деградация, потеря, уставщина, кровь, убийство, бред, страдание.

Если сравнивать структуру ядра концепта армия в сознании курсантов и студентов, то обнаруживается некоторое сходство: компонент война представлен примерно одинаково. Общим является и ассоциат дисциплина, но количественные показатели несколько различны. Остальные же ядерные элементы не совпадают.

В языковом сознании студентов ядро концепта наполнилось ассоциациями, которые отсутствуют в представлении военных. Кроме того, среди единичных ассоциаций преобладают нейтральные (кадеты, танки, стрелять, строй и т.д.) и положительные (победа, сила). Отрицательных совсем немного: страшно, дедовщина и стройбат.

Такие результаты вполне закономерны. На структуру концепта влияет, во-первых, профессиональная принадлежность. Профессия откладывает свой отпечаток на восприятие и формирование концептуальной картины мира. Военные более формально и даже несколько резко отзываются об армии как о сфере своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Фесенко О.П. Концепт «Родина» в русской и арабской лингвокультурах (на материале словарей) // Язык и культура: сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции (31 марта, 26 апреля, г. Новосибирск). Новосибирск, 2016. С. 161-165.

Сведения об авторе:

Косьяненко Сергей Анатольевич – курсант 1-го года обучения Омского автобронетанкового инженерного института (ОАБИИ), e-mail: svetlau@mail.ru

ИНТЕРДИСКУРСИВНАЯ ПРИРОДА КОНЦЕПТА «ТОЛЕРАНТНОСТЬ», ОБЪЕКТИВИРОВАННОГО В ЖУРНАЛИСТСКОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ О КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

INTERDISCURSIVE NATURE OF THE CONCEPT «TOLERANCE», OBJECTIFIED IN THE JOURNALISTIC INTERNET DISCOURSE ON COMPUTER GAMES

И.А. Крамарь
I.A. Kramar

В статье рассматривается феномен интердискурсивности, типы интердискурсивности и способы их реализации в специальных дискурсах. На примере концепта «Толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх, выявлено, как в разных случаях интердискурсивная природа концепта может служить не только цели дополнения одного дискурса ресурсами другого, но и цели воздействия на адресата. Важным оказывается воздействующий потенциал концепта, который сравнительно недавно вошел в приядерную зону журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх, сигнализирует о возрастающей диффузности специальных дискурсов, о получении ими роли вспомогательного инструмента политического и социального дискурсов.

The paper discusses the phenomenon of interdiscursivity, its types and usage in special discourses. Based on the concept «Tolerance», it is shown how interdiscursive nature of the concept can not only supply one discourse with the resources of the other, but also manipulate the addressee. Manipulative potential of the concept is important, it was recently included in the pre-nuclear area of journalist internet discourse on computer games, manifests the growing diffuseness of special discourses and acquisition of the role of additional tool of political and social discourses.

Ключевые слова: концепты, интернет-дискурс, интердискурсивность, толерантность, политический дискурс, прецедентные тексты.

Keywords: concept, discourse, interdiscursive, tolerance, political discourse, precedential texts.

Отношения масс-медиа и политики – один из интереснейших процессов, который можно наблюдать в поле развития информационно-коммуникационных технологий. Взаимовлияние медиа и политики становится все более многогранным и приобретает новые формы. С точки зрения когнитивной лингвистики одним из главных показателей проникновения политического дискурса в

© И.А. Крамарь, 2017

медиадискурс является феномен интердискурсивности, посредством которого возможно определить отношения дискурса к дискурсу.

Важность рассмотрения интердискурсивной природы когнитивных структур, объективированных в, казалось бы, далёких от политики дискурсах, обусловлена высоким персуазивным воздействием на адресата, к когнитивным процессам мышления которого апеллируют при создании подобного гетерогенного текста.

В.Е. Чернявская утверждает, что «интердискурсивность как смена дискурса, как игра с дискурсами становится видимой только в текстовой ткани, т.е. через разного рода интертекстуальные сигналы» [1, с. 221].

Выявить эту интердискурсивную природу на примере одного концепта можно при помощи методики фреймово-полевого моделирования концепта.

Подобная модель была ранее предложена мной при анализе концепта «Толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх. Исследование [2] показало, что ядерные слоты концепта «Толерантность» находятся в оппозитивных отношениях двух основных фреймов – общественно-политического и личностно-ориентированного. Была выдвинута гипотеза, что концепт «Толерантность» выступает как многокомпонентная когнитивная структура, являющаяся как этической доминантой изучаемого дискурса, так и когнитивным феноменом, содержащим универсальные структурные элементы, получающие объективацию, в основном, в социально и политически направленных текстах.

В фреймово-полевой модели было обнаружено, что процентное соотношение общественно-политического фрейма к другим фреймам, объективированным в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх, составляет 33,44% и характеризует диффузность двух дискурсов, которые ещё несколько лет назад никак не пересекались друг с другом.

Важным аспектом понимания интердискурсивной природы концепта «Толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх, является анализ использованных при его вербализации пре-

децентных текстов. Прецедентность, по мнению Ю.Н. Караулова, это известность, хрестоматийность, востребованность текста как отдельной языковой личностью, так и языковыми группами [3, с. 216].

В анализируемых текстах журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх, авторы часто оказывают персуазивное воздействие на адресата, создавая параллель между семантическими оппозициями «Свои – Чужие» и «Разумность – Толерантность.

Очевиден скрытый прагматический аспект, которым могут пользоваться журналисты, чьей целью является создание отношения адресата к определенной политически направленной теме. Этот аспект непосредственно влияет на поведение адресата. Эффективная информация приведет к изменению поведения адресата в желаемом для автора текста направлении, что означает наличие прагматического содержания у информации.

Интердискурсивность выступает в виде связующего звена между основным сообщением и выраженным имплицитно. По мнению В.Е. Чернявской, интердискурсивность можно поделить на естественную (т.е. спонтанную, коммуникативно обусловленную) и инсценируемую. Первая возникает, когда один специальный дискурс обнаруживает в себе языковые элементы других специальных дискурсов. «Такая спонтанная интердискурсивность демонстрирует естественный процесс реинтеграции человеческих знаний, рассредоточенных в разных дискурсивных формациях» [1, с. 229]. Большая часть лексических объективаций общественнополитического фрейма, принадлежащего концепту «Толерантность», относится именно к сфере естественной интердискурсивности. В связи с активным вовлечением социума в политическую жизнь мира многим медиа приходится перестраивать свою модель поведения на рынке специализированных СМИ. Теперь журналистский дискурс о компьютерных играх обнаруживает в себе перемещение политически окрашенных концептов из дальней периферии в ближнюю или даже в приядерную зону. В связи с этим возникает и потребность в лексическом аппарате политического медиадискурса, который привносится в журналистский интернет-дискурс о компьютерных играх.

Совершенно иначе предстает инсценируемая интердискурсивность, которая «проявляет себя как особая стратегия автора, осознанно и целенаправленно решающего задачу формулирования своего текста» [1, с. 229]. Прототипические элементы, прецедентные тексты, органично присущие одному типу дискурса, включаются в другой дискурс. Такой тип интердискурсивности является особой формой поликодовости текста, выраженной через взаимодействие «различных дискурсов как системы когнитивных стратегий, операциональных шагов, языковых единиц и структур» [1, с. 230]. Инсценируемая интердискурсивность обладает прагматической ценностью и несет в себе высокий персуазивный воздействующий потенциал.

Можно сделать вывод, что феномен интердискурсивности обнаруживает диффузность современных специальных дискурсов. Обусловленная социально-политическими изменениями в мире, интердискурсивная природа концепта «Толерантность», объективированного в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх, характеризуется наличием как естественной, спонтанной интердискурсивности, привносящей в изучаемый дискурс новые когнитивные структуры и лексический арсенал, необходимый для их номинации, так и инсценируемой интердискурсивности, служащей целям персуазивного имплицитного воздействия на адресата, не ожидающего подобных приемов в нехарактерном для этого типе дискурса. Данный воздействующий потенциал концепта, который сравнительно недавно вошел в приядерную зону журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх, сигнализирует о возрастающей диффузности специальных дискурсов, о получении ими роли вспомогательного инструмента политического и социального дискурсов. Перспективным же направлением дальнейшего изучения интердискурсивности концептов, объективированных в специальных дискурсах, можно назвать изучение метафорических и метонимических моделей, ведь метафоричность человеческого мышления обусловливает самые неожиданные параллели, приводящие к установлению субъективных междискурсных отношений.

Список литературы:

1. Чернявская В.Е. Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность: учебное пособие. М., 2009.

2. Крамарь И.А. Лингвокогнитивная специфика концепта «Толерантность» в журналистском интернет-дискурсе о компьютерных играх // Коммуникативные исследования. 2016. № 2 (8). С. 71-78.

3. Караулов Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности // Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987. С. 105-126.

Сведения об авторе:

Крамарь Игорь Александрович – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: hombrehumor@gmail.com

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

SCHOOL LIBRARY OF NEW GENERATION

С.А. Кузнецова, Е.А. Лукьянчикова
S.A. Kuznecova, E.A. Lukianchikova

Современная модель школьных библиотек как составляющая эффективного информационного образования. Представлены цели, задачи и направления работы школьной медиатеки как части школьной библиотеки. Уделено внимание проблемам ее создания и дальнейшей поддержки.

School libraries' modern model as a component of effective informative education. There are goals, problems and areas of work of school multimedia presented as a part of school library. Attention is payed to problems of its creation and future maintenance

Ключевые слова: школьная медиатека, инновационные технологии, медиаобразование, информатизация.

Keywords: school multimedia, innovative technology, media educational, informatization.

Школьная библиотека развивалась в прошлом и развивается сегодня совместно с образованием. Располагая значительными возможностями в осуществлении таких задач как воспитание и образования подрастающего поколения.

Моделью школьной библиотеки нового поколения является медиатека, т.е., библиотека, объединяющая:

1. традиционные ресурсы, к которым относятся система каталогов и картотек, фонды и библиотечное обслуживание;

2. информационные ресурсы такие как, электронный каталог и базы данных;

3. процессы новейших информационных и образовательных технологий для обеспечения максимально возможного доступа к информации – во-первых, это мультимедийные программы, т.е. фоно-, видео- материалы, компьютерный центр, телекоммуникационный центр, радиоцентр, во-вторых, электронные образовательные ресурсы – средства обучения, разработанные и реализуемые на базе компьютерных технологий.

© С.А. Кузнецова, Е.А. Лукьянчикова, 2017

Главными задачами школьной медиатеки являются:

1. сбор, накопление, обработка, систематизация, педагогической информации и доведение ее до пользователя;

2. выявление информационных потребностей и удовлетворение запросов педагогических кадров школы в области новых информационных технологий и педагогических инноваций;

3. компьютерная каталогизация и обработка информационных средств (книг, видеоматериалов, магнитных записей и пр.);

4. осуществление взаимодействия с информационными центрами (РЦПИ, ОЦПИ, РИПЦ) с целью обмена информацией накопления собственного банка педагогической информации;

5. осуществление посреднических услуг по удовлетворению запросов пользователей (администрации школы, педагогов, родителей, учеников), по доставке информации о достижениях психолого-педагогической науки, новых педагогических и информационных технологиях;

6. организация обучения пользователей (педагогов, родителей учеников) методике нахождения и получения информации на различных носителях;

7. оказание помощи в деятельности учащихся и учителей, образовательных проектах (телекоммуникационных, видео проектах, журналистских и пр.) [3, с. 36].

Выделяют также направления создания медиатеки на базе школьной библиотеки:

1. образовательное направление, связанное с повышением информационной культуры учащихся. Для этого создана база для самостоятельного обучения, развития индивидуальных и творческих способностей, самовыражения и коммуникации. Учащийся может воспользоваться любой медиатехникой. Он сам выбирает, какими средствами современных информационных технологий должен пользоваться и какую пользу он должен извлечь – развитие умения ориентироваться в информационном потоке и работы с различными носителями информации. Также к этому направлению относится и обеспечение и поддержка детского и подросткового чтения;

2. педагогическое, нацеленное на совершенствование работы учителей. К этому относятся: пропаганда педагогического опыта – учителя могут делиться своим опытом с другими, обучение самостоятельности учеников, оценка их работы, улучшение подготовки к урокам и развитие педагогических профессиональных и индивидуальных способностей. На базе медиатеки могут проводиться уроки, связанные с новыми формами информационных технологий.

Учитель может помочь в поиске нужной информации учащемуся, дать это новое знание.

Медиатека становится качественно новым, экономически и методически обоснованным обеспечением возможностей для самоподготовки учащихся. Учитель может руководить и процессом познания, и оказывать влияние на формирование новых знаний, умений посредством организации самостоятельной работы учащихся в форме индивидуальных, дифференцированных заданий и заданий для самоподготовки, которые ученики выполняют на базе медиатеки [2, с. 4];

3. специализированное направление. Внедрение медиатеки сказалось и на работе сотрудников школьной библиотеки, это касается не только механических аспектов, таких как обработки новых поступлений, ведение картотеки и каталогов, дневников читателей, но и организация воспитания личности растущего человека. Индивидуальная работа с читателями заключается в развитии их потенциалов и помощи в выборе правильной, нужной информации. Проведение выставок, различных мероприятий, встреч и обсуждений литературы теперь усовершенствовано, благодаря использованию новейших технологий.

Обязательная составляющая общего образования для жителя «информационного общества» – умение создавать новую информацию. При этом он должен понимать, что информационный ресурс представляет реальную ценность только в том случае, если хранение и доступ к информации организованы наиболее эффективным образом [2, с. 4].

Основной целью создания школьной медиатеки является обеспечение учебно-воспитательного процесса. Медиатека лишь входит в организованное

образовательное пространство школьной библиотеки, она не замещает ее, а только лишь является частью всей библиотеки и предоставляет новые информационно-технологические условия. Поэтому мы можем наблюдать как во многих общеобразовательных учреждениях название «школьная библиотека» постепенно замещается на «школьная библиотека-медиатека». Медиатека представляет собой многокомпонентную информационнопедагогическую среду, обеспечивающую свободный и оперативный доступ к информационным ресурсам, а также возможность самостоятельной работы с ними [2, с. 3].

Но с таким скачком в изменениях, можно увидеть и проблемы, с которыми сталкивается учреждение. Соединение подразделений, которые поразному ведут свою работу, возможно только после обучения как сотрудников библиотеки, так и учителей. Проблемы понимания задач и целей создания медиатеки как части школьной библиотеки, является главной трудностью при реализации этого подразделения.

Также наряду с ней существуют и другие проблемы для администрации школьной библиотеки в создании и поддержке школьной медиатеки – методическое, программное обеспечение, пополнение медиасредствами, создание условий для реализации индивидуальной и групповой работы с читателями.

Таким образом, в новом времени школьная библиотека является показателем первой ступени обучения, показателем образованности и способствует последующему развитию своих навыков, полученных в школе. В настоящее время школьной библиотеке предстоит преодолеть массу препятствий для создания и поддержки медиатеки, но только ради больших результатов стоит преодоление таких преград.

Основное противоречие современного образования – противоречие между быстрым темпом приращения знаний и ограниченными возможностями их усвоения индивидом. Сегодня необходимо обеспечить правовую и организационную основы для доступа к различным источникам информации, сформировать у человека мотивацию к самостоятельному ее поиску, обработке восприятию. В этой связи медиатека как модель формирования информационной культуры

личности ярко демонстрирует новые возможности медиакультуры и медиаобразования [1, с. 31].

Список литературы:

1. Горелова Е.В. Медиатека в школе: возможности и перспективы использования // Педагогическая информатика. 2006. № 3. С. 28-31.

2. Медиатека – основа информационно-образовательного пространства в школе. URL: http://umr-old.rcokoit.ru/dld/metodsupport/mediatekatxt.pdf (дата обращения: 10.05.2017).

3. Ястребцева Е.Н. Медиатека. Как создать в школе медиатеку М.,1994.

Сведения об авторах:

Кузнецова Светлана Александровна – студент 3-го года обучения и факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lana2013waka@yandex.ru

Лукьянчикова Елена Анатольевна – канд. пед. наук., доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: eva_57@mail.ru

АЛЬМАНАХ – ФОРМАТ, ВОПЛОЩАЮЩИЙ ЗАМЫСЕЛ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»

ALMANAC – A FORMAT THAT EMBODIES THE INTENT OF THE TV CHANNEL «CULTURE»

М.Н. Морозова
M.N. Morozova

В статье рассматриваются форматообразующие признаки альманахов, выявляются их структурные и тематические особенности. Исследование построено на материалах программ «Абсолютный слух», «Искусственный отбор», «Черные дыры. Белые пятна» на телеканале «Культура».

The article considers the format-forming features of the almanacs, reveals their structural and thematic features. The study is based on the materials of the programs «Absolute hearing», «Artificial selection», «Black holes. White spots» on the channel «Culture».

***Ключевые слова*:** альманах, телеканал «Культура», композиционные особенности, жанры, тематика.

***Keywords**:* almanac, TV channel «Culture», compositional features, genres, themes.

Альманах на телеканале «Культура» встречается довольно часто. К этому формату мы отнесли программы «Абсолютный слух», «Искусственный отбор» и «Черные дыры. Белые пятна».

Поскольку альманах перекочевал на телевидение из литературы, определим его, как - разновидность серийного издания, продолжающийся сборник литературно-художественных и/или научно-популярных произведений, объединённых по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному и т. п.) [1, с. 113].

Киножурнал как форма экранной продукции возник очень рано (в отечественном кино – с 1918 года). Одним из самых ранних был киножурнал Дзиги Вертова «Киноправда» (1922-1925-е годы). Киножурналы обычно демонстрировались в кинотеатрах перед кинофильмом, например, документальный «Но-

© М.Н. Морозова, 2017

вости дня» или сатирический «Фитиль». На телеэкране до сих пор популярен юмористический киножурнал для детей «Ералаш».

Еще одним ярким примером стал «Альманах кинопутешествий» – киносборник фильмов о путешествиях по СССР и странам мира. Выпускался с 1963 года. Он состоял из 4 сюжетов: первые три рассказывали о нашей стране, а последний о зарубежных странах [3, с. 5].

Таким образом, выделим основные особенности альманаха:

1. Объединенный по какому-либо признаку сборник;

2. Содержит занимательные сведения из различных областей знаний;

3. Обладает свободной периодичностью;

4. Имеет одинаковую обрамляющую часть;

5. Преобладание произведений (в нашем случае сюжетов) литературно-художественного, исторического и публицистического характера.

Композиционные особенности альманахов «Абсолютный слух», «Искусственный отбор», «Черные дыры. Белые пятна»: вступление (приветствие со зрителями, анонс), основная часть (разножанровые «страницы») и заключение (анонс на следующий выпуск, прощание со зрителями, титры).

В ходе нашего исследования мы выяснили, что самыми распространенными сюжетными жанрами стали:

– портретный очерк (в центре внимания – личность человека, его жизнь, проявления характера героя, его таланта, упорства, трудолюбия и других качеств. Свободный, образный стиль, документальная насыщенность),

– интервью (изложение фактов и комментарии в интервью ведутся не от имени журналиста, как в новостях, а от имени человека, которого интервьюируют; он более компетентен, имеет большее отношение к обсуждаемому вопросу, чем журналист),

– репортаж (задача репортера – дать аудитории почувствовать атмосферу, в которой разворачивалось событие, позволить увидеть то, чему он, журналист, какое-то время назад сам был свидетелем. Последовательное воспроизведение события. Наглядность, то есть создание образной «картинки» происходящего

путем описания деталей, воспроизведения поступков и реплик действующих лиц. Документальность – точное указание места, времени и действующих лиц. Активная роль личности самого репортера) [2, с. 62].

И наконец, журнальная форма открывает путь для многопланового освещения определенной тематики [4, с. 159].

Так, в передаче «Абсолютный слух» условно можно выделить 5 тематических групп: 1. Жизнь и творчество знаменитых мастеров музыкального искусства; 2. «Закулисье»; 3. История создания и анализ конкретного музыкального произведения; 4. «Музыкальный инструмент»; 5. Темы и стили величайших произведений музыкального искусства.

В программе «Искусственный отбор» мы выделили 4 тематические группы: 1. Жизнь и творчество великого мастера; 2. Течения и стили в живописи; 3. «Дом, где живет искусство»; 4.«Произведение искусства».

Тематические векторы программы «Черные дыры. Белые пятна» условно разделим на 6 групп: 1. Медицина; 2. Компьютер и его возможности; 3. Эксперимент; 4.Рейтинг; 5. Фантастика, космос; 6. Путешествие в прошлое.

Таким образом, альманах на телеканале «Культура» встречается довольно часто. Этот формат позволяет воплотить замысел, разножанрово, интересно и доступно рассказать зрителям о многих темах и явлениях мировой культуры.

Список литературы:

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. М., 1996.

2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: учебное пособие. М., 1997.

3. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания: учебное пособие. СПб., 2006.

4. Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли. М., 2007.

Сведения об авторе:

Морозова Марина Николаевна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marinochka-morozova@mail.ru

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ МЕЖЪЯЗЫКОВЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ

WAYS OF OVERCOMING INTERLANGUAGE DIFFICULTIES

Е.Ю. Некрасова
E.Y. Nekrasova

В статье рассматривается лингвистический аспект проблемы коммуникативных барьеров на разных языковых уровнях: фонетическом, лексическом, синтаксическом. Иллюстративно представлены методологические пути преодоления межъязыковых трудностей.

The article deals with the linguistic aspect of the communication barriers problem on different linguistic levels: phonetic, lexical, and syntactic. Methodological ways of overcoming interlanguage difficulties are represented illustrated in the article.

***Ключевые слова**:* межкультурное общение, коммуникативный барьер, языковой барьер, русский язык как иностранный, коммуникативно-ориентированное обучение.

***Keywords**:* intercultural communication, communication barriers, language barriers, Russian as a foreign language, communication-oriented teaching.

В процессе межкультурного общения нередко возникают речевые ситуации недопонимания, когда реципиенты сталкиваются с коммуникативными препятствиями и затруднениями, поэтому ведение эффективного диалога становится практически невозможным. В таком случае актуальной является проблема преодоления межъязыковых коммуникативных барьеров, которые мешают взаимопониманию и взаимодействию общающихся.

В словаре Т.В. Жеребило понятие языкового барьера определяется как незнание или недостаточное знание языка коллектива, препятствующееиндивидууму вступать в контакт с его членами, а также как психологическая установка индивидуума, базирующаяся на низкой оценке своих знаний иностранного языка, мешающая ему участвовать в коммуникативных актах на этом языке [1].

Понятие коммуникативного барьера рассматривали исследователи разных научных областей. Так, Б. Бернстайн рассматривал идею речевого барьера с точки зрения социологии в рамках своей гипотезы языкового дефицита, соглас-

© Е.Ю. Некрасова, 2017

но которой социальный успех членов общества зависит от уровня владения языком [1]. Психолог Г.М. Андреева выделяет три главных аспекта коммуникативного акта: обмен информацией, восприятие участниками общения друг друга и контроль во время речевого взаимодействия [2]. С позиции лингвистики коммуникативный барьер – это препятствие, возникающее на пути передачи адекватной информации и представленное в аспектах фонетическом, семантическом, стилистическом, логическом и других [3]. Таким образом, можно выделить соответствующие виды коммуникативных барьеров. Рассмотрим некоторые пути их преодоления.

Различия в семантике слов отражаются в лексическом барьере, т. к. одна и та же лексема в разных языках может заключать в себе совершенно разные значения. Например, лексема «гречка», которая в России употребляется для обозначения крупы, в Чехии звучит как «поганка» (рус. ядовитый гриб). Список можно продолжить: вонь – (чешск.) запах, жара – (чешск.) ведро, сливки – (чешск.) сметана. Учебные издания предоставляют большую возможность для работы с лексическим материалом и, соответственно, для преодоления семантического барьера: иллюстративный материал, лексические справки, набор упражнений типа «Скажите (напишите), используя лексику урока, что означают следующие словосочетания» [5]; «Объясните, как вы понимаете следующие выражения» [5]; «Напишите антонимы / синонимы для следующих существительных/прилагательных. Придумайте с ними словосочетания» [5], «Как вы думаете, почему писатель так говорил: «Лучше мечтать о романе, чем писать его» Ф. Достоевский» [6].

Нарушение принципа целесообразности использования конкретного стиля речи в определенной коммуникативной ситуации приводит к возникновению стилистического барьера. Примером такой ситуации может являться активное употребление в речи диалектизмов [4]. Наиболее яркими и распространёнными являются диалекты английского языка («британский английский» и «американский английский»), т. к. они отличаются не только на уровне произношения и написания, но и на уровне семантики, словообразования и грамматики: кварти-

ра – (англ.) flat – (америк.) apartment; миллиард – (англ.) milliard – (америк.) billion; заказать – (англ.) to book – (америк.) to reserve. Разные формы для одного и того же содержания затрудняют понимание собеседниками друг друга, поэтому задания по моделированию речевых ситуаций с помощью диалогов будут наиболее эффективными для преодоления данного барьера: «Прочитайте (прослушайте) диалог. Передайте друг другу содержание диалога» [5], «Составьте диалоги на основе предложенных ситуаций» [5], «Прослушайте диалоги и ответьте на вопросы» [7].

Логическое построение предложения предполагает соблюдение принципов адекватности, структурированности и соответствия формы и содержания. Нарушение данных требований приводит к возникновению логического барьера. Иллюстрацией может служить явление интерференции, отражающее отрицательный характер взаимодействия двух языковых систем [1]. Часто это проявляется на уровне синтаксиса, когда происходит наложение грамматической системы родного языка на систему изучаемого языка. Так, в английском языке синтаксические конструкции характеризуются неподвижностью, фиксированностью, в то время как в русском языке порядок слов в предложении свободный: Я еду в университет. / Еду в университет я. / В университет я еду. – I am going to the university. При нарушении порядка слов под влиянием принципов родного языка происходит искажение информации. Во избежание подобных ошибок учебные издания предлагают следующие типы упражнений: «Переделайте предложения по модели» [6], «Найдите продолжение фразы. Соедините части / Найдите соответствия» [7], «Составьте предложения, используя данные слова» [5].

Фонетический барьер препятствует адекватному звуковому восприятию информации. Это выражается в комплексе препятствий, таких как внешние технические помехи (окружающий шум), физические особенности коммуниканта (тембр, скорость речи, дикция и т.д.) и барьеры, связанные с организацией речи. В данных аспектах актуальными становятся несколько проблем:

– различия в звуковом составе разных языков;

– различия в артикуляционных особенностях звуковой системы. Например, в английской звуковой системе используются альвеолярные согласные, которые отсутствуют в русском языке;

– различия в акустике речи и смыслоразличении слов. К примеру, при произнесении слов «мама» и «лошадь» в китайском языке важно соблюсти правильную тональность слога «ма».

В учебниках русского языка как иностранного фонетический материал представлен разнообразно. Так, в учебнике «Дорога в Россию» первым этапом урока является «фонетическая зарядка» (отработка звуковых сочетаний, обучение чтению транскрипции слова и др.). В формулировке заданий заявлен коммуникативный аспект: «Слушайте и повторяйте», «Поучаствуйте в диалоге», «Прочитайте тексты и скажите» [7]. Кроме того, учебник «Поехали» С. Чернышова и А. Чернышовой предлагает интерактивный материал – прослушивание аудиозаписей к заданиям: «Послушайте диалог и впишите слова», «Послушайте историю о…. Попробуйте рассказать, что вы услышали» [6].

Таким образом, в достижении эффективности общения коммуникантов объективно существуют трудности, которые возникают из-за наличия языковых препятствий. Коммуникативные барьеры вызывают языковые различия ошибочных интерпретаций. Соответственно, становится актуальной необходимость исследования сущности и влияния коммуникативных барьеров на процесс межкультурной коммуникации, а для преподавателя значимым является выбор эффективных путей преодоления межъязыковых барьеров при обучении русскому языку как иностранному.

***Список литературы**:*

1. Жеребило Т.В. Термины и понятия лингвистики: Общее языкознание. Социолингвистика: словарь-справочник. Назрань, 2011.

2. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1980.

3. Олешков М.Ю., Уваров В.М. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины. М., 2006.

4. Краткая литературная энциклопедия: в 9 т. / Гл. ред. А.А. Сурков. – М., 1964. Т. 2.

5. Жили-были… 12 уроков русского языка. Базовый уровень: учебник. СПб., 2003.

6. Чернышов С.И. Поехали! Русский язык для взрослых. Начальный курс. 7-е изд. СПб., 2009.

7. Дорога в Россию: учебник русского языка (элементарный уровень) / В.Е. Антонова и др. Изд. 2-е, испр.М.; СПб, 2003.

Сведения об авторе:

Некрасова Елена Юрьевна – бакалавр 4-го года обучения филологического факультета ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: nekrasova.helen23@gmail.com

ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

DIGITAL COMMUNICATION IN REGIONAL ELECTION CAMPAIGN

П.Н. Неневолина, Е.А. Никитина
P.N. Nenevolina, E.A. Nikitina

В статье рассмотрены ключевые каналы диджитал-коммуникации, активно используемые в избирательных кампаниях, особенности их формирования и применения. На примере интернет-деятельности одного из кандидатов в депутаты представлены удачные практики, в частности, использование игровых персонажей.

The article examines key communication channels in digital, actively used in election campaigns, and particular qualities of their formation and use. Using an example of one of candidates online-activity, successful practices, using of game characters in papticular, are represented.

Ключевые слова: диджитал, предвыборная кампания, социальные сети, фейк.

Keywords: digital, election campaign, social media, fake.

Использование Интернета в качестве средства распространения информации и инструмента влияния в ходе избирательных политических кампаний имеет уже примерно двадцатилетнюю историю. Повсеместное использование Интернет получил после перехода на платформу web 2.0. Не углубляясь в специфику web 2.0, отметим, что эта платформа позволяет использовать социальные медиа в политических кампаниях и создает синергетический коммуникативный эффект: это технология Mash–up (возможность создания веб-сервисов путем интеграции нескольких других), взаимодействие пользователей между собой (соответственно пользователь создает и распространяет свой контент) и возможность сортировать контент с помощью тегов, что позволяет пользователю быстро находить информацию необходимой направленности.

Сеть Интернет ориентирована не только на общение и информирование, она выполняет функцию воздействия на аудиторию. А технологии политической коммуникаций в сети имеют свои особенности и отличаются от традици-

© П.Н. Неневолина, Е.А. Никитина, 2017

онных технологий интерактивностью и избирательностью. Для политика интерактивность дает больше возможностей для установления обратной связи с читателями, которые перестают быть пассивным объектом PR-технологий и начинают принимать активное участие в обсуждении политических процессов.

Исследователи имиджа политиков в социальных сетях И.Н. Ефимова и А.В. Маковейчук отмечают, что «своевременное обновление контента, четкое следование «генеральной линии» формирования имиджа в сети, разумная креативность, хорошая коммуникативность и другие важные факторы позволяют добиться желаемого результата в деле формирования общественного мнения» [1, с. 15].

В избирательных кампаниях Омской области, на наш взгляд, только начинается активное становление платформы диджитал-коммуникаций. Мы провели опрос среди депутатов, который показал, что представители власти видят в диджитал-коммуникациях большой потенциал, однако еще не считают их ключевыми в проведении избирательной кампании. Так, депутат Омского городского Совета V созыва Алексей Ложкин, ведущий страницу в «ВКонтакте», считает, что социальные сети способны сработать на выборах и митингах, однако важно подобрать нужные лозунги. Его коллега – Алексей Саяпин, ведущий аккаунт в Facebook, уверен, что соцсети не являются эффективным предвыборным инструментом: «Победа кандидата на выборах будет зависеть от сильного административного ресурса и качественного «сарафанного радио». Если соцсеть способна настроить инструмент сарафанного радио, то можно с наименьшими финансовыми ресурсами добиться нужного результата. Но, по моему мнению, соцсети будут наиболее эффективны к следующим выборам. Сейчас еще очень много голосующего населения, которое не пользуется компьютером».

Тем не менее, избирательная кампания в депутаты Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации VII созыва (ноябрь 2015 – сентябрь 2016 гг.) выявила лидера по использованию диджитал-инструментов в продвижении. Лидером стал представитель партии КПРФ Олег Денисенко, выдвинувшийся в качестве кандидата по 141 округу.

Как представитель оппозиционной партии, Денисенко не мог рассчитывать на поддержку региональных СМИ и использование административного ресурса для построения «сетей» влияния. Поэтому требовалось использовать все возможные диджитал-каналы, создавать постоянную и цикличную коммуникацию с потенциальными избирателями, расширять аудиторию, которая знает о кандидате / лояльна ему, а затем на основании уже сформированной приверженности набрать волонтеров, которые смогут стать основой «полевой агитационной сети».

Для каждого канала коммуникации было разработано свое позиционирование. Сайт (http://olegdenisenko.ru) – информационный ресурс о деятельности кандидата, здесь базируется онлайн-приемная кандидата. Каждый желающий вне зависимости от его партийной или территориальной принадлежности мог обратиться за помощью к кандидату. Жанровая характеристика этих записей (более 1100 публикаций в жанрах информационные заметки, расследования, отчетов, репортажей) говорит о серьезной аналитической работе штаба кандидата. «Одноклассники» – новостной паблик, собирающий обратную связь от электората 35+. «ВКонтакте» – новостной паблик, обеспечивающий обратную связь от электората 18-34 лет. «Facebook» – личная страница для обмена мнениями с представителями медиа, бизнеса, политики, НКО. «Instagram» – личная страница о повседневной жизни кандидата. «Twitter» – канал с самыми важными новостями от штаба кандидата. «YouTube» – канал с дискредитирующими руководство региона видео.

Технология работы в самых популярных соцсетях российского Рунета – ВКонтакте и в Одноклассниках – имела одну общую технологическую черту: были созданы игровые персонажи (фейки) для генерирования первоначальной коммуникативной ситуации. Эта стратегия активно используется в сфере рекламы и новых медиа [2, с. 112]. Игровые персонажи (при нулевой реальной френд-ленте) «помогали» распространять информацию в социальной сети и вступали в общение с реальным кандидатом, задавая ему вопросы или оппонируя ему.

В сети «Одноклассники» были созданы аккаунты для 16 фейковых персонажей. Персонажи разрабатывались как реальные люди со своими привычками,

интересами, хобби, социальными параметрами. Это игровые персонажи, которые работали на протяжении всей кампании. В отличие от первой губернаторской кампании, можно констатировать, что все они «выжили», доведя игру до дня голосования. Типовыми фейками стали следующие образы:

1. мужчина 30-45 лет, занимающийся мужским делом (слесарь, водитель), у которого есть мужское увлечение (рыбалка, охота, хоккей), получивший образование. Это накладывало ограничение на стилистику общения в сети: у всех этих персонажей есть внутреннее ограничение на употребление инвектив в сети. Семейное положение варьировалось. Общая стилистика созданного образа соответствовала архетипическому герою рассказа В.М. Шукшина «Живет такой парень»;

2. женские образы создавались как представители социально одобряемых профессий – учителя, библиотекари в возрасте от 28 до 35 лет, живущие в районных центрах области. Соответственно на фотографиях воплощались типично русские образы. Хобби героинь тоже типичны для среднестатистической жительницы региона: они вяжут, пекут пироги, закатывают банки и т.д.

Таким образом формировался виртуальный отряд волонтеров, распространяющих информацию о кандидате. Эффективность подобного метода подтверждается тем, что многие из тех пользователей сетей, которых удалось вовлечь онлайн, становились сторонниками кандидата и в оффлайн-среде, добровольно брали на себя агитационные задания.

Именно «Одноклассники» демонстрируют деятельность кандидата по поиску единомышленников в муниципальных районах. Например, с помощью коротких сообщений типа «Усть-Ишим. Откликнитесь. Ищу друзей» он ищет в каждом конкретном населенном пункте потенциальных помощников – волонтеров, наблюдателей, сотрудников штаба, минуя таргетированную рекламу. Другой пример – сбор данных о месте проживания потенциальных единомышленников: «Друзья, у вас есть возможность получить отчет депутата Государственной Думы. Отчет высылается заказным письмом. Те, кто хочет получить письмо, напишите мне свой почтовый адрес и ФИО».

Итоги кампании в социальных сетях по продвижению кандидата Денисенко в депутаты Государственной Думы можно считать результативными. Итоги выборов показали, что стратегия воздействия на электорат оказалась верна: жители города проголосовали за кандидата Денисенко, проиграл он на сельском участке, где для агитации был задействован метод привлечения celebrity – в пользу конкурирующего кандидата агитировал ведущий Первого канала Леонид Якубович, против кандидата Денисенко были использованы и не коммуникативные политические технологии.

В целом можно констатировать ведущую функцию использования диджитал-коммуникаций в качестве активизации гражданского общества. Использование социальных сетей в предвыборных технологиях позволяет генерировать таргетированный контент и доставлять его до персонифицированных потребителей, которые в свою очередь порождают пользовательский контент и становятся добровольными волонтерами кандидата.

Список литературы:

1. Ефимова И.Н., Маковейчук А.В. Социальные сети как новый механизм формирования имиджа субъектов политической деятельности // Известия АСУ. 2012. № 4. С. 245-248.

2. Иссерс О.С. Медиафейки: между правдой и мистификацией // Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 112-123.

Сведения об авторах:

Неневолина Полина Николаевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: polina.nene@gmail.com

Никитина Елена Аркадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: el_nikitina@rambler.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛОДОЙ СИБИРЯК» В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ»

TRANSFORMATION OF THE CONTENTS OF THE NEWSPAPER «YOUNG SIBERIAN» IN THE PERIOD OF «THAW»

П.В. Павленко
P.V. Pavlenko

В статье рассматривается определенный период в истории омской областной молодежной газеты «Молодой сибиряк». Показано, как менялись контент и стилистика газеты в период так называемой «оттепели», т. е., определенной либерализации общественной жизни в Советском Союзе.

The article examines a particular period in the history of the Omsk regional youth newspaper «Young Siberian». Shows how varied the content and style of Newspapers in the period of the so-called «thaw», that is, a certain liberalization of social life in the Soviet Union.

Ключевые слова: журналистика, либерализация общественной жизни, комсомол, молодежь, «оттепель».

Keywords: journalism, the liberalization of public life, Komsomol, youth, «thaw».

История омской молодежной областной газеты «Молодой Сибиряк» до сих пор не изучалась. Газета выходила в Омске с 1922 г. до середины 90-х. В статье рассматриваются содержательные особенности этого издания в период «оттепели».

После XX съезда КПСС, где был осужден культ личности Сталина, началось некое «очищение» общества от груза тоталитарного прошлого. Период относительной либерализации общественной жизни назвали «оттепелью». В конце 50-х годов прошлого столетия начал меняться характер выступлений прессы. Совершенно иным стал подход к оценке фактов. В выступлениях прессы начали преобладать творческий подход к рассмотрению той или иной проблемы, стремление глубже проникнуть в жизнь, подвергнуть критике разного рода отрицательные явления в хозяйственной и общественнополитической жизни, порождённые тоталитарной системой и культом личности Сталина [3, с. 1].

© П.В. Павленко, 2017

Конечно, СМИ каждодневно сообщали о трудовых успехах советских людей, печатались статьи про передовиков-ударников, новаторов, освещались соревнования за высокие урожаи. В то же время, СМИ стали смелее в постановке многих проблем и содержательно более интересны. Статьи и корреспонденции меньше, чем раньше, напоминали указания и директивы: журналисты стали анализировать жизненные ситуации. Местная пресса менялась немного медленнее, но и в ней появилось жанровое разнообразие [1, с. 172].

Молодежная пресса представляет собой специфический сегмент системы СМИ. Советская периодика этого типа направлена на молодежную аудиторию в возрасте от 14 до 28 лет, поэтому она выполняла не только информационную функцию, но еще воспитательную, образовательную и познавательную функции. К этой же группе можно отнести и специальную функцию общения, целью которой является создание особого информационного пространства для обмена мнениями между представителями молодежной аудитории. Но доминирующей в молодежных СМИ является функция социализации, которая предлагает аудитории социально приемлемые модели поведения, оказывает влияние на принимаемые читателями решения и корректирует их деятельность. В советский период молодежные СМИ были одним из немногих источников социального опыта, недостаточного в силу возраста их аудитории.

Основной типоформирующий признак газеты «Молодой Сибиряк» – характер аудитории, на которую рассчитано издание. В юном возрасте актуален вопрос выбора профессии и самоопределения в окружающем мире, самовыражения. По характеру аудитории – это издание для молодежи. По характеру информации пресса универсально-тематическая, освещает разные сферы жизнедеятельности молодых людей [2, с. 181]. Выпуская универсальное по содержанию издание, редакция пытается заинтересовать как можно более широкий круг читателей.

По целевому назначению издание информационно-публицистическое, содержит сообщения об окружающем мире, дает определенную оценку событий и ориентирует молодых людей в соответствии с советской идеологией [2, с. 183].

Читательский адрес газеты – школьники, учащаяся и работающая молодежь, комсомольцы.

В отличие от сегодняшних дней, советские молодежные газеты издавали комитеты комсомола разных уровней. Так, например, центральная газета «Комсомольская правда» была органом ЦК ВЛКСМ, «Молодой Сибиряк» – органом Омского обкома ВЛКСМ. В изучаемый период газета выходила четыре раза в неделю: в понедельник, среду, пятницу и воскресенье. Это четырёхполосное издание стоило 20 копеек за номер и выпускалось 30тысячным тиражом в формате А3.

Выявляются определенные закономерности в верстке: на первой полосе чаще всего помещали наиболее идеологически важные материалы, например, постановления пленума ЦК ВЛКСМ, полное содержание докладов со съездов, правительственные постановления и сообщения о присвоении наград, а также – передовые редакционные статьи, в которых давалась идеологическая оценка важных событий. Иногда эти материалы переходили на разворот. На первую полосу также могли попасть материалы о передовиках производства, людях, которые добились больших трудовых успехов.

На развороте печатались заметки об успехах и достижениях омской молодежи, зарисовки и очерки, в которых гражданина оценивали по тому, какую пользу он принес обществу. Много материалов, посвященных культурному развитию читателей. Рубрикатор в каждом номере нестабилен, но некоторые рубрики повторяются, например, новости по Союзу публиковали в рубрике «Со всех широт»; сообщения о достижениях рабочих из-за рубежа, о военных действиях и политических событиях – в рубрике «Вокруг света».

Также частотны рубрики «Цифры и факты» и «Коротко». Популярна рубрика «От юнкоров»: редакция ведет школу юнкоров. Публикуются стихи, рассказы, разделенные на несколько выпусков, тексты песен с нотами для них. Также любопытны письма читателей, в которых авторы дают оценку поступкам и поведению окружающих. Ребята пишут о произволе или недостойном поведении товарищей, учителей в школах, о непозволительном поведении девушек,

если они выделяются среди остальных, делают свой облик вызывающим, применяя косметические средства, укладку или украшения. Часто встречается рубрика «Письма в редакцию» о наблюдениях и впечатлениях ребят. Иногда печатаются очерки о достойных представителях молодежи. На 2 и 3 полосе помещается различная актуальная на данный момент информация по интересам. Это списки рекомендованной литературы, краткие разговорники на иностранных языках, информация о деятельности литературного кружка, о клубах по интересам для старшеклассников и о группах продленного дня для младших школьников. В каникулярное время весь выпуск посвящается досугу ребят: куда сходить, чем заняться, что прочесть.

На четвертой полосе обычно помещают спортивные новости, это заметки о чемпионах, будущих и прошедших спортивных состязаниях, о кружках и секциях. Помещают сводные таблицы, например, нормативы ГТО или по лыжному спорту: каких результатов необходимо добиться, чтобы получить определенный разряд. Появляется развлекательный контент: кроссворды, шахматные партии, загадки, задачи, объявления. Постоянна рубрика «Куда сходить»: здесь анонсируют предстоящие театральные постановки, выставки и киноновинки. Последние даже рекламируются афишами и кратким содержанием.

Таким образом, можно сделать вывод, что по сравнению с предыдущими периодами жизни газеты, в годы «оттепели» наблюдаются заметные изменения в тематике, появляется не только идеологическая, но и «общечеловеческая» тематика при остающейся критической составляющей. Газета больше, чем раньше, обращается к человеку как к индивидуальности, а не как к части советского общества. Именно потому газета сохраняла свою популярность в этот новый исторический период.

Список литературы:

1. Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода: лекции по курсу. Екатеринбург, 1998.

2. Типология периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.

3. Аксютин Ю.В. Хрущевская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953-1964 гг. М., 2010.

Сведения об авторе:

Павленко Полина Владимировна – бакалавр 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marvel5803@gmail.com

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

PROMOTION STRATEGY OF LOCAL PERIODICAL PUBLICATIONS

И.В. Пономарев, Е.С. Радионцева
I.V. Ponomarev, E.S. Radiontseva

Сравнение подходов к составлению и реализации стратегий продвижения для дотируемых региональных печатных изданий на примере «Вечерний Омск» и «Омская правда». Определение эффективности этих стратегий на площадке интернет-медиа: социальные сети, сайт.

Comparison of approaches to the design and implementation of marketing strategies for subsidized regional print publications, for example «Evening Omsk» and «Omsk truth». Determination of the effectiveness of these strategies on the platform of online media: social networking, site.

Ключевые слова: стратегия продвижения, печатные издания, PR, маркетинг, региональные издания, СМИ.

Keywords: promotion strategy, printed publications, PR, marketing, local publications, mass media.

Развитие рынка средств массовой информации привело к ужесточению конкурентной борьбы среди масс-медиа. Как инструмент повышения конкурентоспособности многие компании используют маркетинговые средства продвижения изданий.

Рассмотрим продвижение СМИ в интернете на примере изданий «Вечерний Омск» и «Омская правда».

Начнем с анализа издания «Вечерний Омск». Издание использует такие площадки как сайт (интернет-версия газеты), у газеты есть паблики в социальных сетях: Facebook, Вконтакте, Twitter и Instagram.

Для коммуникации с читателем и сбора обратной связи на сайте в каждом разделе предусмотрено поле, где посетитель может оставить отзыв/комментарий, вдобавок поле оснащено функцией добавления пиктограмм (смайликов) с целью определения эмоциональной привязанности аудитории. Стоит отметить, что возможность комментировать не привязана к социальным сетям, регистрация при этом не обязательна, необходимо лишь указать имя.

© И.В. Пономарев, Е.С. Радионцева, 2017

Одним из способов продвижения издания является размещение рекламного контента, на сайте представлено коммерческое предложение.

На сайте присутствует раздел, посвященный актуальным социальным проблемам. Наполнение раздела преимущественно состоит из видеороликов на соответствующие темы. Все видеоматериалы размещены на видео-хостинге YouTube. Также на площадке данного видео-хостинга существует зарегистрированный аккаунт издания «Вечерний Омск», где пользователи имеют возможность поддержания обратной связи, посредством комментариев, лайков и дизлайков. В целях повышения доступности издания для аудитории на сайте присутствует архив выпусков печатного издания в формате PDF [1].

В целях продвижения издания среди определенного целевого сегмента у издания существует дочернее интернет-подразделение «Вечерний Омский сайт» («ВОС»).

С целью продвижения издание «Вечерний Омск» использует социальные сети. Начнем с социальной сети Вконтакте. Число подписчиков группы составляет 1893 человека. Контент группы частично дублирует контент сайта. Активность пользователей в группе не высока, количество лайков в среднем не превышает 6, количество просмотров варьируется от 150 до 250. В группе публикуется информация о предстоящих мероприятиях, в которых «Вечерний Омск» принимает участие.

У издания существуют и аккаунты в Facebook, Twitter и Instagram, но в силу того, что само издание уделяет ведению этих аккаунтов поверхностное внимание, интерес к ним со стороны аудитории является довольно низким и не заслуживает детального рассмотрения.

Стоит отметить, что у издания «Омская правда» отсутствует собственный сайт и в цифровом пространстве оно относится к информационному агентству «Омск регион». По аналогии с предыдущим изданием «Омская правда» использует в интернет пространстве различные площадки. Однако стоит отметить, что набор последних у данного издания несколько шире, чем у газеты «Вечерний Омск». «Омская правда» имеет свой сайт и аккаунты в таких социальных сетях как: Facebook, Вконтакте, Twitter, Одноклассники, Instagram.

Для коммуникации с читателем и сбора обратной связи на сайте в каждом разделе предусмотрено поле, где посетитель может оставить комментарий. Возможность комментировать не привязана к социальным сетям, регистрация при этом не обязательна, необходимо указать имя и адрес электронной почты. Помимо комментария под каждым опубликованным материалом присутствует отдельная панель с пиктограммами, оформленными в фирменных стилях соответствующих социальных сетей (Facebook, Tweeter. Google+, Вконтакте, Одноклассники). Нажав на эти пиктограммы, пользователи могут оценить запись, с помощью аккаунта, зарегистрированного в социальной сети или поделиться данной публикацией. Читатели могут оформить онлайн подписку на издание, посмотреть последний выпуск в формате PDF, также есть архив всех выпусков [2].

Несмотря на то, что в современном медийном мире основным полем для продвижения любого рода СМИ являются социальные сети, активность данного издания на подобных площадках довольно низкая. Даже в самой популярной социальной сети в России в «Вконтакте» в официальной группе всего 49 участников, последняя запись датируется декабрем 2011 года, какаялибо модерация в группе отсутствует, очевидно, что группа заброшена и уже неактуальна. Однако официальная группа в той же социальной сети «Вконтакте» информационного агентства «Омск регион», насчитывает 3093 участников, новости постоянно обновляются, но все посты представляют собой ссылки на новости с официального сайта, с добавлением превью (фотография) и заголовка статьи. Активность пользователей в данной группе низкая – количество лайков не превышает 10, репосты отсутствуют, а количество просмотров варьируется в районе 100-150, редким исключением является новость с количеством просмотров превышающим отметку 200.

Активность на других площадках также низкая.

Таким образом, продвижение печатных изданий «Вечерний Омск» и «Омская правда» в интернет-среде различается. Несмотря на то что «Вечерний Омск» имеет свой аккаунты во всех социальных сетях, активно занимается обновлением и размещением новостей, активность аудитории издания остается низкой.

Газета «Омская правда» не имеет действующих страниц в соцсетях, что свидетельствует о незаинтересованности издания в продвижении своей продукции на данных площадках или о разделении ролей в продвижении с информационным агентством «Омск регион».

Изначально интернет представлял собой перспективную площадку для продвижения печатных изданий, с появлением и развитием социальных сетей подобные перспективы становили все более привлекательными. Высокая конкурентность в цифровом пространстве заставляет многие издания не делать упор на продвижение своей продукции с помощью возможностей социальных сетей и медиа-коммуникаций.

Список литературы:

1. Официальный сайт «Вчерний Омск». URL: http://omskgazzeta.ru/ (дата обращения: 14.04.2017).

2. Официальный сайт информационного агентства «Омск-регион». URL: http://omskregion.info/ (дата обращения: 14.04.2017).

Сведения об авторах:

Пономарев Илья Владимирович – студент 4-го года обучения факультета филологии и медакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ponomarev23.95@inbox.ru

Радионцева Екатерина Сергеевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rakaty@yandex.ru

«PLAYBOY» КАК КУЛЬТОВОЕ ИЗДАНИЕ ЗАВЕРШАЮЩЕЙ ЭПОХИ

«PLAYBOY» AS A CULT PUBLICATION THE ENDING OF AN ERA

Р.С. Рафаелян
R.S. Rafaelyan

В наши дни печатные СМИ все больше вытесняются Интернет-изданиями. Журналы с некогда многомиллионной аудиторией теряют свою популярность, переставая создавать оригинальный контент. В связи с этим я рассмотрел легендарный мужской журнал «Playboy», который в настоящее время перестал быть «топовым». Попытаемся доказать, что журнал является «культовым» и что эпоха, в которой он доминировал, завершается.

In our days, print media is increasingly replaced by online media. Magazines once an audience of millions losing their popularity, ceasing to supply original content. Based on this, I reviewed the legendary men's magazine «Playboy», which now ceases to be «top». Tried to prove that he is a «cult» and that the era in which he dominated over.

Ключевые слова: журналистика, «Playboy», постмодернизм, культовость, фотография.

Keywords: journalism, «Playboy», postmodernism, cult, photography.

«Playboy» – журнал с многолетней историей, созданный Хью Хефнером в 1953 году, за годы существования ставший одним из самых значимых изданий в мире.

Популярность журнала обусловлена специфичной индустрией, культурно оформленной через рекламу и успешно продаваемой на страницах издания. Во времена, когда не было интернета, или он был малодоступным, «Playboy» давал возможность своим читателям увидеть то, чего раньше на страницах солидных изданий не было. Это и привлекало во времена расцвета журнала до 7 миллионов ежемесячной аудитории.

В 1955 году Хефнер рискнул поместить на обложку не только звезд, но и непрофессиональных моделей; он публикует под вымышленным именем фото «девушки месяца», которая работала тут же, в редакции. На тот момент это было огромным скачком вперед. Мысль о том, что красивые девушки обитают не только в Голливуде, но и буквально по соседству, оказалась революционной.

© Р.С. Рафаелян, 2017

В 1960-х годах журнал достигает статуса культового. Во многом этому способствовала деятельность редактора отдела беллетристики Р. Макколея; за время его работы в Playboy печатались такие авторы, как Владимир Набоков, Ирвин Шоу, Джон Ирвинг, Курт Воннегут и даже Евгений Евтушенко. Они утяжеляли легкомысленность издания, окультуривали его.

«Культовым» («знаковым») является издание, оставившее глубокий след в обществе, ставшее объектом почитания и восхищения у определенной группы поклонников.

«Playboy» можно рассматривать и как явление постмодернизма. Примечательно, что конституирование понятия как обозначения культурного сдвига произошло в статье Л. Фидлера «Пересекайте границы, засыпайте рвы» опубликованной, именно, в «Playboy» за 1969 год. Новому постиндустриальному обществу должны соответствовать и новые искусство, литература, философия, которые «стирают границы» между «массовостью» и «элитарностью». Постмодерн Ф. Джеймисон охарактеризовал как полное насыщение пространства культуры образом, реализованное рекламой, массмедиа и киберпространством. И если раньше такой журнал мог показаться как нечто скандальное, оскорбительное для публики, уродливое, диссонирующее, шокирующее своей сексуальностью, то в эпоху постмодерна, такая агрессивная форма как откровенно сексуальный материал, спокойно воспринимался обществом и являлся коммерчески успешным изданием [2, с. 7].

Еще один немаловажный аспект культового издания – фотография. Фото несет гигантский смысл и подтекст журнала. Фотография, по словам С. Сонтаг, есть зафиксированный опыт, а камера – идеальное орудие сознания, настроенного «потребительски». Сфотографировать – значит присвоить фотографируемое, поставить себя в некие отношения с миром... Сфотографировать человека – значит совершить над ним некоторое насилие: увидеть его таким, каким он себя никогда не видит, узнать о нём то, чего он не знал, словом превратить его в объект, которым можно символически владеть [1, с. 5].

Фотографии могут быть более запоминающимися, чем движущиеся образы, потому что они – тонкие срезы времени, а не поток. Возможно, именно из-

за этого Playboy еще держится наплаву во времена правления интернета над другими средствами массовой информации. «Какое бы нравственное значение ни признавали за фотографией, главный её эффект – превращение мира в универсальный магазин или музей без стен, где каждый сюжет низводится до предмета потребления и перемещается в область эстетического».

Капиталистическому обществу требуется культура, основанная на изображениях. Ему необходимо предоставлять огромное количество развлечений, чтобы стимулировать покупательский спрос и анестезировать классовые, расовые и сексуальные травмы. Оно нуждается в сборе колоссального количества информации, чтобы лучше использовать природные ресурсы, повышать производительность, поддерживать порядок, вести войну, создавать рабочие места для бюрократов. Производство изображений обслуживает правящую идеологию. Социальные перемены подменяются переменами в изображениях. Свобода потребления самых разных изображений и товаров приравнивается к свободе как таковой. Чтобы свести свободу политического выбора к свободе экономического потребления, необходимы неограниченное производство и потребление изображений [1, с. 55].

Но, несмотря на все это, Playboy – издание все-таки завершающейся эпохи. Эпохи, когда на смену типографским журналам, приходит «всемирная паутина», где каждый может найти то, что его интересует. Никому, к сожалению, больше не нужны качественные фотографии со смысловой нагрузкой, они теперь – лишь продукт потребления.

Список литературы:

1. Сьюзен С. О фотографии. М., 2016.
2. Розалинд К. «Путешествие по Северному морю»: искусство в эпоху постмедиальности. М., 2017.

Сведения об авторе:

Рафаелян Рафаэль Станиславович – бакалавр 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rafaelianrafo@gmail.com

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА ДЕЛОВОГО ИЗДАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ИЗДАНИЯ «ДЕЛОВОЙ ОМСК»)

BUSINESS MEDIA INTERVIEWER'S COMMUNICATIVE STRATEGIES AND TACTICS (BASED ON «DELOVOI OMSK» MATERIALS)

А.А. Соколенко
A.A. Sokolenko

В статье описываются речевые стратегии и тактики, наиболее часто используемые профессиональными журналистами делового издания и приглашёнными экспертами при проведении интервью. Кроме того, анализируются особенности их реализации. Исследование построено на материалах электронной и печатной версий газеты «Деловой Омск».

In this article there is a description of communicative strategies and tactics often used by professional business media journalists and experts in interview. Also analysis of the using this strategies and tactics is given. Research is based on materials from the newspaper and website «Delovoy Omsk».

Ключевые слова: языковая личность, интервью, деловое издание, коммуникативные стратегии и тактики.

Keywords: language personality, interview, business media, communicative strategies and tactics.

В последние годы в лингвистике и лингвокультурологии всё большее место занимает изучение особенностей языка, обусловленных не историческими факторами, а личностными. Понятие «Языковая личность» на протяжении многих лет является ключевым в лингвистических исследованиях. Одно из самых первых появлений понятия «Языковая личность» случилось в работах Г.И. Богина (80-е годы прошлого века), тогда ЯЛ воспринималась как «тот, кто присваивает язык, то есть тот, для кого язык есть речь». Полученные в ходе этих исследований данные позволили учёным объединять типичные черты ЯЛ представителей разных профессий, слоёв населения и т.д. Так началось исследование обобщённой языковой личности. В научной работе исследуются коммуни-

© А.А. Соколенко, 2017

кативные стратегии и тактики, наиболее часто используемые журналистами издания «Деловой Омск» при проведении интервью.

Отличительной чертой «Делового Омска» является узкая тематическая направленность. Тексты сосредоточены на теме бизнеса и экономики. Использование речевой стратегии для характеризации языковой личности впервые было предложено Т. ван Дейком. В работе О.С. Иссерс «Коммуникативные стратегии и тактики русской речи» сказано, что он вслед за современными ему исследователями считает процесс коммуникации между не хаотичным, а упорядоченным. Дейк же и предложил одним из первых концепцию исследования этой упорядоченности. «Речевые стратегии суть специфические свойства речевого взаимодействия», – говорит ван Дейк. При наличии наиболее общей коммуникативной цели, например реализации дискурсивного плана, такие стратегии определяют общий стиль взаимодействия [1, с. 277; 2].

Работая в жанре интервью, интервьюер так или иначе воздействует на собеседника, чтобы получить нужную информацию. Различные способы этого воздействия и этапы построения разговора называются коммуникативными стратегиями и тактиками. Наиболее полно иллюстрировать применение этих стратегий и тактик будут тексты не профессиональных журналистов (за исключением главного редактора Станислава Жоглика), а приглашённых экспертов (омские бизнесмены Игорь Журиков, Виктор Шкуренко и т.д.), которые в силу знакомства со многими героями публикаций и неполного представления о журналистских правилах ведения интервью модифицируют жанр и заметно увеличивают «удельный вес» реплик интервьюера.

Стратегия информирования будет свойственна интервью изначально, так как этот жанр типологии относится к группе информационных. В текстах описывается, при каких обстоятельствах произошла беседа, кто является героем материала, о чём пойдёт речь. Эта информация помещается в лид или в отдельный блок. Пример: Руководитель Роспатента в интервью «ДО» рассказал, что подавляющая часть промышленных разработок в стране находится в тени, пояснил, почему и какими последствиями для экономики это чревато.

Тактика разъяснения, реализующая стратегию информирования, в текстах издания отсутствует. Часто интервью излишне загружены экономическими терминами и именами собственными, которые даются без редакционного комментария. Это объясняется тематической спецификой издания и спецификой целевой аудитории (люди определённой профессии и возраста – чаще 35+).

Ключевую роль в интервью играет стратегия самопрезентации. По мнению психологов и лингвистов, самопрезентация – умение направить аудиторию по определённому пути, выгодному оратору <...> с целью влияния на неё. Зачастую герой интервью незнаком с журналистом, поэтому он «закрыт» для собеседника. С помощью тактики солидаризации журналист создаёт у собеседника положительный образ «своего» человека [3, с. 89]. В качестве основания для такого родства могут выступать общие вкусы, интересов, взгляды на мир и т. д. Использование в речи интервьюеров конструкций «ты, как и я» или «мы с тобой» позволяет журналисту создавать видимость единства с героем. Пример: У тебя же, как и у меня, первый бизнес был связан с дистрибуцией…

Неплохим приёмом самопрезентации интервьюера является демонстрация заинтересованности в личности собеседника. Причём интерес проявляется даже к той информации, которая не имеет прямого отношения к теме беседы. Однако заметно, что герои одобряют такое внимание – так один из них говорит: «Эх, будоражишь ты мои воспоминания, у меня сразу ностальгия по прошлому (Улыбается)», – чувствует себя в беседе более свободно.

Тактика сообщения о себе. Приглашённые и штатные журналисты «Делового Омска» в беседе не стесняются открыто говорить о своих достижениях и положительных чертах. Однако в случае с «ДО» журналисты пытаются не «доказать» право на интервью с героем, а лишь пояснить, что действительно разбираются в вопросе. Пример: Да, у меня из 62 «Низкоценов» 40 в собственности, и <…> я сам плачу себе аренду... Интервьюер хвастает своими достижениями, тем самым доказывая собеседнику, что разбирается в экономических сложностях. Отметим, однако, что информация приводится не с целью показать своё превосходство над героем материала, а при попытке создания ощущения близости.

Стратегия диалогизации свойственна интервью «по умолчанию», поскольку интервью по своей сути является беседой двух людей.

Под тактикой хваления / комплиментации традиционно понимается стремление героя похвалить интервьюера за удачную формулировку вопроса, хотя возможно и обратное явление. Журналист может похвалить собеседника или делать акцент на его успехах с целью установления более тесного контакта. Отметим, что похвала имеет в качестве обязательного элемента некую причину и строится по типовой модели «Х – молодец, потому что…». Комплимент же является больше эмоциональным и субъективным высказыванием («у Х красивые глаза»). Пример: Олег, ты для меня настоящая легенда клубной жизни, этакий Мик Джаггер. Ну совершенно не меняешься с годами!

Итак, проанализировав тексты интервью штатных журналистов издания «Деловой Омск» и приглашённых экспертов-интервьюеров, мы пришли к следующим выводам:

– журналисты «Делового Омска» – особенно приглашённые – модифицируют журналистский жанр. Вместо классического интервью они организуют беседу двух экспертов, которую записывает и редактирует профессиональный журналист;

– журналистам свойственно использование стандартных стратегий и тактик при проведении интервью. В то же время реализация этих стратегий и тактик претерпевает существенные изменения, которые можно объяснить тематической направленностью издания, особенностями целевой аудитории проекта и журналистского состава;

– наиболее характерной и часто используемой является стратегия информирования, которая реализуется через одноимённую тактику. При этом тактику пояснения в текстах журналисты не используют. Частотно и использование стратегии самопрезентации, состоящей из тактики солидаризации и тактики демонстрации заинтересованности личностью собеседника. Также интервьюеры прибегают к стратегии диалогизации, свойственной жанру интервью по определению;

– с точки зрения языка приглашённые эксперты действуют более свободно, чем профессионалы в области медиа. Так, например, интервьюер может использовать несвойственные журналистам слова «гундёж» и «задолбанный», задавая вопрос.

Список литературы:

1. Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.
3. Сорокина Ю.В. Стратегия самопрезентации как элемент эффективного речевого воздействия в рамках педагогического дискурса // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 6 (335). С. 89-92.

Сведения об авторе:

Соколенко Анатолий Александрович – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anatoliy_sokolenko@mail.ru

САЙТ ОМСКОЙ ФИЛАРМОНИИ КАК КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

THE SITE OF THE OMSK PHILHARMONIC AS A CREOLIZED TEXT: STRUCTURAL-CONTENT SPECIFICITY

О.В. Золтнер, О.С. Тереник

O.V. Zoltner, O.S. Terenik

В креолизованном тексте вербальный и иконический компоненты могут быть связаны разными видами корреляций. Поэтому при установлении определенных видов такие тексты имеют разную степень организации креолизованного текста. В данной статье изучены и проанализированы характерные черты и особенности структурно-содержательного построения креолизованных текстов на примере сайта Омской филармонии.

In creolized verbal text and iconic components may be connected by different types of correlations. Therefore, when establishing certain such texts have varying degrees of organization creolized text. In the scientific article we studied and analyzed the characteristics and features of structural and meaningful construction of creolized texts on the example of the Omsk Philharmonic website.

Ключевые слова: креолизованный текст, корреляции, вербальный компонент, иконический текст.

Keywords: creolized text, correlations, verbal component, iconic text.

Сообщение, заключенное в тексте, может быть представлено вербально (словесный текст) или иконически, т.е. изобразительно.

Основная задача автора заключается в том, чтобы обеспечить читателю наиболее благоприятные условия для понимания текста. Сочетание вербальных и невербальных, изобразительных средств передачи информации образует креолизованный (смешанного типа) текст. Взаимодействуя друг с другом, вербальный и иконический тексты обеспечивают целостность и связность произведения, его коммуникативный эффект.

© О.В. Золтнер, О.С. Тереник, 2017

Иконический компонент текста может быть представлен иллюстрациями (фотографиями, рисунками), схемами, таблицами, символическими изображениями, формулами и т.п.

Вербальные и изобразительные компоненты связаны на содержательном, содержательно-композиционном и содержательно-языковом уровне. Предпочтение того или иного типа связи определяется коммуникативным заданием и функциональным назначением креолизованного текста в целом.

В целом изобразительный ряд в виде иллюстраций художественнообразных, декоративных, познавательных и вербальных создают единый образ креолизованного текста как объекта вербальной и визуальной коммуникации [2, с. 192-194].

В семантике слова и изображения выделяются денотативные и коннотативные значения. В денотативном значении информация является буквальной, ее понимание не представляет для читателя трудности. Коннотативная информация основывается на ассоциативных связях, ее понимание предполагает наличие у адресата знания культурного кода; информация этого типа допускает многовариантость толкования [1, с. 10].

Анисимова Е.Е. [1] выделяет два вида отношений между изображением и словом: отношения взаимодополнения и отношения взаимозависимости. В первом случае изображение понятно без текстового сопровождения и может существовать самостоятельно, вербальный компонент только дублирует информацию и является вторичным, дополнительным; во втором – изображение зависит от вербального комментария, без комментария смысл изображения будет не ясен или неверно истолкован, комментарий здесь является первичным.

Л. Барден расширяет корреляции между вербальным и изобразительным компонентами в зависимости от характера передаваемой в них информации – денотативной и коннотативной [1, с. 11] (см. табл. 1).

В 1-м и 2-м типе изображение доминирует над словом, в 3-м – ведущая роль принадлежит все-таки слову; в 4-м типе изображение и слово равноправны.

Соотношение вербального и изобразительного компонентов

1) Изобр.(д) + Слово(д)	Изображение и вербальный компонент выражают денотативную информацию. Этот тип характерен для информационного сообщения.
2) Изобр.(д) + Слово(к)	Изображение выражает денотативную информацию, вербальный компонент – коннотативную. Характерно для иллюстративного материала.
3) Изобр.(к) + Слово(д)	Изображение выражает коннотативную информацию, вербальный компонент выражает денотативную. Это свойственно для комментирующего сообщения.
4) Изобр.(к) + Слово(к)	Изображение и вербальный компонент выражают коннотативную информацию. Такой тип наблюдается в символическом сообщении.

Особенность структуры вербальной части в сообщении:

– расширенный вербальный текст;

– изображение чаще всего помещают после первого абзаца;

– наличие гиперссылок (ретроспективных);

– отсутствие таких паралингвистических средств, как выделение шрифта полужирным, подчеркиванием или курсивом.

Информационные тексты в разделе «Новости» представляют собой формулу «Изобр.(д) + Слово(д)». На содержательном уровне между вербальным и невербальным компонентами информационных сообщений существует непосредственная семантическая связь. Например, в материале от 27 марта 2017 года «Омичи предпочитают джазовую и симфоническую музыку» вербальный и невербальный компоненты обозначают один и тот же предмет. В заметке идет речь о ярмарке концертных абонементов, на фотографии изображен сам процесс. В других материалах, в которых речь идет, например, о прошедшем концерте, изображения будут точно передавать смысл написанного.

Сделаем выводы: в текстах, представленных на сайте Омской филармонии, использованы все четыре вида корреляций между вербальным и изобразительным компонентами в зависимости от характера передаваемой в них информации. В результате мастерского использования всех видов подачи информации и

своевременного обновления контента (актуализации) сайт Омской филармонии является информационно насыщенным, внешне и содержательно привлекательным и для целевой аудитории, и для случайных «посетителей», относящихся к разным социальным группам.

Список литературы:

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М., 2013.
2. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003.

Сведения об авторах:

Золтнер Ольга Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, славянского и классического языкознания факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ovlakor@yandex.ru

Тереник Ольга Сергеевна – бакалавр 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: olga_terenik@mail.ru

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СПОРТИВНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»)

GENRE AND THEMATIC SPECIFICATHION OF SPORTS PRINT MEDIA (ON THE EXAMPLE OF THE NEWSPAPER «SPORT-EXPRESS»)

А.А. Трапезникова
A.A. Trapeznikova

В статье рассматривается основная тематика субдискурса о хоккее, такая как представление результатов матчей, репрезентация образа героя спорта и выступление сборной России на Олимпийских играх 2018. На примере данных тематических групп демонстрируется жанровая специфика текстов субдискурса о хоккее, их жанрообразующие признаки, а также языковые и выразительные средства спортивного дискурса.

The main subject of the subdiscourse on hockey, such as the presentation of the results of matches, the representation of the image of the sports hero and the development of the Russian national team at the 2018 Olympic Games, is considered. The examples of these thematic groups demonstrate the genre specificity of the texts of the subdiscourse on hockey, their genre-forming features, and language and expressive means of sports discourse.

Ключевые слова: спортивный дискурс, субдискурс о хоккее, тематика, жанр, репортаж, обозрение, интервью, аналитическая статья.

Keywords: sports discourse, subdiscourse about hockey, topic, genre, reportage, review, interview, analytical article.

Современный рынок спортивных СМИ в России разнообразен. Он включает в себя телеканалы («Матч!», «КХЛ», «Eurosport»), интернет-порталы (sports.ru, Чемпионат.com), радиостанции («Спорт.Fм») и, конечно же, печатную продукцию – газеты и журналы («Советский спорт», «Спорт-Экспресс», «Большой спорт» и др.).

В сегменте спортивной печати на сегодняшний день одним из ключевых «игроков» является газета «Спорт-Экспресс». Издание имеет свою специфику – оперативное освещение спортивных событий с упором не на подробную анали-

© А.А. Трапезникова, 2017

тику и детальный разбор, а на информативность и оперативность. Это отражено в названии, логотипе и содержании.

На страницах «Спорт-Экспресса» представлена информация обо всех видах спорта, которые считаются олимпийскими. Конечно, неолимпийским в газете также уделяется внимание, однако в этом случае информация ограничивается короткими заметками о крайне значимых событиях или результатах. Наиболее востребованным видом спорта, которому посвящено большинство материалов «Спорт-Экспресса», является футбол (53%). Второе место твердо занимает хоккейная тематика (28%). По словам Е.А. Войтик, хоккей как раз можно причислить к тем видам спорта, которые «востребованы в СМИ» как олимпийские виды спорта [1, с. 43].

Конечно, следует учитывать и временной период, когда газета выходит в свет. Мы понимаем, что куда большее место отводится освещению хоккея в осенне-зимнее время года (во время регулярного чемпионата и плей-офф). Летом же новостей на хоккейную тематику не так много, следовательно, уменьшается и количество публикаций.

Спортивный дискурс является сложным дискурсивным пространством и включает в себя множество более мелких разновидностей или субдискурсов. По словам исследователя Т.В. Шмелевой, «в составе субдискурсов, в свою очередь, могут быть представлены еще более «мелкие» мини-дискурсы узкой тематики» [4, с. 203]. Например, в составе спортивного дискурса выделяют субдискурс о футболе, субдискурс о хоккее и т.д.

Е.Г. Малышева подчеркивает, что в рамках субдискурса о хоккее, который подробно исследуется нами, репрезентирована, в первую очередь, тематическая и концептуальная (содержательная) доминанта, что и отличает его от других субдискурсов [2, с. 16].

Таким образом, субдискурс о хоккее представляет собой совокупность тематически связанных устных и письменных медиатекстов различных жанров, обусловленных ситуативностью – общением на «хоккейные» темы. Другими

словами, субдискурс о хоккее является особой сферой коммуникации, обусловленной наличием тематически взаимосвязанных медиатекстов.

Тематика, характерная для газеты «Спорт-Экспресс», включает в себя следующие блоки: представление результатов матчей; анонсы матчей, турниров, соревнований; положение команд в турнирной таблице; репрезентацию образа героя спорта; историю и легенды хоккея; тактикотехнологические действия хоккеистов, специфику хоккея; выступление сборной России на Олимпийских играх 2018.

Наиболее частотной темой журналистских материалов о хоккее является представление результатов матчей. Вне зависимости от их уровня, будь то региональные (МХЛ, ВХЛ, КХЛ) или международные турниры (НХЛ), их количество является преимущественным. Результаты сыгранных встреч журналисты представляют, используя различные жанры. Среди них, как правило, короткая и расширенная заметка, репортаж, отчет, обозрение.

Наиболее интересно информация о результатах матчей представляется в виде репортажа. Отметим, что он является одним из самых частотных жанров в спортивном журналистском дискурсе и субдискурсе о хоккее в частности. Каждый хоккейный репортаж предваряет статистика, которая является отличительным элементом публикаций «Спорт-Экспресса». Репортаж также сопровождается специальной пометкой с указанием города, откуда ведется повествование (напр., «из ЛДС ЦСКА»), что тоже отличает «Спорт-Экспресс». Смысловое ядро репортажной публикации составляет матч между двумя хоккейными командами. Как правило, репортаж включает в себя ряд более мелких подсобытий (разминку, периоды матча, послематчевую пресс-конференцию). Они составляют единое целое, благодаря чему событие описывается более подробно и с разных сторон, что добавляет тексту динамики, которая является жанрообразующим признаком репортажа. Текст дополняется комментариями и наблюдениями журналиста, что усиливает эффект присутствия, а также наличием «Я-темы», когда автор использует базовые местоименные номинации («я вышел на улицу и увидел длинные очереди», «я смотрел пристально» и т.д.).

Тематика представления результатов матчей в газете «Спорт-Экспресс» может быть реализована с помощью жанра обозрение. Как правило, в игровой день проходит несколько матчей, поэтому зачастую журналист объединяет их в рамках одного материала. При этом публикация как бы собрана из нескольких коротких информационных заметок о разных матчах.

Другой частотной темой в «Спорт-Экспрессе» является репрезентация образа героя спорта. Специфика данной темы – показать того, кто так или иначе связан со спортом (хоккеисты, судьи, тренеры, сервисмены и т.д.). Она реализуется, как правило, с помощью различных разновидностей жанра интервью, особенностью которого является вопросно-ответная форма. Отличительной чертой спортивных интервью является тематика, то есть это обязательно разговор о спорте. Как правило, в интервью с героями спорта журналист последовательно представляет несколько вопросов: игру в настоящем, планы на будущее и даже личные предпочтения. То есть в спортивном интервью зачастую наблюдается смешение элементов различных видов жанра в рамках одного текста (напр., информационного и портретного интервью).

В последнее время много спортивных публикаций посвящено выступлению сборной России на Олимпийских играх 2018, информационным поводом для которой послужило решение НХЛ о том, что лига не будет делать перерыв в чемпионате, чтобы игроки могли принять участие в Олимпийских играх в Южной Корее. В связи с этим некоторые спортсмены открыто выразили протест.

«Спорт-Экспресс» представляет данную тематику, используя различные жанры, в том числе и аналитическую статью, где рассматривались причинно-следственные связи, а также возможные варианты того, как ситуация может развернуться в будущем. При этом важной составляющей текстов становится эмоция, которая выражена в подборе заголовков, а также лексики, заимствованной из военного дискурса («объявить войну лиге»), из политического дискурса («Кто же победит: человек или система?», «он пошел против системы» и т.д.). В тексте использовано много риторических вопросов, которые показывают автор-

скую точку зрения и проблемность ситуации. Все это подтверждает убеждение в том, что «в спортивной аналитической статье автор не остается равнодушным к событию, т. к. одной из основных функций спортивного дискурса является эмоциональное воздействие на адресата, поэтому в ней ярко проявляется и авторское «Я», реализуется авторская оценка» [3, с. 143].

Итак, мы рассмотрели частотные темы, характерные для публикаций «Спорт-Экспресса» о хоккее, а также проанализировали основные жанры, в которых эти материалы написаны. Обобщим полученные результаты и сделаем вывод.

Во-первых, на наш взгляд, в газете «Спорт-Экспресс» хоккею уделяется не первостепенное значение. Основной объем публикаций посвящен футболу, хоккейные же события идут на втором месте. Они печатаются в специальной рубрике и занимают, как правило, 6-ую и 7-ую полосы.

Во-вторых, определены наиболее частотные тематические блоки и выяснено, что в связи с уклоном «Спорт-Экспресса» в сторону оперативного и информативного изложения материала публикации, как правило, выполнены в информационных жанрах. Однако в каждом выпуске есть примеры аналитических жанров.

Таким образом, можно отметить, что газета «Спорт-Экспресс» имеет свою специфику, отличаясь от других печатных спортивных СМИ, а также вариативно использует как тематическую, так и жанровую палитру исходя, в первую очередь, из цели публикации и аудитории, на которую она направлена.

В заключение отметим, что субдискурсы спортивного дискурса, в том числе субдискурс о хоккее, на данный момент изучены недостаточно. Несмотря на большой научный интерес к данной проблеме, в современной отечественной медиалингвистике, дискурсологии опубликовано не так много работ, посвященных исследованию именно этой дискурсивной разновидности. Поэтому, на наш взгляд, необходим детальный анализ содержательного, тематического, жанрового, лексико-семантического своеобразия разновидностей спортивного дискурсивного пространства.

Список литературы:

1. Войтик Е.А. Спортивная журналистика: учебно-методическое пособие. Томск, 2004.

2. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. Омск, 2011.

3. Шарафутдинова С.В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 34 (172). С. 141–144.

4. Шмелева Т.В. Дискурс и исследовательский инструментарий медиалингвистики // Научные ведомости. Серия «Гуманитарные науки». 2012. № 18 (137). Вып. 15. С. 200-207.

Сведения об авторе:

Трапезникова Анастасия Андреевна – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nastya060695@mail.ru

ДОМИНИРУЮЩИЕ МОТИВЫ ОБРАЗА АННЫ ЕРМОЛИНОЙ В РОМАНЕ Ф. СОЛОГУБА «ТЯЖЕЛЫЕ СНЫ»

THE BASIC MOTIVES OF THE ANNA ERMOLINA'S IMAGE IN THE NOVEL «BAD DREAMS» BY F. SOLOGUB

А.Ю. Трифонова
A.Y. Trifonova

В статье представлен системный анализ основных мотивов, формирующих образ Анны Ермолиной в романе Ф. Сологуба «Тяжелые сны».

The article presents a system analysis of the main motives which form the Anna Ermolina's image in the novel «Bad Dreams» by F. Sologub.

Ключевые слова: мотив, образ, нагота, ноги, славянский фольклор.

Keywords: motive, image, nudity, legs, Slavic folklore.

«Беру кусок жизни, грубой и бедной, и творю из него сладостную легенду, ибо я – поэт. Косней во тьме, тусклая, бытовая, или бушуй яростным пожаром, – над тобою, жизнь, я, поэт, воздвигну творимую мною легенду...», – так открывается наиболее грандиозный по объему воплощенных замыслов роман Фёдора Сологуба «Творимая легенда».

Есть основания полагать, что истоки идей, развитых автором в «Мелком бесе» и «Творимой легенде», следует искать в романе «Тяжелые сны», созданном в 1880–1890-е гг. во время учительства в г. Крестцы. Это произведение о «современном человеке <...> потерявшем старые законы жизни, усталом, развинченном и очень порочном. Логин ищет истины и предчувствует ее, ищет сознательно... <...> ищет её тщетно, потому что истина не покупается трудом, а дается даром и вдруг, как девичья любовь» [1, с. 119].

Главные линии сюжета формируют три персонажа: учитель Василий Логин, его возлюбленная Анна Ермолина и Клавдия Кульчицкая, дочь местной помещицы.

© А.Ю. Трифонова, 2017

Актуальность исследования определена тем, что роман «Тяжелые сны» является первой удачной попыткой работы автора в этом жанре, однако произведение, как и творчество Сологуба в целом, изучено еще недостаточно.

Основная максима сологубовского творчества такова: обыденность жизни может (и должна) быть претворена в чудо волей человека-творца.

Зинаида Гиппиус подчеркивала: «И в романах у него, и в рассказах, и в стихах – одна черта отличающая: тесное сплетение реального, обыденного с волшебным. <...> Мечта и действительность в вечном притяжении и в вечной борьбе – вот трагедия Сологуба» [2, с. 160].

Попыткой претворения обыденного в нереальное становится образ Анны Ермолиной: «В каждом земном, грубом упоении таинственно явлены красота и восторг. Ирония становится мистическою. Такою же была поэзия Поля Верлэна. Такое же принятие зримой Альдонсы, земной девы. За подлинную Альдонсу и за подлинную Дульцинею предстает образ Анны Ермолиной в моем романе» [3, с. 198].

Выделим ведущие мотивы в образе героини. Первый, частный – босоногость. Второй – нагота в целом. Вслед за В. Хализевым «мотив» мы понимаем как «компонент произведений, обладающий повышенной значимостью (семантической насыщенностью) <...> локализованный в произведении, но при этом имеющий разные формы» [4, с. 266-267].

Мотив «босые ноги» введён в описание Анны осторожно, можно даже сказать, целомудренно: «Её ноги слегка тронуты загаром [5]... Травы дремали, кропя росою босые ноги Анны... Анна вышла в сад... босая».

Логин называет Анну «непорочной», очарован ею: «Один образ стоял перед ним неотступно, как небо <...> – образ Анны» [5]. Но так ли Ермолина «непорочна», какой предстает она порой Логину и некоторым исследователям творчества Сологуба [6, с. 84]?

Вспомним о значении ног в славянском фольклоре как части архетипической оппозиции «верхнее / нижнее» [8, с. 87]. Ноги – рубеж мира надземного (человеческого) и подземного (хтонического) [7, с. 422]. Сакральность обнажения ног отмечается и в культурах Востока [9, с. 201].

Другой символический аспект связи ног с телесным низом – эвфемизация эротического начала. Показательно различно воспринимают босые ноги Анны Логин и местный развратник Андозерский.

Так, чувства Логина: «<…> с этим нестыдливым и непорочным образом в душе уже он не мог уклониться от того пути, по которому пройдут её [Анны] ноги» [5]. Логину открывается восторг, скрытый «в земных и грубых упоениях», о котором говорит Сологуб в приведенном выше отрывке. Альдонса претворяется в Дульцинею: «<…> вся она как сказка, как воплощенная жизнью милая мечта».

Тем не менее, переживаемые героем озарения перемежаются фантазиями о насилии: «Я такой порочный для тебя, и я хочу обладать тобою<...> Я бы хотел истязать тебя, измучить тебя невыносимою болью и стыдом...» [5].

Эту двойственность М. Павлова объясняет «поисками художественных решений для изображения душевного строя современного Сологубу человека». «Раздвоенность сознания в эпоху findesiecle, – пишет исследовательница, – воспринималась под знаком «новой красоты» и усложнения натуры» [10].

Становится объясним эпизод с неудавшимся сватовством Андозерского: «... с яростью смотрел на Анну. И уже все в ней стало для него вдруг ненавистным – и красивость ее простой одежды, и ее прическа, и ее уверенная и легкая походка, и нестыдливая загорелость ее босых ног. «Хоть бы для гостя башмаки надела!» – с яростною досадою думал он» [5]. Порочный герой взбешен: он не может присвоить красоту, сделать предметом похоти. Понятно стремление Андозерского обесценить естественность Анны (по Сологубу, «альдонсировать Дульцинею»), заставить её стыдиться, возненавидеть себя.

Мотив «босоногости» в образе Ермолиной расширен мотивом «нагота». Важно понимать, что в фольклоре она чаще маркируется отрицательно, как «инаковость», «демоничность» [11, с. 355].

Ср. реплику Клавдии: «Это дразнит ваше нечистое воображение – босые ножки богатой барышни на пыльных дорогах. Эта перехватившая через край простота, то, что никто и нигде не делает...» [5].

Обнажение, в том числе частичное, как часть ведьмовского обряда, связывает с потусторонним миром. Вряд ли случайно в колдовском воздействии упрекает Анну Логин в финале романа: «Ты околдовала меня, ты знаешь чары...» [5]. Однако в сцене обнажения Анны в беседке Логин уже называет её «жрицей».

Образ Ермолиной как бы меняет «полярность»: от «ведьмы» (непокорное, хаотичное начало) до «жрицы» (вершащей обрядово упорядоченные действия). «Жреческое» подкрепляет привычка Анны ходить босой: связь с землей и как с территорией потусторонних сил, и с рождающим началом. Обряды призыва урожая в народной традиции сопровождались обнажением [1, с. 357-358].

Упомянем и значение обуви в предметном коде славянских традиций [12, с. 475]. В свадебном обряде, гаданиях «на суженого» обувь имеет эротическую символику (снова вспомним «сватовство» Андозерского, гнев из-за нежелания девушки надеть башмаки).

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Во-первых, автор создает образ Анны согласно собственной концепции «творимой легенды», которую разовьет в последующих романах. Во-вторых, выделяется сравнительно небольшой набор мотивов, формирующих образ Анны, они эффективно функционируют как при «альдонсировании» Ермолиной, так и при её «дульцинировании» разными персонажами романа. В-третьих, Сологуб творит новый для тогдашней русской литературы женский образ не «избранницы главного героя» [6, с. 84], а равноправной искательницы смысла бытия, что помогает раскрыть образ Логина и ключевые сюжетные линии романа «Тяжелые сны».

Список литературы:

1. Письма к Л.Я. Гуревич и А.Л. Волынскому / Публ. И.Г. Ямпольского // Ежегодник Рукописного отдела Пушкинского Дома на 1972 г. Л., 1974.
2. Гиппиус З.Н. Живые лица. Л., 1991.
3. Сологуб Ф. Искусство наших дней // Творимая легенда: в 2 кн. Кн.2. М., 1991.
4. Хализев В.Е. Теория литературы. М., 1999.
5. Сологуб Ф. Тяжёлые сны // Сологуб Ф. Собр. соч.: в 8 т. М., 2000. Т.1.

6. Мокина Н.В. «Язык цветов» в романе Ф. Сологуба «Тяжелые сны»: к проблеме «верности вещам» в поэтике символистов // Известия Саратовского ун-та. Серия «Филология. Журналистика». 2015. № 3. Т. 15. С. 82-89.

7. Агапкина Т.А., Виноградова Л.И. Нога // Славянские древности: этнолингвистический словарь: в 5 т. М., 2004. Т. 3. С. 422-427.

8. Захаренко И.В. «Ноги» в соматическом коде культуры (на примере фразеологии) // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. М., 2003. Вып. 25. С. 86-96.

9. Неклюдов С.Ю. Тайна старых туфель Абул-Касима. К вопросу о мифологической семантике традиционного мотива // От мифа к литературе: сборник в честь 75-летия Е.М. Мелетинского. М., 1993. С.198-213.

10. Павлова М. Писатель-инспектор. Фёдор Сологуб и Ф.К. Тетерников. URL: https://biography.wikireading.ru/268003 (дата обращения: 8.03.2017).

11. Агапкина Т.А., Валенцова М.М., Топорков А.Л. Нагота // Славянские древности: этнолингвистический словарь: в 5 т. М., 2004. Т.3. С.355–360.

12. Виноградова Л.Н., Толстая С.М. Обувь // Славянские древности: этнолингвистический словарь: в 5 т. М., 2004. Т. 3. С.475-479.

Сведения об авторе:

Трифонова Анастасия Юрьевна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: trifonova_omsk_55@mail.ru

АНАЛИЗ ИМИДЖА НПО «МИР» (Г. ОМСК)

ANALYSIS IMAGE OF NPO «MIR» (OMSK)

Е.А. Никитина, И.А. Троценко
E.A. Nikitina, I.A. Trotsenko

В исследовании проведен сравнительный анализ транслируемого (субъективного) имиджа промышленного предприятия и воспринимаемого (объективного) медиаимиджа на примере научного производственного объединения «МИР» (г. Омск).

The study compares the broadcast (subjective) media image of an industrial enterprise in the city of Omsk and the perceived (objective) image on the example of the scientific production association «MIR».

Ключевые слова: промышленный PR, Омск, субъективный и объективный имидж, медиадискурс, фрейм.

Keywords: industrial PR, Omsk, subjective and objective image, media discourse, frame.

Актуальность выбранной темы обусловлена возросшим в последнее время научным интересом к экономическому медиадискурсу. Данная работа выполнена в рамках проводимого научным семинаром факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ под руководством Е.А. Никитиной исследования имиджа промышленных предприятий г. Омска [1-3]. Анализ имиджа предприятия проводится методом дискурс-анализа медиатекстов: объективный медиаимидж моделируется на основе анализа публичных материалов региональных и федеральных СМИ, а субъективный имидж – на основе анализа корпоративного сайта компании.

Научно-производственное объединение «МИР» – это поставщик решений в области автоматизации и управления объектами электросетевого хозяйства. Специализация завода – производство оборудования для энергетической отрасли (счетчики, трансформаторы, пункты питания и др.).

Материал исследования был собран с помощью информационноаналитической системы «Медиалогия». Исследуемый период составляет один год с

© Е.А. Никитина, И.А. Троценко, 2017

марта 2016 по март 2017 года. Выявлено 155 оригинальных публикаций в региональных и федеральных СМИ, с перепечатками этот показатель составляет 306 публикаций.

В результате дискурс-анализа текстов были реконструированы объективный и субъективный фреймы компании, которые и лежат в основе имиджа предприятия. Обычно базовый фрейм производственного предприятия состоит из следующих слотов: Самоидентификация, Продукт, Действие / Атрибуты, Пространство, расширяют когнитивное пространство фрейма слоты Интерсубъектность, Интертекстуальность, Интерсобытийность [4].

Можно отметить, что компания позиционирует себя как «одно из лучших предприятий», «дважды лауреат Премии Правительства РФ в области качества», а также как предприятие, «ратующее за создание сильной корпоративной культуры». В СМИ этот образ подтверждается и дополняется: имеются упоминания о предприятии как об участнике либо партнере выставок, а вот образ корпоративной культуры прослеживается менее явно. Что касается руководства НПО «МИР», то в СМИ чаще всего упоминается генеральный директор Александр Беляев. На сайте самого предприятия присутствует информация и о других лицах, но в целом упоминаний конкретных лиц относительно немного, акцент делается на все предприятие в целом.

Слот «Продукт» на сайте представлен перечнем производимой предприятием продукции с полными наименованиями и сертификатами качества, в прессе же чаще можно встретить общую характеристику продукции («систем учета электрической энергии», «автоматизированные системы коммерческого и технического учета энергоресурсов» и др.), а также оценочные суждения о ней: «конкурентная продукция», «самые перспективные разработки». Объективный образ формирует положительную оценку продукту фирмы.

Сравнение актуализации слотов «Действия» и «Атрибуты» позволяет заметить расхождение в субъективном и объективном фреймах. Компания представляет себя как созерцателя, что диагностируется преобладанием прилагательных над глаголами. Компания описывает себя, рассказывает о своей про-

дукции, о деятельности предприятия. Основные семантические доминанты субъективных текстов НПО «Мир» – это корпоративная культура и развитие персонала, религия и результаты деятельности, частотны и оценочные суждения «очень хорошая цифра», «очень интересные предложения» и пр. Внешние СМИ представляют компанию в качестве деятеля, про результаты которого и пишет пресса (предоставляются прекрасные возможности, объявил благодарность директору, планируют работать, позволит оптимизировать, обращают внимание, планы привлечь, полезно общаться, открыли, будет внедрять в электросетях новые разработки, возродили забытый советский институт наставничества, ценит и др.), причем используемые эпитеты тоже положительно оценивают деятельность компании (подготовленная, легкими и трудными, но интересными, деловая и предпринимательская культура, национальных традициях, уникальную систему управления, целостную картину и т.д.).

При анализе слота «Интерсубъектность» было выявлено, что во внешних СМИ название предприятия употребляется в перечислении других компаний. Интересно, что можно выделить два направления – это упоминания в ряду региональных омских предприятий, таких как группа компаний «Титан», хоккейный клуб «Авангард», ОАО «ОмскВодоканал», ООО «Сибирские колбасы», так и перечисление НПО «Мир» наряду с такими промышленными гигантами, как Goodyear, Google, Российские железные дороги, Роскосмос, Росатом, Кока-Кола и др. На сайте предприятия перечислены имена партнеров и контрагентов.

В прессе категория «Интерсобытийность» актуализируется публикациями о форумах, конференциях, выставках, в которых «МИР» принимал участие: международный электроэнергетический форум RUGRIDS-ELECTRO, внеочередная конференция Омской торгово-промышленной палаты, конференции «Модернизация производств для переработки нефти и газа», конкурс «100 лучших товаров России», презентация карты «Российская нефтегазопереработка-2016», I Российский конгресс «Удвоение производительности. От слов к делу» и пр.

Сравнение субъективного и объективного фреймов демонстрирует почти полное их совпадение, что подтверждает эффективность деятельности PRслуж-

бы компании. Специфика позиционирования НПО «Мир» заключается в том, что предприятие в исходящих материалах делает упор на человеческих ресурсах (корпоративной культуре, развитии персонала, его жизни вне предприятия), то есть на внутреннем PR, в региональных СМИ преобладает информация об участии компании во внешних выставках, конгрессах и пр. PRслужбе предприятия стоит задуматься над тем фактом, что в федеральных СМИ материалы о компании встречаются крайне редко.

Список литературы:

1. Никитина Е.А., Вертипрахова Е.О. Коммуникативные стратегии в позиционировании социально неодобряемых товаров // Научный диалог. Екатеринбург. 2016. № 11. С. 76-87.

2. Никитина Е.А. Экономический медиадискурс омского региона // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 26. С. 76-80.

3. Никитина Е.А. Прикладные аспекты лингвистических исследований: дискурс-анализ имиджа промышленных предприятий // Вестник СурГПУ. 2014. № 6 (33). С. 134-145.

4. Ухванова-Шмыгова И.Ф. Методология исследований политического дискурса. Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. Вып. 3. Минск: Технопринт. 2002.

Сведения об авторах:

Никитина Елена Аркадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: el_nikitina@rambler.ru

Троценко Ирина Александровна – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: trotsenko_ia@mail.ru

НОВЕЙШИЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

THE LATEST PROMOTION METHODS OF «VKONTAKTE»

И.А. Троценко
I.A. Trotsenko

На основе анализа деятельности брендов в социальной сети «Вконтакте» выявлены основные методы продвижения. В материалах приведена их классификация и выделены новейшие методы.

The main methods of promotion were identified on the basis of the analysis of brands in the social network Vkontakte. The classification of them and description of the latest methods are presented in the article.

Ключевые слова: СММ, продвижение, социальные сети, Вконтакте, геймификация, реклама.

Keywords: SMM, promotion, social networks, Vkontakte, gaming, advertising.

Среднестатистический пользователь Рунета проводит в социальных сетях 143 минуты в сутки, тенденция идет на возрастание этого показателя. Бесспорным лидером на российском рынке является социальная сеть «Вконтакте» [1, с. 38], посещаемость которой свыше 70 миллионов уникальных пользователей в сутки. По данным Google, перед покупкой пользователи изучают в среднем 10,4 публикаций [2]. Это свидетельствует о том, что успешное ведение бизнеса в настоящее время неразрывно связано с присутствием бренда в социальных сетях. Но просто завести страницу Вконтакте недостаточно: чтобы данный канал коммуникации был эффективным, нужно работать над методами продвижения, следить за трендами.

Все существующие методы продвижения в социальных сетях условно можно разделить на традиционные (администрирование и брендирование сообществ, таргетинговая реклама, проведение конкурсов и розыгрышей, crosspromotion) и новые (вирусный маркетинг, использование хэштегов, заказные статьи у популярных людей, воспитание адвокатов бренда и создание фей-

© И.А. Троценко, 2017

ковых аккаунтов [3, с. 34]). Они уже активно используются многими брендами и компаниями. За какими же методами продвижения и рекламы будущее SMM-кампаний?

Во-первых, стоит уделить внимание контенту. Важно, чтобы он был не только вирусным, но и актуальным. Удачный пример такого метода продвижения – реклама Snickers. На следующий день после вручения Оскара, компания запустила вирусную рекламу в социальных сетях, в которой обыграла курьезный случай, произошедший на церемонии [4].

Во-вторых, внимание должны привлечь инструменты создания и поддержания коммуникации, как исходящей от компании, так и от аудитории. Сервис «Рассылки», доступный для использования Вконтакте с начала 2017 года, позволяет рассылать личные сообщения заинтересованным пользователям. Функция может быть полезной для активизации продаж (например, горящих туров) или информирования клиентов о важных новостях (новостные порталы или бизнес-издания), а также для информирования о новинках или акциях магазинов.

Также работает сервис «Служба поддержки», только инициатором сообщения становится не бренд, а потребитель. «Служба поддержки» – функция, с помощью которой пользователь может связаться с представителем компании через сообщество бренда, и ему ответят в личные сообщения. Это полезно для организаций, которые предоставляют до- и послепродажное обслуживание, а также обычную поддержку потребителей в режиме «вопросответ».

К инструментам создания и поддержания коммуникации можно отнести и онлайн-трансляции. Онлайн-трансляции стали доступны во многих социальных сетях. Facebook, Instagram, Вконтакте – все они практикуют видеотрансляции в прямом эфире не только для частных пользователей, но и для групп сообществ. В экономических целях их используют коучеры, журналисты, тренеры, можно предположить, что в будущем этот инструмент будет использован и другими компаниями.

В-третьих, следует упомянуть о «специальных проектах», к которым относится создание брендированных подарков и стикеров. Брендированные подарки

любые пользователи соцсети могут отправить друг другу абсолютно бесплатно. С помощью такого канала продвижения можно напомнить аудитории о компании или поздравить с каким-либо праздником, как, например, сделал Сбербанк к 8-му марта [5].

Помимо подарков может быть использован канал распространения популярности бренда через стикеры. Стикер – аналог смайликов и эмодзи, которыми пользователи могут замещать слова или целые фразы в межличностном общении и комментариях. Пример – пакет стикеров, запущенных оператором сотовой связи Теле2 [5].

Кроме безвозмездного распространения стикеров можно предложить мини-викторину или мини-опрос: чтобы получить подарок, пользователь должен ответить на несколько вопросов. Ярким примером является коммуникация Coca-Cola [6].

Следующим методом, на который стоит обратить внимание, является геймификация. Геймификация – это и создание мобильных приложений, и система поощрений за действия пользователей, например, начисление бонусов за лайки, комментарии, и product placement в приложениях в социальных сетях. Последний метод предусматривает предложение пользователям качественно сделанной существующей игры/приложения, в котором рекламируемый продукт играет определенную роль в развитии сюжета.

Таким образом, социальная сеть Вконтакте постоянно расширяет функционал для брендов. Можно предположить, что в будущем компании смогут использовать такие способы продвижения, как возможность добавления нескольких фото в рекламные посты, как в «Instagram», Instant Unlock Cards, как в «Twitter» (когда пользователю предлагают выполнить несложное действие за доступ к уникальному контенту), или Canvas (вид полноэкранной рекламы без перехода на сайт рекламодателя), которая имеет место в «Facebook» и с недавних пор в «Одноклассниках». А возможно, пользователей ждет что-то кардинально новое, не зря сеть «Вконтакте» запускает своего собственного мобильного оператора.

Список литературы:

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М., 2016.

2. Агентство интернет-маркетинга: сайт. URL: https:// texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html (дата обращения: 14.03.2017).

3. Сенаторов А.А. Битва за подписчика «Вконтакте»: SMM-руководство. М., 2014.

4. Сообщество Snickers: сайт. URL: https://vk.com/snickers_russia?w=wall-1862295_24014 (дата обращения: 02.04.2017).

5. Публичная страница о бесплатных подарках Вконтакте: сайт. URL: https://vk.com/present_1 (дата обращения: 03.04.2017).

6. Сообщество Coca-Cola Вконтакте: сайт. URL: https://vk.com/cocacola (дата обращения: 03.04.2017).

Сведения об авторе:

Троценко Ирина Александровна – магистрант 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: trotsenko_ia@mail.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ

PRESENTATION OF THE CADETS OF THE MILITARY INSTITUTION ABOUT THE INFORMATION WAR

С.С. Лаухина, А.О. Туркин
S.S. Laukhina, A.O. Turkin

Статья посвящена анализу понятия «информационная война», которое имеет комплексный характер и изучается различными дисциплинами. В статье содержатся данные опроса курсантов военного вуза, выявляющие их представления об информационном противоборстве.

The article analyzes the concept of «information war», which is complex and studied by different disciplines. The article contains a survey of cadets of a military Academy, exposing their ideas about the information war.

Ключевые слова: информационная война, информационное воздействие, информационное оружие.

Keywords*:* information warfare, information exposure, information weapons.

Развитие мирового сообщества показывает, что в последнее время важным государственным ресурсом, оказывающим влияние на национальную безопасность, становится информация. В сложившейся обстановке западные государства в конце XX века приступили к изучению проблем, связанных с противоборством в информационной сфере.

В научной литературе представлено большое количество разных трактовок понятия «информационная война». Информационная война включает все, что связано с информационным противодействием и изучается целым рядом наук: политологией, историей, философией, лингвистикой.

Н.Л. Волковский пишет о том, что современная информационная война имеет давнюю предысторию: все видные полководцы и политики понимали необходимость информационного пропагандистского сопровождения своих действий. «Еще в древности полководцы, мыслители отмечали важность достиже-

© С.С. Лаухина, А.О. Туркин, 2017

ния победы без сражений. Уже тогда применялись приемы воздействия на врага дезинформацией, угрозами, запугиванием, устрашением. В сочинениях и деятельности западных полководцев и военачальников – Наполеона, Клаузевица, Жоффра, русских – Суворова, Кутузова, Барклая-де-Толли, Милютина, Михневича и других есть немало поучительного об использовании информации для достижения поставленной цели в войне» [1, с. 8].

Известно изречение Наполеона: «Четыре газеты смогут принести врагу больше зла, чем стотысячная армия». Оно свидетельствует, что деятельность Наполеона в этом направлении была необычайно широкой: он возвел необходимость целенаправленного воздействия на общественное мнение до уровня высокой государственной политики. Издаваемые Наполеоном газеты должны были прославлять его, оправдывать его действия, пропагандировать социальный мир внутри Франции между сторонниками и противниками революции, объяснять захватническую политику с позиции освобождения народов [1, с. 145].

Штаб Кутузова во время отечественной войны 1812 года вел в газетах активную пропаганду крестьянских партизанских военных действий. Показ героизма простого русского человека в борьбе с агрессором, уважительное отношение к его личности вместе с пропагандой партизанского движения играли важную роль в сплачивании российского населения вокруг лозунга народной войны, в практической организации стихийно возникающих крестьянских отрядов [1, с. 213].

Современная научно-техническая революция произвела подлинный переворот в информационной борьбе. Более активно и глобально стали проводиться психологические операции, интенсивно внедряются новые информационные технологии.

Среди ученых до сих пор нет единого подхода к пониманию термина «информационная война» и ее составляющих. Так, профессор С.П. Расторгуев определяет понятие «информационная война» как целенаправленное информационное воздействие информационных систем друг на друга с целью получения выигрыша в материальной сфере [4, с. 35-37].

А.П. Сковородников, Г.А. Копнина называют информационной войной противоборство сторон, возникающее из-за конфликта интересов и идеологий и осуществляемое путем целенаправленного информационного воздействия друг на друга для получения преимущества в материальной или идеологической сфере [5].

Г.Г. Почепцов указывает, что информационное пространство является базовым для понятий информационной войны и определяет информационную войну как несанкционированную работу в чужом информационном пространстве [3].

Информационным воздействием на общественное сознание с целью внесения изменений в когнитивную структуру, чтобы в дальнейшем получить изменения в поведенческой структуре называет информационную войну Л.В. Коцюбинская [2, с. 95].

Во всех рассмотренных определениях можно выявить общие признаки информационной войны: деятельность с целью нанесения ущерба государственным интересам; тайная организация такой деятельности; применение информационного оружия; влияние на идеологию противника.

Согласно Л.В. Коцюбинской, сегодня можно говорить о трех подходах, определяющих содержание понятия «информационная война»: 1) задача информационной войны – подавление или уничтожение важных элементов информационной инфраструктуры противника; 2) информационная война направлена на создание информационного превосходства над противником путем контроля получаемой противником информации; 3) информационная война – психологические операции, осуществляющиеся с помощью средств массовой информации [2, с. 94-95].

Каждая из наук подходит к изучению информационной войны своими методами и способами, формулируя при этом определение этого понятия. Характеристики информационной войны включают пропагандистскую деятельность, политическую борьбу, противоправные действия по хищению и уничтожению информации, нарушение работы информационных систем. Совершенно очевид-

но, что информационное оружие является мощнейшим средством идеологического воздействия, ориентированным на подавление массового психического сознания, внедрение в подсознание людей установок, выгодных манипуляторам.

С целью выявления представлений курсантов об информационной войне нами был проведен опрос 100 курсантов танкового института в возрасте от 20 до 25 лет. Респондентам было предложено ответить на 5 вопросов: 1. Что такое информационная война? 2. Ведется ли информационная война против России? 3. Кто является информационным противником России? 4. Что нужно сделать для разрешения информационных конфликтов? 5. Какое оружие используют СМИ в информационной войне?

Результаты показали, что 80% участвующих в опросе имеют представление о понятии информационная война. При этом ключевыми понятиями в определении информационной войны являлись следующие: «достижение информационного превосходства», «воздействие на информационную среду противника», «подрыв государственной безопасности», «пропаганда», «нефизическая война», «информационные конфликты». К числу неточных пониманий нами были отнесены такие, как: «переписанная история не в пользу России», «политика СМИ», «кража военной документации», «война словами».

Отвечая на второй и третий вопросы, 100% опрошенных согласились с тем, что против России ведется информационная война. При этом 90% респондентов объявляют США информационным противником России; 15% считают таковым Евросоюз; 5% Украину.

На четвертый вопрос не было однотипных ответов. 30% предложили повысить информационную безопасность. 40% видят решение информационного конфликта в уничтожении источника агрессии. 20% предположили установку информационных фильтров в СМИ, интернете. 5% предлагают запретить интернет. Оставшиеся считают себя некомпетентными в ответе на данный вопрос.

В ответе на пятый вопрос к оружию СМИ в информационной войне были причислены психологические средства воздействия, лексические средства языка. 80% опрошенных затруднились в ответе на данный вопрос.

Таким образом, мы установили, что большинство курсантов считают проблему информационной войны актуальной, видят в ней потенциальную угрозу безопасности страны, но не могут определить пути решения информационного конфликта. Особую трудность у респондентов вызвал вопрос, касающийся оружия СМИ в информационно войне. Только 10% опрошенных увидели в лингвистических средствах инструмент воздействия на массовое сознание. Низкий процент осведомленности военнослужащих о средствах манипуляции массовым сознанием, методах информационного воздействия позволяет убедиться в актуальности проблемы восприятия информационной войны современными курсантами и наметить пути для дальнейшего исследования.

Список литературы:

1. Волковский Л.Н. История информационных войн. СПб., 2003.
2. Коцюбинская В. Понятие «информационная война» в современной лингвистике: новые подходы // Политическая лингвистика. 2015. №4 (54). С. 93-96.
3. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных умений. М., 2001.
4. Расторгуев С.П. Информационная война М., 1998.
5. Сковородников А.П., Копнина Г.А. Лингвистика информационно-психологической войны: к обоснованию и определению понятия // Политическая лингвистика. 2016. № 1 (55). С. 42-50.

Сведения об авторах:

Лаухина Светлана Сергеевна – канд. филол. наук, доцент Омского автобронетанкового инженерного института (ОАБИИ), e-mail: svetlau@mail.ru

Туркин Алексей Олегович – сержант 3-го курса Омского автобронетанкового инженерного института (ОАБИИ), e-mail: svetlau@mail.ru

PR-ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 1. ОМСК»

PR-TOOLS TO PROMOTE THE TV CHANNEL «RUSSIA 1. OMSK»

Д.М. Тюменцева
D.M. Tyumentseva

На основании теории о PR-продвижении товаров и услуг, а также компаний-производителей рассматриваются инструменты продвижения телеканала «Россия 1. Омск» и его основного выпускаемого продукта – информационной программы. Помимо основных инструментов, проанализированы дополнительные ресурсы СМИ и нестандартные формы продвижения, направленные на узнаваемость компании в целом и ее уникальных программ в частности.

Based on the theory of PR of goods and services and promotion of companies instruments of the TV-channel «RUSSIA 1. OMSK» and information program promotion were considered. Beside the main instruments some additional media-resourses and unusual forms of promotion, that direct to the name recognition in general and its unique programmes were shown.

Ключевые слова: телеканал «Россия 1. Омск», «Вести-Омск», PR-инструменты, продвижение.

Keywords: TV Channel «Russia 1. Omsk», «Vesti-Omsk», PR-tools, promotion.

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания занимает лидирующее положение на рынке национального вещания и является одним из ведущих производителей программ. В состав ВГТРК входят федеральные каналы «Россия 1», «Россия 24» «Россия Культура», более 80 региональных телерадиокомпаний, вещающих во всех субъектах Российской Федерации, среди них ГТРК «Иртыш» (Омск), международный телеканал на русском языке «РТР-Планета», русская версия телеканала «Евроньюс», пять радиостанций – «Радио России», «Маяк», «Культура», «Вести ФМ» и «Юность», государственный Интернет-канал «Россия», который объединяет десятки Интернет-ресурсов.

Из всего многообразия каналов передачи информации в Омске региональное вещание осуществляется посредством пяти. В структуру Государственной

© Д.М. Тюменцева, 2017

телевизионной и радиовещательной компании «Иртыш» входят: телеканалы: «Россия 1» и «Россия 24», радиостанции: «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ».

Рассмотрим PR инструменты продвижения бренда и в целом телеканала «Россия 1».

Средства массовой информации.

Так как телеканал сам является средством массовой информации, в структуру ГТРК входят еще четыре СМИ, достаточно активно используется эфирный промоушн телеканала «Россия 1. Омск». В марте 2017 года ГТРК «Иртыш» выпустила в сетке регионального вещания телеканала «Россия 1» проморолик главного итогового выпуска программы «Вести-Омск» с Константином Лондоном, в котором коротко изображен весь этап подготовки новостей до выхода в прямой эфир. В апреле 2017 вышел в эфир проморолик «Утро России. Омск», готовятся ролики с другими ведущими вечерних и утренних выпусков новостей и других программ телеканала.

Кроме того, на продвижение информационной программы и канала в целом работают анонсы отдельных сюжетов в выпусках «Вестей-Омск», а также анонсы других программ и передач, в том числе выходящих в эфире регионального вещания телеканала «Россия 24» и на трех каналах радио. В конце каждого выпуска информационной программы в прощании ведущий называет контакты – адрес сайта, группы в социальной сети, а на экране во время заключительной заставки отображаются номера телефонов редакции и рекламного отдела. Так можно получить обратную связь с телезрителями – кроме писем посредством электронной почты – и потенциальные рекламодатели могут увидеть контакты. Кроме того, дружественные СМИ иногда пишут о телекомпании или отдельных ее сотрудниках.

Телеканал использует инструменты событийного маркетинга, который преследует цель продвинуть телекомпанию, придать огласку какому-либо информационному поводу. Одним из таких событий стал 60-летний юбилей ГТРК «Иртыш», который прошел 17 июля 2015 года. По этому поводу была развернута обширная PR-кампания.

В честь юбилея компания подготовила подарок для жителей города – установила в выставочном сквере на улице Партизанской, где проходит городская «Флора», «телевизионную лавочку». Проем в металлическом телевизоре позволил каждому желающему сделать памятное фото. В честь юбилея Омского радио на городской «Флоре» жителям Омска представили рупор ГТРК «Иртыш». Кроме того, впервые за 60 лет существования государственной телерадиокомпании «Иртыш» была издана книга «В кадре и за кадром», в которую вошли редкие фотокадры, рассказы, воспоминания тех, кто творил историю канала, а также памятные даты, интересные случаи нынешних сотрудников. Юбилей Омского радио остался в памяти за счет изданной книги «Говорит Омск». Еще одно мероприятия, которое привлекло внимание омских СМИ, – открытие новой телевизионной студии. На презентацию были приглашены первые лица города и области, высшее руководство ВГТРК, коллеги из других городов, а также дружественные СМИ, которые писали о событии.

Сеть Интернет.

У компании есть свой официальный сайт, который недавно подвергся ребрендингу, – http://vesti-omsk.ru На ресурсе ежедневно размещаются новостные материалы, которые выходят в эфире регионального блока информационной программы, а также другие продукты, выпускаемые компанией, часть рекламных сообщений, информация о совместных проектах компании и других организаций. Кроме того, на сайте ГТРК «Иртыш» размещена программа выхода передач, информация о компании, руководстве, журналистах, а также контакты, в том числе рекламного отдела. У ГТРК «Иртыш» есть канал на известном интернет-ресурсе «YouTube». Там транслируются утренние выпуски «Вестей-Омск» и отдельные сюжеты информационной программы. Кроме того, у сайта есть группа Вконтакте «Вести-Омск» и страничка компании ГТРК «Иртыш». В группе более 2,5 тысяч подписчиков, ссылки на «Радио России», ютуб-канал «Вестей-Омск» и официальный сайт компании. На страничке компании около полутора тысяч друзей. У «Вестей-Омск» есть также страничка в Instagram, где публикуются фотографии с места съемок, съемочной группы.

Социальный PR, осуществляемый ГТРК «Иртыш», заключается в сотрудничестве с благотворительными организациями – проект ВГТРК с Русфондом, на региональном уровне сотрудничество с благотворительной организацией «Радуга». Кроме того, компания сотрудничает с общественными организациями и различными ведомствами. Например, осуществляет информационную поддержку различных акций по сбору вещей для многодетных, беженцев и семей, попавших в трудную жизненную ситуацию (например, акция «Свободу комоду», «портфель к 1 сентября»). Осуществляется совместная работа с УГИБДД, УГАДН, реабилитационными центрами в сферах безопасности на дорогах, противодействия распространения и употребления наркотиков (например, ведущая информационной программы снялась в социальном ролике против наркотиков). Телерадиокомпания участвует в конкурсе «Хрустальное Сердце Омска»; в этом году ГТРК «Иртыш» заняла 1 место в номинации «Добровольчество в средствах массовой информации» и тем самым обеспечила себе участие в конкурсе «Хрустальное Сердце Сибири».

Необычным PR-инструментом продвижения телеканала является хоккейная команда, носящая название «Вести-Омск». Изначально хоккейная команда создавалась, исходя из личных спортивных интересов сотрудников компании, и не предполагала никакой PR-деятельности. Ее первое название – «ГТРК «Иртыш», в 2013 году команда стала называться «хоккейный клуб «Вести-Омск». В 2014 году один из основателей команды и по совместительству капитан ХК «Вести-Омск» Алексей Змага создал свою любительскую хоккейную лигу под названием «Наша хоккейная лига». Хоккейная команда «Вести-Омск» привлекает внимание аудитории к основному информационному продукту телерадиокомпании, так как известна большому количеству любителей хоккея.

Чтобы укрепить и усилить позиции «Вестей-Омск» и регионального вещания телеканала «Россия 1» в целом нужно обратить внимание на развитие:

– специальных мероприятий – церемоний, премий, презентаций, праздников, конкурсов, фестивалей, так как они практически не представлены в компании;

– интернет-площадок (необходимо вести странички в других соцсетях, таких как Одноклассники, Facebook, развивать имеющиеся аккаунты, чаще выкладывать посты, фотографии, комментарии, общаться с телезрителями / пользователями соцсетей, проводить конкурсы, опросы, розыгрыши и т. д. в интернете; это позволит привлечь более молодую аудиторию, которая необходима телеканалу);

– корпоративного PR (создавать и укреплять дружественную обстановку в коллективе посредством тренингов, собраний, совместных мероприятий, нематериальных поощрений, повышать интерес и мотивацию к работе сотрудников).

Сведения об авторе:

Тюменцева Дарья Михайловна – магистрант 2-го года обучения факультета филологии и медиакоммуницаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashatyumentseva@mail.ru

ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ

TNE LANGUAGE OF MODERN RUSSIAN ANIMATED FILM

И.С. Харитонова
I.S. Kharitonova

В статье рассмотрены особенности лингвокреативного дискурса современных российских мультфильмов студии «Мельница». Языковая игра – ведущий способ общения между персонажами и механизм создания индивидуального стиля персонажа. Необходимыми жанровыми составляющими являются также прецедентные тексты и вербализованные национальные стереотипы.

In the article features of linguo-creative discourse of modern Russian cartoons of studio «Mill» are considered. Language game – the leading way of communication between characters and the mechanism of creating an individual style of the character. The necessary genre components are also precedent texts and verbalized national stereotypes.

Ключевые слова: современные российские мультфильмы, языковая игра, прецедентный текст, национальный стереотип, лингвокреативный дискурс.

Keywords: modern Russian cartoon, language game, case text, national stereotype, linguo-creative discourse.

В последнее десятилетие популярным жанром становится семейная мультипликация: такие мультфильмы интересно смотреть и детям, и взрослым («Тайная жизнь домашних животных», «Тролли», «Зверополис», «Дед-Мороз. Битва Магов» и другие).

Материалом для нашего исследования послужили анимационные фильмы студии «Мельница», вышедшие за период с 2004 по 2017 г. («Алёша Попович и Тугарин Змей», «Илья Муромец и Соловей-Разбойник», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Три богатыря и Шамаханская царица», «Три богатыря на дальних берегах», «Три богатыря: Ход конём», «Три богатыря и Морской Царь», серия мультфильмов «Иван Царевич и Серый Волк»).

Сказочная сторона мультфильмов привлекает зрителей-детей. Для взрослой аудитории предметом внимания становится язык анимационного фильма.

© И.С. Харитонова, 2017

Благодаря уникальному языковому оформлению вымышленный мир становится в какой-то степени правдоподобным.

В исследуемых мультфильмах можно выделить ряд специфических средств создания лингвокреативного дискурса.

Ведущим приемом, организующим общение между персонажами, является языковая игра. Такой тип речевого поведения внутри текста имеет множество функций, но, в общем, у зрителей вызывает комический эффект.

В своей работе мы опираемся на труды Т.А. Гридиной, которая связывает языковую игру с лингвокреативным мышлением и речетворческой способностью человека: «Будучи особой формой лингвокреативного мышления, имеющего ассоциативную природу, языковая игра всегда нацелена на использование лингвистических приемов, подчеркивающих парадокс между стандартной формой и/или значением знака (а также принятым алгоритмом его образования и использования) и новой ассоциативной обработкой того или иного вида языкового знания» [1, с. 26].

Языковая игра в мультфильмах функционирует на разных уровнях языка, но больше всего мы находим примеров на словообразовательном и лексико-стилистическом уровне.

«Кто продолжит твои начинания и закончит твои продолжания?» – спрашивает у царя министр (м/ф «Иван Царевич и Серый Волк»). Окказионализм продолжание образует со словом начинание созвучную (благодаря суффиксу -ниј-) квазиантонимическую пару.

В этом же мультфильме Волк создаёт окказиональный комплимент БабеЯге, комично определяя её возраст при помощи разных лексем одной тематической группы: «Баба-Яга? Нет. Вы – Девушка-Яга. Ну, в крайнем случае, Женщина-Яга».

Комический эффект создают и синонимы-эвфемизмы, которые заставляют зрителя задуматься об оттенках значения слов и об их употреблении в зависимости от коммуникативной ситуации: «Ты же здесь самый старый, ну…опытный» (м/ф «Алёша Попович и Тугарин Змей»); «Вот беда с этими бабами… женщинами» (м/ф «Три богатыря и Шамаханская царица»).

Комический эффект на лексическом уровне создается через ситуации, в основе которых лежит незнание семантики слова: «– О, мудрейший Колыван, сейчас у меня форс-мажор! – Вот у него бы и занял!» (м/ф «Добрыня Никитич и Змей Горыныч»), «– Можно у вас попросить интервью? – Нет у меня никакого интервью, был конь, и того отобрали» (м/ф «Илья Муромец и Соловей-Разбойник»).

Языковая игра – это не только способ общения, но и специфический механизм создания индивидуального стиля, средство индивидуализации характера героя. По нашим наблюдениям, из мультфильма в мультфильм герои повторяют модели коммуникативного поведения в схожих ситуациях общения.

Например, Князь Владимир – это образ-пародия на современных политиков: нерешительный, корыстолюбивый, склонный к обману. В его речи частотны оговорки, раскрывающие истинные намерения и помыслы нерадивого руководителя: «Чего хочу – того и ворочу… эээ… действую в интересах державы»; «Не пойман – не вор… в переносном смысле».

Одним из самых ярких персонажей является конь Юлий. Он демонстрирует свою образованность, успешность, предстаёт знатоком последних тенденций. Поэтому его речь изобилует терминами, иноязычными словами, профессионализмами, он часто говорит цитатами: «Скакать только на конях – это расизм», «В мире сейчас всё решает дипломатия», «Конь – это звучит гордо. Мы, кони, – основа прогресса и шахмат».

В мультфильме языковая игра стимулирует динамику создаваемых образов и активизирует процесс восприятия, привлекая внимание к парадоксальности суждений, нестандартной речи, за которыми нередко скрывается подтекст, важный для осознания художественного смысла.

Пространство становится лингвокреативно и с помощью включения в речь персонажей прецедентных текстов как в неизменённом виде, так и в трансформированном. Определяющей для нас стала трактовка «прецедентного текста» М.П. Паниной, понимающей его как «языковую стереотипную ситуацию, отсылка к которой обеспечивает в комическом тексте стереотипную установку у

воспринимающего, нарушаемую в последний момент игровой вариацией на тему, развиваемую в прецедентном тексте» [2, с. 20].

В мультфильме частотно употребление фразеологизмов, пословиц и поговорок, которые приводятся в трансформированном виде, например: «Ну ты, царь-батюшка, скажешь, тебе за словом в карман палец в рот не клади», «Из перьев вылези, но сделай так, чтобы он на мне женился».

Авторы современных мультфильмов разворачивают языковую игру через наиболее распространенные прецедентные тексты: фразы из известных сказок, художественных и мультипликационных фильмов, песен, рекламные слоганы и прочее. Например, «Если волки застревают, значит, это кому-то нужно? Понять бы ещё кому…» (В. Маяковский «Послушайте!»), «Молодой человек, вам направо, налево? Ну, вам песню, сказку? Или погадаю на руке, верну любимую, отворот-приворот по фотографии, свадьбы, юбилеи…» (отсылка к поэме А.С. Пушкина «Руслан и Людмила», а также к современным типовым объявлениям об услугах гадалок и организаторов праздников).

Своеобразие языка современных мультфильмов обусловлено и включением в текст вербализованных национальных стереотипов. «Славный народ на Руси родится: с петухами встаёт, день-деньской рук не покладает, в хозяйстве порядок ладит. Сеет, веет, гнёт, куёт – честным трудом аппетит нагуливает» – неслучайно такими словами начинается мультфильм «Три богатыря: Ход конём». Это небольшое вступление рисует нам картину жизни народа, отображает быт, характер русского человека. Мы можем составить его небольшой портрет: трудолюбивый, хозяйственный, умелый, честный.

Другие подобные примеры стереотипных представлений о русских: «Какая же русская свадьба без драки. Ура!», «Киевская Русь, говоришь? Балалайка, матрёшки и три богатыря», «Потерпи, у русских приняты долгие ухаживания».

Таким образом, мы считаем языковую игру, прецедентные тексты и вербализованные национальные стереотипы жанровыми составляющими анимационного лингвокреативного дискурса. Они организуют стилистическое единство, выполняют не только структуро-, но и смыслообразующую роль. Мультфильмы

студии «Мельница» отражают действительность посредством художественного языка, но не всем удаётся вскрыть подтекст в таком, казалось бы, детском жанре – мультипликация. Только в случае, когда зритель владеет основной культурной, исторической информацией, он в состоянии дать ментальную и эстетическую оценку увиденному (узнать прецедент, заметить языковую игру, согласиться или не согласиться со стереотипом).

Список литературы:

1. Гридина Т.А. Языковая игра как лингвокреативная деятельность // Язык. Система. Личность. Языковая игра как лингвокреативная деятельность. Формирование языковой личности в онтогенезе. Екатеринбург, 2002.

2. Панина М.А. Комическое и языковые средства его выражения: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1996.

Сведения об авторе:

Харитонова Ирина Сергеевна – магистрант 1-го года обучения филологического факультета ФГБОУ ВО «ОмГПУ», e-mail: xarit22ir1@mail.ru

ЦЕНЗУРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА

THE CENSORSHIP POLICY OF THE STATE AS AN OBJECT OF INFORMATION ANALYSIS

Е.Б. Чередова
E.B. Cheredova

Приведены результаты библиометрического анализа микропотока документов по проблеме цензуры за 1862- 2017 гг.

The article introduces the results of bibliometric analysis of document traffic on the problem of censorship from 1862 to 2017.

Ключевые слова: цензура, цензурная политика, библиометрический метод, микропоток документов, тематическая структура, генетические структуры, рассеяние публикаций.

Keywords: censorship, the censorship policy, bibliometric method, documental-informational stream, thematic structure, species composition, genetic structure, the scattering of publications.

На протяжении всего времени развития государственной системы общество сталкивается с различными проявлениями ограничения свободы информации. Начиная от времён Киевской Руси, где в «Изборнике 1073 года» приведён перечень «отречённых книг», и до нашего времени (Федеральный список экстремистских материалов) [3].

В настоящее время цензура запрещена Конституцией РФ, но, по мнению некоторых специалистов, введение цензуры является необходимой мерой в связи с угрозой экстремизма и терроризма. На этот счёт существует множество различных точек зрения, которые возможно изучить с применением библиометрического анализа микропотока документов.

С целью складывания целостной картины развития вопроса о цензурной политике государства в различные периоды времени был проведён анализ микропотока документов по теме «Цензурная политика государства» по методике, предложенной Г.Ф. Гордукаловой [1]. Были изучены тематическая и генетиче-

© Е.Б. Чередова, 2017

ские структуры микропотока документов, рассеяние публикаций в периодических изданиях [1, с. 196-236].

Всего было проанализировано 300 документов с 1862 по 2016 гг. издания. Источниками выявления послужили: электронные библиографические указатели РКП «Книги России» с 1939 по 2014 год, «Авторефераты диссертаций» (2014 г.), «Статьи из российский журналов» (2014 г.), «Статьи из российских газет» (2014 г.); Базы данных ИНИОН РАН: «БД по истории, археологии и этнологии», «БД по государству и праву», «БД по философии и социологии», «Библиотека диссертаций» РГБ, База данных ГПНТБ СО РАН: «Каталог книг (с 1992 г.)», Научная электронная библиотека открытого доступа «Киберленинка», Электронный каталог НБ ОмГУ, Научная электронная библиотека eLibrary.ru, РНБ «Полное собрания законов Российской Империи (1825-1881), СПС «Консультант Плюс».

В результате анализа тематической структуры микропотока документов, был сделан следующий вывод: наибольшее количество документов было выпущено по теме «Цензура как инструмент противодействия экстремизму» (30,3 %), большинство из них посвящено противодействию экстремистской деятельности в молодёжной среде и политическому экстремизму в рамках радикального ислама.

Второе место занимает «История цензуры» и «Цензура печати» (по 9,7 %). Тема «Взгляд исследователей на законодательства о цензуре» также активно развивается (9,3 %). Следующая по частоте встречаемости тема «Цензура в библиотечном деле» (7,7 %). Нормативные акты отражены в 7,3 %. Общие вопросы цензуры занимают 6 % микропотока документов. Темам «Политическая цензура» и «Органы, осуществляющие цензурный контроль» выделено по 5 %. Военная цензура составляет 3 %. Далее идут темы «Влияние информации на общество» (2,7 %) и сравнительно новая «Интернет цензура» (2,3 %). Единично встречается темы «Нравственная цензура» (2%).

Изучение видовой структуры микропотока по функциональному назначению показало, что более половины микропотока документов представлено научными статьями (55,3 %). На втором месте – монографии (15,8 %). Статьи из

сборников материалов конференция занимают 10 %, авторефераты диссертаций 9 %, официальные документы 7,3 %. В рассмотренный период также было издано по одному из следующих видов документов: стенограмма, библиографический обзор и диссертация (по 0,3 %).

Следующий этап исследования – изучение динамики микропотока по видам документов. Динамика статей с 1997 по 2006 гг. относительно стабильна (от 2-х до 4-х статей в год). В 2007 г. наблюдается рост количества статей (до 13 в год), до 2015 года выпуск статей довольно устойчив, высокий темп роста наблюдается в 2016 г. (35 статей). Статьи в этот период посвящены в основном проблеме экстремизма и его профилактике в молодёжной среде. Всплеску публикационной активности темы, возможно, способствовали активная деятельность запрещенной группировки ИГИЛ, участившиеся теракты, а также меры пресечения за пропаганду экстремистской информации [2].

Динамика авторефератов диссертаций с 1995 по 2012 гг. не содержит резких изменений. В год было максимум три публикации по теме.

Статьи из сборников научных конференций с 1995 по 2016 гг. также имеют устойчивую динамику, ежегодно выходит по одному-два сборника.

Что касается официальных документов, то резкого изменения в динамике не наблюдается, цензурные законодательства выпускались с промежутками от двух до пяти лет.

Динамика монографий устойчива, с 1900 по 2013 гг. они публикуются с промежутками минимум в два-три года, что оправдано спецификой данного вида издания.

Динамика учебных пособий стабильна с 2002 по 2012 г. было выпущено пять изданий.

Библиографический обзор и стенограмма были выявлены в единичном количестве, что не позволяет проследить динамику.

Следующий шаг – изучение издательской структуры микропотока. Было выявлено 32 издающие организации. Среди них: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), которая выпустила три монографии по теме, «Ас-

пект Пресс», выпустившее три учебных пособия и издательства «Полиграф» и «Академический проект», которые выпустили по две монографии.

При изучении авторской структуры микропотока были получены следующие результаты. Работы А.В. Блюма составили большее число по сравнению с другими авторами (9), они касаются в большей степени цензуры в период советской власти. Н.Г. Патрушева посвятила семь работ проблеме цензуры в дореволюционной России. М.В. Зеленов пишет о цензуре в СССР и о библиотечных чистках (6). М.В. Глазков опубликовал четыре работы о библиотечной цензуре. Далее следует отметить И.Е. Левченко и И.Е. Марцоху, ими было опубликовано по три работы, посвящённые общим вопросам цензуры.

Исследование рассеяния публикаций позволило выделить наиболее продуктивные журналы – это «Молодой ученый» (40), «Вестник Челябинского государственного университета» (3), «Власть» (3), «Библиосфера» (3) и «Бизнес в законе» (3). К менее продуктивным отнесено 10 журналов, в которых было опубликовано меньшее количество статей по теме «Цензура». В основном это Известия и Вестники высших учебных заведений. Например, «Вестник Новгородского государственного университета» (2), «Вестник Челябинского государственного университета (2), а также журналы смежной тематики «Общество и право» (2), «Неволя» (2), «Ленинградский юридический журнал» (2). Выявлено 94 журнала с редкой встречаемостью статей по теме. К ним относятся «Политологий», «Вопросы национальных и федеральных отношений», «Человек и вселенная» и др.

Таким образом, применение библиометрического метода позволило выявить особенности микропотока по теме «Цензурная политика государства». В результате анализа тематической структуры, были выявлены наиболее актуальные темы. Изучение авторской структуры помогло определить исследователей, изучающих различные аспекты проблемы. Рассмотрев динамику микропотока, нами были выявлены закономерности развития отдельных видов документов по исследуемой теме. По полученным результатом можно прогнозировать, что в будущем тема будет также активно изучаться, возможно появление её новых аспектов.

Список литературы:

1. Гордукалова Г.Ф., Захарчук Т.В., Плешкевич Е.А. Документоведение. Часть 1. Общее документоведение: учебник. СПб., 2013.

2. Дергачев, В. Экстремизм до степени смешения. В России в три раза выросло число осужденных по антиэкстремистской статье. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2016/05/04_a_8211929.shtml (дата обращения: 09.04.2017).

3. Федеральный список экстремистских материалов / Министерство Юстиции РФ. URL: http://to55.minjust.ru/ (дата обращения: 17.11.2016).

Сведения об авторе:

Чередова Елена Борисовна – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lena.cheredova.94@mail.ru

«ОБРАЗ ЕВРОПЫ» В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ИГРОК»

«THE IMAGE OF EUROPE» IN THE NOVEL OF F.M. DOSTOEVSKY «THE GAMBLER»

Д.Э. Чернышенко
D.E. Chernyshenko

В статье рассматривается образ Европы в романе Ф.М. Достоевского «Игрок» и способы его моделирования.

The article examines the image of Europe in the novel of F. M. Dostoevsky «The gambler» and methods of its modeling.

Ключевые слова: Достоевский, «Игрок», Россия, Европа, модель мира.

Keywords: Dostoevsky, «The Gambler», Russia, Europe, model of world.

В романе «Игрок» Ф.М. Достоевский создает образ Европы, воплощая мысль о губительном влиянии европейской цивилизации на русского человека. Образ формируется восприятием, включающем интеллект, память, воображение, сферу эмоций и чувств, и опирающемся на всю духовную сферу жизни человека. Пространство условного города Рулетенбурга строится на основе расширения и углубления историософских взглядов писателя о мессианстве России и катастрофичном духовном упадке на Западе за счет включения в ментальное поле историко-библейского, мифологического, социального контекстов.

В романе Достоевский продолжает намеченную еще в публицистических «Зимних заметках о летних впечатлениях» традицию изображения Запада в символике ада под маской рая. Рассматривая внутреннюю структуру произведения, В.И. Габдуллина выявляет, что «Достоевский создает модель мира, архетипически связанную с библейским образом рая. Однако – это ложный рай», образ которого позволяет найти в коллизиях сюжета романа излюбленный писателем мотив искушения − деньгами, азартной игрой, женщиной [1, с. 54]. Героями мир Рулетенбурга, ложный рай, в центре которого находится рулетка, воспринимается как нечто манящее, запретное и спасительное. Т.М. Родина от-

© Д.Э. Чернышенко, 2017

мечает: «Рулетенбург – образ мира, в котором рулетка символизирует возможность внезапной перемены судьбы» [2, с. 173].

Запретное место в произведении имеет свои границы. Воксал с рулеткой и есть импровизированный ад, центр запрета, в противоположность парку, казалось бы, библейскому раю, где отсутствует порочность мира игры. Но и это безвредное место становится ветхозаветным местом искушения: Полина, как дьявол Христа, искушает влюбленного в нее учителя, приказывая ему выиграть для нее на рулетке большую сумму [3, с. 20].

К воксалу, в ложный рай, ведет аллея с каштанами, которые представляются для Алексея Ивановича символом немецкой буржуазии, в чьих семьях бюргерский идеал накопительства, впоследствии приводящий к порабощению, скрывается под мнимой поэтичностью.

Через мотив искушения вводится евангельский мотив Воскресения, который у писателя глубоко символичен. «Блудный сын», Игрок, желая обрести прежний моральный облик, пытается воскреснуть в духовном и психологическом плане. Он, как настоящий игрок, слепо верит, что сможет воскреснуть, но только после того, как получит крупный выигрыш.

Образ европейского города как преисподней связывается с мифологическими символами и представлениями. Одним из главных атрибутов ада является круг, который становится лейтмотивом романа и своеобразной отсылкой к «Божественной комедии» Д. Алигьери, где ад изображался как воронкообразная бездна с уступами. Все действие романа в прямом смысле этого слова вращается вокруг рулеточного колеса: жизнь постоянно приводит главных героев в игорный дом.

Круг и его составляющие преобладают в художественной форме произведения, что придает ощущение постоянного движения, хаоса, сумасшествия и показывает завороженное, мучительное состояние ожидания Игрока: «кругом рулеточного стола», «суетились», «кричали кругом», «колесо завертелось», «возвращались надежды», «круговорот, в котором я тогда кружился», «был как закруженный» и т.д.

Заметной особенностью художественного времени романа становится преобладание ночи − символа пробуждающейся нечистой силы, тьмы, отчаяния. Ночь становится символом нравственного падения Игрока. Поздно вечером Алексей Иванович приходит на воксал, чтобы у игорного стола заменить любовь к Полине любовью к деньгам.

Для моделирования образа ада Достоевский использует и цветопись. Никак нельзя не заметить преобладание красного и черного − цвета рулетки, цвета преисподней. Красный цвет − разрушение, агрессия, страсти; черный − хаос, отрицающий свет, тьма, печаль. Эти тяжелые цвета подчеркивают нездоровое душевное состояние героев, их смятение, которое проявляется в физических признаках. Ночь как самое преобладающее в произведении время суток уже предполагает в себе черный цвет, который как бы обволакивает весь мир романа. Красный здесь обретает кровавые оттенки, тяжелая обстановка города и сложные жизненные ситуации заставляют то играть кровь в жилах героев, то бледнеть и трепетать, что свидетельствует о большом накале эмоций и страстей героев в контексте романа: «побледнела, как платок, кровь быстро ударила ей в лицо», «Он бледнел, краснел, трепетал».

Одним из важнейших становится социальный аспект романа. Символом жизни Запада для Достоевского была азартная игра. Еще задолго до своей поездки в Европу писатель отмечал, что «тридцать шесть миллионов людей каждый день ставят словно на карту всю свою будущность, имение, существование свое и детей своих!» [4, с. 222].

Сопоставляя замысел романа с «Записками из мертвого дома», Достоевский уже наметил символику в изображении игры: «…это описание своего рода ада, своего рода каторжной бани. Хочу и постараюсь сделать картину» [4, с. 227]. Сравнение каторги с рулеточной игрой имеет важное значение, так как эти два полюса сходятся в одной точке − «это одинаково «жизнь, изъятая из жизни». М.М. Бахтин отмечал, что, несмотря на свое различие, время игры и каторги − одинаковый тип времени, уподобляющийся последним страшным кризисным мгновениям перед самоубийством или казнью [5, с. 110].

Воксал Рулетенбурга, где находится рулетка для увеселения приезжих иностранцев, является типичным образцом европейского игорного дома. По В.И. Далю, воксал – «сборная палата, зала на гульбище, на сходбище, где обычно бывает музыка» [6]. Антиподом вымышленного европейского воксала можно считать Павловский вокзал под Петербургом. В игорных залах Рулетенбурга, прообразах реальных игорных домов в Европе, где из высокоморального игрок превращается в жалкое существо, готовое на все ради одной цели – отыграться, обретается разная «сволочь» для удовлетворения низких, аморальных потребностей. Павловский вокзал же − это культурный музыкальный центр петербургской жизни, где посетители могли духовно обогатиться.

В «Игроке» практически все герои так или иначе связаны с рулеткой, с азартной игрой, с риском: Алексей Иванович и Антонида Васильевна одержимы игрой; Blanche и генерал живут на крупный выигрыш Алексея Ивановича. Жизни героев зависят от поворота рулеточного колеса. Отсюда и постоянное нагнетание, тревога героев, предчувствие гибели. Вся атмосфера романа пропитана некой болезненностью ощущений, которая определяет общий настрой романа: «Голова моя была тяжела и болела», «болезненноцеломудренный человек» (о мистере Астлее), «бред прерываемый иногда самым веселым смехом», «Порой мне кажется, что у меня ум мешается». Болезнь, воспаленность сознания придает ощущение нереальности бытия − жизнь мыслится как сон: «все это пролетело как сон», «этот безобразный сон», «я был как в горячке».

В отношении азартной игры у главного героя формируется чувство омерзения, несмотря на то, что рулетка становится для него потребностью, поэтому текст приобретает важный мотив − рулетка как нечто нравственно грязное: «я как будто одеревенел, точно загряз в какой-то тине», «Мне все показалось так грязно − как-то нравственно скверно и грязно», «вся эта корыстная грязь».

Так, созданная Достоевским негативная модель европейского мира в образе Рулетенбурга, заключающаяся в синтезе мифологического, библейского и социального контекстов, разоблачает ложные ценности и заблуждения мира.

Список литературы:

1. Габдуллина В.И. Мотив блудного сына в произведениях Ф.М. Достоевского и И.С. Тургенева: учебное пособие. Барнаул, 2006.
2. Родина Т. М. Достоевский: повествование и драма. М., 1984.
3. Кроо К. «Творческое слово» Ф.М. Достоевского – герой, текст, интертекст. СПб., 2005.
4. Достоевский Ф.М. Собрание сочинений: в 15 т. Т. 15. СПб., 1996.
5. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Ф.М. Достоевского. М., 1972.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. СПб; М., 1880.

Сведения об авторе:

Чернышенко Дарья Эдуардовна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: christabel23@mail.ru

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В СВЕТЕ КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

SPEAKING ETIQUETTE IN THE SOCIAL MEDIA PLATFORM «VKONTAKTE» IN TERMS OF COMMUNICATIVE-PRAGMATIC CATEGORIES

О.В. Золтнер, Е.Е. Шабурова
O.V. Zoltner, E.E. Shaburova

Статья посвящена анализу обращений к адресату в интернет-сообществах. Интернет-коммуникация находится в стадии формирования собственного речевого этикета. Выбор языковых средств в интернет-сообществах зависит от их типа, целей создания, тематики и целевой аудитории сообщества. Соблюдение вежливых регистров общения в интернет-коммуникации происходит благодаря нивелированию формул речевых регистров.

The article is devoted to analysis of the appeal to the addressee in online communities. Internet communication is at the stage of formation of own speech etiquette. The choice of language means in online communities depends on their type, purposes of the creation, subject matter and target audience. The observation of the polite language register during Internet communication is maintained because of the formulae of languages registers are erase differences.

Ключевые слова: русский язык; речевой этикет; обращение; регистры общения; интернет-коммуникация.

Keywords: russian language; speech etiquette; address; language register; Internet communication.

Употребление обращений характерно, в первую очередь, для устной диалогической речи, для языка художественной литературы при передаче прямой речи, для ораторской и деловой речи [1, с. 485]. И.А. Стернин в своей работе «Русский речевой этикет» выводит понятие регистров общения. Это общая манера общения, избранная говорящим по отношению к своему партнеру в соответствии с его представлением о том, какие отношения должны установиться между участниками в данной коммуникативной ситуации [2, с. 38]. Выделяются несколько видов речевых регистров: нейтрально-вежливый (уважаемые, гос-

© О.В. Золтнер, Е.Е. Шабурова, 2017

пода, коллеги); подчеркнуто-вежливый (многоуважаемые, глубокоуважаемые, уважаемые дамы и господа); дружески-неофициальный (дорогие, друзья).

За пределами этикета находятся фамильярный и грубый регистры (использование фамильярных слов в обращении, междометий).

При выборе формы обращения говорящий выбирает регистр общения и использует ту форму, которая наиболее соответствует коммуникативной ситуации (в его понимании). Этикетным требованием является адекватная оценка коммуникативной ситуации и выбор обращения, соответствующий нормам этикета для данной ситуации.

В интернет-коммуникации, главной особенностью построения текста которой является контаминация устной и письменной речи, обращения и формулы приветствия, как начальные формулы вежливости, и заключительные формулы вежливости, составляющие этикетную рамку коммуникации, являются, как правило, обязательными, но имеют свои особенности.

В нашем исследовании были использованы материалы 50 сообществ, функционирующих в социальной сети «ВКонтакте», которые мы разделили на 5 тематических групп:

1. Сообщества, посвящённые книгам и книголюбам
2. Студенческие сообщества
3. Мода и красота
4. Спорт
5. Кулинария

Факторы, влияющие на наличие обращений и характеристики обращений к адресату:

1. «Открытость» / «закрытость» сообщества
2. Цели создания сообщества
3. Тематика сообщества и его целевая аудитория.

В «открытых» сообществах, в которых подписчики общаются друг с другом при помощи записей и комментариев на «стене», структура и семантика обращений к адресату гораздо богаче, чем в сообществах с исключительно ав-

торским содержанием (в так называемых «закрытых» сообществах). На структуру обращений влияет и цель создания сообщества. Например, в группах с сугубо информационным контентом прямые обращения к адресату, как правило, отсутствуют. Подписчики таких сообществ настроены лишь на получение необходимой им информации, и в таком случае обращения и формулы речевого этикета становятся неуместны и отнимают время. Адресат сообщества с информационным контентом обозначается имплицитно, прямые обращения не используются. Сообщества, целью которых является информирование и развлечение, характеризуются большим количеством обращений.

Обращения в интернет-коммуникации характеризуются большим разнообразием лексем, на отбор которых влияют тематика сообщества и, соответственно, целевая аудитория. Самыми разнообразными, с точки зрения семантики, являются обращения в сообществах из тематической группы «Мода и красота». В этих сообществах используются обращения разных тематических групп и, соответственно, различной семантики: красавицы, дорогие стройняшки, красотки, девочки, девчонки, девчули, дорогие девушки, мастерицы, феечки, зайки, кошечки и др.; в некоторых случаях с обращением сочетается этикетное прилагательное «дорогие» (дорогие зайки, дорогие мастерицы).

В интернет-коммуникации не встречаются обращения подчеркнутовежливого регистра общения (0%), употребление формул нейтральновежливого регистра составляет 43%, и дружески-неофициального – 57%. Грубый и фамильярный регистры общения не используются, но существует характерная особенность: обращения к незнакомым «красавицы», «брат», «братья» в живой устной речи относятся к фамильярному речевому регистру, но в сфере интернет-общения укладываются в дружески-неофициальный регистр. То же происходит с формулами «леди и джентльмены», «дамы и господа», которые в устной речи относятся к подчеркнуто-вежливому регистру, но в ситуации неофициального сетевого общения приобретают несколько юмористический характер и укладываются в этикетные нормы дружескинеофициального регистра.

Список литературы:

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. М., 2002.
2. Стернин И.А. Русский речевой этикет. Воронеж, 1996.

Сведения об авторах:

Золтнер Ольга Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, славянского и классического языкознания факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ovlakor@yandex.ru

Шабурова Екатерина Евгеньевна – студент 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterina.shaburova96@gmail.com

СИНТЕЗ КЕЛЬТСКИХ И КУРТУАЗНЫХ ТРАДИЦИЙ В ЛЭ «СОЛОВЕЙ» МАРИИ ФРАНЦУЗСКОЙ

SYNTHESIS OF CELTIC AND COURTLY TRADITIONS IN THE LAI «NIGHTINGALE» BY MARIA OF FRANCE

А.С. Шереметова
A.S. Sheremetova

Статья посвящена анализу лэ «Соловей» Марии Французской с точки зрения кельтских и куртуазных традиций. Исследование показывает результаты взаимодействия кельтских, куртуазных, античных и христианских традиций.

The article is devoted to the analysis of the lai «Nightingale» by Maria of France from the point of view of Celtic and courtly traditions. The study shows the results of the interaction of Celtic, courtly, antique and Christian traditions.

***Ключевые слова*:** лэ, Средневековье, кельты, куртуазия, Прокна и Филомела, Mezura, Мера, Joie, радость, христианская традиция.

***Keywords*:** lai, Middle Ages, Celts, courtly love, Procne and Philomela, Mezura, Measure, Joie, Joy, Christian tradition.

Актуальность исследуемого: необходимость расширить смысловое поле произведений Марии Французской с точки зрения синтеза кельтских и куртуазных традиций.

В ходе исследования было обнаружено: в основе сюжета лэ «Соловей» лежит миф о Прокне и Филомеле, поэтому ссылка на то, что этот сюжет Мария Французская услышала от бретонцев, является ложной. Слово «laüstic» – это не бретонское слово, а измененное старофранцузское слово «aüstic» с прибавлением к нему артикля «l». К кельтской традиции относится только бретонский город Сен-Мало. Мария Французская вводит ложные элементы традиции для того, чтобы заинтересовать средневекового читателя, который увлекался культурой и мифологией кельтов. Мария привязывает к образу соловья концепты, которые возникли под влиянием мифа о Прокне и Филомеле: «сладко», «петь», «песня», «ночь», «ветка» (античная традиция).

© А.С. Шереметова, 2017

Образ соловья под влиянием элементов куртуазной традиции («радость», «мера») становится символом любви и любовных отношений. Joie («радость»), присущая обычно куртуазным влюбленным, в лэ сопровождает образ соловья, песню которого могут слышать только влюбленные. Дама и рыцарь нарушают Mezura («мера») в любви – это приводит к смерти соловья и разрыву внешней связи между влюбленными. Но и сам соловей нарушает Mezura своим постоянным пением – это тоже способствует его гибели. Дама, рыцарь и соловей взаимозависимы друг от друга: если соловей больше не поет, то исчезает любовь, если соловей мертв, то прерываются любовные отношения между Дамой и рыцарем. Однако Мария Французская дает любовникам шанс изменить свою ситуацию, вводя религиозную традицию.

Под воздействием античной традиции, к которой относится миф о Прокне и Филомеле, Дама метафорически утрачивает голос после смерти соловья. Голос и свободу она обретает только через послание, которое отправляет своему возлюбленному.

Ларец – это реликварий с мощами соловья, который становится святыней, преобразующей адюльтер в глубоко духовное чувство. Символика ларца с мощами соловья связана с христианской традицией.

Ссылка Марии на то, что это лэ она услышала от бретонцев была ложной: это подтверждает сам сюжет лэ и видоизмененное старофранцузское слово laüstic, выдаваемое за бретонское. Куртуазная традиция находится в сложных отношениях с религиозными и античными элементами, которые гармонично вплетены друг в друга, из-за чего образ соловья становится амбивалентным. Он олицетворяется с любовью (куртуазная традиция), голосом Дамы (античная традиция) и с памятью о любви, с ее духовным началом (христианская традиция).

Сведения об авторе:

Шереметова Анна Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anya-sheremetova@mail.ru

ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА АККАУНТА СПОРТИВНОГО БРЕНДА «REEBOK» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «FACEBOOK»

GENRE-SPECIFIC ACCOUNT OF THE SPORTS BRAND «REEBOK» IN SOCIAL NETWORK «FACEBOOK»

Е.С. Шифрова
E.S. Shifrova

На основании теории речевых жанров и с учетом специфики пространства социальной сети «Facebook» разработана классификация жанров, которые можно наблюдать в аккаунте спортивного бренда «Reebok». Описаны жанровые особенности, на основе которых составлены посты этой компании на платформе данной социальной сети.

On the basis of the theory of speech genres and taking into account specifics of space of social network «Facebook» classification of genres which can be observed in the account of the sports Reebok brand is developed. Genre features on the basis of which posts of this company on a platform of this social network are made are described.

Ключевые слова: виртуальное жанроведение, жанроид (гибридный жанр), социальная сеть, пост, рекламный жанр, фатический жанр.

Keywords: virtual genre studies, hybrid genre, social networking, post, advertising genre, phatic genre.

Количество пользователей в социальных сетях с каждым годом растет, следовательно, компаниям необходимо использовать этот канал для продвижения своего продукта или услуги. Одним из методов продвижения является официальный аккаунт бренда, где публикуются посты от лица компании. Для того чтобы проанализировать эти сообщения в аспекте осуществляемого влияния, необходимо обратить внимание на их жанровые особенности.

Е.И. Горошко и Т.Л. Полякова выявили многоуровневую жанровую систему социальных медиа, к которым относятся и социальные сети. С точки зрения исследователей, особенность этой системы в том, что один жанр включает в себя другой, порождая новые жанры характерные для той или иной платформы в

© Е.С. Шифрова, 2017

интернете [1, с. 120]. Подтверждением этой мысли является работа К.Ф. Седова «Психолинвистический аспект изучения речевых жанров», в которой он упоминает понятие «жанроид». Жанроиды – переходные формы, которые осознаются говорящими как нормативные, но располагаются в межжанровом пространстве [2, с. 15].

Стоит заметить, что в состав жанроида входят традиционные жанры: фатические и рекламные. Генеральной фатической интенцией является удовлетворение потребности в общении – кооперативном или конфликтном, с разными формами, тональностью, отношениями [3, с. 135]. Специфика языка рекламы выражается в словотворчестве благодаря постоянному поиску новых средств выражения, а также в использовании различных видов обращения [4, с. 25]. Рекламный жанр призван побудить потребителя заинтересоваться товаром, услугой.

Жанровой особенностью аккаунта Reebok в социальной сети «Facebook» является преобладание гибридных образований. Как правило, это смешение рекламных и фатических жанров. Примером гибридизация может являться присутствие в посте фатического жанра – «забота» – и рекламного – «объявление»: «Не знаешь, что подарить девушке на 8 марта? Reebok уже придумал лучший подарок для нее. CardioUltra 2.0 созданы специально для групповых занятий и смогут выдержать ритм любой ее тренировки». Следующий пример демонстрирует смешение жанров «приветствие», «поздравление», «забота», которые тесно граничат с жанром обещания: «Друзья! Поздравляем всех с началом весны и Всемирным Днем Иммунитета. Занимайтесь фитнесом вместе с #Reebok и никогда не болейте!».

Еще один пост, в котором наблюдается присутствие рекламного жанра «объявление», а также фатического жанра «пожелание»: «Зимняя распродажа в магазинах Reebok и в интернет-магазине на reebok.ru. Скидки до 50%. Подробности акции уточняйте у сотрудников магазина. Желаем всем приятных покупок!»#Reebok #Reebok_Russia #sale.

В результате анализа аккаунта «Reebok» было выявлено частотное появление рекламного жанра «отчет» и фатического – «подбадривание». Они присут-

ствуют, например, в следующем тексте: «Это были во всех смыслах жаркие выходные – отличная погода, отличное настроение, борьба с самим собой и соперником на пределе возможностей и конечно же CrossFit». Наряду с «отчетом», использован фатический жанр «подбадривание». Данный жанр нередко встречается в постах данной компании, что обусловлено спецификой сферы спортивных товаров.

Популярным жанром социальной сети является «small-talk», который побуждает аудиторию к диалогу: «Хороших кроссовок много не бывает! Ставь лайк в знак согласия!». В этом коротком сообщении прослеживается рекламная компонента – ограничение предложения: «Хороших кроссовок много не бывает!».

Использование такой комбинации обусловлено спецификой платформы, а также намерением бренда замаскировать рекламное сообщение под текст нерекламного характера.

Очевидна следующая тенденция: начинать текст с фатического жанра, для того чтобы войти в доверие к потребителю и ненавязчиво познакомить его с продуктами и услугами компании.

Система жанров официального сообщества «Reebok» в социальной сети «Facebook» многообразна и сложна по своей структуре, поэтому требуется дополнительное подробное изучение этой среды. Следует учитывать и тот факт, что контент постоянно пополняется, привлекаются новые жанры и приемы.

Список литературы:

1. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. К построению типологии жанров социальных медиа // Жанры речи. 2015. № 2 (12). С. 119-127.

2. Седов К.Ф. Психолинвистический аспект изучения речевых жанров // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. М., 2007. С. 124-136

3. Винокур Т.Г. Информативная и фатическая речь как обнаружение разных коммуникативных намерений говорящего и слушающего // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно- прагматический аспект. М., 1993. С. 5-29.

4. Урванцев К.Г. Жанры современной теле- и радиорекламы: Риторический аспект: дис. … канд. филол. наук. Волгоград, 2006.

Сведения об авторе:

Шифрова Екатерина Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникация ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterinashifrova@gmail.com

РОЛЬ МОТИВАЦИОННО-ДЕРИВАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ВЫЯВЛЕНИИ СЕМАНТИКИ СЛОВ ГРУППЫ «МАГИЯ» (НА МАТЕРИАЛЕ ГОВОРОВ СРЕДНЕГО ПРИИРТЫШЬЯ)

THE ROLE OF MOTAVATIONAL AND DERIVATIONAL RELATIONS IN REVEALING THE SEMANTICS OF THE WORDS IN THE GROUP «MAGIC» (BASED ON THE DIALECTS OF THE MIDDLE IRTYSH)

В.А. Шкуратова
V.A. Shkuratova

Данная работа посвящена выявлению семантики диалектных слов группы «магия» с помощью явлений деривации и мотивированности слов. Выбор мотивационно-деривационных связей обусловлен характером диалектных слов: затемненной этимологией, трансформирующейся семантикой. Анализируемые слова взяты из следующих лексико-семантических групп: магические действия и магические деятели. Показано, что разные типы мотивированности слов по-разному влияют на приобретение диалектным словом мотивированного значения.

The present paper is aimed at revealing the semantics of the dialectal words in the group «magic» with the usage of derivation and motivation of words. The selection of motivational and derivational relations is determined by types of dialectal words: with uncertain etymology, semantic transformation. The analyzed words are taken from the following lexical-semantic groups: magic actions, magical people. It is indicated that different types of word motivation affect the acquiring of motivated meaning by dialectal words differently.

Ключевые слова: диалектные слова, мотивированность, деривация, семантика, внутренняя форма слова, семантический / морфологический тип мотивировки.

Keywords: dialectal words, motivation, derivation, semantics, inner form of the word, semantic / morphological type of motivation.

Цель исследования – показать, каким образом мотивационно-деривационные связи влияют на выявление семантики диалектных слов группы «магия». Представляется, что мотивационные отношения внутри анализируемой группы актуальны в том случае, когда не ясна этимология слова или у слова на протяжении «жизни» сформировалась новая в сравнении с общенародной семантика.

© В.А. Шкуратова, 2017

Семантика многих слов, актуальных для национального мировосприятия, затемнена, а потому принципиально важным, с точки зрения истории языка и становления значений ключевых слов традиционной речевой культуры, является восстановление утраченных или трансформированных значений диалектного слова.

Изучение процессов мотивации слов может помочь восстановить затемненное значение или этапы развития тех или иных значений. Мотивированность принадлежит к числу значимых свойств языка. Связь звучания и значения производных слов (и производных, вторичных значений слова), в отличие от непроизводных слов, всегда мотивирована, объяснима. Именно поэтому за основу анализа взят диалектный материал, богатый производными, мотивированными словами.

Обратимся к конкретному материалу. Так, глаголы, входящие в лексико-семантическую группу «магические действия», съесть и сожрать в народной речи имеют, кроме известных общенародному языку значений, значение «сглазить». Остановимся на глаголе съесть: Ну я прибижала / гаварю баба Фёкла / гаварю памаги мне пажалуста/ съела гаварю карову [доярка] / малака [корова] ни-даёт // (с. Антоновка, Нижнеомский р-н, Гришаева В.Г., 69 л., 7 кл., новосел., 2007). В Толковом словаре С.И. Ожегова находим несколько значений глагола есть: «принимать в пищу, употреблять в пищу», «портить, проедая» (перен.), «разрушать» (перен.), «причинять болезненное ощущение» (перен.) [4, с. 234]. Следовательно, приобретение глаголом съесть значения «сглазить» указывает на семантический тип мотивировки диалектного слова, создающей экспрессивность лексической единицы за счет мотивации, основанной на метафорической связи, а именно на метафорическом переносе по действию. То же происходит и с глаголом сожрать в значении «сглазить». Семантический тип мотивировки выделяется в зависимости от средств мотивировки, поэтому в обоих случаях производное диалектное слово мотивировано переносным значением производящего, общеупотребительного.

Кроме магических действий, в языковом пространстве Среднего Прииртышья присутствует и номинации магических деятелей. Слово лизун, вошед-

шее в лексико-семантическую группу магические деятели, в значении «домовой» было зафиксировано в материалах диалектных экспедиций ОмГУ 2001 г.: Ана гаварила / што дажэ ф-поли видила лизуна / аγа // (д. Соловьёвка, Седельниковский р-н, Матюкова А.Ф., 87 л.,, неграмот., рус.-бел., 2001).

Для того чтобы определить мотивированность слова лизун, в первую очередь, необходимо обратиться к таким компонентам слова, как морфемная структура и лексическое значение. В морфемной структуре слова лизун вычленяются два сегмента: лиз- и -ун – на основе соотнесенности слова с однокоренным лизать и одноструктурными колдун, болтун, ворчун. Вычлененные сегменты соотносим с сегментами смысла – «тот, <кто> лижет» (подобные, «тот, <кто> колдует», «тот, <кто> болтает», «тот, <кто> ворчит»). Выявив мотивационную форму – лиз-//-ун – и мотивационное значение слова – «тот, <кто> лижет», мы, таким образом, выявили и внутреннюю форму слова.

Под внутренней формой слова О.И. Блинова понимает «способ реализации в слове его лексической и структурной мотивированности», иначе «морфо-семантическую структуру слова, позволяющую объяснить связь его звучания и значения» [2, с. 26]. Вернемся к лексическому значению слова лизун. Заметим, что мотивационное значение диалектного слова – «тот, <кто> лижет» – не соотносится напрямую с его лексическим значением – «домовой». Однако в СРНГ слово лизун также зафиксировано в значении «домовой, живущий в подполье, под печкой и т.д.»: Ужо тя лизун съест – так стращают детей [1, с. 44]. Однако в СРНГ анализируемое слово отмечается с другими значениями – «любитель лакомств, сластей», «прилизанное языком место на шерсти животных», «о снопе огня, пламени» [1, с. 44]. Предположим, что номинация лизун в значении «домовой» сформировалась на базе дополнительного значения: «домовой, ворующий сладости», «домовой, прилизывающий языком шерсть», «домовой, живущий в печи, управляющий пламенем». Одна из этих версий подтверждается исследователем Е.Е. Левкиевской. В книге «Мифы русского народа» Левкиевская пишет о том, что лизуном называли домашнего духа, который зализывал волосы у детей и шерсть у скотины; в одних случаях он воспринимался в каче-

стве домового, в других – как самостоятельный персонаж [3, с. 276-296]. Таким образом, связь мотивационного и лексического значения слова лизун очевидна: сравним, «тот, <кто> лижет» и «домовой, который зализывает волосы у детей и шерсть у скотины». Лексическое значение всегда шире мотивационного, но оба типа языковых значений обладают общими признаками: внутрисловностью, формальной выраженностью и индивидуальностью.

Итак, мотивированность диалектного слова лизун характеризуется морфологическим типом мотивировки слова, а именно наличием лексической мотивированности (результатом мотивации однокорневой лексической единицей – лизун от лизать) и структурной мотивированности (результат мотивации одноструктурной лексической единицей – лизун / колдун / болтун). Как известно, в русском литературном языке суффикс -ун- не является продуктивным, чего нельзя сказать о говорах, в которых, как и в древнерусском языке, он весьма продуктивен.

Проанализировав слова из представленных выше лексико-семантических групп, мы пришли к выводу:

1. Диалектные слова группы магия с затемненной семантикой нуждаются в мотивационном анализе, поскольку при мотивационном анализе учитывается не только соотносительность мотивированного слова с мотивирующим однокорневым образованием, но и с мотивирующим словом, имеющим тот же формант (анализ слова лизун). Такой подход шире, например, деривационного анализа, учитывающего только производящее образование.

2. Явление мотивации учитывает и роль носителя языка, в языковом сознании которого осуществляется осмысление связей и соотношений единиц языка по сходству, смежности, противоположности (анализ слов съесть, сожрать).

Список литературы:

1. Словарь русских народных говоров / Под ред. Ф.П. Филина и Ф.П. Сороколетова. Л., 1981. Вып. 17.

2. Блинова О.И. Явление мотивации слов. Томск, 1984.

3. Левкиевская Е.Е. Мифы русского народа. М., 2000.

4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. 4-е изд., доп. М., 1999.

Сведения об авторе:

Шкуратова Валерия Андреевна – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ldiu@mail.ru

РОЛЬ PR-СОПРОВОЖДЕНИЯ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА АСБ В ОМСКЕ

THE ROLE OF PR IN PROMOTING UNIVERSITY SPORTS ON THE EXAMPLE OF THE ASB CHAMPIONSHIP IN OMSK

Е.А. Щукина
E.A. Schukina

В статье представлена информация об Ассоциации студенческого баскетбола (АСБ). На основании проведенного среди болельщиков опроса выявлена необходимость PR-сопровождения игр Ассоциации. Описана схема подготовки и реализации PR-мероприятия в городе Омске в сезоне 2015-2016 годов.

The article presents information about the Association of student basketball (ASB). Based on the results of the fans survey identified the need for PR support for the games of the Association. The described scheme of preparation and realization of PR-events in the city of Omsk in the season of 2015-2016.

Ключевые слова: студенческий спорт, Ассоциация студенческого баскетбола, PR-сопровождение.

Keywords: student sports, student basketball Association, PR support.

В современном мире спорт является неотъемлемой частью жизни каждого человека, представляет собой важное социальное явление. Спорт – это отличный инструмент, позволяющий воспитать в человеке стремление к самосовершенствованию, этику социального поведения, умение достигать поставленных целей. Возрастные особенности студенческой молодежи, специфика учебного труда и быта студентов, особенности их возможностей и условий занятий физической культурой и спортом позволяют выделить в особую категорию спорта – студенческий спорт.

Студенческий спорт – составная часть спорта, культивируемая в высших учебных заведениях, интегрирующая массовый спорт и спорт высших достижений. Развитие студенческого спорта всегда играло главную роль в развитии

© Е.А. Щукина, 2017

спорта и физической культуры в России, ведь студенты – это наиболее активная часть общества, будущее любого государства. Поэтому существует необходимость в популяризации студенческого спорта, его PR-сопровождении.

PR-сопровождение [1] – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа и повышения уровня узнаваемости компании (бренда, товара, услуги), что достигается посредством обеспечения ее максимально длительного присутствия в информационном поле инструментами и методами PR [1]. Также PR-сопровождение должно носить долгосрочный характер, поскольку только продолжительное воздействие на общественность позволит сформировать требующийся образ компании в глазах аудитории.

Одним из самых ярких и популярных видов спорта среди молодёжи во всём мире является баскетбол, который в рамках студенческого спорта развивается благодаря Ассоциации студенческого баскетбола (АСБ). PRсопровождение баскетбола продиктовано необходимостью формирования благоприятного имиджа и узнаваемости бренда российской лиги АСБ, поддержания положительной репутации вида спорта с целью гармонизации внутренних и внешних PR-коммуникаций в сфере баскетбола в целом и привлечения к занятиям баскетболом студенческой молодежи.

Объект исследования: популяризация студенческого спорта на примере чемпионата АСБ в Омске. Предмет исследования: популяризация студенческого спорта на примере чемпионата АСБ в г. Омске посредством PR-сопровождения. Цель исследования: выявить влияние PR-сопровождения на популяризацию чемпионата АСБ в г. Омск. Задачи исследовательской работы в соответствии с поставленной целью следующие.

1. Изучить теоретические аспекты понятия студенческий спорт и особенности PR-сопровождения спорта.

2. Определить возможности влияния PR-сопровождения на популярность лиги в городе Омске среди студенческой молодежи.

3. Разработать PR-мероприятия для популяризации лиги АСБ среди студенческой молодежи.

Для достижения цели и решения задач в работе были применены следующие методы: анализ и обобщение научно-методической литературы, материалов сети Интернет; социологический опрос (анкетирование); методы математической обработки данных.

Предполагаем, что формирование на базе университетской инфраструктуры комфортной среды для активных занятий спортом с возможностью достижения серьезных результатов, сопоставимых с показателями профессионального спорта, позволит 1) выявлять спортивные таланты студентов либо развивать до более высокого профессионального уровня подготовки спортсмена-любителя, не сумевшего к 17-18 годам укрепиться в профессиональных командах; 2) продлевать на время обучения в вузе спортивную карьеру молодых людей, стремящихся совмещать ее с получением образования, приобретением профессии, развитием социальных навыков; 3) повышать популярность спорта и здорового образа жизни среди студенческой молодежи за счет постоянного пребывания спортсменовстудентов в образовательной среде вуза.

Анализ литературы позволяет говорить о том, что в настоящее время не все российские вузы имеют возможность обеспечить развитие студенческого спорта в предлагаемом формате, однако это не означает невозможности начала движения к такому образцу. Как указывают специалисты, для такого движения необходимо решить ряд важнейших задач:

1. оптимизировать соревновательную практику;

2. укрепить материально-кадровую базу студенческого спорта;

3. обеспечить студенческий спорт качественным PR – сопровождением с целью его популяризации.

Развитие студенческого спорта является одним из приоритетов в деятельности Министерства спорта РФ, более того, это направление особо отмечено в «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2020 года». Одно из ведущих направлений в развитии студенческого спорта – это поддержка проектов, которые уже реализуются в командных видах спорта. В частности, Ассоциация студенческого баскетбола считается очень прогрессивным и инте-

ресным проектом, благодаря которому уже внесены изменения в спортивную законодательную базу. Например, по итогам финального турнира победителям разрешено присваивать высокое звание «мастер спорта».

В рамках решения второй задачи нами был использован метод опроса, который позволил нам определить возможности влияния PR-сопровождения на популярность лиги в городе Омске среди студенческой молодежи. Во время матчей чемпионата АСБ сезона 2015-2016 нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 113 человек – зрители матчей лиги, в возрасте от 17 до 54 лет.

Представим наиболее значимые результаты исследования.

Средний возраст болельщиков чемпионата составляет от 18 до 24 лет, то есть это представители студенческой молодежи. Треть респондентов интересуется баскетболом, хотя никогда им не занималась. Поклонниками баскетбола являются все респонденты. В ходе исследования большинство респондентов ответило, что для получения информации предпочитают неформальное общение (55 %), на 2-м месте – интернет-реклама (24%), на 3-м – наружная реклама (16%), на 4-м – печатная (5%). Однако о спортивных событиях лиги 62% респондентов узнают из интернет-источников, а 29% – посредством неформального общения. Большинство респондентов (86%) довольно рекламной компанией лиги и достаточно информировано о событиях, происходящих в сезоне (74%). С другой стороны, болельщики хотели бы, чтобы проводилось больше розыгрышей призов от спонсоров и самой лиги АСБ, а также одним из пожеланий была организация неформальных встреч с игроками и тренерами команд-участниц чемпионата города.

Таким образом, анализ анкет свидетельствует о том, что PRсопровождение игр лиги положительно влияет на ее популярность в городе среди студенческой молодежи.

Для решения третьей задачи нами было разработано и реализовано PRмероприятие в рамках проведения чемпионата АСБ для популяризации баскетбола среди студенческой молодежи (сезон 2015/2016). Реализация спортив-

но-развлекательного мероприятия состояла из нескольких этапов в соответствии с четырехступенчатой структурой проведения PR-кампаний.

На 1-ом этапе был создан организационный комитет. На заседании комитета решались важные вопросы проведения PR-мероприятия и назначались ответственные за определенный «участок работы». Вопросы:

1. Организационное обеспечение: выбор базы проведения спортивного мероприятия (спортивный зал СибГУФК), размещение (участников, зрителей, организаторов и их помощников); распределение ответственных «зон»; представление спонсоров.

2. Финансовое обеспечение: составление сметы расходов на проведение спортивного мероприятия; приобретение призов; оформление зала.

3. Информационное обеспечение: составление положения соревнований; подготовка рекламных роликов; изготовление информационных плакатов, баннеров, приглашений; приглашение спонсоров.

На 2-ом этапе разрабатывалась общая стратегия проведения мероприятия, для чего был изучен опыт организации подобных событий в других видах спорта (например, видеоматериалы спортивно-развлекательных мероприятий, отчеты).

На 3-ем этапе был разработан литературный сценарий, составлен плансценарий, план подготовительных мероприятий, предварительный расчет участников спортивного мероприятия, был написан текст для ведущего, а также были разработаны плакаты, афиши, приглашения, билеты для лотерей.

На 4-ом завершающем этапе PR-мероприятие было реализовано, в его рамках была организована работа с участниками-спортсменами: проводилась фотоссесия университетской команды, были взяты интервью; также была создана страница команды в социальных сетях (ВК, Инстаграм). Кроме этого, были представлены номера группы поддержки в перерывах между периодами, осуществлялось музыкальное сопровождение во время пауз в игре и между периодами.

Данное мероприятие было реализовано в сезоне 2015-2016 года и собрало большое число болельщиков.

В заключение отметим, что PR-сопровождение чемпионата АСБ необходимо, так как оно способствует росту интереса студенческой молодежи к баскетболу, повышению популярности студенческой баскетбольной лиги и спортсменов команд среди студентов, увеличению числа зрителей и болельщиков соревнований.

Вместе с тем, следует отметить, что соревнования по студенческому баскетболу, кроме чемпионата АСБ и сопутствующих лиг, практически не освещаются в городских СМИ. А ведь в Омске проходит большое число баскетбольных соревнований разного уровня, например чемпионаты УЛБЛ (уличной любительской баскетбольной лиги), освещение которых могло бы заинтересовать зрителя и положительно повлиять на дальнейшее развитие баскетбола.

Список литературы:

1. Воробьева Т.А. PR-сопровождение: понятие и концепция // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 26 (197). Т. 24. С.75-79.

Сведения об авторе:

Щукина Екатерина Андреевна – студент 4-го года обучения факультета физической культуры ФГБОУ ВО «СибГУФК», e-mail: bk.s96@bk.ru

МОДЕЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ Э. ХРОМЧЕНКО: КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ

MODEL OF LANGUAGE PERSONALITY OF E. CHROMCHENKO: THE COGNITIVE ASPECT

Д.А. Юдина
D.A. Yudina

В настоящей статье представлены результаты моделирования языковой личности Эвелины Хромченко. В центре внимания автора находится когнитивный уровень языковой личности: моделируются функционально-семантические поля, описываются фрагменты языковой картины мира исследуемой языковой личности и выявляются ее когнитивные особенности, проявляющиеся в межличностной коммуникации.

This article presents the results of modeling the language personality of Evelina Khromchenko. The author focuses on the cognitive level of the language personality: functional-semantic fields are modeled, fragments of the linguistic picture of the world of the linguistic personality being studied and its cognitive features are revealed, manifested in interpersonal communication.

Ключевые слова: языковая личность, языковая картина мира, моделирование языковой личности, когнитивный аспект, функционально-семантическое поле.

Keywords: language personality, language worldview, modeling of the language personality, cognitive aspect, functional-semantic field.

В последние десятилетия объектом изучения ряда направлений, в первую очередь антропоцентрических, является «языковая личность». Теоретическую значимость для данного исследования имеет концепция языковой личности, разработанная Ю.Н. Карауловым, согласно которой языковая личность – это «личность, выраженная в языке (текстах) и через язык» [1].

Для нашей работы актуальной является разработанная этим же учёным трехуровневая модель языковой личности:

1. вербально-семантический уровень (единицами являются слова, словосочетания, стандартные формульные фразы);

© Д.А. Юдина, 2017

2. лингво-когнитивный уровень (единицами являются фрагменты языковой картины мира, которые отражают иерархию ценностей личности);

3. прагматический уровень (единицами являются деятельностнокоммуникативные потребности личности, ее мотивы, цели и задачи, отражающие интересы и конкретные коммуникативные установки).

Второй уровень структуры языковой личности, моделируемой в данной работе, имеет целью построение функционально-семантических полей и описание фрагментов языковой картины мира.

Для анализа личности как языковой была выбрана Эвелина Хромченко − российский журналист, телеведущая и писательница. Данная языковая личность представляет интерес для лингвистического комплексного анализа: она обладает коммуникативной компетенцией, успешно коммуницирует, проявляя самобытность и креативность самопрезентации и координирования в разговорных взаимодействиях.

Цель статьи – представить результаты анализа языковой картины мира исследуемой языковой личности. Материал исследования − два выпуска телевизионной передачи «Модный приговор», интервью в журналах «Allure», «Grazia magazine», «Elle» и «Домашний очаг», а также колонка «эвеленизмы» на личном сайте и запись беседы на радио «Маяк».

На первом этапе исследования был проанализирован нулевой, или первый, уровень модели языковой личности − лексико-семантический, − так как каждый последующий уровень не может быть исследован без изучения предыдущего. Определение ключевых слов и выявление их смыслов позволило на втором этапе исследования конструировать функционально-смысловые поля и анализировать фрагменты языковой картины моделируемой языковой личности (см. табл. 1).

На втором этапе исследования (когнитивный уровень) моделировались фрагменты языковой картины мира изучаемой языковой личности. Определение этого понятия дает Е.С. Яковлева: «Фрагментом языковой картины мира мы будем называть совокупность моделей, дающих разные интерпретации од-

ного и того же понятия», а «языковой моделью… мы будем называть интерпретацию…, содержащуюся в семантике слов - «носителей модели». [2, с. 13-14].

Таблица 1

Частотная лексика,
употребляемая в коммуникации исследуемой языковой личности

Существительные	*Кол-во*	*Прилагательные*	*Кол-во*	*Стандартные фразы*	*Кол-во*
Мода	25	Прекрасный		В случае, если	2
Женщина	15	Привлекательный		(употр. в речи)	
Гардероб	8				
Платье	8				
Макияж	16				
Комплект	14				
Профессионализм	10				
Вкус	20				
Стиль	17				
Косметика	7				
Работа	16				
Детство	7				

Реконструкция языковой картины мира осуществлялась через моделирование фрагментов «Гардероб», «Мода», «Цвет» и функциональносемантического поля «Женщина».

Ключевым для фрагмента языковой картины мира «Мода» является высказывание – определение: «Мода − это не перья и стразы, мода − это юбка, которая хорошо сидит, это брюки, которые удлиняют ноги, это платье, которое женщина надела и полетела. Мода − это когда женщина взяла в руки новую сумку, и у неё поменялась жизнь». Э. Хромченко, отрицая само понятие «мода» (мода − это не…), использует номинации конкретных вещей (юбка, брюки, платье и т.п.) и характеристику этих вещей. Следовательно, мода для языковой личности – это нечто определенное и конкретное, это то, что можно потрогать, надеть, носить.

Фрагмент «Мода» тесно связан с фрагментом «Гардероб».

Исследуемая языковая личность использует третье значение слова гардероб (одежда одного человека):

«…У меня никогда не было нездорового интереса ко взрослым гардеробам, поскольку был свой – для меня всегда сооружались специальные вещи, и привычки брать поносить у старших членов семьи у меня не было, возможно, потому, что у всех были разные размеры».

Фрагмент языковой картины мира «Гардероб» характеризуется множественным наличием наименований элементов женской одежды. В этих номинациях закладывается характеристика предмета путём употребления сложных слов: это не просто слово пальто, это пальто-бушлат, это брюкисигареты, очки-бифокалы, лодочки-флэты.

Большое место занимает процесс наименования и характеристик цветовых оттенков, так как сфера моды предполагает обилие цветовых вариантов, требующих номинаций: «сиреневое платье; цвет коралловый; …но в летнем сезоне этот самый оранжевый будет поплотнее, он будет таким шафрановым, более богатым, более роскошным; желтый, не до такой степени «вырви глаз»; меньше лимонного, больше разбелённого желтка; и очень много в будущем сезоне будет таких жирных, открытых цветов; все цвета светофора будут очень актуальны; помимо плотного синего, очень красивого, кляйновского, актуальны два оттенка голубого: один такой сапфировый, холодноватый чуть-чуть, а другой очень тёплый, пудреный голубой цвет».

Отношение к женщине у Эвелины Хромченко требовательное, потому что женщина, по ее мнению, должна быть самодостаточной личностью. Успех такой женщины − в любви к себе, в карьерной реализации. Женщина должна стильно одеваться для себя, а не только для противоположного пола с целью понравиться. Правильный гардероб должен занимать одно из главных мест в иерархии ценностей женщины, потому что способен изменить в лучшую сторону ее жизнь.

Представим функционально-семантическое поле «Женщина» (табл. 2).

Таблица 2

Функционально-семантическое поле «Женщина»

Лицо, противоположное по полу мужчине	Женщина, Девушка
Героиня, страшные безвкусные тётки, красотки, домохозяйки, женщина, женщина с весомыми достоинствами, миловидная женщина, девчонки-модели, подруга	

Итак, анализ когнитивного уровня модели исследуемой языковой личности (фрагментов языковой картины мира и функционально-семантического поля) позволил рассмотреть коммуникацию как смыслообразование и как социальное взаимодействие, определить доминантные фрагменты мира (отношение женщины к себе, выражение её индивидуальности). Часть языковой картины мира, безусловно, образуют такие фрагменты, как «Мода» и «Гардероб». Исследование когнитивного уровня модели языковой личности даст выход на прагматический уровень, что позволит изучить мотивы, цели и задачи, которые отвечают интересам и конкретным коммуникативным установкам языковой личности.

Список литературы:

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
2. Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира (модели пространства, времени и восприятия). М., 1994.

Сведения об авторе:

Юдина Дарья Александровна – студент 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: self-culture@bk.ru

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ ДИСКРЕДИТАЦИИ В РЕЧИ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО ДМИТРИЯ НАГИЕВА

COMMUNICATIVE TACTICS OF DISCREDITING IN THE SPEECH OF THE TELEVISION PRESENTER DMITRY NAGIYEV

А.В. Якимова
A.V. Yakimova

В данной статье анализируются коммуникативно-речевые тактические приемы телеведущего Дмитрия Нагиева, реализующие стратегию дискредитации. В качестве исследуемого материала был выбран цикл таких программ, как «Окна», «Большие гонки», «Золотой граммофон». В результате анализа были выявлены пять тактик – оскорбления, иронии, навешивания ярлыков, обвинения, сарказма.

This article analyzed the communicative tactics of TV presenter Dmitry Nagiyev, implementing the strategy of discrediting. Series of programms as «Windows», «The Great race», «Golden gramophone» were selected for test material. As a result of the analysis revealed five tactics – insult, irony, name-calling, accusation, sarcasm.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии и тактики, дискредитация, тактики дискредитации, Дмитрий Нагиев, телеведущий.

Keywords*:* communicative strategies and tactics, discrediting, tactics of discrediting, Dmitry Nagiyev, television presenter.

Интерес к личностному аспекту изучения языка существенно повысился в последние годы во всех научных гуманитарных парадигмах. Одно из понятий, вокруг которого разворачивается обсуждение наиболее интересных сегодня вопросов языкознания, является понятие «языковой личности». Дмитрий Нагиев прославился в первую очередь как харизматичный шоумен. В последние годы Дмитрий Нагиев пользуется огромной популярностью благодаря брутальному образу. В начале «нулевых» ведущий стал символом ток-шоу «Окна». Шоу было построено на конфликтах разных сторон и носило скандальный характер. В конце программы звучал удар в гонг, после чего ведущий делал определенные

© А.В. Якимова, 2017

выводы. На протяжении всего эфира Дмитрий Нагиев сохранял накал страстей между враждующими сторонами программы. На данный момент Дмитрий Нагиев ведет такие программы, как «Голос», «Голос. Дети», «Большие гонки», «Золотой граммофон».

По мнению профессора О.С. Иссерс, под коммуникативной стратегией понимается организация воздействия в интересах достижения цели общения. Стратегия реализуется в речевых тактиках. Профессор Ван Дейк считает, что «речевая тактика – это речевой прием, позволяющий достичь поставленных целей в конкретной ситуации» [1, с. 270]. О.С. Иссерс рассматривает стратегию дискредитации как «подрыв доверия к кому-, чему-либо, умаление авторитета, значение кого-, чего- либо» [2, с. 2]. Эта стратегия несет цель оскорбить, высмеять оппонента.

Рассмотрим подробнее речевые действия, цель которых – подорвать доверие, вызвать сомнение в положительных качествах адресата. Для обозначения этих действий используются лексические единицы оскорбления, издевки, насмешки, нанесение обиды, обвинение. У телевизионных текстов с дискредитирующей направленностью есть два адресата: дискредитируемое лицо и адресат – зритель. В выступлениях Нагиева стратегия дискредитации реализуется для проявления реакции зрительской аудитории. В ходе подробного речевого анализа было выявлено пять дискредитирующих тактик: оскорбление, ирония, навешивание ярлыков, обвинение, сарказм. Расскажем о каждой из них подробнее.

Тактика иронии. Н.Б. Руженцева пишет, что «ирония часто базируется на том, что лицу (лицам) приписывается или утрированное свойство, или свойство, которого в нем заведомо быть не может. Посредством иронии создается так называемое «чучело оппонента» [3, с. 70]. Эмоциональное воздействие апеллирует к чувству юмора. Он, в свою очередь, отталкивается от сарказма и иронии. Суть иронии содержится в контексте или интонации, а иногда лишь в ситуации высказывания. Ирония широко используется в речи Нагиева: «прекрасно! Очень хорошо!» – риторические восклицания отражают смысл, обратный буквальному, с тонкой насмешкой (шоу «Окна»); «ага, только мужики виноваты,

конечно!» (шоу «Окна») – Нагиев интонационно выделяет в контексте ироническое отношение к ситуации. Междометие «ага», вводное слово «конечно» подтверждают мнение ведущего, его иронию, неодобрение позиции собеседника. В выпуске «Большие гонки. Битва континентов» Дмитрий Нагиев иронизирует по отношению к одной из российских спортсменок: «тепло ли тебе девица? Тепло ли тебе, красная?». Дмитрий высмеивает девушку в смешном костюме, акцентируя внимание на ее нелепом внешнем виде.

Тактика сарказма имеет сходство с иронией. В словаре Н.А. Кузнецова дается следующее определение: «сарказм – это язвительная насмешка, едкая ирония» [4]. Часто в речи Нагиева содержится язвительная насмешка, обидная ирония, по отношению к гостю в студии. Смех – одно из сильных средств дискредитации адресатов телеведущего. В одном из выпусков «Больших гонок» произошел нелепый случай. Российский участник в эстафете с быком «струсил» и залез на забор арены. В конце соревнований телеведущий обратился к участнику игры: «Иди сюда, Хазан, пожалуйста. Очень красиво смотрелся на заборе. Как ты оцениваешь принципы своей игры с французами?». Цитату «очень красиво смотрелся на заборе» можно понять в параллельном буквальному смыслу. «Очень красиво» – «очень нелепо», «очень смешно», «очень глупо». Нагиев намекает зрителю, что Хазан струсил перед быком и поступил не как мужчина. «Очень красиво» звучит как сомнительный комплимент по отношению к участнику.

Рассмотрим тактику «навешивание ярлыков». По мнению О.С. Иссерс, «ярлык не объясняет объективных свойств личности, микросоциума, а обозначает их по принципу «чужого», идеологически инородного» [5, с. 174]. Тактика характеризуется переходом на личности, сравнением внешних данных с чем-либо, выделением отрицательных качеств объекта. Приведем пример из шоу «Окна»: «Вам не кажется, что она [девушка в студии] подопытный кролик?» – Нагиев намекает, что девушка попала под чужое влияние и стала объектом для манипуляционных действий. В программе «Золотой граммофон» Нагиев называет Стаса Михайлова «самцом». Следует заметить, что данный «ярлык» несет

в себе ироническое отношение к певцу. Назвав его «самцом», ведущий делает акцент на физическом качестве в ущерб интеллектуальному и творческому.

Тактика оскорбления осуществляется через инвективную лексику – лексика, унижающая честь и достоинство другого лица, выраженная в неприличной форме, которая контрастирует с принятыми в обществе нормами, может быть использована словесно или письменно. В программе «Окна» автор позволяет себе высказаться по отношению гостю следующим образом: «либо у вас большое хорошее чувство юмора, либо вы – дебил». Таким образом, речь идет о тупом несообразительном человеке. Дмитрий Нагиев публично принижает статус героя, создавая картину социального анти образца.

Дмитрий нередко применяет тактику «обвинения» в выпуске «Больших гонок». Ведущий комментирует нечестный поступок китайцев следующим образом: «Они просто-напросто завлекают быка на нашу арку, чтобы бык не давал нашим ребятам эту арку выстраивать. Можно сказать, что это неспортивный поступок». «Неспортивный поступок» – значит «нечестность», то есть непорядочное действие со стороны китайских спортсменов. В программе «Большие гонки» ведущий обвиняет и российских спортсменов: «зачем Мостового [игрока] пустили последним? Он сбивает с острова [батут на воде] всех. Да, друзья мои, это ошибка, ошибка капитана Леонида Якубовича». Российская команда проигрывает в конкурсе из-за допущенного просчета капитана. Дмитрий Нагиев прямо обвиняет Леонида Якубовича в необдуманности действий. Перед выводом, он задает риторический вопрос, из которого вытекает обвинение в халатном поступке.

Таким образом, можно сделать вывод, что в речи телеведущего Дмитрия Нагиева активно используется стратегия дискредитации. Данная стратегия во многом отражает специфику форматов и жанров рассматриваемых телевизионных программ.

Список литературы:

1. Дейк В. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2000.

2. Иссерс О.С. Паша-Мерседес или речевая стратегия дискредитации // Вестник Омского университета. 1997. № 2. С. 51-54.

3. Руженцева Н.Б. Дискредитирующие тактики и приемы в российском политическом дискурсе. Екатеринбург, 2004.

4. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998.

5. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.

Сведения об авторе:

Якимова Анна Владимировна – студент 3-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: iakimowaanuta@yandex.ru

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ВИДЕОБЛОГА

GENRE FEATURES OF THE RUSSIAN VIDEOBLOG

С.Г. Носовец, Д.Н. Яшкова
S.G. Nosovets, D.N. Yashkova

В статье предпринята попытка выявить жанровые особенности нового феномена – отечественного видеоблога, размещаемого на популярном видеохостинге YouTube. Жанровые особенности видеоблогов генетически восходят, с одной стороны, к жанрам тележурналистики, с другой, – к кинематографу. В результате процесса взаимодействия возникли также и специфические, гибридные, жанры.

The article attempts to identify genre features of a new phenomenon – Russian blog, hosted on the popular website YouTube. Genre features of video blogs genetically back with one hand, to television journalism, on the other, to the cinema. The result of the interaction appeared specific, hybrid, genres.

Ключевые слова: блог, видеоблог, жанр, классификация.

Keywords: blog, video blog, genre, types, classification.

На сегодняшний день видеоблоги стремительно развиваются и уже являются неотъемлемой часть нашей повседневности. Видеоблоги стали важнейшим слагаемым медиаиндустрии: информационно-новостные, развлекательные, познавательные программы СМИ ежедневно используют контент видеоблогов, да и сами официальные медиа вынуждены адаптироваться к этому масштабному явлению – заводят свои каналы на видеохостингах. Несмотря на популярность, данное явление остается малоизученным.

В качестве материала исследования были отобраны 130 российских каналов на видеохостинге YouTube (по видам и популярности).

Блог – сетевой дневник одного или нескольких авторов, состоящий из записей в обратном хронологическом порядке. Слово произошло от английского weblog – «веб-журнал» [1]. Видеоблог является разновидностью блога. Его отличием от обыкновенного текстового блога служит наличие видеофайлов. Как

© С.Г. Носовец, Д.Н. Яшкова, 2017

правило, эти файлы являются основой блога, к которому прилагается пояснение в виде «шапки». Основным порталом для видеоблогов является сайт YouTube, где собраны ролики со всего мира. YouTube приводит статистику, утверждающую, что их аудитория более миллиарда человек, что составляет треть пользователей сети Интернет.

Наше исследование показало, что видеоблоги объединяют в себе жанровое своеобразие тележурналистики и киноискусства. Опираясь на жанровую типологию А.А. Тертычного [2], среди жанров видеоблогов, генетически восходящих к тележурналистике, например, можно отметить: видеозаметку, событийный репортаж, аналитический опрос, комментарий, рейтинг, рецензию, журналистское расследование, телеигру, шоу, музыкальные каналы.

Кроме того, часто встречаются видеоролики, жанры которых, на наш взгляд, восходят к жанрам кинематографа. Как отмечает Н.А. Агафонова, искусствоведы различают неигровое, игровое и анимационное кино – в основе дифференциации лежит принцип нарастания художественной условности: от наименьшей в неигровом кино до наибольшей в анимационном [3, с. 57]. Перечислим некоторые из них, встретившиеся в видеоблогах: хроникальный видеоблог, документальный видеоблог, научно-популярный видеоблог, анимационный канал, социально-психологическая драма, мелодрама, лирическая комедия, сатирическая комедия, эксцентрическая комедия, sci-fi, мистика.

Помимо жанров, заимствованных у телевидения и кинематографа, в видеоблогинге можно выделить уникальные жанры, свойственные только данному виду медиакоммуникации. Рассмотрим их подробнее.

1. Тэг (Tag) – в переводе с английского языка «метка» или «ценник», «этикетка». По своей структуре все видеотэги строятся одинаково: блогер отвечает на уже готовый список вопросов, которые объединены общей тематикой. Также видеоблогер может составить свой список и сам стать не только участником, но и автором тэга. Особенность этого жанра заключается в его «вирусности». Стандартным завершением тэга является «передача» этого списка вопросов одному или нескольким другим блогерам, которые в свою очередь тоже должны

на них ответить и передать следующим участникам. Например, видео канала TheKateClapp «Tag: слишком много информации обо мне / toomuchinformation», где автор рассказывает 50 фактов о себе, затрагивая различные сферы жизни: интересы, вкусы, личные данные, истории из жизни и т.д.

2. Челлендж (challenge) – дословно «вызов». Суть жанра заключается в том, что блогеру «бросают вызов», который он должен исполнить на видеозаписи. Как правило, это что-то неординарное, смешное, а иногда и опасное для здоровья. Например, «СМУЗИ ВЫЗОВ! | SMOOTHIE CHALLENGE! | Смузи-Челендж!» канала SweetHom, где видеоблогеры в случайном порядке вытягивают бумажки с различными названиями продуктов (кетчуп, мороженое и пр.), затем смешивают эти продукты в блендере и должны выпить получившийся смузи.

3. Летсплэй (let`splay) – жанр, где видеоблогеры играют в определенные компьютерные игры на камеру и сопровождают происходящее смешными комментариями, пытаясь сделать так, чтобы прохождение игры было интересным и увлекательным для зрителей [4, с. 7].

4. Тюториал (Tutorial) – дословно переводится как «руководство». Целью этого жанра является обучающая функция. Видеоблогеры пошагово объясняют, как повторить что-либо, при этом наглядно показывая все действия, которые нужно выполнять. Например, на канале MariaWay встречаются инструкции по макияжу.

5. Пранк (Prank) – дословно переводится как «розыгрыш». Пранки могут быть как «личными» (действие происходит напрямую между реципиентом и блогером) так и «дистанционными» (при помощи интернета, телефона). Например, в «Пранке песней над Сашей Спилберг» (канал: YanGo) видеоблогер шутит над коллегой. В их переписку он вставляет слова из известной песни так, чтобы она этого не заметила и думала, что это обычный диалог.

6. Социальные эксперименты – начало на русскоязычном YouTube ему положила команда Rakamakafo. Каждый день создается масса каналов, которые пытаются заниматься подобной деятельностью [4, с. 7]. Целью подобных роли-

ков является обличение социальных проблем и недостатком нашего общества. Канал GregoryGoldsheid специализируется на данном жанре. Например, блогер, переодевшись и загримировавшись под бомжа, просит помощи и денег у прохожих. («А Ты Помог Бы Прогнившему Бомжу?»), или автор подходит с электрической бритвой и предлагает случайным прохожим 25 000 рублей если они тут же побреются наголо («Побриться Налысо За Деньги: BaldHaircutForMoney»).

Итак, жанровая система видеоблогов совмещает в себе черты кинематографа и тележурналистики, адаптируя их под свой формат. Однако, видеоблогу присуще и создание уникальных, гибридных, жанров, не встречающихся нигде, кроме интернет-пространства.

Список литературы:

1. Что такое блог? URL: https://yandex.ru/support/blogs/about.html (дата обращения: 21.04.2017).

2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

3. Агафонова Н.А. Общая теория кино и основы анализа фильма. М., 2008.

4. Российский видеоблог 2015. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде. М., 2015.

Сведения об авторах:

Носовец Светлана Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: s.nosovets@gmail.com

Яшкова Дарья Николаевна – бакалавр 4-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashutka365@gmail.com

ТЕОЛОГИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЭТИКА

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

ANTHROPOLOGICAL IDEAS OF SCIENTIFIC FANTASTICS OF THE SOVIET EPOCH

Н.С. Мандрыгина
N.S. Mandrygina

На основании статьи С.С. Хоружего «Проблема Постчеловека, или Трансформативная антропология глазами Синергийной антропологии», в которой представлен научный контекст идеи Постчеловека в рамках трансформативной антропологии, предлагается классификация антропологических идей изложенных в произведениях советских писателей-фантастов (А.Р. Беляев, И.А. Ефремов, А.Н. Стругацкий, Б.Н. Стругацкий). Показаны возможные пути развития человека как биологического вида, представленные в советских научно-фантастических произведениях.

Based on the article by S.S. Horuzhy «The Problem of the Posthuman, or Transformative Anthropology through the Eyes of Synergetic Anthropology», in which the scientific context of the theme of the Posthuman is represented in the framework of transformative anthropology, a classification of the anthropological ideas outlined in the works of Soviet science fiction writers A.R. Belyaev, I.A. Efremov, A.N. Strugatsky, B.N. Strugatsky). Possible ways of human development as a biological species, presented in Soviet science fiction works, are shown.

Ключевые слова: научная фантастика, антропология, сверхчеловек, постчеловек, классификация.

Keywords: science fiction, anthropology, superman, posthuman, classification.

Человечество постоянно ищет способы превзойти себя, выйти на иной, более качественный уровень существования. Но необходимо осознавать, что при изменении самой природы человека, возникает потребность в ее переосмыслении. Для общего понимания антропологической ситуации и перспектив разви-

© Н.С. Мандрыгина, 2017

тия культуры стоит обратиться к антропологическим идеям, изложенным в произведениях научно-фантастического жанра, в частности, советской эпохи.

В данном случае, под термином научная фантастика подразумевается «жанр в литературе, кино и других видах искусства, который основывается на фантастических допущениях (вымысле, спекуляции) в области науки, включая как точные, так и естественные, и гуманитарные науки» [1].

«Научная фантастика предлагает не только пути развития человечества, но и помогает адаптироваться к стремительно меняющимся мировым реалиям» [2, с. 9]. Человек, в частности, его развитие, его возможное будущее является главной целью научной фантастики.

XX век был весьма плодотворным для отечественной научной фантастики. Она выступала не только прорицателем идей научно-технического прогресса, но и идеологическим инструментом в формировании морально-этических ценностей.

Советские писатели-фантасты в своих трудах представили различные антропологические концепции, которые можно классифицировать следующим образом: симбиоз человека и машины; гибрид человека и животного; идея сверхчеловека/постчеловека.

Симбиоз человека и машины. Здесь стоит внести разграничения. Машина/механическое устройство может определенным способом внедряется в человеческое тело или же вовсе его заменить для поддержания функционирования/жизнеобеспечения организма, как это представлено в повести Аркадия и Бориса Стругацких «Далекая Радуга». Группа ученых «Чертова дюжина» попытались соединить свои организмы с механическим устройством. Эксперимент прошел неудачно, в живых остался только один участник команды, который приобрел бессмертие и сверхспособности.

Идея симбиоза человека и машины также осмысляется в романе А. Беляева «Голова профессора Доуэля», где представлена идея оживления голов умерших людей, с помощью специального аппарата.

Свое реальное воплощение вне художественного текста это идея получит спустя всего несколько лет в проекте СССР под названием «Колли». Суть одно

из опытов этого проекта заключалась в том, что советский физиолог С. Брюханенко смог оживить голову собаки с помощью разработанного им же прибора – автожектора, голова животного отвечала на внешние раздражители. Позже этот аппарат стали использовать в кардиологии для поддержания искусственного кровообращения.

Второй вариант симбиоза, когда в устройство внедряется прототип человеческого сознания, либо каким-то образом оно генерируется в механизме самостоятельно.

Как пример, «Массачусетская машина» – кибернетическое устройство с искусственным разумом, «феноменальным быстродействием» и «необозримой памятью», из уже выше приведенной повести братьев Стругацких «Далекая Радуга».

Идея о гибриде человека и животного представляется в произведениях научной фантастики в виде трансплантации органов какого-либо животного в организм человека. Примером такого гибрида является Ихтиандр – герой романа А. Беляева «Человек-амфибия», молодой человек, который в результате опытов с пересадкой органов, получил возможность дышать как легкими, так и жабрами.

Сегодня подобный вид пересадки органов именуется термином ксенотрансплантация и официально запрещен в России. Подобными опытами в начале XX века занимался хирург С. Воронов, один из наиболее популярных экспериментов его заключался в пересадке половых желез обезьяны человеку.

Идея сверхчеловека/постчеловека. Под этим термином подразумевается «человек в духовном и физическом отношениях превзошедший возможности человеческой природы и представляющий собой качественно иное, высшее существо» [3, с. 594].

Данный концепт следует рассматривать не только в рамках научной фантастики, но и как общекультурный феномен в целом. Он находит свое отражение в различных областях человеческой деятельности, таких как литература, кинематограф, философия, генетика и пр. Одним из составных элементов концепта сверхчеловека является бессмертие и постоянное стремление к его достижению.

Черпая вдохновение из трудов русских космистов, которые в своих проектах презентовали идею совершенного мира-космоса, советские писатели-фантасты создавали произведения, поражающие бескрайностью человеческих возможностей. Большинство из них относится к разделу коммунистических утопии, так как они изображают идеальное будущее советского общества. Данные произведения показывают не только изменения социального характера, но и эволюцию человека как биологического вида, возможно, это еще не сверхчеловек, но однозначно существо качественно отличающиеся от обычного представителя Homo sapiens sapiens. «Причины возможной трансформации человека могут быть разнообразны: увеличение скорости коммуникативного взаимодействия, рост значимости техники, ухудшение экологии» [4, с. 147].

Примером произведения, в котором демонстрируются подобные изменения, является роман И. Ефремова «Туманность Андромеды». Люди Земли, без исключения, развиты всесторонне, образованны, физически сильны и красивы.

Романы А. Беляева «Звезда Кэц», посвященный К.Э. Циолковскому, и «Ариэль» про одаренного молодого человека, имеющего неограниченные способности, полученные в ходе медицинских опытов.

Так же идея сверхчеловка/постчеловека представлена в произведениях братьев Стругацких: «Полдень, XXII век (Возвращение)», «Волны гасят ветер», «Трудно быть богом». «По прогнозу Стругацких, вершиной технического прогресса должен стать человек всемогущий - авторская модификация сверхчеловека, личность настолько могущественная, что способна преступить законы природы, и настолько гуманная, что нравственные качества становятся ее социальным инстинктом» [5].

«Современный человек, homo sapiens sapiens, не конечная ступень в эволюционной лестнице, следовательно, идеальный человек возможен в будущем, а, следовательно, возможен идеальный мир» [4, с. 146]. «Поскольку это существование пока лишь мыслимо, такие критерии могут иметь реальное значение для определения не только его будущих свойств, но и самой целесообразности продвижения к нему» [6].

Представленные произведения показывают в первую очередь, как меняется наше отношение к сложности, что сегодня кажется невозможным, завтра становится необходимым элементом повседневной жизни человека. С данной точки зрения научная фантастика может выступать и как инструмент для изучения вариантов возможного будущего человечества, и как генератор идей, которые вполне реально воплотить в жизнь. Полеты в космос, когда-то были за гранью реальности, а сейчас это развивающиеся направление в туризме, и все это благодаря невероятным идеям Циолковского.

Список литературы:

1. Научная фантастика: сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Научная_фантастика (дата обращения: 16.04.2017).

2. Бритиков А.Ф. Отечественная научно-фантастическая литература (1917-1991 годы). Книга вторая. Некоторые проблемы истории и теории жанра. СПб., 2005.

3. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов М., 1983.

4. Оводова С.Н. Антропокультурная реальность: от парадокса к проекту. Омск, 2016.

5. Борода Е.В. «Люди» и «людены»: проблема человечности, сущность, истоки и закономерности конфликта в творчестве А.Н. и Б.Н. Стругацких // Аркадий и Борис Стругацкие: официальный сайт. URL: http://www.rusf.ru/abs/rec/bor_lyud.htm (дата обращения: 16.04.2017).

6. Хоружий С.С. Проблема Постчеловека, или Трансформативная антропология глазами Синергийной антропологии: сайт. URL: http://www.intelros.ru/intelros/reiting/reyting_09/material_sofiy/5246-problema-postcheloveka-ili-transformativnaya-antropologiya-glazami-sinergijnoj-antropologii.html (дата обращения: 16.04.2017).

Сведения об авторе:

Мандрыгина Наталья Сергеевна – бакалавр 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nkultr@gmail.com

ЭТИКА ПРОДАЖ: МОРАЛЬНЫЙ КОДЕКС ПРОДАВЦА

ETHICS SALES: MORAL CODE OF THE SELLER

А.С. Визгирда
A.S. Vizgirda

В данной статье рассматривается проблема рационального существования морального кодекса продавца. Дается краткий разбор путей его создания и подводится обоснование его необходимости. Автор приходит к выводу, что выработка рационального морального кодекса продавца возможна на базе конвенционализма.

This article deals with the problem of the rational existence of the moral code of the seller. A brief analysis of the ways of its creation is given and a rationale for its necessity is given. The author comes to the conclusion that the development of a rational moral code of the seller is possible on the basis of conventionalism.

Ключевые слова: этика, экономика, продажи, моральный кодекс, конвенционализм.

Keywords: ethics, economics, sales, code of ethics, conventionalism.

Экономическая сфера общества играет для человека определенную роль в жизни. Человек продает, покупает, ведет хозяйство, работает, распоряжается своим капиталом. Он так или иначе включен в экономику, этически уже осмысленную. Это хозяйственная этика, именуемая также деловой этикой или этикой бизнеса. Они охватывают весь спектр экономической деятельности. При этом здесь не наблюдается единого направления. Наоборот, существуют две базовые школы: Фридман (морально оправдывает поступки предпринимателя, совершенные в рамках закона) и Хайек (говорит о недостаточности только закона). Отсутствие некоей единой системы говорит о возможном разделении и на практике. Зададимся вопросом: какая практика может существовать в ведении этики и экономики? Моральный кодекс. В частности, моральный кодекс продавца. Необходимо брать относительно узкие рамки, но не для простоты работы, а для возможности отсмотреть практические существующие реализации. Почему именно этика продаж и продавец? Это связано с тем, что даже предпринима-

© А.С. Визгирда, 2017

тель, существующий в рамках экономики, который работает с предпринимателями, будет либо покупателем, либо продавцом. Но в том или ином случае, безусловно, необходим моральный кодекс для регуляции этих отношений.

Теперь определим моральный кодекс. «МОРАЛЬНЫЙ КОДЕКС – 1) сумма, или свод нравственных законов, приведенных в единую согласованную систему; 2) результат обобщения и систематизации моральных норм; 3) совокупность нравственных норм и принципов, рекомендуемая индивидам и требующая сознательного отношения; 4) сумма конкретных представлений о должном и допустимом поведении» [1, с. 339]. Соответственно, моральный кодекс продавца – свод представлений о допустимом поведении и норм в области продаж. Что конкретно должно отличать моральный кодекс продавца? Применимость его в реальных условиях. О применимости очень точно говорит Нассим Талеб: «Модели и конструкции – интеллектуальные карты реальности - не всегда неверны; они лишь не ко всему приложимы. Проблема в том, что а) вы не знаете заранее (только постфактум), к чему не приложима карта, и б) ошибки чреваты серьезными последствиями. Эти модели сродни лекарствам, которые вызывают редкие, но крайне тяжелые побочные эффекты» [2]. Кодекс всегда будет только идеальной моделью, потому что предусмотреть абсолютно все ситуации невозможно.

Рассмотрим возможные варианты существования такого кодекса. При решении этой проблемы можно пойти несколькими путями. Первый путь – индивидуальный, основанный на моральном законе Канта. В конкретно таком случае моральный кодекс будет не нужен, так как человек может определить свое поведение сам. Моральный закон, по утверждению Канта, един для всех, но не стоит забывать и про социокультурный контекст, определяющий важные смежные понятия добра, зла и высшего блага. Кодекс должен быть применим если не в разные эпохи, что невозможно в принципе из-за смен главенствующих парадигм, то в разных местах одного временного контекста. Второй путь – неиндивидуальный, когда кодекс приходит извне, например, от государства или владельца фирмы. У него есть один недостаток: такой кодекс может не совпа-

дать не только с реальностью, но и личным пониманием и определением человеком таких норм. Отторжение, как, конечно, и чрезмерное согласие, сделают кодекс нежизнеспособным, не обновляемым или вовсе не существующим. Третий путь – соглашение, конвенция. Конвенциональный метод может способствовать разработке не просто морального кодекса, но всеобще приемлемого и реального к исполнению. К тому же, здесь допустимо и государственное участие. Некий аналог такого кодекса существует на территории РФ с 2012 года. Это Кодекс добросовестных практик, регулирующий отношения между торговыми сетями и поставщиками. Основная проблема заключается в том, что это единственный надорганизационный кодекс, связанный с экономической деятельностью. Соответственно, разработка и внедрение морального кодекса продавца необходимы для адекватной регуляции предпринимательства.

Подводя итог, мы можем выделить круг проблем, связанных с моральным кодексом продавца. Это его существование, возможность его практического применения и способ его создания.

Список литературы:

1. Кузнецов В.Г. Словарь философских терминов (научная редакция профессора В.Г. Кузнецова). Москва, 2013.

2. Талеб Н.Н. Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости / Пер. с англ. В. Сонькина, А. Бердичевского, М. Костионовой, О. Попова; под ред. М. Тюнькиной. М., 2009.

Сведения об авторе:

Визгирда Алина Сергеевна – студент 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: airin.alecksis.st@gmail.com

ЭТИКА ЭВТАНАЗИИ

ETHICS OF EUTHANASIA

А.С. Стативка
A.S. Stativka

Статья посвящена этическому осмыслению явления эвтаназии в связи с тем, что отношение к нему в различные время было неоднозначным. На основе проведенного анализа определяется актуальность данной проблемы.

The article is devoted to the ethical comprehension of the phenomenon of euthanasia due to the fact that the attitude to it in different time intervals was ambiguous. Based on the analysis carried out, the urgency of this problem.

Ключевые слова: биоэтика, мораль, смерть, жизнь, эвтаназия.

Keywords: bioethics, morality, death, life, euthanasia.

В результате развития технологий и медицины стало трудно проследить естественные границы человеческой жизни. Все чаще они зависят от применения людьми тех возможностей, которые предлагает современная биомедицина для ее продления, что поднимает актуальность вопроса эвтаназии и аргументов «за» и «против». Несмотря на короткий срок существования данного термина и явления, уже можно говорить об его изменениях. Далее нами будет рассмотрена трансформация понятия «эвтаназия» в культурно-историческом контексте.

Эвтана́зия (в дословном переводе от греч. Εὖ – хорошо + θάνᾰτος – *смерть* [1]) – действие, направленное на прекращения жизни человека, страдающего неизлечимым заболеванием, испытывающего невыносимые страдания, осуществляемое по его воле и в соответствии с законом. Этот термин в современном смысле ввел Фрэнсис Бэкон в XVI веке для обозначения «легкой смерти» и необходимости заботиться о судьбе умирающего человека, призывая «максимально облегчить его страдания» [2, с. 267].

Правда стоит заметить, что задолго да него, античные философы уже поднимали данную проблематику, но приравнивали эвтаназию к самоубийству.

© А.С. Стативка, 2017

Сократ и Платон допускали возможность убийства тяжелобольных без их согласия, считая, что «неизлечимо больной человек является обузой для общества, а потому он обязан совершить самоубийство, как свой моральный долг» [3, с. 307]. Сенека же признает право человека на самоубийство и говорит о возможности самому выбирать пути ухода из жизни [4]. Аристотель в последствии опровергает «милосердную смерть», нарушающую естественный, правильный принцип природы. Так же против выступает Гиппократ в своей клятве, запрещающей содействие смерти: «...Я не дам никому смертельного средства и не покажу пути к осуществлению подобного замысла» [5, с. 87].

На смену античности приходят средние века и христианская мораль и философия, полностью отвергающие идею самоубийства, устанавливающие абсолютную святость жизни. Господствует мнение, что человек не имеет права отказаться от того, что дается Богом, а тем более быть вольным распоряжаться своей жизнью и умерщвлять себя. В соответствии с христианским философским утверждением «Бог есть любовь», страдания понимаются как данные ради блага человека, и поэтому априори не могут не быть приняты.

Эпоха Возрождения сменила традиции средневековья и убежденность в греховности добровольной смерти на более гуманистические взгляды и идеалы, делая упор на утверждении, уважении и значимости человеческого достоинства, переосмысливает ценности предшествующей эпохи. Томас Мор, как один из представителей того времени, допускает мысль о добровольном уходе больного, испытывающего непереносимые страдания, как возможность освобождения от невыносимой жизни.

И только в Новое время появляется сам термин «эвтаназия», впервые его можно встретить в работе Ф. Бэкона «О достоинстве и приумножении наук», где он говорит, что «обязанность врача не только в лечении пациента, но и облегчении страданий, причиняемых болезнью, когда надежд на спасение уже нет» [2, с. 267], называет данное явление «счастьем».

До начала Второй Мировой войны идеи эвтаназии и евгеники пользовались достаточно высокой популярностью в медицинских кругах ряда европей-

ских стран, однако действия нацистов, такие как программа умерщвления Т-4, надолго дискредитировали эти идеи.

Первым начал осуществлять эвтаназию американский врач Джек Кеворкян – «Доктор Смерть». «Зачем бояться смерти? Она всё равно придет. Я прекращаю не жизнь, я прекращаю страдания» [6]. В 1989 году он разработал мерситрон – «машину самоубийства». Аппарат подавал смертельную дозу анальгетиков и ядовитых препаратов в кровь человека. Первый пациент Кеворкяна покончил с собой 4 июня 1990 года, он страдал болезнью Альцгеймера. Врачебное сообщество и власти США осудили идеи Кеворкяна. Он был лишен лицензии на медицинскую деятельность и провел несколько лет в тюрьме [7].

В настоящее время эвтаназия легализована в Нидерландах и Бельгии с 2002, в Швейцарии существует специальная организация – «Диньите» (Dignitas). В Люксембурге эвтаназия и помощь в совершении самоубийства разрешены с 2009 года. Законодательство похоже на то, которое принято в Бельгии. В нем подчеркивается «право врачей на свободу совести».

В США вопрос о том, разрешать ли или нет помощь в совершении самоубийства, вынесен на усмотрение отдельных штатов. Это Орегон, Вашингтон, Вермонт и Монтана. В 2014 году Орегон попал в сводки новостей после того, как 29-летняя женщина по имени Бриттани Мейнард, страдавшая от неизлечимой формы рака головного мозга, переехала в этот штат, чтобы умереть.

Активная эвтаназия разрешена в Канаде. В Японии и Колумбии есть противоречивые законы и судебные прецеденты по данному вопросу. В Колумбии первый случай помощи в совершении самоубийства был разрешен в июле 2015 года. Министерство здравоохранения решило поддержать просьбу 79-летнего Овидия Гонзалеса, страдавшего от смертельной формы рака.

Таким образом, можно сделать вывод, что легализация эвтаназии означает провозглашение автономного права человека на распоряжение жизнью как главного права. Признание права «уйти из жизни достойно» будет нести за собой различные последствия. Говоря о пассивной эвтаназии, будет сложно выявить причину отказа врачей от лечения, будь это нежелание спасать жизни или

отсталость развития медицины на данный момент времени. Так же, если рассматривать вышеупомянутое явление, как «лекарство», т. е. риск торможения или остановки исследований в сферах биомедицины, направленных на сохранение жизни [8]. Поэтому перед выходом эвтаназии на правовой уровень, она должна пройти комплексную оценку, роль этики в которой, неоспоримо важна.

Список литературы:

1. Эвтаназия // Философский словарь. URL: http://gufo.me/content_fil/jevtanazija-8294.html (дата обращения 15.04.2017).
2. Бэкон Ф. Сочинения в 2-х томах. Том I. М., 1971.
3. Платон. Избранные диалоги. М., 1965. С. 307-324.
4. Сенека. Нравственные письма к Луцилию. М. 1986.
5. Гиппократ. Избранные книги. М., 1936. С. 87–90.
6. Истомина Е. Хорошая смерть: интервью с Джеком Кеворкян. URL: http://bg.ru/society/horoshaya_smert-6812/ (дата обращения 15.04.2017).
7. Константинова Н. Эвтаназия: право на смерть или крик о помощи? URL: http://www.pravmir.ru/evtanaziya-est-pravo-zhit-no-est-li-pravo-umeret/ (дата обращения 15.04.2017).
8. Брызгалина Е. Эвтаназия // ПостНаука. URL: https://postnauka.ru/video/73035 (дата обращения 15.04.2017).

Сведения об авторе:

Стативка Анжела Станиславовна – бакалавр 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: stativka13@gmail.com

ЖЕНСКОЕ ЮРОДСТВО: ПОДВИГ ИЛИ ПОМЕШАТЕЛЬСТВО?

WOMEN'S FOOLISHNESS: FEAT OR INSANITY?

К.А. Остапчук
K.A. Ostapchuk

В статье поднимается вопрос: что такое женское юродство, подвиг или помешательство? После формулирования общего понятия юродство, указываются характерные черты именно женского юродства. Затем рассматривается отличие подвига от помешательства.

In the article the question is brought up: what is the female foolishness, a feat or insanity? After a formulation of the general concept foolishness, characteristic features of female foolishness are specified. Then difference of a feat from insanity is considered.

Ключевые слова: юродство, святые подвижницы, подвиг, помешательство.

Keywords: foolishness, the Holy ascetic, feat, insanity.

Юродство – это подвиг страдания. По словам Е. Беленсон, душа подвижника, мучимая жаждой пострадать за Христа, «ищет сопричастия страстному пути Его, – и не удовлетворяясь положенной мерой испытаний, спешит навстречу скорбям чрезвычайным [1, с. 90].

Использовав широкий подход к пониманию подвига юродства «Христа ради», опираясь при этом на определение данное в «Богословском-литургическом словаре»: «Были и такие юродивые, называемые в народе блаженными, которые не принимали на себя подвига юродства, а действительно производили впечатление слабоумных благодаря своей оставшейся на всю жизнь детскости» [2], мне удалось составить список святых жен, канонизированных в чине блаженной, который составил 21 юродивую, совершившую подвиг «Христа ради».

Проанализировав подвиг 4 святых жен, канонизированных Греческой Православной Церковью, и 17 святых жен, канонизированных Русской Православной Церковью, удалось выявить характерные черты женского юродства.

Женское юродство зародилось в монашеской среде. Примерно половина из прославленных в чине блаженных или юродивых Христа ради, имели монаше-

© К.А. Остапчук, 2017

ский постриг или же подвизались в монастыре. Отдельную категорию среди блаженных или юродивых «Христа ради» мирян составляют блаженные калеки, чьё христианское подвижничество и общественное служение протекало, как правило, в замкнутом пространстве в особых условиях.

Женское юродство обладает теми отличительными особенностями, что несёт людям божественную любовь и смирение.

Святые подвижницы, как правило, особым образом были призваны Господом к труднейшему подвигу юродства «Христа ради». Чаще всего еще в детстве подвижница знала о своем призвании. По рассказам матери св. блж. Пелагеи, «с малолетнего еще возраста с дочкой её Пелагеей приключилось что-то странное: будто заболела девочка и, пролежав целые сутки в постели, встала непохожей на себя. Из редко умного ребенка вдруг сделалась она какой-то точно глупенькою» [3, с. 256]. А уже в зрелом возрасте, получив призвание от своего духовника, принимала крест юродства. Иногда этому также могли послужить тяжелые жизненные обстоятельства.

Святые юродивые «Христа ради» жены отличались своим внешним видом, что, как правило, находит отражение в иконописном изображении святой. Несмотря на то, что многие святые жены, прославленные в лике блаженных или Христа ради юродивых, имели монашеский чин, при жизни они почти никогда не носили монашеской одежды. Р.А. Наумов объясняет этот факт выражением крайнего смирения юродивых, считавших себя недостойными носить великое иноческое одеяние, а также высказывает предположение, что это может быть также связано с тем, что «иноческое облачение мешало юродивым использовать свою одежду во многих, одним им известных целях на духовную пользу окружающим» [5].

Иногда иконописцы изображают яркие черты в одежде юродивых, которые были свойственны им при жизни. Так, св. блж. Ксения Петербургская, как свидетельствует церковное Предание, надевала зеленую юбку и красную кофту. На иконах святой Ксении в полный рост, как правило, эта деталь находит своё отражение.

Также к отличительным чертам относятся речевое поведение. Юродивые женщины своим «бессмысленным» говорением стараются либо предупредить, либо вразумить и обличить, иногда утешить. Особой речью отличалась св. блж. Пелагея Дивеевская. Как отмечают очевидцы, блж. Пелагея говорила «почти неумолкаемо, то иносказательно, то прямо и ясно, смотря по душевной потребе слушавших» [3, с. 314].

Святые жёны, юродивые «Христа ради», вели аскетический образ жизни: творили Иисусову молитву, соблюдали строгий пост, спали мало и в неудобной позе, терпели поношения, побои от людей с целью борьбы со своей гордостью и самомнением.

Все святые юродивые Христа ради подвижницы были наделены богатыми дарами от Господа – даром пророчества, даром исцеления, даром чудотворения. При любой возможности святые юродивые жёны творили милостыню, стараясь делать это тайно. Ксения сказала женщине, что у неё появится ребенок, если она побежит в указанный час и в указанное место. Не перечислить случаев помощи св. блж. Ксении Петербургской в разных житейских обстоятельствах.

Так все-таки женское юродство – это подвиг или помешательство? Отказаться от ума – величайшая жертва, ибо, как пишет священ. И. Ковалевский, «в разуме Бог положил существенную черту Своего великого образа в нас (Еф. 4.22–23), и по этой причине с отказом от ума, этого благодатного дара неба, с которым ничто не может сравниться в мире видимом, человек теряет всё, что составляет истинное его величие, истинное его достоинство» [4, с. 11].

Каждый поступок юродивого является глубоко религиозным и раскрывает людям смысл святости и величие Божией благодати.

Святое «помешательство», являемое юродивым, утвердилось в сознании русского народа, который признаёт юродивого подвижника неким «верным и вещим служителем Бога».

В заключении, хочется сказать, что юродство предполагает высокую степень духовной жизни и принимается совершенно сознательно. Принять подвиг юродства мог человек, обладавший здравым умом и трезвой памятью, достиг-

ший бесстрастия. Это благодатное состояние, в котором присутствуют не только усилия или способности человека, но и преображающая и содействующая сила Божия. Поэтому юродство – не болезнь, а духовный подвиг, принятый в результате собственного выбора.

Список литературы:

1. Беленсон Е. О подвиге юродства // Путь: Орган русской религиозной мысли. Париж, 1927, август №8. С. 89-98.

2. Богословско-литургический словарь. Статья «Юродивые» // Православная энциклопедия «Азбука веры». URL: http://azbyka.ru/tserkov/bogosluzheniya/liturgika/nastolnaya_kniga_svyaschennosluzhitelya_26-all.shtml#ju (дата обращения: 21.10.2013).

3. Блаженная Пелагея Ивановна. Сказания о Христа ради юродивой подвижнице Серафимо-Дивеевского монастыря Пелагее Ивановне 266 Серебрениковой // Серафимо-Дивеевские предания: Житие. Воспоминания. Письма. Церковные торжества. М., 2006.

4. Ковалевский И., свящ. Подвиг юродства. М., 2000.

5. Наумов Р.А. «Меня раздело Евангелие»: Внешний облик юродивых Христа ради. URL: http://vernost.ru/jurodivyj.htm (дата обращения: 22.03.2017).

Сведения об авторе:

Остапчук Кристина Александровна – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ostapchukkristi@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НЕХАЛКИДОНИТОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ: ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

CHURCH-STATE RELATIONS DOHALKIDONITOV IN THE MIDDLE EAST: THE MAIN CHALLENGES OF THE PRESENT

А.А. Ремыга

A.A. Remyga

В данной статье рассматриваются основные вызовы современности в сфере государственно-конфессиональных отношений, с которыми сталкиваются нехалкидониты проживающие на Ближнем Востоке. Основными вызовами, по мнению автора, являются: антихристианская деятельность экстремистов, попытки гармонизации государственно-конфессиональных отношений посредством применения конфессионального принципа устройства государства (Ливан), стремление Ассирийской Церкви вернуть резиденцию патриарха в Багдад, а так же набирающие популярность экуменистические настроения в религиозной среде. Работа носит обзорный характер, а её результаты могут быть использованы в дальнейших исследованиях по истории Ближнего Востока, истории государственно-конфессиональных отношений, истории Церкви, истории международных отношений, политологии, истории Древних церквей Востока и других гуманитарных сфер.

In this article, the main challenges of modernity in the sphere of state-confessional relations, which are encountered by non-Palermudonites living in the Middle East, are discussed. The main challenges, according to the author, are: the anti-Christian activity of extremists, the attempts to harmonize state-confessional relations by applying the confessional principle of the state structure (Lebanon), the desire of the Assyrian Church to return the patriarch's residence to Baghdad, as well as the ecumenical moods that are gaining popularity in the religious environment. The work is of a survey nature, and its results can be used in further studies on the history of the Middle East, the history of state-confessional relations, the history of the Church, the history of international relations, political science, the history of the Ancient churches of the East and other humanitarian spheres.

Ключевые слова: Ближний Восток, государственно-конфессиональные отношения, нехалкидониты, экуменизм, экстремизм, Халкидон.

Keywords: Near East, state-confessional relations, nehalkidonity, ecumenism, extremism, Chalcedon.

© А.А. Ремыга, 2017

События и процессы, происходящие на Ближнем Востоке в последние годы, всё чаще приковывают внимание мировой общественности. Важное место во многих этих процессах сегодня занимают государственно-конфессиональные отношения, т.е. взаимодействия в разных сферах между представителями государственной власти с одной стороны и представителями религиозных организаций и общин с другой стороны.

Государственно-конфессиональные отношения регулируются специальной отраслью права, которая называется государственно-конфессиональным правом.

Одним из ключевых моментов и аспектов государственно-конфессиональных отношений на Ближнем Востоке является полиэтничность и поликонфессиональность данного региона, а также большое количество государств, находящихся на этой территории.

В 2015 году число христиан на Ближнем Востоке в таких странах, как Египет, Израиль, Палестина, Иордания упало примерно до 4-х процентов, в то время как недавно этот показатель достигал максимума в 14% [1, с. 181-183]. При этом положение ближневосточных христиан постоянно ухудшается на фоне роста влияния, так называемого, Исламского государства. Именно преследования со стороны радикальных исламистов являются главной причиной оттока христиан с территорий, подконтрольных силам этого квазигосударства.

Обратимся к данным правозащитных христианских организаций: «Помощь Церкви в беде» («Aid to the Church in Need») заявила по итогам исследования положения христиан в 2013–2015 годах, что христианство в ряде стран Ближнего Востока и Африки на пути исчезновения, христиане массово бегут, опасаясь геноцида, исламистские группы устаивают религиозные чистки. При сохранении таких условий в Ираке, например, христианство может исчезнуть уже через пять лет.

Ещё одной важной тенденцией, является попытка гармонизации государственно-конфессиональных отношений посредством применения конфессионального принципа государственного устройства. Данный принцип реализуется в Ливанской Республике.

Конфессиональный принцип закреплен как в ливанской Конституции 1926 г., так и в Национальном пакте 1943 г. Согласно этому была утверждена определенная пропорция представительства в государственном аппарате от различных религиозных общин. Наиболее важный пост - пост президента, обладающего широкими конституционными полномочиями, - отдавался крупной христианской общине - маронитам, пост премьер-министра - суннитам, председателя парламента - шиитам, посты заместителя премьер-министра и председателя парламента - православным. Соответствующее соотношение было установлено для представительства религиозных общин в парламенте, правительстве, министерствах и ведомствах [2, с. 1030].

«В стране действует мажоритарная избирательная система относительного большинства. Особенностью ливанской системы, отличающей ее от других подобных систем, является то, что она призвана обеспечить представительство не только по территориальному, но и по религиозному принципу» [3, с. 120].

Третьей тенденцией, касающейся государственно-конфессиональных отношений дохалкидонитов на Ближнем Востоке можно считать стремление представителей Ассирийской церкви возвратиться «домой». Дело в том, что Ассирийская церковь Востока обрела нового католикоса-патриарха. Выбор пал на митрополита Ирака, Иордании и России Георгия Сливе, который после интронизации стал носить имя Мар Георгий III. Как сообщает ассирийское информационное агентство AINA, местом своей штаб-квартиры новый владыка выбрал Багдад, где «стал свидетелем политических потрясений, перемещений и преследований ассирийцев» [4]. Важно понимать, что перед патриархом сейчас стоит задача возвращения патриаршего престола Ассирийской церкви Востока из Соединенных Штатов в Ирак, и этот сложный проект будет реализовываться, в том числе, посредством выстраивания сложных взаимоотношений с представителями властей Ирака.

Наконец, самым интересным и одновременно трудным вызовом является вновь разворачивающаяся тенденция, идея об объединении усилий представителей Древних восточных Церквей для сохранения традиционных ценностей.

Другими словами, на территории Ближнего Востока вновь становятся сильны экуменические настроения. При этом важно понимать, что экуменизм для Ближнего Востока, идея не новая. Именно об этом пишет в своей статье «История экуменизма: забытый ранний этап» Николай Селезнёв [5].

Подводя итоги, важно отметить, что Ближний Восток – это очень разнообразный регион, как с точки зрения этно-конфессионального состава, так и с точки зрения форм политического устройства, а, следовательно, и форм государственно-конфессиональных взаимодействий. Те вызовы, с которыми вынуждены столкнуться сегодня представители Древних восточных Церквей, являются результатами сложных геополитических, конфессиональных, исторических, внутрицерковных, этнических, правовых и экономических процессов. Эти вызовы, и проблемы с ними связанные, носят комплексный характер, а, значит, и решать эти проблемы необходимо комплексно.

Список литературы:

1. Религии мира: история, культура, вероучение / Под ред. А.О. Чубарьяна, Г.М. Бонгард-Левина. М., 2006.

2. Конституционное право зарубежных стран / Под общей редакцией члена-корреспондента РАН, профессора М.В. Баглая, Ю.И. Лейбо и Ф.М. Энтина. М., 2008.

3. Зубов А.Б. Парламентская демократия и политическая традиция Востока. М., 1990.

4. «Ассирийская церковь Востока собирается вернуться домой». REGNUM. URL: https://regnum.ru/news/society/1974713.html (дата обращения: 17.12.2016).

5. Смирнов А. Рец.: Селезнев Н.Н. Pax Christiana et Pax Islamica: Из истории межконфессиональных связей на средневековом Ближнем Востоке // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2015. № 2 (33). С. 300-304.

Сведения об авторе:

Ремыга Алексей Анатольевич – магистрант 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alekseyremyga@gmail.com

ИСТОРИЯ ОГЛАШЕНИЯ В ДРЕВНЕЙ ЦЕРКВИ

THE HISTORY OF THE PROCLAMATION IN THE EARLY CHURCH

А.В. Карнаухова

A.V. Karnauhova

В нескольких тезисах раскрывается история практики оглашения в Древней Церкви (до V века). Рассмотрены принципы подготовки к Крещению, переломные моменты в развитии практики оглашения, а также яркие примеры практики оглашения в период ее расцвета.

In several theses history of practice of announcement in Ancient Church reveals (till the 5th century). The principles of preparation for the Epiphany, turning points in development of practice of announcement, and also striking examples of practice of announcement during her blossoming are considered.

***Ключевые слова*:** крещение, оглашение, Символ Веры.

Keywords: baptism, the proclamation , Creed.

Оглашением принято называть церковную образовательную и просветительскую деятельность по подготовке к Крещению уверовавшего во Христа человека и желающего вступить в Церковь.

В Евангелии достаточно мест, в которых Христос объяснял в личных беседах и огромным массам народа основы христианского вероучения и принципы Церкви, через которую, единственную, можно унаследовать жизнь вечную (Мф. 26,17-29; Лк. 10,41-42). Особенно можно выделить Нагорную проповедь (Мф. 4,23-7,29), которая фактически является прототипом оглашения. Приведённые моменты из Евангелия – лишь малая часть всех тех примеров, которые доказывают, что Христос первый, по сути, проводил огласительные беседы.

Апостолы после Его Вознесения переняли миссию. Во времена апостольские оглашение перед Крещением не требовалось. Крестящимся после разговора с Апостолами надо было лишь признать, что Иисус Христос – Истинный Бог

© А.В. Карнаухова, 2017

и Истинный Человек, а также Его Воскресение и Второе Пришествие. Об этом свидетельствует Новый Завет: Деян.16,14-15; Деян. 8,36-39.

Ко второму веку оглашение стало приобретать структуру. Стала требоваться более длительная подготовка, которая проходила в два этапа. Она включала и теорию, и практику: изучение догматов сочеталось с посещением храмов, молитвой, постами. К Таинству Крещения допускались те, для кого высокая христианская нравственность стала привычкой, кто мог правильно исповедовать веру, знавшие главные молитвы. Оглашение проходило поэтапно, после каждого этапа оглашенных ждал экзамен.

К III веку в среднем оглашали два или три года. Желающих креститься приводили христиане, которые должны были гарантировать их готовность принять Истину. Проверка готовности и желания проводилась церковным собранием [1, с. 14-18].

С прекращением гонений на христианство возрос интерес к нему. Поэтому из-за огромного количества желающих диалог сменился монологом перед сотнями, а то и тысячами людей. Несмотря на это оглашение продолжает обретать конкретные формы и начинает фиксироваться.

Примером оглашения может вполне быть обращение Кирилла Иерусалимского к оглашенным. Из него следует, что поручительство христиан становится формальным, позже оно вообще исчезает. Оглашение предваряло собеседование желающего креститься с епископом. На собеседовании выяснялись мотивы принятия нового учения. Нередко обнаруживались неуважительные мотивы: приобретение льгот, выгодная служба или брак и т.д. Основой оглашения был Символ Веры – одна из главных молитв, содержащая основы Христианства. К самому Таинству оглашенные должны были знать его наизусть и нравственно соответствовать званию христианина. Торжественное произнесение Символа Веры было последним и решительным свидетельством желания стать христианином. Оглашенным не раскрывалось, как будет проводиться Таинство, они могли лишь догадываться. После Крещения проводилось несколько встреч для последних наставлений [4, с. 16-19].

Стоит признать, что оглашение в разных Церквах не были идентичными. В Антиохийской Церкви, по свидетельству Феодора, епископа Мопсуэстийского, христиане-поручители были по-прежнему необходимы. От антиохийских оглашенных, в отличие от иерусалимских, не скрывалось, как пройдёт Таинство. Заметна разница и в количестве занятий: в Антиохии их было в два раза меньше. Также неизбежно было различие точек зрения в Церквах относительно соотношения догматической и нравственной частей оглашения [2, с. 153-155].

Вслед за пиком развития последовал упадок оглашения в V веке. Главных причин тому было три. Во-первых, оглашение, как и само Крещение, стало массовым, а потому всё более формальным. Во-вторых, во многих Церквах стало практиковаться крещение младенцев, которое не предполагало оглашения по причине их малолетства. В-третьих, сыграло свою роль локальное падение культуры и набеги варваров. Контроль нравственной жизни оглашенных постепенно исчезал, и единственной целью оглашения стало знакомство будущих христиан с догматами христианского вероучения. Длительность подготовки к Крещению также сократилась: уже в пятом веке в Сирии и оглашение, и Крещение проводилось в один день [3, с. 696-697].

К шестому веку крестить стали всех подряд, вне зависимости от того, что подтолкнуло людей креститься. С тех пор зародилась и стала расширяться «оторванность» веры от жизни христианина. В отдельных Церквах всё же сохранилось само оглашение, близкое к традициям прошлых веков, но во многом это было лишь формальностью, не понятной оглашенным. После появились попытки «реанимации» оглашения, но это были скорее исключения, чем правило.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в практике оглашения современной Церкви полезно ориентироваться на примеры четвёртого века – времени расцвета предкрещальной подготовки.

Список литературы:

1. Афанасьев Н. Вступление в Церковь. М., 2013.

2. Гаврилюк П. История катехизации в Древней Церкви. М., 2001.

3. Православная Энциклопедия: В 34 т. Т. 3. М., 2001. С. 696-697.

4. Флоровский Г.В. Восточные отцы IV века (из чтений в Православном Богословском институте в Париже). Париж, 1931.

Сведения об авторе:

Карнаухова Алёна Викторовна – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», alenakarnaukhova@mail.ru

РУССКОЕ ВЕЙНИНГЕРИАНСТВО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТ О. ВЕЙНИНГЕРА «ПОЛ И ХАРАКТЕР» И В. РОЗАНОВА «ЛЮДИ ЛУННОГО СВЕТА»

RUSSIAN WEININGERISM: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RESEARCHES OF O.WEININGER «SEX AND CHARACTER» AND V. ROSANOV «PEOPLE OF MOONLIGHT»

Е.А. Клементьева

E.A. Klementeva

В статье сопоставляются взгляды австрийского и русского философов на вопрос пола, мужского и женского начала и еврейства. Выявляется отношение авторов к половой любви и её значение для духовного развития человечества.

In article are compared views of the Austrian and Russian philosophers on question of a sex, men's and feminine and Jewry are compared. The opinion of authors on sexual love and its importance for spiritual development of humanity comes to light.

Ключевые слова: пол, еврейство, половая любовь, духовное развитие.

Keywords: sex, Jewry, sexual love, spiritual development.

Понятие «вейнингерианство» в России впервые использовал Н.А. Бердяев в своем сборнике статей по общественной и религиозной психологии «Духовный кризис интеллигенции» [1, с. 165]. Это течение среди русской интеллигенции возникло в начале XX века в связи с массовой популярностью книги австрийского философа Отто Вейнингера «Пол и характер. Принципиальное исследование».

«Пол и характер» появляется в России благодаря переводу Владимира Лихтенштадта в 1908 году в издательстве «Посев». Исследование вызвало горячее обсуждение среди интеллигенции. Потому что вопрос пола стал важным аспектом в духовном поиске культурных деятелей философии в России XX века. Книга получила широкую огласку и популярность – её обсуждали в фило-

© Е.А. Клементьева, 2017

софских кружках, издавались брошюры, статьи, книги, в «Сатириконе» было спародировано литературное вейнингерианство, проводились лекции…

Отто Вейнингер рассуждает о многих значениях пола – в его биологическом аспекте, гендерном и сексуальной ориентации, опираясь на данные современных ему естественных наук. Я остановлюсь на его взглядах на мужское и женское начало, их связь и роль женщины в этой связи.

Вейнингер утверждает в своем исследовании, что все люди двуполы изначально – это и предрасположенность, и беспрерывное действие. Свой вывод он подтверждает биологическими данными [3, с. 4]. В его теории разделение полов никогда не будет законченным. Сколько бы ни был мужчина мужественным, в нем всегда будут, пусть в слабом развитии, женские черты. И наоборот. То есть человека нельзя определенно отнести только к одному полу. Это колебание индивидуума между двумя крайними точками М и Ж, которые являются идеальным типом и не существует в природе.

В своем исследовании Вейнингер пишет, что открыл один из основных законов полового притяжения. Его смысл выражается в формуле М+Ж=1. То есть для соединения полов, их гармоничного существования, нужны равные части мужского и женского, хоть и разделенные в двух разных индивидуумах в различных сочетаниях. Здесь же кроется самый спорный момент, который вызвал горячее обсуждение – роль женщины. Женщина у Вейнингера существо бессознательное, живущее лишь сексуальностью – материнством и проституцией. И все это, вся жизнь женщины направлена исключительно на мужчину. Автор ссылается на исторические корни такого положения, описывает несостоятельность женского мышления [3, с. 178]. О женщинах, которые стремятся к эмансипации, Вейнингер говорит как об утративших свою истинную женственность, потому что «только мужчина, заключенный в них, хочет эмансипироваться» [3, с. 49].

В ответ на публикацию книги «Пол и характер», в России издаются сочинения русской интеллигенции. Среди них была книга В.В. Розанов «Люди лунного света. Метафизика христианства». Однако, по мнению Евгения Берштей-

на, Розанов пришел к проблеме пола в человеке независимо от австрийского философа, но также ссылаясь на сочинения западных сексологов [2, с. 57].

Василий Васильевич пишет о поле как о «текущей» величине в человеке. Он использует ряд натуральных чисел для обозначения силы пола: от +7 до -7. +7 это мужчина «Творец миров» и женщина «Вечная женственность». Идеалом первоначального самца Розанов называет северных норманнов, первоначальной самки – «sainteprostituée» – девушек Египта, которые в своей абсолютной женственности отдавались мужчинам и это нисколько им не вредило, наоборот, лишь поддерживало здоровье и обеспечивало счастливое замужество. Мужчина – дерево, которое питает женщину – цветок по аналогии с совокуплением. С приближением к низшим цифрам +3,+2 женщина становится грубее, мужчина мягче, они не справляются со своим прямым предназначением. «0» – безразличие к половой любви, «третий пол», гермафродитизм; враждебность к гетеросексуальности и деторождению – она же духовная содомия. Другая сторона нулевого рубежа – самоотрицание пола. И, наконец, все переходит в чисто минусовые величины – это гомосексуализм.

Розанов категорически отрицает возможность пола быть единым – то, что утверждал Вейнингер. «Текучесть» пола появилась там, где индивидуум начал бороться с природой, с её органическим отвращением к совокуплению. В этой борьбе появилось «лицо», которое является «универсально-значительным для космоса, универсально-нужным миру началом» [4, с. 28]. «Лицо» же есть дух и гений. Розанов не умаляет способностей ни мужчин, ни женщин. В их идеальном состоянии «Творец миров» и «Вечная женственность» является примером для подражания. Сами по себе эти состояния воспеваются Розановым, но только их совокупление будет наиболее полным, самодостаточным, позволит прийти в гармонию чрезмерное напряжение в обоих полах, тем самым обеспечив здоровье. Начало гетеросексуальной энергии Василий Васильевич видит в еврействе. Он интерпретирует заповедь «чти отца и матерь твою» как «не оставайся безбрачным», «не оставайся бесплодным», «радуйся с молодою женою своей, с молодым мужем своим» [4, с. 83]. Как чтят Бога жертвоприношением, так чтят родителей деторождением.

Вейнингер же в своем исследовании использует еврейство, во-первых, не как религию, а как духовную тенденцию; во-вторых, для обоснования наличия положительных черт женского начала в мужчинах, но автор тут же оговаривает, что этих положительных черт по сути нет и наиболее высоко стоящая женщина все же стоит бесконечно ниже самого низкого из мужчин. Евреям Вейнингер приписывает «отсутствие сознания собственного «я» и сильнейшую потребность поднять ценность своей личности путем низведения личности ближнего, ибо истинный еврей, как и истинная женщина, лишен собственного «я», а потому он лишен и самоценности» [3, с. 356].

Важным различием между теориями этих двух философов является отношение к половой любви. Определив женщине роль только сексуальную, Вейнингер объявляет и то, и другое источником греха и зла. Эмансипацию женщины он называет эмансипацией проститутки, стремление женщины распространить свою сущность сводничества, которая заключается в постоянном желании осуществлять половой акт, на человечество. Такое влияние женщины пагубно для ума, дарования, таланта, гения – характерных мужских черт. Исследование через мужское и женское начало, разумность и сознательность первого, стихийность и бессознательность второго призывает к телесному воздержанию ради духовного возвышения. Розанов же видит в половой любви бессмертие человека. «Слияние душ» мужчины и женщины в их наилучших формах ведут к гармоничному существованию. Деторождение есть продолжение телесной жизни индивидуума в наследниках – это будущее, прогресс.

Таким образом, в одно время, обладая одной научной базой два философа – европейский и русский – пришли к двум противоположным выводам в вопросе пола. Вейнингер возвышает мужчину над женщиной, убеждает нас, что духовное развитие должно превалировать над продолжением человеческого рода. Розанов мужчину и женщину уравнивает, совокупляет, и между развитием, размножением человека и духовными интересами делает выбор в пользу первого, утверждая, что именно от должного совокупления будет идти духовный рост человечества.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. Духовный кризис интеллигенции. СПб., 1910.
2. Берштейн Е. Трагедия пола: две заметки о русском вейнингерианстве // Новое литературное обозрение. 2004. № 65. С. 54-62.
3. Вейнингер О. Пол и характер. Принципиальное исследование. СПб., 1908.
4. Розанов В.В. Люди лунного света. Метафизика христианства. СПб., 1913.

Сведения об авторе:

Клементьева Елизавета Андреевна – бакалавр 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: elisaveta.klementeva@mail.ru

ХТОНИЧЕСКИЕ ЧУДОВИЩА И ИХ ОБРАЗЫ В КУЛЬТУРЕ XXI ВЕКА

CHTHONIC MONSTERS AND THEIR IMAGES IN THE CULTURE OF THE XXI CENTURY

Н.И. Былкова
N.I. Bylkova

В данной статье описана проблема возрождения хтонических чудовищ, как популярных образов в современной, массовой культуре. Проведена аналитика СМИ, а именно: кинематограф, социальные сети, видеоигры. На примере образов: Медузы Горгоны, Минотавра, Цербера (Кербера). В работе показана тесная взаимосвязь Религии и Культуры.

This article describes the problem of the revival of chthonic monsters, as popular images in contemporary, mass culture. Media analytics is conducted, namely: cinematography, social networks, and video games. On the example of images: Medusa Gorgona, Minotaur, Cerberus (Kerberos). The work shows a close relationship between Religion and Culture.

***Ключевые слова**:* хтонические чудовища, образ, миф, современная культура, религиозное сознание.

Keywords: chthonic monsters, image, myth, modern culture, religious consciousness.

Хтонические чудовища во многих религиях и культурах являются сущеествами, которые олицетворяют природу, безграничную, дисгармоничную мощь земли. Обратимся к греческой мифологии для подробного объяснения. Древнегреческое общество прошло долгий путь развития, от архаического периода до развитой цивилизации. Доолимпийский этап развития мифов пришелся на эпоху, когда человек был беззащитным перед силами природы. Окружающий мир он представлял в виде хаоса, в котором обитали неуправляемые для человека стихии. Главной силой была Земля, всепорождающая и всему дающая начало. Хтонические чудовища, рожденные в недрах земли и вышедшие наружу, дисгармоничные и уродливые существа, которые обладают деструктивной силой. Они вполне могут быть посредниками между миром живых и миром мертвых. Они своего рода медиаторы, которые имеют возможность существовать в двух мирах одновременно.

© Н.И. Былкова, 2017

В сравнении с религией древности, образы этих чудовищ в современной, массовой культуре приобретают иной образ и иной смысл. Массовая культура в моем понимании является совокупностью культурных явлений, характерных для современного общества с высоким уровнем коммуникационно-информационных систем: интернет, кинематограф, радио и т.д., с высокой степенью урбанизации, в которых происходит потеря индивидуальности современного человека. В древности чудовища существовали как устрашающие существа с безграничной, божественной силой, сейчас же, в современности, они являются фигурами поклонения и восхищения. Почему же это происходит? Древний человек жил в общине, где преобладало коллективное сознание и все происходящее объяснялось мифом, современный же человек пытается объяснить рационально все то, что его окружает, индивидуальное сознание преобладает над коллективным. Но миф не уходит из жизни, а наоборот возвращается в интерпретированном виде в массовой культуре. А как это происходит, мы рассмотрим на примере образов: Медузы Горгоны, Минотавра и Цербера (Кербера).

Не будем углубляться в сам миф о Горгоне, и приступим к описанию ее образа. Имя Горгона известно с глубокой древности, во времена Гомера она была очень известным персонажем. Греческий Зевс вселял ужас и страх во врагов своей эгидой (щитом), на которой была изображена Медуза Горгона. А изображенная на щите Афины Горгона, являлась олицетворением хаоса, ярости, сумасшествия и смерти.

«Скрытый, смело пройдя с их страшным лесом трескучим,
К дому Горгон подступил; как видел везде на равнине
И на дорогах – людей и животных подобья, тех самых,
Что обратились в кремень, едва увидали Медузу;
Как он, однако, в щите, что на левой руке, отраженным
Медью впервые узрел ужасающий образ Медузы;
Тяжким как пользуясь сном, и ее и гадюк охватившим,
Голову с шеи сорвал; и еще – как Пегас быстрокрылый
С братом его родились из пролитой матерью крови» [1].

Медуза является символом независимости у современных женщин. Новый взгляд на образ, сложившийся в начале XX в., нашел свое воплощение в скульптуре, ее больше не изображают устрашающей, но и не изображают красивой. Проведя анализ социальных сетей, стоит сделать вывод о том, что в данный момент Медуза Горгона один из самых популярных и распространенных образов в массовой культуре. Она изображается везде, от картин и кинематографа, до рекламы и афиш. Множество фильмов использует образ Медузы, но не как устрашающий, а, скорее, как вызывающий сочувствие и симпатию. В кинематографе ее образ достаточно драматичен и современен, это можно увидеть в фильме «Перси Джексон и Похититель молний». Ума Турман, сыгравшая эту роль, говорит, что Медуза одновременно реальный и мифический персонаж. Несмотря на то, что ее голова покрыта кишащими змеями, она становится героиней мира современного. Ее взгляд превращает любого неудачливого прохожего в камень. Она мучается от своего одиночества, которым ее наказали боги. Медуза – это как безумный, одинокий посетитель в музее собственной жизни. Чувственность и трагедия одинокой, современной женщины представлены в ее образе в данном фильме, что наглядно показывает восприятие Горгоны. Также она представлена в видеоиграх, в социальных сетях в ее честь создаются «фанатские» группы, где участники высказывают свое мнение о мифе, восхищаются ей. Как символ женского превосходства, совершенства Горгона стала знаковым образом феминисток. Это произошло после того, как известный дом моды Версаче избрал своим логотипом лик горгоны. Поп Звезда мировой величины Rihana предстала в образе Горгоны, так же выпустила пластинку под названием «Медуза», в своих текстах она сравнивает себя с жестокой Медузой, которая разбивает сердца, что в свою очередь показывает масштаб популярности и разное восприятие образа Горгоны. Женщины отождествляют себя с ней, она авторитетна, властна, ей поклоняются и ставят ее в пример. Медуза Горгона совмещает в себе одновременно ужас и очарование. Она олицетворяет слияние в человеке хаоса и порядка, свободы и самоограничения, сознания и подсознания. Кое-кто может предположить, что мифы – отражение заблуждений древности. Скорее они – зеркало человеческой души.

Образ Минотавра не уступает в популярности образу Медузы Горгоны. Зарождение мифа о Минотавре относится к эпохе животного фетишизма. Для этого периода истории характерно понимание животного, человека и неба как равных единиц. Так как отцом Минотавра был бык, вышедший из моря, то образ связан и с морской стихией. То есть в образе Минотавра соединяются небо, море, наземный и подземный мир. Человекобык воплощал вечный круговорот бытия с его жизнью и смертью. Сражение Тесея и Минотавра изображалось древнегреческими ремесленниками на вазах, украшениях и скульптурах. Он довольно распространён в современной культуре и искусстве. Минотавр является ужасающим, хтоническим чудовищем, которого во все времена боялись. В современности же, Минотавр считается довольно чувственным мифическим персонажем. Минотавр в некотором смысле олицетворяет последнюю ступень в уровне отношений между духовной и животной сторонами в человеке. Превосходство духовного символизирует герой; преобладание чудовища обозначает кентавр с телом коня или быка.

Обратное ему существо, у которого голова является звероподобной, а тело человеческим, подразумевает преобладание низших сил, доведенное до логической крайности. Свое отражение он нашел в кино, литературе, живописи, видеоиграх. В XX веке миф о минотавре стал восприниматься как символ блуждающего человека в лабиринте своего подсознания, и борьбы с собственными страхами, иллюзиями и ожиданиями. Для Зигмунда Фрейда лабиринт Минотавра символизировал бессознательное, с которым человек не может справиться. Минотавр является воплощением страхов и животных инстинктов современного человека. В связи с этим, Минотавр приобретает востребованность, для осознания и принятия своих страхов.

Образ Цербера (Кербера) так же является одним из самых распространенных в культуре и искусстве. Он страж царства мертвых, служит Аиду (богу Царства мертвых) стоит в преддверии Ада и охраняет его вход. Следил за тем, чтобы никто не вышел из подземного царства мертвых, ведь из него нет возврата. Образ кошмарного чудовища встречается во многих греческих мифах, сю-

жетов современных художественных работах. Его задача стеречь врата Ада, чтобы души мертвых не могли вернуться на землю. Цербер в представлении древних людей становился неким объяснением, почему люди умирают навсегда – страж мира мертвых снабжен ужасным и устрашающим внешним видом, который никого обратно не выпустит. Однако в легендах мотив с обманом пса, как видим, тоже не редок. Возможно, это явилось отражением веры людей в возможность воскрешения, или отражением извечного желания вечной жизни.

Трехглавый, адский пес считается одним из самых страшных чудовищ, однако в кинематографе он представлен в антропоморфном виде, в образе человека пылающего огнем, так же во всем известном фильме «Гарри Поттер» Цербер представлен в виде собаки. В социальных сетях Цербер представлен в мультипликационном виде. Следуя теории архетипов К.Г. Юнга, архетип является архаическим феноменом, поэтому он проявляется в мифах. Архетип зверя, чудовища отражает и регулирует жизнь людей, на животном уровне, обеспечивает понимание других людей, как живых существ, регулирует взаимодействие людей на этом уровне, позволяет понимать поведение живых существ, общаться и взаимодействовать с ними. Человек отождествляет себя с чудовищной, неразумной и иррациональной силой, потому что находит в этом отражение себя на бессознательном уровне.

Современная массовая культура порождает множество образов, с которыми человек отождествляет себя, наиболее популярными и распространенными образами являются хтонические чудовища. Исходя из всего вышесказанного, можно подвести итог и ответить на вопрос, почему человек отождествляет себя с хтоническими чудовищами. С развитием науки и технологий религия и миф не уходят из человеческой жизни, наоборот же человек возрождает мифологические образы в массовой культуре для поиска самого себя. Он находит отражение своего бессознательного в иррациональности мифа. По моему мнению, современный человек, находясь в обстановке хаоса, быстрого темпа развития технологий и рационализации мира уходит от истинного Бога, человек теряет духовность в современной культуре. Религия в культуре является необходимым

компонентом становления человека, осовременивание мифологических сюжетов приобретает большую популярность, поскольку идейная направленность подобных образов связано со стихийным бунтом против ценностей современного общества. Что доказывают образы хтонических чудовищ в современности? Они доказывают то, что человек в современном обществе находится в поиске истинного Бога.

Список литературы:

1. Публий Овидий Назон. Любовные элегии. Метаморфозы. Скорбные эллегии. М., 1983.

Сведения об авторе:

Былкова Наталья Ивановна – бакалавр 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Bylkova1998@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МИШЕНИ АДМИНИСТРАТОРОВ СУИЦИДАЛЬНЫХ САЙТОВ

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL TARGETS OF ADMINISTRATORS OF THE SUICIDE WEBSITES

Ф.К. Беназирова
F.K. Benazirova

Особенности подросткового возраста, вызванные физиологическими и психическими изменениями, обуславливают специфику поведения подростков, форм общения, видения мира, восприятия тех или иных жизненных ситуаций и проблем. И в наш XXI век – век Интернета и социальных сетей все это может стать психологическими мишенями, позволяющими управлять подростками и делающими их уязвимыми в плане деструктивного, в частности, суицидального поведения.

The features of teenage age caused by physiological and mental changes cause specifics of their behavior, forms of communication, vision of the world, perception of these or those life situations and problems. And in our XXI century – a century of the Internet and social networks all this can become the psychological targets allowing to operate teenagers and doing them vulnerable in respect of destructive, in particular, suicide behavior.

Ключевые слова: особенности подросткового возраста, специфика поведения, Интернет, социальные сети, психологические мишени, подросток, суицидальное поведения.

Keywords: features of teenage age, specifics of behavior, Internet, social networks, psychological targets, teenager, suicide behavior.

Подростковый период – особое время, когда происходят переориентировки как в физиологическом, психическом, так и в социальном планах. Кардинально меняется социальная ситуация развития, формируются зачатки будущих ценно-

© Ф.К. Беназирова, 2017

стей. Стэнли Холл, изучая проблему данного возраста, называет подростничество эпохой романтизма, когда полу варварские тенденции сталкиваются с требованиями социальной жизни [3]. Это эпоха перемен и хаоса [3].

Каждый возрастной период имеет свою неповторимую характеристику, особые новообразования, модели взаимодействий и взаимоотношений с окружающими людьми и внешним миром. Подростковый возраст не является исключением. Подростку присуще абстрактное мышление, обуславливающее интерес к самому процессу мышления, ко всему тому, что требует самостоятельного обдумывания [3]. Помимо этого, в данный возрастковый период появляется новая форма эгоцентризма, имеющая две основные особенности: появляется так называемая воображаемая аудитория и формируется миф о собственной исключительности. Данные понятия ввел Д. Элкинд в 1967 году, суть которых заключается в следующем: подросток убежден в своей уникальности, неуязвимости, а поэтому окружающие люди, как ему кажется, постоянно обращают на него внимание [3]. Подростки более эмоциональны, чем взрослые, они острее ощущают одиночество [3]. По этой причине обнаруживается стремление к объединению в общества и субкультуры. Желание влиться в коллектив, стать популярным порождают конформное, девиантное и деструктивное поведение: страх оказаться отвергнутым преобладает над всеми другими страхами.

Таким образом, эпоха подростничества имеет множество особенностей и нюансов, и потребности в дружбе, понимании, эмоциональной поддержке очень важны, жизненно необходимы. Не найдя всего этого, не удовлетворив свои социальные потребности, подростки в нынешнее время склонны уходить в Интернет и социальные сети, позволяющие им отвлечься от психологического напряжения и проблем. Однако грань между снятием напряжения и уходом в вымышленный мир очень зыбка. Ко всему этому необходимо сказать, что Интернет – хранилище не только полезной, но и вредоносной, опасной информации. Так, подтверждением служат «группы смерти» во Вконтакте, автором которых являлся Филипп Будейкин, или Филипп Лис. На протяжении нескольких лет создавались и закрывались группы, насчитывавшие большое количество ак-

тивных участников. Целью Будейкина была чистка общества от «биомусора» [4], поэтому он склонял несовершеннолетних к суициду. На его счету около 15 жертв [1]. Будучи исключенным из университета со специальности «психология» [1], Филипп Лис знал особенности подросткового возраста, что позволяло разрабатывать соответствующие суицидальные группы. Эти особенности являлись своего рода психологическими мишенями, делающими подростков склонными к суицидальному поведению. Контент групп воздействовал на их неустойчивую психику, учитывал аффективность и эмоциональность. Сам автор организовывал виртуальные беседы, в которых создавалась иллюзорная атмосфера понимания, тепла и поддержки. Здесь он брал во внимание их страх одиночества и потребность быть вовлеченными в коллектив. «Группы смерти» служили некой субкультурой, обладающей своей символикой, особым языком, суррогатными ценностями. Процесс взаимодействия Филиппа Лиса и участников происходил в игровой форме, в виде разгадывания ребусов, пиктограмм и выполнения заданий, угрожающих жизни, что тоже привлекало подростков и создавало ощущение нереальности происходящего. Пользуясь доверчивостью, отсутствием представлений о смерти, он готовил их к суициду. Суицид по сути своей – противоестественный, кардинальный шаг [2], то есть подростку в нормальном состоянии трудно решиться на это, однако автор групп активизировал суицидальное поведение, пропагандируя культ смерти. Смерть представлялась чем-то эстетичным и романтичным.

Таким образом, борьба с «группами смерти» заключалась в аресте Филиппа Будейкина, в ужесточении санкций за склонения к суициду. Другим направлением должно выступать укрепление семьи как важнейшего института социализации и воспитания будущих поколений, так как его функции оказались переложены на совершенно ненадежные структуры: Интернет, социальные сети и иные средства массовой информации.

Список литературы:

1. Администратор «групп смерти». Чистосердечное признание. URL: https://saint-petersburg.ru/m/society/grachev/353694/ (дата обращения: 07.04.2017).

2. Алимова М.А. Суицидальное поведение подростков: диагностика, профилактика, коррекция. Барнаул, 2014.

3. Райс Ф., Долджин К. Психология подросткового и юношеского возраста. 12-е издание. СПб, 2012.

4. Чистосердечное признание Филиппа Будейкина. URL: https://newsland.com/user/4297839380/content/chistoserdechnoe-priznanie-filippa-budeikina/5556331 (дата обращения: 07.04.2017).

Сведения об авторе:

Беназирова Фотима Кубодовна – студент 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: benazirova1997@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЧАСТНОГО ПАНСИОНАТА ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ОБЩЕГО ТИПА

SOCIAL ADAPTATION IN A PRIVATE BOARDING HOUSE FOR ELDERLY PEOPLE OF A GENERAL TYPE

Ю.О. Куколева
U.O. Kukoleva

В статье описываются особенности социальной адаптации лиц пожилого возраста в условиях частного пансионата для пожилых людей. Проанализирована зависимость уровня социальной адаптированности постояльцев от гендерной принадлежности и срока проживания в пансионате. Выявлены наиболее актуальные сферы работы специалиста по социальной работе по повышению социальной адаптированности постояльцев в пансионате.

The article describes peculiarities of social adaptation of elderly persons in private homes for the elderly. The dependence of the level of social adaptation guests from gender and length of stay in a boarding house. Identified the most relevant areas of work of specialists in social work to improve social adaptability of the guests in the boarding house.

Ключевые слова: социальная адаптация, пожилые люди, частный пансионат для пожилых людей.

Keywords: social adaptation of the elderly private homes for the elderly.

Отрасль социального предпринимательства, ориентированная на предоставление стационарного ухода пожилым людям, активно развивается при поддержке Министерства труда и социального развития Омской области. В частности, в рамках программы содействия социальному предпринимательству Пансионатам предоставляются субсидии. На сегодняшний день в Омской области функционируют 8 подобных учреждений для пожилых людей, в них проживает около 310 человек.

В настоящее время большая часть домов-интернатов приобретает характер реабилитационных учреждений, помогающих людям адаптироваться к возникшим трудностям своего возраста, здоровья, психического состояния, направ-

© Ю.О. Куколева, 2017

ленных на организацию активного образа жизни проживающих в них граждан, на использование их остаточной трудоспособности. Однако возрастные особенности пожилых людей значительно сказываются на процессе социальной адаптации, усложняя и удлиняя его.

В социологическом справочнике дается следующее определение понятия «социальная адаптация»: «Активное освоение личностью или группой новой для нее социальной среды» [1, с. 311]. В психологическом словаре под ред. В.П. Зинченко социальная адаптация рассматривается, с одной стороны, как процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, с другой, как результат этого процесса [2, с. 20].

Ввиду того, что социальная адаптация в условиях частного пансионата для пожилых людей имеет особенности, возникла необходимость диагностики психологического комфорта и социальной адаптированности его постояльцев.

Цель исследования: выявить проблемы социальной адаптации пожилых людей, проживающих в частном пансионате общего типа.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить наиболее проблемные сферы жизни постояльцев частного пансионата для пожилых людей.

2. Выявить различия уровня социальной адаптированности в зависимости от гендерной принадлежности.

3. Выявить различия степени социальной адаптированности в зависимости от срока пребывания в пансионате.

4. Определить приоритетные сферы работы по повышению социальной адаптации постояльцев в условиях частного пансионата для пожилых людей.

Выборку составили 10 проживающих частного пансионата для пожилых людей, в г. Омске «Уютный дом» 6 мужчин и 4 женщины в возрасте от 58 до 87 лет. Выборка была обусловлена тем, что пребывание респондентов в пансионате продолжалось от 2 месяцев до 2 лет, и ввиду этого процесс социальной адаптации данных лиц имеет наибольшую актуальность. Исследование проводилось в марте 2017 года.

На основе апробированной методики Н.В. Паниной, нами были выделены следующие критерии адаптированности: общая удовлетворённость жизнью, интерес к жизни, последовательность в достижении целей, согласованность между поставленными и достигнутыми целями, положительная оценка себя и своих поступков, общий фон настроения [3]. Обобщенные результаты исследования представлены в табл.

Результаты теста «Индекс жизненной удовлетворённости» Н.В. Паниной

Шкалы	*Средние значенияпо шкале (в баллах)*				
	Все респонденты N=10	*Мужчины N=6*	*Женщины N=4*	*Проживающие в пансионате менее 6 месяцев*	*Проживающие в пансионате более 6 месяцев*
Интерес к жизни	4,4	3,8	5,25	4,6	4,28
Последовательность в достижении целей	3,7	3	4,75	3	4
Согласованность между поставленными и достигнутыми целями	3,8	3,8	3,75	3,3	4
Положительная оценка себя и собственных поступков	4,7	4,5	5	4	5
Общий фон настроения	3,6	3,3	4	4	3,4
Индекс общей жизненной удовлетворённости	20,4	18,4	22,7	18,9	20,7

Анализ полученных результатов показал, что наиболее проблемные показатели у зрелых людей в частном пансионате «Уютный дом» были выявлены по шкалам: общий фон настроения – среднее значение по данной шкале – 3,6 балла; последовательность в достижении целей – 3,7 балла, согласованность между поставленными и достигнутыми целями – 3,8 балла. Полученные данные характеризуют низкую степень оптимизма и удовольствия от жизни. Постояльцам свойственно покорное принятие всего, что приносит жизнь, отсутствует убеждённость, что они достигли или способны достичь важных для себя целей, также у них нарушены такие качества, как стойкость и направленность на достижение целей.

Общий уровень жизненной удовлетворённости у женщин – 22,7 балла, что значительно выше того же показателя у мужчин, равного 18,4 баллов. Следует отметить, что уровень энтузиазма в отношении к повседневности и активному участию в жизни пансионата у женщин более высок.

Показатель общей жизненной удовлетворённости респондентов, прошедших этап 6-месячного пребывания в пансионате (основного периода социальной адаптации, после которого поступивший должен принять решение оставаться в учреждении или нет) – 20,7 баллов, более высок, чем у тех респондентов, которые поступили в стационар менее полугода назад – 18,9 баллов. Однако, более высокий интерес к жизни и более положительный фон настроения наблюдается у «новеньких» постояльцев.

Поскольку по результатам диагностики, определяющей уровень социальной адаптации, все выделенные сферы нуждаются в корректировке и комплексном подходе специалистов, невозможно определить наиболее приоритетные сферы в работе по повышению социальной адаптированности. Необходимо отметить, что шкала «положительная оценка себя и собственных поступков» выявила наиболее положительные результаты, они равны 4,7 балла. Так же положительный результат показала шкала «интерес к жизни» – 4,4 балла. Самооценка и уровень энтузиазма в отношении к повседневности и позитивному участию в жизни пансионата являются одними из главных ресурсов постояльцев, на основе которых можно выстроить работу по повышению уровня их социальной адаптированности.

Подводя итоги исследования, можно увидеть, что средний индекс жизненной удовлетворённости у постояльцев частного пансионата для пожилых людей составляет 20,4 балла, данный показатель отражает низкий уровень удовлетворенности жизнью и соответственно низкий уровень социальной адаптированности постояльцев.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. К наиболее проблемным сферам жизни постояльцев относятся: общий фон настроения, последовательность в достижении целей, согласованность между поставленными и достигнутыми целями.

2. Женщины по многим показателям более социально адаптированы, чем мужчины.

3. Показатели социальной адаптации респондентов, прошедших этап 6-месячного пребывания в пансионате более высоки, чем у тех респондентов, которые поступили в стационар менее полугода назад.

4. В работе по повышению социальной адаптированности невозможно определить наиболее приоритетные сферы, поскольку по результатам диагностики все выделенные нами сферы нуждаются в корректировке и комплексном подходе специалистов.

Список литературы:

1. Социологический справочник / Под ред. В.И. Воловича. Киев, 1990.
2. Психологический словарь / Под ред. В.П.Зинченко. М., 1996.
3. Тест индекс жизненной удовлетворенности (ИЖУ), адаптация Н. В. Паниной. URL: http://psychok.net/testy/506-test-indeks-zhiznennoj-udovletvorennosti-izhu-adaptatsiya-n-v-paninoj-oprosnik-obshchego-psikhologicheskogo-sostoyaniya-cheloveka/ (дата обращения: 20.01.2017).

Сведения об авторе:

Куколева Юлия Олеговна – студент 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Happy_uyliya@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В КОЛЛЕКТИВЕ СВЕРСТНИКОВ

SOCIAL PRACTICES AS A MEANS OF MANAGEMENT IN A PEER GROUP

А.С. Ягубцева
A.S. Yagubtseva

В статье рассматриваются проблемы адаптации подростков в коллективе сверстников и предлагаются методы их решения на основе социального проектирования.

The issue is devoted to the problems of adaptation of young people in peer groups and the methods of social practices and design are suggested.

***Ключевые слова**:* адаптация, социальные практики, проектирование, коллектив сверстников, подростки.

***Keywords**:* adaptation, social practices, design, peer group, adolescents.

В настоящее время в нашем регионе распространена практика реорганизации школ, закрытие экономически и социально нецелесообразных маленьких сельских школ, организация подвоза детей из отдельных населенных пунктов в близлежащие школы. Таким образом, проблема адаптации подростков в коллективе сверстников является особо актуальной для сельских поселений, для образовательных учреждений, имеющих структурные подразделении и осуществляющих подвоз детей.

Подростки, переходящие в другую школу и другой класс вынуждены адаптироваться к новым условиям, режиму, коллективу. Процесс адаптации затрудняется возрастными особенностями подросткового периода: в этот период оформляются устойчивые формы поведения, черты характера, происходит становление Я, обретение новой социальной позиции [1, с. 512].

Адаптация – это активное приспособление человека к условиям социальной среды, благодаря которому создаются наиболее благоприятные условия для самопроявления и естественного усвоения, принятия целей, ценностей, норм и

© А.С. Ягубцева, 2017

стилей поведения, принятых в обществе [4, с. 31]. Многие ученые, педагоги, психологи занимались изучением адаптации подростков: А.А. Реан, Я.Л. Коломинский, В.П. Ростовский, Д.И. Фельдштейн, Ф. Райс, И.С. Кон, Т.Д. Молодцова, Г.Н. Пивоварова, А.Я. Варламова, А.А. Нальчаджян, Д.П. Дербенев.

Отрицательным результатом прохождения ситуации адаптации является дезадаптация которая выражается в неспособности подростка адаптироваться к собственным потребностям и притязаниям. С другой стороны, личность подростка, имеющая нарушения адаптации или полную дезадаптированность, не в состоянии удовлетворительно идти навстречу тем требованиям и ожиданиям, которые предъявляют к ней социальная среда и собственная социальная роль, «ведущая» для нее деятельность [5, с. 65].

Определим существенные особенности процесса социальной адаптации, критерии эффективности данного процесса. В своей работе мы воспользовались критериями адаптации, предложенными В.Н. Литовченко:

– положение, занимаемое индивидом в группе, коллективе, его социальный статус;

– продуктивность и эффективность деятельности;

– эмоциональные переживания человека как субъекта деятельности;

– эмоциональные переживания человека как субъекта межличностного общения;

– адекватная самооценка;

– интеграция индивида и среды [3, с. 66].

Данные критерии мы взяли за основу при проведении эмпирического исследования на базе БУ «Крайчиковская СШ» Колосовского муниципального района Омской области. В рамках исследования были определены актуальные критерии адаптации для данного учебного заведения и подобраны методики исследования.

В исследовании принимали участие подростки (13-17 лет), учащиеся 8-11 классов, в количестве 25 человек. Исследование проводилось в привычной для детей обстановке, тем самым сводилось до минимума какие-либо стрессовые влияния со стороны.

Нами использовались следующие методики: методика «Социометрия» Дж. Морено, методика «Наши отношения» Л.М. Фридмана, методика определение индекса групповой сплоченности Сишора, тест-опросник для определения уровня самооценки С.В. Ковалева.

По результатам проведенного эмпирического исследования нами были получены следующие данные:

1. Более 30% подростков в исследуемых классах имеют низкий социальный статус в классе.
2. Больше половины (54%) подростков имеют низкую самооценку.
3. 44% подростков не могут назвать свой класс дружным.
4. Уровень групповой сплоченности классов заметно отличается: в одном из четырех исследуемых классах имеется уровень групповой сплоченности ниже среднего, в двух класса средний уровень групповой сплоченности и только в одном классе имеется высокий уровень групповой сплоченности.

Низкий уровень групповой сплоченности указывает на разобщенность учащихся, на подавление личностей учащихся отдельными лидерами.

Средний уровень групповой сплочённости указывает на отсутствие единства коллектива, наличие лишь отдельных группировок по симпатиям.

Таким образом, данные показатели свидетельствуют о нарушении социально-психологической адаптации подростков в БУ «Крайчиковская СШ». Для коррекции обнаруженных нарушений, по заказу директора БУ «Крайчиковская СШ» мы создали проект социальных практик направленных на адаптацию подростков в коллективе сверстников: «Твоя школа».

Термин «социальная практика» как педагогическое понятие является относительно новым и проникло в педагогику из социологической науки, и означает социально значимую деятельность, направленную на решение социальных проблем с целью получения опыта социального взаимодействия [2, с.16].

Самым распространенным видом социальной практики является *социальное проектирование.* Именно эта технология позволяет увидеть учащимся проблемы в обществе и сыграть активную роль в их решении.

Цель проекта: создание социальных условий для оптимальной адаптации подростков в коллективе сверстников, посредством социальных практик.

Ход реализации проекта:

1. Проведение занятия по обучению подростков основам социального проектирования, мотивирование подростков на предстоящую работу.

2 Создание и разработка каждым классом социального проекта в рамках школьного пространства.

3. Реализация проекта в школьной среде.

4. Рефлексия выполненного проекта, обсуждение в классном коллективе.

С социально-психологической точки зрения работа над социальным проектом является для учащихся практикой регулирования межличностных отношений, средством утверждения подростков в школьном коллективе, активной творческой самореализацией.

Включенность в общую деятельность, возможность собственной реализации положительно влияет на уровень самооценки подростков и социальный статус в коллективе.

Список литературы:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие для вузов. М., 2010.

2. Кривых С.В. Формирование социальной зрелости учащихся средствами профессиональных проб и социальных практик: учеб.-метод. пособие. СПб., 2014.

3. Литовченко В.Н. О проблеме адаптации. Компоненты адаптационного процесса. М., 2001.

4. Мардахаев Л.В. Словарь по социальной педагогике. М., 2002.

5. Налчаджян А.А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010.

Сведения об авторе:

Ягубцева Алёна Сергеевна – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ayagubtseva@rambler.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЗИТИВНОГО ПОДХОДА В СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОДРОСТКОВ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

APPLICATION OF POSITIVE APPROACH IN SOCIAL REHABILITATION OF TEENAGERS WITH DELINGUENT BEHAVIOR

Н.А. Елина
N.A. Elina

Статья посвящена выявлению личностных ресурсов несовершеннолетних правонарушителей в рамках позитивного подхода. Представлены результаты пилотажного исследования уровня жизнестойкости воспитанников специализированного училища. Составлены индивидуальные карты воспитанников, на основе выявления качественных характеристик по всем компонентам жизнестойкости.

Article is devoted to the identification of personal resources of minor within positive approach. The results of pilotage research of level of formed hardiness pupils of specialized institution. Individual cards of pupils, on the basis of detection of qualitative characteristics on all components of hardiness are made.

Ключевые слова: позитивный подход, жизнестойкость, специализированные учреждения, делинквентное поведение, подросток.

Keywords: positive approach, hardiness, specialized institution, delinguent behavior, halfling.

Актуальность проблем социальной реабилитации подростков с делинквентным поведением в Омской области определена статистическими данными. Так подростковая преступность составляет 2,8% от общего числа преступлений. При этом несовершеннолетними совершаются тяжкие преступления, так за 7 месяцев 2016 года подростками совершено 3 убийства, 8 разбойных нападений и другие преступления, связанные с причинением вреда здоровью людей.

Очевидно, что социальная реабилитация подростков с делинквентным или противоправным поведением должна быть направлена на восстановление способности к конструктивной жизнедеятельности в социальной среде и носить индивидуальный характер.

© Н.А. Елина, 2017

Социальная реабилитация таких подростков осуществляется в специализированных учреждениях закрытого типа. С помощью системы социально-педагогического сопровождения воспитанников, путём вовлечения их в социально одобряемую деятельность.

Следует отметить, что воспитанники осуществляют социально-одобряемую деятельность под внешним тотальным контролем, и поэтому существует необходимость в воспитании их самостоятельности и ответственного отношения к своей жизни и своим поступкам.

Существует множество различных педагогических и психологических подходов, которые концентрируют внимание на патологических личностных особенностях, и поэтому ориентированы на исправление дефектов воспитания, коррекцию личностных свойств.

Однако, процесс реабилитации может быть более успешен, если его строить с опорой на ресурсы личности.

Исходя из выше сказанного, нами была выбрана идея позитивного подхода, который в переводе обозначает «фактический», «реальный», «целостный», «имеющийся в наличии». Позитивный подход, автором которого является Носсрат Пезешкян, опирается не только на выявленные проблемы, но прежде всего, на ресурсы клиента и его социального окружения. Основываясь на принципах: надежды, баланса и самопомощи, данный подход позволяет подростку выявить свои ресурсы, опираясь на которые он может строить перспективные жизненные планы и принимать ответственность за свою жизнь и поступки [2, с. 3-10].

В качестве одного из таких ресурсов выступает жизнестойкость подростка. Г.В. Ванакова определяет жизнестойкость как интегративное свойство личности, позволяющее преодолевать трудности [1, с. 232].

Жизнестойкость включает три компонента:

– способность преодолевать сложную жизненную ситуацию без потерь;

– способность совершать ответственный выбор в условиях риска;

– способность выносить жизненную тревогу.

Американским психологом Сальвадором Мадди разработана методика выявления уровня жизнестойкости по трём компонентам:

– устойчивого переживания своих действий и происходящих вокруг событий (вовлечённость);

– результатов личностного выбора и инициативы (контроль);

– наличия стимулов к усвоению новых стратегий поведения (принятие риска).

Данная методика была использована нами для определения уровня жизнестойкости воспитанников специализированного училища № 1 закрытого типа города Омска.

В рамках применения данной методики выявляются три уровня жизнестойкости: низкий, средний и высокий. Респондентами выступили восемь воспитанников училища в возрасте от 15 до 17 лет.

Согласно результатам исследования:

– 75% респондентов обладают низким уровнем жизнестойкости, 25% респондентов обладают средним уровнем;

– 75% респондентов обладают низким уровнем вовлечённости, 12% респондентов обладают средним уровнем и только 13% респондентов обладают высоким уровнем вовлечённости;

– 87% респондентов обладают низким уровнем контроля, 13% респондентов обладают высоким уровнем вовлеченности;

– 50% респондентов обладают низким уровнем принятия риска, 37% респондентов обладают средним уровнем и только 13% респондента обладают высоким уровнем принятия риска.

Таким образом, преобладающее большинство подростков обладают низким уровнем жизнестойкости, однако полученные нами результаты не в полной мере согласуются с теми возможностями, которые создаются в училище. Так как данное образовательное учреждение предоставляет возможность подросткам не только в получении общего среднего образования, но и в получении специальности, а также развитии творческого и спортивного потенциала.

Для получения качественных характеристик по всем компонентам жизнестойкости нами проведено дополнительное исследование, которое включало: методику К. Томаса по определению стратегии поведения в конфликте, метод наблюдения, метод анализа документов и кинетического рисунка. Обобщение всех результатов исследования позволило нам составить индивидуальные карты социальной реабилитации подростков.

В качестве примера приведём индивидуальную карту респондента 1

Респондент 1.

Возраст: 16 лет. Время нахождения в училище: 9 месяцев.

Жизнестойкость: низкий уровень (41).

Низкий уровень вовлеченности (12).

Стратегия поведения в конфликте – компромисс.

Успеваемость: успевает на оценки «отлично».

Занимается спортом – член волейбольной команды.

Профессиональная подготовка: получает профессию слесарь.

Свойственен эгоцентризм, сосредоточенность на собственных переживаниях.

Уровень контроля низкий (17). Замкнутость в себе.

Уровень принятия риска низкий (12).

Перспективные жизненные планы: получить профессию.

Таким образом, нами расширено представление о личностных проблемах и ресурсах каждого респондента. Так у данного респондента кроме низкого уровня жизнестойкости выявилась проблема замкнутости в себе, сосредоточенность на внутренних переживаниях. В качестве ресурсов необходимо отметить: занятия спортом, стремление к получению профессии, высокую успеваемость.

Следовательно, можно сделать заключение, что социально-психологическое сопровождение данного подростка, в рамках позитивного подхода должно строится на развитии его спортивных способностей, интеллектуального потенциала. Успехи в данных областях позволят ему стать более коммуникабельным и строить конструктивные жизненные планы.

Аналогичным образом составляются индивидуальные реабилитационные карты оставшихся семи респондентов.

Анализ результатов комплексного исследования в контексте позитивного подхода позволил нам сделать некоторые выводы:

1. Осознание подростками своих ресурсов и возможностей, предоставляемых учреждением, способствует формированию у них ответственного социально приемлемого поведения.

2. Содержание индивидуальных карт социальной реабилитации подростков является основанием для целенаправленной и конструктивной работы специалистов.

Список литературы:

1. Ванакова Г.В. Психолого-педагогическая поддержка студентов с низким уровнем жизнестойкости (практический аспект). Биробиджан, 2012.

2. Пезешкян Н. Торговец и попугай. Восточные истории и психотерапия / Пер. с нем. М., 1992.

Сведения об авторе:

Елина Наталья Александровна – студент 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elina.natalya.96@mail.ru

ФАКТОРЫ ВИКТИМНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ПОДХОД К ПРОФИЛАКТИКЕ

VICTIM FACTORS OF MINORS AND APPROACH TO PREVENTION

А.С. Базова

A.S. Bazova

В данной статье раскрываются понятия «виктимность», «виктимологическая профилактика», рассматривается такой тип жертв, как жертва неблагоприятных условий социализации. Выделяются объективные и субъективные факторы виктимности. Приводятся результаты исследования факторов виктимности несовершеннолетних в общеобразовательном учреждении и определяются основные направления профилактики виктимности несовершеннолетних.

The article discloses the concepts of «victimality», «victimological prevention» and considers such type of victims as a victim of adverse conditions of socialization. The objective and subjective factors of victimization are distinguished. The results of the minor's victimality factors in a general educational institution study are given and the main directions of juvenile victimization prevention are determined.

Ключевые слова: виктимность, социализация, жертва неблагоприятных условий социализации, несовершеннолетний, профилактика виктимности.

Keywords: victimality, socialization, a victim of adverse conditions of socialization, minors, prevention of victimization.

На сегодняшний день актуальной междисциплинарной проблемой является виктимность детей и подростков. Виктимность – это повышенная предрасположенность становиться жертвой преступлений, а также различных других отрицательных факторов (несчастных случаев, стихийных бедствий, катастроф и др.). Повышенная виктимность несовершеннолетних определяется не только их психофизическими качествами (легковерие, любопытство, физическая слабость и т.п.), но и их социальными ролями, местом в системе социальных отношений, положением, которое они занимают в семье [2]. Социальные качества формируются на протяжении длительного времени в процессе взаимодействия человека с внешней средой.

© А.С. Базова, 2017

Хотя формирование личности происходит на протяжении всей жизни, с точки зрения виктимологической профилактики наиболее важен период взросления человека. Ведь виктимогенные деформации личности формируются с раннего возраста. Повышенные виктимные потенции формируются у индивида с детства, и тем самым существует реальная угроза опасного для него развития событий [4].

По данной проблеме не существует методологии для работы с детьми и подростками в образовательном учреждении, что и обуславливает необходимость ее создания.

Целью нашей работы явилось исследование и разработка основных направлений работы для профилактики виктимности среди несовершеннолетних в образовательном учреждении.

Социализация несет в себе определенное противоречие, так как она успешна в том случае, если человек адаптирован в обществе, с одной стороны, и противостоит обществу, а точнее той части жизненных столкновений, которые мешают его самоактуализации и саморазвитию, с другой. Иными словами, успешная социализация – это баланс между приспособлением и обособлением человека в обществе [3; 6].

Жертвой социализации можно считать человека, который воспроизводит любую из крайностей: и конформиста, неспособного противостоять общественному мнению, и девианта, дезадаптированного в социуме.

Таким образом, индивидуальные характеристики, а также нормы и отношение ближайшего окружения могут повлиять на человека, особенно в раннем возрасте, таким образом, что он будет считать себя неудачником по жизни, чувствовать себя жертвой жизненных обстоятельств. А такое самоотношение, вызванное прежде всего поведением и отношениями с окружающими, может привести к становлению жертвы реальной.

Виктимологическая профилактика – это специфическая деятельность социальных институтов, направленная на выявление, устранение или нейтрализацию факторов, обстоятельств, ситуаций, формирующих виктимное поведение и

обусловливающих совершение преступлений; выявление групп риска и конкретных лиц с повышенной степенью виктимности с целью восстановления или активизации их защитных свойств; а также разработка либо совершенствование уже имеющихся специальных средств защиты граждан и конкретных лиц от преступления [1; 5].

Выделив социальные факторы виктимности, мы подобрали методику и провели исследование среди несовершеннолетних. Исследование проводилось на базе БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 61». В опросе приняли участие ученики 7-х классов, всего 69 человек в возрасте 12-14 лет.

Лидирующим фактором оказался контроль родителей – подавляющее большинство опрошенных детей (87%) отметили, что родители пытаются их контролировать, заставлять что-то делать. К тому же 42% находились в ситуации зависимости от кого-либо/чего-либо.

У трети (31%) отмечались напряженные отношения с членами семьи, живущими с ними в одной квартире. Из них все, кроме одного, отмечают контроль родителей, из-за чего, как мы можем предположить, и происходит напряжение в отношениях.

Также 10% детей утверждают, что их легко вывести из себя, 74% считают, что уровень их терпения зависит от обстоятельств.

Что касается конфликтных ситуаций, 9% часто и 29% иногда вступают в конфликты.

В неполной семье живут 17% опрошенных детей, 13%- в семье с повторным браком.

9% опрошенных живут в семьях с низким уровнем дохода, где денег хватает только на приобретение продуктов питания или не хватает на продукты питания вовсе.

Пятая часть (19%) детей считают себя неосторожными, а это один из самых важных факторов, над которым необходимо работать при реализации профилактики виктимности.

15% опрошенных детей приписывают причину происходящих с ними событий внешним факторам, которые мало от них зависят. А 42% утверждают, что события одинаково зависят от внешних факторов и внутренних качеств.

Исследование показало, что с данными детьми необходимо проводить профилактику виктимности, так как многие имеют объективные и субъективные факторы становления виктимной личности. Также оно помогло нам выделить направления, на которые стоит сделать основной упор при разработке программы профилактики виктимности несовершеннолетних в образовательном учреждении, а именно:

- повышение уровня самостоятельности, готовности брать ответственность за себя, выстраивание личного пространства;
- стратегии поведения в конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов;
- повышение уровня самооценки, толерантное отношение к окружающим людям;
- пропаганда основных семейных ценностей, знакомство с этапами становления семьи, планирование будущего;
- развитие осторожности, внимательности к окружающему миру.

Таким образом, система виктимологической профилактики должна представлять собой организованную на социально-педагогических принципах целенаправленную деятельность различных специалистов, направленную на выявление и устранение виктимогенных факторов и процессов среди несовершеннолетних.

Список литературы:

1. Бумаженко Н.И. Виктимология: Учеб. пособие / Под ред. Н.И. Бумаженко. Витебск, 2010.

2. Задорожный В.И. Особенности виктимного поведения жертв преступлений // Международное публичное и частное право. 2006. № 1. С.15-17.

3. Клейберг Ю.А. Социальная психология девиантного поведения: Учебное пособие для вузов. М., 2004.

4. Кудрявцев И.А., Сафуанов Ф.С., Тхостов А.Ш., Савина О.Ф. Структурно-иерархическая организация самооценки у аномальных (психопатических) личностей в кризисной ситуации // Психологический журнал. 1991. Т. 12. № 3. С. 57-67.

5. Ривман Д.В. Криминальная виктимология. СПб., 2003.

6. Черных Е.В. Виктимологическая характеристика и предупреждение тяжкой насильственной преступности: дис. … канд. юрид. наук. Иркутск, 2006.

Сведения об авторе:

Базова Анастасия Сергеевна – магистрант 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nastasyabaz@rambler.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ХИКИКОМОРИ

RESEARCH OF HIKIKOMORI'S HARDINESS

А.И. Калиниченко
A.I. Kalinichenko

Статья посвящена исследованию уровня жизнестойкости молодежи, находящейся в добровольной социальной изоляции. На основе анализа нескольких частных случаев показаны возможные причины снижения показателя по шкале вовлеченности, проведено сравнение результатов с контрольной группой.

This research explains the reasons of hikikomori's hardiness low-level (especially «the commitment» scale), based on analyze of some case study's descriptions and comparing the results with the control group.

Ключевые слова: хикикомори, социальная изоляция, жизнестойкость.

Keywords: hikikomori, social isolation, hardiness.

Проблема, впоследствии названная «хикикомори», впервые была определена японскими исследователями как уникальный синдром добровольной социальной самоизоляции. Эксперты выделяют у хикикомори следующие признаки: индивид проводит большую часть своих дней в стенах собственного дома, имеет ярко выраженное стремление к избеганию социальных ситуаций и отношений, социальная изоляция длится не менее 6 месяцев [1].

Условно, причины возникновения «хикикомори» можно подразделить на психиатрические (психотические расстройства, расстройства аутического спектра [2]), социальные (гиперопека – «амаэ» [3], травматический опыт общения со сверстниками), психологические (пассивность и чувствительность, склонность к самоподавлению, низкий уровень жизнестойкости).

Низкий уровень жизнестойкости, а как следствие неумение справляться с трудными жизненными ситуациями может стать причиной становления хикикомори. Отсюда возникает необходимость исследовать ее уровень для дальнейшей работы по возможной реабилитации данной адресной группы.

© А.И. Калиниченко, 2017

В своем исследовании, С. Кобейса и С. Мадди выделили три компонента жизнестойкости (hardiness): вовлеченность (убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности), контроль (убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего), принятие риска (убежденность человека в том, что все, что с ним случается способствует его развитию) [4, с. 5].

Для исследования уровня жизнестойкости хикикомори был выбран опросник Сальваторе Мадди «hardiness survey» («Тест жизнестойкости» в адаптации Леонтьева Д.А.), так как именно он позволяет нам оценить не только общий уровень жизнестойкости, но и отследить показатели по субшкалам: вовлеченности, контроля и принятия риска.

Выборка состоит из 10 хикикомори (см. табл. 1), найденных в социальной сети «Вконтакте», выборка контрольной группы состоит из 10 студентов ВУЗов г. Омска (см. табл. 2).

Таблица 1

Интерпретация полученных результатов – хикикомори

Пол, возраст	*Общий уровень жизнестойкости*	*Вовлеченность*	*Контроль*	*Принятие риска*
Ж, 21	23	4	9	10
Ж, 20	39	8	15	16
М, 19	61	18	25	18
М, 20	28	12	8	8
М, 22 (1)	48	21	15	12
М, 22 (2)	22	9	9	4
М, 23	63	20	26	17
Ж, 20 (2)	52	21	20	11
М, 20 (2)	23	9	7	7
Ж, 19	43	11	20	12
	Норма: 62.19-99,25	Норма: 29.56-45,72	Норма: 20,74-37,6	Норма: 9,52-18,3

Таблица 2

Интерпретация полученных результатов – контрольная группа

Пол, возраст	*Общий уровень жизнестойкости*	*Вовлеченность*	*Контроль*	*Принятие риска*
Ж, 22	80	35	30	15
М, 18	88	40	24	14
Ж, 21	78	38	26	14
М, 21	85	45	22	16
М, 20	95	49	23	18
М, 19	81	36	33	12
Ж, 22 (2)	75	35	24	16
М, 22	90	38	34	18
Ж, 23	87	41	27	19
М, 20 (2)	78	35	28	15
	Норма: 62.19-99.25	Норма: 29.56-45.72	Норма: 20,74-37,6	Норма: 9.52 - 18,3

Мужчина – 23 года (М, 23, см. табл. 1) – единственный из всех опрошенных имеет показатели, приближенные к нормированным, но, тем не менее, он уже на протяжении 1,5 лет является хикикомори.

После того как родители купили ему отдельную жилплощадь – у него отпала необходимость в контакте с ними, в принудительных выходах из дома. Обучается на заочном отделении, параллельно занимаясь фрилансом, чтобы были хоть какие-то средства к существованию.

Сниженный показатель вовлеченности на фоне остальных данных обусловлен отношением испытуемого к другим людям: он утверждает, что не видит смысла в общении со сверстниками, будучи хикикомори, он чувствует себя абсолютно свободным от бесполезных социальных отношений. О причинах своего состояния так же отзывается довольно ярко, называя хикикомори – «высшей точкой развития индивида, максимум, что может дать социализация». В данном случае можно сделать вывод, что хикикомори у данного молодого

человека не является реакцией на стрессовые ситуации, а просто комфортной формой существования.

Похожую ситуацию, однако более усложненную, мы можем наблюдать у девушки 20-ти лет (Ж, 20 (2), см. табл. 1). Она находится в академическом отпуске по причине накопленных долгов в университете, которые стали результатом слабого здоровья и многочисленных пропусков. Именно в эти годы она была вынуждена замкнуться в стенах собственного дома. Анализируя ответы и жизненную ситуацию можно сделать вывод, что перед нами – совершенно активная, желающая общаться личность, которая стала жертвой обстоятельств. Постоянно болея, она чувствовала как «выпадает из жизни», слабое здоровье давало ей ощущение, что она «не такая, как все», у нее не получалось поддерживать постоянные дружеские связи, что ввело ее в состояние стресса и сделало хикикомори.

Рассматривая представителей с наиболее низкими показателями, следует упомянуть что они «налицо» отличаются от тех, чьи показатели, хоть и низки, но относительно ближе к норме. Ответы на вопросы по объему не превышают небольшого предложения, некоторые просто пропускали часть интервью, ставили «прочерк». Анализируя ответы на опросник, картины так же являются схожими – «Мне кажется, что все, что я делаю – бесполезно», «Ничего не может заинтересовать меня», «Я не люблю воплощать новые идеи». Столь низкая жизнестойкость вводит хикикомори в состояние апатии, скуки, вынуждает их запираться от проблем. Эта категория требует наиболее тщательной работы.

Выводы:

1. Отличительной чертой всех хикикомори является сниженный уровень жизнестойкости.

2. Абсолютно у всех исследуемых хикикомори самым низким является показатель вовлеченности. Недостаточно выраженная вовлеченность приводит к ощущению собственной ненужности, отсутствие получения удовольствия от жизни и может привести к гораздо более тяжелым последствиям, нежели хикикомори: психические расстройства, суицид.

3. Условно, причины снижения компонента вовлеченности у хикикимори можно разделить на три группы:

а) низкая вовлеченность как отсутствие желания в социальном участии вследствие ощущения собственной самодостаточности. Такие люди абсолютно комфортно ощущают себя будучи хикикомори, они не нуждаются в особой помощи.

б) низкая вовлеченность как результат обстоятельств, независящих от хикикомори (болезнь, инвалидность и т.д.). Чаще всего общество само отвергает таких людей, что вводит их в стрессовое состояние и как результат часто приводит к хикикомори. Такая группа нуждается в помощи и преимущество работы с ними в том, что они действительно осознают тяжесть своего положения и готовы на ответные действия ради реабилитации

в) низкая вовлеченность как результат неумения справляться со стрессовыми ситуациями. Их уровень жизнестойкости почти в 3 раза меньше нормы, т.к. помимо вовлеченности, у них снижены и иные показатели – контроля и принятия риска. Сложность такой группы в том, что они, как и группа «б», нуждаются в помощи, но в отличие от первых, не признают своей проблемы или слишком апатичны, чтобы попытаться действовать в сторону реабилитации.

Список литературы:

1. Saitō T. Social Withdrawal: Adolescence without End. Minneapolis, 2012.
2. Koyama A., Miyake Y., Kawakami N., Tsuchiya M., Tachimori H., Takeshima T. Lifetime prevalence, psychiatric comorbidity and demographic correlates of «hikikomori» in a community population in Japan // Psychiatry Research. 2010. № 176 (1). P. 69–74.
3. Doi L.T. The Japanese patterns of communication and the concept of amae // Quarterly Journal of Speech. 1973. № 59 (2). P. 180–185.
4. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. М., 2006.

Сведения об авторе:

Калиниченко Алина Игоревна – студент 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: m.jeevas.66@gmail.com

«СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ» КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ В ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЬЯХ

«FAMILY CLUB» AS A METHOD OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF CHILDREN AND PARENTS IN FOSTER FAMILIES

Е.А. Кирпота
E.A. Kirpota

В данной статье актуализируется проблема адаптации детей и родителей в замещающих семьях, анализируются понятия «адаптация» и «социально-психологическая адаптация», традиционные и инновационные методы социально-психологической адаптации родителей и детей в замещающих семьях с целью оптимизации работы «Семейного клуба» КУ ОО «Центра поддержки семьи».

This article deals with the problem of adaptation of children and parents in foster families, the concepts of «adaptation» and «socio-psychological adaptation», traditional and innovative methods of socio-psychological adaptation of parents and children in substitute families are analyzed with the aim of optimizing the work of the «Family Club» «Family Support Center».

Ключевые слова: замещающая семья, адаптация, социально-психологическая адаптация, инновационные технологии социальной работы.

Keywords: foster family, adaptation, socio-psychological adaptation, innovative technologies of social work.

Изменения в экономической и политической сфере в России в последние десятилетия XX в. негативно повлияли на жизнь общества. Больше всего это отразилось на самых незащищенных слоях – детях. Несмотря на предпринимаемые меры по сокращению числа социальных сирот, количество таких детей в стране не уменьшается и проблема не теряет актуальности. Решением проблемы социализации детей-сирот стало использование в работе с ними семейных форм жизнеустройства – передачи ребенка в семью, замещающую кровную. Но этим проблема не решается, ведь в дальнейшем семью ждет адаптация, во время которой возникает множество проблем. И не всегда родители собственными силами могут уладить возникающие конфликты, тогда им приходится прибег-

© Е.А. Кирпота, 2017

нуть к помощи квалифицированного специалиста. Статистика деятельности КУ ОО «Центра поддержки семьи» г. Омска показывает, что случаев распада замещающих семей не становится меньше. Что говорит о том, что технологии социальной работы в «Центре поддержки семьи» устарели и не могут своевременно купировать возникающие проблемы. Поэтому необходимо внедрение новых технологий социальной работы.

Термин «адаптация» первоначально использовался в биологических науках для описания феномена и механизма приспособительного поведения индивидов [1, с. 128]. В историко-психологическом плане адаптация рассматривается с позиции основных психологических школ и направлений.

В бихевиоризме термин «социальная адаптация» используется для обозначения процесса, посредством которого индивид или группа достигает состояния социального равновесия, в смысле отсутствия переживаний конфликта со средой [3, с. 201].

Согласно интеракционистической концепции, все разновидности адаптации обусловлены не только внутрипсихическими факторами, но и факторами, связанными с внешней средой. В интеракционализме выделяют понятие «эффективности адаптации личности», определяющее адаптацию, которая удовлетворяет минимальным требованиям и ожиданиям общества.

Яркий представитель психоанализа З. Фрейд считал, что процесс социально-психологической адаптации имеет положительный характер, так как защищает индивида от неврозов с помощью механизмов «психологической защиты». Механизмы защиты «примиряют» снимают неврозы, приводят к гармонии личности со средой, но в то же время, некоторые из них, тормозят ее развитие [5, с. 187].

По мнению представителя когнитивного подхода Ж. Пиаже субъективным фактором адаптации является интеллект, а процессы ассимиляции и аккомодации – главные механизмы адаптации [4, с. 84].

Представитель экзистенциального подхода В. Франкл утверждал, что сущность социально-психологической адаптации заключается в поиске смысла жизни и выхода из экзистенциального кризиса [6, с. 351].

С нашей точки зрения, для рассмотрения адаптации детей и родителей в замещающих семьях наиболее подходит определение, данное А.А. Налчаджан: социально-психическая адаптация – состояние взаимоотношений личности и группы, когда личность без длительных конфликтов продуктивно выполняет свою ведущую деятельность, удовлетворяет потребности, идет навстречу тем ролевым ожиданиям, которые предъявляет к ней эталонная группа, переживает состояния самоутверждения [3].

Социально-психологической адаптации членов замещающих семей способствует сопровождение семьи специалистами, которая предполагает регулярную поддержку [2]. Для этого центрами используются следующие технологии: консультирование, «Школа замещающих родителей», клубная форма работы, творческая мастерская, социальное сопровождение. Но со временем технологии устаревают и необходимо использование инновационных социальных технологий. Например:

1. технология «Социально-образовательный лифт». Внимание уделяется вопросам преодоления педагогической и социальной запущенности;

2. технология «Интенсивная семейная терапия». В основе лежит анализ проблемной ситуации с различных точек зрения командой специалистов;

3. информационный ресурс «Электронный паспорт семьи» – служба экстренной психологической и правовой помощи несовершеннолетним через интернет, база данных замещающих семей;

4. технология «Театр в чемодане». Выявит факторы неблагополучия через постановку импровизированного спектакля;

5. технология «Скатерть единения». Создание руками участников скатерти-оберега для замещающих семей с целью объединения;

6. «Хулиганская тетрадь» – технология визуализации отрицательных эмоций посредством внесения записей в тетрадь с целью преодоления негативных тенденций в поведении;

7. технология «Семейный квест» раскрывает семейный потенциал посредством решения поставленных задач в приключенческой игре;

8. технология мультипликации – вовлечение детей и взрослых в творческий процесс создания семейного мультфильма.

Для разработки программы социально-психологической адаптации родителей и детей в замещающих семьях нами был проведен анализ уже существующих проектов и программ КУ ОО «Центра поддержки семьи» г. Омска:

На этапе планирования семьи работает программа «Школа приемного родителя» – обучающий курс для будущих родителей, в ходе которого среди слушателей распространяются информационные сборники Министерства образования Омской области, что упрощает поиск ребенка родителями.

Программа «Будущее детей в наших руках» ориентирована на уже открытые замещающие семьи и содействует созданию и поддержанию благоприятных условий развития ребенка в приемной семье, способствует социально-психологической адаптации приемных детей в замещающей семье.

Программа «Подготовка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к жизни в замещающей семье» направлена на психолого-педагогическую подготовку ребенка к жизни в замещающей семье. Проект «Телефон доверия» создан с целью оказания экстренной помощи. Конкурсы «Ярмарка семейных традиций», «Мама, милая моя», «Лучшая спортивная семья» способствуют улучшению детско-родительских отношений, пропагандируют здоровый образ жизни и формируют положительный образ родителя.

Существующие программы и проекты показывают, что специалистами центра ведется всесторонняя работа с замещающими семьями на разных этапах становления семьи, но не многие из них направлены непосредственно на социально-психологическую адаптацию семьи. Кроме того, мы видим, что используемые формы работы с семьей не включают в себя инновационные технологии.

Поэтому нами было проведено исследование, целью которого было выявление потребностей замещающих родителей в новых формах работы с ними. В результате опроса 25 семей, состоящих в «Семейном клубе» при КУ ОО «Центра поддержки семьи» г. Омска, мы выяснили, что наиболее приоритетной

(52%) инновационной технологией социальной работы является «Семейный квест». В настоящее время нами ведется разработка его программы.

Список литературы:

1. Кравченко А.И. Социальная работа: учебник. М., 2008.
2. Макаренкова И.В., Мисько А.В. Социальная дезадаптация детей и подростков (психологопедагогические основы коррекционно-профилактической работы). М., 2004.
3. Налчаджан А.А. Социально-психологическая адаптация личности (формы, методы, стратегии). Ереван, 1988.
4. Пиаже Ж. Избранные психологические труды / Пер. с фр. М., 1994.
5. Реан А.А., Кудашев А.Р., Баранов А.А. Психологическая адаптация личности. СПб., 2008.
6. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990.

Сведения об авторе:

Кирпота Елена Александровна – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: emergrow@ya.ru

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С ЗАБОЛЕВАНИЕМ «АУТИЗМ»

FEATURES OF FUNCTIONING OF THE PARENTS RAISING CHILDREN WITH THE DISEASE «AUTISM»

А.М. Белкина, Н.А. Ефремова
A.M. Belkina, N.A. Efremova

Во всем мире и в России возрастает количество заболеваний, колоссально влияющих на ментальное и физическое здоровье детей, следовательно, увеличивается и количество семей, воспитывающих детей с особыми потребностями. Таким семьям присущи специфические особенности функционирования, которые рассматриваются в этой статье.

The amount of diseases which drastically influence mental and physical health of children is increasing; therefore the number of families who bring up the children with special needs is also increasing. The specific features of functioning which cover various aspects of parents' life are common for such families.

Ключевые слова: аутизм, родители, аутичные дети, особенности воспитания.

Keywords: autism, parents, autistic children, features of upbringing.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в стране на 2017-й год количество детей с особыми потребностями достигает 636024 тысяч детей [1]. Спектр заболеваний обширен и каждому недугу присуща характерная специфика, от которой зависит развитие и поведение ребенка.

По последним статистическим оценкам, один ребенок из 160 детей имеет какое-либо расстройство аутистического спектра. Это усредненная оценка, которая существенно варьируется в разных исследованиях [2].

Детский аутизм – нарушение психики у детей, проявляющееся впервые в возрасте примерно двух с половиной лет [3]. У ребенка затруднено общение с другими людьми, плохо развивается речь, слабое владение абстрактными понятиями. Поведение является ограниченным и во многом повторяющимся; происходит мучительное сопротивление любым изменениям в окружающей ребенка

© А.М. Белкина, Н.А. Ефремова, 2017

обстановке. Таким детям очень трудно понять чувтсва других людей. Вырастая, они, как правило, остаются в изоляции от общества, общаясь лишь с близким окружением – семьей.

В настоящей статье мы представляем результаты исследования «Особенности родительства в семьях с аутичными детьми». Родительство – особо ценная и важная роль взрослого в жизни каждого ребенка. А для аутичного ребенка, родитель часто является единственной и пожизненной опорой.

В исследовании приняли участие 10 женщин возрасте от 27 до 40 лет, имеющих детей. Выборка разделена на две группы по пять человек: матери нормотипичных детей и матери аутичных детей. Обе группы выравнены по критериям: «возраст женщин», «семейное положение», «образование», «наличие работы», «возраст ребенка».

Возраст детей от 5 до 7 лет – возраст активной социализации, неразрывно связанный с подготовкой к школе; ведущей деятельностью возраста является сюжетно-ролевая игра, ребенок охотно участвует в коммуникации с ровесниками, применяя первичные этические нормы. Нормотипичный ребенок в этом возрасте владеет навыками самообслуживания, гигиеническими навыками, умеет играть самостоятельно и со сверстниками. Новообразованиями этого возраста являются: задатки рефлексии, формируются самооценка, произвольность познавательных процессов, иерархия мотивов. Развитие аутичных детей идет по другой траектории. У них чаще всего невозможно отделение от родителей через развитие самостоятельности, затруднено развитие речи, снижен социальный интерес и это сказывается на отношениях с обществом, на построении дружеских отношений. При всей несамостоятельности аутичного ребенка, он не заинтересован в контакте с родителем, в связи с чем, последнему тяжелее выполнять свои функции, которыми являются контроль, забота, эмоциональная поддержка, обучение ребенка.

Для проведения исследования особенностей функционирования родителей с аутичными детьми нами была разработана анкета. Результаты анкетирования представлены ниже в таблицах. На первом этапе было выявлено, какую помощь

оказывают родители нормотипичным и аутичным детям в возрасте от 5 до 7 лет (см. табл. 1).

Таблица 1

Родительская помощь аутичным и нормотипичным детям

Параметр сравнения	*Родители с нормотипичным ребенком (кол-во человек)*	*Родители с аутичным ребенком(кол-во человек)*
Помощь в выполнении учебных заданий	5	2
Занятие развивающими играми	2	5
Прогулки на улице	2	5
Помощь в соблюдении гигиены	2	5
Помощь в подготовке ко сну	2	5
Сопровождение ребенка в стационаре	1	5

Анализ таблицы показал, что родители с аутичным ребенком 5-7 лет из-за низкого уровня самостоятельности ребенка сопровождают своих детей во всех сферах жизни, в то время, когда родитель нормотипичного ребенка свободен от тотального контроля и сопровождения. Это говорит о том, что нагрузка родителя с аутичным ребенком выше, чем нагрузка родителя с нормотипичным ребенком.

Далее была исследована регулярность совместного отдыха супругов отдельно от детей, т.к. родительство, как любая деятельность, требует восстановления сил (табл. 2).

Таблица 2

Регулярность совместного отдыха супругов отдельно от детей

Параметр сравнения	*Семьи с нормотипичным ребенком (кол-во семей)*	*Семьи с аутичным ребенком (кол-во семей)*
1 раз в месяц	–	–
1 раз в квартал	1	–
1 раз в полгода	1	–
1 раз в год	2	1
Отдельного отдыха нет	1	4

Анализ таблицы показал, что родители аутичного ребенка практически не имеют возможности проведения совместного супружеского отдыха отдельно от

ребенка, что в целом может вызывать состояние утомления и снижение качества выполнения родительских функций.

Воспитание ребенка нуждается в помощи общества. Для определения степени значимости разных видов социальной помощи мы попросили родителей проранжировать их (табл. 3).

Таблица 3

Значимость помощи, в которой нуждаются родители

Ранг	*Родители с нормотипичным ребенком*	*Родители с аутичным ребенком*
1	Информационная помощь	Сопровождение детей
2	Правовая	Помощь специалистов
3	Психологическая	Материальная
4	Материальная	Медицинская помощь ребенку

Из таблицы видно, что для родителей аутичных детей наиболее значимой является помощь в сопровождении детей и помощь специалистов, а также материальная поддержка – специализированное лечение требует основательных затрат. Родители с нормотипичным ребенком ориентированы на разноплановую помощь. Их дети быстро адаптируются в обществе, нуждаясь во всестороннем развитии, и родители считают самой значимой информационную помощь о воспитании детей, о внутрисемейной жизни, также им важна правовая и психологическая помощь.

Выполнение родительских функций трудно представить без помощи социального окружения. Мы попросили родителей проранжировать по степени убывания возможность получения помощи от социума (см. табл. 4).

Анализ таблицы показал, что в обеих группах родителей приоритет в получении помощи отдается родным. Однако родители с аутичным ребенком реже рассчитывают на помощь друзей, знакомых родителей и соседей, в силу того, что окружающие люди не знают, как обращаться с аутичным ребенком, в то же время, они чаще рассчитывают на поддержку специалистов и общественных организаций, оказывающих помощь таким семьям.

Таблица 4

Возможность получения помощи

Ранг	*Родители с нормотипичным ребенком*	*Родители с аутичным ребенком*
1	Родные	Родные
2	Друзья	Специалисты: медики, психологи, логопеды, дефектологи
3	Специалисты: медики, психологи, логопеды, дефектологи	Друзья
4	Родители, с которыми знакома семья	Общественные организации
5	Соседи	Родители, с которыми знакома семья
6	Общественные организации	Соседи

Анализ результатов исследования, позволил нам сделать выводы о функционировании родителей с аутичными детьми.

У родителей аутичных детей появляется дополнительная функция – адаптироваться к трудной жизненной ситуации, связанной с заболеванием ребенка.

Значительно увеличивает нагрузку родителей помощь аутичному ребенку в тех делах, которые его нормотипичные сверстники могут выполнять самостоятельно: прогулки, кормление, выполнение гигиенических процедур и др.

Временные затраты на развивающие занятия, уход за ребенком, постоянный контроль за ним приводят к сокращению времени на поддержание супружеских отношений с партнером и на восстановление сил родителей.

Для родителей аутичных детей наиболее значимой является помощь в сопровождении детей и помощь специалистов: врача, дефектолога, логопеда, а также материальная поддержка

Семьи с аутичным ребенком в основном получают помощь от родных, реже рассчитывают на помощь друзей, знакомых родителей и соседей, в силу того, что окружающие не знают, как обращаться с аутичным ребенком.

Наше исследование показало, что существуют особенности родительского функционирования в семьях с аутичным ребенком и необходимо изучение по-

требностей таких семей в социально-психологической помощи, что позволит разработать программу их сопровождения.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/ (дата обращения: 12.04.2017).

2. Всемирная организация здравоохранения: сайт. URL: http://www.who.int/features/qa/85/ru/ (дата обращения: 20.04.2017).

3. Медицинский портал eurolab: сайт. URL: http://www.eurolab.ua/dictionary/936/ (дата обращения: 20.04.2017).

Сведения об авторах:

Белкина Александра Михайловна – бакалавр 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: honey.alva@mail.ru

Ефремова Наталья Алексеевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ena100@yandex.ru

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

PROGRAM OF SOCIAL-LEGAL PROTECTION OF YOUNG FAMILIES

Н.А. Ефремова, А.Б. Степанов
N.A. Efremova, A.B. Stepanov

В статье рассматриваются принципы и формы социально-правовой защиты и поддержки молодой семьи, которые определены социальной политикой государства. В рамках данной темы разработана программа комплексной социально-правовой защиты молодых семей г. Омска.

This article discusses the principles and forms of social-legal protection and support for young families, defined by the state's social policy. Under this theme the program of complex social and legal protection of young families in Omsk was developed.

Ключевые слова: молодая семья, социально-правовая защита, социальная проблема, социальная политика.

Keywords: young family, social-legal protection, social problems, social policy.

Социально-правовая защита семьи в современном обществе исходит из особенностей семейной политики государства и опирается на теоретические представления о семье и ее взаимодействии с государством как в правовом, так и в социальном аспектах. Социально-правовая защита – это комплекс таких мероприятий, которые позволяют каждому члену общества, реализовать основные права благодаря созданию надлежащих социальных условий. В контексте рассматриваемой темы семья изучается не только как социальный институт, но также как объект социально-правовой защиты государства. Данный подход предполагает удовлетворение базовых потребностей семьи, связанных с ее материальным благосостоянием, охраной здоровья, самозанятостью, получением образования, обеспечением безопасности и др. Однако на сегодняшний день большинство молодых семей не могут удовлетворить все свои базовые потребности, реализовать свои права, предусмотренные Федеральным Законодатель-

© Н.А. Ефремова, А.Б. Степанов, 2017

ством. Это приводит к ухудшению материального состояния молодых семей, снижению их уровня жизни и, как следствие, высокому проценту разводов.

В 2016 году в Омске зарегистрировано 13 370 браков, расторгнуто 8 640 браков. По статистике на 7 браков приходится 4 развода.

На сегодняшний день категория «молодая семья» не является льготной, однако признаётся Правительством Российской Федерации как группа, требующая особой поддержки.

Нормы, а также система социально-правовой защиты закреплены на трёх законодательных уровнях: международном, федеральном и региональном. Международный уровень регулирует основные направления и нормы защиты семьи, материнства и детства для государств на основании международных договоров и пактов.

Федеральный уровень предполагает разработку законодательных актов, действующих на территории конкретного государства. В нашей стране на этом уровне принимаются соответствующие законы о защите и поддержке семьи, кодексы, которые призваны регулировать семейные отношения, а также отношения с государством. Также, принимаются федеральные программы поддержки и защиты семьи, которые мы опишем далее в нашей работе.

На региональном уровне принимаются дополнительные законодательные акты, определяющие социальную политику в отношении молодых семей в соответствии с Федеральным законодательством. Соответственно, в различных регионах имеются особые меры социальной поддержки и защиты молодых семей.

Из вышесказанного видно, что законодательная база социально-правовой защиты семьи в нашей стране разрабатывалась долгое время, имеет многоуровневую структуру и большой объем информации. Несмотря на это до сих пор молодые семьи сталкиваются с комплексом социальных проблем, которые требуют срочного решения.

Для решения вышеописанных проблем и задач нами была разработана программа социально-правовой защиты молодых семей.

Цель программы: повышение уровня социально-правовой защиты молодых семей через решение социально-правовых проблем отдельных семей и повышения социально-правовой грамотности данной категории населения.

Адресная группа: молодые семьи (возраст каждого из супругов не превышает 35 лет).

Задачи:

1. Разработать образовательную программу;

2. Набрать группу из молодых семей;

3. Составить график проведения групповых семинаров;

4. Провести курс из 6-ти семинаров для группы молодых семей;

5. Провести индивидуальную работу с желающими семьями по решению их социально-правовых проблем;

6. Провести исследование результатов апробации программы

Сроки реализации: ноябрь 2016 г. – февраль 2017 г. Территория реализации: г. Омск.

Результаты исследования, проведенного нами показали, что основными проблемами молодых семей, обратившихся к нам за помощью, являются: отсутствие жилья и низкие социально-бытовые условия, трудности с дошкольным образованием детей, трудности с получением социальных льгот и пособий на детей, сложности в трудоустройстве и нарушения трудовых прав родителей.

Наша программа состоит из двух частей: образовательная программа – для повышения правовой грамотности участников и индивидуальная работа с семьями по решению их социально-правовых проблем.

Для повышения правовой грамотности молодых семей мы включили в образовательную программу следующие темы:

1. Молодая семья как объект социально-правовой защиты государства;

2. Жилищные вопросы и ЖКХ, материнский капитал;

3. Всё о детских пособиях, образование для детей;

4. Трудовые льготы и право, налоговые льготы, бизнес и самозанятость родителей;

5. Бракоразводный процесс, алиментные обязательства;

6. Заключительный семинар, решение индивидуальных вопросов.

По окончании реализации программы мы получили следующие результаты.

В программе приняли участие восемнадцать молодых семей. За время реализации программы сделано:

– проведено семь очных семинаров;

– проведено шесть вебинаров;

– записан видео-курс из пяти видео-роликов и записи вебинаров;

– проведено пятнадцать индивидуальных консультаций для девяти семей.

Во второй части программы с девятью семьями нами была проведена индивидуальная работа по решению их социально-бытовых проблем. Ниже представлен краткий отчет о той помощи, которую получили молодые семьи.

Семья С. получила помощь в постановке на учет в качестве нуждающейся в жилом помещении. Семья стала участницей подпрограммы «Молодая семья», была поставлена на очередь на жилье.

Семья А. получила помощь в решении вопросов трудоустройства супруги в качестве самозанятого гражданина. Женщина смогла создать свой интернет – магазин и тем самым увеличить доход семьи.

Семья Т. получила помощь в решении вопросов с использованием средств Материнского семейного капитала на образование детей.

Остальным семьям помогли в решении проблем с получением земельных участков. Для этого были подготовлены документы и обращения в Прокуратуру Омской области, а также исковые заявления в суд.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что программа социально-правовой защиты молодых семей, разработанная нами востребована, а значит, отвечает потребностям адресной группы, таким образом, она служит инструментом социальной защиты семьи в самом начале ее жизненного пути. Наша программа доступна для тиражирования и использования как в Омской области, так и в других регионах Российской Федерации.

Сведения об авторах:

Ефремова Наталья Алексеевна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ena100@yandex.ru

Степанов Александр Борисович – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: step-sanya@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ЖЕРТВАМ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В РОССИИ

SOCIAL ASSISTANCE TO VICTIMS OF DOMESTIC VIOLENCE IN RUSSIA

О.А. Шурлакова
O.A. Shurlakova

В данной статье актуализируется проблема семейного насилия, анализируется законодательная база профилактики домашнего насилия. Рассматриваются различные виды социальной помощи жертвам семейного насилия, существующие на данный момент в России.

This article deals with the problem of domestic violence and the legal aspect of the its prevention. The authors examine the different types of social assistance to victims of domestic violence, relevant to Russia.

Ключевые слова: социальная помощь, семейное насилие, законодательство, некоммерческая организация.

Keywords: social assistance, domestic violence, legislation, noncommercial organization.

Проблема семейного насилия является актуальной во всем мире. При этом она часто становится предметом дискуссий. Это связано с тем, что в различных культурах в соответствии с устоявшимися религиозными взглядами или традицией существует разное представление о том, что вообще считается насилием в семье, каковы его границы.

Цель нашего исследования: выявить соответствие существующих средств и возможностей социальной поддержки и реабилитации потребностям жертв семейного насилия в России.

В соответствии с целью, нами были сформулированы следующие задачи:

1. В ходе анализа научной и специальной литературы определить понятие семейного насилия.

2. Изучить распространенность семейного насилия в России.

3. Изучить правовую базу профилактики домашнего насилия.

4. Исследовать существующие способы социальной поддержки жертв семейного насилия.

© О.А. Шурлакова, 2017

Исследование проводилось нами с помощью анализа публикаций в данной области.

В России, несмотря на широкое использование термина домашнего и семейного насилия, не существует однозначного его определения, в том числе и юридического. В глоссарии ЮНИФЕМ дается следующее определение домашнего насилия: «Любое умышленное действие одного члена семьи в отношении другого, если это действие ущемляет законные права и свободы члена семьи, причиняет ему физические или психические страдания и наносит моральный вред или содержит угрозу физическому или личностному развитию члена семьи. Принимает формы физического, сексуального, экономического или психологического насилия» [3].

Специфика этого вида насилия в том, что насилие в семье считается «частной» проблемой и «личным делом», при этом «нормальность» семейного насилия закреплена глубоко в сознании людей [6].

Чаще всего жертвами домашнего насилия становятся женщины и дети, а также пожилые члены семьи. По данным МВД, в России 40% всех тяжких насильственных преступлений совершается в семье. В 2013 году от преступных посягательств со стороны членов семьи погибло более 9 тысяч женщин, более 11 тысяч женщин был нанесен тяжкий вред здоровью. В 2014 году более 25% зафиксированных в стране убийств были совершены в семье, и тогда же зарегистрировано почти 42 тысячи преступлений в отношении членов семьи [1].

Такая статистика составляется на основе данных полиции и судебных ведомств, но так как жертвы домашнего насилия, особенно дети и старики, часто не обращаются за помощью в правоохранительные или иные официальные органы, эти показатели по факту являются заниженными. В общей сложности только 35% избиваемых женщин обращалось по поводу побоев или к врачам, или в полицию [2].

Сейчас в России не существует базового закона о профилактике домашнего насилия. Семейное насилие подпадает под две статьи УК РФ: Статья 115. Умышленное причинение легкого вреда здоровью и Статья 116. Побои. 27 ян-

варя 2017 года были приняты поправки, согласно которым с побоев в отношении близких родственников в семье снимается криминальный характер.

На данный момент одним из видов социальной помощи, к которой может прибегнуть жертва домашнего насилия, является телефонное консультирование. Существуют всероссийские службы, например, «Всероссийский телефон доверия для женщин, пострадавших от насилия» – 8-800-7000-600, а также локальные кризисные центры. Неоспоримыми плюсами этого вида социальной помощи является доступность и анонимность.

Большим шагом для жертвы семейного насилия является обращение в правоохранительные органы. Но немногие на это решаются в силу различных факторов, например: личностные черты и психологическое состояние (низкая самооценка, чувство вины и стыда, пассивность, недоверие к правоохранительным организациям, отрицание серьезности ситуации, страх мести и т.п.) [7]; обесценивание проблемы представителями органов правопорядка («частное дело», в которое не стоит вмешиваться, «жертва сама спровоцировала» обидчика) [5].

Помимо правоохранительных органов в ситуации семейного насилия можно обратиться в бюджетные социальные учреждения, например, центры социальной помощи семье и детям. Так, в городе Омск функционирует «Центр социальной помощи семье и детям (с социальной гостиницей)».

Социальная гостиница Центра рассчитана на 25 мест. Во время пребывания в гостинице (от 1 до 2 месяцев) клиенты получают помощь в восстановлении документов, содействие в трудоустройстве, реабилитационные услуги, консультативную психологическую и правовую помощь, материальную помощь (в частности, продукты питания).

Альтернативой бюджетным социальным центрам могут служить некоммерческие организации помощи жертвам семейного насилия. По большей части информации о подобных учреждениях очень мало и работают они в региональных масштабах. В Омске кризисных центров, ориентированных именно на работу с жертвами семейного насилия, пока нет.

Помимо обозначенных инстанций, в случае семейного насилия можно обратиться за помощью в религиозную организацию. Так в 2015 г. в селе Милюково Московской области был открыт Центр помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации при Новоспасском мужском монастыре [4].

В Омске при поддержке епархии в 2017 году был создан приют при центре защиты материнства «Нечаянная радость», который выиграл грант в конкурсе «Православная инициатива». В приюте работают два коменданта, соцработник, психолог, два юриста-волонтера.

Итак, по итогам исследования можно сказать следующее.

1. Очевидно, что проблема домашнего насилия в России имеет серьезные масштабы, но при этом носит латентный, скрытый характер.

2. Ситуация осложняется тем, что в Российском законодательстве не существует законодательной базы для профилактики домашнего насилия и предусмотрены лишь карательные меры, когда насилие уже совершено.

3. Но тем не менее, социальная работа с жертвами насилия осуществляется силами государственных и общественных организаций, чаще всего региональных и религиозных. Глобальной программы, действующей на территории всей страны, на данный момент не существует.

Таким образом, сейчас в России не существует эффективной системы предотвращения домашнего насилия и помощи людям, пострадавшим от насилия в семье, и проблема нуждается в дальнейшей разработке.

Список литературы:

1. «25 процентов убийств совершается в семье…» // Новая газета. URL: https://www.novayagazeta.ru/articles /2015/10/13/65987-171-25-protsentov-ubiystv-sovershaetsya-v-semie -187 (дата обращения: 18.11.2016).

2. Горшкова И.Д., Шурыгина И.И. Насилие над женами в современных российских семьях. М., 2003.

3. Домашнее насилие (семейное насилие) // Глоссарий гендерных терминов. ЮНИФЕМ. URL: http://vocabulary.ru/ termin/domashnee-nasilie.html (дата обращения: 18.11.2016).

4. Женщин, пострадавших от домашнего насилия, готовы принять на подворье Новоспасского монастыря // Милосердие. URL: http://old.miloserdie.ru/articles/v-podmoskove-otkryvaetsya-centr-pomoshhi-zhenshhinam/ (дата обращения: 15.10.2016).

5. Черствая О.Е. Взаимодействие органов правопорядка и некоммерческих организаций по сопровождению женщин - жертв семейного насилия // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2011. № 50. С. 236-241.

6. Шевцова И.Я. Отношение к насилию у мужчин и женщин // Актуальные проблемы прикладной психологии: сборник научных трудов. Иркутск, 2003. С. 174-190.

7. Violence concerning women: training for professionals: the handbook for trainers. M., 2004.

Сведения об авторе:

Шурлакова Ольга Алексеевна – магистрант 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: o.a.shurlakova@gmail.com

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ТЕХАССКОГО УНИВЕРСИТЕТА В Г. АРЛИНГТОН (НА ОСНОВЕ ОПЫТА ОБУЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ СТУДЕНТКИ)

THE SPECIFICITY OF THE SOCIAL WORK WITH STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF TEXAS IN ARLINGTON (BASED ON THE EXPERIENCE OF TEACHING RUSSIAN STUDENTS)

Е.В. Ляпина
E.V. Liapina

Обращение к американскому опыту социальной работы с молодежью обусловлено тем, что США показывают положительную динамику в решении социальных проблем студенческой молодежи и используют инновационные для других стран формы и методы социальной работы со студентами.

An appeal to the American experience of social work with young people is due to the fact that the United States show positive dynamics in solving social problems of students and for other countries use innovative forms and methods of social work with the students.

Ключевые слова: мобильная социальная работа, офисные помощники, волонтерство, молодежное сообщество, межкультурные встречи, система ассистирования.

Keywords: mobile social work, Office assistants, volunteering, youth community, intercultural encounters, the system of care.

Работа со студенческой молодежью является одним из приоритетных направлений социальной работы в целом. Однако, как показывает российский опыт, существующих форм и методов работы порой недостаточно для реализации многих стратегических целей молодежной политики. Мы обратились к опыту социальной работы с молодежью в США. Цель нашего исследования: определить специфику работы со студенческой молодежью в США на примере Техасского Университета в г. Арлингтон (УТА). Методы исследования: изучение научной литературы и информационных источников; анализ результатов исследования, проведенного во время обучения в УТА; обобщение полученных

© Е.В. Ляпина, 2017

результатов. В результате проведенного исследования мы выявили, что концепция молодёжной политики в США основывается на минимальном участии государственных структур в социализации молодёжи. Можно сказать, в США нет единой молодежной политики в привычном для нас понимании. Здесь социальная работа с молодежью является профессиональной деятельностью общественных организаций и реализуется как со стороны правительственных, так и неправительственных учреждений на хорошем уровне. Основными финансовыми ресурсами осуществления молодежной политики также являются средства негосударственных структур [3]. Государственной помощью пользуются лишь наименее социально защищенные и неблагополучные категории молодёжи. Подобная система предусматривает переход от помощи отдельным категориям студентов – к поддержке самореализации молодежи в целом.

Социальная поддержка молодёжи в большинстве своем является делом благотворительных частных организаций. Большой успех имеет такая форма работы, как «мобильная социальная работа», которая реализуется на улицах городов, в местах проведения досуга молодежи и на кампусах образовательных учреждений [4]. В США также пользуются успехом программы участия молодежи в жизни своего города, района или студенческого кампуса, носящие добровольческий характер (так называемые программы «community service»). Подобные программы связывают взрослых и подростков в самых разнообразных формальных и неформальных системах социальных отношений – это и волонтерская помощь, и официальное трудоустройство кадров.

Существенную роль в организации работы с молодежью играют политические, спортивные и церковные организации. Главная цель политических молодежных организаций заключается в том, чтобы содействовать включению молодежи в политическую жизнь общества, а также способствовать развитию интереса молодых людей к политике и государственной деятельности [2].

Важнейшим направлением молодежной политики в США являются программы занятости молодежи, направленные на улучшение положения молодежи на рынке труда. С точки зрения американского правительства, уменьшение

молодежной безработицы и создание новых рабочих мест для молодежи способствуют решению ряда серьезных проблем в молодежной среде. По данным немецкого ученого С. Бекски, американская молодежь рассматривает безработицу как важнейшую национальную проблему в США, такой точки зрения придерживаются 52 % опрошенных молодых американцев [5].

Многие американские студенты совмещают учебу и работу (примерно 2/3 студентов работают), так как в США нет бесплатного образования [5]), однако существует развитая система субсидирования обучения для тех, кому требуется помощь. Основной принцип – это давать образование всем желающим и брать деньги с каждого по мере его платежеспособности. При этом университет, как правило, сам создает много рабочих мест для студентов: их нанимают как репетиторов для начинающих студентов, или для работы в различных областях при университете. Преподаватели нанимают студентов как ассистентов. Распространена система «Teaching Assistant» [1], когда студент помогает преподавать какой-то предмет. В УТА существует еще одна вакансия для студентов: «Office Assistant» или офисные помощники. Эти студенты играют важную роль в создании безопасной среды и поддержании сообщества в общежитиях студентов университета. Помощники по офисным вопросам выступают в качестве образцов для подражания для жителей студенческого кампуса, исполняя правосудие, проявляя зрелость и заботу о таких же студентах, как и они. Таким образом, непосредственно студенты реализуют социальную работу на территории кампуса УТА.

Следующей важной формой работы с американскими студентами является волонтерство. По подсчётам экспертов, сегодня более 75% молодых американцев входят, по крайней мере, в одну добровольческую группу [6]. Существуют целые платформы, на которых выставляются вакансии для волонтеров: от разовой помощи до работы на постоянной основе. Совсем недавно в школах и колледжах США ввели новое правило, обязывающее студентов иметь некоторое количество часов волонтерской работы [6]. Так с подросткового возраста в американцах воспитывают ответственность, трудолюбие и любовь к Родине.

Студенты сами выбирают сферу деятельности, в которой они хотят быть задействованы в зависимости от интересов. Это может быть больница, дом престарелых, помощь инвалидам, работа в Красном кресте, уборка парка, помощь в раздаче еды бездомным, работа в библиотеке и другая общественно полезная работа. Волонтеры УТА – объединение, основанное на членстве, которое занимается планированием и реализацией возможных программ для добровольцев [1]. Данное подразделение университета нацелено на распространение информации о действующих волонтерских программах, а также на развитие гражданской активности студентов.

В США социальная работа носит характер профессиональной деятельности, иллюстрируя воплощение идей М. Ричмонд. Здесь система социально-молодежной работы получила свое практическое воплощение и развитие. Среди форм работы социального работника в учебном заведении особо важными считаются консультирование и профессиональное руководство деятельностью студентов. Большое внимание уделяется также проблемам, связанным с учебой, добровольным уходом из колледжа или отчислением, оценками и затруднениями с учебой, потребностью в отработке конкретных учебных навыков, затруднением в выборе наиболее подходящих курсов обучения. Хочу заметить, что отличительным является то, что в США студент может менять свой Major, т. е. главное направление, и специальность практически каждый год. В выборе нового направления ему непременно помогают социальные работники на кампусе.

В университете Техаса, как и в любом другом учебном заведении США, существуют телефон поддержки и консультационный центр. Есть и такие работники, называемые агентами по вопросам социальных изменений, которые управляют делами учащегося как клиента, выступают брокерами общественных услуг, консультантами-клиницистами, а также преподавателями социальных и адаптивных умений.

Следующее отделение, Writing Center [1] – это служба по оказанию помощи студентам в написании и оформлении письменных работ, которые выполняются в период изучения курса. Особое внимание уделяется помощи в соблю-

дении стандартных требований к оформлению цитат, ссылок на авторов и т.д. Каждый студент, а также и преподаватель УТА имеют право обратиться в данную службу и получить бесплатную консультацию (до 4-х часов еженедельно) по написанию и оформлению работ.

В каждом государственном университете есть специальные службы в структуре отделов по работе со студентами, которые специализируются по защите и поддержке женщин-студентов. Услуги, предлагаемые этими службами, предоставляются бесплатно и охватывают различные сферы деятельности: от консультирования и дополнительных уроков по отдельным программам. Любая молодая мама-студентка может посещать учебные лекции, в то время как её ребенок находится под вниманием в специальной детской комнате, также расположенной на кампусе.

Понятие «Молодежное сообщество» в рамках учебного кампуса трактуется как сообщество студентов, разделяющих общие взгляды и интересы.

В каждом общежитии университета существует подразделение, занимающееся организацией свободного времени студентов: проведением межкультурных встреч, праздников, творческих мастер-классов, бесплатных ужинов и т.п. Межкультурные встречи предполагают международный молодёжный обмен, межкультурное знакомство, международные семинары молодёжных объединений и сотрудничество на различных уровнях молодёжной работы, они являются важными задачами молодёжных организаций. Организуя встречи молодёжи, они содействуют тому, чтобы молодёжь различных стран лучше знала и понимала друг друга и принимала неодинаковость друг друга.

Среди специальных направлений социальной работы на кампусе УТА можно выделить помощь нуждающимся студентам. В 2016 г. на базе кампуса УТА была создана «продовольственная кладовая» – запас нескоропортящихся продуктов для студентов, находящихся в трудной материальной ситуации [1]. Желающий помочь (это может быть студент, преподаватель или любой работник университета) может принести в дар набор определенных продуктов, или внести денежный взнос на покупку этих самых продуктов. При этом он получа-

ет небольшое вознаграждение, как правило, ему прощается 1 задолженность в библиотеку университета, или подобные бонусы. На сайте УТА перечислено продовольствие, наиболее пользующееся спросом, режим работы «кладовой», а также благодарственные письма от тех, кто получил такого рода помощь.

Итак, на примере Техасского Университета г. Арлингтон, можно отметить несколько тенденций в социальной работе со студентами.

Во-первых, отличительной особенностью является то, что здесь нет общего координирующего органа, который бы реализовал молодежную политику. Социальной работой с молодежью занимаются разного рода организации и отделы, представленные на кампусе УТА. Во-вторых, социальная работа как таковая реализуется самими студентами. То есть учащиеся помогают учащимся. Отделы университета организовывают студентов, впоследствии выполняющих работу на благо всего «молодежного сообщества». Молодежь мотивируется к самореализации в рамках соответствующих общественных структур для внесения своего вклада в решение социальных проблем общества. В-третьих, университет создает много рабочих мест для студентов, что помогает им не только поддерживать материальное благосостояние на достойном уровне, но и реализоваться с профессиональной стороны. Также хотелось бы отметить, что ежедневно на кампусе проводятся какие-либо мероприятия: вечеринки, встречи, познавательные мастер-классы, игры, благотворительные вечера. Ни один день не бывает неорганизованным. Каждый студент находит занятие по себе.

Далеко не всё в американском опыте социальной работы со студентами приемлемо для российской действительности, так как эти две страны имеют разные условия развития. Однако некоторое заимствование американского опыта и адаптация его к условиям российского общества помогут решать социальные проблемы студенческой молодежи в России.

Список литературы:

1. Направления работы // Официальный сайт Университета Техаса в г. Арлингтон. URL: http://www.uta.edu/uta (дата обращения: 14.01.2017).

2. Портал совета по международным исследованиям и обменам / Положение молодежи в США. URL: http://www.irex.ru/ (дата обращения: 15.01.2017).

3. Социально-молодежная работа: зарубежный опыт: учебно-методическое пособие. М., 1997.

4. Миралиён К.А. Становление молодежной политики в регионах и некоторых странах мира // «Черные дыры» в Российском Законодательстве.2015. № 6. С. 21-27.

5. Andreas Karsten // STATE OF YOUTH POLICY. URL: http://www.youthpolicy.org/library/documents/ (дата обращения: 24.03.2017).

6. Youth Policy Labs / Статья электронного журнала. URL: http://www.youthpolicy.org/blog/category/youth-work-community-work/ (дата обращения: 15.01.2017).

Сведения об авторе:

Ляпина Елизавета Владимировна – студент 4-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М.Достоевского», e-mail: anthilias@gmail.com

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ ИХ ДОСУГОВОЙ АКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БУ «КЦСОН «ЛЮБАВА»)

THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ELDERLY AS THE BASIS FOR ORGANIZING THEIR LEISURE ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF BU «KTSSON «LUBAVA»)

Л.М. Шугалеева
L.M. Shugaleeva

Досуговая активность рассматривается как одна из форм включения пожилого человека в жизнь общества. В исследовании выявлен ресурсный потенциал пожилых людей, который можно использовать для организации постоянно действующего Ресурсного клуба на базе БУ «КЦСОН «Любава»».

Leisure activity is considered as one of the forms of including the elderly person in the life of society. The study identified the resource potential of older people, which can be used to organize a permanent Resource Club on the basis of the «KCSON «Lubava»».

Ключевые слова: ресурсный потенциал, организация досуга, досуговая активность, свободное время, пожилые люди.

Keywords: resource potential, organization of leisure, leisure activities, free time, elderlypeople.

По данным Федеральной службы государственной статистики, доля численности населения в возрасте старше трудоспособного непрерывно растёт. Так, в 2005 году она составляла 20,5 % от численности всего населения России, в 2010 – 21,8%, в 2016 – 24,6%. Из них, по данным Росстата на 2015 год, только 30,1% являются занятыми трудовой деятельностью (мужчины в возрасте 60–72 лет; женщины в возрасте 55-72 лет) [1].

С переходом на пенсию образ жизни человека меняется. Сужается круг общения и потребностей, однако увеличивается объем свободного времени, который необходимо заполнить полезной и содержательной деятельностью. В связи с этим возникает необходимость в решении проблемы организации свободного времени пожилых людей. Активный образ жизни пожилых людей предполагает деятельное участие в этом процессе их самих [2].

© Л.М. Шугалеева, 2017

Важным направлением развития социальных связей пожилого человека с обществом выступает досуговая активность. Правильно организованный досуг значительно улучшает психическое состояние пожилого человека: поднимает настроение, успокаивает, пробуждает оптимизм, дает ощущение удовлетворённости жизнью, снимает стресс [2]; и позволяет пожилым людям разделить свои интересы с друзьями и близкими, завязать общественные контакты и получить возможность самовыражения [3].

Свободное время – это время досуга, которым человек может сам распоряжаться, по собственному усмотрению, оно может использоваться для удовлетворения своих потребностей и стремлений [4].

Однако, для того чтобы заниматься досуговой деятельностью, необходимо наличие не только свободного времени у пожилых людей, но и личного ресурсного потенциала.

В настоящее время работа с пожилыми людьми в комплексных центрах социального обслуживания населения является актуальной.

В отделении дневного пребывания граждан пожилого возраста БУ «КЦСОН «Любава» г. Омска существует множество элементов реабилитации пожилых людей, таких как: массаж, ЛФК, тренинги, просветительные беседы. Большая часть времени остаётся на досуг. При этом 1-2 раза в неделю в течение 1,5 часов в Центре проходит занятие для пожилых граждан по трудотерапии, затем в течение 1,5-2 часов каждый день проходит концертная программа творческих коллективов города.

Однако, по мнению пожилых отдыхающих, этого не вполне достаточно, и они хотели бы проводить досуг в Центре регулярно помимо дней заезда.

Появляется необходимость в том, чтобы организовать досуг пожилых людей с использованием их личного ресурсного потенциала.

«Ресурсный потенциал – внешние и внутренние ресурсы пожилых людей в совокупности с осознаваемой готовностью их развивать и использовать» [5, с. 82].

З.П. Замараева [6] под внутренними ресурсами пожилых людей подразумевает уровень образования гражданина пожилого возраста, степень его моти-

вации приобретать и передавать новые знания и навыки, степень мотивации на занятость, степень мотивации и готовности на оказание помощи другим людям; знания, умения и навыки; готовность учиться у других, наличие свободного времени. Для социальной работы особый интерес представляет исследование внутренних ресурсов пожилых людей.

Цель исследования: выявить внутренний ресурсный потенциал пожилых людей как основу организации их досуговой активности.

Методы сбора информации: анкетирование, беседа и анализ продуктов деятельности (продуктов творчества пожилых людей).

Респондентами стали 15 человек в возрасте от 60 до 89 лет, отдыхающих в отделении дневного пребывания Центра.

Для анализа внутреннего ресурсного потенциала пожилых людей нами была разработана анкета, которая позволила выявить интересы и возможности пожилых людей. Обобщенные результаты опроса представлены в табл.

Интересы и возможности пожилых людейв досуговой деятельности

Интересы, желания	*Количество человек (N=15)*	*Доля в %*
Желание общаться	13	86
Желание знакомиться с новыми людьми	12	80
Желание регулярно заниматься творческой деятельностью в Центре	9	60
Желание приобрести новые знания, умения и навыки в Центре	11	73
Желание поделиться своими знаниями и умениями с другими людьми в Центре	9	60
Возможности, готовность		
Наличие свободного времени	10	66
Готовность регулярно посещать Центр	11	73
Готовность учиться у других что-то делать	10	66
Готовность учить других	9	60

Анкетирование показало, что большинство пожилых людей имеют желание и возможность заниматься досуговой деятельностью в Центре. Так, 86% опрошенных имеют желание общаться, 80% – хотят знакомиться с новыми

людьми. 60% – регулярно заниматься творческой деятельностью в Центре, 73% – имеют желание приобрести новые знания, умения и навыки в Центре. Наличие свободного времени имеется у 66% опрошенных, готовы регулярно посещать Центр – 73%, готовы учиться у других что-то делать – 66% и готовы учить других – 60% опрошенных. По данным результатам можно судить о том, что у пожилых людей имеется много интересов и потребностей в проведении своей досуговой активности.

С целью выявления конкретных знаний, умений и навыков пожилых людей мы провели беседу. Результатом явился следующий перечень знаний, умений и навыков. Рукоделие: квиллинг, шитье, вязание крючком и спицами (игрушки, шали, жилеты), перешивание вышедших из моды вещей, работа с солёным тестом, работа с бумагой (оригами, папье-маше), изготовление цветов из ткани (фоамеран), шерстяная акварель, бисероплетение; работа на ПК: фотография (фотошоп), видеомонтаж; творчество: рисование, чтение стихов, басней, анекдотов, показ фокусов, монтаж сценок на выступление, танцы, пение; а также стрижка волос, плетение французских кос.

Можно говорить о том, что пожилые люди обладают достаточно широким спектром знаний, умений и навыков.

С целью выявления ресурсных возможностей пожилых людей нами был также проведен анализ продуктов их деятельности. Мы изучили рисунки и поделки пожилых людей, находящиеся в Центре.

Анализ продуктов деятельности показал, что пожилые люди способны многое делать своими руками, и делают они это достаточно аккуратно и эстетично.

Таким образом, пожилые люди обладают ресурсным потенциалом. Они имеют достаточно широкий спектр знаний, умений и навыков, множество интересов, они готовы учить и учиться. Данный ресурсный потенциал пожилых людей можно использовать для организации на базе БУ «КЦСОН «Любава» постоянно действующего Ресурсного клуба.

Деятельность подобного клуба не только объединит усилия, но и будет способствовать реализации собственных сил лиц пожилого возраста, их знаний

и навыков, поможет поставить под контроль собственную жизнь, построить перспективы личностного развития. Главное, что пожилой человек сможет сам выбирать формы и способы самореализации в зависимости от состояния здоровья, личных интересов и пристрастий, наличия ресурсов развития.

Список литературы:

1. Численность населения Российской Федерации: сайт. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 25.03.2017).

2. Щанина Е.В. Организация досуга пожилых людей // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 4 (28). С. 149-157.

3. Досуг в жизни пожилых людей: сайт. URL: http://turboreferat.ru/sport/dosug-v-zhizni-pozhilyh-ljudej/22791-112979-page3.html (дата обращения 30.04.2017).

4. Крюкова О.В. Организация свободного времени как фактор социокультурной адаптации пожилых людей в условиях интернатного учреждения // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2015. Т. 206. Ч. 1. С. 137 – 142.

5. Романычев И.С. Ресурсный подход в социальной работе: к вопросу о социологическом осмыслении // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). 2012. № 3. С. 82-85.

6. Замараева З.П. Ресурсно-потенциальный подход в условиях модернизации современной системы социальной защиты населения // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2011. № 1 (5). С. 81-88.

Сведения об авторе:

Шугалеева Любовь Михайловна – бакалавр 3-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lubovkm@mail.ru

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ-ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА (НА ПРИМЕРЕ КОУ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ «ИСИЛЬКУЛЬСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ ИМЕНИ М.А. РУДЕНКА»)

IDENTIFICATION OF DIFFICULTIES IN SOCIAL ADAPTATION OF ADOLESCENTS IN ORPHANAGES (IN TERMS OF ISILKUL ORPHANAGE NAMED AFTER M.A. RUDENOK)

А.А. Шумейко
A.A. Shumeyko

Статья посвящена освоению и использованию методов наблюдения и интервьюирования для диагностики проблем социальной адаптации подростков-воспитанников детских домов. Исследование проводилось в КОУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка».

The article is devoted to the development and usage methods of observation and interviewing to diagnose problems of social adaptation of adolescents in orphanages. The study was conducted in Isilkul orphanages named after M.A. Rudenok.

Ключевые слова: подростки, детский дом, проблемы социальной адаптации воспитанников детских домов.

Key words: adolescents, orphanage, problems of social adaptation.

Подростковый возраст – значимый период в развитии человека, затрагивающий как физиологические, так и психосоциальные аспекты его становления: подросток сталкивается с новыми для него ролями и требованиями, порой вступая в конфликт с ними, что говорит об особенности данного возраста – личностной нестабильности, которая порождает проблемы в его социальной адаптации.

Социальная адаптация – это приспособление индивидуума или группы к определенным условиями социальной среды [1]. Осознание средового влияния в процессе адаптации делает человека не только объектом воздействия социума, но действующим субъектом, способным влиять на среду.

© А.А. Шумейко, 2017

Условия такой среды как детский дом лишь усложняет процесс социальной адаптации подростка в столь нестабильный возрастной период. Оказываясь в детском доме, подросток сталкивается с проблемой согласования своих частных амбиций и энергетики со строгими нормами и правилами, которые главенствуют непосредственно в установленном воспитательном учреждении. Значительную роль в преодолении проблем социальной адаптации играют педагоги, непосредственно включенные в процесс воспитания. В их задачи входит своевременное выявление таких проблем с целью их наиболее оптимального преодоления.

Таким образом, цель нашей работы – освоение методов диагностики проблем социальной адаптации подростков-воспитанников детского дома.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Составить интервью для участников педагогического процесса в детском доме (педагогов, воспитанников).

2. Провести эмпирическое исследование проблем социальной адаптации (на примере частного случая) и проанализировать полученные результаты.

3. Определить дальнейшие перспективы работы над проблемой.

Объект исследования: социальная адаптация подростков.

Предмет исследования: проблемы социальной адаптации подростков, воспитывающихся в детском доме.

Диагностику проблем социальной адаптации можно проводить с использованием таких методов, как, например, наблюдение и интервью, которыми мы воспользовались в ходе проведения эмпирического исследования.

Ознакомившись с научными исследованиями в данной области таких авторов как Т.Р. Казиев, А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых, Л.И. Божович, А.И. Настенкова мы выявили типичные проблемы социальной адаптации подростков-воспитанников детских домов:

– эмоциональная поверхность, неспособность выстраивать теплые отношения, приводящие к конфликтным ситуациям во взаимоотношениях с окружающими людьми [3];

– высокая агрессивность и склонность к девиациям, следствием которых является асоциальное поведение, рост числа деликтов и аддиктивное поведение;

– низкий уровень социального интеллекта, мешающий понимать общественные нормы, правила, необходимость соответствовать им;

– слабо развитое чувство ответственности за свои поступки, за свою жизнь в целом, которое ведёт к ненадежности и отсутствию готовности человека честно и старательно выполнять договоренности и свои обязанности;

– нарушение волевой саморегуляции и, как итог, нехватка контроля побуждения к действию, сознательно принятому по необходимости и выполняемому человеком по своему решению;

– потребительское отношение к окружающим и последующее развитие нежелания рассматривать иную, нежели собственную, точку зрения как заслуживающую внимания [4];

– неуверенность в себе, низкая самооценка, ограничивающие представления о себе и других, порождение нестабильности во взаимоотношениях с людьми;

– несформированность жизненных планов, жизненных ценностей, следствиями которых является потребность в удовлетворении только самых насущных потребностей), депрессия, моральная деградация, страх перед неопределенностью своей жизни [5];

– низкий уровень профориентированности, который негативно влияет на их ориентацию на рынке труда после окончания обучения; потеря времени, которое могло быть потрачено в другой области с большей эффективностью, что выгодно человеку, обществу, государству [2].

– неприспособленность к самостоятельной жизни и, как правило, отсутствие элементарных житейских знаний и опыта.

С помощью методов интервью и наблюдения у подростка-воспитанника КОУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка» мы обнаружили следующие наиболее актуальные проблемы социальной адаптации:

– эмоциональная депревированность, неспособность выстраивать теплые отношения;

– высокая агрессивность и склонность к девиациям;

– потребительское отношение к окружающим;

– неуверенность в себе, низкая самооценка;

– низкий уровень социального интеллекта, мешающий понимать общественные нормы, правила, необходимость соответствовать им;

– слабо развитое чувство ответственности за свои поступки, за свою жизнь в целом;

– нарушение волевой саморегуляции;

– несформированность жизненных планов, жизненных ценностей, потребность в удовлетворении только самых насущных потребностей (еда, одежда, жилище, развлечения);

– неприспособленность к самостоятельной жизни;

– низкий уровень профорентированности;

Интервью с педагогами учреждения позволило выделить ряд проблем, на которые, как правило, обращается внимание в воспитательном процессе:

– высокая агрессивность и склонность к девиациям;

– потребительское отношение к окружающим;

– слабо развитое чувство ответственности за свои поступки, за свою жизнь в целом;

– низкий уровень социального интеллекта, что мешает понимать общественные нормы, правила, необходимость соответствовать им;

– несформированность жизненных планов, жизненных ценностей, потребность в удовлетворении только самых насущных потребностей (еда, одежда, жилище, развлечения).

– неприспособленность к самостоятельной жизни;

Таким образом наше исследование позволило выявить ряд проблем, на решения которых обращается слабое внимание со стороны педагогов:

– нарушение волевой саморегуляции;

– неуверенность в себе, низкая самооценка;

– эмоциональная депривированность, неспособность выстраивать теплые отношения;

– низкий уровень профориентированности.

К сожалению, необходимо констатировать факт, что значительное число проблем социальной адаптации подростков-воспитанников не учитываются педагогами КОУ Омской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Исилькульский детский дом имени М.А. Руденка» в воспитательном процессе. Ввиду выше сказанного, мы планируем разработать и реализовать программу социальной адаптации, направленную на помощь в разрешении тех проблем, на решение которых педагоги делают меньший акцент в воспитательном процессе.

Наша работа была связана с таким диагностическим инструментарием, как интервьюирование и наблюдение, который дал нам возможность реализовать поставленные задачи, а именно:

– научиться разрабатывать интервью;

– научиться проводить интервью и вести наблюдение за респондентом в ходе интервью;

– выявить ряд проблем, которые в последствии лягут в основу разработки программы социально-психологической адаптации подростков-воспитанников детского дома.

Список литературы:

1. Еникеев М.И. Психологический энциклопедический словарь. М., 2006.
2. Милославский В. Г., Алиева Н.Х., Соловьев С.М., Компилецкая О.Д., Казиев Т.Р. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 7. С. 905-911.
3. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. М.; Воронеж, 1995.
4. Настенкова А.И. Проблема социализации воспитанников детского дома: миф или реальность // Молодой ученый. 2013. № 1. С. 321-323.
5. Прихожан А.М., Толстых Н.Н. Психология сиротства. 2-е изд. СПб., 2005.

Сведения об авторе:

Шумейко Александр Александрович – бакалавр 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lurkbuzz@yandex.ru

ФИЛОСОФИЯ

НАУКА КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ФИЛОСОФИИ

SCIENCE AS A SUBJECT OF PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING IN MODERN WESTERN PHILOSOPHY

А.Е. Беннер
A.E. Benner

В статье рассматриваются основные этапы становления науки со времен Древнего мира до наших дней, а также анализируется динамика взаимоотношений между наукой и философией на протяжении веков. Данная работа содержит краткую характеристику важнейших концепций развития науки, разработанных западными философами прошлого столетия (логический позитивизм, концепции К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, эпистемологический анархизм).

The article considers the main stages of development of science since the Ancient world to the present day and examines the dynamics of the relationship between science and philosophy for centuries. This paper contains a brief characteristic of the most important concepts of the science developed by Western philosophers of the last century (logical positivism, concept of K. Popper, T. Kuhn, I. Lakatos, epistemological anarchism).

Ключевые слова: философия науки, научное знание, развитие науки.

***Keywords*:** philosophy of science, scientific knowledge, development of science.

Современный мир находится в процессе непрерывного развития, прогрессируют многие сферы общественной жизни. В немалой степени это обусловлено громадными успехами современной науки. В XXI веке наука стала локомотивом развития, распространяя влияние за пределы собственных предметных областей. Поэтому человечеству необходимо найти ответы на следующие во-

© А.Е. Беннер, 2017

просы: каким образом развивается наука? Каков механизм смены теорий, господствовавших в разные эпохи? Ученые XX века впервые попытались провести комплексный анализ науки и дать ответы на эти вопросы. Почему же только в XX столетии наука стала предметом философского знания? Предлагается кратко рассмотреть основные этапы становления науки, а также выяснить, как на протяжении веков менялось соотношение между философией и наукой.

В Древнем мире философия и наука не были разделены, они обе служили познанию бытия, а не практике. Философия и наука того времени были призваны создать рационалистическое сознание, заменив мифологическое. В эпоху Средневековья роль науки и философии снизилась. Теологическое мировоззрение вынудило философию и науку стать служанками богословия.

Начиная с Нового времени, наука постепенно формирует свою методологию и обособляется от философии. Рене Декарт, французский ученый XVI столетия, представлял науку как своеобразное дерево, корнем которого является метафизика, стволом – физика, а ветками – специальные области науки. В ту эпоху наука воспринималась как некое цельное сложное явление, устойчивое и непротиворечивое.

Такие представления существовали вплоть до XX века, когда отношение к науке кардинально изменилось. К этому времени наука окончательно оформилась в ее классическом виде. Уже в прошлом столетии она заняла прочные позиции во многих областях человеческой жизни, взяв на себя мировоззренческую функцию. Наука стала давать реальные практические решения многих ранее неразрешимых проблем. Философы были вынуждены обратить внимание на развивающуюся с большой скоростью науку, поскольку увидели в ней не только движущую силу развития, но и угрозу человечеству. Также в это время появились новые теории (теория относительности, исследования в генетике), разрушающие представление о науке как о цельном непротиворечивом процессе. Наука начала функционировать в разных разрезах, предлагать трудно соотносимые в рамках цельного механизма теории (например, теории классической и неклассической физики). Итак, к XX веку возникли предпосылки глубокого

анализа сущности науки и происходящих в ней процессов. Рассмотрим последовательную смену представлений о сущности науки и законах ее развития, господствовавших в XX веке.

В 20-е годы прошлого столетия в Венском университете образовался кружок молодых ученых, (М. Шлик, Р. Карнап, О. Нейрат), которые впоследствии сформулировали философско-методологическую концепцию «логического позитивизма». Ученые полагали, что всякое знание – знание о том, что дано человеку в действительности, а мир воспринимали как совокупность чувственных восприятий. Функции науки они сводили к описанию этих восприятий, складывающихся в протокольные предложения, истинность которых не подвергалась сомнению. Логические позитивисты отвергали возможность предсказаний и объяснений всякого рода фактов, так как были уверены в отсутствии причинно-следственных связей между данными. Научная теория представлялась ими в виде пирамиды, на вершине которой располагаются основные постулаты, а в основании – протокольные предложения. Прогресс науки заключался в построении таких пирамид и слиянии теорий определенной научной области в одну, итогом этого процесса должна стать система – единая унифицированная наука. Представления логических позитивистов были весьма наивны, поэтому нашли немало критиков [1].

Карл Поппер, австрийский и британский философ, в отличие от логических позитивистов, не абсолютизировал чувственное восприятие, признавая любой способ пополнения знаний, в первую очередь, теорию. Поппер также полагал, что модель развития знания и науки не является кумулятивной. Философ придерживался мнения о том, что наука постоянно должна развиваться, чтобы не стать неопровержимой догмой. Поппер пришел к следующему выводу: в развитии науки важным представляется опровержение теорий. Опровергнутые теории играют ключевую роль в прогрессе науки: они открывают ранее неизвестные области и показывают глубину научных исследований, ведь для опровержения необходимо детальное изучение и поиск противоречий, что ценно для научного познания [2].

Разрыв с кумулятивизмом окончательно оформил американский историк и философ Томас Кун. В своем труде «Структура научных революций» (1963) ученый описал собственное оригинальное представление о науке. Центральной категорией куновской модели стала категория «парадигма». Парадигма, по Куну, – это одна или несколько фундаментальных теорий, получивших всеобщее признание и в течение какого-то времени направляющих научное исследование [3]. Парадигма очерчивает определенный круг проблем, имеющих смысл и требующих разрешения, то есть ограничивает возможные направления дальнейших исследований. Томас Кун отмечает, что парадигма, в рамках которой работает ученый, определяет, какие чувственные данные тот получит в процессе исследования. Кун придает большое значение мировоззренческой функции парадигмы. Парадигма становится «очками», сквозь которые человек смотрит на мир. В процессе обучения студенты учатся выдавать определенные данные в ответ на внешние воздействия, выделять факты из потока явлений, другими словами, делать определенные выводы из полученных первичных данных. В рамках видения модели науки Т. Кун вводит понятие научного сообщества, обозначающего группу людей, приверженных одной парадигме [3]. Кун обращает внимание философии науки на субъектно-исторический характер познания: научные сообщества разных эпох имели своеобразные исторические и идеологические предрассудки, влиявшие на результаты их исследований.

Науку, которая развивается в рамках общепризнанной парадигмы, ученый определяет как «нормальную» науку. Кун убежден, что во время нормального периода развития науки ученые стремятся развить уже существующую парадигму, подтвердить ее истинность фактами, предложить более обстоятельные решения проблем, раньше разрешавшихся только приблизительно. В нормальный период развития науки ученые занимаются решением «головоломок», своеобразных кроссвордов. Эти кроссворды гарантированно имеют решение, которое можно получить предписанным способом. Задача ученого строго следовать этому способу и продвигаться в решении проблемы, не изобретая собственную картинку или новый способ сложения. Кун лишает работу ученого ро-

мантического ореола грандиозных открытий, в отличие от Поппера, ученый Куна решает насущные единичные проблемы.

Нормальная наука в процессе своего развития накапливает знания. Если какие-либо задачи не могут быть решены, поначалу это не является поводом для отвержения теории. Однако постепенно выясняется, что проблема в принципе не может разрешиться в рамках данной парадигмы. Возникает аномалия. Постепенно аномалии накапливаются и подрывают доверие к парадигме. Наступает состояние кризиса. Нормальный период развития науки прекращается. В это время появляются новые теории, с течением времени одна из них завоевывает доверие ученых и формируется новое научное сообщество. Этот процесс смены парадигм Кун назвал научной революцией. Кун полагал, что накопление знаний происходит только на нормальном периоде развития науки, а переход к новой парадигме стирает все предыдущие достижения. Такова модель развития науки по Томасу Куну [2].

Схожие представления имел и английский философ Имре Лакатос. Он рассматривал науку как поле конкурирующих исследовательских программ. Лакатос верил в непрерывную смену теорий, составляющих историческую динамику науки. Эти теории по мере их развития складываются в определенную исследовательскую программу. Не подлежащие сомнению положения образуют ядро программы. Дальнейшее развитие программы связано с поиском гипотез, подтверждающих положения, заложенные в ядре. Так образуется защитный пояс программы, сдерживающий натиск на программу. Программа оказывается жизнеспособной, если ей удается разрешать возникающие проблемы [4].

Наиболее радикальная концепция научного развития (эпистемологический анархизм) была сформулирована австрийским ученым Полом Фейерабендом. Она строится на принципе пролиферации и принципе несоизмеримости. Первый принцип призывает ученых к разработке новых собственных теорий, какими бы абсурдными они не казались обществу. Второй принцип говорит о невозможности сравнения разных концепций из-за их коренных различий, таким образом, Фейерабенд защищает существование абсолютно всех концепций.

Проанализировав историю науки, ученый пришел к выводу о том, что нет ни одного методологического правила, которое бы не нарушилось в ходе исторического процесса. Поэтому Фейерабенд отрицал рациональный характер научной деятельности.

В заключение можно сделать следующий вывод: взгляды философов на науку не были статичными. В прошлом столетии сложилось множество концепций модели науки. Концепция логических позитивистов разрушена, однако ее место на настоящий момент не заняла ни одна другая концепция. Под сомнение поставлен важнейший критерий научного знания – истинность и сама наука как рациональная деятельность. Аналитическая философия науки оказалась в кризисном состоянии.

Список литературы:

1. Фролов И. Введение в философию. М., 2003.
2. Никифоров А.Л. Философия науки: история и методология. М., 1998.
3. Кун Т. Структура научных революций. М., 1963.
4. Реале Дж., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. Кн. 4. СПб., 1997.

Сведения об авторе:

Беннер Анастасия Евгеньевна – бакалавр 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: benner.anastasia97@mail.ru

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В РУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ СЕРЕДИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

THE PROBLEM OF FREEDOM IN RUSSIAN RELIGIOUS PHILOSOPHY OF THE MIDDLE OF THE XIX – THE BEGINNING OF THE XX CENTURY

Р.А. Роянова
R.A. Royanova

В статье рассмотрены и проанализированы концепции свободы представителей русской религиозной философии – Бердяева, Соловьева, Лосского. В результате выявлены особенности понимания свободы данными философами, а также раскрыта проблематика, значение категории свободы в русской философии.

The article examines and analyzes concepts of freedom of representatives of Russian religious philosophy – Berdyaev, Solovyov, Lossky. As a result, the peculiarities of understanding freedom by these philosophers are revealed, as well as problematic, significance of the category of freedom in Russian philosophy.

Ключевые слова: свобода, необходимость, личность, Бог, субстанциальный деятель.

Keywords: freedom, necessity, personality, God, substantial figure.

Проблема свободы неоднократно была в центре внимания философов различных школ и направлений, и в настоящее время является неотъемлемым предметом рассмотрения в контексте вновь обострившихся духовных исканий современного человека.

Свобода как философская категория характеризует сущность человека, его существование. В философии это понятие прошло длительную историю – от «отрицательной» (свобода от) до «положительной» (свобода для) трактовки. Свобода может оцениваться как полное своеволие, а может рассматриваться как сознательное решение. Так, по А. Шопенгауэру, свобода есть проявление воли, она всегда возникает как отрицание чего-либо. Вне свободы человек не может реализовать богатство своего внутреннего мира, свои возможности. Особенностью русской философии является то, что она особое внимание уде-

© Р.А. Роянова, 2017

ляет проблеме человека, в том числе проблеме его свободы, опираясь при этом на христианскую религию.

Рассмотрим взгляды на проблему свободы В.С. Соловьева. Согласно В. Соловьеву, необходимость есть универсальная категория, применимая ко всем без исключения явлениям природного и человеческого бытия. Поэтому свобода также может быть определена как особый род необходимости, а именно как внутренняя необходимость в противоположность внешней необходимости. Так, в работе «Чтения о Богочеловечестве» философ определяет свободу как необходимое обнаружение собственного характера или собственной сущности субъекта, вызванное соответствующим внешним мотивом.

В.С. Соловьев рассматривает, с одной стороны, падение камня под действием сил тяготения и, с другой, совершение высоких подвигов человеком под влиянием высокой идеи, проникшей в его душу, как случаи внешней и внутренней необходимости. Однако оба примера можно одинаково истолковать в качестве необходимого проявления собственной сущности соответствующего субъекта, под воздействием внешнего мотива [1].

По мнению философа, чтобы сохранить свободу в качестве категории вне зависимости от какого-либо угла зрения, необходимо найти особого субъекта (особую метафизическую идею), сущность которого определяется исключительно внутренней необходимостью, без дополнения ее внешней необходимостью. У В. Соловьева таким субъектом выступает Бог, по отношению к которому ничто не может стать внешним, принудительным.

В поздних работах Соловьев развивает новую концепцию человеческой свободы. Последняя понимается уже как способность личности к действию, независимому от собственной сущности, т. е. способность личности к независимости от самой себя. Эта способность личности к произвольному самоопределению выступает условием возможности подчинения высшему божественному началу.

Особое внимание проблеме свободы в своих трудах уделяет Н.А. Бердяев. В качестве главного источника своих философских взглядов Н. Бердяев использует христианскую мифологию о сотворении мира.

Философ рассматривает духовную жизнь как отдельную реальность, о которой нельзя выработать понятия, можно только уловить ее признаки – признаки духа. К ним Бердяев относит свободу, смысл, творческую активность, любовь, целостность, обращение к высшему божественному миру и единение с ним. При этом духовное начало в человеке преобладает над его природными данными. По мнению философа, дух помещается Богом в человека, но природа духа исходит от изначальной, добытийственной свободы (от Ungrund – понятие, заимствованное у Бёме). Отсюда возникает двойственность духа – он свободен в Боге и свободен от Бога – в этом, согласно Бердяеву, заключается тайна творчества и тайна зла. Бердяев согласен с положением традиционного богословия о связи свободы и зла. Так в «Миросозерцании Достоевского» он писал: «Зло необъяснимо без свободы. Зло является на путях свободы. Без этой связи со свободой не существует ответственности за зло» [2]. Для того, чтобы снять с Бога ответственность за зло, Бердяев разводит понятия «Бог» и «свобода», определяя источник зла не в Боге, а в Бездне.

Свобода у Бердяева первична и ее источником является Бездна или ничто, познать то, что предшествует бытию окружающего мира может только духовный опыт. Следовательно, человек не только результат божественного творения, но и дитя предвечной свободы, без которой он не был бы подобен Богу, т.е. способен к творчеству. Достижение свободы, согласно Бердяеву, есть испытание – и первым результатом испытания свободой стали объективация духа в результате разграничения добра и зла, а также выпадение человека из царства Духа в объективированный, «падший» мир. Бердяев описывает духовный мир и объективированный мир следующим образом: «объективированный мир, природный и социальный, есть мир необходимости и рабства, вражды и господства; духовный мир есть мир свободы и творчества, мир любви и сострадания» [3].

В отличие от Соловьева, Бердяев считает, что свободу нельзя соотносить с необходимостью. Так он писал: «Человек в мире объективированном может быть только относительно, а не абсолютно свободным, и свобода его предполагает борьбу и сопротивление необходимости, которую он должен преодолевать.

Свобода, которая будет результатом необходимости, не будет подлинной свободой, она есть лишь элемент в диалектике необходимости» [4]. По мнению философа, духовное освобождение человека есть реализация личности в человеке, то есть достижение ее целостности, достижение Бога.

Другой представитель русской философии – Н.О. Лосский посвятил рассматриваемой проблеме свою работу – «Свобода воли» (1927). Н. Лосский разработал собственную философскую систему, назвав ее идеал-реализмом. Он различает в составе мира реальное и идеальное бытие. Реальное бытие включает все явления, в форме пространственных и временных процессов. Идеальное бытие находится выше реального бытия, объединяет его и придает осмысленность; оно включает отвлеченно-идеальное бытие (совокупность идеальных форм) и более высокое конкретно-идеальное бытие. Последнее есть субстанциальный деятель – центральное понятие философии Лосского. Субстанциальные деятели являются неповторимыми индивидуумами, бесконечно богатыми по содержанию, являются сверхвременными и сверхпространственными носителями реальных процессов, их активной причиной. Выстраивая иерархию субстанциальных деятелей, Лосский на низшую ступень помещает электроны и протоны, за ними следуют деятели, составляющие царство органической природы, еще выше – деятели, наделенные сознанием и разумом, то есть человек.

В главе «Учение о свободе воли на основе конкретного идеал-реализма» философ провозглашает свободу субстанциального деятеля: 1) от внешнего мира, 2) от своего тела, 3) от своего характера, 4) от Бога. Названные свободы Лосский доказывает следующим образом: 1) процессы внешнего мира не могут оказать воздействие на внимание человеческого «Я», они являются поводами, подвергающими его «Я» к акту внимания; 2) в идеале субстанциальный деятель свободен от своего тела. «Физиологические процессы и даже анатомическое строение тела могут быть лишь поводом, по которому человеческое Я проявляет себя в своих хотениях, решениях, стремлениях и поступках, но не причиною, создающею эти хотения» [5, с. 84]; 3) субстанциальный деятель свободен от своего характера. Человек способен в некоторой степени изменять свой харак-

тер. При этом Лосский выделяет эмпирический, т.е природный характер и идеальное Я, созданное Богом. Идеальное Я есть «нормативная» сущность человека, однако человек вправе выбирать следовать ей или нарушать ее; 4) гипотетически человек свободен даже от Бога: Бог сотворил мир, но каждый субстанциальный деятель свободно творит свои проявления и свободно вырабатывает тип жизни [5, с. 146].

Тем не менее, необходимым условием свободы Лосский считает Бога, так как для взаимодействия между деятелями необходима их единосущность, которая возможна при наличии единого начала, абсолюта.

В своей концепции Лосский различает формальную (абсолютная свобода выбора действий) и положительную материальную свободу (бесконечная творческая сила для осуществления абсолютных ценностей). Субстанциальные деятели, осуществляя свободный нравственный выбор между душевно – материальным царством (царством вражды) и проникнутым любовью Царством Духа (Царством Божиим), движутся в направлении положительной свободы, в результате чего – преодолевается пропасть между Богом и миром, деятели освобождаются от материальности, приобретают совершенную свободу действий, достигается взаимопроникновение индивидуального и вселенского бытия в форме конкретного единосущия субстанциональных деятелей.

Таким образом, для русской религиозной философии свобода является центральным понятием, раскрывающим ее особенности, проблематику и способы разрешения главных задач. Основой русской философии выступает христианское вероучение, в основе которого заложен принцип свободы, при этом понятие свободы раскрывается в возможности перехода человека от свободы «отрицательной» к свободе «положительной».

«Отрицательная» свобода есть стремление человека освободиться от порядка и необходимости, от власти мира над жизнью личности. Абсолютизация негативной свободы, т.е. свобода ради свободы обессмысливает свободу как таковую. Она становится внутренне пустой, бессодержательной, ничего не дает взамен человеку.

Позитивность свободы (ее содержательность) для русской религиозной философии выражается в стремлении человека реализовать идею Бога о самом себе. Конечная цель такой свободы – соединение человека с Богом, Богочеловечество. Однако «положительная» свобода не дана человеку с момента его рождения, она должна стать результатом его внутренней духовной деятельности, должна пройти через опыт «отрицательной» свободы.

Список литературы:

1. Коган Л.А. В.С. Соловьев и проблема свободы // История философии. 2000. № 6. С. 85-107.
2. Бердяев Н.А. Миросозерцание Достоевского. М., 1923
3. Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. М., 1989.
4. Бердяев Н.А. О рабстве и свободе человека. Опыт персоналистической метафизики. М., 1995.
5. Лосский Н.А. Свобода воли. М., 1927

Сведения об авторе:

Роянова Римма Александровна – бакалавр 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rimma_royanova@ mail.ru

ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Н. БЕРДЯЕВА И В. СОЛОВЬЕВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

PHILOSOPHICAL VIEWS OF N. BERDYAYEV AND V. SOLOVIEV: COMPARATIVE ANALYSIS

О.А. Скопченко
O.A. Skopchenko

На основании трудов В. Соловьева и Н. Бердяева производится сравнительный анализ взглядов данныъ философов на категории: государство, общество, человек и личность, свобода, творчество, любовь. Показаны сходства и отличия в идеях этих мыслителей.

Based on the philosophical works of V. Soloviev and N. Berdyaev, a comparative analysis of their views on categories is made: the state, society, man and person, freedom, creativity, love. The similarities and differences in the ideas of these religious philosophers are shown.

Ключевые слова: русская религиозная философия, философские идеи В. Соловьева, философские идеи Н. Бердяева.

Keywords: Russian religious philosophy, philosophical ideas of V. Solovyov, philosophical ideas of N. Berdyaev.

В. Соловьев и Н. Бердяев являются яркими представителями русской религиозной философии XIX-XX веков.

В. Соловьев – крупнейший отечественный идеалистический философ. Выдающееся значение В. Соловьева в истории мировой философии состоит в том, что он на основе синтеза русских традиций, западной философии и христианских идей, создал оригинальную систему философского знания. Центральная идея его философии – идея всеединства, единство творца и творения.

В свою очередь, философия Н. Бердяева глубоко экзистенциальна, центральной темой является свободный и творческий человек. Он убеждает, что человек, будучи по природе своей существом творческим, преобразует мир именно в соответствии с принципами свободы.

© О.А. Скопченко, 2017

Философские категории, изучаемые и раскрываемые В. Соловьевым и Н. Бердяевым актуальны и в настоящее время. Для детального анализа и сравнения философских взглядов Н. Бердяева и В. Соловьева рассмотрим следующие категории, изучаемые данными мыслителями: государство, общество, человек и личность, свобода, творчество, любовь.

1. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на государство.

В. Соловьев определяет государство как «политическое общество». Согласно его словам, государство «обладает средствами не только для того, чтобы охранять человеческое общежитие в его данном положении, но и для того, чтобы двигать его вперед» [1, с. 191]. Государство, благодаря которому совершенствуются его жители, само, постепенно, должно самосовершенствоваться.

Однако Н. Бердяев не разделял точки зрения В. Соловьева и обвинял его в эволюционизме и утопизме. Н. Бердяев не сводил государство лишь к политическому обществу. В труде «Философия неравенства» мыслитель писал, что человек не может жить вне государства, поскольку государство - организовывающая и упорядочивающая сила. Однако государство, как объективное начало не утверждает, что ему целиком принадлежит человек, оно претендует лишь на частицу социальной жизни человека, в отличие от общества.

2. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на общество.

В. Соловьев полагал, что «общество есть дополненная и расширенная личность» [2, с. 204]. Иными словами, он определял общество как целостность, а личность – лишь ее часть.

Н. Бердяев, в свою очередь, утверждал, что общество есть продолжительное сообщение людей в объективированном мире, некоторая реальность, обладающая «онтологическим ядром», а не просто совокупность личностей. Но общество не есть организм, это человек – организм, «общество же его орган, а не наоборот» [3, с. 66]. Иными словами, не личность должна находиться в обществе, а общество в личности.

3. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на человека и личность.

Н. Бердяев не отождествляет категории человека и личности. Н. Бердяев настаивал на том, что человек – образ и подобие Бога. В свою очередь, личность – это категория религиозно-духовная, творческая способность человека, реализация которой означает движение к Богу. Согласно Н. Бердяеву, человек – существо противоречивое, находящееся в конфликте с самим собой. Человек не только легко попадает в рабство, но и любит его.

Иной подход к понятиям человека и личности наблюдается у В. Соловьева. Он рассуждает о человеке с религиозной направленностью, а о личности более приземлено. Для В. Соловьева человек – «существо, которое смеется», и это доказывает его свободу. Человеческая личность – это социальный феномен; он подчинен внешним условиям, которые определяют личность в ее действиях и восприятиях. Но каждая личность имеет в себе нечто особенное, заложенное Творцом, что отличает ее от остальных. Таким образом, в личности соединяются два начала: идеальное, заложенное Творцом, и социальное, определяемое обществом.

4. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на свободу.

По мнению В. Соловьева, свобода – это один из видов необходимости, а именно внутренняя необходимость в противоположность необходимости внешней. Свобода человека проявляется благодаря наличию у него воли, определяемой как внутреннее действие субъекта, исходящее из него самого.

Н. Бердяевым мыслит о свободе двояко: есть «свобода от», есть «свобода для». «Свобода от» — это свобода как отсутствие каких-то рамок, отсутствие ограничений, свобода произвола. Но более высокой ступенью свободы является «свобода для» — свобода, которая используется человеком для реализации каких-то целей, ценностей, задач. Человек свободен, и поэтому он ответственен. По мнению Н. Бердяева, есть три вида свободы: первичная, рациональная и свобода, проникнутая любовью к Богу.

5. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на творчество.

В понимании Н. Бердяева, творчество «есть всегда прирост, прибавление, создание нового, не бывшего в мире» [4, с. 135]. Творчество – это не просто деятельность человека или процесс разных видов деятельности, а экзистенци-

альный акт человека, как акт субъекта, личности. Творчество человека, по Н. Бердяеву, имеет сложный состав и предполагает три элемента: элемент свободы; элемент дара свыше; элемент сотворённого бытия мира, в котором и совершается творческий акт. Творчество в мире возможно потому, что Бог-Творец сотворил человека по своему образу и подобию, наделил его благодатными дарами, а также первичной свободой.

В. Соловьев видел смысл творческого акта в воплощении Всеединства Абсолюта и человека. Посредством творчества изменяется качество материального бытия (оно становится носителем смыслового содержания) и душевного бытия человека (душа открывается к восприятию смысла и транслирует его в материальный мир).

6. Философские взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева на любовь.

Н. Бердяев раскрывает свои философские взгляды на понятие любви в собственной статье «Метафизика пола и любви». Для него любовь (Эрос) есть духовное слияние двух полов, благодаря которому появляется целостная человеческая личность. Что касается физической любви, то философ ее отвергал, определял ее как родовую, то есть направленную на продолжение рода, и сравнивал ее с той, что существует в мире животных. Родовая любовь, по мнению Н. Бердяева унижает человека: в ней личность находится во власти естественной, природной необходимости, а человек «отдается во власть природной стихии» [5, с. 20]. Он выделяет три вида любви: слияние вечной женственности с мужественным началом, любовь к людям, любовь ко всему живому и уважение любого человека.

В. Соловьев, так же, как и Бердяев, выступает противником родовой любви. Он опровергает мысль о том, что задачей любви между мужчиной и женщиной является продолжение человеческого рода. В. Соловьев видел два начала в любви – идеальное и природное, а сам процесс любви он рассматривал как восхождение или нисхождение. Он объяснял это тем, что в любви оживляется идеальное начало, что и придает ей оттенки неземного блаженства, которые испытывал каждый влюбленный человек. Но любовь приносит также и страдания,

которые связаны с желанием человека удержать уходящий от него образ идеального начала. В. Соловьев смыслом человеческой любви видел оправдание индивидуальности посредством жертвы эгоизма. В. Соловьев был уверен в том, что любовь – это абсолютное устранение эгоизма влюбленного.

Таким образом, проведя сравнение взглядов двух философов, можно сделать вывод о том, что религиозные взгляды Н. Бердяева и В. Соловьева оказали непосредственное влияние на их идеи. Центром философии у обоих мыслителей являлись взаимоотношения между Богом и человеком. У В. Соловьева человек – это некое связующее звено между природой и Богом. Н. Бердяев определяет человека как подобие Божества. Оба философа были глубоко религиозны и считали, что человек и Бог тесно связаны между собой. Бог – это полнота, к которой обязан стремиться человек, так уверяли оба философа. Но пути стремления различны. Если В. Соловьев был верен идее о достижении Абсолюта через истину, то Н. Бердяев полагал, что путем творчества человек в большей степени сумеет приблизиться к Богу. В этом и заключается смысл жизни человека, по мнению мыслителей: достижение Абсолюта и полное умиротворение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что точки зрения философов во многом расходились, но в целом взгляды В. Соловьева и Н. Бердяева были направлены на изучение человека, на определение его миссии и пути, который он должен выбрать во имя Бога, Свободы и Истины.

Список литературы:

1. Соловьев В. Оправдание Добра. Нравственная философия. М., 2001.
2. Соловьев В. Критика отвлеченных начал. М., 2013.
3. Бердяев Н. О рабстве и свободе человека. М., 1995.
4. Бердяев Н. О назначении человека. Париж, 1931.
5. Бердяев Н. Метафизика пола и любви. М., 1989.

Сведения об авторе:

Скопченко Ольга Александровна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: o.skopchenko@mail.ru

АНТИУТОПИЯ И РАЗМЫШЛЕНИЯ О БУДУЩЕМ

DYSTOPIA AND THINKING ABOUT THE FUTURE

К.И. Баркова
K.I. Barkova

В связи с развитием науки и техники происходит деградация человека, как духовная, так и нравственная. Представители жанра антиутопии очень точно описывают этот процесс, показывая: каким жалким существом может стать человек в технотронном будущем.

In connection with the development of science and technology the degradation of man as spiritual and moral does exist. Representatives of the dystopia genre very accurately describe this process, they show how pathetic a creature can become a man in the Technotronic future.

Ключевые слова: антиутопия, научно технический прогресс.

Keywords: utopia, scientific and technological progress.

Антиутопия – идейное течение современной общественной мысли, которое в противоположность утопии ставит под сомнение возможность достижения социальных идеалов и установления справедливого общественного строя, а также, как правило, исходит из убеждения, что произвольные попытки воплотить в жизнь справедливый общественный строй сопровождаются катастрофическими последствиями. В частности, обнаруживается закономерность: чем более развитыми становятся наука и техника, тем быстрее происходит деградация человека – как духовная и нравственная, так и интеллектуальная.

Примером жанра антиутопии является роман Рэя Брэдберри «451 градус по Фаренгейту». Автор очень точно описывает безграничную мощь науки и техники будущего, параллельно показывая, каким жалким становится сам человек. Вот, к примеру, одна из фраз романа, которая описывает уровень интеллектуального развития человека будущего: «Устраивайте разные конкурсы, например: кто лучше помнит слова популярных песенок, кто может назвать все главные города штатов или кто знает, сколько собрали зерна в штате Айова в прошлом году. Набивайте людям головы цифрами, начиняйте их безобидными

© К.И. Баркова, 2017

фактами, пока их не затошнит, ничего, зато им будет казаться, что они очень образованные» [1]. Другой герой того же романа говорит о жалком социально-политическом статусе человека будущего: «Человек в наше время – как бумажная салфетка: в неё сморкаются, комкают, выбрасывают, берут новую, сморкаются, комкают, бросают…» [1].

Но если человек деградирует, то как он может обеспечивать дальнейшее развитие науки и техники? С одной стороны, человек является «двигателем» науки и техники. Но часто возникает ощущение, что наука и техника развиваются как бы «сами по себе», словно обладая каким-то внутренним источником движения. Научно-технический прогресс воспринимается как процесс, происходящий при номинальном и минимальном участии человека. Сегодня наблюдается примеры абсолютно безлюдных производств. А возможно завтра безлюдными станут наука и техника. И этот факт пугает.

Научно-технический прогресс изменил не только жизнь всего общества и человечества в целом, но и внутренний мир человека. Культура общения с машиной не должна отбирать у человека действительность, которую только он способен принимать и которая недосягаема «машинному времени». Человек несет моральную ответственность за открытия науки и развитие техники. Мы должны уметь направлять эти блага цивилизации в мирное русло, на развитие, не прибегая к агрессии. В критериях научно-технического прогресса от человека требуется не только образованность, но и высокая культура отношений с техникой. Безнравственность, лекомыслие и невежественность могут стать предпосылкой величайшей катастрофы на планете. Научно-технический прогресс, являясь частью культурного процесса, почти во всем определяет его содержание, направление, приводит к суровым социальным коллизиям, к принципиально новым формам между человеком и человеком, между человеком и техникой в обществе. Последствия научно-технического прогресса невозможно оценить в полной мере.

Здоровое общество все открытия, познания должно использовать для совершенствования собственного существования, обогащения умственной

сферы, для самосохранения и саморазвития, для сотворения культурных ценностей, которые облагораживают человеческие возможности, расширяют духовные горизонты личности: «Цивилизованное общество благодаря научно-техническому прогрессу обеспечивает социальную защиту человека, если сохраняется общечеловеческая иерархия ценностей, где высшей целью является гражданин с его внутренним миром» [2].

Список литературы:

1. Бредберри Р. 451 градус по Фаренгейту. М., 2013.
2. Ясперс К. Истоки истории и ее цель. М., 1978.

Сведения об авторе:

Баркова Кристина Игоревна – бакалавр 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им.Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina-barkova-2017@mail.ru

ФИЛОСОФИЯ БУДУЩЕГО

FUTURE PHILOSOPHY

Д.В. Гевленко
D.V. Gevlenko

Каждый из нас задумывается о своем будущем. Все хотят знать, что будет завтра, или через неделю, месяц, а тем более год. Мы составляем распорядок дня, планируя каждый час времени, но не задумываемся о будущем своих потомков. В каком мире они будут жить и какие цели преследовать?

Each of us thinks about our future. Everybody wants to know what happen to him tomorrow, or in a week, a month, of course in a year. We make a daily routine, planning every hour of time, but we do not think about the future of our descendants. In what world will they live and what goals will they pursue?

Ключевые слова: время, футурология, философия, диалектика.

Keywords: time, futurology, philosophy, dialectics.

Что такое будущее? Будущее – это часть линии времени и событий, которые еще не произошли, но обязательно произойдут, ввиду того, что события характеризуются местом и временем. Значит, будущее можно прогнозировать, сопоставляя прошлое и настоящее. Большинство людей хотят знать, что будет в их жизни, в их будущем. Можно выделить две перспективы:

– человек является хозяином собственной судьбы, самостоятельно строит собственную жизнь, при этом, существует множество различных вариативных сценариев, альтернатив;

– жизнь и будущее человека предопределено, и он не в силах предотвратить ход событий, изменить собственную судьбу;

В связи с этим встает вопрос: что представляет собой будущее общества в целом?

Поговорим все же о будущем. Футурология – прогнозирование будущего, в том числе путём *экстраполяции* существующих технологических, экономиче-

© Д.В. Гевленко, 2017

ских или социальных тенденций, или попытками *предсказания* будущих. В голове человека, будь то физик, историк или философ, есть представление о будущем, которое он получил путем размышления и анализа происходящего. В конкретный период времени в обществе развиваются образы будущего, каждый из которых взят с картин авторов. Их представление о дальнейшем мире не плод воображения, а отражение состояния социума, в котором формируется сам человек. Будущее человечества, в целом, это неопределенное, грядущее, без каких-либо границ и временных рамок. Научное и социальное прогнозирование призвано ответить на вопрос: что реально может случиться в будущем, чего стоит ожидать и какую форму это примет. Подобное прогнозирование началось с Жюля Верна: он описал изобретения, которые были открыты только в 20 веке. После него фантаст Герберт Уэллс предвидел появление атомной бомбы, бактериологического оружия и лазера. Потом настанет время Айзека Азимова, предсказавшего появление роботов; Артура Кларка, воображение которого подарило нам спутниковое телевидение; Роберта Хайнлайна, придумавшего транспорт на солнечных батареях и микроволновые печи; Эдмонда Гамильтона, предвидевшего стереокино. Так же множество достижений в медицине, науке и технике были ранее описаны фантастами. Большая часть утопий и антиутопий, посвящена проблемам общества, но часть из них затрагивает науку и технику. Пародоксальным образом большинство предположений, впоследствии ставших явью, казались утопическими и отвергались. Например:

– «Рентгеновские лучи – это вымысел». Лорд Кельвин, британский физик и математик, 1900 год;

– «Бурить для поиска нефти? Вы имеете в виду бурить скважины в земле для поиска нефти? Вы с ума сошли» – Эдвин Дрейк посвятил свой проект бурению нефтяных скважин в 1859 г.

– «Брюшной отдел, легкие и мозг навсегда закрыты от вмешательства хирурга» – Сэр Джон Эрик Эриксон, хирург королевы Виктории, 1873 год.

Многие взгляды и идеи формировались, трансформировались и обретали значение в течение крайне длительного периода времени. Так, диалектика,

формировалась более двух тысяч лет. На самом деле диалектику можно определить, как философское учение о законах развития материи и сознания. Оно пронизывает весь мир, являясь системой связей, в которой воплощается единство мира. В зависимости от выбора ведущего начала определяются и соответствующие философские концепции развития. В первом случае мы имеем дело с атрибутивной концепцией диалектики, выражающей принцип монизма либо в материалистической его интерпретации, либо в идеалистической. Во втором случае представлена «энергетийная» концепция развития мира, выражающая дуалистическую установку, в рамках которой система законов развития мироздания обретает мистический ореол начала, непостижимым образом генерирующего единство бытия и мышления, материи и сознания, проявляющегося, прежде всего, в существовании человека. Размышляя о будущем, необходимо учитывать интерпретативную силу обеих концепций.

Сведение об авторе:

Гевленко Даниил Владимирович – бакалавр 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gevlenko1998@mail.ru

ФЕНОМЕН AIRSELLING В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

THE PHENOMENON AIRSELLING IN THE CONTEXT OF MODERNITY

М.В. Колесник
M.V. Kolesnik

Под феноменом airselling понимается бизнес-модель создания, продвижения и реализации нематериальных активов, являющихся финансовыми или медийными симулякрами или мемами, с целью последующего их воплощения в процессе монетизации. В современности финансово-экономические отношения вышли за границы экономики, а деньги, их создание, воспроизведение и преобразование на различных уровнях финансовой жизни, обретают новые формы воспроизводства, одним из которых можно считать феномен Airselling.

Under the airselling refers to the phenomenon of business model creation, promotion and implementation of intangible assets, other than financial or media simulacra or meme, for subsequent their realization in the process of monetization. In the present economic and financial relations have gone beyond the boundaries of the economy, and money, their creation, reproduction and transformation at various levels financial life, gain a new form of reproduction of one of which can be considered a phenomenon Airselling.

Ключевые слова: современность, экономика, Airselling, продажа воздуха, хайп, атмосфера, монетизация сознания, символический капитал, инфобизнес, симуляция, философия инфобизнеса.

Keywords: modernity, economy, Airselling, selling air, hype, atmosphere, monetization of consciousness, symbolic capital, infobusiness, simulation, philosophy of infobusiness

«*Некоторые богатеют за счет искусственного интеллекта.*
Я делаю деньги на природной глупости»
Карл Айкен

Экономика стала одним из главных культурных факторов современности, в которых человек теперь реализует себя как личность в отношении своей не только практической, но и духовной состоятельности.

Наибольшее количество денег находится в руках того, кто имеет большую степень влияния в политике или бизнесе в контексте современной культуры. Но в этих условиях бизнес вынужден становиться политикой, а политика бизнесом.

© М.В. Колесник, 2017

С одной стороны, это формальная реализация власти, обладающая административными и силовыми ресурсами, а с другой стороны, это пространство бизнес-моделей как совокупности неких символов и брэндов воплощения образа мышления, стиля жизни, его воспроизводства и способа потребления современного человека. Именно интересен с точки зрения проблематики продажи воздуха, так как базовые элементы брэнда лежат в основе создания любого концепта.

Феномен airselling, то есть буквально «продажа воздуха» в философии не рассматривался, однако, с нашей точки зрения, он выступает важным компонентом современности. Под феноменом airselling мы будем понимать бизнес-модель создания, продвижения и реализации нематериальных активов, являющихся финансовыми или медийными симулякрами или мемами, с целью последующего их воплощения в процессе монетизации. Часто это происходит за счет внушения, убеждения, влияния, трансформации сознания участников airselling с помощью риторики и визуальной символизации, а также конвертации символического капитала в денежный (рис. 1).

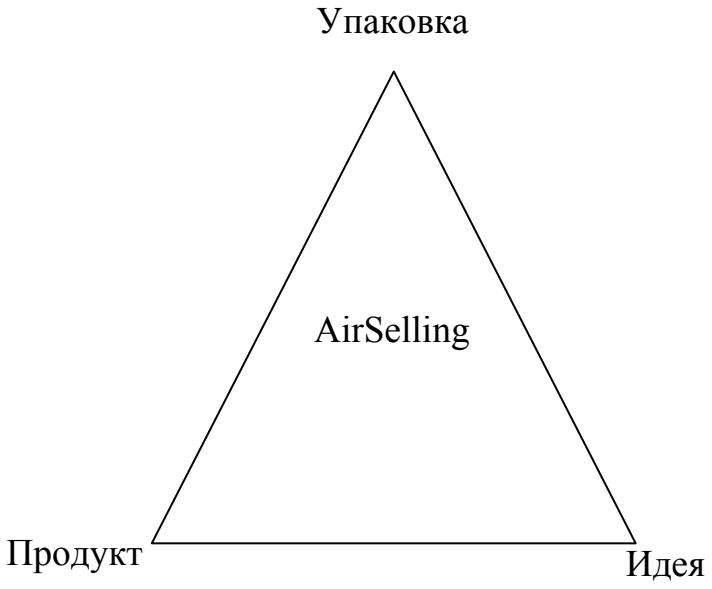


Рис. 1. *Конвертация символического капитала*

Когда мы говорим об airselling мы должны обратить внимания на три важных элемента любого брэнда - Идея, Продукт, Упаковка.

Именно Идея задает характер Продукта и Упаковки, представляя собой философию как способ понимания действительности и определенную логику восприятия и действий мыслящего в рамках этой *философии* брэнда.

Как совокупность общих идей, единая цель, единый подход, единый набор ценностей, философия стратегически создает условия успешной деятельности на рынке и внутренне присуща любому успешному брэнду. Философия задает определенную логику действий и специфическую атмосферу, которую мы связываем опять же с феноменом airselling.

Атмосфера в процессе airselling имеет важное контекстуальное значение. Атмосфера символизирует и может потенциально содержать в себе следующие элементы - вкус и запах жизни, общение с интересными людьми, позитивные эмоции, ощущение участия в большом социально значимом деле.

В современной культуре можно выделить три направления airselling:

1. деятельность фондовых рынков конца XX – начала XXI века – рынок торговли финансовыми рисками, становление рынка криптовалют, развитие культуры биткоинов и создание блокчейн сообществ;

2. инфобизнес, в его самом широком смысле, начиная от финансовых пирамид и сетевого маркетинга, заканчивая образовательными услугами консалтинговых и бизнес-тренинговых компаний, он-лайн обучения, а также современными стратегиями развития традиционных образовательных учреждений;

3. интерактивный визуальный инфоконтент в Интернете, источниками которого являются, например, мобильное приложение Instagram и видеохостинг Youtube.

Эти три направления связаны в свою очередь с тремя китами продажи «воздуха» - феномена airselling:

1. философия как совокупность проецируемых ценностей, логика действий, а также идеология стиля и образа жизни; 2. рискованная авантюра в значении «начинание» или «Start up». 3. hype - скандальная популярность, привлечение внимание или эксцентричная известность как одно из оснований символического капитал, описанного П. Бурьдье [1, с. 204].

В настоящее время, именно слово hype или по-русски «хайп» имеет любопытные контексты, которые согласуются с темой нашего небольшого исследования. «Хайп» является неологизмом, пришедшим в русский язык из английского - «hype», буквально слово переводится как «навязчивая реклама; шумиха, ажиотаж». Существует созвучный глагол, который означает «раскрутить; раздуть». В книге «Медиавирус», автором которой является Дуглас Рашкофф, говорится о том, что основной метод работы американских медиа – это hype. Среди значений этого слова – искусственная стимуляция, надувательство, очковтирательство, рекламный трюк и др. [2]. «Хайп» создает возможность поднимать «ажиотаж» и «шумиху» в медиа, в СМИ, в Интернете или еще где-то либо вокруг какого-либо события или какой-либо личности, будь то современный политик, музыкант или интернет-блоггер, что часто на практике уже представляет собой «три в одном».

Есть еще одно значение слово «хайп», которое представляет для нас особый интерес. Хайп-проект (от англ. HYIP – High Yield Investment Program, также Хип, Хи-Айпи) – «мошеннический проект, похожий на инвестиционный фонд с высокой доходностью. Хайп-проекты являются «финансовыми пирамидами, выплачивающими баснословные проценты за счёт новых поступлений и привлечения большого количества участников. Тем самым происходит подпитка свежими деньгами. После того, как поток денег прекращается или его не хватает для покрытия текущих обязательств, хайп закрывается, все выплаты прекращаются» [3]. Можно наблюдать, что хайп-проекты являют собой типичные примеры проектов в стиле airselling.

Создание атмосферы в которой присутствует «хайп» имеет огромное значение при «монетизации» сознания. Атмосфера в любом деле влияет на рост прибыли. Мы знаем, что прибыль - это прирост общей стоимости товарной массы, возникающей в результате последней трансакции. Чаще всего прибыль возникает в момент продажи. Но как продать, если ты не имеешь еще реальных ресурсов или продуктов или ты не имеешь производства? Тогда ты можешь продать «воздух». Что же в данном случае мы будем понимать под «воздухом»?

«Воздух» – это то, что представляет собой нематериальный актив или ценность, имеющая важное сущностное значение, определяющая способ его индивидуального проявления человека или предмета. Это могут быть, с одной стороны, реальная информация, идеи как нематериальные активы, интеллектуальный контент, а с другой стороны, - иллюзии, символы, симулякры и «хайп».

Современная экономическая ситуация вольно или невольно начинает приводить многих к убеждению, что жизнь дана для того, чтобы каждый день искать возможности взращивания своих «желаний» и реализации их через «монетизацию» сознания как одного из главных факторов личностного и финансового роста. Можно наблюдать, как в современности финансово-экономические отношения вышли за границы экономики, а деньги, их создание, воспроизведение и преобразование на различных уровнях финансовой жизни, становясь не только основой материального благополучия, но и ценностным ориентиром, обретают новые формы воспроизводства, одним из которых мы считаем Airselling.

Список литературы:

1. Бурдье П. Начала. М.,1994.
2. Рашкофф Д. Медиавирус. М., 2003.
3. Хайп-проект. URL: https://ru.wikipedia.org/Хайп-проект (дата обращения: 02.05.2017).

Сведения об авторе:

Колесник Михаил Васильевич – магистрант 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kolesnikbox12@gmail.com

ОДНОПОЛЫЕ БРАКИ И ОТНОШЕНИЯ – ПРОБЛЕМА ИЛИ ВЫЗОВ?

SAME-SEX MARRIAGES AND RELATIONS – PROBLEM OR CHALLENGE?

Д.В. Гевленко
D.V. Gevlenko

Рассматривая современное общество, можно заметить его постоянную трансформацию во всех сферах. Одним из изменений в социальной жизни общества стало такое явление, как однополые браки.

Researching modern society we cannot deny the fact of emergence of same-sex relations and marriages.

Ключевые слова: любовь, брак, семья, дети, отношения, однополые отношения.

Keywords: love, marriage, family, children, relations, same-sex relations.

Традиционный брак – это законный союз мужчины и женщины. Однако, рассматривая новое поколение людей, можно заметить появление иных союзов, в частности, однополых. Брак в данном случае это нечто иное, к чему не привыкло общество, а, следовательно, как правило, союз двух мужчин или двух женщин резко осуждается обществом, несмотря на то, что их отношения основаны на тех же чувствах, что и у других людей.

Любовь – понятие универсальное и существует немало людей, которые испытывают это чувство не к противоположному полу, а к представителю своего пола. При этом, вполне естественно, что они хотят узаконить свои отношения. Другое дело, что однополый брак – это понятие достаточно чуждое для человека, и людям, избравшим такой путь, зачастую приходится бороться с общественным порицанием. Так может именно это порицание и делает такие отношения более крепкими по сравнению с обычными?

Для многих людей, осуждающих однополые отношения, одним из безапелляционных аргументов является религия, далее мораль и констатация противоестественности подобных союзов. Многие утверждают, что им все равно,

© Д.В. Гевленко, 2017

«кто с кем спит», но как только дело доходит до брака, начинаются громкие речи и протесты. Брак – дело святое, возможное только между мужчиной и женщиной, ведь это социальный институт. Противники однополых браков полагают, что вслед за одним прецедентом потянутся другие, что может привести к «вымиранию человечества». Говоря о социальных институтах, институт брака фактически не меняется, а трансформируется в «ежедневный плебисцит», где партнеры сами решают, когда их союз потерял силу. Как было сказано выше о религиозных аргументах, «гомосексуализм – грех», «женитьба – это святое таинство между мужчиной и женщиной». Верующие серьезно подходят к этому вопросу, и имеют право на такое верование, каждый вправе выбирать свое верование, а права не могут и не должны определяться религией. Таинство брака не есть семья, не есть натуральное таинство рождения и продолжения рода, таинство брака есть таинство соединения в любви. Только любовь есть священное таинство. Таинство любви выше закона и вне закона, в нем выхода из рода и родовой необходимости, в нем начало преображения природы. Любовь – непослушание, не несение тяготы и бремени «мира», а творческое дерзновение. Это таинство, таинство брака не раскрывается еще ни в откровении закона, ни в откровении искупления. «Таинство любви – творческое откровение самого человека» [1].

Исследуя проблему заключения браков в России, обнаруживается факт существования «свадьбы» людей, отбывающих наказание за какое-либо преступление, то есть штамп в паспорт ставят, не выходя из мест заключения [2]. В среднем в колонии с «населением» 1,5–2 тыс. человек в год регистрируется с 25–30 браков. Всего в России в настоящее время насчитывается 7 тюрем, 657 исправительных колоний, в которых сидят более 860 тыс. человек, из которых примерно 50 тыс. женщин. Так что общее количество браков за решёткой можно считать приблизительно равным 12 с лишним тысяч за год. Значит, людям, лишенным свободы, которые являются асоциальными личностями и отбывают наказания, возможно за убийство или грабёж, можно стать «ячейкой общества», а людям одного пола, с работой, хорошим воспитанием и безупречной характе-

ристикой, нельзя. В дальнейшем «выходцы» из подобных мест, заводят детей, пытаются дать им воспитание и образование, чаще, не имея его сами. При этом, многие дети таких семей, к сожалению, становятся такими же, и следуют по стопам отца или матери. Так может таким людям запретить заключать брак и рожать детей?

Сутью любого брака является не просто обладание партнёром противоположного пола, а продолжение рода. Брак заключается между мужчиной и женщиной, потому что они могут иметь детей – это становится основанием биологическим и естественным явлениям укладываться в моральные рамки. Если сводить эти моральные рамки к религиозным, неприемлемость вышеописанного очевидна, но даже без религиозного подтекста можно отказывать в браке и гетеро парам, ссылаясь на то что, не все хотят иметь детей, ввиду карьеры или по биологическим причинам. Если мы отрицаем репродуктивную функцию в браке, то мы нарушаем святость брачных уз. Кроме того, в традиционном браке партнеры не всегда способны иметь детей (то есть репродуктивное предназначение данной семьи нарушено). Так, в нашей стране насчитывается 2,5 млн бесплодных семейных пар репродуктивного возраста, или более 5 млн человек, что составляет порядка 3,5% от общего населения России [3]. Подобная семья может взять ребенка из детского дома. Гомо пары естественным путем не могут иметь детей, но и взять их на усыновление они не могут. При этом, пара женщин гипотетически могла бы воспользоваться искусственным оплодотворением (в России делается 137 циклов ЭКО на 10 тыс. жителей репродуктивного возраста из числа страдающих бесплодием), а пара мужчин – «услугами» суррогатной матери. Отсюда вопрос, каковы все-таки основания запрета однополых браков и есть ли у человека в данном социуме право выбора?

Список литературы:

1. Бердяев Н.А. Тайная сила любви. Философиялюбви: сборник. Ч. 2. М., 1990.

2. Российские тюрьмы и колонии накрывает свадебный бум. URL: https://versia.ru/rossijskie-tyurmy-i-kolonii-nakryvaet-svadebnyj-bum (дата обращения: 22.04.2017).

3. Статистика бесплодия в России: заблуждения и факты. URL: http://www.pro-birka.org/eko/ob-eko/1881-statistika-besplodiya-v-rossii-zabluzhdeniya-i-fakti-chast-1 (дата обращения: 22.04.2017).

Сведение об авторе:

Гевленко Даниил Владимирович – бакалавр 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gevlenko1998@mail.ru

ЛЮБОВЬ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

LOVE IN THE CONSUMER SOCIETY

К.В. Деляева
K.V. Delyaeva

Общество потребления, существующее сегодня, и понятие любовь не совместимы. Культура такого общества совершает подмену понятий и ценностей, в том числе и подмену понятия любви.

The modern consumer society and love are two things that cannot coexist. The culture of such a society changes concepts and values, including the definition of love.

Ключевые слова: общество, общество потребления, любовь, культура.

Keywords: society, consumer society, love, culture.

Современное общество – это общество потребления с присущей ему массовой культурой. Отношение массовой культуры к традиционной, как отношение моды к уникальности. Такая культура изначально создана для недолговременного использования, она есть среда, в которой сменяются все знаки. Любовь в данном обществе все чаще заменяется удовольствием от потребления, которое становится все короче и дает все меньше удовлетворения. Одноразовый продукт – короткое удовольствие. Люди становятся объектами в своих отношениях, которые обязаны удовлетворить потребности друг друга – физически-чувственные, материальные, эмоциональные, самые разные, все те, которые навязало нам общество.

Нами манипулируют с помощью рекламы, показывая, как должны выглядеть настоящие мужчины и женщины, достойные нашей любви. Тело – самый прекрасный объект потребления. Общество ввело целый культ тела. Оно принуждает человека манипулировать своим телом, делая из него инструмент для устранения социальных различий. Традиционные понятия красоты, эротичности заменяются на новые, удобные для продажи. Тело становится дешевым

© К.В. Деляева, 2017

аналогом души – его нужно «найти», «открыть», «познать» и «спасти». Тело – это объект потребления, вместе с обладателем его активно эксплуатируют медицина, косметология и мода. Связанная с ним сексуальность вгоняется в четко поставленные стандарты и тем самым коммерциализуется, становится элементом системы производства и продажи. Жан Бодрийяр еще в конце 60-х годов прошлого столетия рассмотрел сущность общества потребления. С тех пор на западе эта культура достигла «новых высот», а так как Россия с опозданием встала на путь развития общества потребления, то проработки и исследования данного философа актуальны для нас и сегодня. Ж. Бодрийяр называет потребление цепной психологической реакцией, которая направляется современной магией, природа которой бессознательна. Он считает, что общество потребления – это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура, и где даже изобилие является следствием тщательно маскируемого и защищаемого дефицита, имеющей смысл структурного закона выживания современного мира [1].

Это общество превращает человека в «биосущество» для переработки все возрастающих и совершенствующихся продуктов и услуг, при том, что границы нормы уже давно пройдены. Сегодня существуют «гламурные» и изощренные методы для того, чтобы обмануть критические функции сознания и навязать обывателю все, что удобно рекламодателю. Например, – множество женских любовных романов, счастливый конец в которых создает опасную иллюзию, после чего женщины теряют связь с реальностью.

«Любовь разрушает современная массовая культура, бесцеремонно вошедшая в каждый дом. С помощью телевизора и книг, определенного содержания, мы проникли в апартаменты, где прекрасные женщины и мужчины на наших глазах занимаются любовью, и наоборот, они вошли к нам в спальню и живут вместе с нами. Но можем ли мы выдержать конкуренцию с мужчинами и женщинами, сошедшими прямо с рекламных страниц и подиумов, умопомрачительно одетых, свободных от всех забот?» [2]. Нам показывают, как мы должны выглядеть, как мы должны жить, как быть счастливыми и как мы должны лю-

бить. Поверхностное и легкое отношение к такому понятию как любовь демонстрируется везде в огромных количествах. Фильмы о счастливой и несчастной любви, легкомысленные песни из которых потребитель черпает для себя образец для подражания. Нам забивают головы сведениями о любви, скрывая ее настоящую суть, совершая подмену понятий в обществе. Однако принцип, лежащий в основе потребительского общества, и любовь несовместимы.

Одним из способов избежать этой ситуации является отказ восприятия любви и межличностных отношений в контексте парадигмы потребления.

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М., 2006.

2. Мир сексологии. URL: https://www.litres.ru/evgeniy-kaschenko/mir-seksologii/chitat-onlayn/ (дата обращения: 25.04.2017).

Сведения об авторе:

Деляева Кира Витальевна – студент 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksovad@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕДОСТАТКА РОДИТЕЛЬСКОЙ ЛЮБВИ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

THE PROBLEM OF PERSONALITY CONSTRUCTION AS IMPACT OF LACK OF PARENTS' LOVE IN CHILDHOOD

Е.В. Беляева

E.V. Beljaeva

Данная работа посвящена проблеме формирования личности ребёнка в результате недостатка (полного отсутствия) родительской любви и заботы. Также затрагиваются немаловажные вопросы воспитания ребенка в неполноценной семье и, как следствие, возникновение проблем во взаимоотношениях во взрослой жизни.

This issue is devoted to the problem of personality construction as impact of lack of parents' love in childhood. One of the effects of such a situation is a future problem in human relations sphere.

Ключевые слова: любовь, родительская любовь, формирование личности, отношения между людьми.

Keywords: love, parents' love, personality construction, human relations.

Случалось ли Вам общаться с человеком, который в детстве получал мало любви и родительской заботы? Стоит признать, что наладить контакт с таким человеком и завоевать его доверие достаточно тяжело – может пройти не один год, пока он решится сблизиться с Вами.

Как принято считать, все проблемы «родом из детства». Сразу после рождения ребёнок теряет степень физической близости с матерью, которая может быть сполна компенсирована лишь близким эмоциональным контактом с ней. Становясь старше, дети постоянно нуждаются в поцелуях, ласковых словах, похвалах, объятиях и других проявлениях любви. Но, увы, не в каждой семье это присутствует.

Ставшие взрослыми недолюбленные дети заводят собственные семьи, и история повторяется. Поэтому разговор актуален для всех возрастов: у кого-то

© Е.В. Беляева, 2017

родители были слишком заняты своей работой, у кого-то прошли через развод, да и рождение младших детей в семье часто отбирает у первенцев необходимое им количество внимания.

От того, насколько младенец уверен в любви и заботе родителей, зависит вся его последующая жизнь: станет ли он успешным или пополнит ряды неудачников, будет ли чувствовать себя по жизни уверенно или ему предстоит жить в полном угроз мире.

Итак, в первую очередь, страдает самооценка – так как изначально ребёнок оценивает себя не самостоятельно, а через слова и поступки родителей. С развитием способности логически мыслить ситуация не улучшается – низкая самооценка подстёгивается риторическим вопросом «если даже родители меня не любят – никто не будет». Укрепляясь в подсознании, этот страх делает человека ранимым и глубоко уязвимым.

Не получив от самых близких людей подтверждения своей нужности и важности для мира, человек подсознательно начинает стремиться к смерти. На него будут валиться неудачи и болезни, и вместо полноценной красочной жизни он посвятит все свои силы борьбе со своими страхами. Часто болезни становятся продолжением детского протеста в ответ на недостаток заботы – помня о том, как во время простуды мир хоть и ненадолго, но всё же начинал вращаться вокруг больного, подсознание может привести человека к хроническим заболеваниям.

Недолюбленные дети переносят неудачный сценарий собственных родителей во взрослую жизнь, и чаще всего бессознательным образом связывают свою жизнь с людьми, обладающими теми же недостатками, которые выражены у матери или отца. Нередко недолюбленный человек начинает противостоять такому развитию событий в будущем, пытаясь изменить всё в точности до наоборот – все эти попытки переменить свою жизнь «в лучшую сторону», определенно, связаны с проблемами в детстве. Это, в свою очередь, основная причина появления чрезмерно усердствующих «идеальных» родителей, заставляющих детей изнемогать от заботы.

Кроме внутренних конфликтов, проблемы возникают и в физиологии – если ребёнку не хватало ласковых прикосновений, чаще всего, не любит своё тело, не заботится о своей внешности и здоровье. В подростковый период начинаются «войны с зеркалом» – недолюбленный тинэйджер, предъявляя к себе завышенные требования, видит себя как одно большое скопление недостатков. Это может служить источником депрессивных состояний, либо привести к «зацикленности» на собственных комплексах. Стоит вспомнить только Майкла Джексона, который полностью изменил свою внешность. Известно, что у него был серьёзный затяжной конфликт с отцом. Не исключено, что именно этот факт является одной из причин кардинальных перемен во внешности.

Ещё одна немаловажная проблема – воспитание ребенка в неполноценной семье. Я сама выросла без отца. Уже сегодня я постепенно начинаю ощущать те изъяны моего характера и устройства сознания, которые, вероятно, стали последствием моего воспитания. В обычных, полноценных семьях отец с детства в идеале относится к дочери как к принцессе, красавице, любимице. Это не обязательно выражается словами, но девочка знает об этом, она чувствует себя любимой и защищенной. И эту долю мужской любви никогда не сможет заменить даже самое сильное материнское чувство.

Женщина, недополучившая отцовскую любовь, во взрослой жизни, как правило, сталкивается со следующими проблемами.

1. Она не знает, как строятся семейные отношения.

В любой семье существует модель взаимоотношений. Если девочка росла без отца, то она не имеет представления, как может складываться общение отца и матери. И никакие книги, фильмы, сериалы не заменят личного опыта, приобретенного в рамках своей семьи. Как следствие, в будущем, девочка не понимает, как выстраивать общение, распределять обязанности со своим супругом.

2. Она может рассчитывать только на себя.

По мнению отечественного исследователя Евгений Павловича Ильина, если у девочки не было отца или хотя бы старших братьев, ей будет очень сложно научиться доверять мужчинам, делить с ними ответственность. Она умеет сама

себя защитить и знает, что в этом мире она может положиться только на себя. Такие женщины не дают мужчинам опекать себя, чувствовать себя главными и незаменимыми, что очень больно бьет по их самооценке.

3. Она думает, что все мужчины – «негодяи».

Если мать так и не смогла простить своего мужа и постоянно вспоминает его недостатки и винит во всех бедах, девочка рискует перенять у матери такое отношение к мужчинам. Во взрослой жизни она, вероятно, будет считать всех мужчин подлецами, которых просто невозможно полюбить.

4. Она считает, что женщина по определению выполняет все мужские обязанности.

Матери, растившей дочь в одиночку, пришлось взвалить на свои плечи все мужские обязанности. Она обеспечивала семью, принимала решения, вынуждена была стать строгой и властной, единственным авторитетом для ребенка. Именно такую модель поведения девушка переносит на свою собственную семью, полагаю, мало какой мужчина согласится это терпеть. Каким бы опытным и заботливым не был один из родителей – он никогда не сможет заменить любовь и внимание другого родителя.

Конечно, никто не выбирает семью и родителей. Нет вины человека в том, что развод родителей или же их полное отсутствие сформировали ложные принципы устройства собственной жизни. Но всегда нужно пытаться не жить прошлым, ломать свои стереотипы, меняться к лучшему, рефлексировать, каждый раз доказывать самому себе, что ты способен на большее. Нужно напрочь забыть фразы: «Но у меня же не было родителей, поэтому я такой» или «Я же выросла без отца/матери, ничего не могу с собой поделать» – это совсем не оправдание. Помните, мы сами создаем свое счастье.

Сведения об авторе:

Беляева Елена Владимировна – студент 1-го года обучения факультета филологии и медиакоммуникации ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: lenabelkaa@mail.ru

НАРРАТИВНАЯ ЛОГИКА Ф.Р. АНКЕРСМИТА

NARRATIVE LOGIC OF F.R. ANKERSMIT

Ф.Х. Хасанова

F.Kh. Khasanova

Анализируется нарративная логика философии истории. Выявляются сущностные характеристики идеального нарратива и критерии его истинности.

The narrative logic of the philosophy of history is analyzed. The essential characteristics of the ideal narrative and the criteria for its truth are revealed.

Ключевые слова: идеальный нарратив, критерии истинности, метафора, нарратив.

Keywords: perfect narrative, criteria of truth, metaphor, narrative.

Имя голландского философа истории Франклина Рудольфа Анкерсмита ассоциируется в основном с понятиями постмодернизма и нарративного поворота, которые означают, что историческое прошлое невозможно вне нарратива. Анкерсмит настаивает, что философия истории должна сконцентрироваться на изучении не системных концепций исторического развития отдельных обществ, а на том, каким образом, оперируя зачастую весьма схожими единичными высказываниями, историки формируют различные нарративные интерпретации прошлых событий.

В статье мы будем опираться на работу Ф.Р. Анкерсмита «Нарративная логика. Семантический анализ языка историков» (1983 г., в России опубликована в 2003 г.) и на книгу Эвы Доманска «Философия истории после постмодернизма», где представлено интервью Ф.Р. Анкерсмита.

Во второй части своей книги Анкерсмит решает два ключевых для нарративистской философии истории вопроса:

1. Каким должен быть идеальный нарратив?
2. Каковы критерии истинности идеального нарратива?

© Ф.Х. Хасанова, 2017

Анкерсмит пытается дать определение идеального нарратива на основе априорных интуитивных представлений и абстрагирования от свойств реально существующих повествований и постепенно приходит к выводу, что данное определение невозможно и последовательно отвергает все известные установочные дефиниции идеального нарратива. Определение идеального нарратива как целого состоящего из частей является неприемлемым, так как в нарративе невычленимы разрывы между итоговым метафорическим значением и отдельными предложениями. «Идеальный нарратив – стройная аргументация, с которой вынужден согласиться всякий разумный читатель, то есть логическая структура нарратива представлена «моделью охватывающих законов» – точным описанием фактов и общезначимостью причинной связи между ними» [1, с. 89]. При этом Анкерсмит подчеркивает, что для связности эпизодов повествования необязательна причинная связь, так как в отличие от аргументации нарратив имеет конец, являющийся неотделимой частью нарративного высказывания, а не заключение. Анкерсмит предлагает определять нарратив как серию единичных высказываний, где определяющим становится не их конъюнкция или последовательность, а обобщенное содержание. Также он советует при анализе текста не отождествлять содержание нарратива (содержание составляющих его высказываний) с его глубинной структурой, т.е. той нарративной интерпретацией прошлого, которая может быть выражена и иной серией единичных высказываний.

Нарративная философия истории Ф.Р. Анкерсмита исходит из семиологической концепции текста и подчеркивает необходимость идентифицировать не лексические и грамматические категории, а иерархию кодов, созданную с помощью тропологического языка автора под влиянием культурных обстоятельств места и времени. Анкерсмит в интервью заявляет, что данное им определение нарратива как серии единичных высказываний может быть использовано для описания любого мыслимого типа социальной действительности, но важно помнить, что речь идет не о простой конъюнкции. «Логическое отношение конъюнкции ложно, если ложно, хотя бы одно из входящих в него выска-

зываний, что совершенно неприемлемо для масштабных исторических нарративов. Вообще говорить об историческом нарративе можно только тогда, когда некоторое множество единичных высказываний становится настолько сложным, что уже не сводится к сумме их буквальных значений» [1, с. 94]. Подобное усложнение единичных высказываний приводит к тому, что в тексте возникают так называемые языковые «черные дыры», под влиянием которых у читателя формируются представления, которые не заложены в сами высказывания.

Для решения второго вопроса – о критериях истинности идеального нарратива – Анкерсмит рассматривает целый ряд теорий истины и приходит к выводу, что само понятие истинности и/или ложности в данном случае неприемлемо. Из-за использования метафор в нарративиской философии истории, в нарративе отсутствует устойчивое отношение к описываемому положению дел. Для иллюстрации данного явления Анкерсмит использует примеры научно-фантастической литературы, так как, несмотря на представленные в них нарушения обычных физических законов, читатель отлично улавливает мысль автора, так как текст безупречен с точки зрения выстраивания повествования.

Анкерсмит предлагает понятия «объективный» – вместо понятия «истинный» и «субъективный» – вместо понятия «ложный», предварительно очистив их от привычных коннотаций. Подобное предложение еще больше запутывает ситуацию, так как коннотации «истинный» и «ложный» слишком устойчивы и общеприняты. Поскольку нарратив не отражает, а создает «картину» прошлого, «само прошлое» не может быть критерием определения лучшей нарративной интерпретации – поэтому все исторические нарративы несоизмеримы. Анкерсмит предлагает в качестве сумматора нарратива использовать метафорическое высказывание, поскольку оно не может быть сведено к имеющим описательное или познавательное содержание высказываниям. Таким образом, нарратив снимает дихотомию объяснения и понимания в историческом исследовании (объяснение прошлого на основе описаний событий и явлений). Наиболее «объективным» в терминологии Анкерсмита историческим нарративом является тот, область которого максимально превосходит его описательное содержание, бо-

лее того, прошлое необходимо охватывать целой сетью нарративов, благодаря частичному совпадению которых можно определять их «объективность». Таким образом, определить достоинства того или иного нарратива можно только сравнив его с другими, и все исторические дискуссии ведутся не по поводу фактов прошлого, а по поводу их интерпретаций историками.

В своей работе Анкерсмит заявляет, что «ни логика, ни научная популярность не помогут в поиске правил, структурирующих нарратив» [1, с. 103]. Чтобы предоставить читателю согласованное повествование, недостаточно сообщить научную истину и избежать формально-логических противоречий, так как, описывая прошлое в нарративе, мы создаем его «образ» или «картину», а описываем мы прошлое, когда индивидуализируем его «образ». В нарративе оба эти действия совершаются одновременно. Описание и индивидуализация – обычно два раздельных способа употребления языка – сливаются в один внутри нарратива. Эту двойную функцию можно приписать к метафорическим высказываниям. «Нарративные высказывания в повествовании индивидуализируют «точку зрения», а все положения дел, описываемые теми высказываниями, которые могут быть по смыслу связаны с высказываниями в нарративе, вместе образуют область нарратива. Нарративные точки зрения всегда представляют собой способы видения исторической реальности» [1, с. 107]. И работа историка в таком случае напоминает созданием метафорических систем, нарратив – это попытка объяснить прошлое, однако явления объясняются не как таковые, а всегда в том описании, которое им было дано.

Термины «субъективное» и «объективное» в трактовке Анкерсмита, относятся к сфере нарратива: они говорят об относительной приемлемости или адекватности нарратива. «Не существует правил перевода, аккуратное применение которых может обеспечить объективность нарратива. Прошлое просто не отображается в нарративе, поэтому выражение «соответствие между нарративом, взятым как нарративное целое, и исторической реальностью» лишено смысла» [1, с. 112]. Нарративы – это способы видения прошлого. Поэтому общее для множества нарративов, касающихся примерно одной и той же темы – Анкер-

смит называет его «конвенциональным» компонентом – не входит в то, как каждый отдельный нарратив из этого множества предлагает видеть прошлое. Только благодаря существованию различий можно говорить о способах видения прошлого. Следовательно, предлагаемая в нарративе «точка зрения» определяется лишь теми частями нарратива, в которых он отличается от других нарративов.

Таким образом, наиболее объективный нарратив, т. е. обладающий наиболее широкой областью, является наименее конвенциональным, наиболее оригинальным и «важнейшая обязанность историка – быть оригинальным» [1, с. 357], что можно расценивать как призыв к созданию альтернативной истории.

Список литературы:

1. Анкерсмит Ф. Нарративная логика. Семантический анализ языка историков / Пер. с англ. О. Гавришиной, А. Олейникова; Под науч. ред. Л.Б. Макеевой. М., 2003.

Сведения об авторе:

Хасанова Фируза Халимовна – магистрант 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: khasanowafiruza@mail.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИКИ

RELEVANCE OF STUDYING OF LOGIC

К.В. Деляева
K.V. Delyaeva

Логика пронизывает собой все сферы деятельности человека и науки, помогая непреложно соблюдать все законы материального мира.

Logic is an essential element of any human activity and science. It makes sure that everything in this material world is in perfect order.

Ключевые слова: логика, логическая культура, мышление, законы.

Keywords: logic, logical culture, thinking, laws.

Каждый человек владеет определенной логической культурой, уровень которой характеризуется логическими приемами и способами рассуждения, которые человек осознает и употребляет в процессе познания и на практике. Логическая культура приобретается в ходе общения, обучения и в процессе чтения литературы.

Логика систематизирует методы рассуждения, а также ошибки в рассуждениях. Она предоставляет логические средства для более понятного и лаконичного выражения мыслей, без которых оказывается малоэффективной каждая мыслительная деятельность, начиная с обучения и заканчивая научно-исследовательской работой.

Знание законов и правил логики не является окончательной целью её исследования. Конечная цель изучения – умение использовать её правила и законы в процессе мышления.

Логика и истина взаимосвязаны, поэтому её значения невозможно переоценить. Она помогает обосновать истинные суждения, опровергать ложные и учит мыслить верно. Логика (от греч.: logos - слово, понятие, разум) – то есть это наука о формах и приемах мышления, способствующих познанию истины.

© К.В. Деляева, 2017

Механизм мышления исследуется следующими науками: психологией, гносеологией, кибернетикой, математикой, юридическими науками и т.д. Задача логики заключается в том, чтобы человек сознательно научился применять законы и формы мышления и на основе этого выстраивать логически верные мысли. Изучение логики повышает культуру мышления. Так же она развивает критическое отношение к своим и чужим мыслям.

Многие великие философы, выдающиеся деятели науки и культуры: Платон и Гоббс, Ломоносов и Чернышевский, Тимирязев и Ушинский – придавали огромное значение изучению логики, знанию законов, указывали на необходимость развивать способность к логическому мышлению.

«Как бы ни относиться к вопросу, возрастают ли наши способности находить верные доводы в результате изучения логики или нет, – утверждает известный американский логик и математик С. Клини, – бесспорно, что в результате изучения логики увеличивается возможность проверять правильность рассуждений. Ведь логика дает методы анализа рассуждений... Даже если мы считаем, что сами можем не ошибаться в своих рассуждениях, то все же не сомневаемся, что есть немало склонных ошибаться (особенно среди несогласных с нами)» [1, с. 79].

«Логика – необходимый инструмент, освобождающий от лишних, ненужных запоминаний, помогающий найти в массе информации то ценное, что нужно человеку, – писал известный физиолог академик Н.К. Анохин. – Она нужна любому специалисту, будь он математик, медик, биолог» [2].

Мыслить логично – значит мыслить точно, последовательно, не допуская противоречий рассуждениях, и уметь раскрывать логические ошибки. Эти свойства мышления имеют большое значение в любой области научной и практической деятельности.

Логика – сложный, многогранный парадокс духовной жизни человечества. Сегодня существует множество самых разных отраслей научного знания. В зависимости от объекта исследования они делятся на естественные науки и науки об обществе. В сравнении с ними особенность логики заключается в том, что её

объектом выступает мышление. Но, как мы знаем, многие науки изучают мышление.

Так в чем же особенность логики по сравнению с другими науками, изучающими данный объект?

Философия изучает мышление в целом, решает базовый философский вопрос, об отношении человека и его мышления к окружающему миру.

Психология изучает мышление как одно из психических действий наряду с эмоциями, волей и т.д. Физиология показывает материальные, физиологические процессы и закономерности этих действий.

Кибернетика выявляет общие закономерности управления и связи в живом организме, техническом устройстве и в мышлении человека.

Лингвистика указывает на неразрывную связь мышления и языка, их единство и различие, их взаимодействие между собой.

Своеобразие логики как науки о мышлении как раз и состоит в том, что она разглядывает этот общий для науки объект под другим углом его функций и структуры, то есть роли и значения в познании и практической деятельности, и в то же время с точки зрения составляющих его частей, а также отношений и связей между ними. Это и является собственным, особенным предметом логики. Поэтому она определяется как наука о формах и законах правильного мышления, ведущего к истине. Свои важные функции, такие как познавательная, мировоззренческая, методологическая и идеологическая, логика выполняла на всех этапах развития. В современных условиях актуальность логики особенно возрастает. Это обусловлено двумя основными обстоятельствами.

Первое – особенности современного этапа развития самого общества, отличающегося огромным влиянием науки на все стороны его жизни. Соответственно, усиливается и влияние логики.

Второе – потребности развития научно-технической революции, а это значит, что наука и техника переходят на качественно новый этап своего развития, когда увеличивается значение абстрактного мышления. В связи с этим возрастает и значение логики, исследующей его структуру, формы и законы.

Вполне очевидно, что в содержательном плане мысли юриста и экономиста, различаются, медик мыслит иначе художника и поэта, философ использует в своей деятельности термины, которые не употребляются в повседневной жизни. Однако во всем этом многообразии мыслей можно обнаружить нечто существенно общее, имеется ввиду, не конкретным содержанием этих мыслей, а схемой и способом их построения. Дело в том, что логический строй мышления человека обладает важной особенностью, – какую бы оболочку не приняли наши мысли, на каком бы языке они не излагались, они обязательно должны принять общечеловеческие формы. Без этого невозможно осуществление «обмена» мыслями людей разных поколений и профессий, а также взаимное понимание представителей различных стран и народов. Единство человеческого мышления обусловлено единством материального мира и его законов, отражающихся в законах человеческого мышления. Ведь не зря великий русский писатель Л.Н. Толстой писал, что «мысль, начало всего». Мыслями можно управлять, придавая им нужную форму, и потому главное – работать над мыслями.

Управлять мыслью можно с помощью формальной логики, а именно добиваясь определенности нашей мысли, непротиворечивости и обоснованности.

Существует мнение, что человек может правильно мыслить, не зная точных правил и законов логики, пользуясь ими лишь на интуитивном уровне. Да, мышление человека подчиняется законам логики и протекает в логических формах независимо от того знает ли это человек. Люди логично мыслят, не зная ее правил, так же, как они правильно говорят, не зная правил грамматики. Например, встречаются музыканты, которые играют на каком-либо музыкальном инструменте, не зная музыкальной или нотной грамоты, такие музыканты ограничены в своем творчестве: они не могут ни исполнить произведение, записанное с помощью нот, ни записать сочиненную ими мелодию. Логика помогает избежать этого. Потому изучение логической взаимосвязи важно в любой профессии: начиная от врача, заканчивая актером или оратором. Познание мира через призму формальной логики, по моему мнению, необходимо.

Список литературы:

1. Клини С К Математическая логика. Л., 1973.

2. Кириллов В.И., Старченко А.А. Логика: учебник для юридических вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М., 1999.

Сведения об авторе:

Деляева Кира Витальевна – студент 1-го курса обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksovad@yandex.ru

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ АРТУРА ДАНТО

ARTHUR DANTO'S ANALYTICAL PHILOSOPHY OF HISTORY

Д.А. Шаповалова
D.A. Shapovalova

Проводится разграничение между субстантивной и аналитической философией истории. На основе работ А. Данто и Н. Талеба рассматривается роль истории и философии истории в жизни общества.

A distinction is made between substantive and analytical philosophy of history. Based on the works of A. Danto and N. Taleb, the role of history and philosophy of history in the society is examined.

***Ключевые слова*:** субстантивная философия истории, аналитическая философия истории, границы исторического знания.

Keywords: substantive philosophy of history, analytical philosophy of history, boundaries of historical knowledge.

Артур Данто (1924-2013) – американский арт-критик, искусствовед, философ. В своей работе «Аналитическая философия истории» он стремится определить, какими проблемами должна заниматься философия истории.

Для начала автор рассматривает существующие теории и системы в области истории философии и делит их на два типа: субстантивные и аналитические. Субстантивная философия истории, по А. Данто, занимается описанием прошлого. Однако философ-субстантивист ставит перед собой более масштабную задачу, чем ученый-историк. Он пытается дать описание всей истории [1, с. 11]. Субстантивная философия истории стремится обнаружить некую теорию истории: выявить структуру в череде событий прошлого и экстраполировать эту структуру в будущее, считая, что будущие события либо повторяют, либо дополняют ее. В качестве примера субстантивной философии истории А. Данто приводит марксизм [1, с. 12].

Автор отмечает недостатки существующих концепций субстантивной философии истории, в частности, их слабую предсказательную силу: «Если счи-

© Д.А. Шаповалова, 2017

тать, что предложенные концепции философии истории были попытками создать нечто подобное научным теориям, то уже самое слабое знакомство с ними показывает, что это были довольно неудачные попытки, настолько неудачные, что при сопоставлении хотя бы со столь простой описательной теорией, как теория Кеплера, они кажутся совершенно неуместными и почти полностью лишенными предсказательной силы» [1, с. 14].

Артур Данто приходит к выводу, что попытки создания единой «исторической теории», модели, по которой развивается история, обречены на провал. При этом саму идею объяснять исторические события он не отбрасывает. Однако отмечает, что это задача историков, а не философов. А задача философов – прояснить, почему попытки создать теорию всей истории проваливаются: очертить границы возможностей исторического знания. Этими вопросами, по А. Данто, должна заниматься философия истории второго типа – аналитическая. В этом ключе автор разбирает три возражения против возможности исторического знания:

1. Любое утверждение, подразумевающее прошлое, не может быть истинным или ложным, так как его невозможно проверить опытным путем. Здесь подразумевается верификационный критерий значения, который гласит, что неаналитическое суждение осмыслено только тогда, когда оно может быть верифицировано посредством опыта. Однако мы не можем пережить в опыте то, о чем говорят утверждения о прошлом, поэтому мы не можем их верифицировать, следовательно, они бессмысленны [1, с. 35-36].

2. Можно предположить, что никакого прошлого не было. По крайней мере, логически возможно, что наш мир был создан только пять минут назад – вместе с нами и всеми нашими воспоминаниями. Соответственно, не было ничего такого, к чему относятся наши утверждения о прошлом [1, с. 36-37].

3. Ни одно утверждение о прошлом не может быть вполне истинным, так как исторические утверждения высказываются историками, а у историков имеются мотивы (личные или социальные), в силу которых они склонны искажать события в своих описаниях [1, с. 38].

Автор не отвергает и не опровергает эти возражения, но показывает, что это возражения скорее против возможности знания вообще, а не только исторического знания. А. Данто задается вопросом, какие ограничения есть у собственно исторического знания.

Чтобы выявить эти границы, он обращается к анализу языка, который мы используем, чтобы говорить об истории. Автор отмечает, что для описания прошлого мы используем предложения особого типа – нарративные предложения. Особенность таких предложений состоит в том, что они содержат ссылку, по крайней мере, на два разделенных во времени события, хотя описывают только более раннее из этих событий [1, с. 139].

Например, предложение «Цезарь родился в 100 г. до н.э.», содержит не только отсылку ко времени, когда родился Цезарь, но и отсылку ко времени, когда Цезарь стал признан как Цезарь – древнеримский государственный и политический деятель, полководец, т. е. это утверждение имело совершенно другой смысл в момент рождения Цезаря. И только в будущем, когда мы узнали, кем Цезарь стал, оно обрело тот смысл, который мы вкладываем в него сегодня.

А. Данто говорит здесь о значении исторического события, которое меняется с течением времени. Одно и то же событие будет приобретать различные значения в соответствии с разными множествами более поздних событий, с которыми его можно связать [1, с. 20].

Этим, согласно Артуру Данто, и определяется ограниченность исторического знания и фундаментальный недостаток субстантивной философии истории. Автор утверждает, что наше знание о прошлом существенно ограничено нашим незнанием будущего. Будущее, по А. Данто, определяется слишком большим количеством случайностей для того, чтобы мы могли его предсказать. Об этом также говорит Нассим Телеб, когда упоминает Черных Лебедей – труднопрогнозируемые и редкие события, которые имеют значительные последствия [2].

Возникает вопрос: зачем тогда нужна история и философия истории, если они не помогают предсказывать будущее? Возможно, помогают, но в несколько

ином ключе. А. Данто считает, что нельзя изучить прошлое, выявить структуру и экстраполировать ее в будущее. Н. Талеб согласен с этой позицией, но видит предсказательную силу истории в другом: нельзя точно предсказать, что нового появится в будущем; но можно говорить о том, что из прошлого сохранится. По мнению философа, будущее гораздо сильнее похоже на настоящее (и прошлое), чем мы обычно себе представляем.

В работе «Антихрупкость» Н. Талеб пишет: «Посмотрите на описания будущего, появлявшиеся на протяжении последних полутора веков в романах таких писателей, как Жюль Верн, Герберт Уэллс или Джордж Оруэлл. [...] Ничего из придуманного фантастами и футурологами не сбылось, если не считать пары тройки заезженных примеров. [...] Наш мир похож на мир вчерашнего дня — похож больше, чем люди вчерашнего дня могли или хотели думать» [3, с. 456].

Н. Талеб видит причину этого в следующем. Когда нас просят представить будущее, мы обычно берем настоящее за основу и добавляем к уже существующим новые технологии и изделия. Более правильным подходом было бы не прибавлять, а «вычитать» из настоящего объекты и явления, которые не выдержат «естественного отбора» и не сохранятся в будущем. Вещи, неспособные переживать время, автор называет хрупкими. История помогает отделять хрупкие вещи от антихрупких (способных выживать). Велика вероятность, что антихрупкие вещи сохранятся и в будущем. Но отделить их от хрупких вещей невозможно, не зная истории.

Н. Талеб пишет: «Неначитанный человек не в состоянии увидеть будущее; отсутствие книжной культуры, как правило, идет рука об руку с презрением к истории – это побочный продукт безоговорочной неомании. [...] Мы не учим физику или биологию по средневековым учебникам, но по-прежнему читаем Гомера, Платона и очень современного Шекспира. [...] Прошлое – если смотреть на него правильно – куда больше расскажет вам о свойствах будущего, чем настоящее. [...] Нужно признать важность того, что нас уже окружает, – того, что выжило» [3, с. 459-460].

Список литературы:

1. Данто А. Аналитическая философия истории. М., 2002.
2. Талеб Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М., 2009.
3. Талеб Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. М., 2016.

Сведения об авторе:

Шаповалова Дарья Александровна – магистрант 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: daria.shapovalova.omsu@gmail.com

ЛОГИКА СОЦИАЛЬНЫХ ИГР В ТРЕУГОЛЬНИКЕ СТИВЕНА КАРПМАНА

LOGICIAN OF SOCIAL GAMES IN THE TRIANGLE STEPHEN KARPMAN

К.В. Деляева
K.V. Delyaeva

Все люди играют в социальные игры, отыгрывают роли осознанно или бессознательно. Выход из игры возможен лишь тогда, когда человек возьмет на себя ответственность за свою жизнь.

Everyone plays a certain social role regardless of whether they are conscious of it or not. One can quit playing only if he decides to be in total control of his life.

Ключевые слова: трансактный анализ, игры, социальные игры.

Keywords: transaktny analysis, games, social games.

Логика – наука о правильном мышлении, исследующая общезначимые формы и средства мысли; является основой логического (дискурсивного) познания. Игра – это один из важнейших феноменов в жизни человека. Основоположник трансактного анализа Э. Берн игру определял так: «Игра – только тот процесс, где существуют «скрытые мотивы и наличие выигрыша»» [1]. Игра – это программа, которая управляет человеком, а самое большое поле для игры – социум.

Итак, все люди играют в социальные игры, роли. Под логикой социальных ролей я понимаю систему ожидаемого, прогнозируемого поведения человека в обществе. Игроки не часто задумываются над тем, какое место они занимают в этой игре – жизни. Для описания и анализа социальных игр, существует трансактный анализ (ТА). Данная модель включает в себя философию, теорию и методы, помогающие людям понять самих себя и особенность своего взаимодействия в обществе.

Цель данной работы – выявить роли человека в социальной среде на примере треугольника Стефана Карпмана [2], иначе «треугольника судьбы» и показать актуальность проблемы выхода из него.

© К.В. Деляева, 2017

Итак, идея Стефана заключалась в том, что каждая вершина треугольника олицетворяет собой определенную роль, которую играет человек, всего таких ролей автор выделил три: Жертва, Преследователь, Спаситель.

Механизм действия треугольника: для того, чтобы механизм вступил в действие, нужны три человека – несчастная Жертва, находящаяся под гнетом несправедливого преследования, Преследователь, желающий, во что бы то ни стало наказать виновных и восстановить справедливость, и благородный Спаситель, стремящийся защитить невиновных. Ни одну из этих ролей нельзя назвать отрицательной, так как каждый из игроков верит, что играет самую благородную роль в треугольнике. Каждая роль динамична. Механизм обычно стандартен, и описать его можно в нескольких действиях.

Действие первое – инициализация. Запустить механизм может любой из участников игры. Дальше же она будет развиваться по отработанной схеме. Вот так выглядит инициализация:

Жертва сама ищет Преследователя, провоцируя его вступить в игру и начать атаку.

Преследователь находит самого подходящего кандидата на роль Жертвы и начинает преследование, обвиняя его и пытаясь «заслуженно» наказать.

Спаситель пребывает в постоянном поиске обиженных и беззащитных. Найдя такого человека, он доносит до него, что он Жертва и ему непременно нужна помощь.

Если один человек поддается на провокацию другого, то игра запускается, и треугольник Карпмана вступает в действие.

Действие второе – Жертва ищет спасения. Беспомощная, несправедливо обвиненная Жертва не может сама справиться со сложившейся ситуацией и ищет защиты у Спасителя.

Действие третье – спасение жертвы. Спаситель вступает в игру и начинает всячески оберегать Жертву от несправедливого преследования, оппонируя непосредственно с Преследователем или давая советы Жертве.

Действие четвертое – неблагодарная Жертва. Преследователь повержен, Жертва добилась всего, что ей нужно – в полной мере получила помощь. Те-

перь она уже не слабая и может вступить в игру в другой роли – она становится Преследователем. При этом новой Жертвой выбирается Спаситель. Бывшая Жертва обвиняет его в том, что он дал неверный совет, не оказал должной поддержки – поводы могут быть совершенно разными.

Действие пятое – превращение. Бывший Спаситель подхватывает новую предложенную роль и сам становится Жертвой, отправляясь на поиски нового Спасителя.

Далее ситуация повторяется многократно. Иногда в ней могут участвовать одни и те же люди, если действие происходит в небольшом коллективе или семье.

Большинство людей, участвующих в беспощадной игре треугольника, и не подозревают о его существовании – все они действуют бессознательно. Бессознательное – это совокупность психических процессов и явлений, находящихся за пределами сознания человека, то есть в отношении которых отсутствует контроль сознания. Думаю, в большинстве случаев это и препятствует выходу из игры – наша неосознанность. Актуальное бессознательное – это значимая часть нашей психики, важные, но не осознаваемые действия, которые мы совершаем в своей повседневности. Однократно научившись чему-либо, например, отождествлять себя с позицией жертвы, мы уже не занимаем своё сознание ежеминутной саморефлексией, а просто сохраняем внутри себя эту роль.

Каждый, играющий свою роль, извлекает из нее выгоду. Жертва получает свою дозу поддержки и сочувствия, Преследователь выплескивает накопившейся в нем гнев, а Спасатель тешит свою самолюбие тем, что совершает благородное дело. Кроме всего прочего это дает им возможность не жить реальной жизнью, а лишь делать вид, что они живут, тем самым избавляя себя от ответственности, так как во время игры ответственность лежит на всех участниках треугольника. Страх ответственности сейчас самый распространенный тип расстройства личности в обществе.

Все люди в той или иной мере играют роли. Общество само навязывает человеку социальные роли. Все участники ожидают друг от друга поведения, вписывающегося в контекст данных им ролей.

Выйти из «треугольника судьбы» не только возможно, но, по моему мнению, и необходимо. Существует мнение, что, каждый человек располагает определенным, чаще всего ограниченным количеством состояний своего Я. Судьба каждого человека определяется в первую очередь им самим, его умением мыслить и разумно относиться ко всему происходящему в окружающем его мире. Только свобода дает ему силу осуществлять свои планы, а сила дает ему свободу осмысливать, надо их отстаивать или бороться с планами других, тем самым ткать свою жизнь самостоятельно. Сценарии Стефана Карпмана возможны лишь потому, что большинство людей не понимают, что в действительности они могут порой причинить боль себе самим и своим близким, обязывая играть ту или иную роль треугольника. Понимание работы механизма треугольника, позволяет анализировать его проявление в своей жизни и, в конечном счете, исключить. Понимать это – значит выйти из-под власти треугольника, на что не у всех хватает смелости.

Список литературы:

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди Психология человеческих взаимоотношений; Люди которые играют в игры. Психология человеческой судьбы». Л.,1992.

2. Карпман С. Жизнь, свободная от игр. Нью-Йорк, 2016.

Сведения об авторе:

Деляева Кира Витальевна – студент 1-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksovad@yandex.ru

ПРОЦЕСС МУЗЫКАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE PROCESS OF MUSICAL COMMUNICATION

Ф.Х. Хасанова
F.Kh. Khasanova

Анализируется процесс музыкальной коммуникации на основе выделения четырех уровней, которые обусловлены единством системы «мир-человек-музыка».

The process of musical communication is analyzed on the basis of the four levels that are conditioned by the unity of the «world-man-music» system.

Ключевые слова: духовно-ценностный уровень, информационно-интеллектуальный уровень, исполнитель, композитор, критик, музыкальная коммуникация, слушатель, телесный уровень, эмоционально-энергетический уровень.

Keywords: spiritual-value level information and intellectual level, performer, composer, critic, musical communication, listener, physical level, emotional and energetic level.

Проблема необходимости сосуществования разных культур, обществ и традиций, а также потребность в построении взаимоотношений между ними порождает вопрос о возможности и условиях понимания и диалога между культурами. Музыка как явление культуры диалогична по своей сути, и этот диалог многомерен в музыкальном пространстве. Музыкальная коммуникация – уникальный феномен современной культуры, имеющий сложную структуру и требующий комплексного анализа

Музыкальную коммуникацию мы будем рассматривать как коммуникационную синергетическую систему субъектного взаимодействия в художественном пространстве культуры на основе коммуникативных процессов создания, оценки, хранения и трансляции культурных ценностей в их духовно-материальном выражении и воплощении.

Субъектами музыкальной коммуникации являются:

1. композитор (сфера порождения музыкального дискурса);

© Ф.Х. Хасанова, 2017

2. исполнитель (сфера актуализации и интерпретации музыкального дискурса);

3. слушатель (сфера восприятия музыкального дискурса);

4. критик (сфера оценки музыкального дискурса).

Согласно исследовательской концепции И.А. Корсаковой, изложенной в ее диссертации на соискание докторской степени «Музыкальная коммуникация: генезис и историко-культурные трансформации» (2014) в основе музыкальной коммуникации лежит четырехуровневая структура:

1. телесный уровень музыкальной коммуникации;
2. эмоционально-энергетический уровень музыкальной коммуникации;
3. информационно-интеллектуальный уровень музыкальной коммуникации;
4. духовно-ценностный уровень музыкальной коммуникации.

Первый уровень – телесный. На данном конкретно-чувственном уровне музыкальный текст воспринимается целостным движением тела (музыкальная интонация примысливается дыханием, мимикой, связками и жестами). Музыкальная коммуникация на данном этапе проявляется в спонтанной реакции на музыкальные явления, которые становятся менее выраженными по мере взросления человека (свертываются во внутренний план). Неразвитость телесного пласта музыкального восприятия приводит к неполноценной музыкальной коммуникации, так как исключается эстетический компонент (ощущение).

Второй уровень – эмоционально-энергетический. На этой стадии определяющим становится эстетическое переживание музыкального текста и эмоциональный фон взаимодействия участников коммуникации. «Первичные психологические элементы универсальны для человека любой культуры и лежат в основании процесса понимания музыки. Энергетика музыки обусловлена «универсальной напряженностью бытия», и проявляется как система ладов, имеющих как эстетическое, так и этическое значение» [1, с. 105].

Третий уровень – информационно-интеллектуальный. На данном этапе музыка не просто звучание, а осмысленная речь, которая не только выражает эмоции, но расшифровывает смыслы через связь «знак – значение». Взаимодейст-

вие субъектов музыкальной коммуникации на этом уровне культурно обусловлено. «Музыкальный текст несет в себе информацию об авторе и других субъектах коммуникации, объективных законах мироздания, об эпохе и ее культурных особенностях, отражая не только эпоху создателя, но и ту культуру, в которой это произведение оказалось востребовано исполнителями, слушателями, критиками» [1, с. 105].

Четвертый уровень – трансцендентный (духовно-ценностный). На этом этапе происходит постижение глубинного смысла музыки, а музыкальный текст обретает категориальные границы и встраивается в ценностную иерархию общественного и личного сознания. «Музыкальный смысл – не есть знание о музыке, но сама музыкальна реальность, в которую погружено внутреннее Я человека. Дух – сфера человеческих идеалов – Истины, Добра, Красоты. Через музыку, через звук, через идеальные звуковые формы и структуры человеком актуализируется эстетическое начало бытия» [1, с. 105-106].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что музыкальная коммуникация представляет собой многоуровневый процесс, все четыре уровня которой обусловлены единством системы «мир-человек-музыка». Предложенная структура музыкальной коммуникации может видоизменяться в зависимости от того какое место человек занимает по отношению к музыке, является ли он слушателем, исполнителем, композитором или критиком, или же сочетает в себе качества нескольких субъектов музыкальной коммуникации.

Список литературы:

1. Корсакова И.А. Музыкальная коммуникация: генезис и историко-культурная трансформация: автореф. дис. … д-ра культурологии. М., 2014.

Сведения об авторе:

Хасанова Фируза Халимовна – магистрант 2-го года обучения социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: khasanowafiruza@mail.ru

ИСТОРИЯ

ХИКИКОМОРИ КАК ИНТЕРНЕТ-СУБКУЛЬТУРА

HIKIKOMORI AS INTERNET-SUBCULTURE

В.Д. Колесников
V.D. Kolesnikov

Современное общество развивается настолько быстро и бурно, что существует целый ряд групп, которые предпочитают самоизоляцию от этого общества. И это явление охватывает все большое количество молодых людей в разных странах мира. Данная работа призвана продемонстрировать специфику отечественных отшельников, составляющих субкультуру хикимори.

Modern society is developing so fast and quickly that there are a number of groups that prefer self-isolation from this society. And this phenomenon covers an increasing number of young people in a different countries. This article is designed to demonstrate the specificity of Russian hermits.

Ключевые слова: интернет, субкультуры, хикикомори.

Keywords: internet, subculture, hikikomori.

Современное информационное общества порой заставляют молодых людей по всему миру изолироваться почти от всех социальных контактов и выбирать путь отшельника. Настоящая работа посвящена специфике субкультуры интернет-отшельников, получившей название *хикикомори.* В научный оборот данный термин ввел в начале 1990-х годов японский психиатр Тамаки Сайто. Оксфордский словарь трактует понятие хикикомори как «аномальное избегание социальных контактов». Источниками исследования являются Интернет-форумы, сайты, посвященные изучаемой тематике, а также данные, полученные непосредственно от информаторов. Всего было опрошено 20 человек (10 молодых людей и 10 девушек) 18 до 20 лет. Большинство опрошенных утверждали,

© В.Д. Колесников, 2017

что узнали о субкультуре из социальных сетей или из массовой культуры. Все опрошенные увлекались японской массовой культурой.

В состав хикикомори входят в основном молодые люди, что подтверждает определение Сайто. Однако информаторы отмечают, что в настоящее время девушки также склонны к изоляции от общества. 19 из 20 опрошенных на вопрос об отличиях русских хикикомори от японских заявили, что различие состоит лишь в социально-экономической ситуации в странах. В Японии хикикомори живут в основном за счёт родителей или получают пособие по безработице от правительства. Они редко работают, так как это обычно требует хотя бы минимальной социализации. Как утверждают информаторы, русские хикикомори не могут полностью изолироваться от общества, так как пособия по безработице и общая структура российского общества этого не предполагают. Информаторы утверждают, что российские хики ходят на учебу, имеют друзей, а также живут вполне полной жизнью, их эскапистская суть проявляется только в интернете.

Большинство информаторов утверждают, что члены движения называют себя «хиканами» или просто «хики». Этот термин происходит от слов «пацаны» и «хики» – сокр. от хикикомори. В отличии от большинства субкультур у хикикомори отсутсвует внешняя упорядоченная атрибутика.

Различны и причины по которым люди становятся затворниками: от подражания поп-культурным образам до инвалидности. «*Мне вдруг в школе стало понятно, что мне совсем не с кем поговорить, как только кончались занятия я бежал домой играть в игры, учеба меня мало интересовала. Ну а там и возможностей больше стало как школу закончил [для уединения]*», – рассказал Дмитрий, 1996 года рождения, проживающий в г. Омске. Подобные истории почти всегда схожи, различны лишь детали. «*Меня бросила девушка, я стал сидеть дома, в универ идти было лень, понимаете тоска такая на душе, в запой ушел, ну а потом я отчислился, в армию мне не нужно идти, вот я и стал играть и сериалы смотреть. Работать я не хочу*». Так о причинах своего затворничества высказывается еще один информатор Алексей, 1995 года рождения, проживающий в Москве.

У большинства опрошенных хикикомори были проблемы в отношениях с родителями, все росли в неполных семьях. Однако все информаторы утверждают, что у них есть друзья и не только в интернете. В этом еще одно отличие постсоветских хикикомори от их западных собратьев. Японские и американские хики часто не имеют совсем никаких социальных контактов.

Сведения об авторе:

Колесников Василий Дмитриевич – бакалавр 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irva16@mail.ru

АТРИБУТИВНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ КАМЕННЫХ ИНДУСТРИЙ

ATTRIBUTIVE APPROACH IN THE STUDING OF STONE ASSEMBLADES

Ю.В. Кутас
J.V. Kutas

Целью данной работы является рассмотрение аспектов применения атрибутивного подхода, истории формирования его теоретических основ, а также определение его места в системе остальных методов анализа каменного инвентаря эпохи палеолита.

The goal of present article is review of issues connected with the using of attribute approach and history of the theoretical bases, and identification his place in the methodological system of analyses Paleolithic assemblades in Western and Russian schools of Paleolithic researches.

***Ключевые слова**:* технология расщепления, каменный век, атрибутивный подход, технологический анализ.

Keywords: knapped technology, Stone Age, attribute approach, technological analysis.

На сегодняшний день в изучении каменных индустрий существует три основных направления: морфолого-типологическое, функциональное и технологическое.

Типология – самый старый и традиционный метод изучения каменных орудий. С его помощью выделяются определенные морфологические нормы изделий. Наиболее успешно этот метод работает там, где классифицируют законченные формы орудий, когда можно с большой долей уверенности делать предположение об отражении данными морфологическими характеристиками культурно детерминированных поведенческих стереотипов.

Функциональный метод имеет целью определение способа использования орудия, он включает в себя множество специальных методов, таких как трасология, морфолого-функциональный анализ, оптический, химический и прочие анализы микроостатков на рабочих краях орудий [2, с. 7]. Каждое из направлений оперирует собственным набором методологических установок и процедур, базируется на определенных исследовательских подходах.

© Ю.В. Кутас, 2017

Трендом последних лет стало применение технологического метода в сочетании с атрибутивным подходом. Атрибутивный подход по классификации методов научного познания определяется как анализ, основанный на выделении разнохарактерных свойств предмета. В контексте археологических изысканий атрибутивный анализ представляет собой способ изучения каменных индустрий, основанный на положении, согласно которому артефакт – изделие, обладающее набором неотъемлемых признаков. В рамках атрибутивного подхода к изучению археологических коллекций работа с индивидуальными признаками каждого изделия и установление взаимосвязи между ними поставлены на первое место [5, с. 35].

Несмотря на то, что первые работы с его элементами появляются уже в 1960-е гг., в период своего зарождения подход не получил широкого признания. В связи с этим нам представляется актуальной работа по рассмотрению складывания и эволюции теоретических основ данного подхода, что позволит понять, почему после долгого забвения метод вновь начал набирать популярность, а также определить его место и роль в современном палеолитоведении. Поскольку в течение XX века советская археология развивалась изолированно от общемирового научного сообщества, мы сочли правомерным разделить рассмотрение метода в отечественной и зарубежной историографии.

Впервые об атрибутивном подходе применительно к анализу каменных индустрий заговорили в 60-е годы представители англо-американской археологии в лице Хэлема Мовиуса, Альберта Сполдинга и Джеймса Сэкета.

Необходимо отметить, что в этот период в англо-американской археологии происходит так называемый поведенческий поворот, заключавшийся отходе от описательной стратегии, какую мы видим, например, в классификациях Форда или Борда, подчиненных исследовательской идее, но не отражающей значимых для создателя индустрии различий.

Активным участником этого идейного поворота был американский археолог Альберт Сполдинг, в работах которого аккумулировалась такие характерные для атрибутивного подхода признаки как стремление реконструировать по-

ведение древних людей, взгляд на процедуру классификации как на анализ системообразующих взаимосвязанных атрибутов и активное использование методов многомерной статистики.

В 1953 году Сполдинг издает статью «Статистическая техника для открывания типов артефактов» [12], где содержатся эти положения. Здесь он рассматривает тип как «группу артефактов, показывающих устойчивый комплекс признаков, сочетание свойств которых дает характерную конфигурацию. Это значит, что даже в контексте очень схожих артефактов классификация есть процесс открывания сочетаний признаков, предпочитавшихся создателями артефактов, а не произвольная процедура классификатора» [12, p. 321]. В 1960 г. Сполдинг пишет более развернутое изложение своей концепции – работу «Статистическое описание и сравнение комплексов артефактов».

Еще одним исследователем, который заговорил о необходимости уделить более пристальное внимание отдельно взятым технологическим признакам артефактов, был Хэлем Мовиус, работавший в Гарварде.

Занимаясь исследованиями на Яве и Бирме, Мовиус разработал классификацию галечных орудий и, возможно, исходя из этого не очень выразительного материала, высказал как-то Бинфорду идею разочарования в типах. Мовиус задумался над тем, существуют ли они вообще и не лучше ли работать непосредственно с признаками. В 1968 году он дает более подробное обоснование этой мысли в статье, посвященной классификации верхнепалеолитических сребков. Здесь Мовиус с соавторами подразделяет орудия на классы, основываюсь на представлении об артефакте как системе взаимосвязанных атрибутов. Разрабатывая понятие «ориньякский скребок» исследователи выделяют ряд характерных для этого типа технологических признаков [3, с. 480].

Также в этой связи необходимо упомянуть ученика Бинфорда, Джеймса Сэкетта, развивавшего концепцию Сполдинга относительно природы типа на материалах верхнепалеолитических каменных индустрий. В противовес общераспространенному тогда пренебрежению стилистическими признаками, Сэкетт настаивал на культурной значимости нефункциональных атрибутов. Осо-

бенно ярко его взгляды были выражены в работе 1966 года «Квантитативный анализ верхнепалеолитических каменных орудий» [11].

С 80-х годов XX века принцип рассмотрения артефакта как устойчивого сочетания признаков применялся в работах, целью которых было установление технологии расщепления камня. Основываясь на данных экспериментального моделирования палеотехнологий, были отобраны признаки каменных артефактов, имеющие технологическую значимость. Подобные перечни были изложены в работах Э. Маркса, К. Монигал, Г. Тостевина, В.П. Чабая и Ю.А. Демиденко и применены ими на материале исследуемых ими памятников.

Переходя к отечественной историографии, отметим, что первые попытки рассмотрения артефакта с точки зрения сочетания атрибутов, появляются здесь на рубеже 60-х – 70-х годов. Как правило, это были исследования, ориентированные на составление всеобъемлющего набора признаков для описания каменного инвентаря с целью их формализованного анализа статистическими методами [13].

В начале 80-х годов XX в. был опубликован ряд статей. В.А. Ранова, где он акцентировал внимание на формализованном описании технологически значимых признаков и их последующем статистико-комбинаторном анализе. Исследователь оперировал термином «атрибутивный метод» [10].

Работы В.А. Ранова являются знаковыми, поскольку в них впервые на русском языке были сформулированы основные положения «атрибутивного метода», проблемы, которые он решает, и его перспективы [6, с. 40].

Однако в отечественном палеолитоведении всплеск интереса как к комбинаторике, так и к акценту на изучении атрибутов был кратковременным. Отсутствие у большинства исследователей возможности работать с ЭВМ приводило к тому, что формализованное описание признаков каждого отдельного артефакта, а затем их последующий математический анализ отнимали массу сил и времени. Скепсиса прибавлял ряд неудачных исследований, основанных на статистическом анализе. Все это предопределило относительное забвение метода в отечественной историографии вплоть до конца 90-х годов.

Последние два десятилетия наблюдается возрождение атрибутивного подхода применительно к исследованию каменных индустрий. В качестве примера можно привести работы К.А. Колобовой, Г.Н. Поплевко, К.К. Павленка, Г.Д. Павленок, Е.П. Рыбина, Н.Е. Белоусовой, С.Г. Васильева [1; 4; 6-9].

Особо необходимо отметить работы исследователей из Новосибирска К.К. Павленка и Г.Д. Павленок Являясь авторами ряда работ, посвященных анализу каменных индустрий с применением атрибутивного подхода, эти исследователи также предложили его теоретическое осмысление.

Итак, мы видим, что на протяжении десятилетий менялась сфера применения атрибутивного подхода, корректировались цели и задачи метода, складывались новые алгоритмы получения необходимой информации на основе атрибутивного описания, совершенствовался процесс исследования в связи с развитием информационных технологий.

Сложившееся на сегодняшний день понимание методики атрибутивного подхода можно резюмировать в следующих положениях:

– продукты расщепления рассматриваются как система взаимосвязанных метрических и морфологических атрибутов, имеющих технологическое значение;

– процедура синтеза данных атрибутивного описания представляет собой статистическую обработку данных атрибутивного описания с целью обнаружения достоверных взаимосвязей и закономерностей между признаками;

– основываясь на полученных данных, исследователь получает возможность строить предположения относительно технологии первичного расщепления.

Список литературы:

1. Васильев С.Г., Рыбин Е.П. Стоянка Тобага: поселенческая деятельность человека на ранних стадиях верхнего палеолита Забайкалья // Археология, этнография и антропология Евразии. 2009. № 4. С. 13-34.

2. Гиря Е.Ю. Технологический анализ каменных индустрий. Методика микро- и макро- анализа древних орудий труда. СПб., 1997. Ч. 2.

3. Клейн Л.С. История археологической мысли. Т. 1. СПб., 2011.

4. Колобова К.А. Приемы оформления каменных орудий в палеолитических индустриях Горного Алтая. Новосибирск, 2006.

5. Movius H.L., David N.C., Bricker H.M., Clay R.B. The analysis of Certain major classes of Upper Paleolithic tools. American school of prehistoric research. 1968. № 26. 1968.

6. Павленок К.К., Белоусова Н.Е., Рыбин Е.П. Атрибутивный подход к реконструкции «операционных цепочек» расщепления камня // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2011. № 3. С. 35-46.

7. Павленок Г.Д., Павленок К.К. Ударные техники скола в каменном веке: обзор англо- и русскоязычной литературы // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2013. Т. 12. Вып. 7: Археология и этнография. С. 28-37.

8. Павленок Г.Д., Павленок К.К. Техника отжима в каменном веке: обзор англо- и русскоязычной литературы // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2014. Т. 13. Вып. 5: Археология и этнография. С. 26–36.

9. Поплевко Г.Н. Методика комплексного исследования каменных индустрий. СПб., 2007.

10. Ранов В.А. О применении атрибутивного (количественного) метода в археологии каменного века // Проблемы реконструкций в археологии. Новосибирск, 1985. С. 55-62.

11. Sakett J.R. Quantitative analysis of the Upper Paleolithic stone tools // American Anthropologist. 1966. № 2. P. 355-393.

12. Spaulding A.C. Statistical techniques for the discovery of artifact types // American Antiquity. 1953. № 18. P. 305-317.

13. Статистико-комбинаторные методы в археологии. М., 1970.

Сведения об авторе:

Кутас Юлия Витальевна – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: cutasu@gmail.com

ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В РОССИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОЛИЦИЕЙ (ПО МАТЕРИАЛАМ III ОТДЕЛЕНИЯ ИМПЕРАТОРСКОЙ КАНЦЕЛЯРИИ В 1826-1855 ГГ.)

STUDY OF PUBLIC OPINION IN RUSSIA BY POLITICAL POLICE (ADAPTED FROM THE THIRD SECTION OF IMPERIAL OFFICE IN 1826-1855)

В.В. Бахтурин
V.V. Bakhturin

Даётся обзор деятельности Третьего отделения в области общественного мнения и его роль в данном направлении. Рассматривается состояние общественного мнения в период правления Николая I. Особое внимание уделяется проблеме взаимовлияния Третьего отделения и общественного мнения в России в 1826-1855 гг.

This article is noticed about the work of The Third Section in field of public opinion and its role in this field of concern. This article is devoted to the condition of public opinion in Nicholas' I period of polity. The problem of interinfluence between The Third Section and the public opinion in Russia in 1826-1855 years is paid special attention to.

Ключевые слова: общественное мнение, Третье отделение, отчёты, жандармерия.

Keywords: opinion public, The Third Section, reports, gendarmerie.

Общественное мнение является неотъемлемым компонентом выражения интересов людей. Под термином «общественное мнение» в социологии понимают такое проявление общественного сознания, которое заключает в себе мнение по актуальным общественным проблемам, выраженное значительной частью населения [1, с. 185]. Оно показывает власти реакцию населения на определённые происходящие события и вопросы, которые значимы для народа. Однако в дореволюционной России правительство стремилось установить его минимальные границы. Одним из таких регуляторов была система органов политической полиции. Данная система позволяла передать власти общественные настроения и являлась механизмом регулирования формировавшихся в стране идеологических направлений.

© В.В. Бахтурин, 2017

К настоящему времени создано немалое количество трудов по различным аспектам развития общественного мнения в России. Однако работ по исследованию общественных настроений в контексте деятельности органов правопорядка известно немного. На наш взгляд, необходимо специально исследовать, как рассматривалось общественное мнение в рамках функционирования государственных органов политического сыска. Наглядным примером может послужить Третье отделение.

Третье отделение имело много сфер деятельности, в том числе и наблюдение за состоянием общественных настроений в стране. В донесениях жандармов, представленных в виде отчётов, прослеживаются мнения людей о той или иной ситуации в России. Другими словами, донесения были одним из средств по борьбе с вольнодумством и инакомыслием.

Одним из ценных источников для изучения данной проблемы служат отчёты Третьего отделения. Это учреждение придавало особое значение изучению общественного мнения в стране. Штат чиновников вёл слежку за периодической печатью, журналистами, литераторами. Известно, что шеф ведомства А.Х. Бенкендорф вступал в полемику с известными писателями, издателями [2, с. 16].

В обзоре за 1827 год общественное мнение сравнивается с топографической картой [3, с. 17]. И данное сравнение не случайно. Приведённое утверждение может говорить о том, что власть с помощью самого населения может ориентироваться в духе народа и централизованно им управлять. Благодаря отчётам, можно узнать характер общественной мысли, получить данные о важнейших действиях правительства и оценках на эти действия. Но нельзя это утверждать в связи со сложностью сбора информации и неполных сведений, которые содержат отчёты. Они не могут раскрыть все общественные движения, и поэтому делать вывод только на этом источнике неправомерно.

Кроме рационального управления народом, ещё одной причиной изучения общественного мнения для Третьего отделения было то, что оно могло донести до монарха расположение к нему народа и к его реформам [3, с. 179]. Жандармам удалось выяснить, что мнения низших слоёв населения различаются в

оценках со средней и высшей прослойкой. Взгляд на общество помогает узнать об истинном отношении народа к императору и его власти и месту на троне, а это важно для проведения внутриполитического курса.

В отечественной историографии отмечается, что после восстания декабристов на Сенатской площади тайные общества затихли, а салоны на время прекратили собираться [4, с. 191]. В стране установился полицейский контроль. В связи с этим затихает развитие общественной мысли в стране. Но это не означает полной ликвидации общественного мнения. Оно находилось в заторможенном состоянии, потребовалось время для дальнейшего его развития.

Тридцатые и сороковые годы XIX в. считаются временем создания и расширения основных направлений общественной мысли [5, с. 80]. Появляются известные труды П.Я. Чаадаева, формируются как течения общественной мысли западничество и славянофильство. Данный период характеризуется уходом от декабристских позиций и заинтересованностью в более философском смысле изучения внутреннего мира человека.

В последние годы правления Николая I появляется записка штаб-офицера шестого жандармского округа А.Д. Васильева «Изложение нравственного состояния всех сословий России», в которой он кратко обрисовывает обстановку в государстве в 50-е годы XIX в. Главную цель автор видит в развитии народного образования посредством такой политической мысли, при которой будет предотвращена возможность зарождения революционной ситуации [6, с. 112]. Контроль государства шёл через орган надзора, но и само общество давало толчок к пересмотру устройства в стране.

Следует обратить внимание на то, что одним из основных трансляторов общественного мнения является литература. В ней отображаются те реалии, которые авторы видят в России. В работах некоторых исследователей отмечается, что общественного мнения в России при Николае I не было: литератор не мог свободно излагать свои мысли [7, с. 29]. На наш взгляд, эта точка зрения недостаточно аргументировала данный тезис. Общественная мысль в России развивалась, она не существовала гласно, но она формировалась в кружках, в салонах

и т.д. В одном из своих писем управляющий Третьим отделением М.Я. фон Фок отвечает на вопрос о возникновении общественного мнения тем, что среди населения имеются те личности, которые пытаются добиться истины [7, с. 35-36]. Некоторые могут объединяться в отдельные кружки и собирать все мысли, образуя уже серьёзное направление в общественной мысли. Они не передаются на всю округу, а разносятся на слух немногих, кто сможет их понять. Но в России до самых низов населения эти мысли практически не доходили, а если и доходили, то приобретали искажённый вид. Литераторы были теми людьми, которые могли эти мысли изложить в труде, дать выйти им в свет [8, с. 148-149]. Эти идеи и рассматривались жандармами, поэтому литература была в России зеркалом общественного мнения. Например, уездный лекарь г. Никольска Вологодской губернии и литератор И.В. Георгиевский в июле 1826 г. прислал донос об антиправительственных суждениях поэта А.Ф. Воейкова, изложенных в его сатире «Дом сумасшедших» [9, с. 178]. Несмотря на то, что цензура не пропускала в печать многие произведения, тайной полиции были ясны направления, в которых движется население. Поэтому литература была неотъемлемой частью в деятельности Третьего отделения. С одной стороны, оно не пропускало в свет многие литераторские взгляды на Россию, с другой стороны, оно данные мысли доносило до самого императора. Общественное мнение показывало, что нужно менять в стране. Это могло определять политику самодержавия в XIX в. Она проводилась в рамках урегулирования отношений в государстве и истреблению всякого продолжения этих течений, а уж тем более, проникновения идей Запада в Россию.

Таким образом, общественное мнение имело существенное значение в деятельности Третьего отделения. Жандармерия наблюдала за развитием мыслей людей и даже могла быть их регулятором. Третье отделение осуществляло сбор информации о внутреннем положении страны. Это играло немаловажную роль в политическом курсе Николая I, который хотел управлять общественным мнением и направлять его. Кроме того, общественное мнение, благоприятное для самодержавия, помогало создать и упрочить структуру государства при Нико-

лае I, стать одним из факторов влияния при пересмотре положения сословных групп, инициированного монархом. Поэтому важным является дальнейшее изучение этой проблемы в исторической науке, особенно обращая внимание на взаимовлияние общественной мысли и политических институтов, изменение общественного сознания людей в результате деятельности такого рода организаций.

Список литературы:

1. Социологический энциклопедический словарь / Под ред. Г.В. Осипова. М., 2000.

2. Цимбаев Н.И. «Под бременем познанья и сомненья» // Русское общество 30-х годов XIX в. Люди и идеи: (Мемуары современников). М., 1989. С. 5-47

3. «Россия под надзором»: отчёты III отделения 1827-1869: сборник документов / Сост. М. Сидорова, Е. Щербакова. М., 2006.

4. Гросул В.Я. Русское общество XVIII-XIX веков. Традиции и новации. М., 2003.

5. Егоров Б.Ф. Петрашевцы-идеологи утопического социализма в России// Общественная мысль в России XIX в. Труды ЛОИИ СССР АН СССР. Вып. 16. Л., 1986. С.78-90.

6. Записка о внутреннем положении дореформенной России (по материалам III отделения) // Вопросы истории. 1973. № 3. С. 108-116.

7. Лемке М. Николаевские жандармы и литература 1826-1855 гг. По подлинным делам Третьего отделения С.Е.И.В. Канцелярии. СПб., 1909.

8. Гр. А.Х. Бенкендорф о России в 1827-1830 гг. (Ежегодные отчеты III отделения и корпуса жандармов). Предисл. А. Сергеева // Красный архив. Т. 6 (37). М.; Л., 1929. С. 138-174.

9. Рейтблат А.И. Русские писатели и III отделение (1826-1855) // Новое литературное обозрение. 1999. № 6 (40). С. 158-185.

Сведения об авторе:

Бахтурин Виталий Валерьевич – студент 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bakhturin1997@mail.ru

ПИСЬМА СОЛДАТ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

LETTERS FROM THE SOLDIERS AS A HISTORICAL SOURCE FOR THE STUDY OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

А.А. Бредихина
A.A. Bredikhina

На основе анализа писем периода Великой Отечественной войны предпринимается попытка показать возможность их использования в качестве полноценного исторического источника в рамках военно-исторической антропологии.

Based on the analysis of the letters of the Great Patriotic war, an attempt is made to show the possibility of studying them as a reliable historical source within the framework of the military-historical anthropology.

Ключевые слова: военно-историческая антропология, антропологизация современного исторического знания, исторический источник, письма, Великая Отечественная война

Keywords*:* military-historical anthropology, anthropologization of modern historical knowledge, historical source, letters, the Great Patriotic War

Актуальность данного исследования заключается в том, что сейчас происходит антропологизация современного исторического знания, в рамках которой идет переключение интереса исследователей с событийной стороны военной истории к ее повседневности, к настроениям участников боевых действий. С развитием военно-исторической антропологии в исследовательский оборот включаются источники личного происхождения, тогда как раньше они игнорировались в виду того, что их считали второстепенными, позволяющими иллюстрировать лишь частные случаи. Становление военно-исторической области знания явилось выражением потребности «вернуть» человека в историю. Раньше подобных исследований практически не было, как указывает известный историк России Е.С. Сенявская, работающий в данном направлении. Сейчас работать в рамках этого подхода актуально, поскольку последний позволяет увидеть иной ракурс военной истории.

© А.А. Бредихина, 2017

В качестве объекта исследования мною выбраны солдатские письма времен Великой Отечественной войны. В процессе исследования было также проведено их сравнение с письмами участников первой мировой войны.

Целью моего исследования явился анализ возможностей использования такого вида источников как солдатские письма для изучения настроений участников войны.

Исходя из этой цели, мною были поставлены следующие задачи: изучить содержание солдатских писем, выделив наиболее распространенные в них темы; определить, насколько характер войны, влияет на содержание писем; проанализировать восприятие войны самими участниками.

Фронтовое письмо, как источник информации, является продуктом социальной деятельности человека. Это значит, что он субъективен, ибо отражает прошлое в форме личных образов. Письма дают возможность реконструировать восприятие войны на личном уровне, в них есть элементы персональной психологии. Безусловно, письма участников войны в качестве иллюстрации личных переживаний уже привлекались исследователями, но при этом все же основное внимание уделялось письмам военачальников. При этом не меньший интерес представляют и письма рядовых, простых солдат, особенно если учитывать тот факт, что на защиту своей Родины встала вся страна, даже женщины.

Внимание историков к письмам участников войны появилось с 1960-х годов, так как к тому времени изменилась концепция изучения войны. Если в 1940-1950-х годах источником победы считался советский общественный строй, то с середины 1960-х гг. главную причину победы видят в силе и мужестве советского народа.

При работе с этой группой источников личного происхождения следует учитывать ряд ее особенностей. Во-первых, письма времен войны обязательно подвергались военной цензуре, и письмо не всегда доходило до адресата в первоначальном варианте. Данный факт обязательно должен учитываться историками, в том числе и теми, кто работает в новой области современной исторической науки – военно-исторической антропологии, для которых, взгляд на войну

с позиции их участников является определяющим. Во-вторых, нельзя забывать также и о внутренней самоцензуре. Комбатанты соблюдали определенные «нормы» создавая письмо. В каждом из них в качестве шаблона присутствовали вера в справедливый характер войны, убеждения в правоте и силе своей армии, обязательное высказывание проклятий в сторону врага. Но нельзя считать, что все эти письма были неискренними, несмотря на совершенно определенную степень идеологизации. О чем думал солдат собираясь написать письмо семье, которая находилась далеко? Конечно, не об идеологии, не о социализме, тем более не о вождях. Главная цель – успокоить семью, сообщить, что жив и здоров, воюет, бьет врага, и заверить, что вернётся домой.

Несмотря на цензурный шаблон, письма все равно дают информацию об эмоциональном состоянии солдат.

Если рассмотреть письма подробнее, то стоит сказать об их содержании. В ходе исследования мною определены три наиболее часто встречаемые эмоциональные состояния-темы:

1. Тоска по дому. В каждом своем письме солдат сообщает своей семье о том, как скучает по ним, интересуется их жизнью и просит писать ему чаще, так как это для них очень важно. Сделав небольшую подборку в 120 писем, за все годы войны чувство тоски было выражено 80 раз. Это явление закономерное для военной обстановки, и поэтому очень часто в письме можно встретить, подобные эмоции.

2. Любовь к Родине. Эта тема находит отражение в письмах так же часто, как и тоска по дому.

3. Ненависть к врагу. Можно встретить письма, которые больше не содержат ничего, кроме описания действий фашистских захватчиков и стремление автора письма как можно быстрее покончить с войной, которая нарушала жизненные планы солдата. Поэтому данная тематика не может не присутствовать.

Стоит отметить, что подобные темы, которые есть в письмах Великой Отечественной, есть и в письмах с Первой мировой, но в виду разного характера войн, есть существенные различия.

1. Работа цензуры в годы Великой отечественной и Первой мировой строилась по-разному. С начала войны 1941 г. военная цензура была ужесточена, вводился пост Главного цензора. 25 июня 1941 года постановлением СНК населению было предписано сдать имеющиеся на руках радиоприёмники и радиопередатчики на временное хранение в органы Всесоюзного Радиокомитета. Цензоров первой мировой войны беспокоило сохранение военной тайны, но не общественное мнение.

2. Содержание писем с Первой мировой и с Великой Отечественной отличаются и по наличию патриотических настроений. Хочу отметить, что и в начале Первой мировой войны патриотические настроения солдат имели место, но с нарастанием революционного кризиса они переставали видеть смысл в войне. Письма с фронтов Великой Отечественной сохраняли патриотический подъем до победного конца, так как солдаты понимали, что воюют за сохранение независимости своей Родины, за жизнь своих родных и близких. Они видели, как вся страна поднялась на войну с врагом, и это являлось источником их патриотизма. Если рассматривать цели СССР в Великой Отечественной войне, то они заключались в защите свободы и независимости Советской страны и ее народов, а также оказание помощи другим народам, ставшим жертвами фашистской агрессии в Европе. Свою роль сыграла мощная советская пропаганда, которая пыталась поддерживать боевой дух, вселить веру исключительно в победу.

3. Письма с Великой Отечественной войны часто были короткие, особенно за первые два года войны. Авторы писем с фронта писали очень мало о себе, реже, чем раньше встречаются письма с пространными размышлениями. Чаще всего это небольшие весточки семье. Это все можно объяснить тем, что солдаты не имели возможности или ресурсов писать много. Но даже если таковые имелись, о себе писали коротко, им больше хотелось узнать, как живет их семья, чтобы хотя бы в мыслях оказаться в мирной жизни, рядом с родными и близкими.

4. При работе с письмами 1941-1942 г. приходится иметь дело с единичными письмами многих авторов, в то время как комплексы писем одного лица

встречаются сравнительно редко, т.к. начальный период был ознаменован большими людскими потерями. За первые 6 месяцев войны без вести пропало почти 3 млн. человек из 5 млн., приходящихся на годы войны.

Характер Великой Отечественной войны сказался на содержании писем, они сохраняли боевой дух на протяжении всего военного периода, они воспринимали войну как священную, войну за свободу своего народа и сами письма отражают решительный настрой солдат и их отношение к врагу.

Подводя итог, я хочу отметить что, история человечества слагается из человеческих судеб. Независимо от стремления к объективности познания, каждый исследователь, изучающий прошлое, неизбежно привносит в представление о нем что-то свое, в соответствии с собственным жизненным опытом и психологией своей эпохи. Поэтому, самое главное для историка – попытаться понять своих предшественников, почувствовать то, что чувствовал творец источника в момент его создания. Письма дают возможность объёмно показать человека в событиях войны, поставить человека в центр исследовательского поиска, открыть новые направления его духовного мира, повседневного жизненного существования.

Сведения об авторе:

Бредихина Анастасия Александровна – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: miss.bredikhin@mail.ru

ОТНОШЕНИЕ РИМСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ ПЕРИОДА КРИЗИСА РЕСПУБЛИКИ К КОРРУПЦИИ

RELATIONSHIPS OF ROMAN POLITICIANS DURING THE PERIOD OF CRISIS OF THE REPUBLIC TO CORRUPTION

Е.С. Гицевич
E.S. Gitsevich

В данной работе предпринята попытка реконструировать взгляды и отношение к коррупции некоторых представителей римской политической элиты периода республики. Рассматриваются взгляды Марка Туллия Цицерона, Марка Порция Катона, Гнея Помпея.

In this work an attempt is made to reconstruct the views and attitude to corruption of some Roman political elite of the republic. There are views of Mark Tullius Cicero, Marc Portia Cato, Gney Pompey.

Ключевые слова: коррупция, Римская республика, кризис республики, взгляды и мировоззрение, подкуп, взятка, политика.

Keywords: corruption, Roman Republic, crisis of the republic, views and outlook, bribery, politics.

В период кризиса Римская республика столкнулась с крайне высоким уровнем коррупции. В рамках исследования этой проблемы, как нам кажется, важно посмотреть на отношение современников к подкупу и взяточничеству, особенно в контексте результативности (точнее, полного ее отсутствия) антикоррупционной политики в Риме. На наш взгляд, ключ к пониманию неэффективности антикоррупционной политики лежит именно в позиции самой политической элиты, проводящей эту политику. Насколько ее представители были реально заинтересованы в том, чтобы побороть коррупцию?

Состояние наших источников делает непростой задачу реконструкции взглядов людей той эпохи. Непосредственно узнать взгляды и отношение к коррупции мы можем только одного человека той эпохи – Марка Туллия Цицерона благодаря дошедшим до нашего времени его письмам, речам и философ-

© Е.С. Гицевич, 2017

ским трактатам. Что касается Катона Младшего и Помпея, то их позиция может быть реконструирована на основании сохранившихся в сочинениях античных авторов сведений об их действиях и поступках.

В трактате «О государстве» Цицерон выражает свое отношение к электоральной коррупции, то есть к подкупу, когда «начинают править богатства немногих», и предостерегает, что в результате этого государство вырождается в самую уродливую форму, «при которой богатейшие люди считаются наилучшими» (Cic. Rep. I. XXXIV. 51). В трактате «Об обязанностях» он еще более ясно определяет свое отношение к магистратам, судьям и наместникам, использующим свое положение для обогащения: «нет более отвратительного порока, чем алчность, особенно со стороны первых граждан и людей, стоящих у кормила государства. Ибо превратить государство в источник для стяжания не только позорно, но даже преступно и нечестиво…» (Cic. De off. II. XXII. 77).

Самое главное, что это были не просто слова, они подтверждались Цицероном на деле. Занимая консульскую должность в 63 г. до н.э., он провел через народное собрание собственный закон против электоральной коррупции [1, с. 114].

Казалось бы, здесь все ясно: моралист, философ, по замечанию Плутарха, имеющий репутацию «ревностного блюстителя законов» (Plut. Cic. 9), как может показаться, был однозначно противником коррупции в любом ее виде. Но все не так просто, как кажется на первый взгляд.

Цицерон, как минимум дважды, выступал в суде в роли защитника тех, кто незаконными путями домогался консульства, был уличен в подкупе и других преступлениях, связанных с нарушением процедуры выборов. Причем, как становится ясно из самих его речей и переписки, он был прекрасно осведомлен о преступной деятельности своих подзащитных и не питал иллюзий по поводу их невиновности. Луция Лициния Мурену он защищал в суде, даже не пытаясь отрицать факт подкупа избирателей (Cic. Pro Mur. 54, 72-84, 80), и добился его оправдания. Мурена выступал его политическим союзником и единомышленником в борьбе против Катилины, которую Цицерон начал во время своего

консульства, но не успел довести до конца, и Мурена должен был продолжить начатое им [2, с. 225].

В 52 году Цицерон берется защищать на суде Тита Ания Милона, обвиняемого в убийстве известного популиста Публия Клодия. Это одно из множества судебных дел, на которых он выступал защитником, позволяет совсем по-другому взглянуть на его личность. Помимо убийства, Милон был замешан сразу в нескольких крупных коррупционных скандалах. Асконий пишет: «Тит Анний Милон…» и некоторые другие «…добивались консульства не только открытым и неограниченным подкупом, но и используя отряды вооруженных людей». Их приводили в комиции, чтобы прогнать оттуда сторонников оппонента, часто это заканчивалось кровавыми столкновениями прямо на форуме. Из письма, написанного Цицероном брату Квинту, становится ясно, что Цицерон знал про вооруженные отряды на службе Милона, соответственно, знал и обо всех беспорядках, учиненных ими; знал он и о неоднократно устроенных Милоном играх с целью подкупа избирателей, но, несмотря на все это, выступил его защитником на суде. Более того, в другом письме, написанном чуть позже, он говорит, что хотел бы видеть Милона консулом несмотря ни на что, поддержит его в этом и призывает брата также поддержать Милона (Ad Q. fr. III. 7 (9). 2). Выходит, что личные отношения, возможно, чувство долга перед Милоном за свое возвращение из изгнания или же ненависть к Клодию оказались сильнее моральных устоев Цицерона.

Марк Порций Катон Младший – еще один представитель политической элиты, отношение к коррупции которого мы рассмотрим. Во многом он был похож на Цицерона – такой же ярый моралист, возможно, еще более ревностный блюститель соблюдения законов государственных и нравственных. Его современник Салюстий писал: «Катона же отличали умеренность, чувство долга, но больше всего суровость. Он соперничал не в богатстве с богатым и не во власти с властолюбцем, но со стойким в мужестве, со скромным в совестливости, с бескорыстным в воздержности. Быть честным, а не казаться им предпочитал он» (Sall. Cat. 54).

Подобные оценки сочетаются с соответствующим поведением на государственной службе. Только начиная свою карьеру в должности квестора, он тут же навел порядок и устранил все злоупотребления, которые царили в казначействе (Plut. Cato min. 16). Став трибуном в 63 году, он возбудил дело против кандидатов в консулы, подкупавших избирателей (Plut. Cato min. 21). На 54 год он был избран претором и воспользовался должностью для введения нового антикоррупционного закона. Даже будучи частным лицом, он множество раз пытался противостоять попыткам принять закон или провести выборы нечестно (Plut. Cato min. 41, 43, 44).

Казалось бы, этот столп нравственности и морали республиканского Рима, немало усилий посвятивший борьбе с коррупцией, должен был быть однозначно ее противником. Но и здесь мы сталкиваемся с тем, что не все так однозначно. Во время консульских выборов на 59 год свои кандидатуры выставили Лиций Лукцей и Гай Юлий Цезарь. Эти двое были известными союзниками, и если бы Цезарь разделил консульство со своим сторонником, это наделило бы его крайне большой властью. Стараясь не допустить этого, противники Цезаря во главе с Катоном выставили кандидатуру из своих кругов в лице Марка Кальпурния Бибула. Цезарь и Лукций прибегли к подкупу. Не в силах уличить их в этом, но стараясь как-то противостоять, многие сенаторы стали подстрекать Бибула к использованию таких же методов. Согласно Светонию, некоторые из них даже предложили Бибулу свои деньги для осуществления подкупов. А сам Катон назвал это «подкупом в интересах государства» (Plut. Cato min. 41) [3, с. 101]. Таким образом, и в случае Катона мы видим, что человек, явно настроенный против коррупции, согласен к ней прибегнуть в крайней ситуации, выбирая, можно сказать, меньшее из двух зол.

Третий представитель римской политической элиты, позицию которого мы охарактеризуем, – Гней Помпей Великий. Этот деятель существенно отличается от рассмотренных выше. Он не был философом и не прославился высокими нравами. Вся слава досталась ему преимущественно на полях сражений.

Вернувшись в Рим после Третьей Митридатовой войны, Помпей неоднократно прибегал к подкупу и другим нарушениям, чтобы добиться должностей для себя или своих сторонников. Вся его карьера буквально пестрит различными примерами коррупции (Plut. Pomp. 44, 51, 52, 54; Plut. Cato min. 41-42; App. B. C. II. 17) [4, с. 138-139].

Таким образом, Помпей оказывается явным сторонником коррупции, но и здесь все не так однозначно, как кажется. К концу 50-х годов в Риме крайне обострилась обстановка. По сообщениям источников, город буквально был охвачен анархией (App. B. C. II. 22; Cic. Ad Q. fr. II. 14 (15b). 4). В этой обстановке Помпей был назначен консулом без товарища для наведения порядка в Риме. Для этой цели, среди прочего, он принимает новый закон против подкупов и начинает активно инициировать основанные на нем судебные процессы (Ascon. Mil. 14). И тут мы видим, как человек, до этого не раз прибегавший к подкупу в политических целях, сам начинает вести борьбу с коррупцией, видя, какие последствия у нее могут быть.

Мы рассмотрели отношение к коррупции трех представителей политической элиты Поздней Римской республики. Среди римских политиков можно найти людей самых разных взглядов – открыто осуждающих коррупцию, старающихся предпринять реальные меры по борьбе с ней и открыто прибегающих к ней, совершенно не боящихся достигать своей цели любыми средствами. Но, независимо от занимаемой позиции, все они были прагматиками, которые понимали, что существуют в определенных политических реалиях, которые при всем желании невозможно изменить в один миг и в которых нужно уметь выживать. Даже такой, казалось бы, идеалист, как Цицерон, на деле оказывается человеком способным пойти на компромисс со своими убеждениями, понимая, что активно участвовать в политической жизни того времени и при этом полностью отгородить себя от любых проявлений коррупции, невозможно. На данном этапе развития кризиса республики коррупция настолько глубоко внедрилась в систему, что сама стала неотъемлемой ее частью. И каждый политик был вынужден так или иначе встраиваться в эту систему, если хотел добиться успеха.

Таким образом, мы видим две разнонаправленные тенденции: с одной стороны, осознание вреда коррупции и стремление с ней бороться, ограничить ее рост, с другой – использовать коррупцию в своих целях. При всей парадоксальности такого вывода эти тенденции не были взаимоисключающими и совмещались в деятельности одних и тех же политиков. Отсюда и появление таких формул, как «подкуп в интересах государства». Эта формула делает понятным провал антикоррупционной политики. Борьба с коррупцией с помощью коррупции, очевидно, не могла быть эффективной.

Список литературы:

1. Александровская С.В. Стратегия борьбы с коррупцией в сочинениях Марка Туллия Цицерона // Древнее право. IVS ANTIQVVM. 2003. 2 (12). С. 113-118.

2. Грабарь-Пассек М.Е. Цицерон // История римской литературы. Т. 1. М., 1959. С. 178-233.

3. Утченко С.Л. Древний Рим. События. Люди. Идеи. М., 1969.

4. Утченко С.Л. Юлий Цезарь. М., 1976.

Сведения об авторе:

Гицевич Евгений Сергеевич – бакалавр 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jeko995@gmail.com

ОБЛАЧНЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: ИМЕЕТСЯ ЛИ У НЕГО БУДУЩЕЕ?

CLOUD DOCUMENT MANAGEMENT: DOES IT HAVE A FUTURE?

М.В. Демина
M.V. Demina

В работе проанализированы основные риски и проблемы использования облачного документооборота. Изучена практика использования документооборота в настоящее время. Найдены современные пути решения этих проблем и предположены перспективы решения этих проблем в будущем.

The article analyzes the main risks and challenges of cloud-based document management. Studied today, the use of workflow. Found modern solutions to these problems and expected prospects of solving these problems in the future.

Ключевые слова: облачный документооборот, гибридные облака, частные облака, публичные облака, технологии Saas.

Keywords*:* cloud document management, hybrid cloud, private cloud, public cloud, Saas.

Главный вопрос работы: Какое будущее ждет облачный документооборот?

Практическая актуальность работы состоит в том, что многие компании сейчас переходят на электронный документооборот и облака могут стать альтернативой, приносящей выгоду.

«Облачный документооборот» – это современная технология документооборота, в которой необходимое программное обеспечение для работы предоставляется в Интернете. Чаще всего это услуга оказывается по модели SaaS (Software as a Service) – софт как сервис [1, с. 27].

Преимущества облачного документооборота:

- программный продукт не нужно покупать, можно использовать его при необходимости;
- компромиссная структура расходов взамен капитальных расходов;
- нет необходимости разворачивать инфраструктуру: любой сотрудник компании со своего устройства, имея доступ в интернет, может вносить изменения или обрабатывать электронные документы в любой момент в любом месте;

© М.В. Демина, 2017

• мокращение расходов на ИТ-ресурсы;

• облегченная доступность данных в территориальных отделениях [1, с. 30].

По данным исследования, крупный бизнес максимально готов к использованию облачных услуг: в этом сегменте свыше 90% опрошенных знают про облачные услуги, в малом бизнесе – свыше 70%. При этом в крупном бизнесе 54,5% опрошенных пользуется одновременно облачными услугами из 2-х и более категорий, в среднем бизнесе – 50%, в малом – 43%.

Разработчики ECM – решений и управления документами создают новые продукты и выводят из на рынок. Эффективные решения представляют компании ЭОС, Интертраст, DIRECTUM, Docsvision и др. [1, с. 29].

На практике ситуация выглядит следующим образом. В январе 2017 года Oracle представила исследование, проведенное по ее заказу в России, чтобы выявить взгляд финансовых директоров на облачные сервисы. Для этого в ноябре 2016 года были опрошены 120 руководителей, ответственных за принятие финансовых решений, в крупных российских компаниях. В опросе приняли участие представители организаций, занятых в сферах финансов, ритейла, транспорта, промышленности, ТЭК, ЖКХ, телекома и др.

Исследование показало, что каждая третья компания ищет новые стратегические подходы к развитию бизнеса и более эффективные ИТ-решения. 75% опрошенных руководителей указали снижение издержек компании как один из важнейших приоритетов в стратегии на ближайшие три года, 33% – замену ИТ-решений и поиск малозатратных альтернатив. По факту лишь у сравнительно небольшой части малого бизнеса в России есть корпоративный сайт, часто вместо него используются готовые платформы или социальные сети. Есть организации, в которых учет до сих пор ведется в Excel. Они не заинтересованы в новинках ИТ в сфере документооборота.

Решившись и сделав первый шаг, корпорации обращаются к более безопасному частному облаку, в которое выносятся конфиденциальная информация. Малое предпринимательство, которое не располагает достаточными сред-

ствами для аренды частного облака, но работающие с большим набором товаров и услуг, используют дешевые публичные облачные сервисы.

Чтобы определить направления будущего развития стоит выделить основные проблемы и потенциальные риски:

- данные организации находятся в руках третьих лиц;
- есть вероятность недостаточной безопасности вендора;
- провайдеры облачных сервисов быстро появляются и так же быстро исчезают;
- увеличение расходов, если процесс перехода на облачные технологии не был детально разработан;
- возможное расхождения ФЗ регламентирующих хранения данных, если облачное хранилище физически находится в другой стране.

Как эти проблемы решаются сейчас и как их можно решить в будущем?

Основная проблема – вопрос безопасности. Каждый поставщик ПО решает ее по-своему. Некоторые вендоры разрешают использовать компаниям свои ключи шифрования, также есть возможность зашифровать файлы, прежде чем передать их в облачное хранилище. Большинство провайдеров защищают информацию посредством AES с длиной ключей 128 или 256 бит. Облачные провайдеры всегда делают резервное копирование данных, что обеспечивает сохранность файлов, даже если они долгое время не использовались. Облачные хранилища хорошо охраняются и обеспечивают сохранность данных, тогда как жесткий диск или USB-накопители с информацией легко украсть [4].

Многие специалисты в этой области рынка видят будущее за гибридными облаками, имея в виду безопасность совместного использования информации. В гибридном облаке IT-ресурсы скомбинированы: часть из них находится во внутреннем (частном) облаке организации, а другие – в публичном облаке, которое предоставляется коммерческим провайдером. Таким образом, количество ресурсов увеличивается, а внутренний контроль приложений усиливается.

Гибридные облака обеспечивают стандартную функциональность для ECM-системы, но предоставляют более быстрый доступ к данным для удален-

ных сотрудников и усиленную безопасность. Они имеют централизованное хранилище, к которому сотрудники обращаются в любое время, а также систему контроля версий и историю работы с объектами. Кроме того, конфиденциальная информация защищена от лишних глаз. Облака также предлагают возможности управления документооборотом и, что немаловажно, аварийное восстановление данных. В общем и целом: облака расширяют стандартную функциональность, но имеют упрощенный доступ и способы использования [2].

Причиной нежелания использовать «облачные сервисы» в деятельности компаний часто становится уверенность в уникальности своих бизнес процессов и в невозможности их автоматизации с помощью «облаков». Существуют 2 пути выхода из данной ситуации:

• Анализ бизнес-процессов с целью определения, чем обусловлена их «уникальность». Часто причиной того, что бизнес процессы организации отличаются от стандартных, является следование традициям, на практике означающее, что бизнес-процессы уже давно не пересматривались и не оптимизировались.

• Второй вариант предполагает кастомизацию облачного сервиса. Так, использование инфраструктуры в качестве сервиса позволяет создать виртуальный пул ресурсов, на которые можно устанавливать привычное ПО. Либо в качестве сервиса можно использовать программную платформу, а необходимое приложение в таком случае конструируется в соответствии с индивидуальными особенностями бизнес процессов организации.

Законодательная деятельность в области электронного документооборота и интерес к этой теме со стороны руководства страны также положительным образом влияют на развитие технологий защищенного обмена документами, в том числе, основанного на «облачных технологиях». В ближайшей перспективе у «облачных технологищ» в России есть два драйвера.

Первый – SaaS. Приложение как сервис – самый высокоуровневый вариант «облачных» продуктов. Он подразумевает, что пользователь имеет доступ только к настройке своего аккаунта в некотором приложении обо всем остальном заботится поставщик.

Основное преимущество модели SaaS для потребителя состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и работающего на нём программного обеспечения. Провайдеры данной услуги наиболее развиты, вопросы с защитой информации практически решены.

Наконец, второй драйвер – государство. Электронные правительство и госуслуги, межведомственный документооборот – все это точки роста для провайдеров «облачных» сервисов [3, с. 49].

Таким образом, облака в России находятся ещё на начальной стадии развития. Можно быть уверенным, что рост популярности облака неизбежен, что связано с резким ростом цен на вычислительное оборудование, постоянным увеличением объемов информации, которую необходимо обработать, с увеличением конкуренции на рынке, достижениями в сфере ИТ-сфере.

Список литературы:

1. Алексеева Т.В. Облачный документооборот // Современные технологии делопроизводства и документооборота. 2014. № 1. С. 27-39.

2. Бютт Б. Будущее гибридных облаков. URL: http://ecm-journal.ru/docs/Budushhee-gibridnykh-oblakov.aspx?from=more-autor (дата обращения: 02.03.2017).

3. Сергеева А.Н. В облака с «07.ДОК» // Современные технологии делопроизводства и документооборота. 2014. № 1. С. 48-60.

4. Ситникова Л. Облачный документооборот: преимущества, риски, будущее. URL: http://ecm-journal.ru/docs/Oblachnye-tekhnologii-preimushhestva-riski-budushhee.aspx (дата обращения: 02.03.2017).

Сведения об авторе:

Демина Мария Владимировна – бакалавр 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mayde8921@gmail.com

«ПОЛИТИКА ИДЕНТИЧНОСТИ» В УНИВЕРСИТЕТСКИХ КАМПУСАХ США В 2010-Е ГОДЫ

«IDENTITY POLICY» IN CAMPUSES OF USA'S UNIVERSITIES IN 2010TH YEARS

А.В. Буркова
A.V. Burkova

Леворадикальные течения в кампусах университетов США, как реакция на вызовы времени в общем дискурсе «политики идентичности», являют собой помимо бесспорно положительных сторон и ряд отрицательных тенденций.

Left radical flow in discourse of «identity policy» as an instance of bad behavior in campuses of USA's universities.

Ключевые слова: «политика идентичности», мультикультурализм, дефензивность, сегрегация, стигматизация, виктимизация.

Keywords: «identity policy», multiculturalism, defensiveness, segregation, stigmatization, victimization.

«Америка – это плавильный котел». Однако при всем разнообразии расовых, этнических компонентов Америки трудно однозначно заявить, что сегодня все население США представляет сугубо гомогенную общность. На сегодняшний день становится очень популярной тема «политика идентичности», под чем подразумевается координирование всех сил той или иной группы, которая, как правило, считается меньшинством, на построение максимально комфортных условий жизни и на сохранение собственной культурной идентичности с последующей защитой своих интересов, ценностей, убеждений в общеамериканском масштабе. Таких групп в Америке ввиду исторических реалий мы встречаем большое количество. И у каждой из этих групп есть стремление к активному продвижению своей идентичности, с которой обязательно должны считаться все остальные.

Основой методологии управления межэтническими и межконфессиональными отношениями является постановка проблемы мультикультурализма в

© А.В. Буркова, 2017

«политике идентичности» [2]. Концептуально это означает переосмысление природы нации, начало понимания нации не как сообщества соплеменников (людей, объединенных общим прошлым, общими корнями и так далее), а как сообщества граждан, которые, вполне возможно, могут отличаться друг от друга культурно.

Правительство создает удобные условия жизни в кампусах, к примеру, зоны комфорта, активно пытается десегрегировать пространство в частности студенческое и т.д. Однако, при всем учете общего вектора направленности в духе мультикультурного устройства сосуществования, продолжается неуклонный рост выступлений представителей меньшинств. Такие тенденции трудно назвать закономерными, допустим, если еще 40 лет назад в Соединенных Штатах Америки мульткультурализм был совершенно немыслимым, то сегодня это по идеи едва ли не базовый ценностный конструкт для всей Америки.

Однако сейчас в США нередки проявления так называемого «черного расизма» и «обратного сексизма», случаи увольнения администрации вузов США и преподавателей и порицания студентов, уличенных в недостаточно уважительном отношении к той или иной категории меньшинств [1]. Проиллюстрировать тенденцию может ситуация в Уэслианском университете (Мидделтаун, штат Коннектикут), где Студенческий Совет угрожает сократить финансирование школьной газеты, потому что она опубликовала колонку с критикой кампуса студентов, настроенных леворадикально [1]. Сама статья, опубликованная в школьной газете, представляет собой скорее анализ интернационального активистского движения («Жизнь чернокожих имеет значение»), которое возникло в среде афро-американского населения США в 2013 году.

Еще одним примером служит заявление одного Вашингтонского профессора о понижении оценки за знания любого студента в случае использования термина «нелегальные иммигранты», профессор ссылается на его неполиткорректность [1].

Университет Управления Теннесси для разнообразия и интеграции обеспокоен тем, что студентам с неопределенной гендерной спецификой могут не

понравиться такие обращения к ним, как «он», «она», студенческий совет предлагает гендерно нейтральные местоимения [1].

Количество университетов США, где налицо тенденция радикализации меньшинств, достаточно велико. Мы находили упоминания о проявлениях различного рода волнений в Университете Теннеси, Университете Джона Хопкинса, в Оберлинском Колледже, Колледж Итака и др.

Изначальная сегрегация, которая еще 50 лет назад была не страшной историей, а вполне себе закономерной реальностью, по мнению некоторых исследователей, не исчерпала себя и по сей день. В докладе Проекта по гражданским правам Гарвардского университета 2006 г, профессор Гэри Орфилд говорит: «Уровень сегрегации в стране поднялся до уровня конца 1960-х г. Мы растеряли почти весь прогресс, достигнутый в ходе отмены сегрегации в городских сообществах». Несмотря на тенденции принятия прогрессивных политических мер в духе политики идентичности, проблемы притеснения меньшинств на расовой, этнической, сексуальной почве в Соединенных Штатах Америки до сих пор являются весьма актуальными. Университеты с кампусами решают проблему необходимости культурного сосуществования лишь визуально. Между тем, вопрос и по сей день является не главным для рядового американца (как белого, так и черного), хотя решать его необходимо. Мы полагаем, что есть группа лиц с весьма передовыми взглядами, которые адекватно оценивая политическую и социо-культурную обстановку, приходят к выводу о необходимости устройства совместного быта на практиках мультикульурализма. Другая же часть – как раз-таки ущемленное меньшинство – находит в этих практиках сугубо прагматический характер, едва ли не превращая передовые механизмы регулирования и организации сосуществования в попытку «отыграться за обиды былых времен». В данном контексте может быть употреблен термин «виктимизация» - сознательный процесс превращения в жертву преступления и результат этого процесса как на единичном, так и на массовом уровне. По нашему мнению, занятие роли жертвы является явным наличием культурного комплекса у человека/людей, играющих эту роль. Быть жертвой удобно для переложения

ответственности при любом удобном случае на своих оппонентов. Основной дискурс меньшинств - это уже не вопрос об уравнении в правах всех членов социума, а желание принять участие в дележе сфер комфорта и влияния.

Интересные мысли в раках данной тематики высказывал Сэмюэль Филлипс Хантингтон в своем труде «Политический порядок в меняющихся обществах», 2004 г. Исследователь использует понятие «социальная фрустрация», понимая под этим угрозу (потенциальную, реальную или совершившуюся) удовлетворению той или иной потребности субъекта [3, с. 70]. Осознание этой угрозы и появление самого феномена фрустрации наиболее типично для стран и обществ с достаточно высоким уровнем социальной мобильности. Таким образом, волнения и появления левацких настроений в американской студенческой среде обусловлены высоким уровнем жизни тех самых студентов.

Разумеется, нельзя сказать о полном решении вопроса десегрегации, мультикультурного включения и реализации политики идентичности в современной ситуации в США. Каждый желающий может отыскать массу примеров проявления угнетения меньшинств в 2010-е годы в студенческой и не студенческой средах. Меньшинства зачастую занимают «дефензивную позицию», что в переводе означает оборонительная, когда любые пертурбации или даже их отсутствие в обществе воспринимаются как потенциальная угроза, чрезмерная мнительность.

Таким образом, представители расовых, этнических, сексуальных меньшинств, будучи некогда объектами стигматизации, сегодня начинают сами стигматизировать оппонентов, вешая на них ярлыки «узурпаторов» и «поработителей». Налицо, как уже отмечалось, процессы обратного «черного» расизма, обратного сексизма под маской сугубо либеральных общегуманных проявлений. По нашему мнению, политика идентичности вкупе с мульткультуристскими практиками – необходимая, едва ли не безусловная потребность любого современного общества [2]. Однако неправильное восприятие, понимание и методы запросто могут превратить общегуманный дискурс в едва ли не оружие массового поражения.

Список литературы:

1. America's higher education brought low // The Washington Post. 2015. Nov. 25. URL: https://www.washingtonpost.com/opinions/higher-education-brought-low/2015/11/25/a79f118e-92d6-11e5-b5e4-279b4501e8a6_story.html (дата обращения: 19.04.2017).

2. Inside Student Radicalism // The New York Times. 2016. May. 27. URL: http://www.nytimes.com/2016/05/27/opinion/inside-student-radicalism.html (дата обращения: 10.03.2017).

3. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. М., 2004.

Сведения об авторе:

Буркова Александра Владимировна – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sasha.burkova@inbox.ru

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИДЕОЛОГИЯ» (1920–1950-Е ГГ.)

THE INTERPRETATION OF «IDEOLOGY» TERM IN SOIVET UNION (1920–1950'S)

К.В. Демьянов
K.V. Demyanov

Рассматривается динамика трактовки понятия «идеология» на протяжении всей истории советского периода. Исследование базируется на анализе работ В.И. Ленина, кратких философских словарей 1939, 1954, 1982 гг. издания. Делается вывод об отличном понимании «идеологии» в советское время в сравнении с современными работами историков.

The article is developed dynamics of treatment «ideology» term in soviet history. The study basis on analysis of Lenin's contributions and philosophical vocabularies. The author is concluding about the different construction in soviet period by the side of modern historical science.

Ключевые слова: идеология, история понятий, советская история.

Keywords: ideology, history of terms, soviet history.

Данная работа является частью исследования, посвященного советской идеологии, в котором анализируется взаимосвязь идеологической политики государства и установление единой советской топонимической системы. Разбору подвергаются переименования, начиная с 1920-х гг., когда стали осуществляться первые топонимические преобразования и заканчивая 1991 г. Проблема рассматривается в контексте имперской истории. Советская идеология в работах по имперской истории характеризуется как инструмент проведения курса на создание единой советской общности [1]. Этот аспект тесно связан с национальной политикой советского руководства. Также не стоит забывать и о том, что советская власть, так или иначе, распространилась именно на территории бывшего имперского государства. Характер взаимосвязей между центром и регионами империи, по существу, оставался таким же, как и в Царской России. Новая власть столкнулась с необходимостью новой интеграции этих окраинных территорий. Это по своему отразится и на установлении новой топонимической системы и переименованиях населенных пунктов по всей территории СССР, что тесно свя-

© К.В. Демьянов, 2017

зано с национальным вопросом, поскольку многие названия в Имперской России сохранялись на национальных языках. Под таким ракурсом нами и осуществляется рассмотрение проблемы установления взаимосвязи идеологической политики советского государства и складывания топонимической системы СССР.

Но для того, чтобы проводить дальнейшие изыскания по данному вопросу, следует остановиться на трактовке основных базовых понятий, употребляемых нами, а также дать им наиболее четкую характеристику в рамках заявленной темы. И краеугольным камнем в этом случае является понятие «идеология». С течением времени, процессов развития науки, социокультурной динамики меняется и понимание, трактовка употребляемых нами терминов или понятий. В данной работе предпринята попытка установления понимания термина «идеология» во время становления советской государственности, динамика трактовки этого термина на протяжении всей советской истории.

В качестве основного источника для рассмотрения заявленной проблемы привлечены издания Краткого философского словаря (1939, 1954) [2-3]. А также краткий словарь по философии 1982 г. (не тождественное издание) [4]. Стоит отметить, что словари еще достаточно редко используются в качестве источника. В обобщающих работах по источниковедению не дается характеристики словарей как источника.

Краткий философский словарь 1939 г. издан сразу после Краткого курса истории ВКП (б) и являет весьма характерный пример издания своей эпохи. Павел Федорович Юдин (1899–1968); Марк Моисеевич Розенталь (1906–1975) – оба из института красной профессуры. Сталин о Юдине: «звезд с неба не хватает, но технику дела знает хорошо» [5].

В своей работе «Что делать?» (1902) Ленин рассматривает идеологию только в сравнении: буржуазная или социалистическая – носит именно классовый характер [6]. Как таковой трактовки понятия не дает. Цитаты из «Что делать?», в которой упоминается термин «идеология», обязательно присутствует в словарях, как раз при раскрытии сущности «классовой идеологии».

В словаре 1939 г. идеология трактуется как форма общественного сознания, совокупность определенных взглядов, идей и представлений. Формами идеоло-

гии являются политические взгляды, наука, мораль, искусство, религия и т.д. Все идеологии являются отражением общественного бытия. Далее идет в соответствии с В.И. Лениным толкование классовой идеологии. Вся остальная статья посвящена критике буржуазной идеологии, что составляет, причем, треть от всего объема статьи. Подчеркивается огромная роль идеологии в жизни общества, её активное воздействие на развитие общества. Создается положительный образ идеологии марксизма-ленинизма, и сама идеология характеризуется с марксистских позиций – «отражение общественного бытия», классовый характер идеологии. Таким образом, силе идеи отводится значимая роль, но определение идеологии четко дается в марксистском ключе – бытие определяет сознание.

Статья в словаре 1954 г. несколько расширена. Идеология также рассматривается как оружие Коммунистической партии в социалистическом преобразовании общества. Но теперь авторами приводится более подробное описание преимуществ идеологии марксизма-ленинизма, уверяют в её несокрушимости, и что наиболее главное для нас – «служит выражением неодолимых потребностей исторического развития в современную эпоху – эпоху гибели капитализма». Трактовка буржуазной идеологии расширяется за счет космополитизма, как её неотъемлемой черты. В целом, статья 1954 г. достаточно характерна для своего времени. Зафиксировано то понимание идеологии, которое складывалось на протяжении периода 1939-1954 гг.

Статья 1982 г. несколько выпадает из общего ряда, и приводится нами больше для сравнения. Это уже другое издание, под редакторством Игоря Викторовича Блауберга (1929–1990). Дает яркое определение идеологии с марксистской точки зрения (определяется условиями материальной жизни общества, отражает противоположность классовых интересов и выступает одним из средств классовой борьбы), воспроизводит положения словарей Юдина и Розенталя. Достаточно много место отводится критике буржуазной идеологии. Но в словаре Блауберга само понятие «идеологии» трактуется более расширено: отмечается определенная самостоятельность идеологии и её развития, каждая новая идеологическая система выступает продолжением предшествовавшего

развития мысли, теоретическим осмыслением накопленного запаса понятий и представлений. Идеологии также отводится функция воздействия на другие общественные явления, в т.ч. и на саму материальную основу общества.

Таким образом, зачастую идеология трактуется в соответствии с текущими политическими задачами. Характерна сама динамика трактовок – расширение понятия и включение в него все новых и новых элементов. Если вернуться к заявленному в начале рассмотрению идеологии в рамках контекста империостроительства, то стоит отметить, что советскую идеологию нельзя трактовать сугубо как имперскую. Мы увидели, что идеология трактуется с точки зрения классовой борьбы, является орудием этой борьбы в руках Коммунистической партии и рабочего класса, однако в советский период не выступает в роли инструмента консолидирующего все слои общества. Восприятие идеологии в советское время, вкладываемые в нее смыслы, значительно отличаются от тех, которыми апеллируют современные историки.

Список литературы:

1. Варнавский П. Советский народ: создание единой идентичности в СССР как конструирование общей памяти (на материалах Бурятской АССР) // Регион в истории империи: Исторические эссе о Сибири. М., 2013. С. 201–225.

2. Краткий философский словарь / Под ред. М. Розенталя и П. Юдина. М., 1939.

3. Краткий философский словарь / Под редакцией М. Розенталя и П. Юдина. 4-е изд., доп. и испр. М., 1954.

4. Краткий словарь по философии / Под общ. ред. И.В. Блауберга, И.К. Пантина. 4-е изд. М., 1982.

5. Кипнис С.Е. Прогулки по Новодевичьему. Технику дела знали хорошо. URL: http://www.lechaim.ru/ARHIV/139/kipnis.htm (дата обращения: 19.04.2017).

6. Ленин В.И. Что делать? URL: http://su0.ru/Qh88 (дата обращения: 19.04.2017).

Сведения об авторе:

Демьянов Кирилл Владимирович – бакалавр 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: acdemyanovc@gmail.com

В.В. КОЖИНОВ ОБ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

V.V. KOZHINOV ABOUT THE OCTOBER REVOLUTION

И.О. Карбаинова
I.O. Karbainova

На основе статейного и монографического материала реконструируются представления В.В. Кожинова о событиях и сущности Октябрьской революции 1917 г., анализируется изменение точки зрения Кожинова он начала его творческого пути в 1960- е гг. и до 1990-х гг.

Based on the article and monographic material, the Kozhinov's view about the events and essence the October Revolution of 1917is reconstructed, the changing of Kozhinov's point of view at the beginning of his creative path, in the 1960s until the 1990s is analyzed.

Ключевые слова: Октябрьская революция, шестидесятники, державничество, консерватизм, черносотенцы.

Keywords: October Revolution, the Sixtiers, secularism, conservatism, the Black Hundreds.

Октябрьская революция – одно из самых противоречиво толкуемых событий российской истории XX века. Свержение Временного правительства и приход к власти большевистско-левоэсеровского правительства, поставило точку в многовековой истории Российской Империи. В настоящее время существует множество различных, иногда в корне противоположных оценок 1917 г. Критическое переосмысление, осуществленное уже после распада СССР, приращение нового фактического материала, послужили толчком для появления новых исследований и, как следствие, мнений о сущности Октября 1917 г.

Любопытна в данном случае точка зрения В.В. Кожинова, советского и российского критика, публициста, литературоведа, философа и историка, который не раз обращался к теме Революции, стремясь понять ее, отходя от привычного полярного восприятия, дихотомии «победитель – побежденный». Особенно интересно и то, что Кожинов был сначала «шестидесятником» антисталинистом, а затем укрепился в качестве «державника», который в годы перестройки защищал Сталина, противопоставляя мифу о Сталине-злодее идею за-

© И.О. Карбаинова, 2017

кономерности и оправданности явления сталинизма. Общеизвестно, что шестидесятники как правило не только жёсткие антисталинисты, но и предстали вскоре «демократами, склонными к либерализму», при жёстком противостоянии почвенникам-державникам, в большей степени склонявшимся к монархизму, отвергая «земшарность» и космополитизм. Поэтому, беря в расчет резкий почвеннический поворот В.В. Кожинова и его стремление к объективности, любопытно уяснить, как именно он оценивает ситуацию, сложившуюся в России начала XX в.

Цель данной работы – выявление концептуальных представлений В.В. Кожинова относительно сущности Октябрьской революции. Изначально этот вопрос поднимался Кожиновым в статьях, которые в отличие от книжной версии, куда более эмоциональны и критичны. Вышедший же в 1999 г. двухтомник «Россия век XX» отличается большей осмысленностью, диалектичностью подхода, преодолением односторонности.

В своих исследованиях событий 1917 г. В.В. Кожинов избирает «точкой отсчета» консерватизм, черносотенное движение, – дореволюционных «почвенников», т.к. невозможно рассматривать Революцию «из будущего», коим, по его мнению, являются как победившие большевики, так и проигравшая сторона – носители либеральной альтернативы [1, с. 142]. Революция, утверждает В.В. Кожинов, остается неопределенным настоящим, которое в большей степени «порождает стремление не столько познавать, сколько действовать и создавать скорее «программы», чем исследование хода истории», что противоречит поставленной им задаче исследования сущности Революции.

По мнению многих исследователей и непосредственных участников событий 1917 г. Революция была неизбежна из-за безнадежной застойности, безысходного умирания страны, которое объясняют тем, что и экономический, и социальный, и политический строй окончательно изжили себя. Ученый пытается оспорить эти выводы, максимально задействовав аргументы исследователей и свидетелей из «оптимистического» круга интерпретаторов отечественной истории конца XIX – начала XX вв. По его мнению, Революция действительно была

неизбежна, но отнюдь не из-за упадка, а из-за стремительного развития, которое укрепило в умах людей мысль о том, что прогресс – есть единственное благо. «Великие революции совершаются не от слабости, а от силы, не от недостаточности, а от избытка» [1, с. 192].

Советская историография стремилась доказать, что в 1917 г. масса боролась против всего «буржуазного» и за победу большевиков, в то время как Кожинов показывает: неправильно говорить о повсеместном влиянии большевистской идеологии, масса на деле никем не руководилась и жила своими законами и ощущениями, которые не укладывались ни в одну идеологию или организацию. И в Гражданской войне противостояние Белой и Красной Армии имеет менее существенное значение, нежели воздействие и на белых, и на красных всеобъемлющего русского бунта. Всю Революцию историк определяет, как результат действий различных, иногда и несовместимых социально-политических сил, у каждой из которых были свои, особые цели, но общим было отвержение прежнего социально-политического устройства. Отмечая, что одним из последствий Октябрьской революции стал национальный нигилизм, «левачество» победителей В.В. Кожинов все же предпочитает не сводить результаты только к этому, ибо в этом случае произойдет сильное зауживание реальности. Он утверждает, что события, которые захватывают народ в целом, с неизбежностью несут в себе «и зло, и добро, и ложь, и истину, и грех, и святость». В.В. Кожинов хоть и считает, что Революция в России была неизбежна, долго не видел ее как жизненно необходимый процесс, воспринимал, как освобождение от многовековых политических и экономических пут сил народа, замечая, что в ходе Революции накопленное ранее, отрицается и «народ используется как своего рода вязанка хвороста, бросаемая в костер революции».

Итак, если цивилизационный подход В.В. Кожинова привёл его сначала к «реабилитации» Сталина, сталинской эпохи, причём в резком противопоставлении их революционерам-большевикам, нигилистам относительно национального, «почвы», то в завершение своих поисков он признал, что «вера в возможность создания «земного рая» возникла, пожалуй, не позднее веры в загробный

рай», но «именно она и есть стержень и основа революционного сознания, способного оправдать любые … жертвы» [2].

Кроме того, «только те, кто не читал ничего, кроме пропагандистских книжек, воображают, будто… представление о смене общественных формаций – некая «марксистская идея»», тогда как «рождение нового… всегда неизбежность – и неизбежность нередко предельно трагическая». Но «трагедия есть свидетельство избранности». Существенно корректируя себя периода 90-х гг., теперь автор утверждает, что демонизацией большевиков «в сущности, принижается и обессмысливается вся история России», ибо «Революция …была «делом» России в *целом* и… проклинать ее – значит, в конечном счете, проклинать свою страну вообще». И наконец, как завещание мыслителя: «тот, кто считает свою страну второсортной… сам обречён на второсортность», тогда как «по-настоящему жить и мыслить можно только на почве собственной истории и культуры». И потому: «Единственно перспективный путь – опора на *всю* историю страны» [3; 4, с. 3-5].

Список литературы:

1. Кожинов В.В. История России. Век XX. М., 2016.
2. Кожинов В.В. О русском самосознании: в какой стране мы живем? // Наш современник. 2007. № 7. С. 237-255.
3. Кожинов В.В. Послесловие-комментарий (к публ.: Шульгин В. Опыт Ленина) // Наш современник. 1997. №11. С. 173-174.
4. Кожинов В.В. Россия. Век XX. 1901-1939. От начала столетия до «загадочного» 1937 года (Опыт беспристрастного исследования). М., 1999.

Сведения об авторе:

Карбаинова Инна Олеговна – бакалавр 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: karbainovainna@gmail.com

ПЛАНЫ И ПОЛИТИКА НАЦИСТСКОГО РУКОВОДСТВА ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ ИНСТИТУТА БРАКА И СЕМЬИ

THE PLANS AND POLITICS OF THE NAZI LEADERSHIP ON REFORMING THE INSTITUTE OF MARRIAGE AND FAMILY

А.С. Малышева
A.S. Malysheva

В статье рассматриваются эволюция взглядов нацистских лидеров на брак и семью, а также реформирование института брака в гитлеровской Германии, которые можно считать проявлением общей радикализации нацистской идеологии и политики, выражением идей мужского доминирования в обществе.

The evolution of the Nazi leaders' views on the institution of marriage and Family are discussed as well as, the modernization of the institution of marriage which had been part of the general radicalization of ideology and the politics of Hitlerite regime. The author makes the conclusion about male domination in society during the National Socialism period.

Ключевые слова: Третий Рейх, социальная политика, семья, брак, женщина.

Keywords: Third Reich, social policy, family, marriage, woman.

Подход германских нацистов к институтам брака, семьи, материнства, а значит, и к правам и обязанностям немецкой женщины, в первую очередь, определялся необходимостью производства на свет здорового и полноценного в расовом отношении потомства. Мысль о важности и первостепенности расово-биологической функции брака Гитлер объяснял тем, что «брак не является самоцелью, […] он должен служить более высокой цели – размножению и сохранению вида и расы. Только в этом заключается действительный смысл брака. Только по тому, насколько браки выполняют эту задачу, и можно судить о степени нормальности положения» [1, с. 101].

Выступая перед руководительницами Национал-социалистической женской организации в Берлине 12 февраля 1934 г., министр пропаганды Геббельс четко разграничил мужскую и женскую сферы активности. Так, мужчинам от-

© А.С. Малышева, 2017

водилась публичная, а женщинам – приватная сфера, т.е. семья. При этом, исключение женщин из областей общественной жизни, не должно означать, что мужчины вытесняют женщин из профессиональной жизни [2, с. 66-67]. Тем не менее, Геббельс настаивал на том, что если жена захочет быть равноценна мужу в его областях, то муж объявит ей борьбу, как своему конкуренту [3, с. 3].

Так же на вещи смотрел и Гитлер, который четко очерчивал гендерные функции каждого участника семейной пары: «В задачу мужа входит бороться в области профессиональной карьеры, а в задачу жены – поддерживать порядок в доме», т.е. поддерживать определенный культурный уровень, с одной стороны, и практическое ведение хозяйства – с другой [4, с. 274-275].

На ранней стадии нацистского движения Гитлер, выступавший против «брака по рассудку», ратовал за создание условий, облегчающих ранние браки – но обязательно с равными по возрасту людьми. Брак молодой девушки, заключенный по расчету с мужчиной старше ее по возрасту, фюрер приравнивал к проституции [1, с. 262].

Содействовать заключению ранних браков нацисты планировали за счёт специальных социальных мероприятий: создания для молодоженов нормальных жилищных условий, увеличения заработной платы отца семейства, социальной защиты женщины в «те месяцы, когда она носит под сердцем будущего соотечественника» [1, с. 274-276].

Ещё в 1924 г. будущий фюрер мечтал поднять институт брака на новую высоту, оздоровить его настолько, чтобы он перестал быть «позором расы». В планах Гитлера, государство должно было заботиться о сохранении чистоты расы и ее здоровья, объявить ребенка самым ценным достоянием народа, покончить с «преступным безразличием» по отношению к многодетной семье, призванной стать благословением и примером для народа.

После прихода Гитлера к власти эти планы стали быстро претворяться в жизнь. В том числе материнство стало превращаться из частного дела в государственную задачу, в часть «борьбы за рождаемость» и борьбы против «неполноценных».

Согласно закону 1933 г. «О пресечении наследственно больного поколения», местным органам здравоохранения было дано указание принуждать беременных женщин, страдавших наследственными заболеваниями, делать аборты.

По инициативе секретаря Имперского министерства финансов Рейнхардта, с лета 1933 г. стали выдаваться брачные ссуды. В Положении об их предоставлении говорилось, что представители немецкой нации, создающие семью, могут подать заявление с просьбой о получении брачной ссуды на сумму до 1000 рейхсмарок. Погашение ссуды осуществлялось из расчета 1 % в месяц, а при рождении каждого ребенка шло погашение четверти долга. Система получила название «расчет детьми», так как уже после рождения четвертого ребенка ссуда считалась выплаченной.

Для еще большей привлекательности многодетных семей 16 декабря 1937 г. был учрежден Почётный крест немецкой матери. Указ, подписанный А. Гитлером, гласил: крест присваивается за «заслуги немецких матерей перед немецким народом». В качестве обязательных условий для награждения указывались чистота немецкой крови, текущей в жилах родителей, и их здоровая наследственность [5, с. 163].

В январе 1936 г. по предложению Гиммлера в новые законы о браке были включены новые условии развода. Так, если супруги прожили в браке пять лет без детей, то такой брак требовалось разорвать, поскольку государству требуется как можно больше детей и оно не заинтересовано в бездетных браках. При этом не важно, счастливы были супруги в браке или нет. «Настоящая семья, – говорил Гиммлер, – начинается с трех детей» [8, с. 97-98].

Поскольку брак рассматривался нацистами только как условие сохранения и приумножения «арийской расы», ради достижения этой цели Гитлер и его приверженцы были готовы даже к разрушению института брака и традиционных моральных норм в этой области. Так, нацисты совершенно открыто, в полном соответствии с требованиями женского движения рубежа XIX-XX вв. предлагали оказать поддержку внебрачному материнству.

По заявлению А. Розенберга, в будущем рейхе «при сохранении моногамии» матерям внебрачных, но расово полноценных детей будет оказываться уважение, а самих детей уравняют «в общественном и юридическом плане» с детьми, рожденными в браке. Ведь именно внебрачные дети станут «приростом сил для германского сообщества» [6, с. 432-433]. Поэтому уже с середины 1930-х гг. немки стали официально поощряться к рождению незаконных детей. Пропаганда все чаще превозносила верность фюреру «героических, расово чистых» незамужних матерей. Так Рудольф Гесс говорил, что «Германии необходимо сильное здоровое потомство. Слава немецкой девушке, рожающей внебрачных детей!» [7, с. 134].

В рамках программы повышения рождаемости, на всей территории Германии с 1935 г. были созданы специальные дома, которые, получили название «Лебенсборн» (в переводе с нем. – «источник жизни»). Главным лозунгом проекта, призывающим молодых женщин Германии к участию в этой программе повышения рождаемости, стала фраза: «Подари ребенка фюреру!».

Еще одной мерой для компенсации неизбежных потерь населения вследствие приближающейся войны, руководители нацистской партии считали полигамный брак. При этом сам фюрер ссылался на пример Тридцатилетней войны, после которой «было вновь разрешено многоженство», благодаря чему рожденные в полигамных браках дети «возродили нацию» [1, с. 226].

В 1943 г. Гитлер заявил, что по окончанию войны необходимо пересмотреть существующее брачное законодательство. По мнению фюрера необходимо ввести бигамию, но не в качестве замены моногамии. Он предполагал в виде «специальной награды за героизм в бою» ввести «право брать вторую жену». В число таких людей должно было войти, говорил Гитлер, большинство тех, кто проявил выдающиеся боевые качества, так как передача таких качеств по наследству важна для Рейха [8, с. 237-238].

В целом, в нацистском рейхе проходило реформирование института брака с точки зрения патриархальной гендерной идеологии, согласно которой женщина является лишь объектом действий мужчины. Более того, налицо была яр-

ко выраженная антифемининность германского фашизма, усиливавшая традиционное мужское доминирование в браке.

Список литературы:

1. Пикер Г. Застольные разговоры Гитлера. Смоленск, 1993.
2. Ермаков А.М. Распределение гендерных ролей в Третьем рейхе в пропаганде Йозефа Геббельса // Ярославский педагогический вестник. 2010. № 4. С. 65-71.
3. Раба мужа, семьи // Правда. 1935. 8 марта.
4. Гитлер А. Моя борьба / Пер. с нем. Б.г., 1992.
5. Социальная политика и социальное государство в Германии: учеб. пособие / Отв. ред. Л.Н. Корнеева. Кемерово, 2014.
6. Розенберг А. Миф XX века. Оценка духовно-интеллектуальной борьбы фигур нашего времени / Пер. с нем. Tallinn, 1998.
7. Fromm B. Blood and Banquets. A Berlin Social Diary. N.Y.; L., 1942.
8. Керстен Ф. Пять лет рядом с Гиммлером. Воспоминания личного врача. 1940–1945 гг. М., 2004.

Сведения об авторе:

Малышева Анна Сергеевна – бакалавр 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anna-mal@bk.ru

АДАПТАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ К РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ

ADAPTATION OF THE CRIMEAN RECORDS MANAGEMENT TO THE RUSSIAN REALITY AFTER THE ACCESSION

М.А. Малькина
M.A. Malkina

На основании анализа законодательных актов, которые были приняты для улучшения процесса присоединения Республики Крым к России, рассмотрены возникшие проблемы в сфере делопроизводства. Показан ряд вопросов в сфере кадровых документов.

After analyzing the laws that have been taken to improve the process of accession of Crimea to Russia, considers the problems in the field of office management. Some of the issues in the field of HR administration reviewed.

Ключевые слова: делопроизводство, документы, Республика Крым, украинский образец.

Keywords: records management, paperwork, Republic of Crimea, Ukrainian sample.

Три года назад в состав Российской Федерации вошла двадцать вторая республика – Крым. 16 марта 2014 года на территории полуострова было проведено всенародное голосование [1, с. 1]. На референдуме проходило обсуждение двух следующих вопросов: Согласно данным результатов, 96,77% проголосовавших, при явке 83,1% выступило за присоединение. 18 марта произошло подписание договора о принятии в состав России Республики Крым, в соответствии с которым на срок до 1 января 2015 года на территории республики был введен переходный период, в течение которого требовалось урегулировать вопросы интеграции Крыма в экономическую, правовую, финансовую и другие системы Российской Федерации [2, с. 1]. Однако практическая реализация интеграции вызвала ряд затруднений и вопросов. Целью настоящей работы выступает рассмотрение возникших проблем при адаптации Крыма к российской действительности после присоединения относительно делопроизводства.

© М.А. Малькина, 2017

Первый вопрос, интересовавший делопроизводителей в момент присоединения Крыма – вопрос государственного языка. Государственным языком Украины по конституции 1996 года был признан украинский язык. Русский язык не имел статуса государственного, но упоминался отдельно ввиду его широкого распространения. Делопроизводство велось как на украинском, так и на русском. На территории России официальное делопроизводство в государственных органах, организациях, ведется на русском языке как государственном языке Российской Федерации [4, с. 1]. Официальное делопроизводство в республиках ведется также на государственных языках данных республик [3, с. 1]. При присоединении Крыма к Российской Федерации, государственными языками республики были признаны украинский и крымско-татарский, благодаря чему не возникло проблемы срочного перевода документов на русский язык.

Большинство федеральных государственных учреждений России в своей работе имеют четкую структуру документооборота, используют унифицированную форму бланков. При переходе из одной юрисдикции в другую, учреждениям Крыма потребовалось время и средства на адаптацию к российским законам и перестройке своего документооборота: перехода на ЕСЭД, которой пользуются федеральные учреждения России, введение новых бланков, изготовление новых печатей и штампов, изучение правил по созданию, использованию, уничтожению и хранению документов.

Большие проблемы делопроизводства в Крыму после присоединения к России стали возникать в сфере кадровых документов. Был принят Федеральный закон, который направлен на урегулирование спорных вопросов в сфере трудового права. Согласно ему, на территории Республики к трудовым отношениям применяются все нормативно-правовые акты Российской Федерации, содержащие нормы трудового права, однако до 1 января 2015 г. применялись и прежние акты, если они не противоречили законам Российской Федерации [5, с. 4].

Все трудовые договоры с работниками было необходимо привести в соответствие с требованиями российского законодательства, так как все несоответствующие договоры 1 января 2015 года стали считаться недействительными.

Трудовые книжки работников, оформленные в соответствии с законодательством Украины, обязательной замене не подлежали. Закон предписывает продолжение их ведения только на основании норм трудового права Российской Федерации. Однако по желанию работника работодатель может оформить ему новую трудовую книжку российского образца. При этом данные о деятельности в организациях и учреждениях, действовавших в Крыму на момент нахождения в составе Украины, в новую трудовую книжку не заносятся, а первой записью будет стоять перенесенная последняя запись из старой трудовой книжки с датой первого дня в составе РФ.

Украинские документы об образовании действуют и на сегодняшний день, они легальны. В России признаются документы об образовании, образцы которых утверждены Кабинетом Министров Украины. Результаты аттестации рабочих мест по условиям труда, которая была проведена до присоединения республики Крым считается действительной в течении 5 лет с момента ее проведения [6, с. 2].

Возник вопрос о необходимости выдачи гражданам ИНН и СНИЛС. С 1 января 2015 года работникам крымских организаций предоставили возможность получить ИНН через Интернет, воспользовавшись сайтом ФНС России. Выдача СНИЛС происходила в ближайшем к месту проживания Пенсионный Фонд. На сегодняшний проблема обеспечения граждан ИНН и СНИЛС решена и не является актуальной.

Значительным является тот факт, что и Украина и Российская Федерация двадцать шесть лет назад имели общее законодательство. После распада СССР нормативно-правовая база новообразовавшихся стран строилась во многих аспектах на основе старой и имела схожие черты. Тем не менее, с момента образования независимых, суверенных государств прошел значительный срок, и законодательство Украины имеет множество мелких отличительных черт, с адаптацией которых чаще всего происходят трудности при практической работе с документами в республике Крым.

На протяжении трех лет после присоединения была проведена работа, целью которой стала адаптация всей документационной системы республики к

российской действительности. Были приняты новые Федеральные законы, направленные на особенности правового регулирования отношений в различных сферах: как сферах трудового, так и налогового, земельного и гражданского права. Для полной интеграции и устранения всех правовых последствий перехода необходим более продолжительный срок, но первостепенные вопросы нашли свое решение. Для продолжения приспособления делопроизводства в Крыму к российскому законодательству и устранению мелких практических трудностей можно предложить следующий ряд мероприятий:

1. Введение дополнительных мер юридической ответственности за несоответствие документов и процесса работы с ними законодательству Российской Федерации.

2. Проведение открытых вебинаров и лекториев для работников сферы документационного обеспечения руководителей, кадрового делопроизводства.

Список литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 № 6-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов от 18.03.2014. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон РФ от 25.10.1991 № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Федеральный закон 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Федеральный Закон № 299-ФЗ «Об особенностях применения отдельных положений федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, содержащих нормы трудового права, в связи с принятием в Российскую Фе-

дерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Федеральный закон от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Малькина Марина Анатольевна – бакалавр 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a526452@mail.ru

ШАДЖАРА М.Х. ШИХОВОЙ КАК ИСТОЧНИК ПО ЭТНИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ СИБИРСКИХ ТАТАР

THE SHAJARA OF M.H. SHIKHOVA AS A SOURCE OF THE SIBERIAN TATARS ETHNIC HISTORY

В.А. Мальцева
V.A. Maltseva

Статья представляет результаты источниковедческого анализа рукописи Манвии Шиховой. Благодаря внутренней и внешней критике автор выявил особенности источника, мифологизированные элементы и другие важные сведения для истории сибирских татар.

The article presents results of the analysis of the Manviya Shikhova's manuscript. The author has revealed the features, the mythologized elementsand other important information for ethnic history of the Siberian Tatars thanks to internal and external criticism of a source.

***Ключевые слова**:* шаджара, этническая история, источниковедческий анализ, род Шиховых.

***Keywords**:* shajara, ethnic history, analysis of the source, Shikhovs' family.

Для восполнения пробелов в истории татар для исследователей прекрасным источником является татарское шежере или шаджара. В самом общем виде, шежере можно определить, как родословная тюркских народов. Далее я буду использовать «родословная», «генеалогия» как синонимы данному понятию. Изначально это была устная традиция, позже их стали записывать. Свои рукописные и печатные шежере татары бережно хранили как важные семейные реликвии.

Цель работы – выявить, какие этнографические сведения могут быть получены из краеведческих работ. Основным источником является рукопись Манвии Хусаиновны Шиховой «Село Яланкуль и его жители. Шаджара». Данная тема вполне актуальна, поскольку долгое время сохранялась тенденция исключать из списка источников для исследований подобные краеведческие работы и шежере вообще, в силу их мифологизации. Относительно недавно интерес к

© В.А. Мальцева, 2017

родословным возродился и возобновились поиск, накопление и перевод текстов. Проводится подготовка к публикации шежере конкретных родов, семей. На мой взгляд, нельзя обходить вниманием такие источники, несмотря на все их недостатки.

Автор текста Манвия Хусаиновна Шихова (1929–2009 гг.) – историк, краевед, Почетный гражданин Большереченского района, работала учителем истории в средней школе. М.Х. Шихова вела работу по поиску краеведческого и фольклорного материал, собрала обширный архивный материал по истории татарских сел, составила генеалогические древа многих сибирско-татарских родов. Родилась в селе Яланкуль - сейчас это деревня Большереченского района Омской области, входит в сельское поселение Чебаклинское. Манвия Хусаиновна прожила там до 15 лет, после чего всю свою жизнь (за исключением обучения в ВУЗе) прожила в соседнем селе Уленкуль. И по просьбе некоторых жителей её первой малой родины ею был составлен представленный труд.

Как пишет Шихова: «главная цель моего труда – показ достижений яланкульцев, потомков Авасбакы–шейха, а через него потомков Пророка Мухаммеда с.г.в. и его жены Хадича ана, составление генеалогических древ – шаджара».

Здесь собственноручно собран богатый материал о её родном селе, его истории и его жителях. Как оговаривает в предисловии автор, история написана на основе личных воспоминаний, записей дневника, который она вела с 14 лет, а также воспоминаний других выходцев из села Яланкуль. Кроме того, автор опиралась на переписку с Валеевым Фоатом Тач-Ахметовичем, доктором исторических наук, профессором, академиком, также выходцем из села Яланкуль, и его женой Исхаковой Суфией Мунзировной, которые всю свою жизнь посвятили изучению истории, культуры и языка сибирских татар.

Характерными чертами книги М.Х. Шиховой являются авторские структура текста и выбор тематики. Сложно определить общую схему всех разделов, т.е. видимо, писалось без особого строгого плана.

Повествование начинается с легенд и преданий о том, как возникли деревни рассматриваемой территории. Точной даты возникновения села Яланкуль

(или Еланлы), по словам автора, определить невозможно. Она приводит несколько вариантов: 1427 г., 1572 г. «Считается, первым поселился в деревне, получившим потом название Еланлы, наш предок по линии деда Абделахата Шихова – Ибадулла–шейх». Затем Манвия Хусаиновна рассказывает об основных занятиях предков – это торговля, животноводство, рыболовство, охота и земледелие. О том, как все соблюдали обычаи, соблюдали шариат. Рассказывает о том, чем питались в годы детства Манвии Хусаиновны. Конечно, более подробно описан именно этот период жизни автора, так как сама Шихова жила в данном селе до 15 лет. Немалую часть в книге занимают небольшие биографии некоторых жителей села: учителей, врачей, трактористов, краеведов и т.д. Интересен сюжет об отношениях татар с русскими, о том, как они дружили и общались на «ломанном русско-татарском языке». В целом, можно проследить характер и менталитет жителей села, по крайней мере, в глазах автора. Здесь живут люди вежливые и дружелюбные, почитающие законы шариата и живущие праведной жизнью. Помимо всего прочего, в рассматриваемом источнике приведены списки участников Великой Отечественной войны, как погибших, так и вернувшихся. Интересно было обнаружить отдельный список казахов, уроженцев Яланкульского сельсовета, погибших на этой войне.

Хочется отметить, что бросается в глаза эмоциональность, что как раз отразилось на структуре изложенного материала. Немало «лирических отступлений». Во всей работе прослеживается восхищение, благодарность и гордость за свой родной край, за односельчан, несмотря на «черные странички истории». То и дело везде присутствуют оценочные суждения, легко выявить отношение автора к тому или иному событию.

В первую очередь меня эта работа заинтересовала с точки зрения шаджары. Тем более, что это шаджара Шиховых, элитарного семейного клана тюркоязычного населения. В 1990 г. в Турции, по словам автора, у потомков была обнаружена родословная Шиховых. Приведенная шаджара является простым упорядоченным списком имен предков, и первым из них указан пророк Мухаммед. Примечательно, что после каждого упоминания нового имени того или

иного человека, связанного с историей села, Манвия Хусаиновна приводит его родословную. То есть фактически шаджара является основой всей рукописи, и через эти родословные схемы дается вся информация. Всего в рассматриваемом источнике 37 родословных списков. И все они имеют общую линию вплоть до 36 поколения, до саида Кучкар-шейха. В среднем все шаджара в каждом случае доводятся до 50 колена, сама Манвия Хусаиновна принадлежит к 47 поколению.

Ни на какие конкретные источники или исследования автор не ссылается, что, конечно, ставит под сомнение достоверность. Однако, это и есть черта шаджары: слияние легенды и исторической действительности. Такой знают историю села его жители. Именно поэтому я рассматриваю данный труд как источник, а не как некую исследовательскую работу.

Если говорить только о шаджаре в данном источнике, то это вполне типичные татарские родословные, которые писались на татарском или русском языках, в данном случае второе. Манвия Хусаиновна Шихова не указывает, в каком виде ей досталась шаджара.

Непросто судить о причине появления таких родословных, но вполне можно говорить о большом значении этих рукописей в деле легитимации социального статуса их владельцев благодаря их происхождению [1, с. 43]. Нередко переведенные на русский язык шежере предъявлялись органам местной администрации в качестве официальных документов.

Род Шиховых уже исследован. И как выясняется, на деле источник мифологизирован. Факт появления в Сибири основателя рода Аввас-Бакы – спорный момент. Архивными источниками, в частности ревизскими сказками, подтверждается, что Шиховы в Сибири появились в начале XVIII в. И уже с этого времени родословная увязывается с информацией из архивных источников. Первоначально Шиховы поселились на правобережье Иртыша вверх и вниз по течению от г. Тары (там, где основные угодья местных татар). Занятие земледелием вынуждало осваивать земли и на левобережье Иртыша, в результате чего был основан куст бухарских поселений [2, с. 147-148].

Таким образом, проанализировав данную рукопись, я пришла к выводу, что рассматриваемый источник вполне репрезентативен и имеет место быть в исследованиях. Наличие легенд, татарских терминов и воспоминаний отражает представление жителей села Яланкуль о своей этнической истории. В целом, довольно интересный источник, богатый информацией и материалом для исследований в разных аспектах. Однако, несомненно, данный источник нуждается в более тщательной критике с помощью других источников. Но тем не менее, не стоит излишне сухо оценивать данный труд в качестве источника. Здесь немало субъективности, возможно, недосказанности и несостыковок, это не исключено. Но работа Манвии Хусаиновны «Шаджара» уже в силу своей специфики имеет большую ценность.

Список литературы:

1. Чвырь Л.А. История и память. Устная традиция в письменном тексте (о книге воспоминаний Г.Ш. кызы Кармышевой) // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. 2015. № 1. С. 42-52.

2. Бустанов А.К., Корусенко С.Н. Родословные Сибирских бухарцев: Шиховы // Археология, этнография и антропология Евразии. 2014. № 4 (60). С. 136-145.

Сведения об авторе:

Мальцева Виктория Александровна – бакалавр 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wikamal@gmail.com

СОСТАВ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ: ЛЮДИ И СТАТУСЫ

THE MEMBERSHIP OF THE CENTRAL ADMINISTRATIVE BOARD OF WEST SIBERIA: PEOPLE AND STATUS

Е.И. Михайленко
E.I. Mikhaylenko

В статье анализируются сведения по персональному составу ГУЗС. Выявлены и охарактеризованы на основе архивных материалов сословный, имущественный и образовательный статусы чиновников.

In this article we analyze the data regarding the personnel of the Central Administrative Board of West Siberia. On the basis of the archival records there were defined and characterized class, property and educational status of officials.

Ключевые слова: чиновник, управление, государство, «человеческое измерение».

Keywords: official, administration, state, «human dimension».

Реформирование управления Сибирью в начале XIX в. ознаменовалось созданием и внедрением «Учреждения для управления сибирских губерний». Одним из новшеств стало создание Главного управления Западной Сибири, которое представляло высший уровень управления региона.

Источники, используемые при исследовании данной проблемы – законодательные акты, формулярные списки чиновников ГУЗС, делопроизводственные документы отделений ГУЗС, отчеты о состоянии и количестве чиновничества ГУЗС, собрания бумаг для руководства (циркуляры, предложения, правила, тарифы, штатные расписания и т.д.) и пространные канцелярские журналы, хранящиеся в 3 фонде (Главного управления Западной Сибири) Государственного Исторического Архива Омской Области.

Круг источников ограничивает хронологический период 1822-1860 гг. Имеющиеся подробные сведения об организации работы IV отделения ГУЗС позволяют провести параллель и прояснить штатные расписания, оклады и осо-

© Е.И. Михайленко, 2017

бенности функционирования первых трех отделений, подробной документации об образовании которых обнаружено нами не было.

Главное управление состояло из генерал-губернатора и Совета Главного управления. Постоянный состав Совета Главного управления был представлен шестью советниками, определяемыми Высочайшими указами [1, п. 13]. Из них три определялись как «производители дел» и включались в Совет по представлению губернатора, и три - по представлению министерств.

Основная цель, которую стремились достичь реформаторы, определяется следующим образом: «надзор над правильным и успешным движением всех подчиненных ему управлений и доставление им нужных разрешений» [1, п. 17]. Широкий надзор подразделялся на два рода предметов: одни зависели бы от непосредственного действия генерал-губернатора, а другие необходимо было предварительно рассмотреть на Совете.

Структура Главного управления предполагала сочетание единоличного управления (генерал-губернатор) и совещательного (Совет) и копировалась на всех уровнях управления. Если отчасти упростить внутреннюю структуру учреждения то можно представить Главное управление Западной Сибири как Совет ГУЗС и отделения. Как утверждается в § 261 «Учреждения…», Совет Главного управления «сам собою никакой власти исполнительной не имеет», все предписания исходят лишь от генерал-губернатора, Совет выполняет при нем совещательные функции. Окончательное решение принималось генерал-губернатором, независимо от мнения Совета. То есть Совет ГУЗС становился высшим координирующим коллегиальным органом.

Отделения можно рассматривать как канцелярии ГУЗС, именно они исполняли решения Совета и генерал-губернатора. В составе ГУЗС изначально было три отделения, в 1848 г. было образовано четвертое отделение [2]. В каждом – свои канцелярии и штат сотрудников. За каждым из отделений закреплялся определенный круг вопросов для рассмотрения. Первое отделение рассматривало отчеты губерний и областей, результаты ревизий, жалобы и споры между губернскими местами; второе – вопросами судопроизводства и правового регулирования; третье – решало финансовые и имущественные дела.

Изучение «человеческого измерения» чиновника, на наш взгляд, включает в себя рассмотрение и поиск в этом «винтике государственной машины» человека, личность, а также акторов процесса совершения государственной власти. При этом мы учитываем, имущественное положение, карьерные изменения, статус и образование чиновника.

Исходя из имеющихся данных, более полную информацию по этим параметрам мы можем иметь лишь о чиновниках-представителях Совета ГУЗС, либо о чиновниках-дворянах. Чем ниже ранг чиновника, тем меньше персонифицированных сведений о его службе можно найти.

Если мы представим Совет ГУЗС не как строчку в законодательном акте, а как некий коллектив людей, чиновников, то это – слой высшей бюрократии в управлении Западной Сибири. Вообще понятие слоев бюрократии, а тем более отнесение к высшему слою советников – спорный вопрос в исторической науке [3]. Однако, на наш взгляд, это возможно, если мы рассматриваем советников ГУЗС как высший слой западносибирской бюрократии, исключая всероссийский масштаб.

Итак, эти шесть советников, зачастую единственные представители потомственного дворянства в иерархии чиновничества Главного управления. Например, по Именному списку дворян, состоящих на службе в ГУЗС от 15 февраля 1847 г. только шесть советников обладали чином 7 класса и выше (от надворного до статского советника). Чиновники особых поручений обладают чином только 9-10 класса. Чином 8 класса обладали несколько столоначальников отделений [4].

Несмотря на достаточно высокие чины по сравнению с общим «рельефом» чиновничества ГУЗС, даже эта «высшая бюрократия» не обладала достаточным для потомственного дворянина имуществом, графа «количество душ крестьян» у них пустая. Да и в целом, записи по этой графе имеются только у 4 из 25 чиновников-дворян [4]. Наличие недвижимого имущества в Сибири – еще более редко встречаемый критерий среди таких чиновников. Иногда встречается следующая формулировка: «Жене его принадлежит дом в г. Омске/Тобольске и др.». Возраст чиновников был уже достаточно солидный к моменту поступления на

такие ответственные должности. А вот время получения 5 класса (все по тому же именному списку) – совпадало со временем поступления на службу в ГУЗС.

Продолжая детализировать финансовое положение Советников, стоит отметить состав их жалованья. Само жалованье – стандартное – 1143 руб. 68 коп., столовые деньги – 285 руб. 92 коп. Некоторые из чиновников получали и прибавку к жалованью за многолетнюю службу в Сибири [5]. Конечно, в сравнении с чиновниками более низких рангов оно представляется значительным, однако отсутствие квартирных денег и упоминаний о предоставлении служебной квартиры говорит о том, что эта дополнительная статья расходов на обеспечение жильем (включая прислугу и др.) могла серьезно «подкосить» бюджет чиновника.

Советники от министерств в подавляющем большинстве своем были приезжими из европейской части России (хотя и там никакого имущества за ними не водилось, судя по имеющимся данным). С 50-60-х гг. XIX в. они стали происходить из «местных сибирских чиновников», бывших до этого ниже рангом, или служащих в другом сибирском городе. Отчасти это может быть свидетельством развития чиновничества в Сибири как социального слоя, роста численности и профессионализма сибирской бюрократия.

Если мы возьмемся проследить образование и карьерный путь советников ГУЗС, то получим следующие данные. За избранное нами 15-летие наблюдалась относительная стабильность среди советников ГУЗС, и на этих постах сменилось всего 10 человек. 4 из них были отчислены из штата в связи со смертью. Двое просто поменяли свое место, оставшись в Совете ГУЗС, но представляя не отделение, а профильное министерство. Остальные, после достаточно продолжительной службы, переходили на службу, оставаясь в Сибири – в Томск либо в Тобольск, в основном на должности председателей губернского суда, казенной палаты, председателя губернского правления.

Данные об образовании имеются только у советника от МВД – Воинова Александра Степановича, он окончил кадетский корпус.

Объединяя сведения о предшествующем этапе карьеры чиновников ГУЗС, отметим, что трое были до данной должности чиновниками по особым поруче-

ниям при ГУЗС, один – бухгалтером ГУЗС, один чиновник – почтмейстером Смоленской губернии, остальные в своей карьерной истории были выходцами из губернских правлений Томска и Тобольска.

На примере штатного расписания IV отделения ГУЗС мы можем увидеть примерный размер жалований, и количество служащих отделения. Так как новое отделение образовывалось подобное первым трем, то на наш взгляд, имеет смысл провести некоторую параллель. По штатному расписанию IV отделения в нем состояло 13 человек: советник, 2 столоначальника, 2 помощника столоначальников, 6 писцов (по 2 человека каждого разряда), 1 журналист и 1 чиновник особых поручений. Жалованье столоначальника было в 2 раза меньше жалованья советника и составляло 543 руб. 40 коп., помощник столоначальника получал 271 руб. 70 коп.; писцы в зависимости от разряда: 1 разряд – 214 руб. 50 коп., 2 разряд – 114 руб. 40 коп., 3 – 85 руб. 80 коп. [6]. Жалованье журналиста приравнивалось к жалованью помощника столоначальника, а жалованье чиновника особых поручений – к жалованью столоначальника. Расписания столовых денег на каждого чиновника отсутствует, исключая строчку «паек и обмундирование» для помощников столоначальников и писцов.

Именного списка всех чиновников ГУЗС не имеется, но судя по именному списку дворян, состоящих на службе в ГУЗС от 15 февраля 1847 г. – дворянским званием обладали только 25 человек (включая собственно советников) из 60 человек (2 стола 1 отделения, второе и третье отделение по 13-15 человек). Столоначальники имели чин 8-10 класса. Помощники столоначальников – 10–14 класс. При этом, например, коллежский регистратор Елизарий Минькевич, помощник столоначальника (отделение не указано), имеет в Полтавской губернии 48 душ крепостных. А коллежский регистратор Василий Серебряков – 13 душ в Тобольской. Это скорее исключение, чем правило, но занимательное исключение.

Оценивая имущественное положение чиновничества среднего и низшего слоя ГУЗС, можно на наш взгляд говорить о достаточно низком их уровне жизни. Делать выводы о коррупции или мздоимстве в связи с этим как социальной и финансовой проблеме мы не беремся.

Проанализировав персональные данные чиновников ГУЗС, мы пришли к следующим выводам:

– значительный удельный вес в составе высшего слоя бюрократии составляли приезжие чиновники, причем солидного возраста. Средний и низший слой бюрократии оставался зачастую сибирского происхождения;

– единственным источником дохода для чиновников являлось их жалованье (за редким исключением) – соответственно, уровень материального обеспечения их можно считать достаточно низким, особенно среднего и низшего рангов чиновничества;

– совмещение занимаемой должности, широкий круг обязанностей и ответственности по службе и по долгу идут вразрез с получаемым финансированием, и общими условиями работы. Была ли привлекательной служба в Сибири? Пожалуй да, но только для тех, кто собирался в отставку, причем почетную именно потому, что при этом повышались чин и пенсия (вслед за жалованьем), а также некоторые другие привилегии по сравнению с аналогичными в европейской части России.

Список литературы:

1. Полное собрание законов Российской империи с 1649 года. Собрание I. Т. 38. № 29124. С. 342-345
2. Полное собрание законов Российской империи с 1649 года. Собрание II. Т. 23. № 22551. С.566-567.
3. Матханова Н.П. Высшая администрация Восточной Сибири в середине XIX века. Проблемы социальной стратификации. Новосибирск, 2002.
4. ГИАОО. Ф. 3. Оп. 2. Д. 22326. Л. 349-350.
5. ГИАОО. Ф. 3. Оп. 2. Д. 2341.
6. ГИАОО. Ф. 3. Оп. 2. Д. 2125. Л. 29.

Сведения об авторе:

Михайленко Елизавета Ивановна – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elizaveta-mihailenko@mail.ru

КУЛЬТОВОЕ СТАРООБРЯДЧЕСКОЕ МЕДНОЕ ЛИТЬЕ СИБИРИ XVII–XIX ВВ.: ЦЕНТРЫ ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

THE CULT OLD-BELIEVER COPPER CASTING OF SIBERIA OF THE XVII–XIX CENTURIES: PRODUCTION CENTERS, DISTRIBUTION AND ARCHAEOLOGICAL MATERIAL

Е.В. Мишкина
E.V. Mishkina

Использование крестов-тельников, как источника помогает учёным реконструировать религиозные особенности населения, определить торговые связи региона, выяснить уровень ремесленного развития области и т.д. Центры производства в Европейской части России повлияли на культовое литье Сибири XVII–XIX вв. В данной работе проведён анализ тех старообрядческих меднолитейных школ Центральной России, которые оказали наибольшее влияние на внешний вид пластики Сибири, и сделана попытка определения нижней хронологической границы начала производства крестов-тельников, по археологическим материалам.

The use of cross-tails as a source helps scientists reconstruct the religious characteristics of the population, determine the trade relations of the region, determine the level of craft development in the region, and so on. The production centers in the European part of Russia influenced the cult casting of Siberia of the XVII-XIX centuries. In this paper, an analysis was made of those Old Believer copper casting schools in Central Russia that had the greatest influence on the appearance of the plastics of Siberia, and an attempt was made to determine the lower chronological boundary for the beginning of the manufacture of cross-tails, according to archaeological materials.

Ключевые слова: старообрядцы, медное литьё, кресты-тельники, Сибирь.

Keywords: old believers, copper casting, crosses, Siberia.

Проблематика использования и атрибуции крестов-тельников, как исторического источника, появилась в связи с накоплением большого количества археологического материала.

Объектом исследования в данной работе стало культовое медное литье, а предметом – старообрядческая культовая пластика Сибири XVII-XIX вв.

© Е.В. Мишкина, 2017

В качестве гипотезы мы выдвигаем следующие тезисы о том, что:

1. меднолитейные школы европейской части России являлись основными поставщиками культовой пластики в Сибирь до XVIII в. и позднее оказали огромное влияние на производство крестов в Сибири;

2. собственное производство мелкой медной пластики в Сибири появляется в лишь в начале XVIII в. в связи с развитием горнорудного дела.

Цели работы: установить возможные центры поступления крестовтельников в Сибирь из Центральной России; выявить нижнюю хронологическую границу производства крестов в Сибири.

К атрибутивным признакам старообрядческого литья мы относим:

1. наличие восьмиконечного креста (внутри четырёхконечной формы);

2. титло с надписью ЦРЬ СЛЫ (Царь Славы), IC XC (Иисус Христос); НИКА и буквы «К» (копие) и «Т» (трость) под раменами креста: изображения копья и трости (орудий страстей господних), опирающиеся на изображение горы Голгофы [13, с.191];

3. наличие на обороте молитвы, признанной староверами [12, с. 156].

Традиционно выделяют три крупных центра производства культовой пластики со своими традициями производства [3, с. 78; 4, с. 136; 5; 8, с. 36-41; 9]:

1. Выговский монастырь на Русском Севере (поморское литье);

2. Москва (московское литье);

3. Гуслицы (гуслицкое литье).

С.В. Гнутова и Е.Я. Зотова выделяют несколько эмальерных центров Русского Севера XVII–XVIII вв. – Великий Устюг и Сольвычегодск.

1. В XVIII в. Выговская обитель становится первым крупным центром литья. В 1695 г. здесь образована старообрядческая община в Повенецком уезде Олонецкой губернии, на реке Выг.

В 1703 г. монахи были приписаны к государственным металлургическим заводам на Повенце, где они освоили технику медного литья и открыли при монастыре производство литых крестов и икон. Для защиты и сохранения своей веры изготовлялись собственные святыни, которые продолжили дореформен-

ные традиции и свои формы мелкой пластики – мужской прямоконечный крест с широкими лопастями и женский крест в форме листа. Выработанные в Поморье типы нательных крестов стали образцами для старообрядческих мастерских всей России, в том числе и Сибири. В.И. Молодин, на материалах Илимского отрога относит подобные кресты, к 1 и 5 типам [11, с. 246].

2. Тесное общение с поморцами поддерживала федосеевская община старообрядцев, сформировавшаяся в Москве.

В 1791 г. прошёл собор поморцев и федосеевцев, где они отказались от написания титлы «ІНЦІ» и вернулись к надписи «ЦС ІХ НІКА». С этого момента нательные кресты поморских образцов начали изготавливать и в Москве [14].

Нижней границей появления описываемых категорий крестов в Центральной России можно считать конец XVIII в. [6].

3. Гуслицы (гуслицкое литье).

Для гуслицкого литья характерно использование белой и синей эмалей. Данное литьё, вобрало в себя черты поморского и московского литья, и было популярно на протяжении XIX-XX вв.

На рубеже XIX-XX вв. старообрядческое медное литье становится явлением массового характера. Появляются новые центры, например, в Красносельская волости Костромской губернии [9].

В Сибири и на Урале наибольшее распространение получили старообрядцы, именовавшиеся беглопоповцами.

До начала собственного производства кресты-тельники, вероятно, поступали вместе с товарами с Руси. По мнению О.Н. Вилкова, в XVII–XVIII вв. доля русских товаров в 1639/40г – 59,3%, но к 1694/95 г. она снижается до 16%. [2, с. 82]. В таможенных книгах отражен импорт предметов культа, ввезённых в Тобольск в 1639/40 г. в количестве 40 штук. Важно отметить, что ни в 1655/56 г., ни в 1668/69 г. эти предметы не ввозились, что можно трактовать как процесс появления своих специалистов на месте. С.В. Бахрушин утверждал, что в Сибири, жившей только пушниной, ремесло в XVII в. было мало распространено и «..Сибирь не имела собственной промышленности» [1, с. 147-148, 204].

К.В. Конончук относит кресты-тельники, найденные на поселениях русских XVI–XVII веков: к привозной группе товаров [7].

С середины XVII в. появляются металлообрабатывающие промыслы в Невьянском Богоявленском, Тагильском Преображенском, Долматовском Успенском мужских монастырях.

Наиболее крупными ремесленными центрами стали города Тобольск, Тюмень, Верхотурье, Томск, Енисейск, в которых число ремесленных специальностей, к концу XVII в., достигло уровня средних городов в Европейской России [1, с. 147-148, 204; 2, с.78].

В XVIII-XIX вв. крупнейшими центрами по изготовлению металлических изделий были поселения при частных заводах – Невьянском, Нижне-Тагильском, Суксунском и Каслинском.

С.Е. Метелев считает, что ввоз товаров из Европейской России к концу XVII века сократился почти наполовину [10, с. 214-217].

В результате нашей работы мы пришли к следующим выводам:

1. В Европейской России в XVII-XVIII вв. можно выделить три основных центра производства культовой меднолитейной пластики.

2. Об изготовлении крестов-тельников на территории Сибири можно говорить лишь с начала 20-ых гг. XVIII в., что подтверждается снижением импорта предметов культа из России и увеличением числа мастерских, способных создать изделия на месте.

Список литературы:

1. Бахрушин С.В. Научные труды: в 4 т. Т. 4: Очерки по истории Красноярского уезда в XVII в. Сибирь и Средняя Азия в XVI - XVII вв. М., 1959.

2. Вилков О.Н. Ремесло и торговля в Западной Сибири в XVII веке. М., 1967.

3. Гнутова С.В. Орудия Страстей Христовых на русских крестах XVII–XIX вв. // Филевские чтения. Вып. V: Материалы третьей научной конференции по проблемам русской культуры второй половины XVII – начала XVIII веков. М., 1994. С. 69-86.

4. Гнутова С.В., Зотова Е.Я. Кресты, иконы, складни. Медное художественное литье XI – начала XX века. Из собрания Центрального музея древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева М., 2000.

5. Зотова Е.Я. Поморская меднолитая пластика: к истории становления и развития в Московском регионе. URL: http://kizhi.karelia.ru/library/ryabinin-2003/103.html (дата обращения: 10.04.2017).

6. Казакова М.Ю. Тайны отливных икон: сайт. URL: http://www.tagilvariant.ru/news/culture/tayny_otlivnykh_ikon/ (дата обращения: 10.04.2017).

7. Конончук К.В. Нательные кресты из Стародухинского и Алазейского острогов. URL: http://zaimka.ru/kononchuk-crucifix/ (дата обращения 10.04.2017).

8. Коршун В. Нательные кресты поморских типов XVIII – начала XX в. в Рязанской губернии. История, хронология, классификация // Родная старина. 2009. № 2. С. 36–41.

9. Куколевская О.С. Медное художественное литье Красносельской волости Костромской губернии в конце XIX – начале XX в. // Памятники культуры. Новые открытия. Ежегодник 1993. М., 1994. С. 373–385.

10. Метелев С.Е. Некоторые тенденции развития предпринимательства в Сибири // Культура русских в археологических исследованиях: междисциплинарные методы и технологии: сборн. науч. ст. Омск, 2011. С. 214-217.

11. Молодин В.И. Кресты–тельники Илимского острога. Новосибирск, 2007.

12. Об истории литейного дела икон и крестов меднолитейного заведения Серова Петра Яковлевича: Красное Костромской области. Из тетради красносельского литейного мастера А.П. Серова (1899-1974) // Русское медное литье. М., 1993. Вып. 2. С. 155-160.

13. Самигулов Г.Х. Православные кресты из культурного слоя XVIII века («старообрядческие» кресты) // Этнические взаимодействия на Южном Урале. Челябинск, 2004. С. 190–193.

14. Церковно-научный центр «Православная Энциклопедия». URL: http://www.pravenc.ru/text/78246.html (дата обращения 10.04.2017).

Сведения об авторе:

Мишкина Елизавета Владиславовна – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: worldLiz@mail.ru

АКАДЕМИЧЕСКИЕ САЙТЫ И СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ: РЕСУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ*

ACADEMIC SITES AND SOCIAL MEDIA: RESOURCES, THE FORMATION OF HISTORICAL MEMORY

М.С. Носова
M.S. Nosova

Представлен анализ трех сайтов академических учреждений. На основе анализа произведена попытка определить влияние веб-среды на формирование исторической памяти. Современное информационное пространство медленно, но верно меняет структуру научного знания, делая информацию более доступной и, как ни странно, менее достоверной. Подчас за информацию, претендующую на подлинность, пытаются выдать фальсифицированные данные. Информационные войны на площадке исторической памяти активно формируют заказ на фальсификацию.

The analysis of the three sites of the academic institutions. Based on the analysis attempted to determine the influence of the web environment on the formation of the historical memory.Modern information space is slowly but surely changing the structure of the scientific knowledge. making information more patent, but less reliable.Sometimes for the information, claiming authenticity, trying to pass forged datas. The information war in the area of historical memory is formed by ordering the falsification.

Ключевые слова: сайт, историческая память, Великая Отечественная война.

Keywords: website, historical memory, the Great russian War.

Представлен сравнительный содержательный анализ трех сайтов академических учреждений, с группами указанной тематики в различных социальных сетях. Усиливающиеся «войны памяти» порождают неконтролируемый объем информации по теме. Это делает необходимым участие в регулировании и формировании исторического контента лиц из официального академического сообщества.

Мой научный интерес связан с изучением роли и места академических сайтов в формировании исторической памяти о Великой Отечественной войне.

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-11-55004.

© М.С. Носова, 2017

В данном докладе я остановлюсь на сравнении содержания академических сайтов по обозначенной проблеме с социальными сетями. Такой ракурс исследования связан с различием площадок бытования исторической информации Рунета, посещаемых историками профессионалами и массовым потребителем исторического знания, а в более широком плане – с насущной проблемой повышения статуса историка в формировании исторической памяти и освоения нового медийного пространства, а так же с возросшей актуальностью проблемы памяти о Великой Отечественной войне в связи с активными практиками переписывания ее истории. Объектами моего анализа стали социальные сети и официальные сайты академических институтов.

Социальная сеть отличается от академического сайта способом формирования информационного образа науки. Социальная сеть, как принципиально новое пространство бытования науки, сама по себе научной функции не несет. Основными задачами социальных сетей являются коммуникация, причем не профессиональная, а бытовая и развлекательная. Явления образовательных групп в социальных сетях новое. Проблема «Академический сайт как источник формирования исторической памяти о ВОВ» до сегодняшнего времени не стала предметом специального историографического анализа. В фокусе моего внимания – сайты России, представленные ИРИ РАН, СО РАН, РАН.

Сайт ИРИ РАН содержит наибольшее количество упоминаний по теме, это соотносится со спецификой учреждения. Институт занимается исследованием российской истории, публикации содержит как информацию о праздновании различных юбилеев Великой Отечественной войны, так и - общие вопросы изучения данной тематики [2].

Сайт СО РАН содержит в основном упоминания о праздновании Дня Победы, упоминания других юбилеев нет. Поиск по разделам сайта выявил дублетность информации в разделах сайта и новостной ленте [5].

Сайт РАН содержит широкий спектр упоминаний по теме. Самыми частыми являются записи о Праздновании юбилеев Победы, далее идет информация о конференциях и о вкладе ученых в Победу. Реже всего нашему вниманию предоставляется информация в виде беседы с респондентом [3].

Следует отметить, что информация о вкладе ученых в победу является приоритетной, все сайты в разном виде предоставляют такую информацию. Сайты, являясь представительством в сети научного сообщества, дают информацию о проходящих научных конференциях, ссылки на литературу. Полное содержание научных заседаний, публикаций и выступлений здесь не доступно. Основное место, где встречаются публикации по теме, это новостная лента, что вполне соотносится с информационной функцией сайта.

Из социальных сетей для анализа возьмем самую популярную российскую сеть ВКонтакте, а так же два мировых гиганта Instagram и Facebook [4].

Социальная сеть ВКонтакте по запросу «Великая Отечественная война» дает 1435 ссылок. Группы там наиболее концептуально проработаны, представляют собой полноценные ресурсы. Администраторами добавляется самый разнообразный контент, начиная от статей и новостей по теме, заканчивая визуальной и музыкальной информацией. Одной из самых значимых и обширных является группа «Великая Отечественная Война 1941-1945» аудитория которой составляет более 81 тысячи подписчиков. Здесь посетителям предлагается более 1000 видеозаписей, 39 фотоальбомов самого разнообразного направления а также 17 ссылок на ресурсы различного характера. Так же группа предоставляет возможность общения в «Обсуждениях» тематика таких «Обсуждений» различна: 1. Поиск мест захоронений погибших в годы Великой Отечественной войны красноармейцев 2. Ваше мнение о И. Сталине 3. Литература и художественные книги на тему ВОВ 4. Фильмы о войне. Современные и старые [1].

Группы в Facebook похожи по тематике и форме ведения на группы Вконтакте. Они так же предлагают информацию самого разнообразного характера. Ресурс не российский и поэтому большей популярностью пользуются англоязычные группы, группы, посвященные Второй мировой, более развиты. Самая многочисленная группа насчитывает 1300 подписчиков.

Специфика сети Instagram состоит в том, что пользователи ограничены возможностью размещения только фото и видеоматериалов. Контент групп представляет собой в основном фотографии времен войны и пояснительных

описаний. Группа «my_pomnim» одна из самых многочисленных групп в данной сети. Фотографии публикуются с разной периодичностью и часто без всякой привязки к датам [6]. Часть групп не обновляются более трех месяцев. В сети Instagram популярны группы, посвященные Второй мировой, чего нельзя сказать о группах посвященных Великой Отечественной.

Нами просмотрены группы из трех социальных сетей разного формата: Вконтакте, Facebook, Instagram. Анализировать тематическое содержание групп достаточно сложно, в связи с хаотичным характером публикаций. Современная социальная сеть, представляет информацию, которая закрепляется на бессознательном уровне и учитывая количество подписчиков групп о ВОВ в различных социальных сетях нельзя игнорировать формат и качество предоставляемой там информации. Контент формируется стихийно, посредством личных предпочтений администраторов групп, иногда учитывающих какие-либо важные юбилеи, а иногда публикующих интересную им информацию. В то же время это имеет положительные стороны – несколько размывается лоск юбилейного налета.

Информация, полученная из социальной сети и с академического сайта принципиально разная. Если академический сайт представляет преимущественно статистическую информацию о жизни самого сообщества. То социальная сеть предоставляет информацию содержательного характера, статьи о жизни участников войны, фотографии времен войны.

Отметим также, такое обстоятельство как отсутствие ссылок на источник информации. Безусловно, это сказывается на доверии к таким ресурсам, но понимания этого обстоятельства у массового потребителя информации, как правило, нет. В связи с этим важной задачей для исторического сообщества является продвижение достоверной информации о войне в социум. Для этого необходимо обучать профессиональных историков формированию исторического интернет-контента и основам интернет-технологий. На данный момент, ни у одного российского академического ресурса нет ссылки на какую-либо социальную сеть, что говорит о том, что практика создания групп массового характера посредством фигур из академического сообщества, отсутствует.

Возможно, этому есть две причины: незаинтересованность официальной науки в продвижении своих знаний в широкие слои общества, и невозможность обеспечивать создание подобного ресурса в связи с нехваткой знаний о работе масс-медиа.

Список литературы:

1. Великая Отечественная Война 1941-1945. URL: https://vk.com/voyna1941(дата обращения 10.04.2017).

2. Институт Российской истории Российской Академии наук. URL: http://iriran.ru (дата обращения 10.04.2017).

3. Российская Академия наук. URL: http://www.ras.ru/ (дата обращения 10.04.2017).

4. Самые популярные социальные сети в России 2016. URL: http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2016/ (дата обращения 10.04.2017).

5. Сибирское отделение Российской Академии наук. URL: http://www.sbras.ru (дата обращения 10.04.2017).

6. my_pomnim. URL: https://www.instagram.com/my_pomnim/ (дата обращения 10.04.2017).

Сведения об авторе:

Носова Марина Сергеевна – магистрант 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mari93_1993@mail.ru

«ЦАРИ БОГОВ»: АШШУР И ЭНЛИЛЬ В КОНТЕКСТЕ АССИРИЙСКОЙ ИМПЕРСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

«KINGS OF GODS»: ASHUR AND ENLIL IN THE CONTEXT OF ASSYRIAN IMPERIAL IDEOLOGY

А.А. Попова
A.A. Popova

В статье рассматриваются процессы взаимодействия и взаимовлияния шумеро-вавилонской и ассирийской культур на примере изменения роли и функций главных богов пантеонов Северной и Южной Месопотамии – Ашшура и Энлиля.

The article is considered the processes of interaction and mutual influence of the Sumerian/ Babylonian and Assyrian cultures on the example of changing role and functions of the supreme gods of the pantheons of Northern and Southern Mesopotamia – Ashur and Enlil.

Ключевые слова: Ашшур, Энлиль, Ассирия, Шумер, Вавилония, идеология.

Keywords: Ashur, Enlil, Assyria, Sumer, Babylonia, ideology.

Ассирийское государство формировалось и развивалось при тесном контакте с южномесопотамскими культурами, отсюда значительное количество заимствований из последних. В частности, практически полностью северомесопотамским обществом был перенят шумерский пантеон. Однако мы полагаем, что автохтонные элементы культуры Северной Месопотамии были достаточно сильны, и в скором времени восточносемитская культура начала трансформировать шумерские концепты, согласно своим собственным нуждам, что впоследствии вылилось в концепцию ассирийской имперской идеологии, которая основывалась на значительно трансформированном в рамках ассирийской культуры шумеро-вавилонском мировоззрении.

Поскольку космогонический шумерский текст сохранился не полностью, мы знаем лишь некоторые из представлений о сотворении мира. Известно, что по представлениям шумеров Энлиль руководил всеми процессами, происходящими на земле. У этого бога имелась также карательная функция, непосредст-

© А.А. Попова, 2017

венно связанная с его первоначальным функционалом: являясь богом бури, он мог наслать непогоду на месопотамскую землю, что приводило к уничтожению урожая, а, следовательно, к бедствиям значительных масштабов. Примером такого проявления силы Энлиля могут послужить эпические произведения, описывающие падения городов Киш и Урук во время завоеваний Саргона Древнего [1, с. 101, 260]. Исходя из того, что основным полем деятельности Энлиля являлся земной мир, он имел право назначать наместника, который должен был поддерживать порядок на вверенной ему территории. Следовательно, ещё одной функцией Энлиля являлась легитимация власти правителей.

В отличие от Энлиля, Ашшур, судя по всему, долгое время не играл значительной роли даже в северомесопотамском пантеоне. В Северной Месопотамии, так же, как и в Южной, была распространена система протогосударств. В каждом таком «государстве» имелся собственный бог-хозяин города и прилегающей округи. Однако, несмотря на наличие бога-хозяина, в каждой области отдельно почитался Энлиль, он являлся одним из элементов, скрепляющих эти протогосударства в единую культурную общность, а позднее, и в единый государственный организм. В шумерских царских надписях традиционным являлся пассаж, отсылающий к легитимности правителя: она основывалась на том факте, что царь правит от имени Энлиля и бога-хозяина нома, из которого происходила династия. Следует отметить, что данная система «отношений соподчинения»: Энлиль – бог-хозяин нома – правитель, была распространена на ранних этапах шумерской истории: правитель Лагаша Эанатум в тексте на стеле, посвященной победе над соседним номом Уммой, сообщает, что Энлиль одарил его царственностью, а все его завоевания были совершены во славу бога-хозяина Лагаша Нингирсу [2, p. 139]. Данная традиция сохранилась и в период правления III династии Ура [3, с. 156-157].

По-видимому, примерно таким же было положение дел и на территории Северной Месопотамии. Косвенно в пользу гипотезы о том, что первоначально Ашшур представлялся исключительно богом-хозяином одноименного города, а не верховным божеством всех семитов, говорит тот факт, что первый семит-

ский правитель, объединивший значительную часть месопотамских номов – Саргон Древний в своих текстах не упоминает Ашшура, так же, как и другие представители его династии. Однако Саргон и его преемники возносят благодарственные молитвы Энлилю. Поскольку Саргон в Кише не правил, а сделал своей резиденцией новый город Аккад, в своих текстах он упоминает богиню Инанну, которая, вероятно, была покровительницей нового города [4, с. 10, 13, 19, 23, 92, 94, 96, 98].

Более того, в ашшурских текстах (а затем и ассирийских) фигурирует титул «šakin Enlil, iššaku Aššur» (прим. «ставленник Энлиля, наместник Ашшура») [5, p. 55-57, 59, 67, 110-112, 182, 189, 195, 247, 265, 300, 310; 6, p. 12-13, 28, 32, 37, 80, 95, 120, 147; 7, p. 7, 8, 14, 33, 44, 100, 108-110, 114, 154, 220 -221, 245]. Что также говорит в пользу того, что в ашшурском номе почитались и Энлиль, и Ашшур. Отсюда мы можем сделать вывод, что на раннем этапе месопотамской истории шумерские политическая и религиозная традиции были восприняты в Ашшуре.

При Тиглатпаласаре I (1115 – 1077 гг. до н.э.) начинается активная военная экспансия Ассирии. В этот период бог Ашшур является богом-воином и покровителем не только Ашшурского нома, но и всего государства Тиглатпаласара I, о чём говорит новый титул šarmāt Aššur («царь земли Ашшура») [6, p. 47]. Также Ашшур постепенно приобретает функции Энлиля, однако и сам Энлиль их не теряет, поэтому надписи Тиглатпаласара являются уникальным образцом принципа работы сознания архаического типа. Дело в том, что в одном тексте могут непротиворечиво (с точки зрения представителей того времени) существовать два божества с одинаковым функционалом. Так, в одной из надписей, Тиглатпаласар отмечет, что Ашшур правит всеми богами, дарует скипетр и тиару царю (т.е. легитимирует его власть). В то же время Энлиль – царь всех богов Аннунаков, отец богов, повелитель земель. Он одаривает царственностью, дарует благоприятную судьбу царю и его династии [6, p. 12-13, 32-33].

Однако наиболее значительные изменения в представлениях о боге Ашшуре были внесены уже в период Новоассирийского царства, во время правления

династии Саргонидов (721-626 гг. до н.э.). Следует отметить, что это время максимального расширения империи и её расцвета. Естественно, государственное образование такого типа требует иного идеологического обоснования. Также в этот период сознание постепенно рационализируется и становится в большей степени традиционным, нежели архаическим. Та противоречивая система, тесно связанная с культурой Южной Месопотамии, которая была разработана Тиглатпаласаром I, уже не отвечала потребностям государства. С этой точки зрения, политика Саргонидов была направлена на гегемонизацию культа Ашшура в рамках империи.

При Саргоне II (721 – 705 гг. до н.э.) появляется новая форма записи имени верховного бога - AN.ŠAR. Аншар – представитель третьего поколения богов, он является отцом великих богов Ану и Энки. Созвучность имён позволила вписать Ашшура в готовую космогоническую систему Вавилонии [8, p. 28]. Однако здесь это сделано более рационально, нежели во время правления Тиглатпаласара I. Сейчас Ашшур заменяет Аншара, а не существует совместно с ним в одной системе.

Во время правления сына Саргона II Синаххериба (704–681 гг. до н.э.) была создана ассирийская редакция вавилонского космогонического эпоса Enuma Eliš. Причем изменения, произведённые Саргоном, также учитывались [8, p. 29-30]. Однако в это время главное действующее лицо Enuma Eliš – вавилонский бог-хозяин Мардук – заменяется Ашшуром. Теперь именно Ашшур, бог-воин, побеждает воплощение мирового хаоса Тиамат. Он становится царем богов не только по праву старшинства, заменяя собой Аншара, но и по праву сильнейшего – он бог, которому удалось усмирить первородную стихию.

Кроме того, при Синаххерибе окончательно на второй план отодвигается Энлиль. Согласно традиции, власть Энлиля заключалась в Таблице Судеб, которой тот обладал и мог вносить в неё изменения. Во время правления Синаххериба формально шумеро-вавилонский являлся обладателем Таблицы, однако Ашшур хранил её печать, что позволяло именно ему вносить изменения в судьбы людей и богов.

Таким образом, в исследовании мы попытались показать специфику взаимодействия шумеро-вавилонской и ассирийской политических культур, которая, по нашему мнению, осуществлялась в три этапа: период адаптирования шумерских элементов в рамках восточносемитской культуры, период совместного сосуществования и этап превалирования ассирийской политической культуры над шумеро-вавилонской и подстраивания последней под нужды имперского механизма.

Список литературы:

1. Афанасьева В.К. От начала начал. Антология шумерской поэзии. СПб., 1997.
2. Frayne D. The royal inscriptions of Mesopotamia. Presargonic Period (2700–2350 BC). Toronto, 1998.
3. Frayne D. The Royal Inscriptions of Mesopotamia. Ur III Period (2112–2004 BC). Toronto, 1997.
4. Frayne D. The Royal Inscriptions of Mesopotamia. Vol. 2. Sargonic and Gutian Periods (2334 – 2113 BC). Toronto; Buffalo; London. 1993.
5. Grayson K.A. Assyrian Rulers of the Third and Second Millennia BC (to 1115 BC). The Royal inscriptions of Mesopotamia. Assyrian periods; Vol. 1. Toronto; Buffalo; London, 2002.
6. Grayson K. A. Assyrian Rulers of the Early First Millennium BC I (1114-859 BC). The Royal Inscriptions of Mesopotamia. Assyrian periods; Vol. 2. Toronto; Buffalo; London, 2002.
7. Grayson K.A. Assyrian Rulers of the Early First Millennium BC II (858-745 BC). The Royal Inscriptions of Mesopotamia. Assyrian Periods; Vol. 3. Toronto; Buffalo; London, 2002.
8. Tadmor H., Landsberger B., Parpola S. The Sin of Sargon and Sennacherib's Last Will. Jerusalim; Chicago; Helsinki. 1990.

Сведения об авторе:

Попова Алиса Андреевна – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alice.popova@rambler.ru

СРЕДНЕВЕКОВЫЕ АРТУРОВСКИЕ ЛЕГЕНДЫ И «СРЕДНЕВЕКОВОЕ КИНО»: ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ

MEDIEVAL ARTHURIAN LEGENDS AND «MEDIEVAL CINEMA»: QUESTIONS OF CORRELATION

В.О. Федяева

V.O. Fedyaeva

В данной статье предлагается трактовка термина «средневековое кино», а также проводится анализ его соотношения со средневековыми легендами о короле Артуре и рыцарях Круглого стола. Также исследуются методологические аспекты данного соотношения.

This article suggests the interpretation of the term «medieval cinema», as well as an analysis of its relationship with medieval legends about King Arthur and the Knights of the Round Table. The methodological aspects of this relationship are also investigated.

Ключевые слова: король Артур, Рыцари Круглого стола, Томас Мэлори, «средневековое кино».

Keywords: King Arthur, Knight of Round Table, Thomas Malory, «medieval cinema».

С последних десятилетий XX века помимо изучения конкретно-исторических проблем ученые все чаще обращаются к проблемам репрезентации истории и формам ее восприятия. В рамках данной сферы особенно актуальным является привлечение нового круга источников, в особенности – кинематографа.

Отсюда вытекает и возникновение новых научных категорий, таких как «средневековое кино». Последнее исследование, включающее в себя рассмотрение основных точек зрения на данный термин – это «Кембриджский справочник по медиевализму» 2016 года [1]. В частности, его авторы ссылаются на то, что весь кинематограф в широком смысле можно назвать «средневековым», т.к. он представляет собой нечто визуальное, монументальное и обобщающее, играющее сегодня роль, схожую с ролью собора в средние века. Однако мы придерживаемся узкого понимания «средневекового кино» как художественно-

© В.О. Федяева, 2017

го кинематографа, посвященного периоду истории между 500 и 1500 гг. [1, p. 45-60].

Основным источником, дающим представления о средневековой артуровской традиции, стал труд сэра Томаса Мэлори «Смерть Артура» [2], написанный в 1470 году и опубликованный в 1485 году. Данное произведение создано на основе всех предшествующих исторических хроник и рыцарских романов, повествующих о короле Артуре и Рыцарях Круглого стола, и именно поэтому может претендовать на создание классического образа артуровской легенды. Артур Томаса Мэлори – это идеальный средневековый король (а позже – император), стоящий у истоков государственности в Англии, воин и рыцарь.

Гораздо более сложной является ситуация с выбором «средневекового кино». По данным Кевина Харти с 1904 по 1999 год было снято около 94 фильмов на артуровскую тематику [3]. В XXI веке число их возросло, как минимум, до 102 экранизаций. Однако для анализа соотношения легенд и кино было решено остановиться на 3 художественных фильмах: «Рыцари Круглого стола» (1953) [4], «Экскалибур» (1981) [5], «Король Артур» (2004) [6].

Подобная выборка объясняется несколькими причинами: во-первых, эти фильмы были сняты с примерно одинаковым временным интервалом между ними (23-28 лет), что позволяет оценить произошедшие изменения за схожий временной отрезок; во-вторых, центральной фигурой этих фильмов является король Артур и его история, а не история одного из его рыцарей; в-третьих, эти фильмы были созданы в рамках современной массовой культуры; в-четвертых, фильмы объединяют страны производства – США, Великобритания, Ирландия.

Само соотношение средневековой легенды и «средневекового кино» наглядно находит свое отражение в таблице, где, согласно произведению Томаса Мэлори, в хронологическом порядке обозначены основные вехи легендарной истории короля Артура, и соответствие экранной действительности этим событиям по степени совпадения. Если категории «совпадает полностью» и «не совпадает» не требуют пояснений, то «совпадает частично», безусловно, в них нуждается. Под «совпадает частично» имеется в виду следующее: данное событие

либо отражено в фильме, но частично изменен его контекст (время, место, действующие лица), либо событие отсутствует в фильме, однако отражены его последствия (см. табл.).

Соотношение основных мотивов средневековой артуровской легенды и «средневекового кино»

«Смерть Артура» Томаса Мэлори, 1470-1485 гг.	*«Рыцари Круглого стола», 1953 г. (США)*	*«Экскалибур», 1981 г. (Великобритания)*	*«Король Артур», 2004 г. (США, Ирландия)*
Рождение Артура и его юность	Совпадает частично	Совпадает полностью	Не совпадает
Начало правления. Усобицы	Совпадает частично	Совпадает полностью	Не совпадает
Рождение Мордреда	Совпадает частично	Совпадает частично	Не совпадает
Появление Экскалибура	Не совпадает	Совпадает частично	Совпадает частично
Свадьба с Гвиневерой. Складывание братства Рыцарей Круглого стола.	Совпадает частично	Совпадает частично	Совпадает частично
Рыцарские подвиги во имя Святого Грааля	Не совпадает	Совпадает полностью	Не совпадает
Предательство Гвиневеры и Ланселота	Совпадает частично	Совпадает частично	Не совпадает
Война с Мордредом и «смерть Артура»	Совпадает частично	Совпадает полностью	Не совпадает

Как демонстрируют данные таблицы, наименее соответствующим классической артуровской легенде оказывается фильм «Король Артур». Это обусловлено тем фактом, что в основу фильма легла спорная гипотеза, отождествляющая короля Артура с Луцием Арторием Кастом – древнеримским военачальником 2 века н.э. (при том, что действие фильма разворачивается в 5 в. н.э.). Таким образом, данный фильм стал смешением черт классической средневековой легенды и различного рода исторических допущений. Что же касается «Рыцарей Круглого стола» и «Экскалибура», то их сценарии практически следуют

тексту Томаса Мэлори, хотя и в разной степени. Свою роль здесь сыграло и то, что «Экскалибур» является образцом кинематографа Великобритании. Вполне логично предположить, что создатели этого фильма более осторожно подошли к артуровской легенде, как к части своего национального культурного наследия.

Таким образом, за столетия, отделяющие средневековую артуровскую легенду от ее современных интерпретаций в средневековом кино, произошли разительные перемены в образе Артура и его рыцарей. Неизменным остался лишь общий контекст легенды, ее основные события и фигуры, социальные связи между ними, а также базовые мотивы предания. Неоспоримо и то, что кинематографическая артуриана не является однородной по своему содержанию, хотя по большей части совпадает со средневековой традицией. Это ставит серьезный вопрос, пока остающийся без ответа – можно ли считать артуровское кино особым этапом в эволюции артуровской легенды?

Однако исследование, предпринятое в данной статье, затрагивает методологические аспекты анализа фильма. Как правило, первый этап рассмотрения исторического источника – это его внешняя и внутренняя критика. Если же источником является исторический кинематограф, то для этапа внутренней критики важен поиск соответствий реальности фильма с исторической реальностью. Однако подобное осуществимо, если фильм основан на реально произошедших событиях, в то время как анализ фильма, снятого по материалам легенды, на предмет его исторической достоверности выглядит, как минимум, странно. А потому – осуществленный анализ соотношения средневековой легенды и средневекового кино может выступать первым этапом исследования исторического кинематографа, дающим ключ к пониманию скрытых мотивов и посылок.

Список литературы:

1. The Cambridge companion to medievalism / Ed. by Louise D'Arcens. N.Y., 2016.
2. Мэлори Т. Смерть Артура. М., 1974.
3. Harty K.J. King Arthur on Film: New Essays on Arthurian Cinema. McFarland, 1999.

4. К/ф «Рыцари Круглого стола», 1953 год: сайт. URL: http://kino-history.net (дата обращения: 15.04.2017).

5. К/ф «Экскалибур», 1981 год: сайт. URL: http://kino-history.net (дата обращения: 10.04.2017).

6. К/ф «Король Артур», 2004 год: сайт. URL: http://kino-history.net (дата обращения: 13.04.2017).

Сведения об авторе:

Федяева Влада Олеговна – магистрант 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lada2504@gmail.com

О ФАКТОРАХ, УСКОРИВШИХ ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИЙ В XIX В.

ABOUT FACTORS ACCELERATING THE FORMATION OF NATIONS IN XIX CENTURY

Р.Р. Хасанов
R.R. Khasanov

Критически рассмотрев преобладающую в науке модернистскую концепцию наций и национализма и сопоставив ее с историческим материалом, автор создает несколько иную картину исторического развития наций в XIX столетии.

As a result of critically considering modernistic conception of nations and nationalism, which is prevailing in modern science, author creates another view of historical development of nations.

Ключевые слова: нации, национализм, теория наций и национализма, история XIX века, модернизм.

Keywords: nations, nationalism, theory of nations and nationalism, history of XIX century, modernism.

Одним из главных явлений, определяющих человеческое развитие, начиная с эпохи «длинного XIX века», являлся национализм в самом широком понимании этого термина. Согласно Джону Бройи, содержание националистических идей включает: признание особенного характера каждой нации, приоритета интересов нации перед любыми иными интересами, стремление сохранить независимость нации или приобрести политический суверенитет [5, с. 54-70].

Обширная литература, посвященная теории наций и национализма, характеризуется крайней разностью трактовок, но наиболее влиятельной парадигмой в данной области исследования продолжает оставаться модернизм. Хотя современный британский автор Э. Смит попытался дать общую для модернистов характеристику [4, с. 55], концепция каждого крупного автора обрастает таким рядом отличительных черт, что из всех них, выделенных Смитом, можно выделить только одну: появление национализма и наций связывается модернистами с исключительными особенностями нового времени.

© Р.Р. Хасанов, 2017

На основании анализа развития всеобщего начального образования в Австро-Венгрии автор пришел к выводу, что приобретение национальными движениями массовой поддержки, после чего национализм действительно становится ощутимой силой, во многом связано с внедрением обязательного школьного образования [6, с. 12]. Между тем, модернисты роли образования в становлении национализма особого внимания не уделяют.

Исключение составляет Э. Геллнер, говорящий о системе обязательного образования как о необходимом условии существования индустриализма [1, с. 67]. Согласно концепции Геллнера, нация – это порождение особого типа разделения труда в промышленном обществе [1, с. 85-86], которое не может существовать без «высокой» культуры – т.е. стандартизированной, публичной письменной культуры, распространяемой при помощи системы всеобщего образования [1, с. 93]. Так как все остальные общественные организации, кроме государства, недостаточно сильны, чтобы поддерживать систему обязательного образования, индустриальное общество не может обойтись без государственного всеобщего образования [1, с. 92].

С Геллнером по некоторым пунктам соглашаются и влиятельные авторы-модернисты, чьи работы вышли после публикации последней версии его работы, например, Э. Хобсбаум [3, с. 20]. Б. Андерсон включает работу Геллнера в список важнейших работ, побудивших его к дополнению «Воображаемых сообществ» [2, с. 20].

На мой взгляд, данная концепция содержит существенные недочеты. Если бы дела обстояли так, как их представляет Геллнер, то Великобритания не стала бы первой в деле индустриализации. Её уровень промышленного развития был бы ниже Цислейтании - принадлежащей императорской короне части Австро-Венгрии, так как обязательное образование в Англии и Уэльсе было введено только в 1880 г., а в Цислейтании – в 1869 г. [6, с. 5].

Вопреки Э. Геллнеру, считающему, что для индустриального общества всеобщая грамотность и высокий уровень знаний населения являются просто жизненно необходимыми, на стадии раннего промышленного производства

квалификация работника не играла еще особой роли. На первых английских текстильных фабриках, таких как Кромфордская прядильная фабрика в Дербишире, трудились в основном женщины и дети, представлявшие собой далеко не самую качественную рабочую силу. Т.е. «высокая культура» не требовалась ещё обществу раннего индустриализма.

Квалифицированный работник стал необходим британскому обществу, по-видимому, только где-то в 1820-1830-х годах, когда началось активное внедрение инноваций в областях машиностроения и металлообработки, совпавшее с модернизацией паровых машин [7, с. 281]. Строительство железных дорог породило паровозостроение – отрасль, в которой любая техническая оплошность ведёт к потере транспорта, перевозимых грузов и даже человеческих жизней. Поэтому роль квалификации резко возрастает. Таким образом, «высокая культура», а значит, и система всеобщего образования становятся необходимыми индустриальному обществу тогда, когда инновации требуют применения высококвалифицированной рабочей силы.

Ко всему в век стремительного развития науки человечество накапливает все больше информации, а времени для обучения у людей больше не становится. И появляется потребность в механизме, дающем представление о видах профессиональной деятельности, чтобы человек мог выбрать себе занятие в соответствии со своими способностями и предпочтениями, чтобы он стал максимально эффективным на том участке разделения труда, который займет. В конечном счете в европейские умы стало приходить осознание того, что от качества образования зависит сама конкурентоспособность страны в борьбе за мировые рынки.

Но это лишь один из значимых факторов, способствовавших развитию системы всеобщего образования. Произошло ещё одно важное событие, потребовавшее внедрения «в массы» образования – переход государств с конца XVIII в. к всеобщей воинской повинности.

Военные доктрины XVIII в. не предполагали вовлечения в войну мирного населения, проявлением чего выступил знаменитый ответ Фридриха II берлин-

цам, намеревавшимся оказать сопротивление приближающимся к городу русским войскам: в войне должны участвовать только опытные профессионалы [7, с. 158]. При военном устройстве периода «кабинетных войн» население мало контактировало с общегосударственными органами ввиду отсутствия в этом необходимости.

Оказавшаяся в уникальном положении революционная Франция, противостоявшая всем остальным европейским державам, вынуждена была кардинально изменить принципы комплектования армии ведения войны. Своим введением всеобщей воинской повинности она запустила в Европе череду переходов на новый принцип формирования комплектования вооруженных сил.

Всеобщая воинская повинность делала необходимым участие в общегосударственной деятельности населения всех регионов данной страны. Более того, военная служба объединяла вокруг общего дела людей совершенно разных социальных слоев. Выполнение законов о всеобщей воинской повинности потребовало также проникновения государственных агентов даже на самые отдаленные территории. В новой ситуации государство оказалось также заинтересовано в том, чтобы иметь представление о динамике численности населения, в связи с чем в большинстве европейских держав в середине XIX в. появляются регулярные переписи населения [3, с. 129].

Для того, чтобы управление новой армией и процессом её формирования было эффективным, представители растущего госаппарата должны были владеть одним конкретным вариантом языка. Новобранцы из разных регионов страны также должны были его знать. Поскольку в первой половине XIX в. промышленное производство активно начинает влиять на военную сферу, чтобы разобраться с поставляемыми в армию новыми техническими средствами, солдатам необходимы были универсальные инструкции, прочитать которые должен был каждый. И здесь тоже необходим общий, единый для нации язык – инструкции никогда не будут писаться на всех существующих диалектах. Кроме того, принадлежащий к вооруженным силам человек обязан был владеть хотя бы элементарными техническими навыками и быть идеологиче-

ски верен стране, за которую ему предстоит воевать. А это требовало культурной унификации.

Очень многое в организации школьной учебы в XIX в. говорило о стремлении властей привить дисциплину и дать ученикам возможность ощутить себя частью единого сообщества: построения на торжественных мероприятиях, обязательное хоровое исполнение песен и гимнов. Преподавание истории в школах по стандартизированным учебникам, таким как французский учебник истории профессора Лависса времен Третьей Республики [4, с. 84], вело к формированию в головах картины общего прошлого, созданной как на исторических фактах, так и на полумифических рассказах. Изучение литературы, способствовавшее распространению национального языка и появлению массового читателя, также содействовало национальному мифотворчеству. Интеллигенция через литературу распространяла свои националистические идеи, которые тут же поглощал массовый читатель [4, с. 112].

Таким образом, не только процесс индустриализации, но и военный фактор подтолкнул государство к осуществлению активных действий в сфере просвещения, к введению обязательного школьного образования. Какой из этих двух факторов сыграл определяющую роль в пробуждении национальных чувств, сказать, наверное, сложно. В этом автор также расходится со сторонниками подавляющего большинства «модернистских» теорий наций и национализма, отличительной чертой которых является редукционизм, выражающийся в присвоении главенствующей роли какому-то одному фактору.

Список литературы:

1. Геллнер Э. Нации и национализм / Пер. с англ.; ред. и послес. И.И. Крупника. М., 1991.

2. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / пер. с англ. В. Николаева; вступ. ст. С. Баньковской. М., 2001.

3. Хобсбаум Э. Нации и национализм после 1780 года / Пер. с англ. А.А. Васильева. СПб., 1995.

4. Смит Э. Национализм и модернизм: Критический обзор современных теорий наций и национализм / Пер. с англ. А.В. Смирнова, Ю.М. Филиппова, Э.С. Загашвили и др. М., 2004.

5. Breuilly J. Nationalism and the State. Manchester, 1993.

6. Хасанов Р.Р. Эволюция начального образования в Австро-Венгерской империи // Filo Ariadne. 2016. № 3. С. 146-161.

7. Hobsbawm E. The Age of Revolutions: 1789-1848. N.Y., 1996.

Сведения об авторе:

Хасанов Руслан Ринатович – бакалавр 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rkh1867@gmail.com

СОВРЕМЕННАЯ СВАДЕБНАЯ ОБРЯДНОСТЬ ЧЕЧЕНЦЕВ (ПО ДАННЫМ ОТКРЫТЫХ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ)

MODERN CHECHEN WEDDING RITUALISM (ACCORDING TO OPEN INTERNET-SOURCES)

Я.А. Чернышова
J.A. Chernyshova

В представленной статье, на основе открытых Интернет-источников, поэтапно описывается современная свадебная обрядность чеченцев. Освещены действия властей Чеченской республики по возрождению свадебных традиций, которые бы строго соответствовали образу жизни народов Кавказа.

In this article, based on open Internet sources, is described stage by stage modern wedding ritual of the Chechens. Illuminated the actions of the authorities of the Chechen Republic to revive the wedding traditions that would be consistent with the way of life of peoples of the Caucasus.

Ключевые слова: свадебный обряд, чеченцы, ислам, традиции, современность, Интернет-источники.

Keywords: wedding ritualism, Chechens, islam, tradition, modernity, Internet-sources.

Семья играет важнейшую роль в сохранении традиционных национальных ценностей народа. Свадебный обряд является первым этапом в создании семьи, поэтому его также можно считать инструментом передачи и сохранения культурных традиций.

Традиционный чеченский свадебный обряд, как и всякие традиции и обычаи, с течением времени претерпевал изменения и испытывал влияние различных культур, но в настоящее время в чеченском обществе идет возвращение к старым канонам проведения бракосочетания.

Современный чеченский свадебный обряд, его особенности и изменения становятся предметом обсуждения множества Интернет-ресурсов, поэтому мы решили использовать их в качестве источников для данной работы.

© Я.А. Чернышова, 2017

В 2015 г. мэрия города Грозный ввела строгие правила для новобрачных. На свадьбах запрещено появляться в нетрезвом виде и в несоответствующей чеченскому менталитету одежде, стрелять из огнестрельного оружия, разрезание торта. Также регламентируется такая неотъемлемая часть свадьбы, как танцы. Нельзя танцевать с двумя и более партнершами за один выход, двум и более парам одновременно нельзя выходить в круг на танец, также запрещено начинать первый танец, пока его не начали старшие. Юношам нельзя обмениваться во время танца партнершами и уменьшать дистанцию при танце менее чем на расстояние вытянутой руки [1].

За порядком на свадьбе должен следить традиционный чеченский тамада – «човс». Если же эти строгие правила будут нарушены, то хозяева ресторана или банкетного зала, где проходит торжество, должны обязательно вызвать наряд полиции [2].

«Полиция не будет выезжать, если вдруг на свадьбе кто-то неправильно станцует. Наряд приедет только на звуки выстрелов, – рассказала заместитель руководителя департамента культуры города Грозного Тамила Кехарсаева. – Все остальные вопросы традиций будут решать владельцы ресторана и родители молодоженов, которые также обязуются исполнять чеченские национальные свадебные традиции. Как пояснили в департаменте, все строгие запреты касаются только свадеб в местах общественных. Если же пара захочет отметить заключение брака по-европейски, то может сделать это у себя дома» [3].

Также власти Чечни ограничили продажу открытых свадебных платьев. Чеченская невеста должна быть в длинном платье с закрытыми руками, шеей и в платке. Глава Чечни Рамзан Кадыров призвал владельцев свадебных салонов республики прекратить реализацию чрезмерно открытых свадебных платьев [4].

Традиции чеченской свадьбы строго соответствуют образу жизни народов Кавказа, которые являются приверженцами шариата. Однако стоит отметить, что в отличие от обычаев многих мусульманских народов, чеченским парням разрешено самостоятельно выбирать себе невесту. Но ограничения все же существуют. Непременно проводится сравнение статуса семьи невесты и жениха, в первую

очередь её финансовым достатком. В семью жениха не принято брать девушку с той фамилией, которую носят или носили его родные вплоть до трех поколений.

Знакомство также проходит по определенным правилам. Хорошая возможность познакомиться для молодежи – это бракосочетание других людей. Чеченская свадьба собирает огромное количество родственников и знакомых, в числе которых, конечно, есть свободные юноши и девушки.

Если молодому человеку не удалось познакомиться с девушкой на торжестве, то он может пригласить девушку на кратковременную встречу. Приглашение на встречу передается через посредника – для этой цели обычно выбирается сестра девушки или подруга. Общение молодых людей в присутствии старших – постыдное занятие, поэтому им приходится встречаться тайно, причем посредница стоит недалеко, чтобы девушку не скомпрометировали. Если, при условии, что несколько совместных свиданий проходят успешно, молодые люди нравятся друг другу, будущий супруг заговаривает о женитьбе.

По традиции молодой человек, приняв решение, сообщает о нем женской половине семьи, при этом крайне неприличным будет обращение к мужчинам. Мать, сестры, бабушки обсуждают кандидатуру невесты. Несмотря на намерения и чувства юноши, родственницы могут изменить его решение, если девушка по каким-либо причинам кажется им неподходящей. Если же они принимают положительное решение, то далее следует провести сватовство согласно обычаям [5].

Сватают девушку уже представители мужской части семьи. Для этого мужчины наносят визит в дом потенциальной невесты, где их встречают хозяева. Делегацию ждет радушное застолье, во время которого обсуждается предположительная дата свадьбы, причем окончательный день может обозначить и девушка. Считается неприличным родственникам со стороны невесты согласиться на брак. Сваты уезжают и дожидаются решения. И только через два или три дня глава семейства невесты озвучивает согласие на брак.

Далее следует подготовка к свадьбе: семье невесты нужно подготовить приданое ко дню свадьбы, свадебный наряд невесты, а семья жениха в свою очередь занимается организацией торжества. Свадьбу также оплачивает семья

жениха [6]. Власти оказывают помощь семьям в решении жилищного вопроса, а также в организации самой свадьбы по всем правилам [7].

Свадьба длится примерно 2–3 дня. В первый день проходит основное торжество, а в последующие дни праздник продолжается, и на него могут прийти те, кто не смог в первый день. По традиции на свадьбу может прийти любой знакомый и незнакомый человек. Несмотря на то, что в настоящее время праздник проходит не в доме жениха, а в ресторанах, и гостям присылают приглашения, любой желающий может поучаствовать [8].

В назначенный день свадьбы, как правило, к полудню, за девушкой приезжают родственники и друзья жениха, среди которых обязательно есть мулла. Он проводит обряд бракосочетания. Также он определяет размер «урду» (или калыма) – выкупа за невесту в соответствии с материальным положением семьи жениха. Однако представители жениха могут дать больше, чем определил мулла, чтобы показать свое уважение, значимость и искренность своего визита, а также желание скрепить отношение семей брачными узами молодых.

Представители жениха передают калым родственникам невесты. После свадьбы, как правило, эта сумма денег передается самой невесте, чтобы она сама по собственному желанию могла ими распорядиться [9].

Хоть и молодоженам необходимо официально зарегистрировать брак в ЗАГСе, по исламским традициям такой брак не признается – пара превращается из жениха с невестой в мужа и жену только после церемонии, проведенной муллой. Религиозный ритуал в Чечне имеет огромное значение, и новобрачным обязательно выдаются специальные свидетельства о браке. Мусульманские документы, врученные муллой, признаются официальными во многих странах мира. Сама регистрация может проводиться как в тот же день, так и через несколько месяцев.

Невеста большого участия в праздновании не принимает, не танцует, не участвует в беседах, ей отведено особое место или угол. Это место украшают, могут повесить занавеску или покрывало, чтобы она могла прикрыться от посторонних глаз. Только если гости просят показать невесту, то покрывало, за

которым сидит девушка отодвигают. Она не имеет права сидеть, когда подходят взрослые люди, а при молодых девушках ее возраста она уже может присесть. Эти девушки также могут ей принести то, что ей нужно. А при взрослых она должна стоять, опустив глаза [8].

Существует интересная традиция чеченской свадьбы – «развязать язык молодой». Именуемый обычай «мотт бастар», как правило, проводится друзьями жениха. Во время праздника молодые люди подшучивают над невестой, отпускают ироничные замечания, стараются вызвать ответную реакцию девушки. Она должна терпеливо сносить насмешки, хранить молчание, как того требуют обычаи предков. Совместно с шуточными замечаниями парни настойчиво требуют у невесты разрешения напиться воды. После того как шутки иссякнут, девушка наконец может сказать только одну фразу – «пейте на здоровье» и подать молодым мужчинам стакан, наполненный водой. В конце, услышав голос новобрачной, один из мужчин выпивает воду и подносит невесте дар за скромность – деньги [9].

Жених также не принимает участие в празднике. Он празднует в отдельной комнате с друзьями. Он не показывается на глаза взрослым мужчинам в знак уважения. Самое большое значение на свадьбах отдают старикам. Женщины и мужчины празднуют отдельно за разными столами [8].

После того, как чеченская невеста вошла через порог, начинается «ловзар» (в переводе с чеченского «игра») – это и есть празднование свадьбы. Современные праздники не обходятся и без ведущего, развлекающего гостей. В течение всего банкета звучат песни чеченского народа, играет национальная музыка [5].

Особой частью праздника является национальный кавказский танец – лезгинка. Присутствующие собираются в круг, который строго поделен на две части – мужскую и женскую. По традиции чеченской свадьбы танец начинает мужчина. Под музыку он проходится по залу, кружится, посматривая в сторону женщин. Выбрав подходящую пару, мужчина делает специальный жест для приглашения женщины к танцу. Танцами сопровождаются все дни празднования свадьбы [9].

Современная чеченская свадьба – это торжество, сочетающее в себе уважение к древним традициям и дань современным нормам. Приверженность чеченского народа своим обычаям, а также историческим канонам делает чеченский свадебный обряд уникальным культурным явлением.

Список литературы:

1. Департамент культуры мэрии г. Грозного: сайт. URL: http://depcult95.ru/load/?page3 (дата обращения: 14.04.2017).

2. «Комсомольская правда – Северный Кавказ» – газета: сайт. URL: http://www.stav.kp.ru/daily/26441/3312955 (дата обращения: 15.04.2017).

3. «Комсомольская правда – Омск» – газета: сайт. URL: http://www.omsk.kp.ru/daily/26442/3313340 (дата обращения: 14.04.2017).

4. Это Кавказ: сайт. URL: https://etokavkaz.ru/news/898 (дата обращения: 14.04.2017).

5. Свадебный портал – все о свадьбе для жениха и невесты: сайт. URL: http://svadbavo.ru/journal/podgotovka-k-svadbe/traditsii/chechenskaya-svadba (дата обращения: 16.04.2017).

6. Организация идеальной свадьбы самостоятельно: сайт. URL: http://story-wedding.ru/scenarij/chechenskaya-svadba.html (дата обращения: 18.04.2017).

7. Информационный портал телерадиокомпании «Мир»: сайт. URL: http://mir24.tv/news/lifestyle/15367438 (дата обращения: 15.04.17).

8. «Аргументы и факты в Ставрополье» – газета: сайт. URL: http://www.stav.aif.ru/society/law/158338 (дата обращения: 17.04.2017).

9. Информационное агентство «Чеченская Республика сегодня»: сайт. URL: https://chechnyatoday.com/content/view/22119 (дата обращения: 17.04.2017).

Сведения об авторе:

Чернышова Яна Александровна – бакалавр 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yanka__4311@mail.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЕННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА НАЧАЛА XX В. ОБ ОТНОШЕНИЯХ ОФИЦЕРСТВА РУССКОЙ АРМИИ С НИЖНИМИ ЧИНАМИ

PATRIOTIC MILITARY JOURNALISM OF THE EARLY XX CENTURY ABOUT THE RELATIONS BETWEEN THE OFFICERS OF THE RUSSIAN ARMY AND THE LOWER RANKS

А.С. Шестопалова
A.S. Shestopalova

В данной статье рассматривается проблема взаимоотношений офицерства русской армии с нижними чинами в отражении отечественной военной публицистики начала XX в. Автором были проанализированы пути изменения характера социального взаимодействия в армии, предложенные военными публицистами в указанный период.

Patriotic military journalism of the early XX century about the relations between the officers of the Russian army and the lower ranks. This article reveals the problem of the relationship between the officers of the Russian army and the lower ranks in the reflection of the domestic military journalism of the early XX century. The author has analyzed the ways of changing the nature of social interaction in the army, proposed by military publicists during this period.

Ключевые слова: военная публицистика, русская армия, офицерство, нижние чины.

Keywords: military journalism, Russian army, officers, lower ranks.

В начале XX в. свой расцвет переживает отечественная военная публицистика. Военные периодические издания «Военный сборник», «Русский инвалид», «Разведчик» и другие превратились в своеобразные диалоговые площадки, где представители русской армии обменивались мнениями и обсуждали актуальные вопросы армейской жизни.

В начале XX столетия в императорской армии существовало много проблем. Но одним из главных вопросов, от решения, которого зависела боеготовность, способность выдержать тяготы и лишения военного времени, была проблема взаимоотношений офицерства с нижними чинами. В период русско-японской войны и Первой русской революции для многих офицеров стало оче-

© А.С. Шестопалова, 2017

видным наличие той почти непреодолимой стена между военачальниками и нижними чинами. Так, подполковник Шарапов следующим образом описывал эту ситуацию: «Офицеры не понимают нижних чинов, нижние чины офицеров…» [6, с. 180]. Так, в чем же, по мнению военных публицистов, заключались причины существования этой пропасти между офицерством и солдатами?

К вопросу о взаимоотношениях в армейской семье, морально-психологическом климате в войсках обращался ряд современных исследователей. В частности, В.Л. Кожевин, А.В. Гущин в своих работах при изучении системы взаимоотношений в армии затрагивали некоторые причины кризисной ситуации в армейской семье. Они указывали, что отчужденность была во многом обусловлена социальным неравенством и зачастую разницей в возрасте между молодым командиром и старослужащим. Освещение же причин этого конфликта между двумя частями армейского организма в военных периодических изданиях до настоящего времени остается без должного внимания.

Представители офицерского корпуса утверждали, что военные неудачи, революционная пропаганда в войсках не являлись причинами появления некой пропасти между офицерами и солдатами. Начальник 64-й армейской пехотной бригады Н.М. Острянский считал, что отчуждение и падение дисциплины в войсках начались задолго до 1904 г., но были малозаметными, а когда грянул гром войны, проявились с полной силой [4, с. 79].

На страницах авторитетного военного журнала «Разведчик» в качестве одной из главных причин отчужденности в армии называлась индифферентность офицеров к душевному состоянию солдат. Подполковник Шарапов утверждал, что в трудных ситуациях, своевременно не получив поддержки от командира, солдаты-новобранцы теряли интерес к службе [6, с. 181].

Согласно представлениям части военных публицистов в падении авторитета офицеров в глазах нижних чинов заключалась еще одна первопричина нараставшего противостояния. Престиж отцов-командиров пошатнулся во многом под влиянием развернувшейся кампании в прессе, взаимным нападкам офицеров друг на друга, а также благодаря чрезмерной мелочности и требовательно-

сти к солдатам. Об этом явлении писал один из нижних чинов: «При встрече на улице многие офицеры считали своею священною обязанностью издеваться над нами… Нас одевали в ветхие, смешные одежды, и наряду со всем этим нам толковали о почетном звании солдата, о милостивом и отеческом обращении с нами офицеров…» [3, с. 97]. Установлению более близких отношений между офицерами и нижними чинами препятствовало и поведение некоторых офицеров в быту. Примечателен тот факт, что на страницах «Военного сборника» – одного из главных печатных органов Военного министерства приводились примеры из жизни военного быта, в которых поведение некоторых военачальников не соответствовало высоконравственному званию офицера. Генерал-лейтенант Л.В. Евдокимов описывал следующую ситуацию: «…офицеры, не входя в полковой храм, собирались группами около них, курили, разговаривали, смеялись во время божественной службы на глазах публики и своих же солдат…» [2, с. 136].

Некоторые военные писатели видели причины нарастающего противостояния в неудовлетворительном экономическом положении нижних чинов, и предлагали сосредоточить внимание, прежде всего, на улучшении бытовых условий солдат. В частности, предлагалось своевременно выдавать нижним чинам обмундирование, жалование, мыло, организовать солдатский досуг [5, с. 229]. Примечателен тот факт, что на страницах военной периодики при обсуждении экономического положения солдат возникла дискуссия. Большинство военных публицистов, признавая необходимость заботы начальника об улучшении солдатского быта, считали, что удовлетворение экономических потребностей не позволит достигнуть цели сплочения армии. В частности, генерал М. Грулев заявлял, что в первую очередь, необходимо обратиться к моральной стороне служебной и бытовой жизни нижних чинов [1, с. 2].

В соответствии с выделением этого ряда причин, на страницах военной периодики предлагались и обсуждались различные варианты изменений патерналистской модели взаимоотношений офицерства с нижними чинами. Часть армейских мыслителей ратовала за ее сохранение в существующем виде. Некото-

рые публицисты считали, что преодолеть отчужденность возможно только с помощью демократизации традиционной системы отношений между офицерами и нижними чинами.

Особенно важно заметить, что при всем многообразии вариаций изменения существующего характера социального взаимодействия в армейской семье публицисты считали, что главная роль в деле преодоления этого конфликта между офицерством и нижними чинами принадлежит именно офицеру. В связи с этим на страницах военной периодики высказывалась идея о том, что офицер должен стать образцовыми учителями и воспитателями своих подчиненных. Стоит отметить, что реализация намеченных преобразований во взаимоотношениях между офицерами и нижними чинами практически не имела перспектив. Патерналистская система уже не отвечала потребностям духа эпохи. Омоложение офицерского корпуса, некомплект офицерских и унтер-офицерских кадров не позволяли установить тесные контакты в армейской семье и наделить офицера ролью отца-командира или воспитателя.

Таким образом, публицистические статьи военных писателей отражали видение офицерами проблем, существующих во взаимоотношениях между командирами и подчиненными, а армейские журналы и газеты стали своеобразными диалоговыми площадками. Через публицистические статьи представители офицерского корпуса имели возможность не только познакомить общественность со своими взглядами, но и обменяться мнениями и опытом между собой. Анализ причин социального конфликта, обозначенных на страницах военной периодики, показал, что практически все офицеры усматривали свою вину в сложившейся ситуации. В силу этого и предполагалось, прежде всего, что военачальникам необходимо стать примером высоконравственных и моральных качеств для нижних чинов. Примечателен и тот факт, что представители офицерского корпуса, признавая факт отчужденности гражданского и военного миров, принимали на себя ответственность за такое сложившееся положение вещей.

Список литературы:

1. Грулев М. Злобы дня в жизни армии. Брест-Литовск, 1911.

2. Евдокимов Л.В. Нравственная настроенность как данная жизни армии // Военный сборник. 1914. № 7. С. 133-135.

3. Нижний чин. Одна из причин успеха пропаганды в войсках // Разведчик. 1906. № 798. С. 97-98.

4. Российский государственный военно-исторический архив (РГВИА). Ф. 868. Оп. 1. Д. 822.

5. Сагат-ский П. Брожение в войсках // Разведчик. 1906. № 804. С. 229-230.

6. Шарапов, подполковник. Клин, расколовший русскую армию // Разведчик. 1906. № 802. С. 180-183.

Сведения об авторе:

Шестопалова Анна Сергеевна – магистрант 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: chestopalova94@mail.ru

ПРИЕМЫ НЕЙМИНГА В РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЯХ

NAMING PRACTICES IN DIFFERENT PRODUCT CATEGORIES

Т.А. Мацинкевич, Р.М. Мухамедишина
T.A. Macinkevich, R.N. Mukhamedishina

В статье раскрывается сущность нейминга как технологии брендинга. Авторы анализируют примеры нейминга в различных товарных категория, формируя распространенные приемы нейминга.

The article reveals the essence of naming as a technology of branding. The authors analyze examples of naming in different product categories, forming common naming techniques.

Ключевые слова: брендинг, нейминг, приемы нейминга.

Keywords: branding, naming, naming techniques.

Нейминг – это многогранный процесс, включающий в себя целый ряд творческих и технологических аспектов, он предполагает создании имени организации или торговой марки и содержит как правильное позиционирование, так и эффективную коммуникацию [1].

Если Вы не хотите, чтобы предложенное производителями название потребители не заменили своими ассоциациями с названием, нужно позаботиться о том, чтобы имя бренда было уникальным, точным, емким, кратким, соответствующим рынку и благозвучным.

В современном мире для упрощения работы существуют различные приемы нейминга. Рассмотрим существующие классификации на следующих рынках: рынок печенья, минеральной воды, сыра и туалетной бумаги.

© Т.А. Мацинкевич, Р.М. Мухамедишина, 2017

1. Рынок печенья. Данный рынок характеризуется большим количеством брендов, которые можно сгруппировать по применяемым приемам нейминга.

•Ассоциации со сладостью. Например, компании: «Сладонеж», «СладИС», «Сладевиль» и «Сладкая слобода».

•Ассоциации с началом дня. Например, «Юбилейное утреннее», «Счастливый день», «Первым делом» и «Бодрое утро».

•Ассоциации с ритуалом. Данный прием применяют следующие компании: «Посиделкино» и «Bla Bla».

•Использование географической привязки. Прием характеризует использование названия мест производства. Например, «Крымчанка», «Яшкино», «Кубаночка» и «Березники».

•Прозападное название. Подразумевает написание названия бренда на иностранном языке. Такой прием используют: «Light Flight», «Pecholle», «LaComo» и «ChocoLife».

•«Нежные» названия. Данный прием применяют компании: «Нежная овсяная блажь», «Тайная радость», «Любятово» и «Бумука».

2. Рынок минеральной воды. Данный рынок характеризуется наличием высокой конкуренцией среди производителей, поэтому для фирмы очень важно иметь сильный и запоминающийся бренд.

•Отражение природности. Прием подразумевает наличие слов в названии, которые ассоциируются с природой, со свежестью и чистотой. Например, компании: «Серебряный родник» и «Живой источник».

•Вариации на тему «Аква». Например, «Бон Аква», «Аква Минерале», «Аква Лайф», «Аква Лайн» и «Аква Лиа».

•Отражение определенного уровня качества (премиальности, превосходства, уникальности). Этот прием распространен среди следующих компаний: «Королевская вода», «Жемчужина Кавказа», «Горный Хрусталь», «Богатство Сибири».

•Использование в название данных по месту производства воды либо расположения источника. Прием популярен среди таких компаний как: «Боржоми», «Ессентуки», «Омская», «Карачинская».

3. Рынок сыра.

Данный рынок характеризуется большим ассортиментом, поэтому для того, чтобы компания могла выделиться из множества конкурентов, ей необходимо использовать различные приемы нейминга.

•Использование географической привязки. Этот прием является одним из самых популярных на данном рынке. В качестве примера, можно привести следующие названия: сыр «Адыгейский», «Белебеевский».

•Использование литературных персонажей. Данный прием не широко распространен на рынке, но тем не менее некоторые компании используют его с успехом. Например, сыр «Cheshire», «Басни о сыре».

•Использование ФИО. Данный прием нейминга не является распространенным на рынке сыра. Однако, компании «Captain John», «Антон Палыч» используют его.

•Открытый текст. Для компании, целевая аудитория которых характеризуется рутинным поведением, рационально будет использовать такой прием. Например, сыр «Зеленый», «Закусочный».

•Названия-ассоциации. Компаниям, желающим проявить оригинальность, подходит данный прием. Примером может служить компания «Сырцееды».

•Пророссийское. Данный прием может быть полезен компаниям, которые хотят проявить национальный характер своих товаров. Например, сыр «Российский», «Рузский сыр».

•Апелляция к ностальгии. В сознании потребителей советская продукция всегда ассоциируется с хорошим качеством и высокими стандартами производства, поэтому для компаний, желающих пробудить у потребителя именно такие ассоциации, следует использовать этот прием. Например, сыр «Советский».

•Характер бренда. Часто компании используют в нейминге своих продуктов ассоциации с желаниями своей целевой аудитории. Так, например, для некоторых потребителей войдет в привычку покупать сыр «Элитный» или «Престиж».

•Подражание бренду лидеру. Некоторые компании хотят обратить на себя внимание при помощи использования некоторых характеристик (звучание,

шрифт и т.д.) названия бренда-лидера рынка. Так, например, на рынке появился сыр «Амичка», который подражает одному из лидеров рынка плавленых сыров «Омичка».

•Превосходная степень. Компании используют в своем нейминге превосходную степень, тем самым подразумевая то, что их товар по некоторым характеристикам превосходит товары конкурентов. К примеру, сыр «Экстра выдержанный», «Гройцер экстра».

•«Восклицание» и «Сленг». Такой прием направлен на то, чтобы выделится среди конкурентов и привлечь внимание. Примером может служить компания «Чиз!».

4. Рынок туалетной бумаги.

Рынок туалетной бумаги характеризуется присутствием на рынке огромного количества компаний, но, к сожалению, потребители запоминают только самые известные бренды. Поэтому остальные компании, стремятся использовать различные приемы нейминга, чтобы хоть как-то запомнится в сознании потребителя.

•Слово или сочетание, рассчитанное на обывателя. Например, «Ласка», «Кленовый лист» и «Ажур».

•Романтические названия. К такому приему прибегли следующие компании, использующие в своем нейминге названия цветов: «Лилия», «Сирень».

•Высокоассоциативное оригинальное. Компании, желающие проявить оригинальность в названии своего бренда, могут использовать этот прием. К такому приему прибегла следующая компания: «Мягкий знак».

•Применение слова «Евро» в качестве гарантии европейского качества. Например, компания «Евростандарт».

•«Прозападное» название. Подразумевает написание названия бренда на иностранном языке. Например, «Kleenex» и «Selpak».

•Эпатирующие, провокационные названия. Компании используют данный прием, в первую очередь, для привлечения внимания. Например, «Счастье для попки», «Попкина радость».

•Буквенно-цифровое сокращение. Например, «7:40», «77 метров».

Удачный товарный знак становится успешной торговой маркой. И уже не нужно добавлять к слову «Юбилейное» пояснение «печенье» или к «Мишка косолапый» – «конфета». Сопровождая продукт или компанию годы и десятилетия, торговая марка становится реальным именем собственным, поскольку называет один товар, одну фирму, вызывает однозначные ассоциации.

Как показывает практика, нейминг в значительной степени определяется типом продукции. Так, для различных товарных категорий, характерны разные приемы нейминга, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки, поэтому при выборе названия, стоит исходить из особенностей своего товара.

Список литературы:

1. Вегенер Ю.С. Нейминг в системе формирования и продвижения бренда // Омский научный вестник. 2012. №1 (105). С. 260-262.

Сведения об авторах:

Мацинкевич Татьяна Александровна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: tatyana96105@mail.ru

Мухамедишина Румия Наильевна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: rumiya2704@gmail.com

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ВНУТРЕННЕГО PR НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE PROCESS OF FORMING THE CONCEPT OF INTERNAL PR AT ENTERPRISE

Ю.Ю. Дядченко
Y.Y. Dyadchenko

Данная статья раскрывает такие понятия, как внутренний PR, концепция внутреннего PR и является кратким практическим путеводителем для тех, кто стремится наладить внутренние коммуникации в компании, организовать правильный информационный поток между сотрудниками и настроить трансляцию правильного внутреннего имиджа внешней общественности.

This article reveals such concepts as internal PR, the concept of internal PR and is a short practical guide for those who seek to establish internal communications in the company, organize the right information flow between employees and adjust the broadcast of the correct internal image of the outside public.

Ключевые слова: внутренний PR, концепция внутреннего PR, формирование внутреннего PR, инструменты внутреннего PR.

Keywords: internal PR, the concept of internal PR, the formation of internal PR, the tools of internal PR.

На сегодняшний день человечество охватил нескончаемый поток информации, и этот ресурс имеет огромную ценность и оказывает большое влияние на жизнь современного человека. Такое же сильное влияние информация и ее характер оказывают и на жизнедеятельность любой компании, ее репутацию, и в целом на ее функционал, именно поэтому, на данный момент уделяется такое большое внимание целенаправленному формированию потока информации, который идет и изнутри компании во внешнюю среду, так и информации, которая поступает в компанию извне.

Системой управления информацией и созданием информационных поводов с целью формирования общественного мнения и занимается PR. Так как многие компании стали со временем осознавать, что в первую очередь источ-

© Ю.Ю. Дядченко, 2017

никами информации о компании, а также ее главным и первостепенным ресурсом являются непосредственно ее сотрудники, следовательно, очень возросла потребность в формировании и управлении внутренними коммуникациями. Развитием эффективных коммуникаций с внутренней аудиторией, а также укреплением корпоративной лояльности занимается внутренний PR [1, с. 57].

Цель внутреннего PR – создание в компании обстановки, способствующей эффективной работе и ее процветанию, это подразумевает под собой контроль «внутренних» отношений между сотрудниками, то есть фактически управление человеческим ресурсом.

Задачами внутреннего PR является:

– сформировать заданный образ компании в глазах ее сотрудников;

– добиться трансляции данного образа во внешнюю среду;

– установить корпоративные нормы поведения и скорректировать действия сотрудников в желаемом направлении [2, с. 110].

Совокупностью основных принципов деятельности, объединенных общей идеологией, касаемо внутренних коммуникаций и внутреннего PR называется концепция внутреннего PR. Для формирования данной концепции на предприятии, прежде всего, формируют штат сотрудников, которые и будут отвечать за налаживание внутренних связей компании. Такими сотрудниками чаще всего являются PR или HR-специалисты, маркетологи и рекламисты. Иногда из-за нехватки ресурсов эти полномочия делегируются уже между существующим на предприятии персоналом.

Далее деятельность специалистов по внутренним коммуникациям традиционно начинается с мониторинга отношения сотрудников к политике компании. Даже если до этого момента никто и никогда не занимался целенаправленным формированием корпоративной культуры, так или иначе она уже присутствует в любой компании, пусть и стихийно сформированная. На данном этапе подобный анализ способен выявить и обличить все слабые и сильные стороны текущей ситуации, определить насколько существующие информационные воздействия работают в резонанс или в противовес стратегическим целям руко-

водства, и определить, с помощью каких инструментов будет формироваться концепция внутреннего PR.

Условно эти инструменты делятся на 4 группы:

– аналитические (анкетирование, мониторинг персонала);

– коммуникативные (корпоративные мероприятия, профессиональные соревнования, внутреннее обучение, различные тренинги и семинары);

– организационные (собрания, встречи с руководством);

– информационные (внутренние СМИ, сайт, корпоративный портал).

Выбор и применение тех или иных инструментов напрямую зависят от специфики деятельности компании, от размера и возраста компании, а также возраста ее сотрудников, стиля и культуры управления, ну и, конечно же, финансовой базы организации.

Далее следует этап планирования, происходит налаживание внутренних процессов и разработка PR мероприятий по оказанию информационного воздействия. Для каждой организации выделяется несколько совместимых с ее особенностями базовых PR-процессов, а также планируются регулярные или разовые PR акции и мероприятия.

Следующим шагом идет внедрение этих самых запланированных PR мероприятий. Данная система строится, безусловно, с потенциалом саморазвития и этапы варьируются применительно каждой компании в частном порядке.

Специалисты по внутреннему PR призваны налаживать связи между отдельными субъектами внутренней среды организации и поддерживать процесс двусторонних коммуникаций, это становится возможным после применения следующих средств:

1. Выпуск внутренней корпоративной газеты. Для наибольшего охвата нужной аудитории, многие компании идут следующим путем: выпускают собственную прессу определенным тиражом и параллельно переводят ее в электронный формат.

2. Создание групповых чатов для коммуникации между сотрудниками. Развитие внутрикорпоративного портала, развитие собственного сайта. На се-

годняшний день вся реальность уходит в пространство интернет, люди имеют потребность быть в курсе всех событий и получать информацию максимально быстро и своевременно, поэтому нельзя игнорировать веяния прогресса и тормозить развитие своей команды.

4. Проведение общих собраний и брифингов, представляющих дополнительные возможности для непосредственных коммуникаций менеджеров и других сотрудников фирмы, для обмена информацией, мнениями и идеями. Сюда же относится и брейнштормы нового уровня, которые подразумевают под собой честную беседу со своими сотрудниками и генерацию идей в поиске решения поставленных задач или нависших над компанией проблем.

5. Введение корпоративных хэштегов «для своих». Данный прием поможет вывести командный настрой за пределы рабочего пространства и значительно сплотить коллектив.

Стоит понимать, что все эти средства будут эффективны только в том случае, если работает обратная связь, т.е. идет двусторонний обмен информацией и мнениями.

Также важнейшим этапом формирования концепции внутреннего PR является аудит и оценка эффективности внедренных инструментов, средств и мероприятий. Это поможет компании определить вектор, в котором нужно двигаться, эффективно ли это, и принесет ли компании желаемые результаты.

Подводя итоги, хочется сделать вывод, что работа над внутренним PR зачастую требует минимальных затрат и вложений, но ее результаты соизмеримы даже с крупными вложениями в развитие компании. Психологический климат внутри компании определяет, насколько продуктивно и качественно будут трудиться сотрудники, какое отношение и мнение у них складывается о компании, и какое мнение о компании будет транслироваться сотрудниками за пределами рабочего места. Сегодня уже никого не приходится убеждать в том, что основную стоимость бизнеса создает персонал компании и то, насколько эффективно будет вестись работа над формированием и совершенствованием внутрикорпоративного PR и определяет дальнейшее развитие и положение компании в обществе.

Список литературы:

1. Внутренние коммуникации и их роль в системе управления российских компаний: обзор практик // Пресс-служба. 2015. № 2. С. 1-4.

2. Гундарин М. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. 2-е изд., дополн. СПб., 2009. С. 110-134.

Сведения об авторе:

Дядченко Юлия Юрьевна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yuliya.dyadchenko23@mail.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОЭЗ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF SEZ: INTERNATIONAL PRACTICE AND RUSSIAN EXPERIENCE

Н.В. Пузина, Н.В. Хорошавин
N.V. Puzina, N.V. Khoroshavin

Основываясь на статистической информации в данной статье проводится анализ существующей государственной системы оценки эффективности ОЭЗ в Российской Федерации, посредством проведения SWOT анализа, а также рассматриваются особенности осуществления оценки ОЭЗ в таких государствах как Китай, Индия и США.

Based on statistical research data in this article the existing state system for assessing the effectiveness of the SEZ in the Russian Federation is analyzed with the use of SWOT analysis, as well as the special aspects of the implementation of the SEZ assessment in countries such as: China, India and the United States.

Ключевые слова: особая экономическая зона, оценка эффективности, анализ, показатели эффективности.

Keywords: special economic zone, assessment of efficiency, analysis, performance indicators.

Ввиду неопределенной ситуации в мировой экономике: мировой финансовый кризис, участие России в урегулировании Сирийского конфликта, тяжелая ситуация на Украине, у нашего государства существует объективная потребность в стимулировании и активном использовании внутренних источников экономического роста. Одним из них могут служить особые экономические зоны, являющиеся для государства инструментом реализации политики по обеспечению экономического роста и инновационного развития России.

Поэтому перед государством стоит важная задача регулирования и обеспечения организационно-экономического, научно-методического развития особых экономических зон, в том числе за счет формирования эффективной системы управления, контроля и мониторинга их деятельности.

© Н.В. Пузина, Н.В. Хорошавин, 2017

Текущая система оценки эффективности функционирования ОЭЗ была утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 июля 2016 года № 643 «Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон» [1]. Проведем SWOT-анализ данной системы оценки.

В первую очередь стоит выделить сильные стороны данной системы (Strenhths). Так явным достоинством методики является учет типа ОЭЗ, что предполагает использование показателей, учитывающих специфику деятельности. Так, например, в число таких показателей ОЭЗ ТВТ входят: количество полученных результатов интеллектуальной деятельности, доля лиц, имеющих ученые степени доктора и кандидата наук, в общей численности сотрудников и т.д. [1]. Второй сильной стороной является наличие группы показателей, отражающих социально-экономическое влияние ОЭЗ на территорию региона, на котором она расположена. Еще одной сильной стороной методики является использование не только статистического метода оценки, но и критериального, что делает статистические результаты более наглядными и обеспечивает ранжирование результатов.

Переходя к слабым сторонам (Weaknesses), стоит отметить следующее: исключительная концентрация показателей на экономической и бюджетной эффективности. Во-вторых, в методике применяются относительные (определяются как соотношение значений абсолютных и плановых показателей) и абсолютные показатели функционирования ОЭЗ, однако вовсе не используются показатели динамики, которые могли бы продемонстрировать темпы изменения влияния зоны на экономику или скорость развития самой ОЭЗ. Также рассматриваемые показатели являются суммарными для всех резидентов ОЭЗ, как следствие, остаются неизученные результаты экономической деятельности отдельных предприятий, что не позволяет достоверно судить об истинных причинах недостаточно эффективного функционирования ОЭЗ. Стоит обозначить еще одну слабую сторону применяемой официальной методики – отсутствие раскрытия статистической информации. Речь идет не только о том, что любые статистические дан-

ные функционирования ОЭЗ являются закрытой информацией и публикации подлежит лишь отчет об оценке эффективности, в котором отсутствуют вспомогательные данные, но и про то, что в совокупности данная информационная блокада делает процесс оценки эффективности ОЭЗ непрозрачным, а также затрудняет разработку вспомогательных методов оценки российскими учеными.

Обращаясь к возможностям (Opportunities), стоит отметить, что в ввиду отсутствия частных зон в России, а также того факта, что в развитие каждой площадки вкладываются исключительно бюджетные средства, необходимо исключить возможность становления зон налоговыми оазисами, а также расцвета коррупции. Также стоит отметить, что на данный момент отсутствуют «альтернативные» методики оценки эффективности ОЭЗ кроме государственной, но, как мы успели заметить, она имеет как сильные, так и слабые стороны, поэтому многие российские экономисты такие как Михайлушкин П.В., Крюкова Е.В., Иншакова О.В. предлагают альтернативные методы, опирающиеся на уже действующие государственные методы оценки и законодательную базу с внедрением новых абсолютных и относительных показателей с соответствующими весами.

Плавно переходим к выявлению угроз (Treats). К числу таковых можно отнести постоянную доработку и совершенствование существующего законодательства, регулирующего сферу функционирования ОЭЗ, в силу его относительной новизны (первый документ, регулирующий детальность ОЭЗ был представлен в 2006 году). Во-вторых, отсутствие долгосрочных планов развития зон является непосредственной угрозой поступательного эффективного развития. Также, фактор отсутствия альтернативной методики, помимо возможности, является и угрозой, так как в ситуации отсутствия применяемых аналогов, имеет место быть вероятность использования методики даже в случае ее неэффективности или неактуальности в некоторых аспектах. Более того, отсутствует стимул ее своевременного совершенствования.

Рассмотрим функционирование систем оценки эффективности ОЭЗ в нескольких зарубежных странах, которые по праву могут считаться лидерами в данной сфере.

Китай добился колоссальных успехов в реализации проектов особых экономических зон, но, несмотря на большой опыт развития особых экономических зон, в Китае до сих пор нет единого законодательного акта, регламентирующего их деятельность [2].

Отсюда следует, что единой системы контроля эффективности для всех типов ОЭЗ в Китае пока не существует, но все равно контроль производится следующим образом: правительство, то есть, Госсовет КНР ежегодно устанавливает и спускает планы развития, в которых прописаны индикаторы, обязательные к достижению. Эти индикаторы свои для каждой ОЭЗ независимо от ее типа. Ориентация при этом идет на приоритеты и цели развития рассматриваемой провинции. Сопоставление результатов функционирования ОЭЗ производится только посредством сравнения с плановыми значениями.

В Индии регулирование деятельности ОЭЗ осуществляется на государственном уровне Министерством промышленности и торговли, а именно Департаментом торговли.

Оценка эффективности зон в Индии регламентируется законодательным актом «SEZ Rules», однако форма и суть данной оценки отличается от привычной в нашей стране. Дело в том, что оценка эффективности ОЭЗ в Индии представляет собой оценку эффективности деятельности отдельно взятых предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории ОЭЗ, а отдельная оценка эффективности функционирования самой зоны не производится [3].

Сразу же стоит отметить, что абсолютно все показатели относятся к экономической сфере функционирования предприятий, за исключением одного, являющегося социальным – количество созданных рабочих мест. Отслеживание эффективности производится следующим образом: компании в обязательном порядке ежегодно предоставляют заранее установленную форму отчетности и предоставляют ее Комиссару развития. На основе имеющихся плановых показателей (прописываются в отдельных договорах с компаниями и утверждаются Советом) по каждому предприятию, Комиссары формируют отчет об эффективности их деятельности. В случае, если предприятие не достигло утвержден-

ного планового показателя, вопрос о деятельности данного резидента ставится под вопрос. Если любой такой показатель находится ниже планового на протяжении трех лет, то к предприятию применяются штрафные санкции, предусмотренные актом «SEZ Rules» [3].

При использовании данного метода наблюдается колоссальный контроль за деятельностью компаний, функционирующих на территории ОЭЗ. Данный подход к нахождению эффективности построен на жестком и доскональном правительственном контроле, основанном на отчетностях, чем-то отдаленно напоминающих бухгалтерский баланс каждой компании, что показывает всю подноготную и позволяет с высокой долей вероятности говорить об эффективности функционирования предприятий на территории ОЭЗ.

В США мониторинг деятельности и функционирования зон регламентирован Законом «Foreign Trade Zone Act», согласно которому отчеты о деятельности ОЭЗ и компаний-резидентов предоставляются ежегодно в Конгресс Соединенных Штатов Америки, но проверка может быть проведена в любое время [4].

Если в результате проверки зона признается не соответствующей общественным интересам, то возлагается запрет или временное ограничение на ее деятельность. Отчет об эффективности называется «The report of the Foreign-Trade Zones» предоставляется Конгрессу США один раз в год. В отчете содержатся все данные, связанные с деятельностью зон внешней торговли за календарный год.

Показатели, используемые для оценки эффективности являются универсальными для всех типов ОЭЗ в США. К ним относятся следующие 4 критерия: объем экспорта и импорта, количество рабочих мест, количество компаний-резидентов, общий объем потока товаров [5].

Также хочется отметить, что все эти показатели рассматриваются в статике, а не в динамике. Также, в отличие от методики оценки ОЭЗ РФ, в американском варианте применяется крайне малое количество показателей для первичной оценки ОЭЗ и отсутствуют показатели, связанные с бюджетной эффективностью. Вероятно, это связано с высокой долей частных ОЭЗ в США, вследст-

вие чего государство стремится, в отличие от Индии, полностью минимизировать свое участие в их регулировании.

Теперь, рассмотрев систему оценки эффективности ОЭЗ в разных странах, перейдем непосредственно к прямому сравнению эффективности деятельности российских и иностранных особых экономических зон.

Несмотря на все те различия, которые присутствуют в методиках вычисления эффективности и администрирования особых экономических зон, существует ряд показателей, по которым все же представляется возможным сравнить ОЭЗ различных стран.

Если производить сравнение методик оценки эффективности функционирования особых экономических зон в России и Китае, то нужно учесть следующий факт. Оценка в Китае производится на основе показателей «плана», ежегодно обозначаемых в качестве ориентировочных для каждой ОЭЗ и провинции, а непосредственно сами показатели прописываются в соответствующих актах, которые невозможно найти в открытом доступе, поэтому и сравнить эффективность китайских и российских ОЭЗ не представляется возможным.

Со сравнительным анализом эффективности индийских и российских ОЭЗ дела обстоят несколько лучше. При предоставлении отчетности правительству индийские предприятия оперируют некоторыми аналогичными показателями, которые упомянуты в российской методике. К ним относятся: объем инвестиций, осуществленный резидентами, количество созданных резидентами рабочих мест и доля экспортируемой продукции в общем объеме произведенной продукции. Как итог были выявлены совпадения по 3 показателям из 37-ми индийской методики и 41-го российской, два из которых затрагивают экономическую эффективность, а один социальную, из чего можно судить о крайне низком уровне сопоставимости.

Далее было проведено сравнение показателей, применяемых в США и РФ соответственно. К ним относятся: количество резидентов, количество созданных резидентами рабочих мест и доля экспортируемой продукции в общем объеме произведенной продукции. Необходимо отметить, что в отличие от ме-

тодики оценки ОЭЗ РФ, в американском варианте применяется крайне малое количество показателей для первичной оценки, а именно 4 и они рассматриваются отдельно друг от друга, а не в виде интегрального показателя как в России, что опять же делает прямое сравнение маловероятным.

Подводя итог, хочется сделать вывод о том, что совпадение показателей рассматриваемых методик кране низкое, также наблюдаются различия в самом процессе учета и вычисления эффективности, что говорит о скудных возможностях достоверного сравнения эффективности функционирования особых экономических зон.

Список литературы:

1. О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон: постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: сайт. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/laws_ved_cn/special_area_cn/ (дата обращения: 20.04.2017).

3. Government of India. SEZ Rules incorporating amendments, 2010: сайт. URL: http://www.sezindia.nic.in/goi-policies-sra.asp (дата обращения: 18.04.2017).

4. Foreign Trade Zones Act: сайт. URL: http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/19uscftz/ch1a.html (дата обращения: 20.04.2017).

5. Annual report of Foreign-trade Zones Board: сайт. URL: http://ia.ita.doc.gov/ftzpage/annualreport/ar-2015.pdf (дата обращения: 19.04.2017).

Сведения об авторах:

Пузина Наталия Викторовна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vock20@rambler.ru

Хорошавин Николай Васильевич – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Khoroshavin_nikolay@mail.ru

СТРАНОВОЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МАКРОЭКОНОМИКИ И ФОНДОВОГО РЫНКА

THE NATIONWIDE ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN MACROECONOMICS AND STOCK MARKET

Ю.А. Антясова, С.Н. Хоботова
Y.A. Antyasova, S.N. Khobotova

В статье рассмотрено влияние макроэкономических показателей на динамику фондовых рынков. Данное влияние было рассмотрено на примере двух стран Франции и России.

The influence of macroeconomic indicators of stock market dynamics are looked into in the article. This influence was regarded by using two countries as an example: France and Russia.

Ключевые слова: фондовый рынок, макроэкономика.

Keywords: stock market, macroeconomics.

Фондовые рынки занимают особое место в экономическом развитии страны. Они обеспечивают движение денежных средств от одних собственников к другим, а их динамика служит своеобразным индикатором благополучия экономики. На сегодняшний день написано большое количество научных работ, посвящённых вопросу эффективности функционирования фондовых рынков. Тем не менее, степень влияния макроэкономических факторов на эффективность фондовых рынков изучена не до конца. Детальный анализ характера данной взаимосвязи позволит предсказывать изменения в инвестиционной среде, что имеет огромное значение, как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Актуальность данного исследования заключается в кросс-страновом анализе влияния макроэкономических показателей на фондовый рынок Франции и России. Несмотря на теоретическую проработанность проблемы, в академической литературе преобладают статьи, посвященные анализу отдельных рынков, тогда как вопросу сравнения практически не уделяется внимания.

© Ю.А. Антясова, С.Н. Хоботова, 2017

Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов по вопросам фондового рынка, макроэкономических показателей. Методология исследования основана на методе регрессионного анализа. По каждой стране была построена модель множественной линейной регрессии.

Практическая ценность данной работы состоит в возможности использовать построенные модели для прогнозирования динамики фондового рынка. Выявленные с помощью эмпирического анализа различия в реакции разных рынков на макроэкономические факторы будет полезно учитывать при построении собственных стратегий.

Фондовые рынки Франции и России существенно различаются и соответственно по-разному реагируют на макроэкономические изменения. Рынок Франции является одним из наиболее развитых в Европе и имеет высокую степень устойчивости, в то время как рынок России достаточно молодой и подвержен влиянию, как внешних факторов, так и внутренних. В период глобального финансового кризиса фондовые индексы обеих стран пережили глубокое падение, сопоставимое с падением американского индекса. В этой связи возникает вопрос: какие факторы оказали наибольшее влияние на динамику фондовых рынков Франции и России в период кризиса 2008 года?

Общий временной интервал для оценки модели охватывает период с января 2006 года по декабрь 2010 года. В качестве зависимых переменных были использованы котировки фондовых индексов Франции и России (CAC – 40, ММВБ). Независимые переменные для первой модели по Франции представлены следующими показателями: инфляция, обменный курс, процентная ставка, индекс промышленного производства, индекс S&P500. Данные были взяты из базы данных Evrostat, биржи Evronext, а также из работы Б.Б. Рубцова [1] и материалов ОЭСР [3]. Для второй модели по России независимые переменные: инфляция, обменный курс, процентная ставка, цена на нефть марки Brent, индекс S&P500. Данные взяты с сайта Государственной статистики РФ, биржи ММВБ, а также базы данных ОЭСР [2]. Все эмпирические данные, использо-

ванные в модели, были предварительно переведены в форму логарифмических приростов.

В результате проведенных расчётов было выяснено, что для фондового индекса Франции CAC – 40 статистически значимым может считаться только влияние американского индекса S&P500, в то время как влияние макроэкономических факторов Франции оказалось несущественным. Тем не менее, если рассмотренные факторы проранжировать, то наибольшее влияние оказывал фактор инфляции (CPI), затем валютный курс (ExR) и процентная ставка (IR).

Таким образом, в период кризиса динамика французского фондового индекса в большей степени определялась влиянием внешних факторов, в то время как взаимосвязь с внутренними макроэкономическими показателями была несущественной.

Российский фондовый рынок продемонстрировал серьёзную степень зависимости и от американского индекса S&P500 и от макроэкономических факторов. Так было установлено, что:

- наиболее значимым фактором, оказывающим влияние на фондовый рынок России, являлся курс доллара США;
- вторым по силе влияния являлось изменение цены на нефть марки Brent;
- третье место в числе рассматриваемых факторов занимала инфляция (CPI).

Важно отметить, наличие обратной зависимости динамики ММВБ по отношению к инфляции и курсу доллара США.

Увеличение инфляции вело к увеличению расходов на потребление, так как у населения возникала необходимость тратить больше денег, чтобы купить такое же количество товаров и услуг. В связи с этим упали сбережения и инвестиции, что в результате привело к уменьшению спроса на акции и других финансовых активов. Таким образом, цены на акции упали.

Ощутимое влияние на фондовый индекс ММВБ оказывал курс доллара США. Так, увеличение курса доллара в исследуемый период привело к постепенному росту инфляции, что в итоге отразилось на замедлении роста экономики и спаду деловой активности на фондовых биржах.

Также стоит отметить прямую зависимость между индексом фондовой биржи ММВБ и ценой на нефть, а также процентной ставкой. Остановимся на каждом факторе более подробно.

Мировые цены на нефть оказывали и оказывают сильное влияние на фондовый рынок России. Прежде всего, это связано с экспортоориентированной политикой страны. Россия является крупнейшим поставщиком нефтепродуктов на мировой рынок. Рост цен на нефть благоприятно сказывается на экономике, за исключением ситуаций, когда увеличивается количество «горячих денег», которые ведут к дестабилизации и раскручиванию инфляции.

В ходе интерпретации регрессионной модели было установлено, что процентная ставка не оказывала существенного влияния на фондовый рынок России. Следовательно, в рассмотренный период процентная ставка не влияла на изменение индекса ММВБ.

Таким образом, мы оценили влияние макроэкономических показателей на фондовые рынки Франции и России. Данная работа показывает, что фондовые рынки исследуемых стран в целом реагируют как на динамику американского фондового рынка, так и на внутренние макроэкономические факторы, однако сила влияния внутренних факторов имеет принципиальное отличие. Французский фондовый рынок в большей степени интегрирован в мировую экономику, чем российский. Именно поэтому он сильнее реагирует на внешние изменения, чем на внутренние. При этом, несмотря на внутренние проблемы экономики Франции, её экономическое состояние, можно охарактеризовать как достаточно стабильное.

На российский фондовый рынок оказывает существенное влияние, как международный фондовый рынок, так и внутренняя экономика.

Фондовый рынок России, как более тонкий и спекулятивный, ввиду более высокой волатильности, сильнее реагирует на изменения в мировой экономике, особенно в условиях кризиса и в связи с изменениями на мировых рынках нефти и газа. Ещё более существенное влияние оказывает российская макроэкономика на изменение фондового рынка РФ.

Список литературы:

1. Рубцов Б.Б. Финансовый рынок Франции // Портфельный инвестор. 2009. № 3-4. С. 1-19.

2. Федорова Е.А., Панкратов К.А. Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок России. URL: http://cyberleninka.ru. (дата обращения: 05.04.2017).

3. Organisation for Economic Co-operation and Development: сайт. URL: http://www.oecd.org/ (дата обращения: 15.04.2017).

Сведения об авторах:

Антясова Юлия Андреевна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: antyasovaa@yandex.ru

Хоботова Светлана Николаевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@yandex.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

ECOLOGIC PROJECTS AS THE SOURCE OF FINANCING THE BUSINESS

Г.А. Барановский, И.Г. Князева
G.A. Baranovsky, I.G. Knyazeva

Осуществляется анализ «Года экологии» в РФ и участия в нем ГМК «Норильский никель». Приводится характеристика «зеленых» облигаций как одного из источников финансирования экологических проектов.

The analysis of the «Year of Ecology» in the Russian Federation and participation in it of MMC Norilsk Nickel is being carried out. The characteristic of «green» bonds as one of sources of financing the ecologic projects is given.

Ключевые слова: «Год экологии», ГМК «Норильский никель», «зеленые» облигации.

Keywords: «The Year of Ecology», MMC «Norilsky Nikel», «green» bonds.

2017 г. объявлен в РФ «Годом экологии» [1]. План правительства предполагает восемь групп мероприятий, связанных с улучшением условий окружающей среды [2]. При этом юридической стороне вопроса посвящены лишь несколько мероприятий, что означает отсутствие реальных изменений в тех стандартах, по которым работает бизнес и живет население. Финансовым же аспектам не уделено никакого внимания, не разработано никакой внятной экономической политики. По нашему мнению, запланированные мероприятия решают ситуативные задачи и не способствуют обеспечению экологической безопасности страны в целом. Главным же препятствием на пути к «зеленому» обществу очевидно являются финансовые затраты, причем во многом возложенные на бизнес. К примеру, в списке мероприятий «Года экологии» за ГМК «Норильский Никель» закреплены три проекта совокупной стоимостью около 2 млрд. долл. В 2016 г., когда «Норникель» только выбирал инструмент финансирования проекта, С. Дяченко, первый вице-президент, отмечал, что компанией изучается возможность выпуска «зеленых» облигаций, которые позволяют привлекать «длинные и более дешевые деньги» [3].

© Г.А. Барановский, И.Г. Князева, 2017

«Зеленые» облигации являются долговыми инструментами, которые выпускаются для финансирования проектов, имеющих положительный экологический или климатический эффект [4]. «Зеленые» облигации регулируются международными стандартами Green Bond Principles (GBP), разработанными International Capital Market Association (ICMA). GBP закрепляет четыре основных особенности данных ценных бумаг: 1) соответствие финансируемого проекта закрепленному списку «зеленых»; 2) описание экологических целей проекта; 3) регулярная отчетность об использовании привлеченных средств и достижении положительного эффекта для экологии; 4) экологическая и финансовая оценка проводятся независимыми финансовыми аудиторами и ESG экспертами. Данные принципы обязательны при листинге «зеленых» облигаций, а также используются для оценки бумаг инвесторами [5].

За 2013-2016 гг. рынок «зеленых» облигаций вырос на 634% и продолжает показывать рост. Этому способствуют три аспекта. Во-первых, этот рынок составляет лишь 17% от общего рынка экологически-ориентированных облигаций, общая сумма которых в 2016 г. составила 694 млрд. долл., что означает огромный запас ценных бумаг, которые пока что не зарегистрированы в качестве «зеленых» по разным причинам. Во-вторых, в пользу роста рынка говорит соглашение COP21, предполагающее сдерживание роста температуры на планете на отметке 2 градуса Цельсия за 100 лет, что потребует 93 трлн. долл. совокупных инвестиций только до 2030 г., по мнению специалистов New Climate Economy. В-третьих, рост рынка стимулируется огромным спросом на эти бумаги во всем мире [6].

Продемонстрируем этот спрос на конкретном примере. Испанская корпорация Iberdrola, специализирующаяся на производстве и поставке электроэнергии и природного газа, в период с апреля 2014 г. по сентябрь 2016 г. выпустила три «зеленые» облигации. В апреле 2014 была выпущена первая облигация с фиксированной годовой ставкой купона 2,5% на номинальную сумму 750 млн. долл. сроком на 8 лет. По данным Global Capital, за сутки число желающих приобрести бумагу в четыре раза превысило сумму их общей номинальной

стоимости. Затем - вторая в апреле 2016 г., сроком на 10 лет, общим номиналом в 1 млрд. долл. и годовой купонной ставкой уже 1,125%. Совокупный спрос на бумагу вновь в четыре раза превысил предложение. Наконец – третья в сентябре 2016 г., сроком на 9 лет, номиналом в $ 700 млн. и рекордно низкой ставкой 0,375%. Спрос на эти бумаги вдвое превысил их общую номинальную сумму [7]. Таким образом, за два с половиной года компания привлекла почти 2,5 млрд. долл. по ставке ниже средней на рынке обыкновенных облигаций и намного ниже ставки процента по кредиту. И это с учетом низкой доходности бумаг компании (свойственной данному рынку в целом) и рейтинга BBB.

Вернемся к ситуации в России. На момент написания статьи первый проект «Норникеля» уже запущен, но никаких «зеленых» облигаций эмитировано не было. В сущности, их и не могли эмитировать, так как в России на данный момент отсутствует инфраструктура, позволяющая регистрировать и контролировать подобные займы. Возможно государственным органам стоит присмотреться к тем инструментам, которые уже зарекомендовали себя на зарубежных рынках и имеют потенциал.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 05.01.16 № 7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.15 № 1082-р «Об утверждении плана основных мероприятий по проведению в 2017 г. в РФ Года экологии». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Официальный портал новостного агентства «Коммерсант»: сайт. URL: http://www.kommersant.ru/doc/3211702 (дата обращения: 21.04.2017).

4. Official site of LuxSe: сайт. URL: https://www.bourse.lu/listing-green-bonds (дата обращения: 21.04.2017).

5. The Green Bond Principles: сайт. URL: file:///C:/Users/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B9/Downloads/GBP%202016%20Final%2016%20June%202016%20(1).pdf (дата обращения: 21.04.2017).

6. Official site of Initiative Climate Bonds: сайт. URL: https://www.climatebonds.net/files/files/CBI%20State%20of%20the%20Market%202016%20A4.pdf (дата обращения: 21.04.2017).

7. Official site of The Global Capital: сайт. URL: http://www.globalcapital.com/article/kvf1vsfyhbjb/iberdrola-green-bond-no-roadshow-no-nip (дата обращения: 21.04.2017).

Сведения об авторах:

Барановский Геннадий Александрович – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: g.baranovsky83@gmail.com

Князева Ирина Геннадьевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК РФ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КУРСА РУБЛЯ В 2014–2016 ГГ.

MARKET CONDITIONS OF PASSENGER AIR TRANSPORTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE RUBLE EXCHANGE RATE IN 2014–2016

О.А. Авдеева, О.А. Герасимов
O.A. Avdeeva, O.A. Gerasimov

Данная статья посвящена исследованию последствий влияния валютного кризиса 2014-2016 гг. на отрасль пассажирских авиаперевозок в Российской Федерации. Были раскрыты тенденции российского рынка и подробно проанализированы факторы, на которые произошло воздействие скачка курса валют. И в конце статьи раскрыты особенности деятельности крупнейших авиакомпаний. Авторами был сделан вывод, что по ряду причин валютный кризис неравномерно отразился на крупнейших игроках отрасли.

This article is dedicated to revealing of the consequences of Russian financial crisis (2014-2016) on passenger air transportation in the country. The trends of the Russian market are explained further, as well as the factors which have been influenced by the discontinuous jump in the exchange rate. Finally, the features of the largest airlines in Russia are analyzed. The authors concludes that the currency crisis has unevenly affected the largest players in the industry for a number of reasons.

Ключевые слова: авиакомпания, авиация, валютный кризис, лизинг, пассажирские авиаперевозки, стоимость топлива.

Keywords: airline, aviation, Russian financial crisis, lease, passenger air transportation, fuel price.

В конце 2014 года на фоне экономических санкций, низкой цены на нефть и отказа ОПЕК сокращать добычу «черного золота» в РФ произошла значительная девальвация рубля. Если в начале 2014 г. 1 доллар США стоил 33 рубля, то к началу следующего – 68 рублей. Столь резкое изменение курса национальной валюты негативно сказалось практически на всех отраслях экономики России. Сфера пассажирских авиаперевозок также подверглась влиянию курсовых колебаний. Причем поскольку данная отрасль специфична сезонностью, то

© О.А. Авдеева, О.А. Герасимов, 2017

есть, практически все авиакомпании зимой работают в убыток, а летом получают прибыль, последствия снижения доходов стали заметны к лету следующего, а именно, 2015 года.

Рассмотрим финансовые результаты деятельности российских авиакомпаний за указанный период (см. табл.).

Финансовый результат деятельности российских авиакомпаний (составлено авторами на основе [1-4])

Год	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Чистая прибыль (убыток), в млн руб.	(4 710)	(24 670)	(27 500)	14 162

Данная таблица демонстрирует, что с изменением курса валют в 2014 году авиакомпании в несколько раз увеличили свой убыток. В 2016 году отмечается значительная прибыль, но это связано не с улучшением ситуации в отрасли, а с уходом с рынка одной из крупнейших авиакомпаний, о чем будет сказано подробнее.

Единственным авиаперевозчиком, который без особых проблем прошел стадию кризиса в отрасли и существенно увечил свою долю на рынке, является Группа «Аэрофлот», на 61% принадлежащая государству. После краха Трансаэро именно Аэрофлот получил допуски на выполнение рейсов или увеличение частоты рейсов на 56 наиболее прибыльных международных направлений, ранее принадлежавших канувшей в лету авиакомпании. В частности – в Нью-Йорк, Лондон, Стамбул, Рим, Милан, Пекин и другие крупные города. Это позволило Аэрофлоту не снижать собственные доходы на международных линиях. Но не только допуском на международные направления банкротство Трансаэро поспособствовало Аэрофлоту увеличить свою долю на рынке. В начале 2016 года Президент России Владимир Путин поручил правительству, Аэрофлоту и его дочерним компаниям обеспечить ввод в эксплуатацию самолетов Трансаэро. В связи с этим Аэрофлот объединил свои дочерние предприятия – авиакомпании Донавиа, Оренбургские авиалинии и Россия в одну авиакомпанию, получившую также название Россия. Основу флота стали составлять воз-

душные суда бывшей Трансаэро и Россия уже в 2016 году стала занимать третье место по объему авиаперевозок в стране. По сути, группа Аэрофлот пытается монополизировать рынок и по итогам первых 9 месяцев 2016 года контролировала уже более 47% рынка. Для сравнения, в 2010 году на Аэрофлот приходилось 30% рынка, в 2011 – 40%. Если в январе–сентябре 2015 г. на долю первых 5, первых 15 и первых 35 авиакомпаний страны приходилось соответственно 52,71 и 83% от общего объема пассажирских перевозок российской гражданской авиации, то теперь – 67, 90 и 99%.

Если кратко охарактеризовать рынок авиаперевозок в России, то можно сделать следующие выводы:

1. Тип рыночной структуры – олигополия, так как на долю крупнейших 4-х авиакомпаний приходится 77% рынка.

2. Авиакомпании стремятся поделить рынок на сферы влияния и создать подобие картеля.

3. Компаниям выгодны слияния и поглощения.

4. Существуют серьезные барьеры для входа в рынок.

По данным о долях авиакомпаний на рынке можно рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана, использующийся для оценки степени монополизации отрасли. Отрасль считается высоко монополизированной, если индекс превышает 1800. Для сравнения, при совершенной конкуренции индекс равен 100, при дуополии – 5000.

В отрасли авиаперевозок в РФ он равен 2586 при 121 компании на рынке, причем в прошлом году он был равен 2113.

$HHI=47,3^2+14,9^2+7,6^2+7,3^2+2,7^2+2,4^2+115*0,1471^2=2586$

Что касается крупнейшей российской авиакомпании, то одной из важнейших статьей доходов Аэрофлота являются, так называемые, роялти – компенсационные платежи, уплачиваемые иностранными авиакомпаниями за пролет над территорией России. После распада СССР было принято, что все полученные роялти не распределяются поровну между авиакомпаниями, а полностью выплачиваются единственной авиакомпании – Аэрофлоту. Даже на фоне сниже-

ния объема роялти в долларах США в 2015 году Аэрофлот смог увечить свою выручку от этого показателя на 10 миллиардов рублей. Объем роялти в общей сумме выручки Аэрофлота составляет около 8,5%, но в общей сумме прибыли он составляет практически 95%. Если, например, посчитать чистую прибыль Группы «Аэрофлот» в 2016 году, не учитывая роялти, то получится, что она всего лишь на 100 млн рублей больше, чем у Группы «S7» (а как мы знаем, доля S7 на рынке в 3 раза меньше).

Аэрофлот успешно преодолел стадию кризиса, увеличив свою долю на рынке за счет последствий исчезновения с рынка Трансаэро и благодаря возросшему объему роялти.

Можно сделать вывод, что резкое изменение курса валют в 2014 году в значительной степени оказало влияние на рынок авиаперевозок в Российской Федерации. Некоторые авиакомпании были вынуждены существенно сократить свою деятельность или закрыться. Уход с рынка второй по величине авиакомпании – Трансаэро позволил другим перевозчикам преодолеть кризис с меньшими проблемами и надеяться на улучшение своего финансового положения к 2017-2018 годам. Единственной компанией, получившей значительную выгоду от кризиса, стала компания Аэрофлот, которая не только получила значительную прибыль, но и повысила свою долю на рынке практически до 50%. Однако не стоит забывать, что данный перевозчик активно поддерживается государством и имеет значительные привилегии. Другие же авиакомпании вынуждены напрямую конкурировать между собой.

Список литературы:

1. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация): сайт. URL: http://www.favt.ru (дата обращения: 01.05.2017).

2. Электронная версия журнала «Авиатранспортное обозрение»: сайт. URL: http://www.ato.ru (дата обращении: 01.05.2017).

3. Авиакомпания Аэрофлот: сайт. URL: https://www.aeroflot.ru (дата обращения: 01.05.2017).

4. Авиакомпания UTair: сайт. URL: https://www.utair.ru (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru

Герасимов Олег Алексеевич – бакалавр 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alecomsk@gmail.com

ИНДИЙСКАЯ ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 2016-ГО ГОДА: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

INDIA'S CURRENCY REFORM OF 2016: PROBLEMS AND CONSEQUENSES

О.А. Авдеева, И.Н. Долгонос
O.A. Avdeeva, I.N. Dolgonos

В данной статье были проанализированы явные (деятельность фальшивомонетчиков и терроризм) и неявные цели (сокращение теневого сектора индийской экономики посредством увеличения объема средств населения в депозитах индийских банков) индийской денежной реформы. Авторами исследования также были выявлены последствия данной реформы для экономики страны.

Authors of this article have been analysed the obvious purposes (activity of counterfeiters and terrorism) and the implicit purposes (reduction of shadow sector of the Indian economy by means of increase in volume of means of the population in deposits of the Indian banks) of the Indian monetary reform. Authors of a research have also revealed consequences of this reform for national economy.

***Ключевые слова*:** теневая экономика, Индия, демонетизация, денежная реформа.

***Keywords*:** informal economy, India, demonetization, currency reform.

В ночь с 8 на 9 ноября 2016 года премьер-министром Индии Нарендра Моди была объявлена денежная реформа, которая заключалась в том, что банкноты в 500 и 1000 рупий были признаны незаконным платежным средством и с 9 ноября до конца года они должны были быть обменены на новые банкноты номиналом 500 и 2000 рупий, либо зачислены на счета в банках. Данная реформа подготавливалась секретно и была объявлена без каких-либо предшествующих предупреждений, чтобы повысить ее эффективность. По стоимости изымаемые банкноты составляли 86% всей наличной денежной массы страны. На этой наличности держатся розничная торговля и сфера услуг.

Основными причинами реформы, согласно пресс-релизу Резервного Банка Индии [1], являлись борьба с подделыванием купюр, а также сдерживание

© О.А. Авдеева, И.Н. Долгонос, 2017

финансирования различных террористических группировок поддельными купюрами.

Проблема оборота большого количества поддельных денег в Индии стоит очень остро. Поддельные деньги, в основном, поступают из Непала, Пакистана и Бангладеша. Правительство страны обеспокоено тем, что такой объем фальшивых купюр в стране может оказать губительное влияние на быстро растущую экономику. Поэтому в целях борьбы с этой проблемой правительством Индии было решено изъять из обращения именно те купюры, которые чаще всего подделывались. Проблема фальшивомонетничества перерастает в проблему большего масштаба – терроризм. Поддельные индийские банкноты, в основном, используются в террористической деятельности для подрыва индийской экономики и дестабилизации ситуации в стране.

«Черные деньги» и коррупция, по словам инициатора реформы, премьер-министра Нарендра Моди, являются главными препятствиями для искоренения бедности в стране. Размер индийской теневой экономики, согласно последним доступным данным [2], составляет около 22,3% ВВП. Большая доля «черных денег» задействована в покупке физических активов, таких как недвижимость и золото. Это связано с тем, что для населения проще иметь физические сбережения, так как хранение денег на депозитах строго контролируется государством.

Негласная цель реформы заключалась в, практически, принудительном привлечении населения в банковскую систему при помощи ограничений на использование наличных денег и путем призвания граждан Индии открывать банковские счета. Еще задолго до нынешней реформы одним из направлений финансовой политики Н. Моди стала попытка приучить население пользоваться банковскими картами и электронными средствами оплаты с тем, чтобы вывести деньги из тени и облегчить государственный контроль над их потоками. Однако это не привело к каким-либо значительным результатам, что может быть объяснено следующими причинами:

1) Временные и другие затраты, необходимые для взаимодействия с банком. Около 67% населения Индии проживают в сельской местности [3] и дру-

гих труднодоступных районах, где банковские отделения распространены крайне слабо. Более того, согласно данным за 2015 год [3], в Индии на 100 000 человек приходится лишь 13 отделений коммерческих банков, количество же банкоматов на 100 000 человек в Индии составило 20, что является критически низким показателем по сравнению с остальными странами мира. Поэтому сравнив затраты и потенциальные преимущества, большинство индийцев предпочитает хранить деньги не на счетах, а дома.

2) Недоверие граждан Индии банковской системе. Среди основных причин – плачевный опыт предыдущих денежных реформ 1946 и 1978 гг. Большинство операций до сих пор производятся с использованием наличных денег, на них привыкли полагаться не только на средство обращения, но и как средство накопления.

3) В теневом секторе экономики занята значительная часть рабочей силы, и лишь около 1% населения страны платит налоги [4]. Хранение сбережений на депозитах и совершение операций через банк означало бы выход из «тени». Стоит отметить, что при открытии вклада свыше 50 000 рупий от вкладчика требуется справка о происхождении денег.

Мотивы государства заключаются в создании прозрачности в экономике, что означает увеличение налоговых поступлений и уменьшение теневого сектора. На данный момент сложно оценить все последствия реформы, так как прошло лишь полгода и сейчас нельзя увидеть, как демонетизация повлияла на ВВП страны или же ее платежный баланс. Однако можно выделить некоторые из последствий, которые очевидны на данный момент:

1) Демонетизация привела к росту социальной напряженности. В результате потасовок и даже жестоких драк в очередях в банки появились жертвы.

2) Острая нехватка банкнот в экономике, где доминируют наличные средства, в первую очередь сильно ударила по розничной торговле, а также по сфере услуг. Более того, была нарушена цепочка поставок, где оптовики и транспортировщики грузов традиционно работают лишь с наличными деньгами.

3) Реформа породила недоверие к рупии, это подтверждается ростом спроса на иностранную наличную валюту, золото и ювелирные украшения. Эти на-

строения заметно отразились на курсе индийской рупии в период с ноября 2016 г. по февраль 2017 г.

4) Пока положительный эффект реформы заметили только банки и само государство. Согласно отчету Bloomberg [5], за период с начала реформы по 30 декабря 2016 г. банки получили 14,97 трлн рупий. Возросло количество безналичных операций: даже небольшие уличные торговцы начинают принимать безналичные платежи. Кроме того, министр финансов Индии заявил, что сбор прямых налогов увеличился на 12%, а сбор косвенных налогов – на 25% [6].

Осознание имеющихся проблем и принятие мер для их решения – это уже явный шаг вперед, быть может, немного преждевременный для индийской экономики, однако определенно необходимый для ее дальнейшего развития и перехода на совершенно новый качественный уровень. Возможно, демонетизация послужит катализатором развития Индии в будущем. Но без систематических и согласованных инвестиций в развитие инфраструктуры страны, особенно цифровой, а также без увеличения доступности банков и доступа в интернет, без повышения уровня жизни, наличные расчёты еще долгое время не уступят свое место безналичным.

Список литературы:

1. Withdrawal of Legal Tender Status for 500 and 1000 Notes: RBI Notice // Reserve Bank of India: сайт. URL: https://www.rbi.org.in/scripts/BS_PressReleaseDisplay.aspx?prid=38520 (дата обращения: 01.05.2017).

2. Friedrich Schneider Andreas Buehn Claudio E. Montenegro Shadow Economies All over the World New Estimates for 162 Countries from 1999 to 2007 // The World Bank: сайт. URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/311991468037132740/pdf/WPS5356.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

3. The World Bank: сайт. URL: http://data.worldbank.org (дата обращения: 01.05.2017).

4. Income Tax Return Statistics // Income Tax Department Government of India: сайт. URL: http://www.incometaxindia.gov.in/Documents/Direct%20Tax%20Data/Income-Tax-Statistics-IT-Return-AY-2012-13-V2-Final.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

5. Bibhudatta Pradhan Siddhartha Singh Indians Said to Deposit 97% of Notes Banned to Curb Graft // BloombergQuint: сайт. URL: https://www.bloombergquint.com/markets/2017/01/04/india-said-to-get-97-banned-notes-in-setback-to-graft-crackdown (дата обращения: 01.05.2017).

6. Tax collection higher in April-November 2016 despite demonetisation, says finance minister Arun Jaitley // The Times of India: сайт. URL: http://timesofindia.indiatimes.com/india/tax-collection-higher-in-april-november-2016-despite-demonetisation-says-finance-minister-arun-jaitley/articleshow/56417154.cms (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru

Долгонос Инесса Николаевна – бакалавр 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: inessadolgonos@gmail.com

РЕЙТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

RATING AS AN INSTRUMENT OF FORECASTING OF FINANCIAL STABILITY OF RUSSIAN BANKS

Д.М. Иванова, Е.И. Кондакова, И.Г. Князева
D.M. Ivanova, E.I. Kondakova, I.G. Knyazeva

В статье рассматривается роль рейтинговых агентств в прогнозировании финансовой устойчивости кредитных организаций, функционирующих на территории РФ. Акцент делается на финансовой основе рейтингования коммерческих банков по соблюдению ими обязательных нормативов, установленных ЦБ РФ.

The article discusses the role of rating agencies in predicting the financial stability of credit organizations on the territory of the Russian Federation. The emphasis is on a financial basis of rating commercial banks on their compliance with the mandatory ratios established by the CBR.

Ключевые слова: Рейтинг банка, рейтинговые агентства, финансовая устойчивость, банковская лицензия, нормативы, банки.

Keywords: The Bank's rating, rating Agency, financial stability, a banking license, standards, banks.

В период с 2008 по 2017 гг. Банк России отозвал лицензии у 45,2% российских банков [1]. В среднем ежегодно данной процедуре подвергается порядка 57 кредитных организаций. ЦБ РФ имеет право отозвать лицензию у банка в ряде случаев, предусмотренных Федеральным Законом «О банках и банковской деятельности» [2], однако на практике конкретная причина отзыва лицензии не всегда очевидна.

Для субъектов кредитных отношений важно иметь представление о финансовом положении конкретного банка, чтобы оценить риски, связанные с прекращением его функционирования и как следствие потерей вложенных средств. Сравнить банки между собой позволяют рейтинги.

© Д.М. Иванова, Е.И. Кондакова, И.Г. Князева, 2017

В общем смысле рейтинг – это метод сравнительной оценки деятельности банков, в основе которого лежит обобщенная характеристика по некоторому признаку, позволяющая выстраивать коммерческие банки в определенной последовательности по степени убывания данного признака.

В мире более 100 рейтинговых агентств (РА), составляющих банковские рейтинги. «Большую тройку» образуют: Standard & Poor's, Moody's и Fitch. Однако, данные агентства, выкладывая методологию расчёта рейтинга с указанием факторов, лежащих в его основе, не указывают степень влияния конкретного фактора на положение банка в рейтинге. В связи с этим возникает вопрос: что именно повлияло на рейтинг банка?

Нами был найден рейтинг кредитоспособности российских банков, составленный российским национальным рейтинговым агентством (НРА), которое публикует удельные веса каждого фактора, заложенного в основу рейтинга [3]. Именно его мы использовали для дальнейшего анализа. Также был проведен сравнительный анализ между рейтингом НРА и рейтингами «большой тройки». В результате анализа были сделаны следующие выводы:

1) С 01.04.2016 г. большинство банков РФ получают оценку у НРА, а не у международных РА, что обусловлено изменением законодательства в РФ;

2) Методики определения рейтинга банка во всех случаях сильно различается, из-за чего не удалось обнаружить соответствий в рейтингах даже двух агентств, при этом рейтинги НРА в 100% случаев выше;

3) Банки, использующие оценку НРА, в 32,2% случаев так же прибегают и к оценке со стороны S&P, в 15,3% обращаются еще и в третье агентство, и в 0% случаев получают оценку у всех указанных РА;

Далее был проведен анализ рейтинга НРА в динамике за 2015-2017 гг. по кварталам [4]. Было выявлено, что из 99 исследованных банков у 33 была отозвана банковская лицензия (при этом 12,12% имели рейтинг группы АА перед отзывом, а 27,27% – А), а еще 6 КО были ликвидированы (16,7% из которых имели рейтинг ААА, а 50% – А) [5]. Однако, согласно методологии рейтинга и мнению экспертов, банки с рейтингом группы ВВВ и выше имеют достаточную

степень устойчивости и умеренный уровень риска, т.к. 84% влияния на рейтинг НРА оказывают факторы финансового характера – нормативы ЦБ РФ [6]. Мы проанализировали их значения у банков, попавших под процедуру отзыва лицензии или же ликвидированных. Оказалось, что 21,21% банков с отозванной лицензией и 33,33% ликвидированных банков систематически не соблюдали данные нормативы в предшествующих периодах. Далее был проведен расчёт достоверности прогноза с использованием рейтинга НРА. В 99,92% случаев рейтинг НРА верно определяет будущую устойчивость банка.

Однако, авторы предлагают изменить границу, определяющую наибольшую вероятность устойчивости банка с BBB до AA. Это обусловлено наличием в 36,4% случаев факта отзыва лицензии или ликвидации банка с рейтингом группы А.

Итак, банковский рейтинг может служить хорошим ориентиром для определения финансовой устойчивости банка, однако назвать его гарантом нельзя.

Список литературы:

1. Центральный Банк РФ: сайт. URL: https://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010317.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (дата обращения: 16.04.2017).

2. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Национальное рейтинговое агентство: сайт. URL: http://www.ra-national.ru/ru/ratings/banks?type=rating (дата обращения: 16.04.2017).

4. Информационный портал «banki.ru»: сайт. URL: http://www.banki.ru/banks/memory/?query=%EE%F2%EA%F0%FB%F2%E8%E5&where=NAME (дата обращения: 16.04.2017).

5. Центральный Банк РФ: сайт. URL: http://www.cbr.ru/credit/ (дата обращения: 16.04.2017).

6. Об обязательных нормативах банков: инструкция Банка России от 03.12.2012 № 139-И (ред. от 13.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторах:

Иванова Дарья Михайловна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: laian_dasha@mail.ru

Кондакова Екатерина Игоревна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekate.kondakova@gmail.com

Князева Ирина Геннадьевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru

ФОРСАЙТ МИРОВОГО РЫНКА РАДИАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

THE FORESIGHT OF THE GLOBAL MARKET OF RADIATION TECHNOLOGIES

Д.М. Иванова, Е.И. Кондакова, С.И. Ультан
D.M. Ivanova, E.I. Kondakova, S.I. Ultan

В статье раскрывается понятие форсайта и его сущность. Осуществляется анализ рынка радиационных технологий (РТ) в мире и перспективы предприятий, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, используя метод форсайта.

The article reveals the concept of foresight and its essence. Carried out analysis of the market of radiation technologies in the world and prospects of companies operating in this market using the method of foresight.

Ключевые слова: форсайт, методы форсайта, планирование, прогнозирование, стратегия развития, инновационное развитие, радиационные технологии.

Keywords: foresight, foresight methods, planning, forecasting, development strategy, innovative development, radiation technology.

Каждый человек мечтал хотя бы раз заглянуть в будущее и узнать, что его ждет в результате принятия конкретных решений. Инструментом достижения данной цели может стать форсайт. Форсайт – систематическая попытка заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и появления родовых технологий, подающих надежды приносить крупные экономические и социальные выгоды [1, с. 8].

В настоящее время растет интерес к рынку радиационных технологий (РТ), и, как отмечается в российской газете Александром Емельяненковым, «за последние 10 лет рынок РТ достиг объема в 25 млрд. долл., что сравнимо с объемом рынка атомной энергетики» [2].

Возникает вопрос: каковы возможности развития компаний на данном рынке и как он будет выглядеть в перспективе? Для решения этого вопроса на-

© Д.М. Иванова, Е.И. Кондакова, С.И. Ультан, 2017

ми составлен бриллиант методов форсайта, позволивший отобрать инструментарий форсайт-исследования рынка радиационных технологий (РТ).

Рис. 1. *Бриллиант Форсайта для рынка радиационных технологий (составлено на основе [3])*

Проведенное нами форсайт-исследование рынка РТ в России и за рубежом позволило сделать следующие выводы.

С помощью методов сегментации и интервью выявлены основные сферы применения РТ: облучение продуктов питания, досмотровые комплексы, неразрушающий контроль, модификация материалов, стерилизация медицинских изделий и обработка строительных материалов.

На основе метода экстраполяции составлен прогноз о перспективах развития мировых рынков на которых обращаются продукты РТ, в результате выявлено, что значительную роль будут занимать радиационные технологии (см. табл. 1).

Таблица 1

Прогнозные значения объема рынков, на которых обращаются продукты РТ до 2030 г. (составлено авторами на основе [4])

Показатель	*Годы*						
	2015	*2016*	*2017*	*2018*	*2019*	*2020*	*2030*
Объем рынка досмотровых систем, млн долл. США	1 820	1 952	2 088	2 239	2 402	2 568	4 228
Объем рынка систем и услуг неразрушающего контроля, млн долл. США	9 380	10 120	10 860	11 600	12 340	13 080	13 820
Объем рынка стерилизации медицинских изделий, млн долл. США	3481	3 955	4 429	4 902	5 376	5 850	1 112
Итого, млн долл. США	14 681	16 027	17 377	18 741	20 118	21 498	19 160

Из таблицы видно, что ожидается стабильный рост объемов рынка, при этом из-за недостаточности данных не были оценены такие рынки, как: рынок облучения продуктов питания и обработки строительных материалов, что позволяет говорить о присутствии значительно большего пространства для реализации продуктов радиационной технологии.

Для понимания перспектив развития РТ были использованы методы: литературный анализ, на основе которого изучены ключевые технологии РТ, применимые в каждой конкретной отрасли. Анализ текущего состояния вышеназванных отраслей позволил выявить наиболее развитые страны и регионы мира по использованию РТ. Так, при оценке реализации российских продуктов РТ в мире в совокупности первое место занимает Великобритания (220 продуктов), затем следует Германия (120 продуктов), Китай (76 продуктов). Доля остальных стран значительно меньше и составляет всего 18% от общего объема поставляемой продукции.

Затем, сценарный метод в совокупности с экспертным методом форсайта позволили оценить предполагаемое состояние сфер, пригодных для использо-

вания продуктов РТ, после непосредственного внедрения данных технологий для решения проблем рынков (см. табл. 2).

Таблица 2

Сценарий развития сфер применения продуктов РТ

Сфера применения продуктов РТ	*Проблемы*	*Решение*	*Предполагаемый результат*
Продукты питания	1) Смертность от желудочно-кишечных заболеваний, возникших от воды или продуктов питания составляет 2,2 млн. чел. в год; 2) Рост числа заболеваний от низкого уровня гигиены.	Использовать ускоренные электроны и гамма-излучение.	1) Снижение количества испорченных продуктов вследствие контакта с насекомыми, плесенью и бактериями на 25-40%; 2) Снижение затрат, связанных с порчей продуктов, что упростит логистику и увеличит итоговый выход продукции; 3) Снижение уровня необходимости применения химикатов и консервантов, что способствует улучшению экологии.
Досмотровые комплексы	1) Рост числа террористических актов в мире; 2) Угроза распространения ядерных материалов, в т. ч. природных для создания «грязной бомбы».	Использование досмотровых систем на основе ускорения электронов.	1) Уменьшение риска терактов на транспорте; 2) Предотвращение незаконного оборота делящихся материалов; 3) Уменьшение времени досмотра в аэропорту или на международном пограничном переходе.
Неразрушающий контроль	1) Недостаточно быстрое решение проблемы в процессе производства и ремонта; 2) Низкая разрешающая способность; 3) Опасность для персонала.	Использование современных компактных ускорителей электронов в сочетании с детекторами излучения последних поколений.	1) Ускорение процесса сканирования габаритных толстостенных металлических изделий; 2) Полная безопасность персонала; 3) Уменьшение времени дефектовки; 4) Контролю могут подвергнуться все изделия.

Однако необходимо отметить, что развитие рынка РТ невозможно без изменений развития в таких сферах, как: 1) информационные системы, призванные снабдить разработчиков РТ необходимым программным обеспечением; 2) инжиниринг, а именно технологии его проектирования и моделирования; 3) машиностроение и приборостроение; 4) микроэлектроника, в частности – разработка детекторов излучения; 5) изучение новых материалов, таких как магнитные материалы, кристаллы и сверхпроводники.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы: во-первых, форсайт мирового рынка радиационных технологий включает в себя разнообразные методы; во-вторых, рынок РТ является довольно перспективным для инвестиций по ряду причин: 1. рынок сравнительно новый, поэтому конкуренция на нем невысокая; 2. по прогнозам экспертов, данный рынок на мировом уровне будет иметь стабильный рост как минимум до 2030 года; 3. для российских предприятий данный рынок так же является перспективным: Россия – один из лидеров рынка РТ и при соблюдении рекомендаций, прописанных в сценарии развития, перспективы развития тоже будут положительными.

Список литературы:

1. Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. Vienna, 2005, V.1.

2. Емельяненков А. Пять дорог - и все из «Сколково»// Российская газе: сайт. URL: https%3A%2F%2Frg.ru%2F2012%2F03%2F12%2Fenergetika.html&cc_key= (дата обращения: 18.04.2017).

3. Калюжнова Н.Я. Сущность, содержание и методология Форсайта: проблема адаптации к уровню региона // Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации: Материалы Первой Всероссийской Интернет-конференции. Иркутск, 2007. С. 7-22.

4. Homeland Security Market Research. X-ray Security Screening: Technologies, Industry and Global Market − 2014-2020. Washington, 2014.

Сведения об авторах:

Иванова Дарья Михайловна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: laian_dasha@mail.ru

Кондакова Екатерина Игоревна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekate.kondakova@gmail.com

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

INNOVATION ACTIVITY WITHIN THE FRAMEWORK OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS

О.А. Верховец, С.А. Жарасбаева, В.Р. Имьяминова
O.A. Verkhovets, S.A. Zharasbaeva, V.R. Imyaminova

В данной статье рассматривается роль ведущих ТНК в создании и развитии инновационной экосистемы не только в рамках национальных экономик, но и мировой системы в целом. Особое внимание уделяется сравнительной характеристике результатов инновационной деятельности российских и зарубежных ТНК. В результате чего, выявляются ключевые проблемы, мешающие российским корпорациям перейти на инновационный путь развития. Дается комплекс рекомендаций, направленных на повышение инновационной активности и конкурентоспособности российских ТНК. Актуальность данной работы обуславливается растущей ролью ТНК, как локомотивов инновационных процессов.

This article is dealt with the role of transnational corporations in creation and development of an innovative ecosystem not only within national economies, but also world system in general is considered. Special attention is paid to the comparative characteristic of results of innovative activity of the Russian and foreign transnational corporations. Therefore, the key problems preventing the Russian companies to pass to an innovative way of development come to light. The complex of the recommendations submitted on increase in innovative activity and competitiveness of the Russian transnational corporations is made. Relevance of this work is caused by the growing role of transnational corporations as engines of innovative processes.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, НИОКР, инновационная деятельность, технология.

Keywords: transnational corporations, R&D, innovation activity, technology.

В настоящее время трудно переоценить роль транснациональных корпораций в мировой экономике. Имея достаточные финансовые ресурсы, они вкладывают средства в НИОКР и переносят исследовательские разработки в реальные высокотехнологичные продукты, пользующиеся высоким спросом на мировом рынке инноваций. Тем самым, ТНК не только повышают свои конкурент-

© О.А. Верховец, С.А. Жарасбаева, В.Р. Имьяминова, 2017

ные преимущества, способствуют высоким темпам роста национальных экономик, но и приближаются к решению глобальных проблем человечества [1].

Анализируя рейтинг самых инновационных корпораций мира, можно отметить, что в 2016 году лидирующие позиции занимают Apple, Google, Tesla, Samsung, Amazon, 3M, General Electric, Microsoft, IBM и Toyota. Одним из ключевых факторов успеха данных корпораций является активное инвестирование в НИОКР [2]. Так, Apple имеет тенденцию к увеличению затрат на исследования даже в трудные для неё времена, что показывает их ориентированность на улучшение продуктов, повышающее их технологические характеристики. Google, в свою очередь, активно занимается разработками в сферах домашней автоматизации, роботостроения, освоения космоса, а также медицины. Компания заинтересована в поисках новых методов борьбы с болезнями. Ее инвестиционный портфель включает в себя долю в Adimab, который использует новый подход, включающий дрожжевые клетки, чтобы ускорить открытие новых антител. Еще одна компания Google, iPierian, использует технику, называемую «клеточное перепрограммирование» для создания новых лекарств, которые атакуют болезни, модифицируя их [3].

Ведущие мировые ТНК увлечены инновациями, поисками будущего. С каждым годом расходы на инновационную деятельность растут, затраты на НИОКР составляют все больший процент от выручки корпораций.

В РФ Газпром, Лукойл и Роснефть занимают лидирующие позиции по разработке и внедрению передовых технологий и инноваций. Недалеко от них находятся Сбербанк России, ВТБ и РЖД. Самые крупные компании имеют государственный статус, а в количественном соотношении большую долю занимаю частные компании. К наиболее подробно представленным отраслям относятся: добыча и переработка нефти и газа (61 компания), металлы и горная добыча (48), финансы (43) и розничная торговля (41), строительство инфраструктуры и транспорт (по 37 компаний) [4].

Крупнейшие российские ТНК в значительной степени отстают от зарубежных корпораций. Так, расходы на НИОКР Роснефти составляют лишь 0,7% от

выручки, РЖД – 0,94%, Газпрома – 0,95%, в то время как расходы Amazon – 10,84%, Google – 15,56%, Intel – 21,66%. Развитие инноваций отечественных ТНК содержит целый комплекс проблем, таких как недостаточное финансирование, ограниченность числа квалифицированных кадров, низкая эффективность действующего законодательства, высокая налоговая нагрузка, отсутствие современной базы для внедрения разработок. К тому же, инвестирование в новые для рынка продукты оказывается высокорисковым, поэтому многие российские организации импортируют зарубежные разработки и адаптируют их к собственным нуждам. Большинство отечественных компаний ориентировано на внутренний рынок, так как многие отрасли имеют низкую эффективность и не способны конкурировать на мировом рынке. Однако важно отметить относительную успешность нефтегазового сектора.

Современное состояние отечественной экономики, которое осложняется низким уровнем развития инноваций, существенным снижением возможностей по финансированию науки, санкциями, необходимостью реагировать на внешнеполитические вызовы, требует ее перевода на новый уровень научно-технологического развития.

Для того чтобы улучшить инвестиционный климат инноваций в России необходимо провести комплексное решение этой проблемы.

Требуется совершенствовать производственно-технологический базис экономики РФ: следует модернизировать используемую на предприятиях технику, технологии производства, максимально механизировать и автоматизировать производственные процессы, увеличить производительность труда работников, а также каждой отдельно взятой единицы оборудования, снабдить предприятия новейшими достижениями науки в сфере производства.

Важно разработать инвестиционную стратегию: комплекс долгосрочных целей, направленных на совершенствование инновационной деятельности организаций. Комплекс должен включать в себя следующие мероприятия: инвентаризацию уже имеющихся в распоряжении ресурсов, оценку потребностей в текущем доходе и капитале, корректировку потребностей с учетом инфляции и последую-

щее определение минимально требуемой ставки доходности для текущих активов и планируемых инвестиций. Дать инноваторам надежную гарантию защиты их интеллектуальной собственности: обязательная регистрация товарных знаков, патентование изобретений, разработка и регистрация лицензионных договоров.

Также следует укрепить свои позиции в электронной промышленности, роботостроении, информационных услугах и разработке собственного программного обеспечения; создать и впоследствии внедрить в производство наноэлектронику, наноматериалы и нанопокрытия. Это приведет к резкому снижению энергоемкости и материалоемкости производств.

Требуется увеличить объем финансирования НИОКР. Инвестиции в инновации являются прямым фактором экономического роста страны, способствуя становлению развитой экономики, к которой стремится Российская Федерация. Без субсидирования невозможны инновации, так как это взаимосвязанные показатели: высокий уровень капиталовложений способствует их быстрому подъёму, а рост инноваций увеличивает потенциальный спрос на капиталовложения. Следует повышать показатель затрат как минимум до 2% процентов от ВВП. Тем самым России удастся несколько компенсировать отставание от ведущих стран по данному показателю. С целью совершенствования способов финансирования инновационной среды следует предоставить налоговые и таможенные льготы предприятиям, уделить внимание гарантиям со стороны государства, а также обеспечить более простые процедуры кредитования [5].

Так, например, ПАО «Газпром нефть» уже разработал программу инновационного развития до 2025 года. Основная цель программы - преодоление технологических вызовов, препятствующих достижению стратегических целей компании, и обеспечение её лидирующих позиций в области увеличения нефтеотдачи на зрелых месторождениях, освоения трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов, а также разработки и производства катализаторов нефтепереработки. Также, Газпром разрабатывает и реализует программы целевой подготовки кадров. Взаимодействие корпорации с вузами и научными организациями в сфере разработки технологий осуществляется по направлениям совмест-

ных НИОКР и технологической экспертизы проектов. Уже в 2015 г. в г. Омске на базе ООО «Автоматика-сервис» – дочернего предприятия ПАО «Газпром нефть» – был создан технопарк. Он специализируется на средствах измерения и автоматики, распределённых системах управления и противоаварийной защиты, системах управления производством. В 2016 г. на территории Омского НПЗ введена в эксплуатацию пилотная установка каталитического крекинга для тестирования катализаторов по заказу предприятий ПАО «Газпром нефть» и внешних организаций. Тестирование позволит выбрать наиболее эффективные катализаторы и оптимизировать технологические условия процесса каталитического крекинга [6].

Программа инновационного развития ПАО «НК «Роснефть» до 2020 года включает в себя разработку и внедрение новых технологий, производство новых инновационных продуктов и услуг. В компании реализуются программы повышения эффективности производства, обновление экологической безопасности. Также, программа включает стратегическое партнёрство с вузами, научными центрами и институтами РАН. В настоящее время организации малого и среднего бизнеса активно привлекаются для участия в реализации инновационных проектов [7].

Можно сделать вывод о том, что внедрение в практику вышеописанных мер позволит экономике Российской Федерации совершить рывок в дальнейшем развитии и вырваться в мировые лидеры. Необходимо объединять усилия всех трех участников, заинтересованных в развитии технологий: государства, исследовательских организаций и бизнеса. Как показывают вышеуказанные примеры, крупнейшие транснациональные корпорации уже разрабатывают и реализуют программы, за которыми стоит будущее российских инноваций.

Список литературы:

1. Афонцев С.А. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики. URL: http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/budushchee-tnk-tendentsii-i-stsenarii-dlya-mirovoy-politiki/ (дата обращения: 01.05.2017).

2. BloombergView: сайт. URL: https://www.bloomberg.com/view/articles/2016-08-09/amazon-and-google-change-the-r-d-race (дата обращения: 01.05.2017).

3. GoogleCompany: сайт. URL: https://www.google.ru/intl/ru/about/company/ (дата обращения: 01.05.2017).

4. РБК: сайт. URL: http://www.rbc.ru/business/23/09/2015/5601aded9a7947a6e9a4e474 (дата обращения: 01.05.2017).

5. Лупу А., Магеррамова Г.Н. О некоторых проблемах инновационного развития в РФ // Научные исследования: от теории к практике: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2017 г.): в 2 т. Т. 2. Чебоксары, 2017. № 1 (11). С. 138-142.

6. ПАО «Газпром нефть»: сайт. URL: http://www.gazprom-neft.ru/files/documents/pir-pasport.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

7. РОСНЕФТЬ: сайт. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/FU6HdSZ3da.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Верховец Олеся Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: studentconf@mail.ru

Жарасбаева Салия Аманжановна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marvellous0110@gmail.com

Имьяминова Вероника Руслановна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: imyaminovaveronika@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

INNOVATIVE PROGECTS IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Д.Б. Газизова, М.Е. Калугина
D.B. Gazizova, M.E. Kalugina

На данный момент инновационная деятельность – это очень серьезный элемент жизни современных компаний, нельзя быть первыми, не используя новинок в своей отрасли. В данной статье рассматриваются вопросы важности инноваций, приоритетные отрасли для использования инноваций, также инновационная деятельность в городе Омске.

At the moment, innovation is a very serious element in the life of modern companies, you can not be the first, not using the novelties in your industry. This article will address the importance of innovation, priority industries for the use of innovation, as well as innovative activities in the city of Omsk.

Ключевые слова: инновационная деятельность, перспективные отрасли, инновационные компании.

Keywords: innovative activity, perspective branches, innovative companies.

Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем в конкурентной борьбе оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров, услуг, технологий. Так в работе [1, с. 107-112] представлен опыт инновационной деятельности энергетической компании АО «KEGOC» в Казахстане и перспективы данного предприятия. Внедрение инноваций все больше рассматривается как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности современных компаний. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, начали своими силами вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций.

Актуальность осуществления технологических разработок обусловлена двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих

© Д.Б. Газизова, М.Е. Калугина, 2017

отечественную и международную природу. Иными словами, на предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения [2]. Во всем мире инновации сегодня – это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

На данный момент в стране наиболее инновационные отрасли – это информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии и медицина. Эти отрасли активно разрабатываются, и имеют большой потенциал в своем развитии. Перспективными же отраслями являются промышленные технологии, сельскохозяйственные технологии, IT-технологии, энергетика и энергосбережение [3]. Именно развитие этих отраслей улучшит уровень жизни в РФ.

В г. Омске инновационное развитие происходит в отраслях промышленности, в сфере транспорта, в сельском хозяйстве, в жилищно-коммунальном комплексе, в сфере телекоммуникаций, в сфере услуг, в ресурсосбережении и экологии. Промышленные предприятия региона в непрерывном режиме разрабатывают передовые технологии, востребованные для производства. В ходе исследования выявлено, что 2017 г. будут реализовываться инвестиционные проекты и проекты модернизации на 8 предприятиях. ПО «Полет» – филиал ФГУП «Государственный космический научно-производственный центр имени М.В. Хруничева», одно из крупнейших промышленных предприятий России, которое специализируется на выпуске ракетно-космической и авиационной техники, уникальной продукции для нефтедобывающего комплекса, а также энергосберегающего оборудования. Коллектив ПО «Полет» реализует федеральную целевую программу «Развитие оборонно-промышленного комплекса РФ на 2011-2020 гг», а также инвестиционный проект «Реконструкция и техническое перевооружение для серийного изготовления РН «Ангара». Объем инновационной продукции предприятия, произведенной за 9 мес. 2016 г, приблизился к 350 млн. рублей.

ООО «Омсктехуглерод» планирует расширить ассортиментный ряд за счет производства новых марок технического углерода. Также на этом предприятии не так давно были установлены фильтры, улавливающие пары углеводородов, которые исключают вредные выбросы в атмосферу.

Филиал «Омское моторостроительное объединение имени П.И. Баранова» ФГУП «Салют» выпускает узлы и агрегаты для Су-34, Ил-96, а также других самолетов компании «Сухой» и корпорации «МиГ», ведутся разработки технологии обработки сложных поверхностей, лазерной резки и плазменного напыления для изготовления деталей двигателей.

ОАО «Омское моторостроительное конструкторское бюро» специализируется на разработке, производстве и ремонте малоразмерных газотурбинных двигателей гражданского применения, а также наземных энергоузлов, турбостартеров и другого оборудования. Специалисты ОАО «Омское моторостроительное конструкторское бюро» работают над увеличением объемов производства, связанных с поэтапной реализацией программы модернизации производственной базы. За последние 5 лет на предприятии создано свыше 200 рабочих мест. Рост объемов производства в 2017 г. планируется довести до 123 % от уровня 2016 г.

ПАО «Сатурн» – ведущее предприятие оборонно-промышленного комплекса, производящее бортовую и наземную радиоэлектронную аппаратуру для систем управления ракет комплексов ПВО. Создается технология изготовления корпусных деталей для спецтехники, технологии вакуумного напыления слоев при производстве приборов микроэлектроники.

ООО «Научно-производственное предприятие «Метромед» занимается разработкой и производством новых медицинских аппаратов, использующих энергию низкочастотного ультразвука, лазерного излучения, электрического и магнитного полей, высокоактивных химических групп веществ (озон).

АО «Центральное конструкторское бюро автоматики» специализируется на разработке, производстве и модернизации станций предупреждения экипажа летательного аппарата об облучении, пассивных радиолокационных систем целеуказания, головок самонаведения для ряда ракет, автоматических систем управления технологическими процессами.

Это лишь малая доля инновационных разработок в г. Омске [4]. Конечно, вопрос экономической оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты стоит остро перед предприятиями, в работе Е.Б. Молотиловой, Н.С. Белюк и С.И. Ультан [5, с. 218-219] осуществлена попытка рассмотреть экономическую оценку эффективности инвестиций в инновационные проекты. Тема инноваций очень обширна и при умелом использовании может принести большую выгоду для предприятий и огромную пользу обществу.

Список литературы:

1. Муксинова А.Г., Ультан С.И. Перспективы инновационной деятельности энергетической компании Казахстана АО «KEGOC». Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг: сб. тр. междунар. науч.-практ. форума (Омск, 27–29 апреля 2016 г.) / Отв. ред. О.С. Елкина. Омскта, 2016. С. 107-112.

2. Еремина О.С., Демина Н.В. Особенности инновационной деятельности современных предприятий // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 1-1 (60). С. 96-100.

3. ОПРОС «ВЦИОМ-СПУТНИК» Пресс-выпуск № 3132: сайт. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115737 (дата обращения: 01.05.2017).

4. Официальный портал города Омска: сайт. URL: http://admomsk.ru/web/guest/progress/invest/economics/industry (дата обращения: 01.05.2017).

5. Молотилова Е.Б., Белюк Н.С., Ультан С.И. Экономическая оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты // Экономика региона: интеллект, инновации, предпринимательство: материалы международной научно-практической конференции 11 декабря 2009 г. Омск, 2009. С. 218-219.

Сведения об авторах:

Газизова Динара Биляловна – старший преподаватель кафедры экономики и управления Омского института водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», e-mail: dinchik_73@mail.ru

Калугина Мария Евгеньевна – бакалавр 3-го года обучения экономического факультета Омского института водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», e-mail: karenmor@mail.ru

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ РЫНКА СВЕТОДИОДНОЙ ПРОДУКЦИИ РФ

INTEGRATED METHOD OF ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTS OF THE MARKET OF LED PRODUCTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

К.А. Крайнова, С.И. Ультан
K.A. Krainova, S.I. Ultan

На основании важности понимания дефиниции конкурентоспособности продукции как движущей силы развития современного общества, повышения качества товаров и уровня жизни населения, происходит анализ современных методов оценки конкурентоспособности товаров. Интегральный метод выбран в качестве наиболее актуального для целей исследования и наиболее распространенного в данный момент времени. Рассчитывается интегральный коэффициент конкурентоспособности светодиодной продукции на примере светодиодных лент, и анализируются пути повышения конкурентных преимуществ данного товара на российском рынке.

There is an analysis of modern methods for assessing the competitiveness of goods based on the importance of understanding the definition of the competitiveness of products as a driving force for the development of modern society and improving the quality of goods and living standards. The integral method was chosen as the most relevant method for research purposes and the most common at this time. The integral coefficient of competitiveness of LED products is calculated based on the example of LED ribbons. Ways of enhancing of the competitive advantages of this product are analyzed in the Russian market.

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, факторы конкурентоспособности, дифференциальный метод, комплексный метод, смешанный метод, интегральный метод.

Keywords: competitiveness of goods, factors of competitiveness, differential method, complex method, mixed method, integral method.

Конкурентоспособность товара – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами [1, с. 13]. При оценке конкурентоспособности товара принято выделять факторы, которые обуславливают уровень конкурентоспособности:

© К.И. Крайнова ,С.И. Ультан, 2017

качество товара; потребительская новизна; бренд товара; информативность; цена потребления.

1. Качество товара. Нормативной основой требований к качеству являются национальные стандарты (ГОСТы) и стандарты организаций. Применение стандартов, в первую очередь, направлено на повышение конкурентоспособности продукции [1, с. 43]. Так, основным ГОСТом качества, раскрывающим основные технические характеристики светодиодной продукции, является ГОСТ Р 54814-2011/IEC/TS 62504:2011 «Светодиоды и светодиодные модули для общего освещения».

2. Потребительская новизна. Обновление продукции – основное поле сражений на мировом рынке, и цена проигрыша в этой борьбе – экономическая катастрофа [1, с. 102]. Светодиодные ленты появились на рынке России относительно недавно, но уже завоевали популярность, как экономичные, долговечные, многофункциональные источники света. Это товары нового вида – пионерные товары: именно они позволяют компании продвигаться на рынок семимильными шагами.

3. Бренд товара. Чтобы завоевать рынок, необходимо превзойти по качеству товар конкурирующей фирмы и всеми способами создавать доброе имя (гудвилл) своего предприятия.

4. Информативность. Основной и надежный источник сведений о товаре: маркировка и товаросопроводительная документация, профессиональная информация, размещаемая в книгах [1, с. 132]. Так, информативность светодиодных лент для потребителя заключается в предоставлении подробной информации о преимуществах данной ленты в виде паспорта, который, зачастую, располагается на главном сайте компании, а также в виде руководства по эксплуатации, которое выдается непосредственно при покупке ленты.

5. Цена потребления. Отражает полные расходы покупателя по приобретению и эксплуатации продукции в течение срока ее эксплуатации.

Таким образом, соответствие светодиодных лент всем факторам конкурентоспособности может привести в будущем к укреплению конкурентных пози-

ций данного товара на рынке и, как следствие, завоеванию большого покупательского сегмента. Но для большей удовлетворенности фирмы в результатах своей работы и для разработки политики повышения уровня конкурентоспособности, следует дать ей оценку расчетным методом.

Оценка конкурентоспособности товаров – совокупность операций по выбору критериев (показателей) конкурентоспособности, установлению действительных значений этих показателей для товаров-конкурентов и сопоставлению значений показателей анализируемых товаров с товарами, принятыми в качестве базовых [3]. При оценке конкурентоспособности товара наиболее распространенными методами являются: дифференциальный, комплексный, смешанный и интегральный методы. В табл. 1 представлены методы оценки конкурентоспособности и их недостатки.

Таблица 1

Методы оценки конкурентоспособности товара

Метод	*Формула*	*Недостатки*
Дифференциальный – сравнение единичных показателей конкурентоспособности анализируемого товара с соответствующими показателями товара – базового образца.	$K_{ті}=P_i/P_{i0}$, где P_i – величина i-го параметра показателя для исследуемого продукта; P_{i0} – величина i-го параметра показателя образца базы сравнения.	Устанавливает уровень конкурентоспособности по одному показателю. Не учитывает влияние каждого параметра на предпочтение потребителя при выборе товара.
Комплексный – применение комплексных показателей (главных показателей, отражающих основное назначение товара	$K_{т.п} = \sum_{i=1}^{n} K_{ті} * a_i$, где $K_{ті}$ – единичный показатель конкурентоспо-собности по главному технологическому параметру; a_i – весомость i-го параметра в общем наборе параметров товара, удовлетворяющих потребность покупателя.	Характеризует степень соответствия данного товара существующей потребности по всему набору тех-ких парамет-ров (экспертные оценки). Метод не может дать оценку конкурентоспо-собности всего товара в целом.

Окончание табл. 1

Метод	*Формула*	*Недостатки*
Смешанный – сочетание дифференциального и комплексного методов при одинаковой базе сравнения.	$K_c = \sum_{i=1}^{n} \frac{K_i}{K_{i0}} d_i + \frac{K_{гр}}{K_{гр0}}$, где K_i – показатель i-го критерия конкурентоспособности товара; K_{i0} – показатель i-го критерия конкурентоспособности товара-образца; $K_{гр}$, $K_{гр0}$ – групповой показатель конкурентоспособности оцениваемого товара и базового образца; d_i – весомость i-го критерия (показателя) конкурентоспособности.	Рассчитывается конкурентоспособность одного объекта относительно другого, а не уровень конкурентоспособности вообще.

Воспользуемся интегральным методом оценки конкурентоспособности товара. Для этого сопоставим параметры анализируемого изделия и товара-конкурента с уровнем, заданным потребностью покупателя, и сравним полученные результаты. С этой целью рассчитывают единичные, групповые и интегральный показатели конкурентоспособности продукции.

Единичные показатели отражают процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра продукта-конкурента:

$$g = (P/P_{100})*100\%, \quad (1)$$

где g – единичный параметрический показатель;

P – уровень параметра исследуемого изделия;

P_i – уровень параметра изделия – конкурента, принятого за образец.

Групповой показатель (G) объединяет единичные показатели (gi) по однородной группе параметров (технических, экономических) с помощью весовых коэффициентов (a_i), определенных экспертным путем:

$$G = \sum a_i * g_i, \quad (2)$$

Интегральный показатель (I) представляет собой отношение группового показателя по техническим параметрам (Gт) к групповому показателю по экономическим параметрам (Gэ):

$$I = G_т / G_э, \quad (3)$$

Если I < 1, то анализируемое изделие уступает образцу, а если I > 1, то оно превосходит изделие-образец или изделие конкурента по своим параметрам [2, с. 144].

Для расчета интегрального показателя конкурентоспособности светодиодной ленты IP22 SMD 5050(60 LED) 12V компании DLED, следует задать технические и экономические параметры конкурентоспособности данного товара и товара-конкурента LP 12V IP22 5050 (60 LED) компании Ledprom. Так, к числу наиболее важных технических параметров конкурентоспособности светодиодных лент следует отнести:

1) Тип используемого светодиода. Основные типы светодиодов: SMD 3028, SMD 5050, SMD 3528. Цифры означают размер кристаллов в микрометрах: чип размером 30x28 - 1 кристалл, а чип размером 50x50 - 3 кристалла. Свечение ярче во втором случае практически в 3 раза. В данном исследовании анализируются ленты типа SMD 5050.

2) Количество светодиодов на метр. Чем их больше, тем, соответственно, световой поток будет больше. Однако чем больше светодиодов на метре длины светодиодной ленты, тем мощнее потребуется блок питания, следовательно, покупка обойдется дороже. Поэтому к выбору данного параметра следует подходить с позиции «необходимости и достаточности».

3) Угол света. По направленности свечения светодиодные ленты бывают: фронтальные и торцевые. Наибольшее распространение получили LED ленты фронтального свечения с углом рассеивания 120. Гибкие светодиодные полосы торцевого свечения менее популярны, поскольку излучают свет под углом 90 относительно основания. В данной работе выбраны ленты с углом света в 120.

4) Яркость ленты – один из наиболее важных, интересующих потребителя, технических показателей. Люмен показывает, сколько света получит покупатель от лампочки. Чем больше люменов, тем ярче свет.

К экономическим параметрам были отнесены следующие:

1) Расход электроэнергии в сутки, Квт. В данной статье анализируются ленты с учетом 12-часовой работы в сутки. Так, мощность всей стандартной 5-метровой ленты составила: 14,4*5=72 Вт. При покупке ленты следует знать, что мощность блока питания не должна быть выше 80% от номинальной мощности ленты, поэтому необходимо выдержать запас мощности примерно 30%, иначе может произойти перегруз. Следовательно, запас мощности составит: 72*30/100=21,6 Вт. Т.о., мощность всей ленты: 21,6+72=93,6 Вт. В сутки данная лента потребит: 93,6*12/1000 = 1,123 кВт/ч.

2) Потребление в сутки, руб. Расчет потребления энергии в сутки рассчитывается на основании стоимости 1 кВт/ч в Омской области по состоянию на 01.01.2017 г., которая составляет 3,56 р. Так, потребление электроэнергии в сутки обойдется потребителю в 3,998 р. (1,123*3,56).

Таблица 2

Оценка конкурентоспособности светодиодной ленты IP22 SMD 5050(60 LED) 12V (рассчитано авторами. Данные для расчета взяты [5-6])

Показатель	*Оцениваемый товар (IP22 SMD 5050)*	*Образец (LP 12V IP22)*	g_i	a_i	G
Технические параметры					
Мощность, Вт/м	14,4	14,4	1	0,2	0,2
Питание, V	12	12	1	0,2	0,2
Количество диодов, шт.	60	60	1	0,1	0,1
Кратность резки, св.	6	3	2	0,05	0,1
Угол света, гр.	120	120	1	0,1	0,1
Яркость ленты, Lumen	15	22	0,681	0,25	0,1704

Окончание табл. 2

Показатель	*Оцениваемый товар (IP22 SMD 5050)*	*Образец (LP 12V IP22)*	g_i	a_i	G
Гарантия, г.	0,5	3	0,166	0,1	0,01666
Итого				**1**	**0,8871**
Экономические параметры					
Цена, руб.	570	580,8	0,981	0,5	0,4907
Доставка, руб. (до офиса службы курьерской доставки)	300	300	1	0,1	0,1
Расход электроэнергии в сутки, кВТ	1,123	1,123	1	0,3	0,3
Потребление в сутки, руб.	3,987	3,987	1	0,1	0,1
Итого				**1**	**0,9907**
	Интегральный показатель			**0,895**	

Таким образом, интегральный показатель конкурентоспособности светодиодной ленты IP22 SMD 5050 составил 0,89, что меньше 1, следовательно, по своим параметрам данный товар уступает образцу LP 12V IP22. В связи с этим, компании DLED следует искать пути повышения конкурентоспособности своей продукции, чтобы превзойти по характеристикам конкурента.

Производители применяют различные стратегии повышения конкурентоспособности товара: 1) выгодно дифференцировать свой товар от товара конкурентов; 2) отобрать самый удачный товар фирмы и сосредоточить все усилия на нем; 3) найти новое применение старым товарам; 4) выход на новые рынки; 5) улучшать характеристики товара в соответствии с ожиданиями и запросами потребителей; 6) развивать рекламу и прочие мероприятия по стимулированию сбыта [4].

Относительно рассматриваемого товара, компании следует проводить политику улучшения характеристик товара, ориентируясь на ожидания и запросы

потребителей, поскольку нужно определить преимущества использования потребителем товара и характеристики, имеющие определяющую роль при его выборе. Так, товар компании DLED по техническим характеристикам проигрывает товару-конкуренту по степени яркости ленты и гарантийному сроку. В большей степени при выборе светодиодных лент потребителя интересует яркость ленты. Люмен показывает, сколько света получит покупатель от лампочки. Чем больше люменов, тем ярче свет. Таким образом, следует повышать уровень яркости ленты, поскольку этот показатель является основополагающим техническим параметром. Гарантия на товар – важный показатель его качества. Немаловажную роль здесь играет психологический фактор, так как любой потребитель считает, что чем больше гарантия на товар, тем более уверен продавец в его качестве, поэтому компании следует увеличить гарантийный срок на свою продукцию до уровня товара-конкурента и выше.

Безусловно, любому предприятию для стимулирования сбыта следует развивать маркетинговую деятельность. Компания DLED имеет магазины в таких городах как: Екатеринбург, Москва, Тюмень, осуществляет доставку продукции в любую точку России, имеет выход в страны ближнего зарубежья: существуют офисы в Казахстане, Белоруссии [5]. Можно сказать, что данную фирму знает множество покупателей, следовательно, нужно определить соотношение средств, затрачиваемых на рекламу и ее эффективность: проводить рекламную кампанию, если прослеживается связь между активностью рекламы и уровнем сбыта. Возможно также открытие новых магазинов данной компании в городах России и странах ближнего зарубежья при помощи представительств данной компании с целью увеличения емкости рынка. Вместе с развитием продвижения данного товара компании следует находить выходы на новые рынки, что может увеличить в разы производство и сбыт данной продукции и помочь оценить ее конкурентоспособность на мировой арене.

Список литературы:

1. Лифиц М. Конкурентоспособность товаров и услуг. М., 2009.

2. Савицкая Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.,2009.

3. Энциклопедия экономиста «Grandars»: сайт. URL: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-tovara.html (дата обращения: 01.05.2017).

4. Центр развития персонала «Мила»: сайт. URL: http://www.milacenter.ru/market/28.html (дата обращения: 01.05.2017).

5. Официальный сайт компании DLED. URL: https://dled.ru/products/svetodiodnaya-lenta-SMD5050-60-svetodiodov-na-metr-red (дата обращения: 01.05.2017).

6. Официальный сайт компании Ledprom. URL: http://www.ledprom.ru/catalog/led_ribbon/ip22_5050_60_led/ (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Крайнова Ксения Андреевна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksusha_kr96@mail.ru

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE-INVESTMENT PROJECTS IN ALTERNATIVE ENERGY IN RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

И.С-М. Магашева, С.И. Ультан
I.S-M. Magasheva, S.I. Ultan

Рассматривается роль возобновляемых источников энергии в мировой экономике. Представлены различные подходы к оценке экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов в области внедрения альтернативных источников энергии. Оценена эффективность использования солнечных батарей на примере российского предприятия.

The article studies the role of renewable energy sources in the world economy. The author also presents different approaches to the assessment of economic efficiency of innovative-investment projects of alternative energy. The efficiency of using solar batteries on the example of a russian enterprise is estimated.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, возобновляемые источники энергии, оценка эффективности, инновационно-инвестиционные проекты

Keywords: alternative energy, renewable energy sources, assessment of efficiency, innovative-investment projects.

Нестабильная ситуация на мировых энергетических рынках и нарастающий объем экологических проблем ведут к развитию и продвижению новых источников энергии – менее опасных, автономных, энергосберегающих. Речь идет об альтернативных источниках энергии.

На фоне посткризисной стагнации в мировой экономике в 2012-2013 гг. вложения в развитие возобновляемые источники энергии (ВИЭ) сократились: если в 2011 г. инвестиции числились в размере 352 млрд долл., то в 2013 г. они составляли уже 301 млрд. Но уже следующие два года подряд в этой области

© И.С.-М., Магашева, С.И. Ультан, 2017

снова наблюдается динамичный подъем: в 2015 рост составил 5 % к уровню предыдущего года, по данным отчета Bloomberg New Energy Finance (BNEF). По мнению экспертов BNEF, к 2027-му г. постройка новых солнечных и ветряных электростанций станет дешевле содержания уже существующих газовых и угольных, и производство энергии за счет ветра и солнца станет самым дешевым способом производства электроэнергии в большинстве стран мира к 2030 г.

В последние годы, несмотря на полную обеспеченность России традиционными энергоресурсами, наметился позитивный перелом в отношении российского государства и бизнеса к альтернативным видам энергии. Власти страны ставят основными целями увеличение доли электростанций, использующих ВИЭ, до 16-17 % к 2020 году и до 19 % – к 2030 году.

Реализация инвестиционных проектов в области ВИЭ осуществляется довольно медленными темпами по сравнению с другими научно-технологическими проектами, что связано с отличительными нюансами «зеленых» проектов. Один из таких важнейших нюансов заключается в том, что в данной сфере не существует определенных инвестиционных шаблонов и схем, и каждый проект индивидуален и обладает множеством специфических отличий от других, начиная с размера и типа объекта и заканчивая региональными, экономическими и даже климатическими условиями той среды, где будет реализован проект.

Мы выявили также и ряд других проблем:

- анализ российской и зарубежной литературы показывает, что не существует единого системного подхода и даже методики оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов ВИЭ;
- при экономическом сравнении проектов ВИЭ с проектами, использующими традиционные технологии, не применяется стоимость размера экологического ущерба, и собственно, размеры экологических санкций;
- в имеющихся подходах к оценке экономической эффективности не учитывается ряд определяющих для инновационно-инвестиционных проектов внедрения альтернативных источников энергии факторов (среднегодовая инсоляция, КПД установок, скорость ветра и т.д.).

На практике каждая организация самостоятельно решает, по какому пути оценки эффективности проекта двигаться. Чаще всего для решения этой задачи предприятия берут за основу традиционные методики расчета экономической эффективности инвестиционных проектов. Действительно, инвестиционная составляющая является фундаментальным аспектом исследуемых нами проектов по ВИЭ. Однако инновационные проекты являются более специфичной версией инвестиционных, что отражается, как минимум, в изменениях возможных рисков от реализации таких проектов. Кроме того, такая схема не учитывает особые технико-экономические показатели энергоустановок наряду со специфическими природно-климатическими факторами, которые не присущи традиционным энергоустановкам.

Однако нельзя говорить о том, что методик оценки обозначенных нами проектов не существует априори. Многие авторы предпринимают попытки создания комплексного алгоритма и системы показателей с учетом особенностей конкретного региона, где этот проект будет реализован. В странах ЕС и в США различные подходы к оценке эффективности предлагают такие организации, как: Climate Policy Initiative (CPI), Alternative Energy Development (AED, The International Renewable Energy Agency (IRENA) и др. Предлагаемые ими методики в большинстве случаев основываются на анализе следующих главных критериев: эффект (effectiveness), эффективность (efficiency), «справедливость» (equity), институциональная осуществимость (institutional feasibility).

Что касается отечественных исследований, то в рамках данной работы были проанализированы и отмечены работы следующих авторов: Н.А. Беккер [1], М.С. Сысоева [3], В.С. Симанков, П.Ю. Бучацкий [2]. Перечисленные научные деятели предлагают собственные современные методики, для которых характерны как общие, так и различные черты. Анализ показал, что все методики основываются на традиционных показателях оценки эффективности инвестиционных проектов (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности и др.). Также все методики учитывают технологическую составляющую проектов, однако имеются различия в наборе самих показателей.

В рамках данной работы была осуществлена оценка эффективности проекта по установке солнечной электростанции на конкретном предприятии среднего бизнеса в г. Омске по двум методикам:

1. по методике оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере традиционных источников энергии;

2. по методике, предложенной автором Сысоевой М.С., для оценки экономической эффективности в сфере альтернативной энергетики.

Согласно расчетам по первой методике, реализация проекта является неэффективной, поскольку значение чистого дисконтированного дохода (NPV) отрицательное, то есть проект приносит предприятию убытки. Однако расчеты по второй методике свидетельствуют об экономической целесообразности внедрения данного проекта, и показатели экономической эффективности принимают следующие значения:

NPV = 10 969 857,98 руб., внутренняя норма доходности (IRR) = 18,9%, дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) = 14 лет и 9 месяцев.

Итак, применение традиционной методики оценки эффективности проекта, используемой в энергетической отрасли, по отношению к проектам по альтернативной энергетике некорректно. В частности, в традиционной методике не учитываются такие важные факторы, как инсоляция региона, инсоляция для стандартных условий, мощность и выработка батареи, что существенно сказывается на результатах расчетов.

Список литературы:

1. Беккер Н.А. Оценка экономической эффективности использования возобновляемых источников энергии: на примере ветроэнергетики Германии: дис. ... канд. эк. наук. М., 2007.

2. Симанков В.С., Бучацкий П.Ю. Оценка эффективности вовлечения нетрадиционных возобновляемых источников энергии в энергобаланс региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2012. № 2. С. 1-10.

3. Сысоева М.С. Совершенствование методического аппарата оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов внедрения альтернативных источников энергии: дис. ... канд. эк. наук. Тамбов, 2011.

Сведения об авторах:

Магашева Иман Сайд-Магомедовна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: imasha95@gmail.com

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ МЕТОДОМ CAR НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

EVALUATION OF EFFICIENCY OF TRANSACTIONS OF MERGERS AND ACQUISITIONS BY CAR METHOD ON THE EXAMPLE «SBERBANK OF RUSSIA»

Т.А. Марченко, С.Н. Хоботова
T.A. Marchenko, S.N. Khobotova

В данной работе подробно описан механизм применения метода изучения накопленной избыточной доходности акций для оценки эффективности сделок слияний и поглощений, а также проведена оценка эффективности сделок слияний и поглощений ПАО «Сбербанк России» при помощи данного метода.

This research describes the CAR method in the assessment of the effectiveness of M&A transactions in details and presents the results of its application on the example «Sberbank of Russia».

Ключевые слова: метод изучения накопленной избыточной доходности акций, сделки слияний и поглощений, ПАО «Сбербанк России».

Keywords: CAR method, M&A transactions, Sberbank of Russia.

Сделки слияний и поглощений набирают все большую популярность в современном мире. С каждым годом увеличивается и количество таких сделок и их сумма. В 2010 году была проведена 12461 сделка на сумму 2, 098 трлн. долл. США, в 2015 году их число уже составило 16917 на сумму 4,276 трлн. дол. США [1]. В таких условиях на первый план выходит вопрос о том, эффективно ли проводятся данные сделки.

Для начала необходимо определиться с тем, что такое сделки слияний и поглощений. Существует множество различных определений, как в российской, так и в зарубежной литературе, однако все они имеют схожие черты, на основании которых можно определить сущность таких сделок. Сделки слияний и поглощений – это группа финансовых операций, цель которых – объединение компаний в один хозяйствующий субъект для получения конкурентных пре-

© Т.А. Марченко, С.Н. Хоботова, 2017

имуществ и максимизации стоимости этого субъекта в долгосрочной перспективе [2].

Существует множество различных методов оценки сделок слияний и поглощений. Наиболее популярными из них являются метод избыточной доходности акций и метод анализа финансовой отчетности, так как их применение позволяет получить количественное выражение оценки. В данной работе в качестве метода оценки эффективности сделок слияний и поглощений был избран метод изучения избыточной доходности акций.

Сделки слияний и поглощений всегда влияют на стоимость акций компаний, которые принимают в них участие. Наблюдая за стоимостью акций можно проследить, насколько эффективно протекает сделка слияний и поглощений. Однако следует принять во внимание тот факт, что не всегда инвесторы ведут себя полностью рационально, а кроме этого они не всегда обладают достоверной и полной информацией о сделке. Для того чтобы сгладить неравномерность получения информации о сделке различными инвесторами, наблюдения проводят с различными окнами наблюдения.

Для начала использования данного метода необходимо отобрать данные, которые подвергнутся исследованию. Затем необходимо избрать уровень нормальной доходности, в качестве которого выступает доходность аналогичных или сравнимых по риску акций или рыночный индекс. Чаще всего нормальную доходность задают при помощи доходности рыночного портфеля (индекса). После этого необходимо определиться с окнами наблюдения. Обычно избирают несколько окон наблюдения для того, чтобы избавиться от влияния всех посторонних событий, происходящих в компании, которые могут также повлиять на стоимость ее акций. После этого рассчитывается дневная доходность акций компании и дневная доходность индекса по формуле:

$$Rt = 100\% * (Pt - Pt-1) / Pt-1 ,$$

где Rt – доходность компании в день t;

Pt – цена акций компании в день t;

Pt–1 – цена акций компании в день t–1.

Далее рассчитывается избыточная доходность акций компании на каждый день в периоде наблюдения по формуле:

$$ARi = (CRi - IRi),$$

где CRi – дневная доходность компании в день i;

IRi – дневная доходность соответствующего индекса в день i.

После этого рассчитывается накопленная избыточная доходность за период наблюдения по формуле:

$$CAR = \sum_{j} AR_{i}$$

где j – количество дней в «окне» наблюдения.

Накопленная избыточная доходность и выступает в качестве критерия эффективности проведенной сделки слияний и поглощений [3].

Рассчитаем эффективность сделок слияний и поглощений, проведенных ПАО «Сбербанк России». Для этого отберем 7 сделок, которые были проведены в период с 2011 по 2014 год и составим таблицу стоимости акций с периодом (-7;+7). В качестве нормальной доходности примем индекс ММВБ и также проследим изменение его котировок (см. табл. 1).

Таблица 1

Изменения котировок ПАО «Сбербанк России» и индекса ММВБ на окне наблюдения (-7;0) (составлено авторами на основе [4])

Объект сделки	*-7*	*-6*	*-5*	*-4*	*-3*	*-2*	*-1*	*0*
Тройка Диалог	83,97	84,71	84,80	85,48	85,25	-	-	85,01
ММВБ	1464,42	1486,34	1493,70	1503,70	1491,15	-	-	1499,27
Denizbank	93,78	-	-	94,17	93,75	90,75	90,07	90,99
ММВБ	1496,65	-	-	1489,92	1482,61	1445,38	1453,09	1458,26
Volksbank International	94,22	95,08	94,51	-	-	94,63	95,80	97,32
ММВБ	1555,11	1541,64	1525,17	-	-	1559,21	1562,13	1579,38
«БНП Париба Восток»	92,50	-	-	93,47	92,69	94,50	94,39	93,61
ММВБ	1454,08	-	-	1448,57	1450,81	1437,14	1429,82	1422,91

Окончание табл. 1

Объект сделки	*-7*	*-6*	*-5*	*-4*	*-3*	*-2*	*-1*	*0*
Ян-декс.Деньги	103,21	103,48	100,00	100,50	-	-	97,79	99,73
ММВБ	1397,72	1361,43	1361,26	1350,17	-	-	1337,40	1341,62
"Альянс Лайф	68,77	70,70	69,75	73,70	75,74	-	-	81,60
ММВБ	1380,86	1364,06	1396,51	1388,77	1431,92	-	-	1403,05
SLB Com-mercial Bank	82,70	-	-	80,10	81,49	83,46	81,41	80,60
ММВБ	1383,42	-	-	1382,88	1409,84	1385,17	1385,66	1376,11

Таблица 2

Изменения котировок ПАО «Сбербанк России» и индекса ММВБ на окне наблюдения (+1;+7) (составлено авторами на основе [4])

Объект сделки	*+1*	*+2*	*+3*	*+4*	*+5*	*+6*	*+7*
Тройка Диалог	85,05	87,15	90,33	90,70	-	-	92,59
ММВБ	1488,70	1498,79	1514,72	1508,04	-	-	1496,30
Denizbank	-	-	92,33	91,90	91,92	91,47	93,02
ММВБ	-	-	1490,21	1485,63	1472,50	1456,74	1477,60
Volksbank International	96,00	97,27	-	-	97,60	97,77	96,99
ММВБ	1570,36	1568,54	-	-	1579,19	1558,98	1538,17
«БНП Пари-ба Восток»	-	-	93,20	94,15	92,86	93,27	94,32
ММВБ	-	-	1439,31	1436,52	1421,62	1455,07	1474,58
Ян-декс.Деньги	98,21	97,24	97,62	-	-	99,80	97,50
ММВБ	1326,78	1316,92	1343,90	-	-	1335,25	1301,31
Альянс Лайф	78,50	79,13	79,16	81,50	-	-	83,23
ММВБ	1425,24	1420,50	1418,85	1447,01	-	-	1482,81
SLB Com-mercial Bank	-	-	80,48	81,32	79,99	79,00	79,03
ММВБ	-	-	1390,08	1386,14	1383,09	1387,06	1402,23

Рассчитаем накопленную избыточную доходность для акций ПАО «Сбербанк» исходя из представленных данных. В окне наблюдения (-1;+1) она составит 0,4565; в окне наблюдения (-4;+4) составит 8,0085; при окне наблюдения (-7;+7) составит 15,0889. Таким образом, можно сделать вывод, что сделки слияний и поглощений, проводимые ПАО «Сбербанк России являются эффективными. Причем, положительная накопленная избыточная доходность наблюдается на всех трех окнах наблюдения, что позволяет говорить об эффективности сделок с достаточным уровнем достоверности. При увеличении окна наблюдения увеличивается и накопленная избыточная доходность, что говорит о положительном эффекте совершения данных сделок на ПАО «Сбербанк России».

Список литературы:

1. KPMG: сайт. URL: https://home.kpmg.com (дата обращения 22.04.2017).

2. Никитский В.Н. Слияние и поглощение в системе рыночных отношений. URL: https://www.lawmix.ru/bux/67929 (дата обращения 22.04.2017).

3. Горелая Н.В. Слияния и поглощения как формы реорганизации коммерческих банков: дис. … канд. экон. наук. М, 2007.

4. Архив котировок акций: сайт. URL: http://www.finanz.ru (дата обращения 22.04.2017).

Сведения об авторе:

Марченко Татьяна Александровна – бакалавр 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marchtat@ya.ru

Хоботова Светлана Николаевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

THE PROBLEM OF CHOOSING AN INSTRUMENT FOR ASSESSING THE ECONOMIC INSTABILITY OF THE TERRITORY

И.Г. Князева, Я.Е. Поливина, В.С. Степанова
I.G. Knyazeva, Y.E. Polivina, V.S. Stepanova

В статье рассматривается понятие экономической нестабильности, необходимость и проблемы ее оценки на уровне территории, авторские методики такой оценки, а также проводится сравнительная характеристика выбранных методик на примере Республики Казахстан.

The article describes the concept of the economic stability, necessity and problems of its' assessing of the territory's level, authoring techniques of such assessing , as well as the comparative characteristics of the selected methods are conducted on the example of Kazakhstan Republic.

Ключевые слова: экономическая стабильность, оценка экономической стабильности, методики оценки, страна.

Keywords: economic stability, the assessing of economic stability, country.

В современных экономических и политических условиях развития экономики используются такие термины, как: «экономическая нестабильность», «нестабильная экономика» и др., которые стали популярны, так как экономическое положение стран изменяется под влиянием различных переломных событий. Однако выявление нестабильности территорий требует разработанного инструмента.

Под экономической нестабильностью понимается: 1) состояние системы, характеризующееся неоднородностью и разновременностью каждого из протекающих процессов [1, с. 70], 2) нарушения макроэкономического равновесия, проявляющееся в безработице, инфляции, цикличности экономического развития [2, с. 345].

Методики оценки экономической нестабильности территории представлены в отечественной и зарубежной литературе. Среди зарубежных авторов раз-

© И.Г. Князева, Я.Е. Поливина, В.С. Степанова, 2017

работкой данной проблемы занимаются представители Украины и Белоруссии. Оценка экономического состояния территорий дальнего зарубежья представлена рейтингами (по уровню жизни населения, по ВВП и др.).

Среди рассмотренных методик, большинство было посвящено оценке экономической стабильности на региональном уровне. Однако некоторые из них могут быть адаптированы для оценки страны:

1. Методика оценки факторов, обеспечивающих устойчивое развитие крупных городов И.В. Богомоловой и Л.С. Машенцовой;

2. Методика оценки и анализа динамики устойчивости экономического развития регионов В.В. Климука, З.К. Анаевой, В.С. Юриной.

Кроме того, мы использовали методику оценки финансовой нестабильности региона при использовании методологии Value-at-Risk (VaR) П.А. Иванова и Г.Р. Сахаповой.

Выбранные инструменты были апробированы на примере Республики Казахстан. Результаты первой методики представлены в таблице.

Балльная оценка факторов социально-экономического развития (составлено авторами на основе [3], согласно методологии [4, с. 2516])

Показатели	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Функциональность страны	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Отношение заработной платы к прожиточному минимуму в среднем по стране	0,1	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения по отношению к прожиточному минимуму в среднем по стране	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Средняя продолжительность жизни в стране	0,12	0,12	0,12	0,2	0,2	0,2
Количество официально зарегистрированных безработных в стране (на тыс. чел.)	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Итого	0,64	0,79	0,79	0,87	0,87	0,87

Согласно данной методике, состояние социально-экономического развития Казахстана можно оценить, как стабильное или равномерное, так как суммарный вес факторов находится в пределах (0,5; 0,9).

Результаты второй методики, представленные на рис., говорят о том, что экономическое состояние Казахстана за 2011-2015 года можно оценить, как нестабильное. Наибольшее отклонение от средней дисперсии наблюдалось в 2011 году, а самым стабильным был 2015 год.

Отклонение дисперсии темпов прироста экономики Казахстана от средней дисперсии (составлена авторами на основе [3], согласно методологии [5, с. 34])

По методике П.А. Иванова и Г.Р. Сахаповой были рассмотрены показатели социально-экономического положения Казахстана за 2011-2015 гг. Результаты расчетов показали, что экономика страны за эти годы была достаточно стабильной, так как по большинству показателей прогнозное значение VaR не отклоняется более чем на 7%.

Однако по некоторым показателям отклонение составило более 15%: объем собственных бюджетных средств на одного жителя (-26,4%), уровень монетизации (-15,6%), отношение кредиторской задолженности предприятий и организаций к ВВП (-25,9%) [6, 186-192].

Для проверки результатов проведенных методик, были проанализированы следующие рейтинги [7]: рейтинг по индексу слабости государств и рейтинг стран мира по уровню ВВП. Оба рейтинга подтвердили результаты того, что экономика Казахстана является стабильной.

Таким образом, результаты методик И.В. Богомоловой и Л.С. Машенцовой и П.А. Иванова, Г.Р. Сахаповой не противоречат друг другу, и состояние экономики Казахстана за рассматриваемый период можно оценить, как стабильное. Методика В.В. Климука, З.К. Анаевой и В.С. Юриной демонстрирует колебания в экономическом развитии страны за тот же период. Объяснить расхождения в результатах можно тем, что в каждой из методик выбраны разные индикаторы оценки. По этой причине невозможно провести полную оценку состояния экономики страны с помощью одной из методик.

Список литературы:

1. Балеевских А.С. Управление промышленным предприятием в условиях экономической нестабильности // Проблемы современной экономики. 2016. №1. С. 68-71.

2. Журавлева Г., Смагина В. Экономическая теория и политика рыночной системы хозяйствования. М., 2008.

3. Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике: сайт. URL: http://www.stat.gov.kz (дата обращения: 12.04.2017).

4. Богомолова И.В., Машенцова Л.С. Методика оценки факторов, обеспечивающих устойчивое развитие крупных городов // Российское предпринимательство. 2015. № 16 (16). С. 2509-2520.

5. Климук В.В., Анаева З.К., Юрина В.С. Методика оценки и анализа динамики устойчивости экономического развития регионов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 2 (11). С. 33-36.

6. Иванов П.А., Сахапова Г.Р. Финансовая нестабильность региона: методы оценки и инструменты элиминирования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 6 С. 183-198.

7. Организация Fund for Peace: сайт. URL: http://global.fundforpeace.org/index.php (дата обращения 17.04.2017).

Сведения об авторах:

Князева Ирина Геннадьевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kig60@yandex.ru

Поливина Яна Евгениевна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yana-polivina@mail.ru

Степанова Виктория Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vikuly_stepanova@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

RESULTS OF THE IMPACT OF THE CURRENCY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE RESULTS OF THE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES-EXPORTERS (ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISES OF THE METALLURGICAL INDUSTRY)

О.А. Авдеева, Д.А. Пучкарёв
O.A. Avdeeva, D.A. Putchkarev

Проводится анализ взаимосвязи результативности деятельности российских экспортеров металлургической отрасли и валютной политики РФ за 2013-2016 гг. (на примере ПАО «ГМК «Норникель»). Построена двухфакторная регрессионная модель, позволяющая прогнозировать результативность деятельности ПАО «ГМК «Норникель» в зависимости от курса USD/RUB и мировых цен на никель.

An analysis is made of the relationship between the performance of Russian exporters of the metallurgical industry and the currency policy pursued by the CBRF for 2013-2016 (for example, PJSC MMC Norilsk Nickel). A 2-factor regression model has been constructed that allows predicting the performance of PJSC MMC Norilsk Nickel, depending on the USD/RUB exchange rate and world nickel prices.

Ключевые слова: Российская Федерация, валютная политика, металлургия, валютный курс, регрессионная модель.

Keywords: Russian Federation, foreign exchange policy, metallurgy, exchange rate, regression model.

С 2014 года ЦБ РФ реализует валютную политику в рамках таргетирования инфляции [2, с. 52]. Ценовая стабильность, как один из приоритетов деятельности ЦБ в рамках таргетирования инфляции, достигается путем сдерживания инфляции на целевых уровнях. Основными инструментами, используемыми Банком России, в том числе и для достижения целевых уровней, являются дисконтная и девизная политика [4, с. 26] которые влияют на курс нацио-

© О.А. Авдеева, Д.А. Пучкарёв, 2017

нальной валюты. Валютный курс, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на результаты деятельности российских экспортоориентированных компаний, в частности металлургических [3, с. 396]. В доказательство данного тезиса, а также количественной оценки, авторами была построена двухфакторная регрессионная модель, которая включает в себя данные по валютной паре USD/RUB, цен на никель и изменению валовой прибыли ПАО «ГМК «Норильский никель».

Данная компания была выбрана авторами, так как она является одним из крупнейших экспортоориентированных представителей российской металлургической отрасли [1], и только малая часть ее продукции идет на внутренний рынок [5], а также в ходе деятельности этой компании за выбранный для анализа промежуток времени не было выявлено шоков, способных сбить точность построенной модели.

В качестве независимых факторов используются значения курса USD/RUB с 1-ого квартала 2013 года по 4-ый квартал 2016 года (CURRENCY) биржевая цена на никель (LME.Nickel, USD за тонну) (NICKEL), а в качестве зависимой переменной используется валовая прибыль ПАО «ГМК «Норильский никель» по МСФО за тот же промежуток времени (PROFIT).

В ходе первоначально проведенного корреляционного анализа была выявлена сильная для фактора (NICKEL) и заметная для фактора (CURRENCY) связь с зависимой переменной.

На следующем шаге была построена 2-х факторная регрессионная модель вида: PROFIT=75,07*LN(CURRENCY)+67,13*LN(NICKEL)-867,24. Судя по скорректированному коэффициенту детерминации модель хорошо описывает имеющиеся данные. А значение стандартного отклонения модели позволяет говорить о достаточной схожести фактических и предсказанных значений. Оба фактора входят в модель с положительным знаком, что отражает существующие экономические закономерности.

Таким образом, валютная политика Российской Федерации является одним из наиболее значимых факторов, влияющих на степень результативности рос-

сийских экспортеров металлургического комплекса. С ослаблением курса национальной валюты прибыль внешне ориентированных компаний растет. В конкретно рассмотренном случае с «ГМК «Норникель» эта взаимосвязь заметна и играет существенную роль в формировании финансового результата компании.

***Список литературы*:**

1. Жога Г. 200 крупнейших экспортеров России по итогам 2014 года. // Эксперт: сайт. URL: http://expert.ru/ratings/200-krupnejshih-eksporterov-rossii/ (дата обращения: 01.05.2017).

2. Годовой отчет Банка России за 2015 год: сайт. URL: http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2015.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

3. Мелькова И.И., Малахова А.А. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для Российской экономики // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5. С. 395-399.

4. Наумова Т.С. Особенности современной валютной политики РФ // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2014. № 2. С. 18-33.

5. ПАО «ГМК «Норильский никель»: отчетность МСФО: сайт. URL: http://www.nornik.ru/investoram/finansovie-rezultaty/finansovaya-otchetnost-msfo (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru

Пучкарёв Дмитрий Александрович – бакалавр 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: puchkarev693@gmail.com

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСИЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В СФЕРЕ ВЭД С ПОМОЩЬЮ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ

FORMULATION OF RECOMMENDATIONS FOR ENHANCING ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN FEDERATION AT FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES USING ISHIKAWA DIAGRAM

Е.Э. Землячёва
E.E. Zemliacheva

В данной статье показана разработка рекомендаций по экономической безопасности РФ в сфере ВЭД на основании задач экономической безопасности, выделенных российскими авторами, с помощью диаграммы Исикавы.

This research considers formulation of recommendations for enhancing economic security of Russian Federation at foreign economic activities based on the studies made by Russian researchers using Ishikawa diagram.

Ключевые слова: экономическая безопасность России, ВЭД, диаграмма Исикавы.

Keywords: economic security of Russia, foreign economic activities, Ishikawa diagram.

В настоящее время экономическая безопасность наряду с иными видами безопасности имеет первостепенное значение для каждой страны, потому что она дает ориентиры для принятия основных социально-экономических решений. Однако государство не может повлиять на большинство внешних угроз, и одним из направлений противодействия в данном случаев становится укрепление национальной экономики и снижение ее уязвимости. Поддержание безопасности в условиях изменчивости является важной задачей, и в этом состоит актуальность ее изучения. Цель данной работы – разработать рекомендации по усилению экономической безопасности РФ в сфере ВЭД.

В ходе исследования были проанализированы НПА (Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ [1], Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [2], Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О государственной стратегии эко-

© Е.Э. Землячёва, 2017

номической безопасности Российской Федерации» [3]). Также изучена учебная литература российских авторов по данной теме (в частности, С.Н. Селетков [4], В.А. Богомолов [5], В.В. Криворотов [6]), поскольку проблему обеспечения внешнеэкономической безопасности РФ отражают не только в законах, указах и прочих НПА. Специалисты в сфере экономической безопасности выделяют свои задачи, более конкретные и применимые к ситуации, сложившейся в российской экономике на сегодняшний день. Например, В.А. Богомолов пишет о следующих задачах внешнеэкономической безопасности:

- регулирование развития внешней торговли при соблюдении экономических интересов России;
- дальнейшее развитие экспортного потенциала за счет расширения производства машин, оборудования и других высокотехнологичных товаров, проведение политики импортозамещения;
- поддержка интересов российских экспортеров на внешних рынках в целях восстановления и сохранения их позиций на мировых товарных рынках;
- проведение политики разумного протекционизма в отношении российских производителей, не являющихся монополистами на внутреннем рынке;
- реструктуризация внешнего долга для сокращения времени его обслуживания;
- стабилизация курса рубля по отношению к свободно конвертируемым валютам.

Проанализировав вышеуказанные практические направления по обеспечению безопасности России в сфере внешнеэкономической деятельности, автором был сделан вывод: не на всех направлениях осуществляются эффективные действия по решению существующих задач. В связи с этим было решено разработать свои рекомендации, которые, по мнению автора, позволили бы усилить внешнеэкономическую безопасность РФ и улучшить положение страны на мировых рынках.

С помощью ресурса Realtimeboard.com [7] была разработана диаграмма Исикавы. Вообще метод диаграммы Исикавы («рыбьей кости») применяется с

целью графического отображения взаимосвязи между решаемой проблемой и причинами, влияющими на ее возникновение. Данный инструмент позволяет быстро отсортировать по ключевым категориям причины проблем, найденных с помощью мозгового штурма [8]. В качестве показателя качества для улучшения была выбрана экономическая безопасность РФ в сфере ВЭД. Основные группы факторов, как и в классической модели – Люди, Технология, Оборудование, Материалы, Управление, Среда. Чем ближе группа факторов расположена к голове «рыбы», тем важнее она для получения конечного результата. Результат построения отражен на рис. 1.

На ветви «Люди» отражены два основных фактора: «Повышение квалификации» и «Повышение экономической грамотности». Под повышением квалификации понимается обучение работников навыкам по выполнению сложных технически и иных производственных работ, обучению работе со специализированными программами на ПК. Это поспособствует внедрению более сложных технологий на производство и снизит необходимость в привлечении иностранных специалистов. Повышение экономической грамотности населения, в свою очередь, позволит гражданам более рационально распоряжаться своими денежными ресурсами и повысит их деловую активность. Для реализации данного пункта понадобится проводить курсы по экономической грамотности для населения; возможно привлечение СМИ (телепередачи и радиопрограммы, статьи в газетах и на интернет-сайтах).

На ветви «Технология» отражены три направления деятельности. Первые два – разработка собственных технологий и покупка их за рубежом предельно понятны. Хотелось бы пояснить последнее направление «Развитие высшего образования и науки в сферах импортозамещения». Речь идет о таких сферах, как агропромышленная, машиностроительная и другие, которые затронуты импортозамещением. Развитие образования и науки ускорит процесс разработки технологий, а также процесс повышения квалификации работников. За счет этого выиграют не только импортозамещающие отрасли, но и отрасли, продукция которых поступает на экспорт.

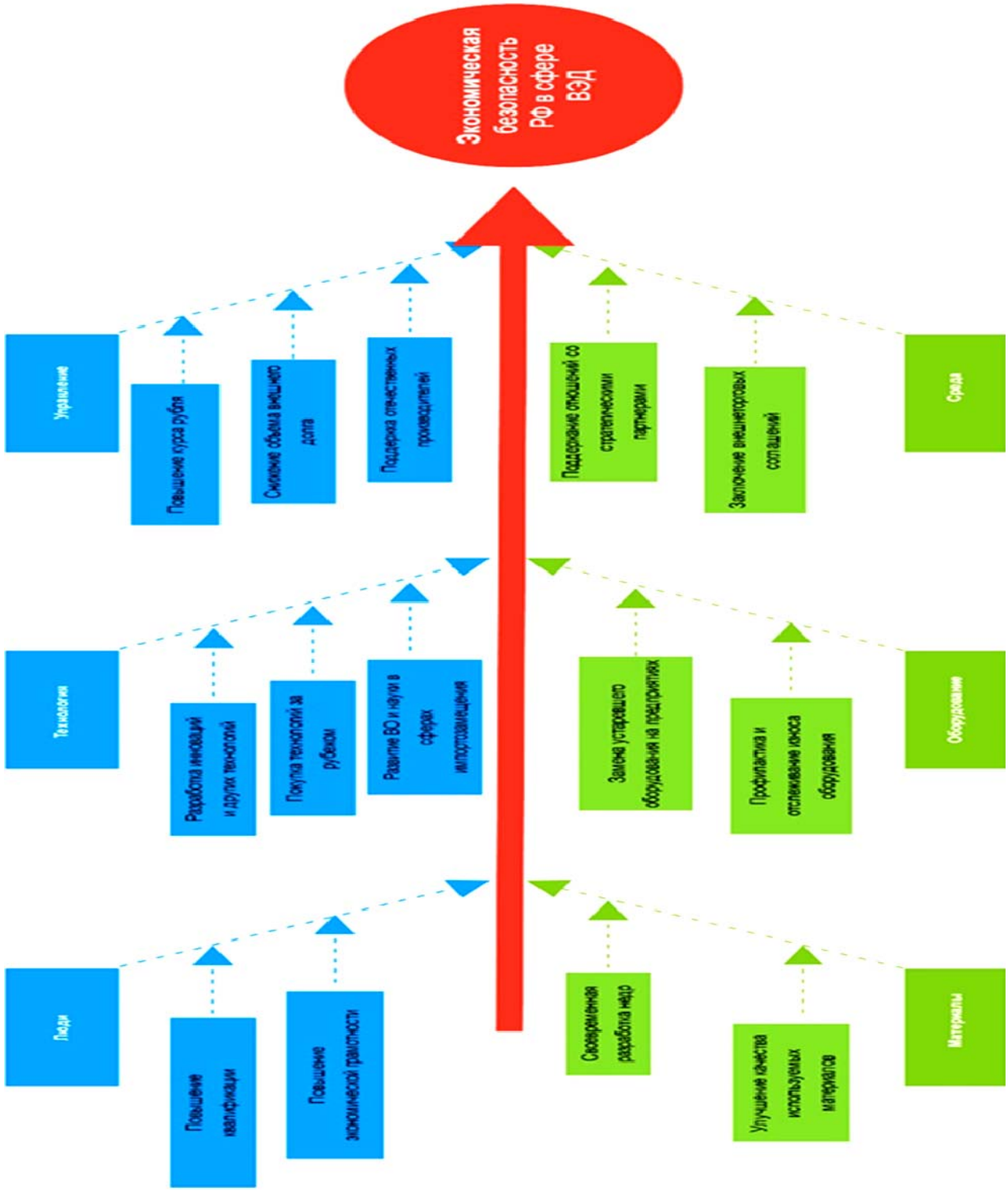


Диаграмма Исикавы для целей экономической безопасности РФ в сфере ВЭД, разработанная автором

Ветвь «Оборудование» содержит направления «Замена устаревшего оборудования на предприятиях», что является следствием развития технологий и проводится для повышения конкурентоспособности производства, а также

«Профилактика и отслеживание износа оборудования». Последнее позволит предотвращать моральное и физическое устаревание оборудования и проводить его своевременную замену.

Ветвь «Материалы» делится на два главные направления: «Своевременная разработка недр» (осуществляется для того, чтобы разработка не отставала от добычи, как на данный момент) и «Улучшение качества используемых материалов». Достичь результатов здесь возможно только при одновременном развитии технологий и человеческих ресурсов.

Однако главными ветвями на схеме являются «Управление» и «Среда». «Управление» содержит основные внутренние направления – повышение курса рубля, снижение объема государственного долга и поддержка отечественных производителей. Это позволит обеспечить высокий уровень экономической безопасности страны в сфере ВЭД. Под «Средой» подразумевается внешняя среда и действия, которые помогут обеспечить экономическую безопасность на данном направлении – работа со стратегическими партнерами и заключение внешнеторговых и прочих международных соглашений, влияющих на ВЭД.

В качестве вывода по разработанной диаграмме хотелось бы отметить, что на данный момент необходимо уделить как можно больше внимания ветви «Оборудование» и «Технология», так как, несмотря на развитие импортозамещения в России, оборудование подвержено сильному физическому и моральному износу, а разработка технологий отстает от уровня развитых стран. В связи с этим задача импортозамещения, являющаяся одной из важнейших по мнению вышеупомянутого В.А. Богомолова, не исполняется в полной мере, хотя определенные успехи на этом направлении имеются. В качестве примера возьмем промышленность. По статистике за текущий год, Волгоградская область реализовала 8 проектов промышленных производств на общую инвестиционную сумму 94 миллиарда рублей. Волжский абразивный завод в нынешнем году освоил новую технологию и наладил производство гибкого абразивного инструмента. На данный момент в странах Старого Света производство является крупнейшим, и за январь-сентябрь 2016 года изготовлено на 6% больше про-

дукции, чем за аналогичный период прошлого года [9]. При дальнейшем усилении технологии и обновлении оборудования результаты могут стать еще более высокими.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Селетков С.Н. Экономическая безопасность государства: учебно-практическое пособие. М., 2010.

5. Богомолов В.А., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н., Павлов Е.А., Ельчанинов М.А. Экономическая безопасность: учебное пособие. М., 2012.

6. Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. М., 2012.

7. Интерактивная онлайн-доска для командной работы. URL: https://realtimeboard.com/ru/ (дата обращения: 20.04.2017).

8. Менеджмент качества: сайт. URL: http://www.kpms.ru/Implement/Qms_Ishikawa_Chart.htm (дата обращения: 20.04.2017).

9. «В Волгоградской области освоили выпуск новой импортозамещающей продукции». URL: http://vdvgazeta.ru/news/feed/v-volgogradskoy-oblasti-osvoili-vypusk-novoy-importozameshchayushchey-produkcii-50982 (дата обращения: 20.04.2017).

Сведения об авторе:

Землячёва Елена Эдуардовна – бакалавр 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.zemlyachev@mail.ru

АУТСОРСИНГ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

OUTSOURCING AS A FORM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE HEALTH CARE: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE

С.И. Ультан, О.О. Шрайнер
S.I. Ultan, O.O. Shrayner

Государственно-частное партнерство (ГЧП) объединяет ресурсы и опыт как государственного, так и частного секторов, а также становится все более популярным во многих странах мира. В настоящий период времени увеличивается количество медицинских учреждений, которые используют аутсорсинг как форму ГЧП с целью более эффективного выполнения своей деятельности.

Public-Private Partnership (PPP) brings together resources and expertise from both the public and private sectors, and it is also becoming increasingly popular in many countries around the world. Now the number of medical institutions that use outsourcing as a form of PPP in order to more effectively perform their activities is increasing.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, аутсорсинг, сфера здравоохранения.

Keywords: public-private partnership, outsourcing, health care.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) можно рассматривать в качестве рычага развития определенных отраслей экономики. Так, данный инструмент широко используется в сфере здравоохранения. Итак, дадим определение данному понятию. Европейская комиссия рассматривает ГЧП как партнерство в виде договоренности между двумя или более сторонами, которые согласились работать совместно над достижением общих и/или совместимых целей, при которой предполагается разделение полномочий и обязанностей, совместные инвестиции ресурсов, разделение ответственности или риска и, в идеале, выгод [5, с. 25].

© С.И. Ультан, О.О. Шрайнер, 2017

Более того, данный способ взаимодействия государственного и частного секторов имеет определенные формы. Так, в соответствии с работой Л.И. Красовской [2, с. 18] к ним относятся аренда, концессия и аутсорсинг. Рассмотрим более подробно последнюю форму – аутсорсинг, а именно зарубежный опыт его функционирования в учреждениях здравоохранения.

В Германии аутсорсеру передаются следующие непрофильные услуги: ИТ-поддержка, организация производства, транспортировка больных, закусочная. В список профильных услуг входят следующие передаваемые функции: лабораторные исследования, аптека, рентгенология, медицинская радиология.

Также следует обратиться к опыту внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями в Турции. Аутсорсинг [1, с. 60] стал основополагающей стратегией в государственных больницах Турции и постепенно растет в своих масштабах. Инициатором в росте популярности данного бизнес-процесса выступило Министерство здравоохранения Турции.

Так, в течение пяти лет количество медицинских организаций, которые внедрили аутсорсинг по крайней мере одной услуги увеличилось на 187 (17%), в 2008 году – на 11 (5,3%). В некоторой степени изменилось содержание услуг аутсорсинга, то есть вначале были переданы непрофильные функции сторонним организациям, в дальнейшем – часть основных функций учреждений.

Проанализируем данные по использованию аутсорсинга в медицинских учреждениях в РФ. Отметим «Информацию о результатах реализации программных и концептуальных документов, утвержденных органами государственной власти субъектов РФ, по вопросам развития государственно-частного взаимодействия (государственно-частного партнерства) в здравоохранении за период с даты утверждения документа по сентябрь 2014 года (на основании сведений, представленных субъектами РФ)», в которой приведена краткая характеристика по регионам РФ, внедряющих данную форму ГПЧ. Например, во Владимирской области данная форма взаимодействия бизнеса и медицинских организаций встречается примерно в 61% государственных учреждениях (стир-

ка белья). Расходы на аутсорсинг также увеличились в регионе (в 2013 году – 32 млн рублей, а в 2014 – 33 млн рублей). С 2012 по 2014 гг. увеличилось количество договоров в Иркутской области в рамках утилизации мусора (на 56), клининга (на 100), обратная ситуация наблюдается в области организации питания (на 80). Также увеличилось количество привлеченных организаций в рамках утилизации мусора (на 107) и клининга (на 115). Подобная динамика говорит о росте заинтересованности медицинских учреждений в данной форме взаимодействия, так как появляется возможность увеличить качество предоставляемых услуг.

Данную форму ГЧП можно было бы более активно внедрять медицинскими учреждениями в нашей стране. Поэтому для определения того, какой стороной будет выполняться функция (аутсорсинг или инсорсинг) возможно использовать модель, которая имеет место быть в зарубежной практике, – модель Pricewaterhousecoopers (PwC), или модель, созданную российскими авторами: Н.К. Моисеевой, О.Н. Малютиной и И.А. Москвиной [4, с. 87–89].

После принятия решения, например, о внедрении аутсорсинга, необходимо количественно определить его эффективность. Для этого возможно использовать количественный SWOT–анализ. Также стоит выделить метод оценки А.Х. Курбанова, В.А. Плотникова [3, с. 105], который представляет собой комплексный критерий оценки эффективности внедрения аутсорсинга (см. табл.).

Отметим, что для расчета коэффициента экономичности предоставления услуг аутсорсером необходимо определить затраты на выполнение функций собственными силами, а также затрат в случае внедрения рассматриваемого процесса (в соответствии с ценой контракта).

Таким образом, партнерские отношения между государственным и частным секторами предоставляют медицинским учреждениям возможность сократить расходы на непрофильные функции и повысить качество предоставляемых услуг.

Показатели оценки внедрения аутсорсинга (составлено по [3, с. 101-103])

Название коэффициента	*Формула расчета*	*Характеристика*
Коэффициент своевременности оказания услуг аутсорсером	$K_t = \frac{p_t}{p_{t0}}$, где K_t – коэффициент своевременности оказания услуг аутсорсером; p_t – количество проведенных услуг аутсорсером в год; p_t – необходимое количество услуг (в соответствии с договором) в год.	Норматив коэффициента определяется значением от 0 до 1. В случае соответствия объема оказанных услуг значение будет равно единице.
Коэффициент качества	$K_q = \frac{\sum x_1 + \sum x_2 - \sum x_3}{\sum x_1 + \sum x_2 + \sum x_3 + \sum x_4}$, где K_q – оценка качества обслуживания; x_1 – отличная оценка; x_2 – хорошая оценка; x_3 – удовлетворительная оценка; x_4 – неудовлетворительная оценка.	Если значение находится в интервале от 0,8 до 1,0, это означает отличное качество, если в интервале от 0,6 до 0,8 – хорошее, если – от 0,4 до 0,6, то это говорит об удовлетворительном качестве, неудовлетворительное качество определяется в случае, если значение находится в интервале от 0 до 0,4.
Коэффициент экономичности предоставления услуг аутсорсером	$K_e = \frac{n_e}{n_{eh}}$, где K_e – коэффициент экономичности предоставления услуг; n_e – реальные затраты, которые связаны с выполнением функций организацией (рублей в год); n_{eh} – выделенные финансовые ресурсы на работу аутсорсера (рублей в год).	Приемлемое значение коэффициента находится в интервале от 1 и более.
Комплексный критерий оценки эффективности внедрения аутсорсинга	$K_k = K_v^y \times K_q^z \times K_e^w$, где K_k – комплексный критерий оценки эффективности внедрения аутсорсинга; y, z, w – весовые коэффициенты значимости критериев K_v, K_q, K_e соответственно (то есть y+z+w=1).	Если значение коэффициента находится в интервале от 0,63 до 1, это говорит о высоком уровне эффективности внедрения аутсорсинга. Если – от 0,37 до 0,63, то это означает средний уровень. Если – от 0,0 до 0,37, то это говорит о низком уровне эффективности.

Список литературы:

1. Зверева К.В., Ультан С.И. Аутсорсинг как новая форма взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса нефтехимического комплекса в России. Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг: сб. тр. междунар. науч.-практ. форума (Омск, 27– 29 апреля 2016 г.) / Отв. ред. О.С. Елкина. Омск, 2016. С. 58-64.

2. Красовская Л.И. Механизмы формирования государственно-частного партнерства в промышленности // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2011. № 1. С. 17–22.

3. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. М., 2012.

4. Махмутов И.И, Муртазин И.А., Карпова Н.В. Методы и модели аутсорсинга // В мире научных открытий. 2015. №1. С. 80-104.

5. Сизова Е.С. Развитие инфраструктуры здравоохранения и качества услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства: дис. … канд. эконом. наук. М., 2016.

Сведения об авторах:

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

Шрайнер Ольга Олеговна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ollka11@mail.ru

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ КАК ФАКТОР РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS AS A FACTOR OF GROWTH OF THE RUSSIAN ECONOMY

Т.В. Вугринчук, С.Н. Хоботова
T.V. Vugrinchuk, S.N. Skhobotova

Проведен анализ влияния международных транспортных коридоров на экономику России. Проанализирован проект «Новый Шелковый путь».

The analysis of the influence of international transport corridors on the Russian economy. The analysis the project «New Silk Road».

Ключевые слова: развитие международных транспортных коридоров, экономические выгоды, «Новый Шелковый путь», товарооборот, транзит.

Keywords: development of international transport corridors, economic benefits, «New Silk Road», turnover, transit.

Актуальность данной темы заключается в том, что благодаря выгодному географическому положению, РФ может стать страной, предлагающей транзитные услуги, а также увеличить грузопоток России с другими странами на основе вхождения России в международные транспортные коридоры (МТК).

Целью настоящего исследования является анализ влияния транспортных коридоров на развитие экономики России на основе вхождения РФ в проект «Новый Шелковый путь».

В качестве основной гипотезы выдвигается следующее предположение. Из всех транспортных коридоров, проходящих через территорию РФ, «Новый Шелковый путь» имеет лучшие возможности интеграции в систему международных евроазиатских коридоров. Следовательно, вовлеченность России в проект «Новый Шелковый путь» позволит в кратчайшие сроки доставлять грузы, обслуживая грузооборот из Азии в Европу и обратно.

© Т.В. Вугринчук, С.Н. Хоботова, 2017

В результате проведённого исследования получены следующие результаты. Российская Федерация имеет все возможности для реализации МТК, таких как: Приморье – 1, Приморье – 2, Новый Шелковый путь. Более подробно рассматривается проект Нового Шелкового пути, который будет способствовать увеличению торговых оборотов и развитию как собственной сухопутной, так и морской транспортной сети России.

Выделяются следующие наиболее эффективные экономические выгоды для экономики РФ, которые может дать транспортный сектор и капиталовложения в транспортную инфраструктуру.

Первая группа экономических выгод связана с тем, что транспортный сектор является значительным источником прямой занятости населения. Средства, вложенные в проекты транспортной инфраструктуры, не только развивают транспортную отрасль, но и позволяют получать доходы от реализации проекта. Вторая группа экономических выгод основана на том, что надлежащая инфраструктура и услуги в области транспорта позволяют сэкономить время и издержки при транспортировке. Третья группа экономических выгод заключается в активном участии страны в международной торговле. По статистическим показателям сайта «Doing Business» Россия в 2017 г. среди 190 стран находится на 140 месте по показателю международной торговли [1].

Основными транспортными коридорами на сегодняшний день можно считать: «Приморье-1» и «Приморье-2. Потенциальный объем грузовой базы оценивается в 45 млн. т. в год. Развитие транзитных перевозок по направлению «Приморье-1», «Приморье-2» будет способствовать реализации идеи по сопряжению Экономического пояса Шелкового пути [2].

Стратегия реализации Нового Шелкового пути «Один пояс — один путь», предполагает два направления проекта: «Экономический пояс Шёлкового пути» и «Морской Шёлковый путь XXI в.».

Реализация стратегии Экономического пояса Шелкового пути позволит увеличить долю товарооборота России со станами-членами ШОС к 2020 г. на 0,88 % - с 8,89 % (488,7 млрд. долл.) до 9,77 %. (537,57 млрд. долл.) [3, с. 243].

В результате «Новый Шелковый Путь» будет основан на реализации «принципа 5С – скорость, сервис, стоимость, сохранность и стабильность».

Финансирование инфраструктурных проектов Шелкового пути будет обеспечиваться из фонда Silk Road Fund. По данным сайта Wantchinatimes.Com вложения КНР в проект составляют 22 трлн. долл.

Несмотря на то, что Россия и Китай являются партнёрами, Пекин хотел проложить маршрут в обход РФ. Такая тактика связана со стремлением диверсифицировать маршруты транспортировок. Однако экспансия Исламского государства и дополнительные морские переправы стали главными причинами отказа от более южных маршрутов Нового Шёлкового пути.

В результате наиболее успешным в настоящее время признаётся «российский» маршрут: Казахстан – Россия – Белоруссия – Польша.

Основными проблемами в транспортной инфраструктуре являются: недочеты транспортной инфраструктуры, в особенности Транссибирской магистрали; большая протяженность «узких мест»; недостаточный уровень транспортной безопасности [4].

По завершению строительства проекта «Новый Шёлковый путь», через РФ пойдёт 10% грузов, которые сейчас перевозят из Китая через США.

Таким образом, Россия имеет следующие интересы в отношении проекта «Новый Шёлковый путь»: участие в проекте и рост транзита через её территорию позволит резко усилить окупаемость вложений в транспортную инфраструктуру; на фоне сложных отношений с Западом в настоящее время, Россия заинтересована в усилении и расширении сотрудничества с Китаем.

Список литературы:

1. Официальный сайт «Doing Business». URL: http://www.doingbusiness.org/rankings (дата обращения: 01.05.2017).

2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/media/files/jqfm5NlYLGTTVhUn3AKqOAg9mJcb2Yxx.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

3. Гордиенко В.Д. Перспективы изменения уровня экономической безопасности Китая при реализации стратегии экономического пояса Шелкового пути // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2016. № 21. С. 243.

4. Официальный сайт «Российские железные дороги». URL: http://www.rail-ways.by/75113-marshrut-postroen-pochemu-shjolkovyjj-put-iz.html (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Вугринчук Татьяна Васильевна – бакалавр 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vugrinchuk96@mail.ru

Хоботова Светлана Николаевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@yandex.ru

ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ

CONSEQUENCES OF INTRODUCTION OF SANCTIONS FOR RUSSIAN BUSINESS PRACTICE

Е.А. Жеребцова, Д.А. Ильиных, С.И. Ультан
E.A. Zherebtsova, D.A. Ilinykh, S.I. Ultan

В современном мире актуальна тенденция возрастания применения экономических санкций, которые несут за собой значительные изменения в экономике страны. Исследуемые санкции, коснувшиеся непосредственно нашего поколения, оказывают влияние на нынешнюю экономическую ситуацию в России, внося изменения в экономику компаний и оставляя за собой внушительные последствия.

In the modern world, the trend of increasing the application of economic sanctions, which bring about significant changes in the country's economy, is relevant. The investigated sanctions, which touched directly on our generation, influence the current economic situation in Russia, making changes in the economy of the companies and leaving behind impressive consequences.

Ключевые слова: санкции, санкции против России, ограничительные меры, российский бизнес, последствия санкций.

Keywords: sanctions, sanctions for Russia, restrictive measures, Russian business, consequences of sanctions.

Как известно, санкции для России – явление не новое. Первые антироссийские санкции со стороны Запада были введены еще до XX века, а именно в середине XVI века и были известны под названием Дело Шлитте. Далее в течение всего XX века вводились такие, как 1917-1920 гг. – Блокада Советской России, 1925 год – Золотая блокада, 1931-1933 гг. – Полная блокада товаров из СССР и другие. В 2014 году были введены санкции в связи с украинским кризисом, и они являются наиболее масштабными за всю историю России по количеству стран-участников. Инициатором введения санкций выступили США, главной целью которых была изоляция России на мировой арене и удар по воз-

© Е.А. Жеребцова, Д.А. Ильиных, С.И. Ультан, 2017

рождающейся российской экономике. В работе [1, с. 253-255] авторами рассмотрены первые результаты и проблемы импортозамещения в РФ.

Ограничительные меры предусматривали замораживание активов и установление визовых ограничений для лиц, записанных в специально созданные списки. Кроме того, появился запрет компаниям стран, наложивших санкции, иметь деловые отношения с лицами и организациями из этих списков. Также было прекращено сотрудничество в различных сферах с Россией и российскими компаниями. В таблице представлены этапы, инициаторы санкций и их разновидности.

Санкции против РФ (составлено по [2])

Период	*Кто ввел санкции?*	*Какие санкции были введены?*
Этап 1: 17.03.2014	США, ЕС, Австралия, Канада, Албания, Исландия, Черногория, Молдова, Украина	Визовые санкции Замораживание активов в США
Этап 2: 28.04.2014 23.07.2014	США/ЕС ЕБРР	Визовые санкции Прекращение новой инвестиционной деятельности
Этап 3: 31.07.2014	США/ЕС	Торговые ограничения
12.09.2014	США	Финансовый, энергетический секторы и оборонный сектор Ограниченный доступ к рынку долговых обязательств США
18.12.2014	ЕС	Инвестиции в Крыму Торговые ограничения
16.02.2015	ЕС	Торговые ограничения Визовые санкции

Анализируя перечень санкций, которые были введены против Российской Федерации, выделим следующие направления: 1) Коммерческие и торговые санкции. 2) Финансовые санкции. 3) Санкции в отношении передвижения. 4) Дипломатические санкции. 5) Процессуальные санкции. 6) Научные, спортив-

ные и культурные санкции. 7) Санкции, вводимые против России отдельными предприятиями.

Анализ отраслевой структуры санкций против России, показал, что санкции направлены против ключевых отраслей экономики РФ, а именно нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности РФ. А также против российского банковского капитала. Так, среди нефтегазовой отрасли можно выделить следующие компании: «Роснефть»; «Транснефть»; «Газпромнефть». Среди «пострадавших» российских банков оказались «Сбербанк России»; ВТБ; «Газпромбанк»; ВЭБ; «Россельхозбанк». Также были введены санкции против российских компаний оборонной промышленности: «Уралвагонзавод»; «Оборонпром»; Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК).

Введённые санкции в отношении вышеперечисленных отраслей и российских компаний повлекли за собой следующие ограничения: запрет на совершение операций с ценными бумагами сроком обращения более 30 дней для граждан стран ЕС и европейских компаний; компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг; гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях; запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала.

Рассмотрев влияние санкций на корпорацию «Уралвагонзавод», можно утверждать, что данные санкции имеют как отрицательный, так и положительный характер. Введение санкций повлекло за собой отказ от сотрудничества с американской «Caterpillar» и канадской «Bombardier», появились трудности с привлечением долгосрочного дешевого финансирования.

Тем не менее, российская корпорация смогла адаптироваться к санкционным условиям. По итогам 2016 года прирост общего объёма выручки «УВЗ» в

2016 году составил 30% и равняется 141,9 миллиардам рублей, что выше рекордных финансовых показателей предприятия в 2012 году на 11%. Основным залогом успешного достижения таких показателей стала организация тесного сотрудничества и взаимодействия с руководством Министерства обороны России по ключевым стратегически важным проблемам государственного оборонного заказа. «Уралвагонзавод» увеличил объёмы экспортных поставок в рамках программы военно-технического сотрудничества в 2,2 раза.

Как уже отмечалось, в последствиях санкций есть как положительные, так и отрицательные моменты. В России происходит импортозамещение многих товаров, ввоз которых прекратился из-за санкций. Так, в Свердловской области начали производство мясного деликатеса – хамона, сыра пармезан в Татарстане, камамбера и маскарпоне на Алтае, моцареллы в Оренбурге, рикотты во Владикавказе.

В целом на начало 2017 г. процесс импортозамещения идёт средними темпами, но явно недостаточными для обеспечения страны всем необходимым. Значительных успехов все же удалось добиться. В пример можно привести «Национальную платёжную систему», аналогов которой в России никогда не было, и именно санкции и ответный процесс замещения позволил её реализовать в полной мере. Также ведутся активные работы по созданию международной платёжной системы аналогичной СВИФТ, что позволит избежать угрозы отключения России от СВИФТа.

Таким образом, Россия проводит политику тотального импортозамещения с целью свести последствия санкций к минимуму и ограничить в будущем какое-либо влияние извне на свою международную позицию.

Подводя итоги, отметим, что экономические санкции, направленные против России, имеют различные причины, структуру, направленность и цели. Отличительной особенностью современных санкций является их точечная направленность, т.е. ограничения накладываются на отдельных резидентов страны: коммерческие структуры и физические лица. В отраслевой структуре санкции направлены против конкурентоспособных отраслей экономики РФ и против российского банковского капитала.

Хотелось бы надеяться, что санкции обернуться для России толчком экономического развития и укреплением, прежде всего, наших производственных предприятий, а также закреплением внешнеэкономических связей со странами ближнего зарубежья.

Список литературы:

1. Степанова В.С., Овсюкова М.А., Ультан С.И. Импортозамещение в России: первые результаты, проблемы и тенденции. Молодёжь третьего тысячелетия: сборник научных статей / Отв. ред. С. В. Белим. Омск, 2016. С. 253-255.

2. Новостной ресурс «Европейская правда». URL: http://www.eurointegration.com.ua/rus/ (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Жеребцова Екатерина Александровна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zherebtsova189@gmail.com

Ильиных Дарья Алексеевна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashka0810@gmail.com

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА И МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»

THE APPLICATION OF THE ALTMAN'S MODEL AND METHODS OF ECONOMIC ANALYSIS FOR DETERMINATION OF FINANCIAL RISKS OF THE CONCERN PJSC «LUKOIL»

А.С. Митрофанова, Д.А. Пантюхова, С.Н. Хоботова
A.S. Mitrofanova, D.A. Pantyukhova, S.N. Khobotova

На основе проведённого анализа деятельности концерна «ЛУКОЙЛ», расчета показателей финансовой устойчивости и ликвидности предприятия выявлены результаты производственной и финансовой деятельности компании. Показано, насколько целесообразно приобретать акции «ЛУКОЙЛ» в условиях нестабильной экономической ситуации в мире и непредсказуемости нефтяного рынка.

Based on conducting of analysis of the LUKOIL Group's activities, calculation of indicators of financial stability and liquidity of the company the results of production and financial activities of the company were found. The research shows how appropriate it is to acquire the shares of LUKOIL in the unstable economic situation in the world and unpredictability of the oil market.

Ключевые слова: модель Альтмана, определение финансовых рисков, методы экономического анализа, нефтяной рынок.

Keywords: Altman's model, determination of financial risks, methods of economic analysis, oil market.

Нефтяная промышленность является ведущей отраслью мировой экономики. Её особенность – высокая волатильность цен, что свидетельствует о непредсказуемости рынка и, следовательно, о возникновении рисков для нефтяных инвесторов.

В период с 2012 по 2016 год в структуре экспорта России доля продукции нефтегазовой промышленности снизилась с 74% до 58,5 % [1]. Несмотря на такое снижение, значимость этой отрасли остается высокой, поэтому рассмотрим деятельность одного из главных субъектов российского нефтяного бизнеса

© А.С. Митрофанова, Д.А. Пантюхова, С.Н. Хоботова, 2017

ПАО «ЛУКОЙЛ», и выявим, стоит ли инвестировать в эту отрасль в условиях нестабильности экономики путем приобретения акций.

Фундаментальный анализ деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» за последние 3 года показал снижение добычи нефти, экспорта нефти и нефтепродуктов из России [2]. С 2014 по 2016 год объем чистой прибыли снизился на 47,3%.

Главными причинами динамики основных показателей компании являются повышение базовой ставки НДПИ и снижение величины компенсации по проекту Западная Курна-2 в Ираке [3]. Несмотря на это, концерну удалось значительно увеличить свободный денежный поток за 3 года практически в 3,3 раза. Одной из основных причин увеличения свободного денежного потока является снижение капитальных вложений. За рассматриваемый период времени компанию характеризует низкий долг и сокращение инвестиций, что позволяет увеличить дивидендные выплаты. С 2014 по 2015 год ПАО «ЛУКОЙЛ» увеличил размер дивиденда на акцию по итогам 2015 г. на 14,9%, доля дивидендов в чистой прибыли возросла до 27,9% от скорректированной чистой прибыли, дивидендная доходность составила 6,9%. В перспективе на 2018-2019 годы «ЛУКОЙЛ» может перейти на выплату в качестве дивидендов 40-50% прибыли. Поэтому акции «ЛУКОЙЛа» заслуженно занимают «эшелон голубых фишек», являясь одними из наиболее привлекательных в российской нефтегазовой отрасли.

Выявим доходность и рискованность обыкновенных акций ПАО «ЛУКОЙЛ». Так, конечная доходность акции, приобретённой в начале 2014 года, состоящая из роста курсовой стоимости акции и суммы дивидендов, составила за 2014 год в размере 19,54%, за 2015 год – 9,93% и за 2016 год – 52,54%. При условии держания акции с 2014 по 2016 год включительно полная доходность составила 31,23% из суммарной чистой прибыли за 3 года.

Способом определения текущей доходности также служит мониторинг внутридневной волатильности цен. Максимальная дневная доходность по акции с 2014 по 2016г. соответственно составила 6,06%, 8,48% и 4,17%, что свидетельствует о возможности эффективного внутридневного трейдинга.

Также была определена рискованность покупки акции ПАО «Лукойл» методом расчета коэффициента вариации. Полученное значение составило 105,49%, значит, риск покупки акции составляет 5,49%, что свидетельствует о его низком уровне. Для подтверждения низкорискованности бумаги также был рассчитан коэффициент Бета. За 2016 год его значение составило 0,55, что говорит о низком уровне риска акции, поскольку значение находится в промежутке от 0 до 1.

С целью анализа финансового положения предприятия была использована модель Альтмана [5]. Рассчитанный коэффициент Z равный 3,158 выше 2,9, следовательно, ПАО «ЛУКОЙЛ» финансово стабильно, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал.

Таким образом, ввиду высокой финансовой стабильности ПАО «ЛУКОЙЛ» и справедливого отнесения его акций к эшелону «голубых фишек», достаточного уровня получаемой доходности можно заключить, что инвестирование в данное предприятие целесообразно. Сегодня специалисты финансового рынка рекомендуют покупать бумагу в целях среднесрочного и долгосрочного инвестирования, когда цена опускается к 3000 руб. за акцию и ниже [4].

Список литературы:

1. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации: сайт. URL: https://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

2. Официальный сайт «ЛУКОЙЛ»: сайт. URL: http://www.lukoil.ru/ (дата обращения: 01.05.2017).

3. Интернет сайт Neftegaz.RU: сайт. URL: http://neftegaz.ru/news/view/156559-LUKOYL-vyplatit-dostoynye-dividendy-nesmotrya-na-snizhenie-pribyli-v-2016-g-na-35-40 (дата обращения: 01.05.2017).

4. БКСЭкспресс: сайт. URL: http://bcs-express.ru/kotirovki-i-grafiki/lkoh (дата обращения: 01.05.2017).

5. Василий Жданов «Модель Альтмана (Z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса»: сайт. URL: http://finzz.ru/model-altmana.html#i-5 (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Митрофанова Анастасия Сергеевна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skate_forever@mail.ru

Пантюхова Дарья Андреевна – студент 3-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashapantuhova@gmail.com

Хоботова Светлана Николаевна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: skhobotova@yandex.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЛАДОНЕЖ»)

EVALUATION OF EFFICIENCY OF CONFECTIONERY INDUSRTY ENTERPRISES ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION USING THE EXAMPLE OF SLADONEZH JSC

О.А. Савостьянова, С.И. Ультан

O.A. Savostyanova, S.I. Ultan

В рамках сложившейся на сегодняшний момент геополитической ситуации особенно актуально становится изучение политики импортозамещения. В связи с этим необходимо исследовать способы повышения эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности как одного из главных направлений политики импортозамещения. В статье представлены проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время кондитерская отрасль и пути их решения. Также показан алгоритм оценки деятельности предприятий в условиях импортозамещения и апробация его на примере ОАО «Сладонеж».

Nowadays the study of the policy of import substitution is especially important. As a result it is necessary to investigate the ways to increase the efficiency of food industry as one of the core directions of the policy of import substitution. The article presents the problems faced by confectionery industry and ways to solve them. Moreover, we have shown the algorithm for assessing the activity of enterprises carried out within import substitution and approbation of it.

Ключевые слова: эффективность деятельности предприятия, импортозамещение, кондитерская промышленность.

Keywords: efficiency of enterprises activity, import substitution, confectionery industry.

Кондитерская промышленность является одной из важнейших отраслей экономики страны и имеет колоссальное социально-экономическое значение. Поскольку не только удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, но и занимает значительную долю в экономике стран, обеспечивая при этом рабочими местами население [1].

© О.А. Савостьянова, С.И. Ультан, 2017

Современные изменения, происходящие в мировой геополитической ситуации, ставят во главу угла проблему обеспечения национальной безопасности страны. Импортозамещение является одной из структурных составляющих политики в области обеспечения национальной безопасности России. Высокая импортная зависимость страны по отдельным видам продовольствия снижает продовольственную безопасность и ущемляет ее национальные интересы, поэтому необходимо наращивать собственное производство. Это содействует развитию предпринимательства и обеспечивает устойчивый экономический рост [2, с. 91]. Импортозамещение – непростой в плане практической реализации процесс, однако, несмотря на это, оно имеет высокие шансы на успех [3, с. 17-20]. Первые результаты, проблемы и тенденции процессов импортозамещения рассмотрены в [4, с. 253-255].

На сегодняшний момент российская кондитерская промышленность испытывает ряд затруднений, к основным из которых относят: зависимость от импортного сырья, преобладание в отрасли крупных производителей, сложность цепочки создания стоимости [5, с. 7-11]. Производители кондитерских изделий научились решать указанные проблемы, однако это сказывается на качестве продукции. В настоящее время происходит увеличение выпуска шоколадных изделий с меньшим процентным содержанием какао-продуктов; увеличение использования начинок и шоколадной глазури при производстве шоколада; замена дорогих какао-продуктов их более дешевыми аналогами; уменьшение упаковок [6].

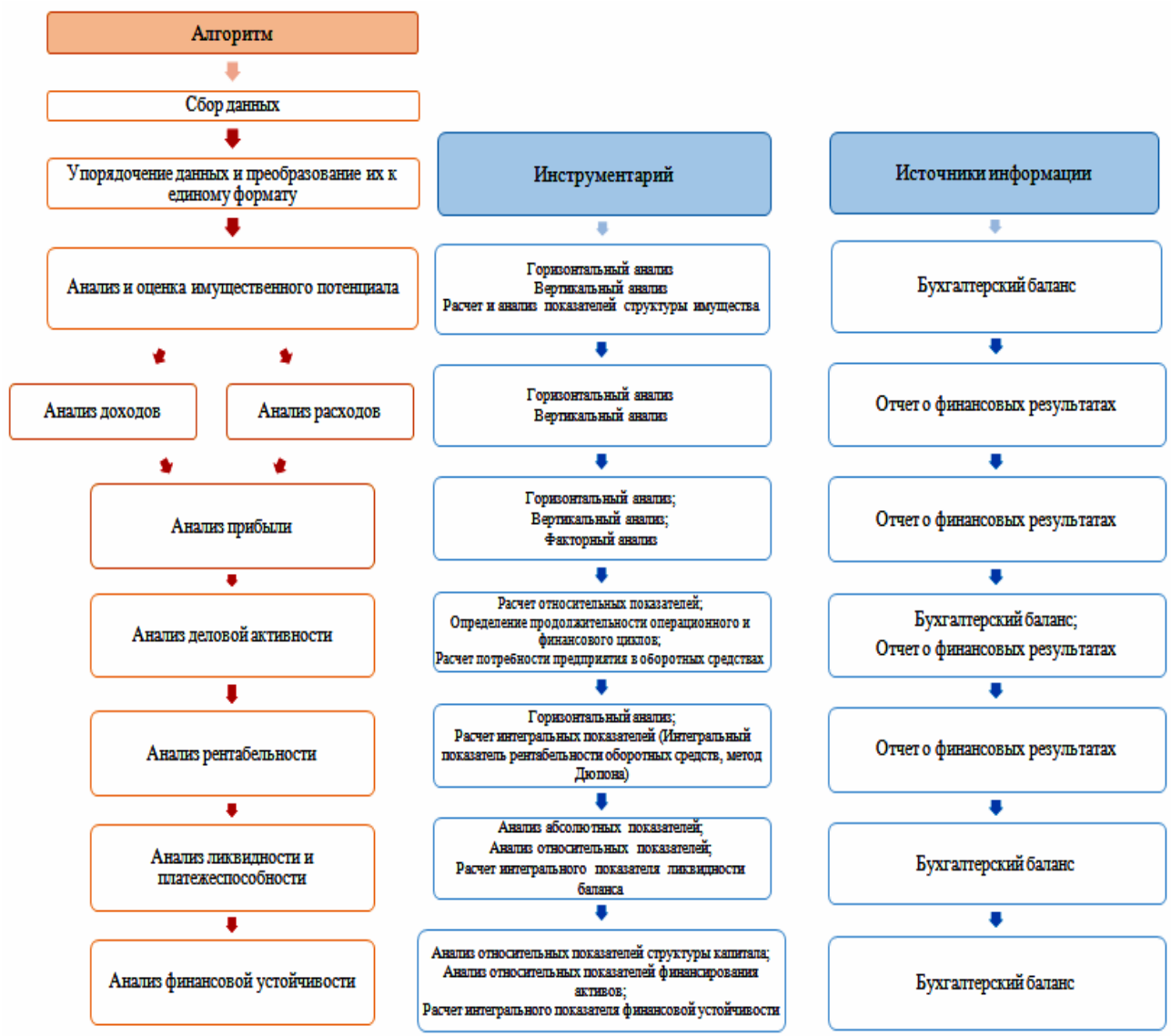
Российские предприятия производят кондитерские изделия для внутреннего и внешнего рынка. Экспортируется 10-15 % из них, в основном, в страны постсоветского пространства [7] и Китай. По данным АСКОНД, за 2016 г. экспорт составил рекордные 418,4 тыс. тонн, что на 7,6 % больше показателей 2015 г. Импортируется около 9 % от количества произведенных кондитерских изделий. Импорт в этой категории, согласно Минсельхозу, за прошедшие три года снизился с 428,8 тыс. тонн до 206,9 тыс. тонн [8]. Можно сделать вывод, что рынок кондитерской промышленности России развивается в основном бла-

годаря внутреннему производству, однако внутреннее потребление снижается [9, с. 83]. Одновременно происходит рост экспорта и сокращение импорта кондитерской продукции [10].

С апреля 2015 г. мировые цены на какао-сырье стали резко расти в связи с ожиданиями низкого урожая, в результате чего сократился импорт какао-продуктов. Так как запасы какао-сырья предприятия практически не формируют, выросли издержки и, как следствие, продукция стала производиться с меньшим содержанием какао-продуктов и различными добавками [11]. 24 февраля 2016 г. была снижена ввозная таможенная пошлина на какао-продукты с 3-5% до 0% от таможенной стоимости до 31 декабря 2017 г. [12]. По словам президента АСКОНД Сергея Носенко, экономический эффект от этой меры составит 1,2 млрд руб. в год [8].

Проведенный нами анализ методик оценки эффективности деятельности предприятий показал, что на сегодняшний момент их существует достаточно много, однако нет единой, общепризнанной, комплексной методики. Для целей исследования выделены следующие группы методов комплексной оценки эффективности деятельности предприятий: 1) без расчета единого интегрального показателя (эвристические методы); 2) с расчетом единого интегрального показателя [13, с. 203]. После анализа в связи с разнообразием методик оценки эффективности деятельности и отсутствием единой методики на основе системного подхода нами предпринята попытка визуализировать процесс и представить его в виде алгоритма (см. рис.) с учетом источников информации и применяемых на каждом этапе методов исследования.

Преимуществом алгоритма является одновременное использование частных и интегральных показателей оценки эффективности деятельности организации. Нами выделены следующие этапы анализа: 1. Сбор данных; 2. Упорядочение данных; 3. Анализ и оценка имущественного потенциала; 4. Динамика доходов; 5. Динамика расходов; 6. Анализ прибыли; 7. Анализ деловой активности; 8. Анализ рентабельности; 9. Анализ ликвидности и платежеспособности; 9. Анализ финансовой устойчивости.



Алгоритм оценки эффективности деятельности предприятий

Как отмечено выше, импортозамещение сейчас приобретает особую значимость. В связи с этим необходима действенная методическая и информационно-технологическая работа, связанная с оценкой эффективности проектов по импортозамещению на уровне предприятий. Реализации указанной цели служат следующие показатели: фактический коэффициент импортопокрытия натуральный и стоимостной, коэффициент импортозамещения натуральный и стоимостной [14, с. 7].

Оценку эффективности деятельности предприятий кондитерской промышленности проведем на примере кондитерского предприятия ОАО «Сладонеж», продукция которого представлена в 50 регионах РФ и в 10 странах ближнего

зарубежья. Ежедневно компания производит более 100 тонн кондитерских изделий. У ГК «Сладонеж» существует несколько направлений: кондитерское производство, маслобизнес, инжиниринг и прочие непрофильные виды деятельности. Доля группы на кондитерском рынке по региону составляет 13,6%, по России – 2,3%.

Расчет и анализ показателей отражающих эффективность деятельности в условиях импортозамещения позволили проследить тенденцию их роста на предприятиях ОАО «Сладонеж» и ГК «Сладуница». Несмотря на то, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка ОАО «Сладонеж» снизилась на 50146 тыс. руб., динамика данных показателей четко видна. В связи с использованием сырья собственного производства показатели деятельности ОАО «Сладонеж» и ГК «Сладуница» в 2016 г. по сравнению с 2013 г. улучшились, что свидетельствует о положительной реализации политики импортозамещения на данных предприятиях.

Список литературы:

1. Euroresearch & Consulting: сайт. URL: http://er-cons.ru (дата обращения: 01.05.2017).

2. Седенко Т.Ю., Никонец О.Е. Стратегия импортозамещения в России // Концепт. 2016. № 4. С. 91-95.

3. Моисеев В.В. Импортозамещение: проблемы и перспективы в России. М.; Берлин, 2016.

4. Степанова В.С., Овсюкова М.А., Ультан С.И. Импортозамещение в России: первые результаты, проблемы и тенденции // Молодёжь третьего тысячелетия: сборник научных статей / Отв. ред. С. В. Белим. Омск, 2016. С. 253-255.

5. Коршунова Е.А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России и пути их решения // Стратегии бизнеса. 2016. № 3 (23). С. 7-11.

6. Информационно-справочный портал Interfax: сайт. URL: http://www.interfax.ru (дата обращения: 01.05.2017).

7. Электронный журнал «Сделано у нас»: сайт. URL: http://sdelanounas.ru (дата обращения: 01.05.2017).

8. Журнал «АгроИнвестор»: сайт. URL: http://www.agroinvestor.ru (дата обращения: 01.05.2017).

9. Ашалян Л.Н., Зебелян Р.С., Шурухина Т.В. Стратегический анализ состояния рынка кондитерских изделий // Управленческие консультирование. 2016. № 6. С. 81-89.

10. ЦИКР: сайт. URL: http://cikr.ru (дата обращения: 01.05.2017).

11. Экспертно-аналитический центр агробизнеса: сайт. URL: http://ab-centre.ru (дата обращения: 01.05.2017).

12. Евразийская Экономическая Комиссия: сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 01.05.2017).

13. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М., 2013.

14. Матвеева Л.Г., Чернова О.А., Климук В.В. Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2015. № 3. С. 3-13.

Сведения об авторе:

Савостьянова Ольга Александровна – бакалавр 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: olgasavost@mail.ru

Ультан Светлана Ивановна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ultan_si@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА

GROWTH POSSIBILITY OF ISLAMIC BANKING

О.А. Авдеева, А.Р. Тишибаева
O.A. Avdeeva, A.R. Tishibaeva

Данная статья посвящена оценке перспектив развития в мире исламского банкинга. Авторами выявлены различия между понятиями исламского и традиционного банкинга. Раскрыты особенности осуществления банковских услуг в рамках исламского банкинга. Охарактеризованы перспективы развития исламского банкинга в странах мира, лидирующих по предоставлению услуг подобного рода. Авторы исследования пришли к выводу, что некоторые конкурентные преимущества исламского банкинга могут быть успешно переняты и системой традиционного банкинга.

This article is devoted to an assessment of prospects of development in the world of Islamic banking. Authors have revealed distinctions between concepts of Islamic and traditional banking. Features of implementation of banking services within Islamic banking are revealed. The prospects of development of Islamic banking in the countries of the world leading on rendering of services of this sort are characterized. Authors of a research have come to a conclusion that some competitive advantages of Islamic banking can be successfully adopted also by system of traditional banking.

Ключевые слова: шариат, банк, банкинг, мурабаха, иджара, исламские финансы.

Keywords: sharia, bank, banking, Murâbaḥah, ijarah, Islamic finance.

Цель данного исследования состояла в анализе перспектив развития исламского банкинга.

В 2000 году бывший президент Нигерии Олусегун Обасанджо сказал следующее: «Всё что мы заняли в 1985-1986 годах, составляло около 5 млрд дол., и мы уже выплатили по этим займам около 16 миллиардов, но при этом всё ещё должны около 28 миллиардов. Эти 28 миллиардов накопились по причине несправедливых процентных ставок, установленных иностранными кредиторами. Если вы спросите меня, что является самой плохой вещью на свете, то я отвечу, что это сложный процент» [1]. Одной из альтернатив традиционным банковским услугам, являются банковские услуги в рамках исламского банкинга.

© О.А. Авдеева, А.Р. Тишибаева, 2017

Банкинг – это деятельность или услуги, предоставляемые банком, а исламский банкинг – это банковская деятельность, которая согласована с принципами исламского закона Шариата.

Ключевыми различиями между традиционным и исламским банкингом являются следующие (см. табл.).

Основные различия традиционного и исламского банкинга (составлено авторами на основе [2])

Традиционный банкинг	*Исламский банкинг*
Деньги – это не только средство обмена и средство сохранения стоимости, но и товар, который можно продать по цене больше номинальной, а также сдать в аренду.	Деньги являются только средством обмена и сохранения стоимости. Поэтому они не могут быть проданы за более высокие цены либо сданы в аренду.
Банк предоставляет денежные средства с начислением процента, но, как только сделка совершена, банк не несет ответственности за то, на что данные денежные средства будут использованы.	Деньги, выдаваемые исламским банком, не могут быть использованы на цели, противоречащие принципам Ислама, (например, на покупку алкогольных напитков, строительство ночных клубов).
Проценты начисляются даже в том случае, если организация несет убытки.	Исламский банк действует на основе распределения прибылей и убытков. В случае, если предприниматель понес убытки, то банк поделит потери в зависимости от режима финансов (Мударабы, Мушарака).

Исламский банк предоставляет не кредит, а «услуги» с помощью таких инструментов, как иджара и мудараба [2].

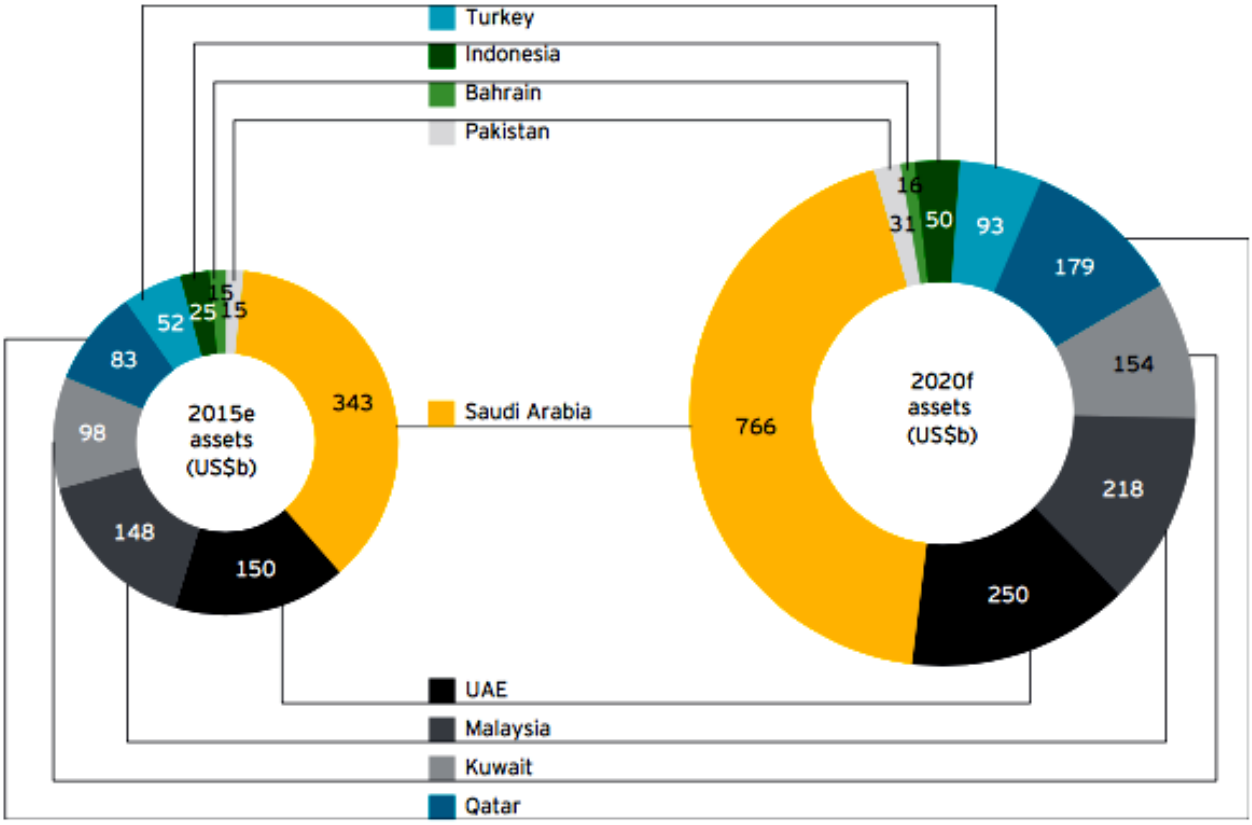
Благодаря иджаре, банк делает прибыль, начисляя арендную плату. Банк покупает актив, который желает получить клиент, и далее сдает ему этот актив в аренду. Благодаря мударабе – цена на приобретение актива устанавливается больше, чем его рыночная цена. Предполагается, что эта прибыль есть ни что иное, как награда за риск, который несет банк. Существуют специальные юридические компании, которые регулируют, каким фирмам банк оказывает услуги. Они исключают финансирование фирм, которые поставляют оружие, свинину, табак, наркотики, алкоголь.

В рамках исламских финансов действует также принцип мурабахи. Мурабаха – торговое соглашение, при котором продавец прямо указывает затраты, понесенные им при приобретении товаров, и продает данные товары другому лицу (покупателю) с наценкой к первоначальной стоимости, которая заранее известна покупателю [3]. В наши дни исламские банки сконцентрированы, преимущественно, на краткосрочных операциях в сфере финансирования торговли, обладающих низкой степенью риска. Но даже при использовании таких систем, как мурабаха, банки стремятся обезопасить себя от риска отказа клиента от приобретения заказанного товара, на практике требуя от клиента выкупить товар, хотя, согласно мурабахе, клиент может отказаться выкупать его. Согласно мурабахе, продавец может попросить клиента предоставить гарантии от третьей стороны. В случае неисполнения обязательств по уплате цены в срок продавец вправе обратиться к поручителю, который будет обязан выплатить суммы, гарантированной ему.

На данный момент примерно 93% доли исламского банкинга приходится на такие 9 стран, как: Саудовская Аравия, Малайзия, ОАЭ, Кувейт, Катар, Турция, Индонезия, Бахрейн, Пакистан [4].

По данным 2010 года доля исламского банкинга составляла 1,25% от традиционного банкинга. По данным Ernst & Young, в 2020 году активы в выделенных 9 странах вырастут примерно в два раза (см. рис.).

Развитию исламского банкинга способствует не только его религиозная составляющая, но и ряд других преимуществ. Самые важные преимущества исламского банкинга по мнению авторов – это нацеленность на реальный сектор и запрет спекулятивных сделок. Такие факторы приводят к росту экономики за счет снижения уровня инфляции (снижение уровня спекуляций) и увеличению производства (нацеленность на реальный сектор). Поэтому авторами был сделан вывод, что исламский банкинг может развиваться не только среди мусульман, как это было проанализировано выше на основании 9 исламских стран, но и среди немусульманского населения.



Распределение активов в 2020 году (составлено авторами на основе [4])

Список литературы:

1. Norloff C. America's Global Advantage. Cambridge, 2010.
2. The Failure of Islamic Finance: сайт. URL: muslimmatters.org (дата обращения: 01.05.2017).
3. Usmani T. An Introduction to Islamic Finance. Creative Commons Attribution. URL: https://archive.org/details/An-Introduction-to-Islamic-Finance (дата обращения: 01.05.2017).
4. Сайт консалтингового агентства Ernst & Young: сайт. URL: http://su0.ru/L088 (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru

Тишибаева Аина Рустамовна – бакалавр 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ainatisher@gmail.com

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ

DISCOUNT POLICY OF THE STATE AS INSTRUMENT OF INFLUENCE ON AN EXCHANGE RATE: ANALYSIS OF FOREIGN PRACTICE

О.А. Авдеева, К.М. Ткаченко
O.A. Avdeeva, K.M. Tkachenko

В последнее время отрицательная процентная ставка стала широко применяться на практике. В данной работе авторы охарактеризовали влияние процентной ставки на экономику на примере Швейцарии.

Recently, the negative interest rate has become widely used in practice. In this article, the author analyzes the influence of the interest rate on the economy, in particular, on the economy of Switzerland.

***Ключевые слова*:** отрицательная процентная ставка, центральный банк, валютный курс, экономический рост.

***Keywords*:** negative interest rate, central bank, exchange rate, economic growth.

Одной из форм валютной политики является дисконтная валютная политика. Дисконтная валютная политика представляет собой изменение ставки Центрального банка, направленное на регулирование валютного курса. Ещё несколько лет назад большая часть населения мира, если и слышала об отрицательных процентных ставках, то только из курсов лекций по мировой экономике. Однако в последнее время в странах Европы и США ситуация в экономике складывается таким образом, что правительству придётся прибегать к установлению отрицательных ставок с целью увеличения спроса и покупательной активности населения.

Стимулирование экономического роста является ключевой причиной ведения отрицательной процентной ставки. Сущность данного инструмента денежно-кредитной политики заключается в том, что центральный банк взимает плату за хранение избыточных резервов коммерческих банков.

© О.А. Авдеева, К.М. Ткаченко, 2017

С момента финансового кризиса 2008 года центральные банки во всем мире пытались добиться восстановления путем снижения процентных ставок. За последние восемь лет крупные центральные банки сокращали ставки в среднем каждые три дня [1]. Таким образом, процентные ставки в развитых странах находятся на историческом минимуме, а некоторые страны проводят эксперименты с отрицательными темпами. Предполагается, что сокращение процентных ставок побуждает компании брать кредиты для инвестиций, призывая людей тратить, а не экономить, тем самым, увеличивая экономическую активность и создавая рабочие места.

Снижение процентных ставок в первую очередь призвано повлиять на отечественный бизнес и домашние хозяйства, оно также влияет и на торговлю. Когда центральные банки сокращают процентную ставку, курс обмена валют, как правило, падает. Например, в 2008 году, когда Банк Англии снизил базовую ставку с 5 до 0,5 %, курс фунта стерлингов снизился на целых 25% по отношению ко всем основным валютам. Аналогичным образом, после того, как Европейский центральный банк установил отрицательные ставки по банковским резервам, обменный курс евро к доллару США непрерывно снижался в течение следующих нескольких месяцев [2]. Падающие курсы валют, как правило, стимулируют экспорт и тормозят импорт.

В настоящее время семь центральных банков в мире, а именно: Европейский центральный банк, Национальный банк Дании, Шведский Riksbank, Национальный банк Швейцарии, Национальный банк Швеции, Банк Японии и Национальный банк Венгрии, – ввели отрицательные процентные ставки. Причины, по которым центральные банки разных стран перешли к отрицательным ставкам, несколько отличаются друг от друга.

Национальный банк Дании установил отрицательную ставку в июле 2012 г. для того, чтобы противостоять возросшему притоку капитала в страну и тем самым сдержать рост курса национальной валюты. Рост курса швейцарского франка привел к тому, что Национальный банк Швейцарии ввёл отрицательную ставку в декабре 2014 года. Шведский Riksbank установил отрицательную

ставку в феврале 2015 г. для борьбы с дефляцией. Банк Японии объявил об отрицательных ставках в январе 2016 г. в целях преодоления дефляции и стимулирования экономического роста. Цель ЕЦБ также состояла в стимулировании экономического роста и инфляции. Центральный банк Венгрии ввёл отрицательную ставку в марте 2016 г. для достижения этих же целей [3].

Далее рассмотрим влияние отрицательной ставки на экономику Швейцарии.

Благодаря стабильной экономической истории и давним традициям безопасного банковского обслуживания, Швейцария долгое время считалась «убежищем» для инвесторов. Во время кризиса в Еврозоне в 2012 году обеспокоенные инвесторы вывозили деньги из других стран в более спокойные страны, одной из которых являлась Швейцария, в результате чего швейцарский франк резко вырос по отношению к евро. Поскольку резкое повышение обменного курса не самое позитивное явление для экспортеров, Швейцарский национальный банк (SNB) наложил ограничение на обменный курс в 1,20 франка к евро. Это было сделано посредством выпуска большого количества франков, которые банк продавал в обмен на евро и активы, деноминированные в евро. Но когда ЕЦБ объявил о своем намерении начать количественное смягчение, SNB решил, что он больше не может держать планку, и 15 января 2015 года поднял ее. В то же время, банк снизил процентные ставки до -0,75%, ожидая, что отрицательная ставка помешает ее валюте расти [4]. Но этого не получилось, и курс франка по отношению к евро подскочил. Несмотря на постоянно отрицательные процентные ставки, обменный курс швейцарского франка оставался повышенным, но это значительно не повлияло на экспортную торговлю Швейцарии. Согласно годовому отчету, экспорт за 2015 год немного уменьшился по сравнению с 2014 годом, а в конце 2015 года товарооборот Швейцарии превысил 36,6 миллиарда долларов США. По объему внутреннего валового продукта в 2015 году, по оценке МВФ, Швейцария заняла 19 место среди ведущих экономик мира, по показателю ВВП в расчете на душу населения – 2 место [5]. При этом сальдо торгового баланса Швейцарии выросло с 26 593,26 млн долл. в 2011 г. до 36 663,13 млн долл. в 2015 г.

В заключение следует отметить, что отрицательная процентная ставка, являясь одним из нетрадиционных методов стабилизации экономики, в большинстве случаев на практике способствует решению поставленных задач, а также не вызывает значительных колебаний цен на финансовом рынке и массового изъятия банковских вкладов. На сегодняшний день главной целью стран, применяющих отрицательную процентную ставку, является стимулирование экономического роста и борьба с дефляцией.

Список литературы:

1. «Major central banks have cut rates 672 times since Lehman», Financial Times: сайт. URL: http://www.ft.com/fastft/2016/07/28/major-central-banks-have-cut-rates-672-times-since-lehman (дата обращения: 01.05.2017).

2. Negative interest rates in Europe: A Glance at Their Causes and Implications // The World Bank: сайт. URL: http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2015b/Global-Economic-Prospects-June-2015-Negative-interest-rates.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

3. Буренин А.Н. Отрицательные процентные ставки: центральные банки пошли на эксперимент // Вестник МГИМО Университета. 2016. № 4 (49). С. 262-273.

4. Sweird in Switzerland // The FRED [Federal Reserve Bank of St Louis]: сайт. URL: https://fredblog.stlouisfed.org/2016/08/sweird-in-switzerland (дата обращения: 01.05.2017).

5. Годовой обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Швейцарской Конфедерации в 2015 г.: сайт. URL: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/8e64207e-7a1a-4c7e-9009-0ea77d21a314/Economics_Switzerland_2015.pdf (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторах:

Авдеева Ольга Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры международных экономических отношений ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avdeeva-olga@mail.ru

Ткаченко Камила Михайловна – бакалавр 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kamilatkachenko.m@gmail.com

СКРАЙБИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

SCRIBING AS A TECHNIQUE TO PRESENT NEW IDEAS AND PROJECTS

С.С. Андриянова
S.S. Andriyanova

Выстраивание управленческих процессов в организации в условиях нарастающих информационных потоков, усложняет процесс восприятия значимой информации работниками. Довольно часто менеджерам, HR- и PR-специалистам приходится искать новые формы подачи информации, одним из которых является презентация. Но традиционная презентация как последовательность сменяемых текстов теряет свою актуальность, ей на смену приходит скрайбинг как техника совмещения словесной и изобразительной составляющих.

The alignment of managerial processes in an organization in the face of increasing information flows complicates the process of perceiving meaningful information by employees. Quite often, managers, HR and PR specialists have to look for new forms of information, one of which is a presentation. But the relevance of traditional presentation as a sequence of replaceable texts is being lost; An alternative is scribing as a technique of combining the verbal and visual components.

Ключевые слова: скрайбинг, презентация, информация, аудитория.

Keywords: scribing, presentation, information, audience.

Презентации PowerPoint становятся обыденным элементом в бизнес-среде. С их помощью крайне сложно заинтересовать искушенную аудиторию. В условиях конкуренции требуется искать нестандартные решения представления информации. Более того, когда демонстрируется новая идея или новый продукт, необходимо не только кратко и ясно описать их суть, но и донести до слушателя практическую применимость.

В настоящее время активно развивается такой новейший инструмент презентации как скрайбинг. Термин «скрайбинг» имеет англоязычное происхождение: «to scribe» означает «делать наброски». Скрайбинг – это визуализация основного смысла с помощью знаков и образов, при котором отрисовка элементов идеи/ образа происходит прямо в процессе рассказа. Это процесс объясне-

© С.С. Андриянова, 2017

ния смысла с помощью простых рисунков [1, с. 13]. К ряду преимуществ скрайбинга можно причислить:

1) Наглядная зарисовка мыслей – образ, позволяет получить максимальный эффект в кратчайшее время. Такая информация лучше усваивается человеческим мозгом;

2) Скрайбинг представляет собой постепенный процесс раскрытия мыслей с помощью образов. То есть слушатель собирает информацию поэтапно – по ходу мысли скрайбера (этому способствуют знаки следования – стрелки);

3) Информация, представленная в образах, универсальна. Скрайбинг позволяет избежать двусмысленности, так как в скрайбе используются простые образы-клише [2, с. 45];

4) Скрайбинг задействует фантазию слушателя, так как его мозг автоматически достраивает картинки. Включается процесс самовознаграждения и человеку приятнее и легче воспринимать информацию [1, с. 23].

За счет своих преимуществ скрайбинг помогает вовлечь аудиторию в процесс презентации, а также позволяет ей ощутить свою причастность к построению общей логики, которую представляет презентующий.

Представить свою идею или проект можно с помощью одного из видов скрайбинга:

1. Скрайбинг-фасилитация – процесс зарисовки происходит в реальном времени, то есть сам презентующий постепенно подкрепляет свои слова ключевыми образами.

2. Видеоскрайбинг представляет собой заранее отснятый видеоролик, в котором процесс зарисовки осуществляется в ускоренном режиме и сопровождается голосом «за кадром». Здесь могут быть использованы различные технологии скрайбинга:

1) Ручной (рука в кадре иллюстрирует информацию рассказчика).

2) Компьютерный (создается с помощью компьютерных программ).

3) Аппликационный (готовые изображения наклеиваются на бумагу).

4) Магнитный (используются готовые изображения с магнитами и магнитная доска).

5) Фланелеграфный (используется фланлеграф) [3].

Важную роль в скрайбинге играет композиция [1, с. 72]. Композиция в этом контексте – это картинка-результат, которая получается в итоге закрепления образов. Они раскрывают центральную мысль при условии, что объекты в изображении соподчинены друг другу.

Композиция должна обладать иерархией, которая обеспечивает последовательное восприятие закрепленной в виде скетчей информации. В структуре итогового изображения должны присутствовать основные тезисы, вокруг которых будет выстраиваться графика, раскрывающая детали тезисов.

Чтобы выделить основной посыл из представленных тезисов, основной блок нужно укрупнить относительно остальных частей композиции.

Другой вариант привлечения внимания к центральной мысли – цвет. Цвет – неотъемлемый компонент скрайбинга. Он осуществляет функции:

1) Определения значимости блоков в итоговой композиции,

2) Акцентирования внимания на основные моменты презентации,

3) Формирования эмоционального восприятия.

Принято использовать не более двух – трех цветов в композиции (исключение – серый цвет, с помощью которого объектам придают глубину).

Новейший инструмент презентации – скрайбинг – отличное решение для представления новых идей или проектов. Сильные стороны обосновывают растущую повсеместную популярность инструмента. Скрайбинг развивается и приобретает все новые формы, из которых легко выбрать подходящую для презентации того или иного проекта. Скрайбинг позволят презентующему выделиться из многообразия конкурентов и добиться максимально эффективного результата в виде признания идеи или проекта.

Список литературы:

1. Петровский П., Любецкий Н., Кутузова М. Скрайбинг. Объяснить просто. М., 2016.

2. Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. М., 2016.

3. Виды и техники скрайбинга. URL: https://sites.google.com/site/mkskrajbing/vidy-i-tehniki-skrajbinga (дата обращения: 30.03.2017).

Сведения об авторе:

Андриянова Софья Сархановна – студент 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: asonya98@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: МОББИНГ И БУЛЛИНГ

PSYCHOLOGICAL VIOLENCE AT WORKPLACE IN THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN AND INTERNATIONAL BUSINESS: MOBBING AND BULLING

Т.И. Онофрюк
T.I. Onofriuk

На основе анализа различных ситуаций в профессиональной деятельности выявлены причины возникновения моббинга и буллинга. Представлена классификация данных форм психологического насилия и условия среды их возникновения. Также систематизированы типы организаторов буллинга и моббинга и приведены рекомендации по предотвращению возникновения подобных явлений в организации.

On the basis of the various situations in professional activity analysis the reasons of a mobbing and bulling were established. There are also presented the classification of these types of psychological violence and recommendations about prevention of such phenomena's emergence in the company.

Ключевые слова: психологическое насилие, моббинг, буллинг.

Keywords: psychological violence, mobbing, bulling.

Наличие грамотно построенной организационной культуры во многом определяет деятельность организации. Без нее сложно представить нормально функционирующую, а тем более процветающую организацию. Именно поэтому крайне важно, чтобы ценности, установки и поведенческие нормы сотрудников разделялись организацией и соответствовали ее целям и философии.

К сожалению, данного равновесия не всегда удается достичь, так как некоторые сотрудники могут проявлять отклоняющееся от принятых норм поведения (девиантное), что влияет не только на деятельность коллектива, но и на всю организацию в целом. Поэтому проблема девиантного поведения личности в организации является актуальной.

Одними из форм негативного проявления девиантного поведения работников являются буллинг и моббинг.

© Т.И. Онофрюк, 2017

Буллинг – регулярное негативное поведение одного работника по отношению к другому работнику или к целой группе работников. Буллинг включает в себя не только мелкие придирки, необъективную оценку и стремление изолировать работника, но и применение физического насилия к жертве.

Моббинг заключается в негативном поведении группы людей по отношению к одному конкретному работнику. Характерным для данных форм психологического насилия является то, что и моббинг, и буллинг, сами по себе, могут длиться достаточно продолжительный период времени - пока компанию не покинет объект травли или её зачинщик.

В отличие от Франции, где существуют особые комитеты по защите работника, наша страна не располагает подобными институтами. В результате, жертва фактически находится один на один с обидчиками, что, несомненно, ставит под удар нормальное функционирование организации.

В основе травли лежит множество причин (табл. 1):

Таблица 1

Причины появления психологического насилия на работе

Группа причин	*Факторы, способствующие психологическому насилию*
Социальные	Четкое разделение труда, индивидуализация работы и ее обособление
Производственные	К данной группе относятся условия труда: шум, недостаточная температура и освещенность, опасность производства
Недостатки организационной структуры	«Закостенелые» организационные структуры, отсутствие возможности карьерного роста, необъективный найм сотрудников
Сфера деятельности	Наиболее часто буллинг или моббинг проявляются сфере образования и экономики, т.к. в данных сферах проблематично определить, насколько квалификация того или иного сотрудника соответствует требованиям организации.
Возраст	Чаще всего офисному террору подвергаются представители двух возрастных категорий: люди пенсионного возраста, что связно со снижением экономической эффективности их труда, а также низкой информированностью о современных тенденциях; молодые сотрудники от 21 до 35 лет, ввиду высокой конкуренции среди молодых специалистов и их практической неосведомленности.
Личностные факторы	Низкий или высокий уровень самооценки
Пол	Чаще всего травле подвергаются женщины [1]

Психологическое насилие может проявляться в разнообразных формах и видах.

Классифицировать «террор» можно по различным показателям.

1) По характеру «противостояния» выделяют черную и белую травлю. «Белая травля» проявляется в скрытом формате. Сотрудники ссылаются на мнительность жертвы, при этом совершают различные неблаговидные поступки, подвергают сомнению профессиональную подготовку жертвы. Данный тип травли гораздо сложнее выявить со стороны, что в значительной степени затрудняет борьбу с ним.

«Черная травля» – это открытый конфликт. Обидчик или группа обидчиков открыто дают понять жертве, чем она не угодила коллективу. При этом субъекты не гнушаются использовать чрезмерно агрессивные методы в процессе травли.

2) По иерархии проявления психологическое насилие может быть вертикальным и горизонтальным. Горизонтальное наблюдается между сотрудниками одного уровня. Чаще всего этот феномен возникает между работниками, равными по должности. Что же касается вертикального буллинга, в организациях он может проявиться в двух форматах: боссинг и стаффинг.

В первом случае руководитель может использовать разнообразные средства: сокрытие и манипулирование информацией, открыто обвинять и оскорблять сотрудника, предъявлять завышенные или заниженные требования, настраивать против жертвы других сотрудников, давать невыполнимые задания и т.д. Стоит отметить, что боссинг чаще всего проявляется при авторитарном управлении, где постоянный контроль, изоляция и ограничение полномочий – норма.

Стаффинг, это издевательство подчинённых над руководителем, что происходит по двум причинам: недостаточный опыт назначенного руководителя или напротив, излишняя авторитарность или деспотичность начальства.

3) По формам проявления [2]:

Формы проявления травли могут быть достаточно, разнообразными: вербальная агрессия (провокационные вопросы, клевета) дискуссия с целью де-

монстрации профессиональной не компетенции жертвы, вспышки агрессии (грубые высказывания и оскорбления); отказ от сотрудничества, перемещение рабочего места, сфабрикованные жалобы и доносы.

Рассмотрим типы буллеров как психологических террористов, организующих травлю людей.

Т. Филдом было выделено 4 типа буллеров (табл. 2).

Таблица 2

Типы буллеров

Тип	*Характерные черты*
«Ищу внимания» (13% от общего числа мобберов или буллеров)	Скрывают свои мотивы за добросовестными поступками; Некомпетентный в профессиональной области работник.
«Хочу быть» (37% от общего числа мобберов или буллеров)	Мечтают о почете и уважении; Не стремятся к компетенции; Направляют все усилия на лесть, обман и мошенничество.
«Гуру» (20% от общего числа мобберов или буллеров)	Высококвалифицированные в своей деятельности; Слабы в социальных навыках; Публичная травля жертвы на почве её непрофессионализма.
«Социопат» (3% от общего числа мобберов или буллеров)	Высокий уровень интеллекта Полное отсутствие сочувствия и чувства вины; Действуют за счет манипулирования и интриг; Выступает в качестве наблюдателя, но является зачинщиком конфликта

Для профилактики буллинга и моббинга руководству рекомендуется:

- Формировать здоровую организационную структуру;
- Поддерживать здоровый социально-психологический климат;
- Регулировать обратную связь;
- Исключать дублирование обязанностей;
- Обеспечивать карьерный рост;
- Исключить фаворитизм и не допускать неформальных родственных связей между подчиненными и руководством;
- Не допускать распространение сплетен;
- Гибко и оперативно реагировать на угрозу появления явления офисной травли.

Таким образом, наличие психологического насилия внутри рабочего коллектива в значительной мере тормозит развитие компании, чем невозможно пренебречь. Последствия буллинга и моббина как форм девиантного поведения могут быть очень тяжелыми: удовлетворенность трудом и лояльность сотрудников к организации снижается; снижается уровень самооценки работника; мотивирование сотрудников к продуктивной работе и нормальному функционированию становится невозможным; коллектив становится разобщенным, а фирма неконкурентоспособной.

Постепенно психологическое насилие скажется также на остальных функциях менеджмента. Следовательно, нужно понимать, что наличие психологического насилия ни в коем случае нельзя оставлять без внимания.

Список литературы:

1. Корыстина Е.С. Об участниках моббинга в организации // Вестник Омского университета. 2012. № 4. С. 132-138.

2. Сидоров П.И. Синдром моббинга: Ментальная экология деструктивного профессиогенеза // Экология человека. 2013. № 6. С. 33-41.

Сведения об авторе:

Онофрюк Татьяна Игоревна – студент 2-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: keshkass@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

TRANSFER PRICING PROBLEM IN TRANSNATIONAL COMPANIES AND THE WAY OF SOLVING THEM

А.О. Редько, А.В. Украинченко
A.O. Redko, A.V. Ukrainchenko

Ведение контрактных отношений в транснациональных компаниях предполагает установление определенных правил «игры» между их бизнес-единицами, которые были бы одинаково выгодны всем участникам контракта. Иначе существование фирмы теряет смысл. Решению данной проблемы способствует использование трансфертных цен, однако единые правила их формирования и эффективного использования до сих пор не выработаны.

Implementation of contract relations in transnational companies supposes such relations among businesses that are mutually advantageous. The other way company's existence has no sense. These problems can be solved with the help of transfer pricing, but still there are no rules for their effective use.

Ключевые слова: менеджмент инвестиций, трансфертное ценообразование, транснациональные компании.

Keywords: investment management, transfer pricing, transnational company.

В современном мире транснациональные корпорации играют огромную роль в развитии международных экономических отношений и мировой экономики. Формирование этих структурно сложных финансово-промышленных объединений объясняется глубоким взаимопроникновением различных этапов и видов хозяйственной деятельности, объединенных производственными процессами. Транснациональные корпорации, с одной стороны, являются адаптационной реакцией экономики на быстро развивающиеся международные экономические отношения, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них.

Последние несколько лет ведутся различные споры по вопросам связи между налоговыми системами различных стран и стратегическими решениями

© А.О. Редько, А.В. Украинченко, 2017

транснациональных корпораций, касающихся вопросов инвестиций, производства и управления получаемой прибылью. Причиной этих споров является мнение, что страны с низким уровнем налогообложения все чаще притягивают к себе деятельность транснациональных компаний из стран с высоким уровнем налогообложения. Одним из механизмов привлекающим внимание специалистов и общественности в этом контексте является трансфертное ценообразование.

Актуальность данной темы подтверждается тем фактом, что ее изучению в данное время отводится крайне мало внимания, хотя от эффективности согласования системы трансфертного ценообразования компании зависит эффективность функционирования организации в целом.

Принято понимать трансфертное ценообразование как процесс установления для того или иного продукта деятельности компании трансфертной цены, привязанной к конкретному субъекту, который этот продукт продает или покупает. Практически любая организация осуществляет обмен полуфабрикатами (услугами) между отдельными своими подразделениями. Трансфертное ценообразование же как система представляет собой совокупность центров ответственности (элементов) и трансфертных цен (связей между ними), сопровождающую основную и вспомогательную деятельность компании.

Управление фирмой можно назвать эффективным только когда между выделенными центрами ответственности существуют определенные контрактные отношения. Можно выделить различные типы контрактных отношений: между руководителями и подразделениями, между различными подразделениями (если они оказывают друг другу какие-либо услуги или покупают продукты) и между подразделениями и общими службами организации. Общие службы также могут оказывать друг другу различные услуги (к примеру, иметь общую платежную ведомость). Головной офис компании, однако, не имеет права устанавливать контрактные отношения с любыми другими отделами компании. Единственная его задача – выдача рекомендаций Совету директоров и осуществление контроля за организацией от его имени.

Для примера рассмотрим схему организации трансфертного ценообразования между звеньями НК «Роснефть».

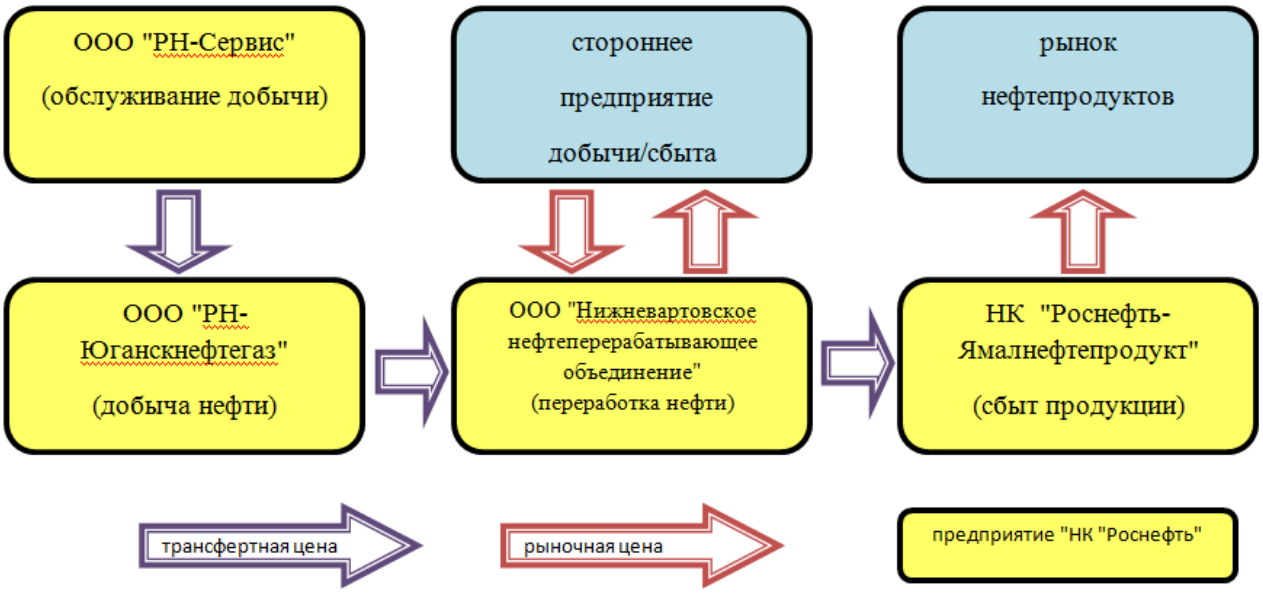


Схема организации
трансфертного ценообразования между звеньями НК «Роснефть»

Ведение контрактных отношений в транснациональных компаниях предполагает установление определенных правил «игры» между их бизнес-единицами, которые были бы одинаково выгодны всем участникам контракта. Иначе существование фирмы теряет смысл.

Элементом системы трансфертного ценообразования компании является отельная бизнес-единица – центр ответственности, которым может являться отдел (либо совокупность отделов) и/или подразделение фирмы.

В реальности каждое из подразделений производит множество продуктов, а так же реализует их на различных рынках и располагает набором альтернатив по использованию имеющихся ресурсов. Для успешного функционирования подразделение вынуждено оперативно реагировать на любое изменение внешней среды бизнеса [4, с. 133]. Таким образом, отношения между различными подразделениями компании бывают очень сложными и часто являются источником конфликтов. Поэтому возникает вопрос о точном определении круга полномочий каждого центра ответственности [1, с. 294].

Проблема необходимости делегирования полномочий между центрами ответственности внутри системы трансфертного ценообразования компании очень тесно связана с организацией в фирме единого информационного пространства. Существование такого пространства предполагает создание эффективной системы информационно–управляющих потоков, обеспечивающую быстрый и своевременный обмен различной информацией между подразделениями.

Как было отмечено выше, основная проблема внедрения системы трансфертного ценообразования для Российских компаний тесно связана с почти полным отсутствием необходимой технологической базы, которая позволяла бы производить качественный и быстрый обмен информацией, необходимой для формирования и успешного функционирования системы трансфертных цен [3, с. 187].

Еще одной проблемой реализации системы трансфертного ценообразования в российских ТНК является недостаточная разработанность нормативно-правовой базы. Так, в нефтедобывающей отрасли РФ наиболее остро стоит вопрос о степени обложения налогами доходов от добычи и реализации нефти, а также доле рентных доходов, остающихся в распоряжении компаний [6, с. 75]. Механизмом трансфертного ценообразования предполагается, что покупка нефти у дочерних предприятий нефтедобычи происходит по специальной (трансфертной) цене, при этом 30-40% нефти реализуется на внешний рынок, а оставшаяся часть перерабатывается на российских предприятиях на давальческой основе. Как правило, трансфертная цена, устанавливается для минимизации налогообложения на уровне, не ниже себестоимости продукции. Чаще всего стремятся также учитывать в цене сокращение издержек в нефтедобыче, что может быть реализовано за счет установления плановых ориентиров по динамике закупочных цен и разработки планов по сокращению издержек центрам ответственности. В результате, ниже рыночной (и существенно ниже экспортной) оказывается цена нефти, с которой государством начисляются налоги (например, роялти, налог на пользователей автодорог, отчисления на ВМСБ, налог на прибыль). Именно в этом заключается корень конфликтов компаний и государства [2, с. 97].

Решение различных конфликтов в сфере согласования цен – особая проблема трансфертного ценообразования в России. Подобные ситуации возникают также в других добывающих и производственных отраслях. Многие отрасли полностью отказываются от внедрения системы трансфертных цен, для избежания возможных проблем [5, с. 21]. По статистическим данным всего 19% российских компаний применяют систему трансфертных цен, еще 21% компаний находится в процессе становления системы, а остальные вообще её не используют.

Трансфертное ценообразование является отличным инструментом минимизации расходов для ТНК, поэтому столь низкий уровень использования этого инструмента среди российских компаний является огромным минусом для экономики каждой отдельной компании и страны в целом.

Для решения проблем в области трансфертного ценообразования в РФ должна быть проделана огромная работа, направленная на создание твердой нормативно-правовой (четкое определение понятия трансфертной цены, определение областей её применения, введение ограничений и ответственности за неправомерное использование данного инструмента) и технологической базы (разработка аналогов информационных систем, представленных в зарубежных компаниях, обеспечение ресурсов для создания единого информационного пространства внутри компании).

Список литературы:

1. Маковчук И.В., Турганова А.Т. Трансфертное ценообразование на примере ОАО «ММЗ» // Молодой ученый. 2014. № 9. С. 295-297.

2. Юрмашев Р.С. Трансфертное ценообразование и контроль за применением трансфертных цен в России // Аудиторские ведомости. 2016. № 11. С. 95-98.

3. Заикин А.А. Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Казань, 2013.

4. Марущак Д.В. Разработка политики трансфертного ценообразования. Практические соображения // Проблемы современной экономики. 2014. № 3 (51). С. 131-134.

5. Мамбеталиева А.Н. Трансфертные цены в странах ЕврАзЭС // Налоговый вестник. 2010. № 6. С. 18-25.

6. Грундел Л.П. Соглашения о ценообразовании – новая форма налогового контроля трансфертного ценообразования в России // Финансы и кредит. 2014. № 70. С. 74-78.

Сведения об авторах:

Редько Анна Олеговна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: annared0507@gmail.com

Украинченко Анна Владиславовна – студент 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ann120794@mail.ru

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

MARKETING IN SOCIAL NETWORKS

М.С. Клепцов
M.S. Kleptsov

В настоящее время социальные сети развиваются по экспоненте. Каждый день компании в борьбе за аудиторию разрабатывают и выпускают новые обновления, открывая возможности для ведения бизнеса в социальных сетях. Соответственно и маркетинг в социальных сетях выходит на новый уровень. Хороший интернет маркетолог должен всегда знать о выходе новых обновлений, понимать свою аудиторию и следить за трендами.

Nowadays social networks are expanding exponentially. Every day companies in the struggle for the audience are developing and producing new updates that open up opportunities for doing business in social networks. This is the way marketing enters a new level. Good marketer always should know about new updates, understand his audience and follow trends.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в социальных сетях, смм, социальные сети.

Keywords: marketing, marketing in social networks, smm, social networks.

С недавнего времени социальные сети и мобильные технологии стали частью нашей жизни, они прямым образом влияют на то, как мы общаемся, работаем и развлекаемся. Предприниматели относятся к социальным сетям как огромной площадке для маркетинга и продвижения своей компании в целом.

Не для кого не секрет, что стандартные способы ATL коммуникаций отходят на второй план. Потому как эти способы рассчитаны в основном на огромную массу людей, которые уже и так устали от рекламного шума и порой просто не замечают рекламу, даже если есть потребность в товаре или услуге.

В то время как маркетинг в социальных сетях позволяет действовать точно, показывая рекламу только потенциальным клиентам. Тем не менее рекламный шум присутствует и на этой площадке. Но современные технологии не стоят на месте и со временем его становится меньше для удобства пользователей, ведь в первую очередь социальные сети предназначены для коммуникаций.

© М.С. Клепцов, 2017

Учитывая это, продвижение в социальных сетях с каждым днем становиться все трудней. Без определенного уровня знаний и бюджета уже не обойтись.

Поэтому необходимо постоянно анализировать ситуацию на данный момент, следить за обновлениями, за трендами, за привычками своей целевой аудитории.

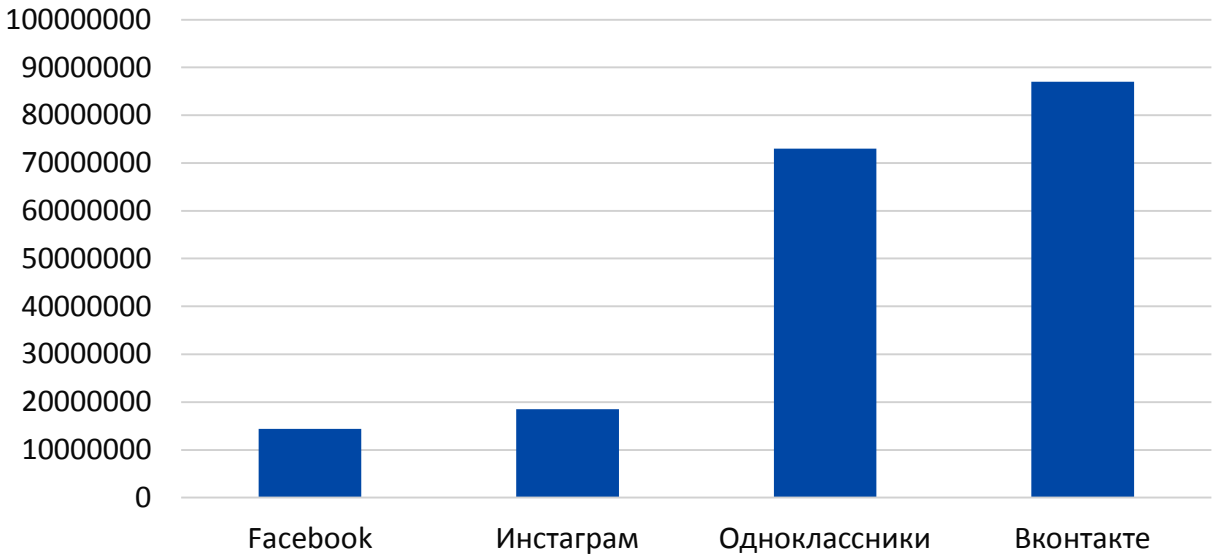
Проанализируем ситуацию по стране в целом [2] (см. рис.):

• 143,4 млн человек – население России.

• 103,1 млн человек – пользуются интернетом.

• 68,5 млн человек – пользователи социальных сетей.

• 42,5 млн человек – мобильных аккаунтов.



Статистика пользователей социальных сетей в России

Лидирующее место в России занимает социальная сеть Вконтакте. По данным отчета группы Mail.ru аудитория пользователей составляет 87 млн человек и 76% пользователей заходят в соц. сеть с помощью мобильных устройств. Время нахождения онлайн в среднем, 33 минуты, за это время средний пользователь просматривает около 100 постов [2].

На втором месте Одноклассники. Ежемесячная аудитория ОК около 73 млн. пользователей. В среднем пользователь проводит на сайте 41 минуту в день [2].

Далее идет быстро развивающаяся социальная сеть Instagram, её месячная аудитория составляет 18,5 млн пользователей. По трафику в Instagram, Россия занимает второе место в мире, что, конечно же, говорит о популярности приложения среди пользователей, да и маркетологов. Средний пользователь Instagram проводит 17 минут онлайн [2].

Не стоит забывать о западном гиганте – Facebook. По статистике за апрель 2016 года ежемесячная аудитория пользователей Facebook составила 14,4 млн человек [2].

Для того, чтобы лучше взаимодействовать со своей аудиторией, необходимо понимать медиа-привычки пользователей [1]. Например поколение Z (16–19 лет) больше привлекает музыкальная составляющая, 43% Z указали, что «всегда хотели бы иметь доступ к музыке». Они более заинтересованы в цифровых технологиях и обладают высоким уровнем знаний о маркетинговых технологиях в социальных сетях, что снижает эффект рекламы. Не смотря на это они гиперактивны в социальных сетях; имеют склонность делиться в них контентом и часто публикуют «селфи». Большинство пользователей поколения Z отдают приоритет мобильным устройствам и активно потребляют мобильные медиа. Их больше привлекает реклама, которая предлагает принять участие в происходящем, в то время как представители поколений Y и X отдают предпочтение информации, а не действиям», – отмечает Дункан Саутгейт, Global Brand Director, Media & Digital компании Kantar Millward Brown [1].

Поколение Y (20–34 года) – так же активны в интернете, делятся интересным контентом. Но все еще используют ПК для выхода в сеть.

Поколение X (35–49 года) чаще выходит в социальные сети с ПК. Выходят в социальные сети для получения информации, а не для развлечения.

Кроме того, люди по-разному реагируют на рекламу в социальных сетях, что тоже необходимо учитывать.

Исходя из действий пользователей складываются определенные тренды и одной из основных задач интернет маркетологов, является отслеживание трендов текущего периода. В настоящий момент можно выделить следующие:

Как я уже говорил, рекламный шум всем надоел. С помощью таргетинга можно достаточно точно настроить рекламу на своего потребителя, не задевая чувств тех людей, кому это не нужно. Указать пол, возраст, место жительства, дату рождения – это уже давно не единственные настройки таргетированной рекламы. В настоящее время есть возможность учитывать интересы пользователей, их активность, профессию, геолокацию и другие тонкости [3].

Помогает работать с рекламным шумом и нативная реклама. Этот вид скрытой рекламы работает в социальных медиа. Сообщество может опубликовать пост с определенным товаром или услугой направленный на аудиторию сообщества. Так рекламодатель захватит свою целевую аудиторию. Главное преимущество – работает на мобильных платформах. К тому же она встраивается в ленту новостей, поэтому пользователь максимально погружается в публикацию [4].

К этой же тематике можно отнести мнение блогеров и лидеров мнений. Причем микро-авторитеты смещают селебрети. Пользователи больше доверяют блогерам, которые пишут или снимают видео по конкретной теме, чем просто знаменитостям. По данным MarTechSeries, 82% потребителей скорее последуют совету микроавторитета, чем прислушаются к мнению звезды [5].

Не стоит забывать, люди сидят в социальных сетях, для того чтобы общаться, а не листать каталоги товаров. В первую очередь пользователь заходит в социальные сети для коммуникации. Поэтому нужно стать ближе к людям, бренды должны построить диалог с пользователем в социальных сетях, используя язык аудитории. Подумайте о потребностях клиентов и аудитории. Замените конверсии, клики, показы на комментарии и интерактивны, просмотры и репосты [4].

Также учитывайте, тот факт, что за последние несколько лет, тенденция использования смартфонов для выхода в сеть продолжает расти. На данный момент количество пользователей, выходивших в интернет с мобильных устройств превышает тех, кто сидит с ПК. Учитывая это, адаптируйте рекламные посты под мобильные гаджеты [5].

И наконец настало время, когда социальные сети начали заменять сайты. Потому, что пользователям гораздо удобнее посмотреть товары не выходя из социальной сети. С каждым годом социальные медиа превращаются в полноценную площадку для представителей компании. «ВКонтакте» внедрила витрину товаров, сообщения сообществ и рассылку по пользователям [3].

Список литературы:

1. Исследование Millward Brown: как россияне воспринимают рекламу. URL: https://insta.ad/blog/kak-rossiyane-vosprinimayut-reklamu-issledovanie-millward-brown/ (дата обращения: 30.03.2017).

2. Екатерина Фролова. Самые популярные социальные сети в России 2016. URL: http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2016/ (дата обращения: 30.03.2017).

3. Александр Полтаратский. Мнение экспертов: SMM-тренды в 2017 году. URL: https://smmplanner.com/blog/78/ (дата обращения: 30.03.2017).

4. Павел Гуров. Мнение экспертов: SMM-тренды в 2017 году. URL: https://smmplanner.com/blog/2016/12/19/mnenie-ekspertov-smm-trendy-v-2017-godu/ (дата обращения: 30.03.2017).

5. Екатерина Кондратьева. Мнение экспертов: SMM-тренды в 2017 году. URL: https://smmplanner.com/blog/78/ (дата обращения: 30.03.2017).

Сведения об авторе:

Клепцов Максим Сергеевич – бакалавр 4-го года обучения факультета международного бизнеса ФМБ «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kleptsov.max@ya.ru

ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

ИСТОКИ СКАНДИНАВСКОЙ ДЕМОКРАТИИ: ИСТОРИКО-ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

THE ORIGIN OF THE SCANDINAVIAN DEMOCRACY: HISTORICAL AND POLITOLOGICAL ANALYSIS

А.Ю. Билан

A.Y. Bilan

В статье рассмотрены истоки формирования демократии и ее проявление на этапе ее раннего становления в скандинавских странах. Выявлены причины формирования системы управления у скандинавских народов.

The article considers the origins of democracy formation and its manifestation at the stage of its early formation in the Scandinavian countries. The reasons for the formation of a system of governance among the Scandinavian peoples are revealed.

Ключевые слова: Скандинавия, демократия, раннеклассовый, власть, принятие решений, иерархия.

Keywords: Scandinavia, democracy, early class, power, decision-making hierarchy.

В политической науке, как и в политической практике, идет перманентный поиск сложившихся и работающих моделей современной демократии. На сегодняшний день так сложилось, что Северная Европа рассматривается экспертами как регион, имеющий наилучшую систему политического управления в мире. Скандинавская модель демократии, это одно из ее названий, является уникальной в отличии от остальных типов социальных государств. По сей день Швеция считается самой социально развитой страной, которая дает равные возможности

© А.Ю. Билан, 2017

и права всем социальным группам. Уникальная в политико-управленческом плане Скандинавия представляет огромный интерес у исследователей и аналитиков, особенно в плане выявления первопричин формирования данной системы. В связи с этим нам бы хотелось рассмотреть, что же поспособствовало развитию именно такой модели демократии и какие отдельные процессы в истории способствовали формированию столь демократичного и социально равного региона.

Выбранные нами хронологические рамки основываются на подходе отечественного скандинависта, доктора исторических наук, профессора А.С. Кана, который утверждает, что рубеж нашей эры был ознаменован оформлением в Северной Европе племенных образований, которые являются непосредственными предками ныне обитающих в Скандинавских странах народов, окончательно они институализируются к I веку н.э.

Не позже VI в. в Скандинавии возникают первые княжества. Останавливаемся мы на рассмотрении скандинавского региона в XI веке, поскольку на рубеже XI–XII вв. в Скандинавии ключевые королевства объединяются и начинают складываться феодальные отношения и государственные системы.

Так как жизнь древних скандинавов проходила в суровых природно-климатических условиях, при определенном удалении от Римской империи процесс разложения первобытнообщинного строя шел медленнее, чем у южногерманских племен. Кровнородственные связи были еще довольно прочными, хотя встречались уже и безродные люди, и домашние рабы. Появление примитивного буквенного письма – рун – одно из свидетельств распада первобытного общества [1]. Это оказало влияние на становлении будущей власти и процесс принятия решений, о котором будет упомянуто чуть позже. Заметим, что замедленный процесс разложения первобытнообщинного строя закладывает коллективный характер принятия решений, что способствует развитию коллегиальных органов политического управления в будущем.

Обращаясь к ряду источников, где описываются события древней Скандинавии, в том числе ее первобытный период, таких как «Беовульф», «Перечень Инглингов», «Сага об Инглингах», в которых упоминаются короли некоторых

народов, мы видим, что в те времена правители выступали чаще как военные предводители нежели монархи в современном понимании этого термина. Говоря о становлении демократии в первобытный и раннеклассовый период, стоит обратить внимание на то, каким образом устроено общество в древней Скандинавии. Итак, все население делилось на 2 категории: свободные и несвободные люди, свободные люди, в свою очередь делились на дворян и вольных граждан. Слово дворянин (adelig) означает наследство, обладающий наследством, отсюда главное отличие дворян и вольных граждан. Рабов, или несвободных людей, насчитывалось всего около 10% населения. Структура общества была жестко регламентирована верой в пантеон богов. Главное отличие дворян от простых граждан заключалось в наследственности. Возможность участвовать в голосовании на тинге, возможность принимать важные решения, право вето и т.д. была только у дворян. Надо полагать, что титул дворянина нельзя было купить на награбленное имущество и т.п. В языческие времена владеть фермой необходимо было в течение нескольких поколений, прежде претендовать на наследственный статус. Женатый член семьи должен был родиться, жениться, жить, а после смерти быть похороненным на территории владения (к северу от жилого дома), *и* возродиться (в качестве нового члена дома), прежде чем владение становилось *наследственным*. Так было заведено для того, чтобы свободный гражданин, прежде чем стать дворянином, должен был вознестись к богам, чтобы познать язык богов [2]. Дворянство можно было получить посредством брака с человеком, уже обладающим дворянством. Необходимость понимания общественного устройства древних скандинавов объясняется различиями между социальными слоями в возможности управления племенем, народом, родом.

Для того, чтобы понять каким образом принимались важнейшие управленческие решения, следует отметить, что еще в древней Скандинавии существовала такая форма принятия решений как bing («тинг»), что означает собрание, которое представляет собой прототип коллегиального органа политического управления. На этом собрании принимались важные решения для родоплеменной общины или, чуть позже, для небольшого королевства (с значением короля

как военачальника). Такие собрания являются в основе своей демократичными, отчасти напоминавшими традиции Древней Греции, где свободный человек мужского пола, родившийся в определенном полисе и проживающий там мог принимать участие в принятии важнейших решений. Вопрос, который выносился на обсуждение, разрешался путем голосования. На данных собраниях принимались законы и происходил выбор короля. Стоит отметить, что выбор короля не подразумевал выборы в современном значении. В существовавших в том время нескольких мелких королевствах, которые находились на месте будущих Швеции, Норвегии и Дании, границы периодически изменялись по мере того, как короли убивали друг друга отвоевывая земли своих соседей. При победе одного из правителей, как правило, он и утверждался в качестве нового короля покоренных земель. Такая система была распространена и чуть позже – в эпоху викингов. Когда власть, в зависимости от наличия земли и количества войска и населения, делилась на хевдингов, ярлов и конунгов. Хевдинг выступал в роли командира малыми отрядами, ярл, что дословно означает «свободный человек из хорошей семьи и высокого происхождения», владел землей, возглавлял племя, мог быть наместником конунга, а мог, из-за отсутствия земли, заниматься грабежами и торговлей на кораблях. Ярлы представляли собой наиболее состоятельную и влиятельную часть скандинавского общества, каждый из них обычно имел при себе небольшую дружину из преданных ему воинов, готовых воевать за него. Конунг – это военный вождь, высший представитель родовой знати у скандинавов, в современном значении конунг олицетворяется с королем, это происходит из-за того, что в процессе объединения государств конунги становились правителями государств – непосредственно королями. Звание конунга наследовалось по праву рождения, однако не являлось неоспоримым. Считалось, что род конунгов ведётся от древних богов.

Данная система действовала следующим образом: для того чтобы стать выше рангом необходимо было в сражении, битве и т. д. одержать победу над противником, и, как было уже указано выше, победитель забирает все земли и воинов, которые в результате тинга присягают на верность новому ярлу/конунгу.

Положение конунга поддерживалось собранием «тингом», которое обладало достаточно сильной властью. По результатам внеочередного сбора тинга и решения конунг мог сложить свои полномочия и быть изгнанным из страны. Для этого вырезалась и посылалась ратная стрела во все стороны (сигнал немедленного ополчения), и собравшаяся армия давал бой войску конунга, если он оказывал сопротивление. В дальнейшем на основе местных собраний стали появляться национальные собрания (например, в Исландии национальный парламент возник в 930 г. и просуществовал три столетия). Следует отметить, что это был первый парламент в мировой практике и именно с него началась история парламентаризма. К XIV веку такие региональные, а затем и национальные собрания образовались в Норвегии, Дании, Швеции [3].

Итак, мы рассмотрели в общем процесс принятия решений и иерархию власти, ее сущность и структуру общества, как основные составляющие демократии для того, чтобы иметь представление как в жизни древних скандинавов реализовывалось управление обществом, племенем, родом, а также для понимания насколько эти процессы соответствовали или нет современной демократии. Таким образом, в совокупности, мы можем сказать, что несмотря на то, что эти идеи и процедуры создавали необходимую для развития демократии базу, для ее реализации необходимо было еще преодолеть вопиющее неравенство в обществе, обеспечить развитие политических институтов, выражающих интересы различных социальных групп и слоев, укоренить в сознании общества демократические ценности.

Таким образом, обращая внимание на имеющуюся возможность выражать свое мнение и наличие право голоса, можем сказать, что в древней Скандинавии существовали зачатки демократии. Можно даже поспорить о том, какая форма демократии является более совершенной: современная демократия, которое дает право решать судьбу государства равносильно всем гражданам независимо от пристрастий, происхождения, следования закону, умственных способностей, здоровья и поведения в целом, *если вам исполнилось по крайней мере 18 лет* [3]. Получается, что в современном мире голосовать могут и пре-

ступники, и извращенцы, даже ни к чему не имеющие отношения иностранцы и т.д. В то время как древняя демократия, представляет собой другую систему, где только имевшие близкую и личностную связь со страной, в которой они проживали, имели право голосовать. Только тем, кому было что терять, если что-то случалось, дозволялось голосовать.

Что касается гендерного равноправия, опираясь на источники древнескандинавских саг, можно отметить важное значение женщины в принятии решений мужчиной. Жена должна была влиять на своего мужа, давать ему советы и помогать ему делать правильный выбор. Важно то, что если мужчина не был женат, из какого бы рода он не происходил он прежде всего не мог голосовать.

В заключение хочется отметить, что, несмотря на военный характер управления, несмотря на ограниченное участие в принятии важных племенных, государственных решений, несмотря на религиозных характер жизни общества и на его деление, мы можем уверенно сказать, что демократия в современном понимании берет свое начало именно в древности. Описывая элементы демократии перечислим основные из них: право голоса, возможность принятия решений путем коллективного обсуждения, дарование права голоса состоявшемуся, коренному, зрелому населению, которое заинтересовано в развитии своего рода, племени, общины и государства.

Список литературы:

1. Кан А.С. История скандинавских стран: Дания, Норвегия, Швеция : учебное пособие для исторических специальностей вузов. М., 1971.

2. Викернес В. Язычество часть IX – Древняя демократия. URL: http://www.burzum.org/rus/library/paganism09.shtml (Дата обращения 07.03.2017).

3. Баранов Н.А. Трансформации современной демократии: учебное пособие. СПб., 2006.

Сведения об авторе:

Билан Анастасия Юрьевна – магистрант 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bilananastas@gmail.com

РАЗВИТИЕ АНАРХИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН БЫВШЕГО СССР (СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП)

THE DEVELOPMENT OF ANARCHISM IN THE TERRITORY OF THE COUNTRIES OF THE FORMER USSR (THE MODERN STAGE)

Г.В. Айзенберг
H.V. Eisenberg

В статье произведён анализ современных анархистских организаций, который показывает уровень актуальности анархизма в странах постсоветского пространства, а также его уровень развития на современном этапе.

In article the analysis of the modern anarchist organizations which shows the level of relevance of anarchism in the countries of the former Soviet Union, and also his level of development at the present stage is made.

Ключевые слова: анархизм, анархо-синдикализм, идеи свободы человека, анархо-капитализм, коллективизм, индивидуализм.

Keywords: anarchism, anarcho-syndicalism, ideas of human freedom, anarcho-capitalism, collectivism, individualism.

Анархизм как политическое и идейное течение прошел трудный путь, который достиг своего апогея в 1917 г., когда коммунисты в широкой коалиции антибуржуазных сил, в том числе анархистских, совершили Великую Октябрьскую социалистическую революцию. В период гражданской войны на территории нынешней Украины началось построение анархистского сообщества, известного как «Вольная территория», или «Махновщина». Территория просуществовала с 20 октября 1919 по 28 августа 1921 г., затем была силой упразднена советской властью. После этого советское правительство развернуло мощную пропагандистскую политику, и анархизм был вытеснен на территории СССР из политического пространства. Возрождение анархизма начинается только в период перестройки, когда производятся демократические перемены в государстве, и в обществе появляется литература по анархизму, которая раньше была запрещенной, к примеру, труды П. Кропоткина и М. Бакунина.

© Г.В. Айзенберг, 2017

Для сравнения мы решили взять развитие анархизма в России и Украине. Начать изучение мы предлагаем с территории России. Самое старое сообщество анархистов начало своё существование с 1988 г., которое именует себя как «КАС» (конфедерация анархо-синдикалистов) [1]. Организация примечательна тем, что стала не только одной из самых первых анархистских структур, которые начали действовать ещё на территории СССР, но и стала «донором» для других организаций. Она также примечательна тем, что стала «донором» для других организаций. Активисты этой организации в середине 1990-х гг. будут выходить из её состава, и создавать другие не менее известные анархо-синдикалистские структуры (к примеру, КРАС-МАТ был основан как революционная ячейка КАС вышедшая из состава самой КАС или партия труда России, которая была вдохновлена создателями КАС). С 1995 г. активность организации начинает угасать. Сегодня можно говорить о том, что деятельность организации заморожена, хотя официально о её роспуске объявлено не было. Следующей по значению следует признать организацию под названием «КРАС-МАТ» (КРАС: конфедерация революционных анархо-синдикалистов; МАТ: международная ассоциация трудящихся). КРАС-МАТ начала своё существование, когда на съезде КАС в 1995 г. часть активистов организации объявили о выходе из ее состава и создании КРАС-МАТ, как более радикальной и революционной структуры, защищающей интересы пролетариата и марксистские идеи построения общества, в то время как КАС от этих идей уже начала отходить [2]. Точка отсчёта организации идёт с 5 августа 1995 г. 27 августа 1997 г. организация вошла в состав международной ассоциации трудящихся. Организация действует преимущественно как профсоюзное движение, участвуя в митингах и пикетах. У КРАС-МАТ по сравнению с КАС действительно более революционная программа, защищающая классические марксистские принципы [3]. Далее следует «АД» (Автономное Действие), о создании организации было объявлено на I учредительном съезде, в Нижнем Новгороде, проходившем 25-27 января 2002 г. Хотя эта организация позиционирует уже себя независимо от других анархистских сообществ, ее идейная платформа по-прежнему базируется на принципах анархо-

синдикализма, а политическая программа позиционирует АД как организацию, предъявляющую политические права на упразднение государства [4]. Интересно, что организация одновременно комбинирует эволюционный и революционный пути упразднения государства. Несмотря на то, что АД позиционирует себя как независимая организация, она пережила раскол внутри себя, из организации вылилась группа активистов, организовав АДСР (Автономное действие социал-революционное), раскол произошёл в августе 2013 г. на XII съезде.

Теперь попробуем проанализировать рыночное сообщество анархистов, в России оно представлено ЛПР (Либертарианская партия России). Либертарианская партия выделяется на фоне остальных организаций, в своей политической программе она допускает взаимодействие с государством (к примеру, Партия участвовала в парламентских выборах России-2016 в составе коалиционного блока ПАРНАС) [5]. Также эта партия интересна тем, что она выбирает преимущественно эволюционный путь борьбы с государством, члены партии, баллотируясь на выборах, приходят к власти и начинают интенсивное развитие гражданских институтов общества, вследствие чего, роль государства снижается, общество начинает контролировать все сферы, и, в конце концов, высокая правовая и политическая грамотность, позволит упразднить государство, использовав против него его же оружие (законы) [6]. Партия также примечательна тем, что она не только использует конвенциональные способы, но также и ставит своей целью активное воспитание нового поколения с независимым и активным политическим и правовым мышлением.

Теперь попробуем оценить ситуацию с развитием анархизма на Украине. Здесь ситуация ещё более интересная, несмотря на то, что анархо-синдикалистские организации Украины моложе, анархо-капиталистические структуры старше (ЛПР появилось в 2008 г., в то время как САУ в 2002 г.), к тому же информационная поддержка анархистов Украины гораздо выше чем в России. Если начать изучение с анархо-синдикалистских структур, то главной следует назвать АСТ (автономная ассоциация трудящихся). Первое упоминание об организации относится к 2008 г. [7], когда группа активистов выступила против внесения

поправок в действующее трудовое законодательство Украины. С тех пор АСТ действует и позиционирует себя как профсоюзная организация, которая борется за права трудящихся, но при этом она не идет на соглашение с государством, а ее программа базируется на классических марксистских принципах борьбы трудящихся с произволом капитала [8]. Далее следует ещё более интересная организация – Интернет-издание «Нигилист». «Нигилист» примечательны тем, что являются полностью сетевой структурой, действуя на просторах сети Интернет, и тем самым обеспечивая информационную поддержку [9]. Из-за того, что они являются полностью сетевой структурой и даже не имеют общего центра, определить время создания организации довольно затруднительно, самые старые сообщения датируются июлем 2013 г. Интернет-издание также примечательно тем, что осуществляет не только информационную поддержку анархистов, но также и проводит общую аналитику происходящих событий, т.е. может претендовать на роль полноценного периодического издания [10].

Это основные анархо-синдикалистские структуры Украины, теперь изучим анархо-капиталистические. Здесь преимущественно выступает САУ (Союз анархистов Украины) [11]. Организация интересна тем, что занимается не только активной политической деятельностью, но и активной социальной деятельностью (к примеру, члены организации пишут аналитические статьи в различные издания, и выступают на телевидении). Также политическая программа партии допускает взаимодействие с властью, некоторые участники партии баллотируются на выборах уровня местного самоуправления, избегая общегосударственных, в чем идёт отличие от Либертарианской партии России [12].

Подводя итог, необходимо отметить, что анархизм как идейное и политическое течение пользуется низкой поддержкой среди населения. В определенной мере это итог развития советского периода. Однопартийная политическая система, сформированная в советский период, выводила все партийные организации кроме коммунистической партии за границы политического и социального пространства. Современный анархизм большую часть времени тратит на возвращение себе доброго имени, в то время как в других странах он уже стал полноцен-

ной политической силой, влияющей на общество (как например профсоюзные движения Франции или либертарианские организации Северной Америки).

Список литературы:

1. Официальный сайт в Иркутске. URL: http://www.angelfire.com/ia/IOKAS/ (дата обращения 19.04.2017).

2. Основные требования «КРАС-МАТ». URL: http://www.aitrus.info/node/3 (дата обращения 21.04.2017).

3. Программа «КРАС-МАТ». URL: http://www.aitrus.info/node/12 (дата обращения 22.04.2017).

4. Политическая программа «Автономного Действия». URL: https://wiki.avtonom.org/ru/index.php/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0 (дата обращения 26.04.2017).

5. История создания «ЛПР». URL: http://libertarian-party.ru/kto-my/istoriya-partii (дата обращения 28.04.2017).

6. Программа «ЛПР». URL: http://libertarian-party.ru/nashi-printsipy/programma (дата обращения 29.04.2017).

7. История создания «АСТ». URL: http://avtonomia.net/2012/05/14/libertarny-e-levy-e-i-trudovoj-kodeks-t/ (дата обращения 01.05.2017).

8. Программа «АСТ». URL: http://avtonomia.net/declaration/ (дата обращения 02.05.2017).

9. Платформа «Нигилист». URL: http://www.nihilist.li (дата обращения 04.05.2017).

10. Требования «Нигилист». URL: http://www.nihilist.li/o-nas/ (дата обращения 05.05.2017).

11. История создания «САУ». URL: http://s-a-u.org/history/odessa/550-tri-goda.html (дата обращения 06.05.2017).

12. Программа «САУ». URL: http://s-a-u.org/documents/program.html (дата обращения 07.05.2017).

Сведения об авторе:

Айзенберг Гораций Владимирович – студент 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ghostrieder@list.ru

«ТАЙВАНЬСКАЯ ПРОБЛЕМА» В ПРИЗМЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ США И КИТАЯ В АТР

«TAIWAN PROBLEM» IN THE PRISM OF THE US-CHINA CONFRONTATION IN THE ASIA-PACIFIC REGION

С.В. Казаков

S.V. Kazakov

В данной статье рассматривается тайваньская проблема в контексте американо-китайского противостояния в АТР, а также анализируется возможность данной проблемы перерасти в полноценный военный конфликт. Отмечается, что США, будучи незаинтересованными в ухудшении отношений с Китаем, проводят политику «неопределенности» в отношении Тайваня.

This article examines the Taiwan problem in the context of US-China confrontation in the Asia-Pacific region; as well as analyzes the possibility of the problem escalates into a full-fledged military conflict. It is noted that the United States being not interested in deterioration relations with China is pursuing a policy of «ambiguity» over Taiwan.

Ключевые слова: международные отношения, Тайваньская проблема, азиатско-тихоокеанский регион, США, Китай.

Keywords: international affairs, Taiwan problem, Asia-Pacific region, United States, China.

На протяжении практически всего XX века и в КНР, и на Тайване придерживались идеи «одного Китая», но с разными взглядами на будущее политическое и экономическое устройство страны. Эта тенденция стала меняться к концу XX века. В КНР под влиянием демократических преобразований и экономических реформ китайское руководство пришло к идее «одна страна – две системы», которая была опробована на Гонконге после его возвращения Британией в 1997 году. На Тайване же в силу внутренних политических преобразований к 90-ым годам сложилась многопартийная демократическая система, с участием в ней партий, выступающих за независимость острова. В это же время между материком и островом установились связи, правда не официальные, а через «Ас-

© С.В. Казаков, 2017

социацию за развитие связей между берегами Тайваньского пролива» и «Фонд обменов через Тайваньский пролив» [1, с. 76].

Демократизация политической жизни и раскол внутри Гоминьдан привели к тому, что в 2000 году на президентских выборах побеждает Чэнь Шуйбянь от Демократической прогрессивной партии, которая выступает за независимость острова. Пользуясь поддержкой со стороны США, Чэнь Шуйбянь в 2003 году предпринял целую серию шагов навстречу независимости острова. В мае им была принята попытка вынести вопрос о принятии Тайваня во Всемирную Организацию Здравоохранения на референдум, что не понравилось китайским властям, полагавшими, что это может создать прецедент, который мог бы быть использован для голосования за независимость. А в сентябре Чэнь Шуйбянь вынес на рассмотрение проект новой конституции острова, которая также должна была быть принята на референдуме [2]. Естественно, что подобные действия на острове вызывали бурное недовольство на материке и создавали микрокризисы в американо-китайских отношениях.

В 2008 году после очередных выборов на Тайване Чэй Шуйбяня сменяет Ма Инцзю из прокитайской партии Гоминьдан. С его приходом политика Тайваня по отношению к материковому Китаю значительно меняется и характеризуется гармонизацией тайванско-китайских отношений. Это привело к тому, что Пекин перестал препятствовать попыткам Тайваню вступить в такие организации как АТЭС, Азиатский Банк Развития, олимпийское движение, Всемирную Торговую Организацию, а также в качестве наблюдателя в ВОЗ. А самым знаковым событием в первый президентский срок Ма Инцзю стало подписание в 2010 году «Рамочного соглашения по экономическому сотрудничеству» между КНР и Тайванем, которое открывало дорогу китайским инвестициям на Тайвань и которое вызвало массовые протесты на острове, организованные оппозицией [3]. В то время как Тайваню этот договор был необходим для стимулирования своей экономики и преодоления последствий кризиса, Китаю он служил инструментом экономической привязки Тайваня к материку. И такая политика дала свои плоды: на сегодняшний день Китай первый торговый партнер

Тайваня с долей в 22,5%, при этом у США, идущих на втором месте, всего 11% [4]. Что ставит Тайвань в зависимое положение по отношению к КНР.

Именно этим объясняется политика «стратегической неопределенности» («strategic ambiguity») США в отношении Тайваня. С одной стороны, Соединенные Штаты признают принцип «одного Китая», и заявляют о том, что в случае объявления независимости Тайванем не окажут военную поддержку острову [5, с. 107], с другой, периодически продают Тайваню оружие (последний раз об очередной продаже вооружения было объявлено в декабре 2015 за месяц до выборов президента Тайваня [6]).

Что же касается шансов на возможную попытку Китая решить проблему силовым способом, то большинство экспертов сходится во мнении, что такой расклад маловероятен, хотя и потенциально не исключается. а наиболее вероятным развитием событий будет постепенная инкорпорация Тайваня в КНР, а шансы на силовое решение конфликта довольно низкие по причине военной поддержки острова со стороны США. Однако при прекращении такой поддержки шансы военной интервенции со стороны КНР существенно возрастают [7, с. 72]. Тем не менее, стоит отметить, что возможной будущей инкорпорации Тайваня могут серьезно помешать настроения населения острова. Так, по результатам соцопроса, проводимого на Тайване ежегодно, 69% населения острова выступает за обретения независимости и только 17% за воссоединение с Китаем. А почти 90% респондентов заявили, что считают себя тайваньцами, нежели китайцами. При этом этот показатель особенно высок у молодежи [8]. Таким образом, учитывая смену поколений и рост популярности Демократической прогрессивной партии, мнение населения Тайваня может стать большим препятствием на пути к объединению.

Подобные настроения общественности привели к тому, что на выборах в январе 2016 года президентом Тайваня стала Цай Инвэнь от Демократической прогрессивной партии. Кроме этого, одновременно с выборами президента прошли и выборы в легислатуру Тайваня, на которых ДПП впервые в истории острова получила большинство [9]. Стоит отметить, что в 2000–2008 годах се-

паратистские инициативы, исходившие от предыдущего президента ДПП Чэй Шуйбянь, блокировались именно в легислатуре острова, контролируемой Гоминьданом. Таким образом, у Цай Инвэнь появляется гораздо больше возможностей для продвижения своей политики.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в настоящее время США проводит политику «стратегической неопределенности» («strategic ambiguity») в отношении Тайваня, балансируя между признанием «одного Китая» и поставками вооружения острову для поддержания его обороноспособности. Для Соединенных Штатов идеальным развитием конфликта является максимально долгое сохранение статус-кво. Сама же КНР неуклонно настаивает на принципе «одного Китая» и использует в отношении острова политику экономической привязки Тайваня к материку. Такая политика вызывает недовольство населения самого Тайваня, что приводит к усилению сепаратистских партий на острове, которые уже пришли к власти, что может значительно повлиять на будущие американо-китайские отношения.

Список литературы:

1. Ларин А.Г. Тайвань – социально-экономический, политический, идеологический феномен // История и современность. 2006. №1. С. 72-88.

2. U.S. WOULD DEFEND TAIWAN, BUSH SAYS // The New York Times. URL: http://www.nytimes.com/2001/04/26/world/us-would-defend-taiwan-bush-says.html?pagewanted=all (дата обращения: 12.01.2017).

3. Thousands protest in Taiwan against China trade deal // Reuters. URL: http://www.reuters.com/article/us-taiwan-china-protest-idUSTRE65P14C20100626 (дата обращения: 13.01.2017).

4. Values by exports and imports by country // Bureau of Foreign Trade. URL: http://cus93.trade.gov.tw/ENGLISH/FSCE/ (дата обращения: 16.01.2017).

5. Бычкова Т.А. Китайская политика администрации Барака Обамы в 2009-2012 гг. // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 388. С. 106-113.

6. Exclusive: Obama expected to move on Taiwan arms sales before year-end // Reuters. URL: http://www.reuters.com/article/us-usa-taiwan-arms-idUSKBN0TX2JF20151215 (дата обращения: 13.01.2017).

7. Комаров И.Д., Петухов А.Ю. Инкорпорация Тайваня в Китайскую Народную Республику. Прогнозирование на основе математических моделей // Вестник Нижегородского Университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 5-1. С. 69-73

8. Support for Taiwanese independence, identity: think tank poll // Taipei Times URL: http://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2015/02/05/2003610873/ (дата обращения: 14.01.2017).

9. Tsai Wins Taiwan's Presidency, Captures Legislature in Landslide // Bloomberg. URL: http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-16/taiwan-s-chu-concedes-defeat-in-president-election-to-dpp-s-tsai (дата обращения: 16.01.2017).

Сведения об авторе:

Казаков Сергей Владимирович – студент 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: s.kazzakov@gmail.com

СТО ДНЕЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

PRESIDENT TRUMP'S FIRST 100 DAYS

Д.В. Оганисян
D.V. Oganisyan

В гонке за президентское кресло победу одержал кандидат от Республиканской партии, Дональд Трамп. Человек незаурядной личности с ярким прошлым и большим будущем. На основании статей из официальных источников, дается оценка политике, проводимой Дональдом Трампом в первые 100 дней президентства.

Candidate of Republican Party, Donald Trump won in a race for a presidential chair. A person of an extraordinary personality with a bright past and a great future. Based on articles from official sources, an assessment is made of the policy pursued by Donald Trump in the first 100 days of the presidency.

Ключевые слова: Дональд Трамп, первые 100 дней, президент, политика, указы, распоряжения, обещания.

Keywords: Donald Trump, first 100 days, president, policy, decrees, orders, promises.

Понятие «Сто дней» пришло со времён Наполеона Бонапарта и со временем это понятие привилось политике, проводимой каждым президентом США, начиная, с Франклина Делано Рузвельта. 100 дней – это срок, в течение которого стиль президентского руководства все еще представляется новым, а его сила и влияние часто находятся в зените. В течении сто дневного периода президентства Дональда Трампа, будут закладываться основы его предстоящей политики, а так же начнется процесс формирования администрации Белого Дома.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что Дональд Трамп раннее не занимал каких-либо государственных должностей и то как он проведет первые сто дней своего президентства, повлияет на его авторитет среди мирового сообщества.

В данном докладе, были использованы статьи из таких электронных газет как: «The Washington Post» «The Wall Street Journal», «Газета.ru,» а так же указы

© Д.В. Оганисян, 2017

и распоряжения Дональда Трампа, которые выставлялись пресс-центром «Овального кабинета» на сайте Белого Дома.

Цель: показать основные приоритеты во внутренней и внешней политике, которые ставил перед собой Трамп, во время предвыборной гонки, а так же выявить связь между тем, что он обещал сделать и что он сделал.

8 ноября 2016 года Дональд Трамп одержал победу над кандидатом из Демократической партии Хилари Клинтон, обойдя её по числу голосов выборщиков. Столь неожиданная развязка событий повергла мировое сообщество в небольшое шоковое состояние, так как по многим социологическим опросам явную победу должна была одержать Хилари Клинтон [1]. Дональд Трамп не заставил себя долго ждать и уже 22 ноября 2016 года, на сайте информационного агентства CNN появилось видео, где избранный президент США анонсирует план своих действий в первые сто дней своего президентства [2].

Что же обещал сделать Дональд Трамп после вступления в должность президента США [3]?

1. «Америка прежде всего» - именно с таким лозунгом начинается и заканчивается двухминутная речь Трампа о первых 100 днях своего президентства. По плану Дональда Трампа США должны выйти из соглашения по Транстихоокеанскому партнерству, так как это соглашение может привести к потере рабочих мест американцев в США, а причиной тому может стать уход американских компаний в страны Юго-Восточной Азии. Вместо ТТП, Д. Трамп предложил интенсивные двусторонние отношения с потенциальными партнёрами, обусловив это тем, что такая позиция поможет увеличить рабочие места в США и вернуть промышленность.

2. Отмена платежей в ООН по вопросу изменения климата. Трамп заявил, что отменит запреты на добычу углеводородов. Судя по его заявлению, речь идёт о запретах касательно добычи угля и шельфов, которые наносят сравнительно меньший вред окружающей среде. Аргументируя своё заявление, Д. Трамп заявил, что такими действиями удастся создать большое количество высокооплачиваемых рабочих мест.

3. Лоббизм в США. По словам Трампа, в этом направлении он будет действовать решительно и первое, что он собирается сделать, это пересмотреть правила лоббизма в США, в частности он собирается в перспективе запретить бывшим работникам корпораций работать в качестве лоббистов. Так же этот запрет будет касаться всех официальных лиц исполнительной ветви власти, а именно, им будет запрещено заниматься лоббистской деятельностью в интересах иностранных правительств. Одним словом, Дональд Трамп собирается «осушить вашингтонское болото».

4. Проблемы с миграционным законодательством. Трамп в своей речи не упомянул о постройке стены на границе с Мексикой, но, тем не менее, он заявил, что предоставит министерству труда все случаи злоупотребления визовыми программами, которые в свою очередь подрывают возможности американского рабочего.

Что касается национальной безопасности, то первыми действиями в этой области будет составление Департаментом безопасности при содействии объединенного комитета начальника штабов – комплексного плана по защите жизненно-важных объектов инфраструктуры от всевозможных атак.

Выступая, с заявлением о своих действиях в первые сто дней президентства, Д. Трамп не стал поднимать тему постройки стены на границе с Мексикой. Умолчал он и о политике в отношении России, Китая, в также о некоторых актуальных вооруженных конфликтах, происходящих в мире. В своей речи Трамп больше акцентировался на проблемах, имеющих место во внутренней политике.

19 января 2017 г., Дональд Трамп официально стал президентом США. С этого дня начинается отсчёт политики, проводимой 45-м президентом США [4]. Как бизнесмен, Трамп подписал «Контракт со своими избирателями [5]» где он обязался выполнить все условия в течение первых ста дней своего президентства. В определенной мере можно заметить, что пункты предвыборных обещаний по прежнему у него на повестке дня.

1. Обращаясь к проблеме иммиграции в интервью информационному агентству «The Daily Caller» Трамп заявил, что не собирается отказываться от

идеи постройки стены на границе с Мексикой [6]. Во время своего визита в Департамент внутренней безопасности, президент Дональд Трамп подписал распоряжение о «Безопасности границ и иммиграции» [7]. В своем распоряжении 45-й президент призывает к немедленной постройке физической стены на южной границе в соответствии с действующим законодательством и с учётом наличия ассигнований. Так же в этом распоряжении затрагивается тема нелегальной иммиграции, а именно предполагается «очистить» территорию США от двух миллионов нелегальных иммигрантов, которые нарушили федеральный закон или закон штатов об иммиграции. В связи, с чем полномочия государственных правоохранительных органов расширяются для обеспечения соблюдения существующего иммиграционного законодательства [8]. Однако Дональд Трамп не стал ограничиваться этим распоряжением и спустя некоторое время со дня вступления в должность президента США, он подписал и издал указ, который, запрещает в течение 90 дней въезд в США гражданам шести мусульманских стран: Судана, Ирана, Сирии, Йемена, Ливии и Сомали [9]. Но, несмотря на это, в Соединенных Штатах все еще действует система сдержек и противовесов и этим воспользовалась судебная ветвь власти, приостановив указ Трампа об ограничении иммиграции в США [10]. Этим действием Судебная ветвь власти напоминает Администрации Белого Дома, и гражданам, что «американская демократия» в США всё ещё существует.

2. Торговля, энергетика и климат: анонсируя, свою программу на первые 100 дней после победы на президентских выборах, Д. Трамп неоднократно заявлял, что Транстихоокеанское соглашение вредит экономике США. 45-й президент не стал останавливаться лишь на заявлениях и уже спустя три дня после инаугурации, 23 января 2017 года, он подписал меморандум о выходе Соединенных Штатов из соглашения ТТП, давая понять мировому сообществу, что его принцип «Америка прежде всего» не просто слова, но и действия [11]. Не обошел стороной он и Китай. Заявления президента США, о том, что Китай является валютным манипулятором по отношению к Соединенным Штатам продолжались до тех пор, пока зять Дональда Трампа, Джаред Кушнер, не встре-

тился с послом Китая в США Ян Цзечи. Стороны пришли к устному соглашению, а именно, Китай предложил Трампу политику невмешательства и инвестиции [12], что в свою очередь не могло не повлиять на отношение Д. Трампа к Китаю. Спустя девять дней, после встречи Трампа и председателя КНР Си Цзиньпина, президент США в интервью «The Wall Street journal» заявил, что он (президент США) не планирует маркировать Китай под валютного манипулятора, добавив, что США нуждаются в Китае для совместной борьбы против КНДР [13]. До встречи с председателем КНР, президент США издал распоряжение, в котором отмечается, что секретарь национальной безопасности, секретарь казначейства и министр торговли должны будут в течение 90 дней разработать план по борьбе с нарушениями торговых законов США [14]. Что касается энергетики и климата, то и в этом направлении Трамп сделал определенные первые шаги. Им были подписаны распоряжение о снятии запрета прокладки трубопровода «Keystone XL [15]» и распоряжение под названием «содействие энергетической независимости и экономического роста [16]», которое предполагает снятие ограничений по добыче природного и сланцевого газа, нефти и угля на территории США. По мнению президента, такие действия приведут к следующим результатам:

- ✓ Казна США пополнится на 50 триллионов долларов
- ✓ Появятся высокооплачиваемая работа для граждан США
- ✓ Станет понятной ошибочность курса предшествующей администрации

3. Из того, что еще реализовал Дональд Трамп на посту президента США – это указ о «Пожизненном запрете для бывших чиновников» работать в качестве лоббистов, продвигая интересы иностранного правительства [17]. Так же, администрация Белого дома, со временем, планирует отменить все неконституционные указы бывшего президента США, Барака Обамы, а именно, отменить программу «Obamacare» и заменить её на более эффективную модель развития здравоохранения для граждан США.

Что касается Сирии, то и тут Дональд Трамп ведёт двойную игру. Во время своей предвыборной гонки, Трамп неоднократно заявлял, что хочет поладить с

Россией и он (Трамп) желает вместе с Россией «Вышибить дух» из «Исламского государства». Но, что получается на самом деле? 45-й президент поручил Министерству обороны разработать план по сокрушению ИГ, а так, же найти новых зарубежных партнеров для активизации борьбы с группировкой. Новый план, составленный Пентагоном, по мнению бывшего командующего Объединенными вооруженными силами НАТО в Европе адмирала в отставке Джеймса Ставридиса, «это старый план Обамы, но стараемся сильнее» И после еще недоказанных химических атаках со стороны правительственных войск Башара Асада, Трамп даёт приказ о бомбардировке авиабазы «Шайрат», в которой, по мнению многих западных военных экспертов, находились химические отравляющие вещества. Трамп аргументировал такое решение тем, что удар был необходим с целью предотвращения распространения химического оружия и, что решение отвечает «жизненно важным национальным интересам США». Такие односторонние шаги со стороны Трампа могут привести к окончательному замораживанию отношений с Россией в Сирии, прежде всего потому, что президент России Владимир Путин однозначно охарактеризовал атаку США как агрессию, направленную не только против самой Сирии, но и ее союзников (главным из которых бесспорно является Россия). Является ли удар США по авиабазе в Сирии частью принципа «Америка прежде всего» покажет время.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что Дональд Трамп с первых дней своего президентства ведет активную внутреннюю и внешнюю политику. Немалую часть из своего «Соглашения с избирателями» Трамп уже выполнил, остальная часть сформулированных задач на первые сто дней президентства, находится в стадии реализации. Проблемы, связанные с миграционной политикой, Трамп хотел решить одним указом, но здесь судебная ветвь власти предприняла попытку отменить указ Трампа, и попытка увенчалась успехом. В свою очередь, такой расклад событий напоминает нам о том, что в США не всё «решает» президент. Не стоит забывать, что в США действует принцип «сдержек и противовесов» – это подразумевает, что между судебной, законодательной и исполнительной ветвями власти есть баланс, который предостерегает от доми-

нирования одной ветви власти над другой. Для Трампа это означает, что не все рычаги управления государством у него в руках и ему надо будет считаться с другими ветвями власти, чтобы проводить эффективную политику.

Высказанные ранее Трампом заявления по ряду проблем и вопросов не имеют ценности если они нарушают его главный принцип «Америка прежде всего». И если во время своей предвыборной гонки Китай он обвинял в валютных манипуляциях, а с Россией желал «сокрушить дух ИГ», то сегодня мы видим, что происходит прямо противоположенное. После предложения Китая об инвестициях в США, маркировка валютного манипулятора исчезла, что касается сотрудничества России и США в Сирии, то и здесь произошли перемены в мышлении администрации Трампа. Таким образом, план сокрушения ИГИЛ вместе с Россией становится маловероятным, так как обе стороны не смогли договориться по вопросу кого считать террористами.

Вектор политики, который проводит Дональд Трамп, вполне предсказуем и какие-либо резкие изменения во внешней политике США администрацией Белого Дома, кажутся маловероятными. Политика США по отношению к Китаю и России будет продолжать тот намеченный вектор, который был заложен предыдущими президентами США и не смотря на заявления Трампа, что нужно восстанавливать отношения с Россией, как таковых шагов в этом направлении не было сделано в период ста дней, не считая встречу Министра иностранных дел России, Сергея Лаврова и Госсекретаря США, Рекса Тиллерсона.

Выход США из ТТП мог быть простым пиар ходом, дабы показать всему миру, что Трамп серьезно нацелен на выполнении его главной задачи на посту президента США – «Сделать Америку снова великой». Но, как мы видим политика Трампа в Сирии является продолжением политики Обамы, немножко изменились планы о финансировании НАТО, а так, же усилилось напряжение между КНДР и США. Выполнил ли Дональд Трамп основную часть своих предвыборных обещаний? – ответ на этот вопрос является положительным, несмотря на то, что рейтинг работы президента Трампа является на самом низшем уровне.

Список источников:

1. План Трампа: Америка без мигрантов и лоббистов // Газета.ru. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2016/11/22_a_10358735.shtml (дата обращения: 15.04.2017).

2. Инаугурационная речь Дональда Трампа // РИА Новости Украина. URL: http://rian.com.ua/world_news/20170120/1020697986.html (дата обращения: 15.04.2017).

3. Трамп подписал новый указ об ограничении иммиграции в США // «РБК» - информационно-вещательный телеканал. URL: http://www.rbc.ru/politics/06/03/2017/58bd92e19a79472447f0b57c (lata обращения: 16.04.2017).

4. Апелляционный суд США поддержал блокировку миграционного указа Трампа // «ВЕДОМОСТИ» - деловая газета России. URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/02/10/677088-apellyatsionnii-sud-podderzhal-blokirovku-trampa (дата обращения: 16.04.2017).

5. Новый план Трампа оказался старым планом Обамы // Деловая газета «Взгляд». URL: https://www.vz.ru/world/2017/3/18/806608.html статья от 18 марта 2017 года (дата обращения: 16.04.2017).

6. «Gallup» сайт американского института общественного мнения. URL: http://www.gallup.com/poll/189299/presidential-election-2016-key-indicators.aspx (дата обращения: 16.04.2017).

7. Информационное агентство «CNN». URL: http://edition.cnn.com/videos/ politics/2016/11/21/donald-trump-first-100-days-policy-plan-video-tsr.cnn (дата обращения: 16.04.2017).

8. Сайт Дональда Трампа // вопросы, программы, медиа и проблемы – «Donald Trump's Contract with the American Voter». URL: https://assets.donaldjtrump.com/_landings/contract/O-TRU-102316-Contractv02.pdf/ (дата обращения: 16.04.2017).

9. «Trump Hints US Taxpayers Will Pay For The Wall – THEN 'We Will Be In A Form Reimbursed By Mexico'» // Информационное агентство «The Daily Caller». URL: http://dailycaller.com/2017/01/25/trump-hints-u-s-taxpayers-will-pay-for-the-wall-then-we-will-be-in-a-form-reimbursed-by-mexico-video/ (дата обращения: 16.04.2017).

10. «Белый Дом»». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/01/25/executive-order-border-security-and-immigration-enforcement-improvements (дата обращения: 16.04.2017).

11. «Белый Дом». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/01/23/presidential-memorandum-regarding-withdrawal-united-states-trans-pacific (дата обращения: 16.04.2017).

12. «Inside the Kushner channel to China» // The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com/opinions/global-opinions/inside-the-kushner-channel-to-china/2017/04/02/d1a960c6-164f-11e7-833c-503e1f6394c9_story.html?hpid=hp_no-name_opinion-card-c%3Ahomepage%2Fstory&utm_term=.09ae6757ffb7 (дата обращения: 16.04.2017).

13. «Trump says dollar "Getting too strong" won't label China a currency manipulator» // The Wall Street Journal. URL: https://www.wsj.com/articles/trump-says-dollar-getting-too-strong-wont-label-china-currency-manipulator-1492024312 (дата обращения: 16.04.2017).

14. «Presidential executive order an establishing enhanced collection and enforcement of antidumping and countervailing duties and violations of trade and customs laws» // «Белый Дом»». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/03/31/presidential-executive-order-establishing-enhanced-collection-and распоряжение от 31 марта 2017 года (дата обращения: 16.04.2017).

15. «Белый Дом». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/03/24/remarks-they-president-transcanada-keystone-xl-pipeline-announcement (дата обращения: 16.04.2017).

16. «Presidential executive order on promoting energy independence and economic growth» // «Белый Дом». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/03/28/presidential-executive-order-promoting-energy-independence-and-economi-1 (дата обращения: 16.04.2017).

17. «Executive order: Ethics commitments by executive branch appointees» // «Белый Дом». URL: https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/01/28/ executive-order-ethics-commitments-executive-branch-appointees указ от 28 января 2017 г. (дата обращения: 16.04.2017).

Сведения об авторе:

Оганисян Давид Вараздатович – бакалавр 3-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: David028@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО АВТОРИТАРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ 2016 Г.

TECHNOLOGY TO ELECTORAL AUTHORITARIANISM IN MODERN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE ELECTION CAMPAIGN OF 2016

С.А. Деменева

S.A. Demeneva

В контексте концепции Адреаса Шедлера рассмотрены основные технологии электорального авторитаризма на примере выборов в Государственную Думу Российской Федерации VII созыва, сделаны выводы о состоянии данного феномена в современной России.

In the context of Adreas Shedler's concept the main technologies of electoral authoritarianism on the example of State Duma elections of the Russian Federation of the VII convocation are considered, conclusions are drawn on a condition of this phenomenon in modern Russia.

Ключевые слова: выборы в Государственную Думу, избирательные технологии, «меню манипуляций», партия «Единая Россия», электоральный авторитаризм.

***Keywords*:** State Duma elections, selective technologies, «menu of manipulations», United Russia party, electoral authoritarianism.

Наибольшее внимание в рамках исследования избирательных процессов в гибридных и авторитарных режимах привлекает концепция «электорального авторитаризма» Адреаса Шедлера (политолог австрийского происхождения и руководитель отделения политических студий при Центре экономических исследований и образования (CIDE) Мехико). В основе его теории лежат выборы и качество электорального процесса. Как указывает А. Шедлер, в отличие в отличие от демократии, ключевой характеристикой электорального авторитаризма является то, что избирательные институты настолько сильно и регулярно искажаются в интересах властвующей группировки, что начинают походить не столько на демократический механизм ротации элит, сколько на инструмент легитимации и удержания властных позиций авторитарными правителями [3]. Как пишет Шедлер в своей статье «Выборы без демократии. Меню манипуля-

© С.А. Деменева, 2017

ций»: «…новые формы авторитаризма… не вписываются в наши классические категории однопартийной, военной или личной диктатуры. Это режимы, которые проводят выборы и терпят некоторый плюрализм и межпартийную конкуренцию, но в то же время нарушают минимальные демократические нормы строго и систематически… Их мечта состоит в том, чтобы пожинать плоды избирательной легитимности, не рискуя демократической неопределенностью» [4, с. 36-37]. Автор данной статьи предлагает на основе «меню манипуляций» А. Шедлера рассмотреть технологии электорального авторитаризма в современной России на примере избирательной кампании 2016 года и определить стадию развития данного режима на современном этапе.

Дискриминационное электоральное законодательство и избирательная система. К 2016 году произошла т.н. «демократизация» избирательного законодательства, в частности, утверждение смешанной системы, снижение процента прохождения в ГД до 5, а также была в некоторой степени упрощена регистрация партий. Как следствие, большее число политических партий смогло зарегистрироваться на выборы, и в итоге избирательный список составили 14 партий (против семи на выборах в ГД в 2011 году). Однако это вряд ли можно оценивать положительно, поскольку по факту наблюдалось «распыление» голосов между большим количеством мелких оппозиционных партий. Многие партии, допущенные до выборов за счет региональных мандатов, не являются независимыми политическими игроками, а представляют собой политтехнологические проекты, созданные при содействии властных структур, и занимающиеся дискредитацией и спойлерством в отношении оппозиционных партий. Несмотря на большое количество участников основная масса кандидатов от «малых» партий не имела ресурсов и практически не вела кампаний. В то же время, увеличение числа «конкурентов» дало «Единой России» дополнительные очки в повышении уровня легитимности выборов и власти в целом. Сравним результаты «Единой России» в 2016 году и предыдущей кампании 2011 г. (см. табл.):

Результаты голосования по выборам в Госдуму РФ от партии «Единая Россия»

Год	*Голоса*	*%*	*Мест по федеральным спискам*	*Мест по одномандатным округам*	*Всего мест*
2011	32 379 135	49,32 %	238		238
2016	28 527 828	54,20 %	140	203	343

Как видим «Единая Россия» смогла значительно улучшить свой результат, при этом получив меньшее число голосов по сравнению с парламентскими выборами 2011 г. При этом по федеральным спискам партия получила меньшее число мандатов, но однозначно взяла большинство по одномандатным округам. Т.е. изменение избирательной системы оказалось в пользу партии власти.

Исключение и фрагментация. В настоящий момент в России существуют конституционный запрет на создание и деятельность политических партий, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности. Помимо этого существует несколько партий, которым отказано в регистрации в Минюсте. Кроме того, даже с упрощением системы регистрации, на выборы 2016 года были зарегистрированы только 14 партий из 75, имеющих официальную регистрацию в Минюсте. Основной проблемой регистрации кандидатов является процедура сбора подписей, которая имеет целый ряд изъянов. Также действует запрет создания избирательных блоков, который значительно ограничивает партии в политическом маневрировании.

Контроль за выборами путем формирования избирательных округов и списков избирателей. Отметим, что в России по факту не существует независимого органа, занимающегося вопросом «нарезки» округов, и поэтому существуют все условия для применения действующей властью в своих интересах технологий джерримендеринга (манипулирование границами избирательных округов с целью создания перевеса определенных политических сил на выборах). При нарезке новых избирательных одномандатных округов для выборов 2016 года ЦИК взяла на вооружение тактику «расщепления» электората в крупных городах, присоединяя территории с концентрацией городского потен-

циально протестного электората к более «спокойным» сельским территориям. В результате этого во многих регионах принимается «лепестковая» нарезка (крупные города делятся на своеобразные сектора или на управленческо-политилогическом сленге – «лепестки») [2, с. 1]. Данный маневр создает значительные проблемы для проведения агитационных мероприятий малыми оппозиционными партиями.

Ограничение доступа граждан к информации о выборах, в том числе в СМИ, а также равного доступа кандидатов к медийным и иным ресурсам в целях агитации (в т.ч. использование силовых ресурсов в отношении оппозиции). По данным ассоциации «Голос» традиционно наблюдалось широкое применение административного ресурса. Для проведения предвыборной агитации в пользу отдельных кандидатов и партий активно используются и публичные мероприятия, организуемые государственными или муниципальными органами власти на бюджетные средства [1]. Также имелись случаи силового воздействия на кандидатов, их спонсоров, агитаторов, работников избирательных штабов и сторонников партий. Информация о подобных случаях поступала из Алтайского края, Краснодарского края [1]. Произошло немалое количество инцидентов, связанных с препятствованием или срывом агитационных мероприятий. Жертвами, в основном, оказывались оппозиционные кандидаты и партии. Также практически во всех наблюдаемых регионах замечено преимущественное освещение в СМИ действий провластных кандидатов и партий, случаи преимущественного доступа к определенным СМИ отдельных партий и кандидатов [1].

Избирательное мошенничество. Основными видами нарушений СМИ называли завышение явки, массовое голосование по открепительным талонам и «карусели», фальсификацию и кражу бюллетеней, незаконное удаление наблюдателей, принуждение избирателей к голосованию угрозами или за деньги [8]. По мнению математика С. Шпилькина явление парламентских выборов 2011 года, получившее название «борода Чурова», имело место и в 2016 году. По оценкам Шпилькина, в 2016 году за «Единую Россию» было засчитано примерно 12 млн. фальшивых голосов. Таким образом, результаты выборов были пре-

допределены законодательными условиями, выдвижением и регистрацией кандидатов, а также предвыборной агитацией. Перед партией власти стояла определенная цель – максимально мобилизировать свой электорат, при этом разделив и не допустив на выборы электорат оппозиции. Учитывая распределение мандатов в новой Государственной Думе, явку избирателей на выборы (47,8% против 60,21% в 2011 году) можно сказать, что цель была достигнута. Также данные социологических опросов показали, что число людей, уверенных в честности выборов 2016 года, возросло по сравнению с 2011 годом. В итоге, эмпирически мы наблюдаем значительную стабильность электорального авторитаризма, его способность в критический момент суметь мобилизовать свой электорат и получить достаточный уровень легитимности в глазах населения.

Список литературы:

1. Голос. За честные выборы. Доклад о предвыборной агитации на выборах, назначенных на 18 сентября 2016 г. URL: https://www.golosinfo.org/ru/articles/110294 (дата обращения: 17.04. 2017).

2. Новая нарезка избирательных округов: «расщепление» оппозиции. URL: http://cepr.su/2015/10/22/narezka-izbiratelnyx-okrugov-k-vyboram-2016-goda-issledovanie/ (дата обращения6 10.04.2017).

3. Шкель С. Н. Новая волна: многообразие авторитаризма в отражении современной политической науки // PolitBook. 2013. №4. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/novaya-volna-mnogoobrazie-avtoritarizma-v-otrazhenii-sovremennoy-politicheskoy-nauki (дата обращения: 09.04. 2017).

4. Schedler A. Election without democracy. The menu of manipulation // Journal of Democracy. 2002. Vol. 13. № 2. С. 36-50.

Сведения об авторе:

Деменева Светлана Алексеевна – студент 2-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: svetlana.demenewa@yandex.ru

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА В РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ

SOCIAL-LEGAL STATUS OF CHILDREN'S RIGHTS OMBUDSMEN IN RUSSIA AND FINLAND

А.В. Савченко
A.V. Savchenko

Выявление общих и различных черт в работе уполномоченных по правам ребенка в России и Финляндии.

Review of common and different features in the activity of children's rights ombudsmen in Russia and Finland.

Ключевые слова: права детей, уполномоченные, конвенция по правам ребенка.

Keywords: rights of children, ombudsmen, convention on rights of children.

Защита детства – одна из обязанностей государства. Мировое сообщество понимает, что защита материнства и детства, воспитание следующих поколений – задача всего человечества. Сегодня более чем в 70 государствах функционируют институты защитников прав детей [2]. В условиях глобализации, политизированности проблемы детства, большую роль играют международная коммуникация, механизмы, применяемые для её решения. В правовой системе РФ употребим термин «Омбудсмен». Человек, отвечающий за соблюдение прав определённой группы граждан. В изданном ЮНИСЕФ дайджесте «Институт уполномоченных по правам ребенка» выделяется четыре способа образования института Уполномоченного по правам ребенка: институт учреждается законом, принимаемым парламентом; институт учреждается в соответствии с законодательством об охране прав ребенка; должность учреждается в рамках государственных органов; институт учреждается неправительственными организациями [1]. В деятельности уполномоченных можно выделить черты, заключающиеся в выполнении ими функций: защита прав конкретного ребенка; рас-

© А.В. Савченко, 2017

следование дел по жалобам детей; наблюдение за осуществлением законодательства, касающегося интересов детей; внесение рекомендаций по изменению законодательства в области охраны прав детей; содействие информированности о правах ребенка детей и взрослых; действие в качестве посредника в случаях возникновения конфликтов между детьми и родителями; представление докладов о работе и положении дел в вопросе соблюдения прав ребенка. Актуальность темы обусловлена политизированностью проблемы детей-сирот, важностью обмена опытом в сфере защиты прав детей. Заметим, что сравнение социально-правого статуса уполномоченного Финляндии с его российским коллегой выбрано неслучайно. Финляндия – наш «Северный сосед» с точки зрения географии. Несмотря на внешнеполитические различия, сотрудничество стран продолжается. В недавнем прошлом между Финляндией и РФ, возникали разногласия, предметом которых было международное усыновление. Обозначая аспекты сравнения, первое, на что хотелось бы обратить внимание, это порядок назначения на должность омбудсменов в России и Финляндии. В РФ, уполномоченного назначает президент, что отражено в наименовании должности: «Уполномоченный по правам ребёнка при президенте РФ». В Финляндии, данный институт был учреждён неправительственными организациями. Как показывает практика, работа под эгидой неправительственных объединений, имеет один существенный минус – невмешательство политических сил в работу омбудсмена. Задача парламента, а именно этот орган власти отвечает за назначение омбудсмена, найти человека, из числа правозащитников, утвердить его на должность. Далее, чиновник работает с общественными организациями, которые специализируются на вопросах семьи, материнства и детства. Рискнём предположить, что именно это имела в виду экс-омбудсмен Финляндии Мариа Кайса Аула, которая подала в отставку, пожаловавшись, на отсутствие нужных ресурсов. Второе, что хотелось бы отметить - круг компетенций омбудсменов. В России, уполномоченный, наряду с защитой интересов отдельных детей представляет интересы российских детей в целом, это могут быть дети, усыновлённые до принятия «Закона Димы Яковлева». В Финляндии, омбудсмен

выступает в качестве защитника по индивидуальным жалобам, подаваемым детьми, либо от их имени. Третье, что хотелось бы заметить, – работа аппарата омбудсменов. В России в аппарат входит по одному представителю от субъекта федерации. Также, в круг прав омбудсмена входит тесное взаимодействие с органами опеки, муниципалитетами, церковью и другими институтами. Уполномоченный по правам детей в Финляндии – независимый чиновник, должность которого парламент утвердил законом. Уполномоченный не может изменять решения других учреждений. Задача уполномоченного, отстаивать интересы ребенка и следить за соблюдением прав детей. Партнерами являются госчиновники, муниципалитеты, церковь, общественные организации, специалисты и эксперты в этой сфере. Правовой основой деятельности обоих уполномоченных является конвенция ООН о правах ребенка. Уполномоченные обеих стран отслеживают выполнение конвенции, способствуют ее реализации в своих государствах. Подводя итог, отметим, что между статусами уполномоченных по правам ребёнка России и Финляндии имеются различия, среди которых: различие процедуры назначения на должность. В России, уполномоченный назначается президентом, что делает выбор инструментов для работы достаточно широким. Это могут быть политические, общественные и другие механизмы, которые помогают в работе. Инструментарий же финского омбудсмена более ограничен. Его работа, строится вокруг общественных организаций. Омбудсмен в РФ – человек, который отвечает за все аспекты детства. Это может быть соблюдение прав детей-сирот, профилактика насилия в семье. Что касается уполномоченного в Финляндии, то круг его полномочий ограничивается реакцией на обращения к нему детей, которые являются гражданами Финляндии [3]. Заметим, что оба омбудсмена решают одну задачу, отталкиваясь от конвенции ООН по правам ребёнка. Важен и тот факт, что институт уполномоченного по правам детей, находится на стыке государственной политики, так как омбудсмен обязан работать в рамках законодательства своей страны, с одной стороны и защиты интересов детей, с другой. Омбудсмены обеих стран, близки по объёму полномочий. В России, круг полномочий таков:

– запрашивать, получать сведения, документы, материалы от федеральных органов власти, органов власти субъектов, органов местного самоуправления, организаций, должностных лиц;

– посещать федеральные органы государственной власти, органы власти субъектов, местного самоуправления, организации;

– проводить проверку деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов, а также должностных лиц;

– направлять в федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов, органы местного самоуправления и должностным лицам, в решениях или действиях которых он усматривает нарушение прав ребёнка заключение, содержащее рекомендации относительно мер восстановления прав;

– привлекать для осуществления экспертных и научно-аналитических работ, касающихся защиты прав ребёнка, научные и иные организации, учёных, специалистов. Финляндия является унитарным государством, поэтому, в большом штате сотрудников необходимости нет. Уполномоченный действует в административном порядке при министерстве юстиции, но министерство не регулирует деятельность уполномоченного. Тогда как в России, деятельность уполномоченного регулируется президентом. Уполномоченному по правам детей предписаны следующие обязанности:

– следить за благополучием и соблюдением прав детей и молодежи;

– влиять на принятие решений с позиции детей;

– поддерживать связи с детьми и молодежью;

– распространять информацию, касающуюся детей, среди детских работников, чиновников и населения;

– развивать сотрудничество между субъектами, занимающимися вопросами детской политики;

– содействовать выполнению требований конвенции ООН «О правах ребенка». Уполномоченный по правам детей отчитывается перед государственным советом по вопросу благополучия и соблюдения прав детей. В рамках обя-

занностей, уполномоченные обеих стран дают оценку проектам, которые разрабатываются в государстве. Важная задача – донести до властей детские мнения, которые собирают с помощью исследований. Как мы можем заметить, статусы чиновников в России и Финляндии отличаются. В нашей стране – это политик, который назначается президентом, работает с оглядкой на курс, взятый главой государства. В Финляндии – это чиновник, отчитывающийся перед парламентом. Что касается ресурсов работы, то у Уполномоченного по правам ребёнка в РФ их немного больше, чем у его финского коллеги. В России, омбудсмен находится в депутатском кругу. В Финляндии, министерства, ведомства, парламент, связаны с работой омбудсмена менее тесно. Однако, оба уполномоченных, работают над общей задачей – благополучие детей. Также, оба чиновника, следят за соблюдением конвенции по правам ребёнка ООН, которая является гарантом прав детей.

Список литературы:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989): сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 02.04.2017).

2. Шамрин М.Ю. Административно-правовой статус Уполномоченного по правам ребенка: историко-теоретический аспект. Тула, 2015.

3. Уполномоченный по правам детей в Финляндии. URL: https://finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/upolnomochennyj-po-pravam-detej-dopo/ (дата обращения: 02.04.2017).

Сведения об авторе:

Савченко Алексей Викторович – магистрант 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: 89533907897@mail.ru

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАКОНОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ Д. ТРАМПА

POLITICAL CHANGES IN THE USA: FIRST DECISIONS OF DONALD TRUMP

М.А. Фатеева
M.A. Fateeva

В статье рассматриваются первые указы Дональда Трампа в качестве президента, их влияние на внутреннюю и внешнюю политику США.

The article observes the first acts of Donald Trump in the quality as the President, their influence on the home internal and foreign policy of the USA.

Ключевые слова: Дональд Трамп, США, иммиграционный указ, республиканцы, политические решения, государственная политика США.

Keywords: Donald Trump, USA, immigration act, republicans, political decisions, state policy of the USA.

Первые политические решения избранного президента США Дональда Трампа активно освещались не только в американских изданиях, их обсуждали, анализировали ведущие мировые СМИ, а также члены академического сообщества и главы государств. Весь мир затаил дыхание в ожидании первых указов новой администрации, их соответствии предвыборной программе кандидата от Республиканской партии, и определении нового вектора во внешней и внутренней политике одной из ведущих мировых держав.

Хронологические рамки исследования датируются 20 января по 20 марта 2017 года. Новый президент вступил в должность 20 января и сразу же подписал несколько первых неоднозначных указов; в следующие два месяца эти указы редактировались и дополнялись, а также создавались новые проекты и осуществлялись действия с другими законодательными актами. На основе уже известного и опубликованного материала можно проанализировать дальнейшие направления государственной политики новой администрации президента Соединенных Штатов.

© М.А. Фатеева, 2017

Целью данной статьи является выявление взаимосвязи между предвыборной программой и проводимыми изменениями в политической системе, насколько эти изменения будут влиять на ситуацию в стране, а также определение будущих политических трендов внутренней и внешней политики новой администрации Дональда Трампа.

Для исследования была использован традиционный метод анализа документов и другие общелогические методы: синтез, анализ и сравнение.

Дональд Трамп находится у власти уже 2 месяца, и за это время он подписал 16 указов.

Среди многочисленных актов Трампа следует особенно выделить указы об отмене программы Obamacare и разрешение на строительство трубопровода Keystone. За это время администрация должна убедить Конгресс одобрить их в виде конкретных законопроектов [1]. 23 января президент Трамп подписал указ о замораживании федерального приема на работу и директиву, которая запрещает в США неправительственным организациям получать федеральное финансирование на осуществление абортов за рубежом [2]. Подписан указ о выходе из Транстихоокеанского партнерства. Подписан один из самых неоднозначных актов – иммиграционный акт, запрещающий въезд в США гражданам семи стран – Сирии, Ирана, Судана, Ливии, Сомали и Йемена, а из новой версии указа исключен Ирак. Так же подписан акт о проекте строительства стены на границе Соединенных Штатов и Мексики.

Отмена медицинской программы Obamacare [1] была одним из важнейших пунктов предвыборной кампании Трампа. Согласно этой реформе, граждане должны обязательно приобрести медицинскую страховку. Республиканцы назвали эту программу антиконституционной, так как федеральная власть не может заставлять граждан Америки покупать медицинский полис против их желания. Политический замысел Obamacare заключался в том, чтобы переманить определенную часть среднего класса на сторону Демократической партии. Таким образом, все фракции Республиканской партии сплотились вокруг идеи полного аннулирования Obamacare [3].

Другой важный указ – это строительство канадско-американского трубопровода Keystone. По мнению республиканцев, реализация Keystone важна по ряду причин: экспорт американской нефти, дешевое топливо для потребителей, большие налоговые отчисления в бюджет и новые рабочие места для американцев [3]. Создание рабочих мест являлось ключевым пунктом в программе президента Трампа.

Далее президент Трамп подписал указ о замораживании федерального приема на работу и директиву, которая запрещает в США неправительственным организациям получать федеральное финансирование на осуществление абортов за рубежом. Подписав указ о замораживании федерального приема на работу, Трамп тем самым сократит число чиновников [4].

45-й президент США Дональд Трамп подписал указ о выходе США из Транстихоокеанского партнерства. Дональд Трамп пытается пересмотреть все многосторонние соглашения, подписанные при Бараке Обаме. Трамп строил свою кампанию на критике предыдущей администрации и утверждении, что Америка должна думать, прежде всего о себе, а не о международных партнерствах [5].

29 января 2017 года Дональд Трамп подписал следующий важный и резонансный указ о защите страны от иностранных террористов, пытающихся въехать в США. Причиной этому послужили высокая террористическая угроза, предвыборные обещания Трампа и его непоколебимые принципы – в своей программе он уделял много внимания американской безопасности. 6 марта президент подписал новую версию иммиграционного указа. Согласно новому документу, въезд в США будет временно запрещен жителям шести мусульманских стран – Судана, Сирии, Ирана, Ливии, Сомали и Йемена. В то же время действие указа не распространяется на тех, у кого уже есть действующие американские визы или виды на жительство. Из новой версии указа исключен Ирак [6].

Следующий указ, который необходимо отметить, указ об охране государственной границы, предусматривающий строительство стены на границе США и Мексики. По словам президента, строительство начнется в ближайшие меся-

цы и сначала будет финансироваться из бюджета Соединенных Штатов, однако со временем Мексика компенсирует 100 процентов затрат [7]. Дональд Трамп и его новая администрация следуют предвыборной программе, совершаются шаги по выполнению плана на первые 100 дней президентства. Несмотря на то, что президент ведет довольно жесткую линию в принятии первых президентских указов, некоторые действия новой администрации могут оказаться невыгодными, в том числе и для США. Спорным вопросом остается все та же программа Obamacare, отмена медицинского финансирования за рубежом, начало проекта Keystone, строительство стены на границе с Мексикой и, конечно же, иммиграционный указ. Можно предположить, что Трамп оказался в таком положении, когда ему приходится следовать своей предвыборной программе, чтобы удержать свой электорат, который голосовал именно за радикальные изменения; но одновременно с этим могут приниматься, как полумеры (проект строительства стены, обсуждение с Конгрессом финансирования этого проекта, а не конкретные действия), так и неэффективные меры (взамен Obamacare республиканцы пока не могут предложить альтернативный проект программы здравоохранения).

Список литературы:

1. Галстян А. Указы Трампа: в ожидании лоббистских войн // Forbes. URL: http://www.forbes.ru/milliardery/338619-ukazy-trampa-v-ozhidanii-lobbistskih-voyn (дата обращения: 10.04.2017).

2. S.84 - A bill to provide for an exception to a limitation against appointment of persons as Secretary of Defense within seven years of relief from active duty as a regular commissioned officer of the Armed Forces // Congress. URL: https://www.congress.gov/bill/115th-congress/senate-bill/84 (дата обращения: 10.04.2017).

3. Minimizing the Economic Burden of the Patient Protection and Affordable Care Act Pending Repeal // Federal Register. URL: https://www.federalregister.gov/documents/2017/01/24/2017-01799/minimizing-the-economic-burden-of-the-patient-protection-and-affordable-care-act-pending-repeal (дата обращения: 10.04.2017).

4. Михно О. Первые указы Трампа и их возможные последствия // Forumdaily. URL: http://www.forumdaily.com/pervye-ukazy-trampa-i-ix-vozmozhnye-posledstviya/ (дата обращения: 10.04.2017).

6. Указы Президента Сша: что успел сделать Трамп // Сегодня. URL: http://www.segodnya.ua/world/ukazy-trampa-chto-uspel-sdelat-novyy-prezident-ssha-791399.html (дата обращения: 10.04.2017).

7. Трамп подписал новый иммиграционный указ // Forbes. URL: http://www.forbes.ru/news/340401-tramp-podpisal-novyy-immigracionnyy-ukaz (дата обращения: 10.04.2017).

Сведения об авторе:

Фатеева Маргарита Андреевна – магистрант 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fateeva_margarita@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И МЕЖСЕКТОРНОГО ПАРТНЁРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ НАУКЕ

MAIN TRENDS IN RESEARCHES OF CIVIL SOCIETY AND CROSS-SECTORAL PARTNERSHIP IN CONTEMPORARY RUSSIAN SCIENCE

К.А. Шамшура
K.A. Shamshura

В статье представлен анализ основных направлений и методов исследования гражданского общества и межсекторного социального партнёрства в современной российской науке.

The article presents an analysis of the main trends and methods of civil society and cross-sector social partnership research in modern Russian science.

Ключевые слова: гражданское общество, межсекторное социальное партнёрство, некоммерческие организации.

Keywords: civil society, cross-sectoral social partnership, non-commercial organizations.

Гражданское общество – это чрезвычайно сложное социокультурное явление, имеющее множество интерпретаций и методов его изучения. На сегодняшний день теоретико-методологические проблемы изучения гражданского общества и межсекторного социального партнёрства наиболее полно разработаны в трудах западных политологов и социологов, которые опираются на мощную эмпирическую базу. Вместе с тем, со времени утверждения отечественной политической науки в качестве самостоятельной академической дисциплины, российскими исследователями был проделан большой путь в разработке теоретико-методологических проблем изучения гражданского общества и межсекторного взаимодействия в российском контексте.

В западной политической науке теория трёхсекторной модели общества оформилась в конце 1960-х – 1970-х гг., а вслед за ней появилась теория некоммерческого сектора [1, с. 158]. В дальнейшем эта проблематика стала предметом политологических дискуссий во многих странах. В России теория меж-

© К.А. Шамшура, 2017

секторного взаимодействия стала популярной во второй половине 1990-х гг. – начале 2000-х гг., когда началась научная полемика в отношении структуры гражданского общества и появились первые крупные работы отечественных исследователей на эту тему [2].

Среди отечественных исследователей существуют заметные различия в понимании феномена гражданского общества. Как справедливо замечает Л.Г. Ионин, «в теоретическом смысле прежде всего нет единства в понимании самого феномена гражданского общества, оно то отождествляется с негосударственным вообще, то сводится к конкретным социально- политическим институтам, чаще всего к некоммерческим организациям (НКО) или к негосударственным организациям (НГО). В результате огромный социальный потенциал гражданского общества остается непонятым в его специфике и искусственным образом занижается. В эмпирических исследованиях гражданское общество почти исключительно понимается только как совокупность НКО» [3, с. 10].

Действительно, оценочный подход, прежде всего, базируется на исследовании общественных организаций как основных элементов гражданского общества. Использование данного подхода было характерно для западных исследователей в 1990-е гг., но на постсоветском пространстве данный подход часто не способен объяснить местные реалии [4, с. 63-65]. Это вызвано тем, что в основу исследований положены только социологические, статистические и математические методы изучения гражданского общества, а психологические и культурные аспекты почти не затрагиваются.

Говоря о нынешнем положении вещей, следует отметить, что среди отечественных исследований мало политологических работ, посвящённых аспектам изучения гражданского общества и межсекторного взаимодействия именно в российском контексте. Основная часть работ – это социологические исследования. Многие монографии и статьи излагают концепции западных авторов. При этом следует также помнить о том, что применение методов и методик из западных исследований, требует в российском контексте глубокого переосмысления. Особенно если это касается применения методов количественной оцен-

ки, например, таких как измерение экономического потенциала НКО, влияния и устойчивости некоммерческого сектора.

В целом исследования отечественных ученых по проблематике гражданского общества и межсекторного партнёрства можно условно разделить на пять групп.

В первую группу входят теоретические исследования, в центре внимания которых оказываются проблемы разработки понятийного аппарата, методологии и методов исследования, институты и структуры гражданского общества.

Вторую группу составляют социологические, политологические и региональные исследования. Они дают богатый эмпирический материал и выявляют местные особенности гражданского общества, и межсекторного партнёрства.

К третьей группе относятся исследования правового регулирования межсекторного взаимодействия, изучение институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции и т.д.

В четвёртой группе находятся исследования влияния межсекторного взаимодействия на экономику страны и регионов, внутренние процессы в коммерческих и некоммерческих организациях и т.п.

К пятой группе можно причислить исследования, затрагивающие отдельные аспекты гражданского общества. Например, культурологические и исторические исследования, изучающие становление элементов гражданского общества, политического сознания, поведения, формирование ценностных ориентаций людей.

Значительную роль в изучении гражданского общества и межсекторного партнёрства в России играет «Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ». На основе масштабных мониторингов, проводимых НИУ ВШЭ, изучаются вовлеченность людей в практики гражданского общества, деятельность НКО, офлайн- и онлайн-общественно-политические практики, ценностные ориентации и установки [5]. Среди основных индикаторов, используемых в исследованиях, можно выделить: доверие к людям, солидарность, готовность объединяться с другими людьми для совме-

стных действий, ответственность за происходящее и возможность повлиять на происходящее на разных социальных дистанциях, доверие к деятельности некоммерческих организаций [6].

Одним из важных направлений в исследовании гражданского общества является изучение самоорганизации граждан на локальном уровне. Местные и соседские сообщества оказывают существенное влияние на устойчивость гражданского общества и межсекторное партнёрство, поскольку речь идет о локальных организациях жителей, которые способны определять общие для всех жителей интересы, выражать эти интересы, а также защищать и добиваться реализации этих интересов.

Что касается изучения межсекторного партнёрства, то здесь основной акцент многие исследователи делают на изучении механизмов и форм межсекторного взаимодействия, а также – поиск новых. Межсекторное социальное партнёрство обеспечивает согласование и защиту интересов всех его субъектов, позволяет достигнуть компромисса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития, способствует развитию общественно полезной деятельности. Как показывают результаты многочисленных исследований, межсекторное партнёрство обладает значительным социальным и экономическим потенциалом.

Исследователи выделяют два основных направления в трактовке понятия социального партнёрства и межсекторного партнерства, которые могут пересекаться между собой. Первый подход, – тред-юнионистский, связанный с проблемами социально-трудовых отношений. Второй подход охватывает межсекторные взаимодействия в социальной сфере в целом, и направлен на решение социальных проблем [7, с. 472].

Важный вклад в изучение межсекторного социального партнерства внёс В.Н. Якимец. Согласно его концепции, межсекторное социальное партнерство – это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор), «выгодное» населению территории и каждой из сторон и обеспечивающее синергетический эффект от «сложения»

разных ресурсов при решении социальных проблем [8, с. 4]. В ходе исследований В.Н. Якимец выделил пять групп механизмов межсекторного социального партнёрства: конкурсные механизмы, социально-технологические механизмы, организационно-структурные механизмы, процедурные механизмы, комплексные или комбинированные механизмы. Исследователь определяет понятие механизма межсекторного социального партнёрства следующим образом. «Механизм МСП – это разработанная сообща представителями двух или всех трех (власть, бизнес, общество) секторов совокупность правил, способов, технологий и документации по (а) организации, (б) обеспечению ресурсами и (в) реализации совместных работ (проектов, акций), которая встроена в схему функционирования социальной сферы на данной территории, направлена на решение социально значимой проблемы с учетом действующих нормативных и правовых актов и воспроизводима в будущем без участия создателей» [8, с. 5-6].

Согласно концепции, выдвинутой Л.И. Никовской, рассматривающей межсекторное партнёрство с позиций конфликтологической парадигмы, каждый из секторов имеет свою миссию, область деятельности, технологии работы, организационные структуры, системы управления, ресурсную базу, нормативную базу и т.д. Главное же различие между секторами состоит в миссии, форме собственности и технологиях работы. Каждый из секторов занимает определённые ниши, но осуществляя свою деятельность только в них, сектор не может решить всех своих задач и преодолеть конфликты с другими секторами. Следовательно, возникает необходимость в межсекторном взаимодействии [9, с. 98].

Таким образом, согласно данной концепции, постепенно, при наличии определённых условий, конфликт интересов между государством, коммерческим и некоммерческим секторами должен перейти в форму конструктивного партнёрства.

Таким образом, в настоящее время уже в достаточной мере разработаны методы и методики изучения институтов гражданского общества, локальной и городской самоорганизации, межсекторного партнёрства в российском контексте. Постепенно формируются новые механизмы межсекторного партнёрства.

Перспективным направлением исследований представляется изучение институционализации соседских сообществ, организованной общественности, комитетов территориального общественного самоуправления. Существенно и то, что регулярно появляются исследования МСП и гражданского общества в отдельных регионах, публикуются методические пособия для деятелей НКО, основанные на результатах научных исследований. В целом российскими исследователями собрана значительная эмпирическая база для теоретических обобщений, которые активно проводятся.

С другой стороны, на наш взгляд, не в полной мере изучаются политологические аспекты межсекторного партнёрства. Интересно также и то, что всё больше исследований тяготеют к изучению неформальных связей между людьми, культурных и символических процессов, институтов общественной жизни. При этом насколько можно судить, на данный момент, за пределами изучения отечественных авторов часто остаются некоторые важные аспекты, как, например, вклад НКО и волонтёров в экономику, воздействие СМИ на развитие третьего сектора и межсекторного партнёрства, внутренние процессы в НКО. Вместе с тем, анализ конкретного опыта гражданских организаций, моделей их взаимодействия с органами власти на разных уровнях, изучение трансформации и появления новых механизмов МСП, могут иметь большие исследовательские перспективы.

Список литературы:

1. Жиров М.С., Гребеникова Ю.А. Генезис социального партнерства как феномена социокультурного пространства современной России // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2014. № 22 (193). С. 154-161.

2. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы. М., 2004.

3. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством. М., 2008.

4. Ховард М. Слабость гражданского общества в посткоммунистической Европе. М., 2009.

5. Мерсиянова И.В., Корнеева И.Е. «Городское молчание» в Москве: предпосылки и вовлеченность населения в практики гражданского общества // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2015. № 6. С. 48-66

6. Доверие и недоверие в условиях развития гражданского общества. М., 2013.

7. Лебедева И.С. Межсекторное социальное партнерство как социальная система // Современные исследования социальных проблем. 2010. № 4.1. С. 471-477

8. Бондарчук Е.А., Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: объединение ресурсов бизнеса, власти и общества на территории МО (Местное самоуправление – новые технологии развития). URL: http://www.fsdejournal.ru/pdf-files/2010/bondarchuk_yakimets_03-2010.pdf. (дата обращения: 18.02.2017).

9. Никовская Л.И., Якимец В.Н. От конфликта к межсекторному партнерству // Журнал социологии и социальной антропологии. 2003. Т. IV. № 1. С. 96-112.

Сведения об авторе:

Шамшура Кирилл Александрович – магистрант 1-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kirillshamshura@gmail.com

ФИЗИКА

РАДИОИЗОТОПНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИАГНОСТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

RADIOISOTOPE METHODS OF INVESTIGATION IN THE DIAGNOSIS OF DISEASES OF THE THYROID GLAND

Д.С. Лизогуб, А.В. Матвеев
D.S. Lizogub, A.V. Matveev

Рассматриваются радиоизотопные методы диагностики и обсуждаются математические модели кинетики радиофармпрепаратов в организме человека при функциональном исследовании щитовидной железы.

Radioisotope methods of diagnostics are considered and mathematical models of the kinetics of radiopharmaceuticals in the human body under functional investigation of the thyroid gland are discussed.

Ключевые слова: радионуклидная диагностика, щитовидная железа, радиофармпрепарат.

Keywords: radionuclide diagnostics, thyroid gland, radiopharmaceutical.

Ядерная медицина – раздел клинической медицины, который занимается диагностикой и лечением с применением радионуклидных фармацевтических препаратов. В диагностике использует главным образом однофотонные эмиссионные компьютерные томографы (SPECT, улавливают гамма-излучение) и позитронно-эмиссионные томографы (ПЭТ-сканеры), в лечении преобладает радиойодтерапия. Сегодня свыше 50% радиоактивных изотопов, нарабатываемых в мире, используются для медицинских нужд.

Цель нашей работы заключалась в обзоре и краткой характеристике радиоизотопных методов исследования, применяемых при диагностике заболева-

© Д.С. Лизогуб, А.В. Матвеев, 2017

ний щитовидной железы (ЩЖ), а также методов моделирования кинетики радиофармпрепаратов (РФП) в организме пациента в процессе исследования.

Радионуклидная диагностика ЩЖ проводится в основном при двух её заболеваниях: диффузный токсический зоб (болезнь Базедова, болезнь Грейвса) – заболевание, обусловленное гипертрофией и гиперфункцией ЩЖ, сопровождающееся развитием тиреотоксикоза, рак – злокачественное узловое образование ЩЖ.

В диагностике ЩЖ существуют два радиоизотопных метода: радиойодметрия (радиойодзахват) – метод, используемый для оценки функционального состояния ЩЖ, сцинтиграфия – метод, используемый для получения анатомо-морфологических характеристик ЩЖ (сцинтиграмм).

Исследование функционального состояния ЩЖ по поглощению радиоактивного йода (^{131}I) позволяет оценить внутритиреоидный этап обмена йода в организме, выявить нарушение неорганической и органической фаз его обмена в ткани ЩЖ. Однако одним из недостатков этого метода является то, что он отражает лишь начальный этап обмена йода. Данный метод не позволяет следить за динамикой заболеваний в процессе антитиреоидного лечения и не может служить критерием эффективности проведенной терапии.

Суть измерения йодопоглотительной функции ЩЖ состоит в том, что по скорости накопления радиойода в ЩЖ оценивается степень ее функциональной активности. Исследование выполняют после перорального приема 4-11 МБк водного раствора $Na^{131}I$ натощак. Гамма-излучение ^{131}I, захваченного ЩЖ, регистрируют с помощью тиреорадиометра. Измерение радиоактивности проводят через 2, 4 и 24 часа, а при необходимости – через 48 и 72 часа после приема РФП. У взрослых здоровых людей уровень поглощения ^{131}I ЩЖ через 2 часа после введения РФП составляет 7-10%, через 4 часа – 15-17%, через 24 часа – 29-32%, через 48 часов – 28-30%, через 72 часа – 27-29% [1]. Для гипертиреоза характерно ускоренное включение препарата в тиреоидную ткань: через 2 часа более 20-25%. У пациентов с гипотиреозом фиксация радиойода в ЩЖ замедлена, и показатели поглощения препарата снижены на всех этапах исследования [1].

Сцинтиграфия ЩЖ выполняется с целью определения анатомо-топографических характеристик органа и присутствия «холодных», «теплых» и «горячих» очагов. В зависимости от поставленной задачи, для сцинтиграфии ЩЖ можно использовать различные РФП. Наиболее часто в обыденной практике используются ^{99m}Tc-пертехнетат и Na^{123}I.

Как правило, анализ полученных сцинтиграмм проводится визуально. При этом определяют расположение ЩЖ, ее величину, форму, четкость контуров; распределение РФП (равномерное, неравномерное), наличие и локализацию патологического очага, его величину, форму, контуры, интенсивность накопления индикатора в очаге (нефункционирующие- «холодные», функционирующие – «теплые» и «горячие»), присутствие аберрантной ткани.

Для описания фармакокинетики радиойода и последующей дозиметрии критических органов используются многокамерные модели [2]. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Четырехкамерная модель, геометрическая схема которой представлена на рис. 1, подробно описана в работах [1; 3]. Данная математическая модель включает в себя камеру желудочно-кишечного тракта (Gaster), камеру кровеносной системы (Hemia), камеру щитовидной железы (Thyreoidea) и камеру мочевыделительной системы (Urina). Функции удержания активности радиойода в четырех камерах обозначены как F_0, F_H, F_T и F_U, соответственно.

Система дифференциальных уравнений в рамках 4х камерной модели принимает вид:

$$\begin{cases} \dfrac{dF_0(t)}{dt} = -(K_0 + \lambda)F_0(t) \\ \dfrac{dF_H(t)}{dt} - K_0F_0(t) + K_{TH}F_T(t) - (K_{HT} + K_{HU} + \lambda)F_H(t) \\ \dfrac{dF_T(t)}{dt} = K_{HT}F_H(t) - (K_{TH} + \lambda)F_T(t) \\ \dfrac{dF_U(t)}{dt} = K_{HU}F_H(t) - \lambda F_U(t) \end{cases}$$

где λ – постоянная распада I-131, а K_0, K_{HT}, K_{TH} и K_{HU} – вариационные параметры межкамерных коммуникаций (фармакокинетические параметры).

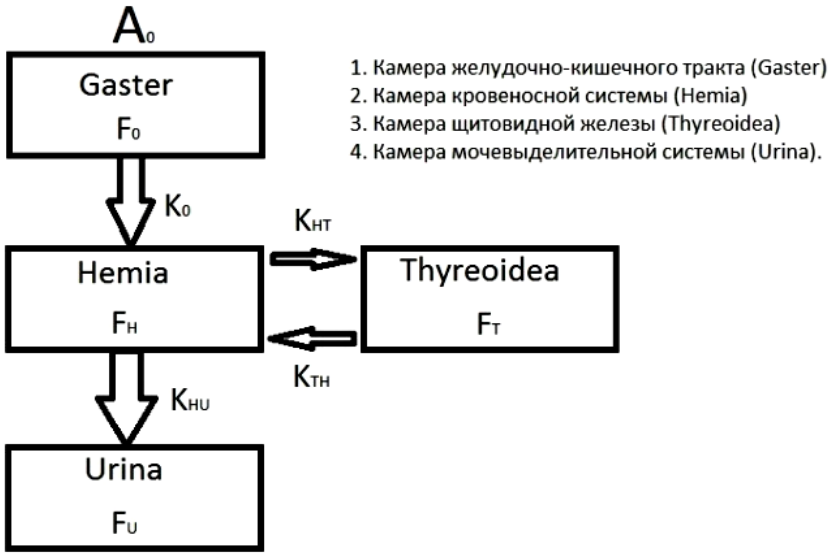


Рис. 1. *Геометрическая иллюстрация четырехкамерной модели*

Существуют и другие модели. Например, трехкамерная модель (рис.2).

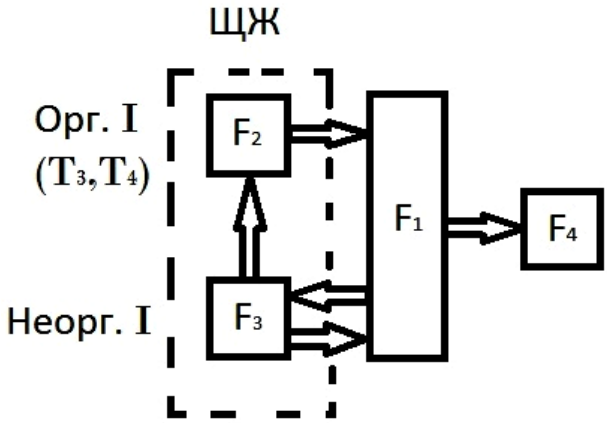


Рис.2. *Геометрическая иллюстрация трехкамерной модели*

Трехкамерная модель обмена радиойода [3] включает в себя: камеру ЩЖ, разделенную на две подкамеры – органифицированного йода и йода в йодидной форме, камеру экстратиреоидного обмена, камеру выведения РФП. Система уравнений, соответствующая трехкамерной модели, имеет вид:

$$\begin{cases} \frac{dF_1(t)}{dt} - -(K_{13} + K_{14} + \lambda)F_1(t) + K_{21}F_2(t) + K_{31}F_3(t) \\ \frac{dF_2(t)}{dt} = -(K_{21} + \lambda)F_2(t) + K_{32}F_3(t) \\ \frac{dF_3(t)}{dt} = -(K_{31} + K_{32} + \lambda)F_3(t) + K_{13}F_1(t) \\ \frac{dF_4(t)}{dt} = K_{14}F_1(t) - \lambda F_4(t) \end{cases}$$

На рис. 3 приведена шестикамерная модель. Данная модель является громоздкой, так как содержит много транспортных констант и других математических параметров, лишенных клинико-диагностического смысла. Однако она позволяет наиболее точно описать фармакокинетику радиойода в организме.

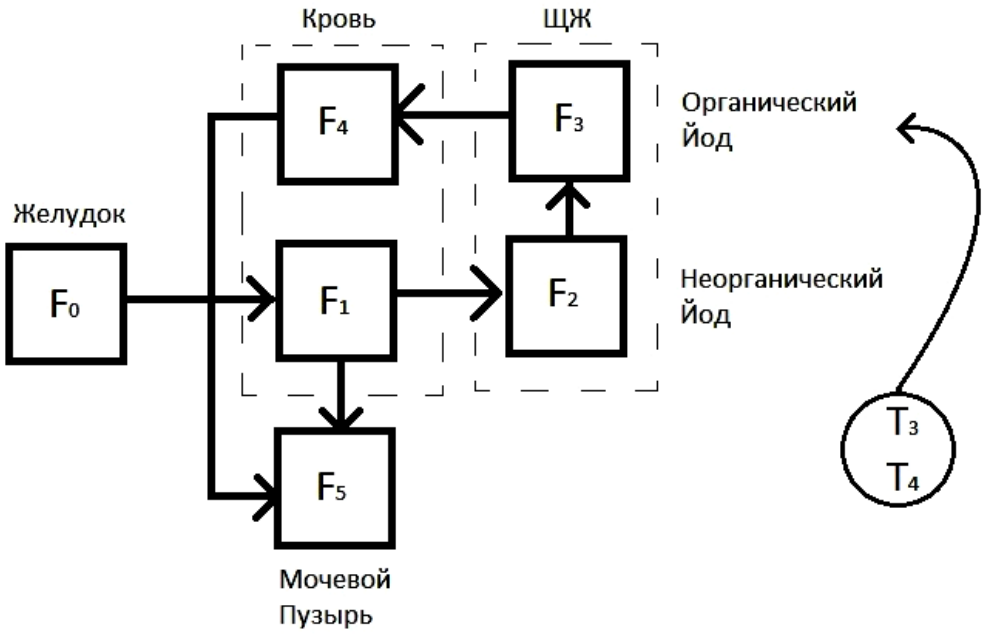


Рис. 3. *Геометрическая иллюстрация шестикамерной модели*

В дальнейшем нами планируется применение вышеперечисленных моделей к описанию фармакокинетики радиойода в организме пациентов и расчет на их основе поглощенных радиационных доз при радионуклидной диагностике ЩЖ.

Список литературы:

1. Матвеев А.В, Носковец Д.Ю. Фармакокинетическое моделирование и дозиметрическое планирование радиойодтерапии тиреотоксикоза // Вестник Омского университета. 2014. № 4. С. 57–64.

2. Бондарева И.Б. Математическое моделирование в фармакокинетике и фармакодинамике: дис. … д-ра биол. наук. М., 2001.

3. Матвеев А.В, Носковец Д.Ю. Особенности дозиметрического планирования радиойодтерапии на основе фармакокинетического моделирования // Вестник Омского университета. 2016. № 3. С. 74–83.

Сведения об авторе:

Лизогуб Денис Сергеевич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dlizogub@gmail.com

Матвеев Александр Викторович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matav@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСТАТОЧНЫХ НАПРЯЖЕНИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В СЕРОМ ЧУГУНЕ СЧ–21, ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ МОЩНОГО ИОННОГО ПУЧКА

STUDY OF RESIDUAL STRESSES, FORMED IN GRAY IRON «СЧ–21», WHEN EXPOSED TO POWERFUL ION BEAM

Т.В. Панова, А.А. Шмидт
T.V. Panova, A.A. Shmidt

С помощью метода рентгеновской дифракции определялись остаточные напряжения в фазе феррита и графита в сером чугуне СЧ–21, облученном мощным протон-углеродным пучком с энергией 300 кэВ плотностями тока 50 и 150 А/см^2 различным числом импульсов.

Using the method of x-ray diffraction was determined the residual stresses in the phase ferrite and graphite in gray iron «СЧ–21», irradiated with a powerful proton-carbon beam with energy of 300 keV and current densities of 50 and 150 A/cm^2 with different number of pulses. We studied the distribution of residual stresses in graphite after irradiation of the PIB.

Ключевые слова: мощный ионный пучок, серый чугун, графит, остаточные напряжения, микротвердость.

Keywords: powerful ion beam, gray iron, graphite, residual stress, microhardness.

Мощные ионные пучки (МИП) могут применяться для модифицирования структурно-фазового состояния и свойств материалов, синтеза новых структурно-фазовых состояний и материалов, создания покрытий и пленок путем осаждения распыляемых (испаряемых) атомов, создания заданного рельефа поверхности [1, с. 314]. Обработка МИП сводится к тепловому и ударно-волновому воздействию. При этом в материалах формируется сложное поле напряжений, которое различным образом влияет на состояние и свойства материалов.

В настоящей работе для исследований был взят серый чугун СЧ–21, следующего состава - C 3,0–3,3 %; Si 1,3–1,7 %; Mn 0,8–1,2 %; P не более 0,3%; S не более 0,15%; Cr не более 0,3%; Ni не более 0,5%. Основными фазами серого чугуна Сч-21 являются феррит и графит в пластинчатой форме. Расчет суммы главных напряжений проводился с помощью метода рентгеноструктурного

© Т.В. Панова, А.А. Шмидт, 2017

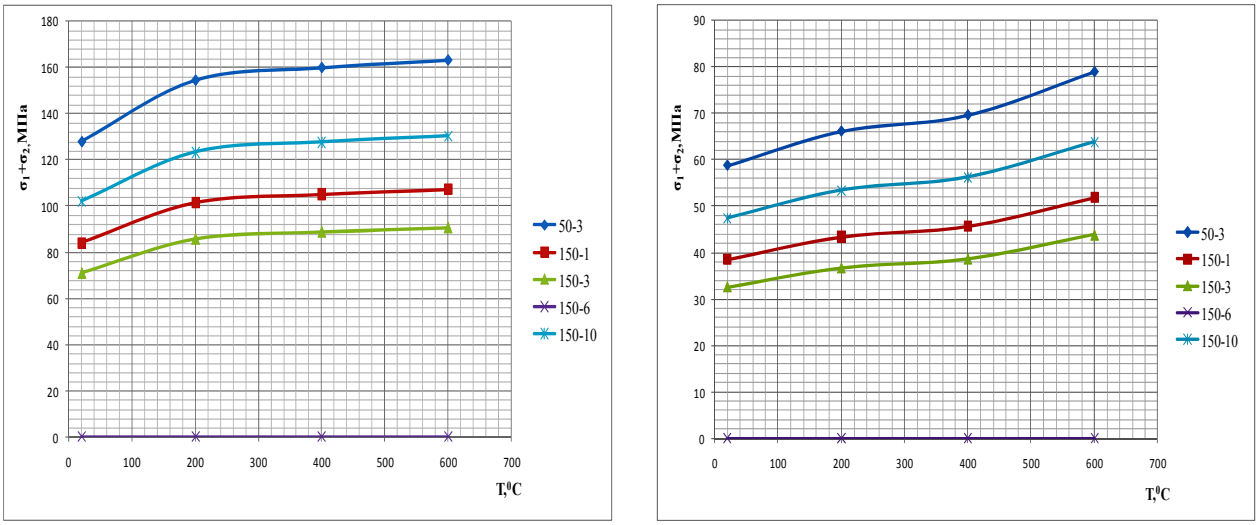
анализа по стандартной методике [2, с. 6]. Для оценки напряжений в феррите были взяты два пика дифрактограммы с индексами Миллера (110) и (310). Для определения остаточных напряжений в графите была взята плоскость с индексами Миллера (205).

Расчеты макронапряжений показали, что с возрастанием плотности тока от 50 А/см^2 до 150 А/см^2 сумма главных напряжений увеличивается и достигает максимального значения 1,6 ГПа при облучении с плотностью тока 150 А/см^2 одним импульсом. При увеличении числа импульсов происходит уменьшение суммы главных напряжений. Это можно объяснить тем, что при увеличении числа импульсов происходит повторный нагрев мишени, результатом которого является отжиг возникших ранее дефектов кристаллического строения. Следует отметить, что при облучении с плотностью тока 150 А/см^2 десятью импульсами напряжения вновь возрастают до 1.5 ГПа. Такое увеличение связано, по-видимому, с формированием большого числа дислокаций при этом режиме облучения.

Анализ величины микроискажений и размеров областей когерентного рассеяния (ОКР) показал, что при увеличении плотности тока происходит увеличение значений ОКР от 9 до 48 Å. При увеличении числа импульсов от одного до десяти произошло резкое уменьшение размеров ОКР, что свидетельствует о формировании высокодисперсного состояния. Значения микроискажений при увеличении плотности тока и числа импульсов увеличиваются. Анализ показал, что рост микронапряжений происходит как за счет изменений размеров ОКР, так и за счет увеличения плотности дислокаций [2, с. 15].

Вычисление статических искажений показало их уменьшение в феррите при облучении МИП с разными плотностями тока. Возможно это связано с выделением углерода из решетки α-феррита. Немонотонный характер изменения статических искажений при увеличении числа импульсов можно объяснить усилением процессов диффузии углерода при разложении графитовой фазы.

Анализ графитовой составляющей, которая играет существенную роль в свойствах чугунов, был проведен для параллельных и перпендикулярных слоев графита.



(а) *(б)*

Рис. 1. *Зависимость макронапряжений в графите от температуры для параллельных (а) и перпендикулярных (б) слоев при воздействии мощного ионного пучка*

На рисунке 1 представлена зависимость макронапряжений в графите от температуры при параллельном расположении слоев (а) и перпендикулярном расположении слоев (б) атомов углерода для различных режимов облучения. Было обнаружено большое различие в величине этих напряжений для параллельных и перпендикулярных слоев графита, что связано с превалированием сильной ковалентной связи в параллельных слоях и слабой Ван-дер-Ваальсовой в перпендикулярных. При этом по порядку величины напряжения в графите более чем в 100 раз выше, чем в феррите.

На рисунке 2 представлены микроструктуры чугуна в исходном состоянии и после облучения МИП различными режимами. Видно, что микроструктура исходного образца (а) представлена ферритом и пластинчатым графитом. После облучения МИП плотностью тока 150 А/см^2 тремя импульсами (б) фазовый состав не изменяется, однако графит начинает расслаиваться на отдельные пластинки, что связано с разрывом Ван-дер-Ваальсовых связей [3, с. 159]. При облучении плотностью тока 150 А/см^2 шестью импульсами (в) расслоение графита увеличивается, а при облучении десятью импульсами (г) наблюдается превращение пластинчатого графита в чешуйчатую форму.

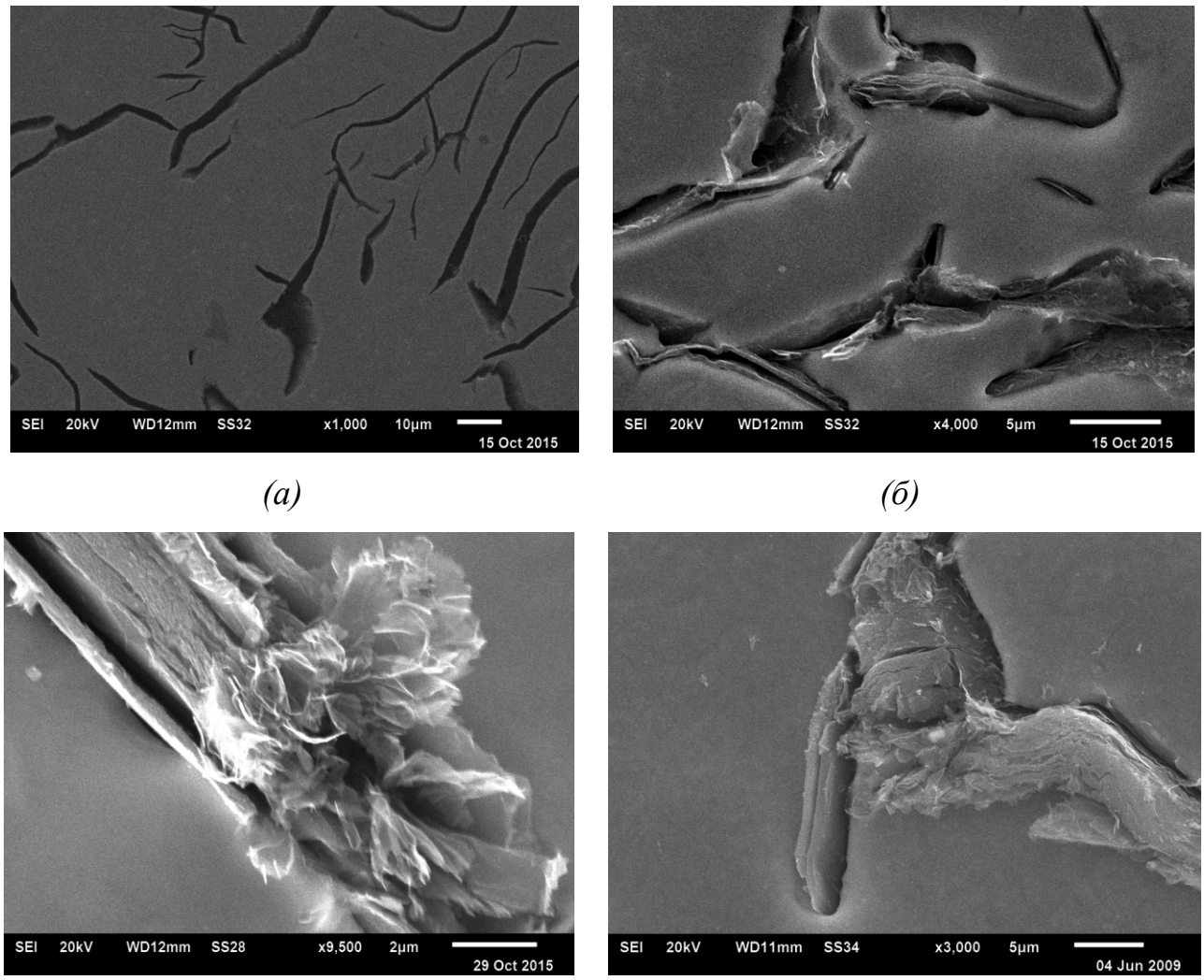


Рис. 2. *Структурные изменения серого чугуна при воздействии мощного ионного пучка*

Были проведены измерения микротвердости методом Виккерса, которые показали, что облучение МИП приводит к увеличению микротвердости при облучении плотностью тока 150 А/см^2 десятью импульсами в 1,5 раза и уменьшению при плотности тока 150 А/см^2 шестью импульсами в 1,5 раза.

Таким образом, в результате проведенного исследования было обнаружено, что формирующиеся макронапряжения в фазе феррита и графита являются сжимающими и возрастают с увеличением плотности ионного тока в α–фазе и уменьшаются в фазе графита в перпендикулярных слоях, что связано с разрывом Ван–дер–Ваальсовых связей. Причиной возникновения сжимающих напряжений в графите в результате воздействия ионным пучком может быть со-

четание термического и механического эффектов, что является причиной немонотонной зависимости напряжений от количества импульсов облучения.

Список литературы:

1. Грибков В.А., Григорьев Ф.И., Калин Б.А., Якушин В.Л. Перспективные радиационно-пучковые технологии обработки материалов М., 2001.
2. Панова Т.В. Определение внутренних напряжений в металлах. Омск, 2004.
3. Шаскольская М.П. Кристаллография: учебное пособие для вузов. М., 1984.

Сведения об авторе:

Панова Татьяна Викторовна – канд. физ-мат. наук, доцент кафедры прикладной и медицинской физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: panovatv@omsu.ru

Шмидт Анна Андреевна – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: annitashmidt@mail.ru

ПЛАНАРНЫЕ ДИЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВОЛНОВОДЫ

PLANAR DIELECTRIC WAVEGUIDES

Т.К. Болецкая, Е.В. Киселева
T.K. Boletskaya, E.V. Kiseleva

Основным достоинством волноводов является высокое быстродействие, которое недостижимо для устройств обычной полупроводниковой электроники. Возможность передачи и обработки больших объемов информации определяет их бурное развитие в настоящее время. В данной статье рассчитаны постоянные распространения направляемых мод слабонаправляющего симметричного планарного волновода и распределения электрических полей в поперечном сечении такого волновода.

The main advantage of waveguides is high speed, which is unattainable for devices of conventional semiconductor electronics. The ability to transmit and process large amounts of information determines their rapid development at the present time. In this paper the propagation constants of guided modes and the electric field distributions in the cross section of a weakly directing symmetrical planar waveguide are calculated.

Ключевые слова: планарные волноводы, волновое уравнение, характеристическое уравнение, TE-моды, TM-моды, слабонаправляющие симметричные волноводы.

Keywords: planar waveguides, wave equation, characteristic equation, TE-mode, TM-mode, weakly directing symmetric waveguides.

Планарный диэлектрический волновод – это однородный изотропный диэлектрический слой с показателем преломления n_1 и толщиной $2a$, расположенный между двумя полубесконечными диэлектрическими слоями с более низкими показателями преломления n_2 и n_3 (рис. 1). Центральный слой называется волноводной пленкой, под ним подложка, над ним покровный слой.

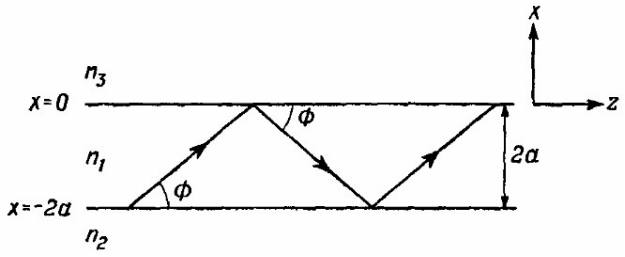


Рис. 1. *Траектория луча в планарном диэлектрическом волноводе*

© Т.К. Болецкая, Е.В. Киселева, 2017

Для показателей преломления выполняются неравенства $n_1 > n_2 \geq n_3$,. Луч претерпевает полное внутреннее отражение на каждой границе раздела и, следовательно, весь свет распространяется в центральном слое волноводной структуры, что соответствует распространению направляемой моды. Из системы уравнений Максвелла для каждого из трех слоев волновода получаются волновые уравнения [1]:

$$\frac{\partial^2 \overrightarrow{E_3}}{\partial x^2} - r^2 \overrightarrow{E_3} = 0. \tag{1}$$

$$\frac{\partial^2 \overrightarrow{E_1}}{\partial x^2} + q^2 \overrightarrow{E_1} = 0, \tag{2}$$

$$\frac{\partial^2 \vec{E}_2}{\partial x^2} - p^2 \vec{E}_2 = 0. \tag{3}$$

где $r^2 = \beta^2 - n_3^2 k^2$, $q^2 = n_1^2 k^2 - \beta^2$, $p^2 = \beta^2 - n_2^2 k^2$, k – волновое число для вакуума, β − проекция волнового вектора на направление распространения волны, называемая постоянной распространения. При записи уравнений (1)-(3) предполагалось, что $\vec{E} \sim \exp[-i(\omega t - \beta z)]$.

ТЕ-модами или поперечными электрическими модами называются волны в волноводе, у которых равна нулю E_z − проекция напряженности электрического поля на направление распространения. Из уравнений Максвелла следует, что для полей ТЕ-мод отличны от нуля только компоненты напряженностей E_y, H_x и H_z. H_z выражается через E_y: $H_z = \frac{1}{i\omega\mu_0}\frac{\partial E_y}{\partial x} = -\frac{i}{\omega\mu_0}\frac{\partial E_y}{\partial x}$. Решая уравнения (1)-(3), вычисляя H_z и учитывая, что H_z и E_y непрерывны на границах 1–2 и 1–3, получаем характеристическое уравнение для ТЕ-мод:

$$\mathrm{tg}2aq = \frac{q(p+r)}{q^2 - pr}. \tag{4}$$

Для ТМ-мод равна нулю H_z − проекция напряженности магнитного поля на направление распространения волны. Из уравнений Максвелла следует, что для ТМ-мод отличны от нуля только компоненты H_y, E_x и E_z напряженностей.

Характеристическое уравнение для ТМ-мод имеет вид

$$\mathrm{tg}2aq = \frac{\left(n_3^2 p + n_2^2 r\right) q n_1^2}{n_3^2 n_2^2 q^2 - n_1^4 rp}. \qquad (5)$$

Для симметричного ($n_3 = n_2$) и слабонаправляющего ($n_1 - n_2 \ll n_1$) волновода, характеристические уравнения для ТЕ- и ТМ-мод приблизительно совпадают и принимают вид

$$\mathrm{tg}2aq = \frac{2pq}{q^2 - p^2}, \qquad (6)$$

Представим выражение (6) в более общем виде, выразив его через нормированные переменные $v = ak\sqrt{n_1^2 - n_2^2}$, $u^2 = a^2(k^2 n_1^2 - \beta^2) = a^2 q^2$, и $b = 1 - u^2/v^2 = \dfrac{\beta^2 - k^2 n_2^2}{k^2(n_1^2 - n_2^2)} = \dfrac{a^2 p^2}{v^2}$. ($v$ − нормированная частота, b − нормированная постоянная распространения):

$$2v\sqrt{1-b} = \mathrm{arctg}\left(\frac{2\sqrt{b}\sqrt{1-b}}{1-2b}\right) + N\pi, \qquad (7)$$

где N − модовое число, $N = 0, 1, 2, \ldots$.

Задавая b с шагом 0.01, вычисляем с помощью (7) нормированную частоту v. При переходе b через $1/2$ меняет знак арктангенс в формуле (7), поэтому чтобы получить непрерывно меняющуюся v, при переходе b через $1/2$ N следует увеличивать на 1. Результаты представлены на рис. 2. Числа у кривых − модовые числа.

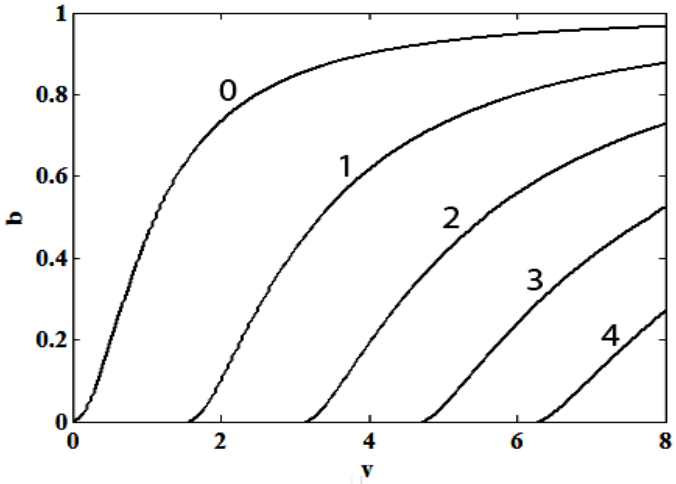


Рис. 2. *Зависимость нормированной постоянной распространения b от нормированной частоты v для симметричного трехслойного плоского диэлектрического волновода*

На рис. 3 представлены графики распределения напряженности электрического поля для мод с $N = 0,1,2$. Нормированная постоянная распространения принималась равной $b = 0.3$. При этом для всех трех мод нормированные частоты оказывались близкими к частотам отсечек. Из рис. 3 видно, что при частотах, близких к частотам отсечек, поле выходит за пределы волноводной пленки.

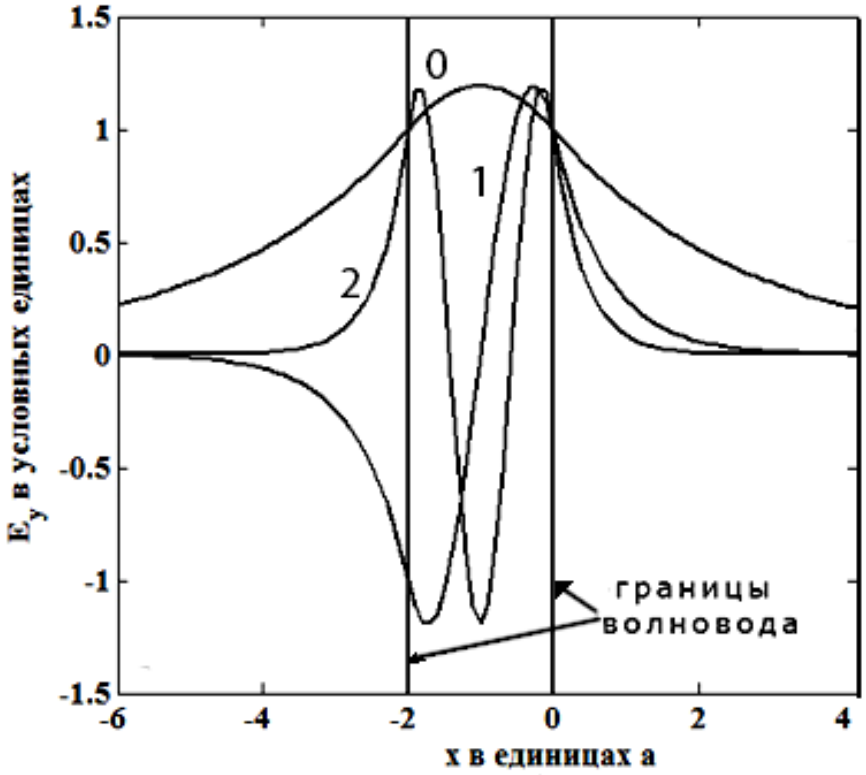


Рис. 3. *E_y в областях 1, 2, 3 для b=0.3.*

На рис. 4 представлены графики распределения напряженности электрического поля для мод с $N = 0,1,2$. Нормированная постоянная распространения принималась равной $b = 0.95$. При этом для всех трех мод нормированные частоты далеки от частот отсечек. Из рис. 4 видно, что при частотах, далеких от частот отсечек, поле сосредоточено волноводной пленке и мало выходит за ее пределы.

В работе рассчитаны постоянные распространения и распределения электрических полей направляемых мод в поперечном сечении слабонаправляющего симметричного планарного волновода.

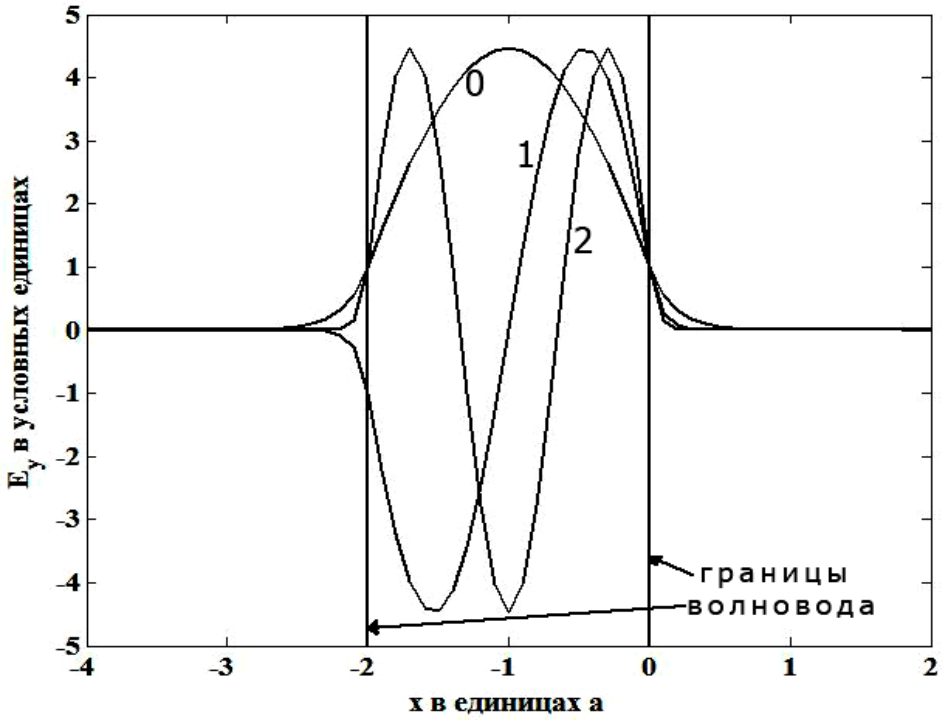


Рис. 4. *E_y в областях 1, 2, 3 для b=0.95*

Список литературы:

1. Адамс М. Введение в теорию оптических волноводов. М., 1984.

Сведения об авторе:

Болецкая Татьяна Константиновна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры экспериментальной физики и радиофизики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: boletskaya@e-mail.omsu.ru

Киселева Евгения Валерьевна – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kiselevazh.96@yandex.ru

ОПТИЧЕСКИЕ ВОЛНОВОДЫ С МУЛЬТИМОДОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИЕЙ

THE OPTICAL WAVEGUIDES WITH MULTIMODE INTERFERENCE

Т.К. Болецкая, К.А. Нелюбова
T.K. Boletskaya, K.A. Nelybova

Рассчитаны методом эффективного показателя преломления распределения полей направляемых мод в волноводе с мультимодовой интерференцией.

The electric field distributions in the waveguide with multimode interference are calculated by effective index method.

Ключевые слова: полосковые волноводы, метод эффективного показателя преломления, мультимодовая интерференция.

Keywords: rectangular waveguides, effective index method, multimode interference.

Полосковые волноводы находят широкое применение как ответвители с малыми потерями и используются в переключателях и модуляторах Маха-Цандера, кольцевых лазерах и других приборах. В основе работы ответвителей лежит самовоспроизведение световой волны в результате многомодовой интерференции (ММИ) [1]. На рис. 1 приведена схема прибора, в котором происходит ММИ. Главная часть устройства – полосковый волновод, в котором может распространяться большое число мод (мультимодовый волновод). В мультимодовый волновод световая волна вводится через полосковый одномодовый волновод.

Цель настоящей работы рассчитать распределения полей направляемых мод в приборе с ММИ.

Расчеты выполнены при следующих размерах: ширина и высота одномодового волновода $2a = 7$ мкм и $2d = 6$ мкм; ширина, высота и длина многомодового волновода $W = 150$ мкм, $2d = 6$ мкм и $L = 14.584$ мм. Показатель преломления окружающей среды $n_0 = 1$, разница показателей преломления волновода и окружающей среды $\Delta = 0,75\%$, длина волны $\lambda = 1,55$ мкм.

© Т.К. Болецкая, К.А. Нелюбова, 2017

В методе эффективного показателя [2] преломления полосковый волновод заменяется двумя планарными волноводами в направлениях x и y. Решая задачу для одномодового волновода в направлении y, находим эффективный показатель преломления ($n_{eff} = 1.0047$) для одномодового волновода в направлении x и, таким образом, трехмерная задача сводится к двумерной задаче для планарных волноводов, показанных на рис. 2.

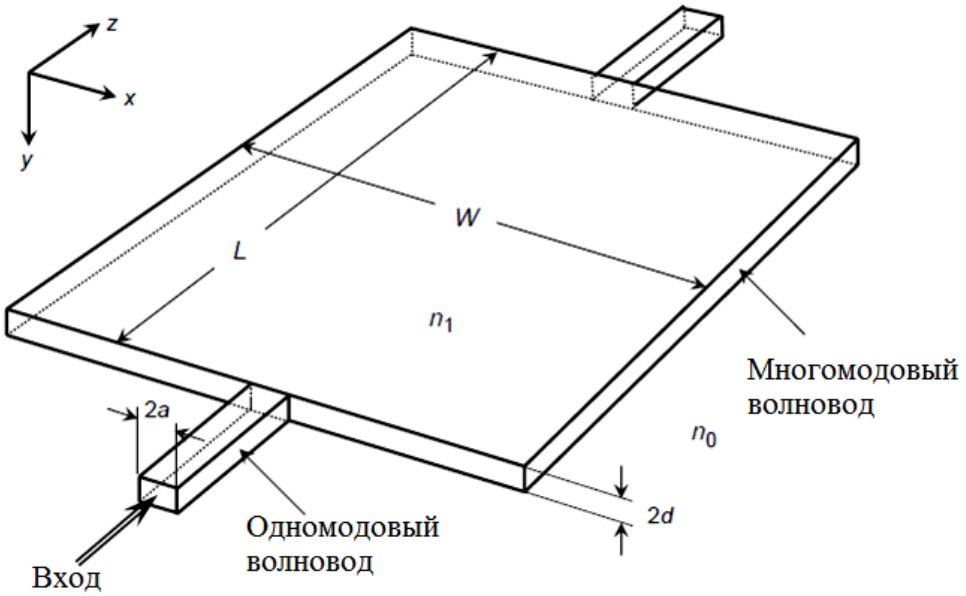


Рис. 1. *Схема прибора, в котором происходит многомодовая интерференция (ММИ)*

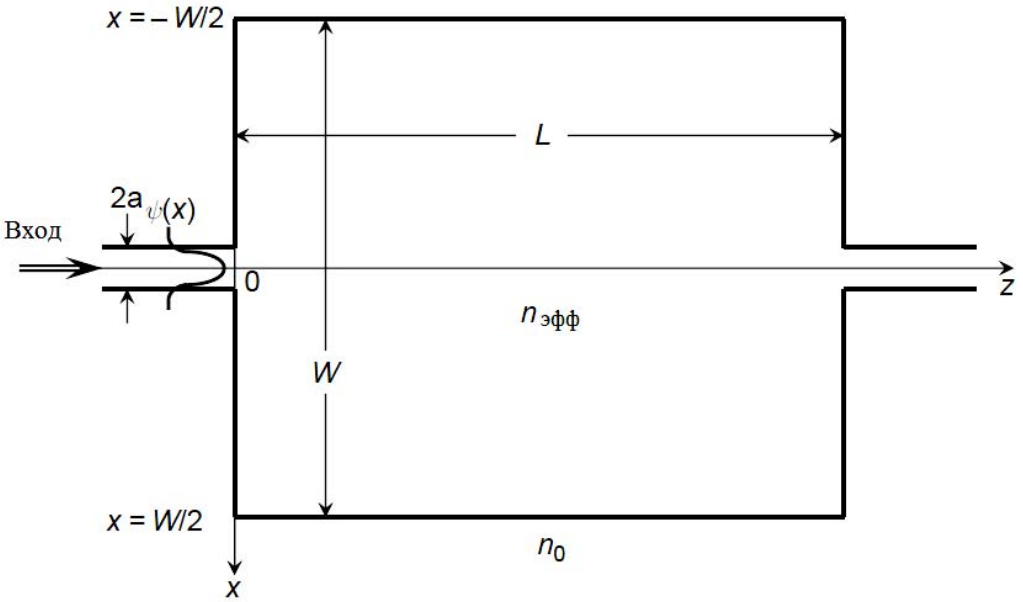


Рис. 2. *Двумерное представление*

Электрическое поле в области ММИ определяется так:

$$\Psi(x,z) = e^{-jkn_{eff}z} \sum_{m=0}^{M} A_m \cos\left[\frac{(m+1)\pi}{W}x - \frac{m\pi}{2}\right] \cdot \exp\left[j\frac{(m+1)^2\pi\lambda}{4n_{eff}W^2}z\right], \quad (1)$$

где M − число мод в многомодовом волноводе: $M = \dfrac{2W\sqrt{n_{eff}^2 - n_0^2}}{\lambda}$.

При $\Psi(x,0)$ совпадает с электрическим полем $\psi(x)$ во входном одномодовом волноводе. График $\psi(x)$ приведен на рис. 3. Из уравнения (1) следует, что A_m − коэффициенты разложения функции $\psi(x)$ в ряд Фурье:

$$A_m = \frac{2}{W}\int_{-W/2}^{W/2} \psi(x)\cos\left[\frac{(m+1)\pi}{W}x - \frac{m\pi}{2}\right]dx. \quad (2)$$

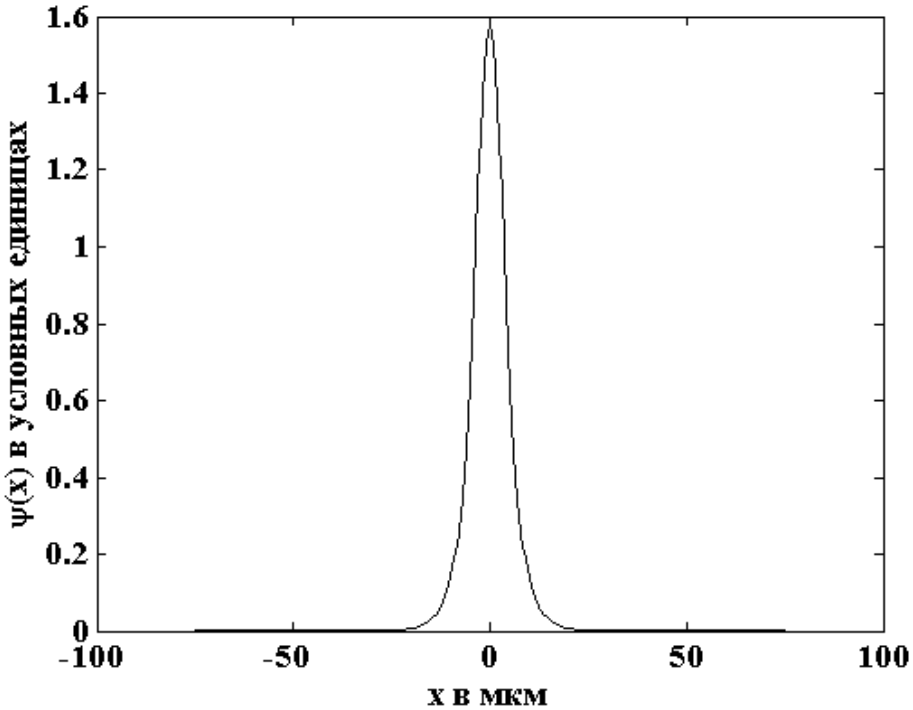


Рис. 3. *Поле в одномодовом волноводе*

Определим характеристическую длину L_{MMI} следующим образом:

$$L_{MMI} = \frac{n_{eff}W^2}{\lambda}. \quad (3)$$

Электрическое поле на длине L_{MMI} получаем из уравнения (1):

$$\Psi(x, L_{MMI}) = \psi(x)e^{-jkn_{eff}L_{MMI++j\pi/4}} \quad (4)$$

Из уравнения (4) следует, что электрическое поле $\psi(x)$ воспроизводится на длине L_{MMI} с точностью до фазовой задержки. В нашем случае $L_{MMI} = L = 14.584$ мм.

Результаты расчетов для квадрата модуля $\Psi(x,z)$ приведены на рис. 4. Из рис. видно, что поле воспроизводит само себя на длине L_{MMI}. На рис. 5 приведено это же распределение поля, но шаг по z уменьшен в 4 раза. Из рис. 5 видно, что происходит расщепление поля, то есть волновод с мультимодовой интерференцией может использоваться как ответвитель.

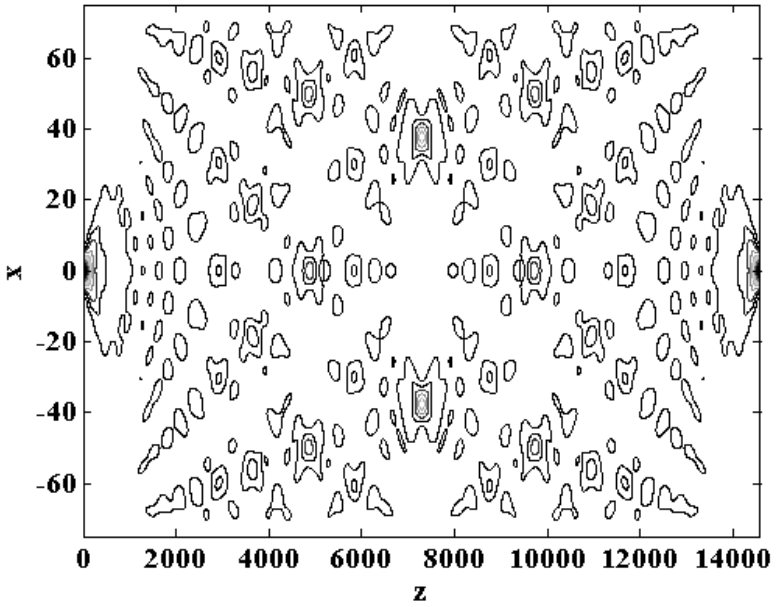


Рис. 4. *Распределение поля в мультимодовом волноводе*

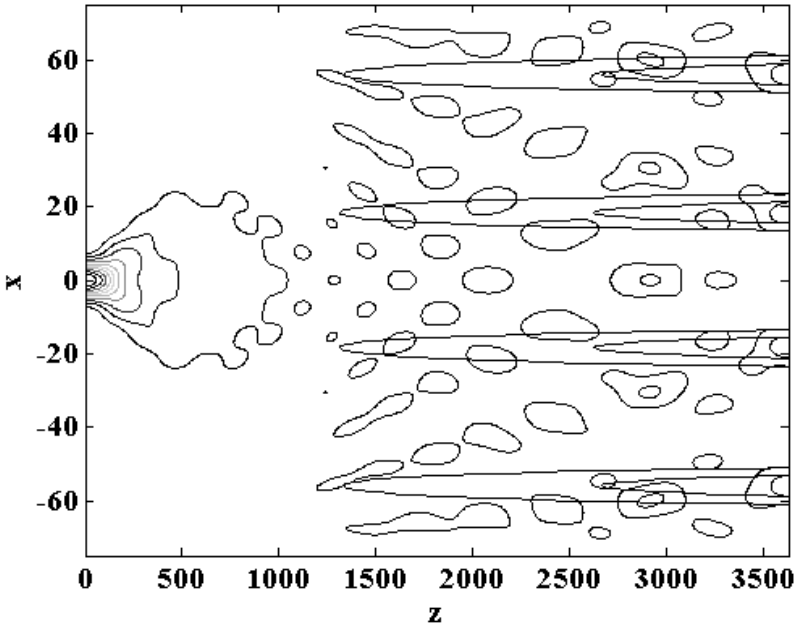


Рис. 5. *Распределение поля в мультимодовом волноводе. Уменьшен шаг по* z

При выполнении работы методом эффективного показателя преломления вычислено электрическое поле в волноводе с мультимодовой интерференцией, который может служить ответвителем.

Список литературы:

1. Okamoto K. Fundamentals of Optical Waveguides. 2-nd edition. J., 2006.

2. Адамс М. Введение в теорию оптических волноводов / Перев. с англ. С.Г. Кривошлыков. М., 1984.

Сведения об авторе:

Болецкая Татьяна Константиновна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры экспериментальной физики и радиофизики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: boletskaya@e-mail.omsu.ru

Нелюбова Ксения Алексеевна – студент 4-го физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nelyubova_ksenia@mail.ru

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МАГНИТНЫХ БУРЬ НА ИОНОСФЕРУ ЗЕМЛИ В СРЕДНИХ ШИРОТАХ

STUDY OF THE INFLUENCE OF MAGNETIC STORM ON THE IONOSPHERE OF THE EARTH AT MIDDLE LATITUDES

К.А. Сидоренко, А.А. Шлейц

K.A. Sidorenko, A.A. Schleits

Одним из видов радиосвязи является коротковолновая радиосвязь. Её качество зависит от состояния ионосферы, на которую влияют возмущения магнитного поля Земли - магнитные бури. Данные, использованные для анализа ионосферных возмущений в марте 2015 г., показали, что во время магнитных бурь происходит увеличение критической частоты в начале, а затем её уменьшение.

One type of radio communication is short-wave radio communication. Its quality depends on the state of the ionosphere, which is affected by the perturbations of the Earth's magnetic field - magnetic storms. The data used for the analysis of ionospheric disturbances in March 2015 showed that during magnetic storms, the critical frequency increases at the beginning and then decreases.

Ключевые слова: ионосфера, магнитная буря, электронная концентрация, критическая частота отражения.

Keywords: ionosphere, magnetic storm, electron concentration, critical reflection frequency.

В последнее время широко используется коротковолновая (КВ) радиосвязь, так как позволяет передавать сигнал на большие расстояния. КВ связь осуществляется путём многократных отражений радиоволн от ионосферы и поверхности Земли, поэтому качество КВ связи зависит от состояния ионосферы. Одной из причин изменения ионосферного состояния являются магнитные бури. А.Т. Карпачев исследовал воздействие магнитных бурь на ионосферу в низкоширотных и экваториальных областях [1], но в этой работе не рассматривалась среднеширотная ионосфера. Поэтому целью данного исследования является изучение влияния магнитных бурь на ионосферу Земли в средних широтах.

© К.А. Сидоренко, А.А. Шлейц, 2017

Оценка влияния магнитных бурь на среднеширотную ионосферу

Ионосфера – верхняя часть атмосферы Земли, расположенная выше 60 км, сильно ионизированная из-за солнечного излучения, в-первую очередь ультрафиолетового [2, с. 3]. Мерой ионизации служит электронная концентрация n. Ионосфера не однородна. В зависимости от плотности заряженных частиц в ионосфере выделяют несколько слоёв. Слой D ($n=10^2$ - 10^3 $см^{-3}$; 60-90 км), слой E ($n=10^5$ $см^{-3}$; 90-120 км), слой F (10^5 - 10^6 $см^{-3}$;130-200 км), слой F2 (10^6 $см^{-3}$) – занимает всю ионосферу выше 200 км. Самое высокое значение n для всех слоёв наблюдается днём, когда солнечная активность максимальна [3]. В коротковолновой связи в основном используется слой F2 как отражающий слой. Он способен отражать волны от нескольких до 10 МГц и обеспечит высокую дальность распространения (до 4000 км одним скачком). При достаточно большой частоте радиоволна преодолеет слой F2 и уйдёт в космическое пространство. Максимальную частоту, при которой волны ещё могут отражаться от ионосферы, называют критической частотой отражения слоя F2. Величина критической частоты прямо зависит от концентрации заряженных частиц в ионосфере [4].

Магнитное поле Земли – магнитное поле, генерируемое внутриземными источниками, представленное как поле диполя. Сжатое солнечным ветром магнитное поле Земли, сосредоточенное внутри области пространства вокруг планеты, называется магнитосферой. Она защищаетЗемлю от потоков солнечного ветра.

В основном состоянии магнитосфера недоступна плазмы солнечного ветра. Однако, когда межпланетное магнитное поле (ММП) обладает компонентой, параллельной земному магнитному диполю, в области соприкосновения противоположно направленных ММП и земного поля происходят эрозия магнитного поля. Из-за этого плазма солнечного ветра и переносимая им энергия попадают в магнитосферу. При скорости поступления энергии превышающей скорость стационарной диссипации в магнитосфере наблюдается сильное возмущение магнитного поля Земли, которое называется магнитной бурей [5].

Часть энергии солнечного ветра, вызвавшего магнитную бурю, преодолевает магнитное поле Земли и доходит до ионосферы, увеличивая степень её ио-

низации. Вследствие чего наблюдается возрастание максимальной электронной концентрации, а с ней и критической частоты отражения. Потом на ионосферу воздействуют магнитные возмущения. Кольцевой ток, образованный движущимися в приэкваториальной области вокруг Земли ионами [6, с. 423], влияет на движение электронов в ионосфере, заставляя их двигаться к экватору. Во время магнитной бури увеличивается интенсивность кольцевого тока, заставляя больше электронов стягиваться к экватору. По этой причине концентрация электронов в средних широтах уменьшается. Именно эта часть воздействия бури отрицательно сказывается на работу КВ связи.

Результаты эксперимента

Эксперимент заключался в анализе состояния ионосферы до и во время действия магнитной бури. Для исследования была выбрана буря, проходившая с 17.03.15 по 19.03.15., параметром состояния ионосферы критическая частота отражения слоя F2 (foF2). Данные по foF2 взяты с ионозондов в среднеширотной Европе. На рис. 1 представлены зависимости foF2 от времени суток для трех дней без магнитных возмущений в Афинах (Код URSI: AT138; Широта: 38.0; Долгота: 23.5). На графиках видно изменение foF2 вследствие стандартного изменения солнечной активности.

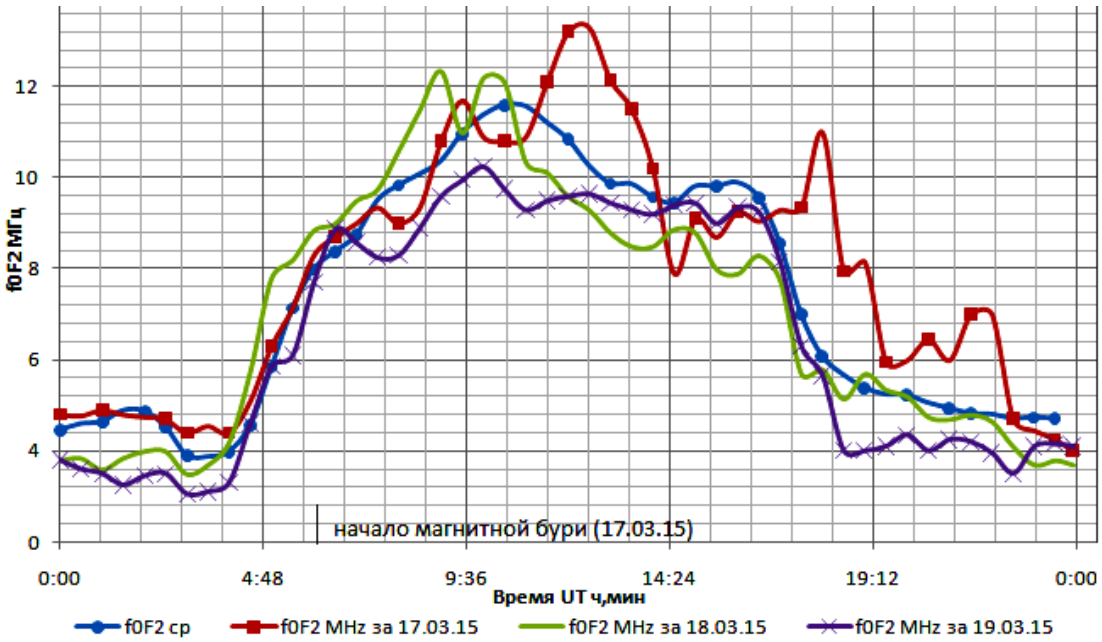


Рис. 1. *Зависимость foF2 от времени суток в Афинах. foF2ср обозначает среднее изменение частоты в течении дня*

На рис. 2 представлены зависимости foF2 от времени суток для трех дней во время магнитных возмущений в Афинах. Видно увеличение максимального значения foF2 17.03.15. на 2-4 МГц,. Уменьшение foF2 на 1 – 2 МГц 18.03.15; на 0,5 – 1МГц 19.03.15.

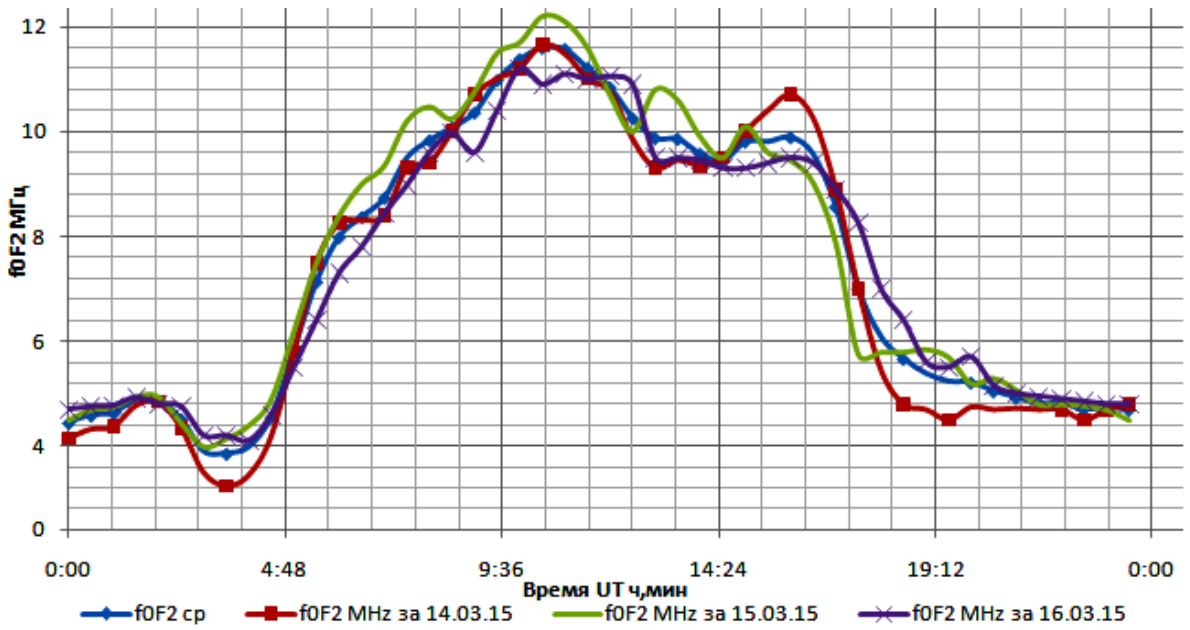


Рис. 2. *Зависимость foF2 от времени суток в Афинах. foF2ср обозначает среднее изменение частоты в течении дня во время отсутствия бури*

На основе эксперимента описаны два изменения ионосферы во время магнитной бури – увеличение foF2, соответствующее усилению ионизации из-за воздействия энергии солнечного ветра в начале действия бури, и уменьшение в дальнейшем, вследствие отклика ионосферы на возмущение в магнитном поле Земли. Таким образом, в данной работе получены представления об изменении состояния ионосферы в средних широтах во время действия магнитных бурь.

Список литературы:

1. Klimenko M.V., Klimenko V.V., Karpachev A.T., Ratovsky K.G., Stepanov A.E. Spatial features of Weddell Sea and Yakutsk Anomalies in foF2 diurnal variations during high solar activity periods: Interkosmos-19 satellite and ground-based ionosonde observations, IRI reproduction and GSM TIP model simulation // Advances in Space Research. 2015. V. 55. № 8. P. 2020–2032.

2. Дымович И.Д. Ионосфера и её исследование. М., 1964.

3. Ионосфера: сайт. URL: http://www.gect.ru/atmosphere/ionosphere.html (дата обращения: 15.05.2017).

4. Иванов-Холодный Г.С. Исследование ионосферы и спутники: сайт. URL: http://www.izmiran.ru/edu/kids/DOC/IONOSPHERA/ionosf.html (дата обращения: 15.05.2017).

5. Магнитные бури: сайт. URL: http://nuclphys.sinp.msu.ru/magn/magn2.htm (дата обращения: 15.05.2017).

6. Зеленый Л.М., Веселовский И.С. Плазменная Гелиогеофизика. Т. 1. М., 2008.

Сведения об авторе:

Сидоренко Клим Андреевич – канд. тех. наук, начальник отдела АО «ОНИИП», e-mail: sidorenko@oniip.ru

Шлейц Антон Андреевич – студент 3-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shlejts.anton@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛАЗЕРНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ С YBCO ПЛЕНКАМИ

INVESTIGATION OF THE INTERACTION OF LASER RADIATION WITH YBCO FILMS

Е.А. Емельянова, Г.М. Серопян

E.A. Emelyanova, G.M. Seropyan

В данной работе исследовалось взаимодействия лазерного излучения с тонкими YBCO пленками. Обнаружены порог лазерной абляции и порог плавления YBCO пленки. Проведена теоретическая оценка порога плавления, которая хорошо согласуется с экспериментом.

In the present paper, we study the interaction of laser radiation with thin YBCO films. The threshold of laser ablation and the melting threshold of the YBCO film are detected. A theoretical estimate of the melting threshold was made. The melting threshold value in good agreement with the experimental results.

Ключевые слова: сверхпроводящая пленка, импульсное лазерное излучение, порог лазерной абляции, порог плавления.

Keywords: superconducting film, pulsed laser radiation, laser ablation threshold, melting threshold.

В настоящее время необходимость изготовления тонкопленочных сверхпроводящих микроструктур делает актуальными исследования механизмов формирования микроструктур различными методами, в частности, с применением метода лазерной литографии. Получаемые микроструктуры представляют практический интерес при создании сверхпроводящих датчиков и устройств.

В данной работе применялся твердотельный наносекундный лазер с Nd:YAG стержнем. Длина волны лазерного излучения составляла 532 нм, длительность импульса τ = 16 нс. Облучение пленок производилось одиночными импульсами с разными импульсными энергиями. Результаты облучения пленок представлены на рисунках 1-6.

© Е.А. Емельянова, Г.М. Серопян, 2017

При воздействии лазерным излучением с импульсной энергией ниже 36 мДж происходит нагрев облученной области пленки без образования расплава и испарения материала пленки, как показано на рис. 1. А при импульсной энергии 36 мДж наблюдается плавление пленки, как показано на рис. 2. Расплав особенно хорошо виден на рис. 3 при импульсной энергии 54 мДж. Видно что, даже крупные капли после плавления исчезли. При этом порог плавления по интенсивности излучения будет $I_{плавл} = 1{,}2 \cdot 10^7$ Вт/см^2.

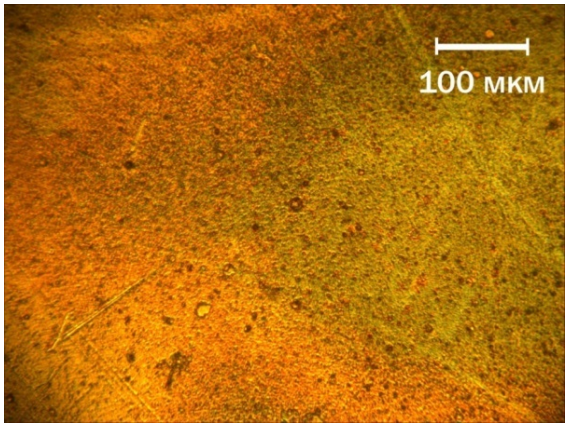


Рис. 1. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 18 мДж и плотности мощности $4{,}0 \cdot 10^6$ Вт/см^2.*

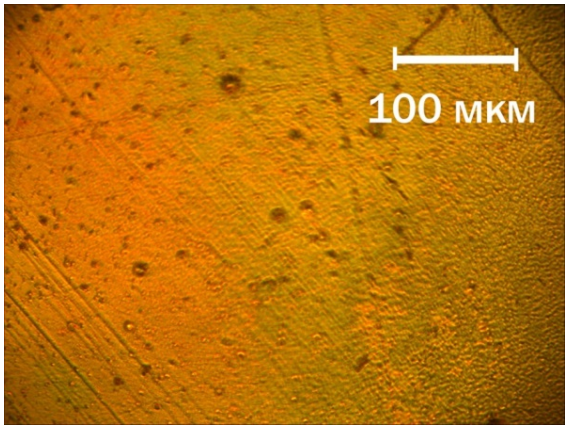


Рис. 2. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 36 мДж и плотности мощности $8{,}1 \cdot 10^6$ Вт/см^2.*

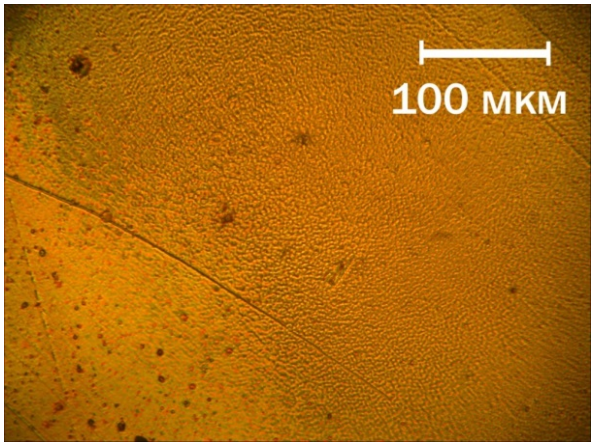


Рис. 3. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 54 мДж и плотности мощности $1{,}2 \cdot 10^7$ Вт/см^2.*

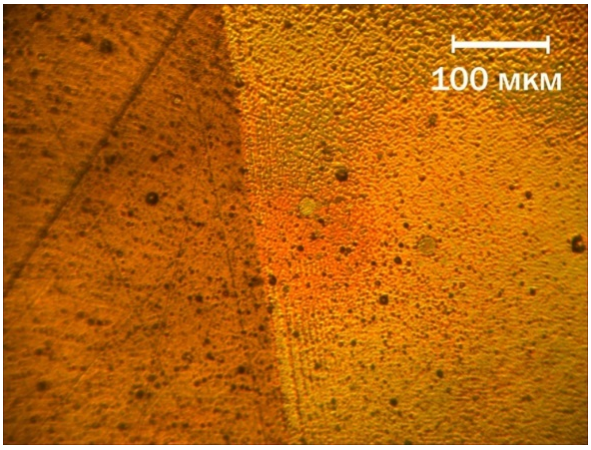


Рис. 4. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 66 мДж и плотности мощности $1{,}5 \cdot 10^7$ Вт/см^2.*

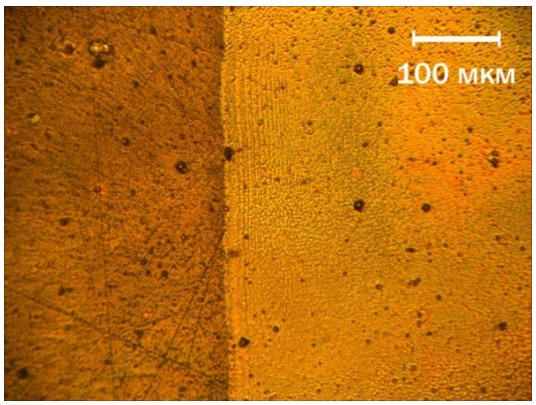


Рис. 5. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 100 мДж и плотности мощности $2{,}2\cdot10^7$ Вт/см^2.*

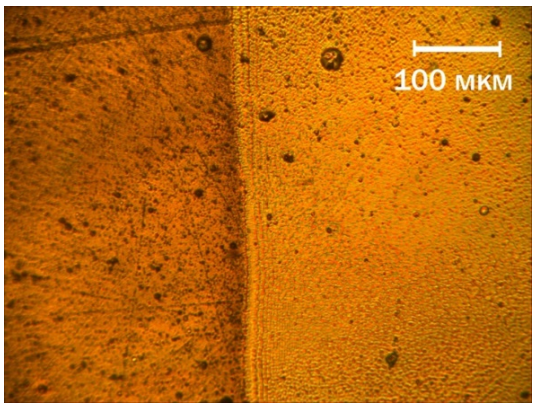


Рис. 6. *Микрофотография облученной YBCO пленки при импульсной энергии 120 мДж и плотности мощности $2{,}7\cdot10^7$ Вт/см^2.*

Как показано на рис. 4, при импульсной энергии 66 мДж наблюдается лазерная абляция пленки и начинает проявляться граница травления. При дальнейшем увеличении импульсной энергии качество границы улучшается, как показано на рис. 5 и 6. Проведенные исследования позволяют определить порог лазерной абляции по интенсивности излучения $I_{абл} = 1{,}5\cdot10^7$ Вт/см^2.

Проведем теоретическую оценку пороговой интенсивности, при которой пленка начинает плавиться. Доля поглощенной импульсной энергии:

$$E_{i,погл} = E_i - R\cdot E_i - T\cdot E_i,$$

где E_i – импульсная энергия, $E_{i,погл}$ – поглощенная импульсная энергия, R = 0,1 – коэффициент отражения [1], T = 0,5 – коэффициент пропускания YBCO пленки для длины волны лазерного излучения 532 нм. Тогда: $E_{i,погл} = 0{,}4\cdot E_i$, откуда $E_i = E_{i,погл}/0{,}4$.

Так как, длительность импульса мала, то процесс поглощение пленкой импульсной энергии можно считать адиабатным. Тогда пороговое значение поглощенной энергии, при котором пленка начинает плавиться, можно рассчитать по следующей формуле:

$$E_{iпогл} = m\cdot c\cdot \Delta T,$$

где m – масса облученного участка пленки, c = 1000 Дж/кг·К – удельная теплоемкость монокристаллической YBCO пленки [2], $\Delta T = T_{плавл} - T_{комн} = 1040 - 20 = 1020$ ^oC – изменение температуры.

Масса облученного участка пленки $m = \rho \cdot V = \rho \cdot s \cdot h$, где $\rho = 6{,}3$ г/см^3 – плотность YBCO пленки, $h = 100$ нм – толщина пленки, $s = \pi \cdot D^2 /4 = 28$ мм^2 – площадь лазерного пятна на пленке, $D = 6$ мм – диаметр лазерного луча. Тогда, масса облученного участка пленки $m = 1{,}78 \cdot 10^{-8}$ кг.

В итоге поглощенная энергия $E_{i,погл} = 23$ мДж. Следовательно, пороговая импульсная энергия, при которой пленка начинает плавиться

$$E_i = E_{i,погл} /0{,}4 = 58 \text{ мДж}.$$

Рассчитанное значение пороговой интенсивности, при которой пленка начинает плавиться, дает значение $1{,}3 \cdot 10^7$ Вт/см^2, что хорошо согласуется с экспериментально найденным значением ($1{,}2 \cdot 10^7$ Вт/см^2).

Список литературы:

1. Тютюнников С.И., Шаляпин В.Н., Балалыкин Н., Бух Ю., Ергель М., Скынтее Н., Оптические свойства сверхпроводящих пленок YBCO, BSCCO, TBCCO в видимой и ближней инфракрасной части спектра // Сообщение ОИЯИ Р14-95-2110. Дубна. 1995.
2. Окунев В.Д., Исаев В.А., Gierlowski P., Klimov A., Lewandowski S.J. Термические эффекты в аморфных слоях YBaCuO при взаимодействии с лазерным излучением высокой мощности // Письма в ЖТФ. 2005. Т. 31. № 14. С. 22-29.

Сведения об авторах:

Емельянова Екатерина Анатольевна – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: katyaekatyakatya@mail.ru

Серопян Геннадий Михайлович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ser_gm@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ КЛАССИЧЕСКИХ ВАКУУМОВ В КАЛИБРОВОЧНЫХ ТЕОРИЯХ С ГРУППОЙ SU(3)

CLASSIFICATION OF CLASSICAL VACUUMS IN GAUGE THEORIES WITH THE GROUP SU(3)

А.А. Магазёв, Т.В. Соловьев, М.Е. Степулев

A.A. Magazyov, T.V. Solovev, M.E. Stepulov

В статье показано, что задача о классификации вакуумов в полевых теориях с глобальной компактной полупростой группой симметрии *G* сведена к задаче классификации орбит этой группы. Получена классификация вакуумов в моделях с присоединенным действием группы SU(3).

In the article, it is shown that the problem of classification of vacuums in field theories with a global compact semi-simple symmetry group *G* is reduced to the problem of classification of orbits this group. The classification of vacuums in models with adjoint acting of the group SU(3) is obtained.

***Ключевые слова*:** глобальная симметрия, вакуум, теорема Голдстоуна.

Keywords: global symmetry, vacuum, Goldstone theorem.

Важную роль в квантовой теории поля играет теорема Голдстоуна, утверждающая существование безмассовых частиц – годстоуновских бозонов – при спонтанном нарушении непрерывной симметрии рассматриваемой модели [1]. В настоящее время наиболее ценные приложения данной теоремы имеют место в квантовой хромодинамике (нарушение киральной симметрии) [2], а также в суперсимметричных теориях поля [3].

Техническое применение теоремы Голдстоуна сводится к нахождению вакуумов модели, т.е. состояний, минимизирующих функционал энергии, а затем к вычислению соответствующей группы ненарушенных симметрий, оставляющих найденный вакуум инвариантным. В настоящей работе мы развиваем общий подход к решению указанной задачи, базирующийся на классификации орбит действия группы глобальных симметрий лагранжиана модели. В частности, в случае, когда группа глобальных симметрий действует присоединенным

© А.А. Магазёв, Т.В. Соловьев, М.Е. Степулев, 2017

представлением, мы привлекаем классификационный метод, предложенный И.В. Широковым, и сводящийся к разбиению исходного пространства представления на инвариантные подмножества, каждое из которых является объединением орбит равной размерности [4]. В качестве конкретного примера мы рассмотрим случай группы SU(3), играющей важную роль именно в квантовой хромодинамике.

Пусть G – компактная полупростая группа Ли, $\phi(x)$ – n-компонентное скалярное поле (мультиплет); $T: G \to GL(n,C)$ – некоторое унитарное представление группы G. Лагранжиан модели выберем в виде:

$$L = \frac{1}{2}(\partial_i \phi, \partial^i \phi) + V(\phi), \tag{1}$$

где $(\cdot,\cdot)$ – скалярное произведение в C^n, $V(\phi)$ – G-инвариантный полином, степень которого будем считать меньшей или равной 4 (условие перенормируемости):

$$V(T(g)\,\varphi) = V(\varphi), \quad g \in G$$

Классический вакуум модели (1) – это однородная конфигурация скалярного поля, минимизирующая функционал энергии:

$$E(t) = \int d^3x \left[\frac{1}{2}\dot{\varphi}^2 + \frac{1}{2}(\nabla\varphi)^2 + V(\varphi) \right],$$

то есть такой постоянный вектор ϕ_0, что

$$E = \min \quad \Rightarrow \quad \frac{\partial V}{\partial \varphi}\Big|_{\varphi=\varphi_0} = 0.$$

Если $\phi_0 = 0$, вакуум называется тривиальным.

Пусть ϕ_0 – вакуум. В общем случае, этот вектор не является G-инвариантным: $T(g)\,\phi_0 \neq \phi_0, \quad g \in G$. С другой стороны, может существовать подгруппа $H \subset G$, оставляющая вакуум инвариантным: $T(h)\,\phi_0 = \phi_0, \quad h \in H$. Подгруппа H называется группой ненарушенных симметрий.

Нетрудно показать, что если ϕ_0 – вакуум, то $\phi_0' = T(g)\,\phi_0$ – тоже будет являться вакуумом, $g \in G$. Вакуумы ϕ_0' и ϕ_0 будем называть эквивалентными. Очевидно, что все вакуумы, эквивалентные ϕ_0, образуют орбиту группы *G*:

$$O_{\varphi_0} = \{\, \varphi \in C^n \mid \varphi = T(g)\,\varphi_0, \quad g \in G \}.$$

С геометрической точки зрения, орбита O_{ϕ_0} совпадает с фактор-множеством G/H. С точки зрения возможных применений теоремы Голдстоуна к модели (1) актуальной является задача о классификации всех неэквивалентных вакуумов.

Ограничимся в настоящей работе случаем присоединенного представления группы Ли *G*. По определению, присоединенное представление группы *G* – это ее представление в пространстве соответствующей алгебры Ли *Lie(G)*: $Ad(\mathrm{g})\,X = gXg^{-1}, \quad X \in Lie(G)$. Генераторами этого представления являются операторы $\hat{Y}_i = C_{ij}^k\, X^j \dfrac{\partial}{\partial X^i}, \quad i = 1,\ldots,\dim Lie(G)$, коммутирующие между собой по правилу

$$[\hat{Y}_i, \hat{Y}_j] = C_{ij}^k\, \hat{Y}_k .$$

Здесь C_{ij}^k – структурные константы алгебры Ли. Напомним также, что ранг алгебры Ли $Lie(G)$ – это число r функционально независимых инвариантов присоединенного представления: $r = n - \sup\limits_{X \in Lie(G)} \operatorname{rank} \left\| C_{ij}^k X^j \right\|$.

Из сказанного выше следует, что задача о классификации вакуумов присоединенного представления сводится к задаче классификации соответствующих орбит. Как показано в работе [4], классификация орбит присоединенного представления может быть решена в два этапа. На первом этапе необходимо выделить набор инвариантных подмножеств в алгебре Ли $Lie(G)$, представляющих собой поверхности постоянного ранга матрицы $\left\| C_{ij}^k X^j \right\|$:

$$M^{(s)} = \left\{ X \in Lie(G) \mid \operatorname{rank} \left\| C_{ij}^k X^j \right\| = n - r - 2s \right\}, \quad s = 0,1,\ldots,\frac{n-r}{2}.$$

Здесь целое неотрицательное число s называется степенью сингулярности инвариантной поверхности. На втором этапе классифицируются орбиты присоединенного представления, принадлежащие каждой инвариантной поверхности $M^{(s)}$, путем вычисления соответствующих инвариантов. Таким образом, каждая инвариантная поверхность $M^{(s)}$ является объединением счетного числа орбит одинаковой размерности: $M^{(s)} = \bigcup\limits_{X \in M^{(s)}} O_X$.

В качестве конкретного примера рассмотрим группу всех унитарных матриц 3×3 с определителем 1, т.е. группу $\mathrm{SU}(3)$. Алгебра Ли su(3) данной группы порождается 8 матрицами Гелл-Манна

$$\lambda_1 = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix},\ \lambda_2 = \begin{pmatrix} 0 & -\mathrm{i} & 0 \\ \mathrm{i} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix},\ \lambda_3 = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix},\ \lambda_4 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 \end{pmatrix},$$

$$\lambda_5 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & -\mathrm{i} \\ 0 & 0 & 0 \\ \mathrm{i} & 0 & 0 \end{pmatrix},\ \lambda_6 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix},\ \lambda_7 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & -\mathrm{i} & 0 \\ 0 & 0 & \mathrm{i} \end{pmatrix}, \lambda_8 = \frac{1}{\sqrt{3}} \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & -2 \end{pmatrix},$$

так что всякий элемент $X \in Lie(G)$ представляется в виде $X = \sum\limits_i X_i \lambda_i$. Семейство инвариантных поверхностей в данном случае имеет вид:

$$M^{(3)} = \{X = 0\};$$

$$M^{(2)} = \varnothing;$$

$$M^{(1)} = \{X \in G \mid F_1 = F_2 = F_3 = 0\},$$

$$M^{(0)} = su(3) / M^{(1)} \bigcup M^{(2)} \bigcup M^{(3)},$$

где

$$F_1 = X_1 \left(X_4^2 + X_5^2 - X_6^2 - X_7^2\right) - 2X_3 \left(X_4 X_6 + X_5 X_7\right),$$

$$F_2 = X_2 \left(X_4^2 + X_5^2 - X_6^2 - X_7^2\right) - 2X_3 \left(X_4 X_7 + X_5 X_6\right),$$

$$F_3 = \frac{\sqrt{3}}{6}\left(\left(-2X_4^2 - 2X_5^2 - 2X_6^2 - 2X_7^2\right) X_3^2 + \left(X_4^2 + X_5^2 - X_6^2 - X_7^2\right)^2\right) +$$
$$+ X_3 X_8 \left(X_4^2 + X_5^2 - X_6^2 - X_7^2\right);$$

В заключение еще раз сформулируем основной результат нашей работы: задача классификации вакуумов в полевых моделях с глобальной группой симметрии G сведена к задаче классификации соответствующих орбит группы G. Предложенный подход был проиллюстрирован на нетривиальном примере с глобальной группой симметрии $\mathrm{SU}(3)$.

Список литературы:

1. Goldstone J., Salam A., Weinberg S. Broken Symmetries // Phys. Rev. 1962. Vol. 127. P. 965-970.

2. Altenbuchinger M., Geng L.-S., Weise W. Scattering lengths of Nambu-Goldstone bosons off D-mesons and dynamically generated heavy-light mesons // Phys. Rev. D. 2014. Vol. 89. P. 014026.

3. Sannomiya N., Katsura H., and Nakayama Y. Supersymmetry breaking and Nambu-Goldstone fermions in an extended Nicolai model // Phys. Rev. D. 2016. Vol. 94. P. 045014.

4. Широков И.В. Координаты Дарбу на К-орбитах и спектры операторов Казимира на группах Ли // Теор. и мат. физ. 2000. Т. 123. № 3. С. 407-423.

Сведения об авторах:

Магазёв Алексей Анатольевич – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры комплексной защиты информации ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: magazev@mail.ru

Соловьев Тимофей Вячеславович – студент 2-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: nevybrown@mail.ru

Степулев Максим Евгеньевич – студент 2-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: stepulyovm@gmail.com

ЛАЗЕРНАЯ АБЛЯЦИЯ YBCO КЕРАМИКИ

LASER ABLATION OF YBCO CERAMICS

Г.М. Серопян, К.А. Стаценко
G.M. Seropyan, K.A. Ctacenko

В данной работе исследовалось влияние частоты следования лазерных импульсов на эффективность лазерной абляции YBCO керамики. Выявлено, что эффективность абляции растет с ростом импульсной энергии, а частота следования импульсов влияет на эффективность абляции при импульсных энергиях выше 300 мДж.

In the present paper, we investigated the effect of the repetition rate of laser pulses on the efficiency of laser ablation of YBCO ceramics. It has been shown that the ablation efficiency increases with increasing pulsed energy, and the repetition rate affects the ablation efficiency at pulsed energies above 300 mJ.

Ключевые слова: YBCO керамика, импульсное лазерное излучение, частота следования импульсов, лазерная абляция.

Keywords: YBCO ceramics, pulsed laser radiation, pulse repetition rate, laser ablation.

Одним из методов выращивания тонких YBCO пленок является метод лазерной абляции. Механизмы отрыва частиц от мишени, формирования и роста пленок определяют качество получаемых пленок и структур на их основе [1]. Ввиду сложности механизма лазерной абляции, включающего в себя процессы поглощения лазерного излучения твердым телом, его плавление и испарение, формирование плазменного факела и другие процессы, до сих пор это явление изучено недостаточно [2]. Нет полной ясности в механизме фотоабляции сложных металлооксидных керамических материалов, в частности, YBCO керамики [3].

Целью данной работы является исследование влияния частоты следования лазерных импульсов на эффективность лазерной абляции YBCO керамики. В работе применялся твердотельный наносекундный лазер с Nd:YAG стержнем. Длина волны излучения составляла 1064 нм, длительность импульса 16 нс.

© Г.М. Серопян, К.А. Стаценко, 2017

Влияние частоты следования импульсов ν на эффективность лазерной абляции отслеживалось по количеству импульсов $N_{пр}$, при котором пробивается керамика и скорости пробоя $V_{пр}$. В таблице 1, 2 и 3 представлены результаты экспериментов по лазерной абляции YBCO керамики для импульсных энергий 210, 320 и 410 мДж соответственно.

Таблица 1

Результаты экспериментов по лазерной абляции YBCO керамики для значения импульсной энергии 210 мДж

Импульсная энергия E_i, мДж	*Частота ν, Гц*	*$N_{пр}$*	*$V_{пр}$, мкм/импульс*
210	0,1	47	59.6
	0,2	54	51.9
	0,5	55	50.9
	1	54	51.9
	2	54	51.9
	5	55	50.9
	10	54	51.9

Таблица 2

Результаты экспериментов по лазерной абляции YBCO керамики для значения импульсной энергии 320 мДж

Импульсная энергия E_i, мДж	*Частота ν, Гц*	*$N_{пр}$*	*$V_{пр}$, мкм/импульс*
320	0,1	30	93.3
	0,5	30	93.3
	1	29	96.6
	2	29	96.6
	5	26	107.7
	10	20	140

Таблица 3

Результаты экспериментов по лазерной абляции YBCO керамики для значения импульсной энергии 410 мДж

Импульсная энергия E_i, мДж	*Частота ν, Гц*	*$N_{пр}$*	*$V_{пр}$, мкм/импульс*
410	0,5	24	116.7
	1	21	133.3
	2	21	133.3
	5	21	133.3
	10	17	164.7

На рис. 1 показана зависимость испаренной за один импульс массы m_i от частоты следования лазерных импульсов ν для различных значений энергии импульса E_i. На рис. 2 показана зависимость скорости пробоя $V_{пр}$ от частоты следования лазерных импульсов ν для различных значений энергии импульса E_i. Из графиков видно, что при увеличении частоты следования импульсов эффективность лазерной абляции YBCO керамики для импульсных энергий 410 и 320 мДж растет практически линейно, а для импульсной энергии 210 мДж не меняется.

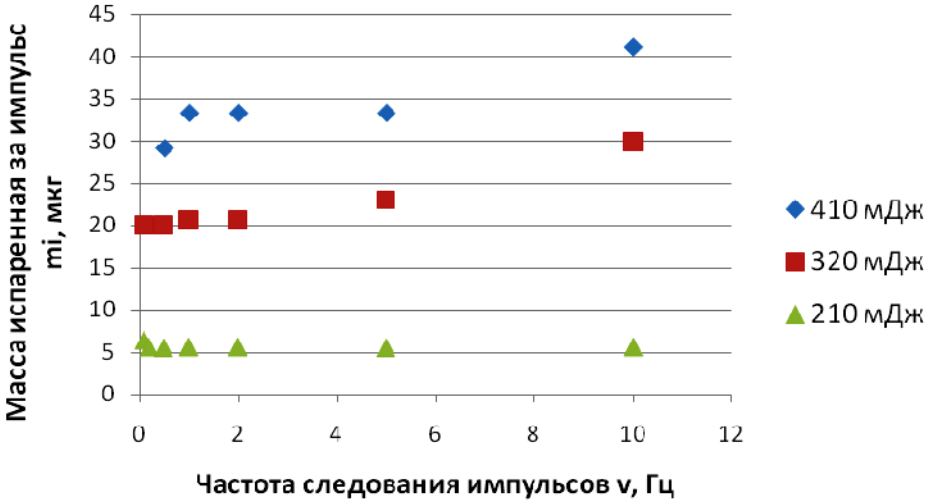


Рис. 1. *Графики зависимости испаренной за один импульс массы m_i от частоты следования лазерных импульсов ν*

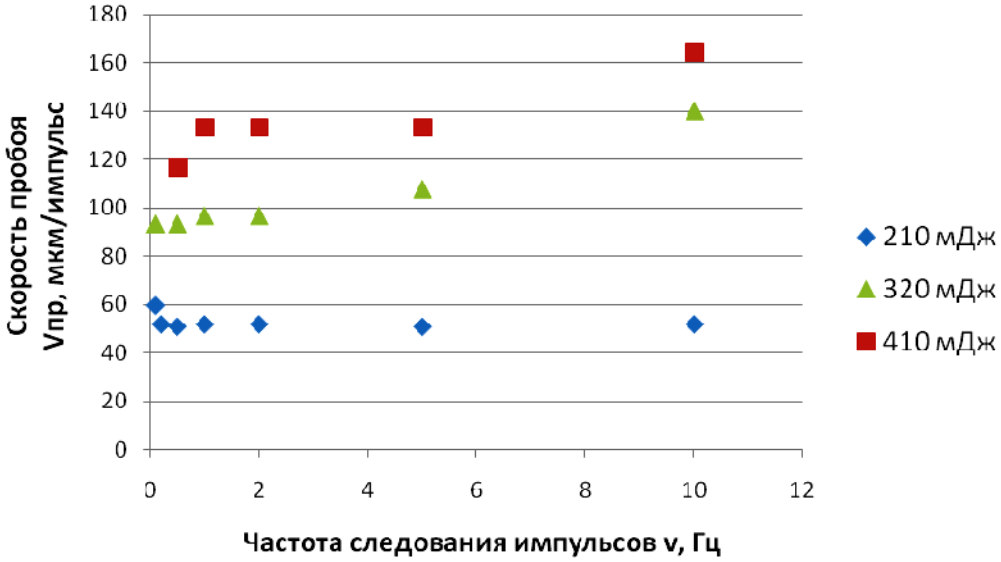
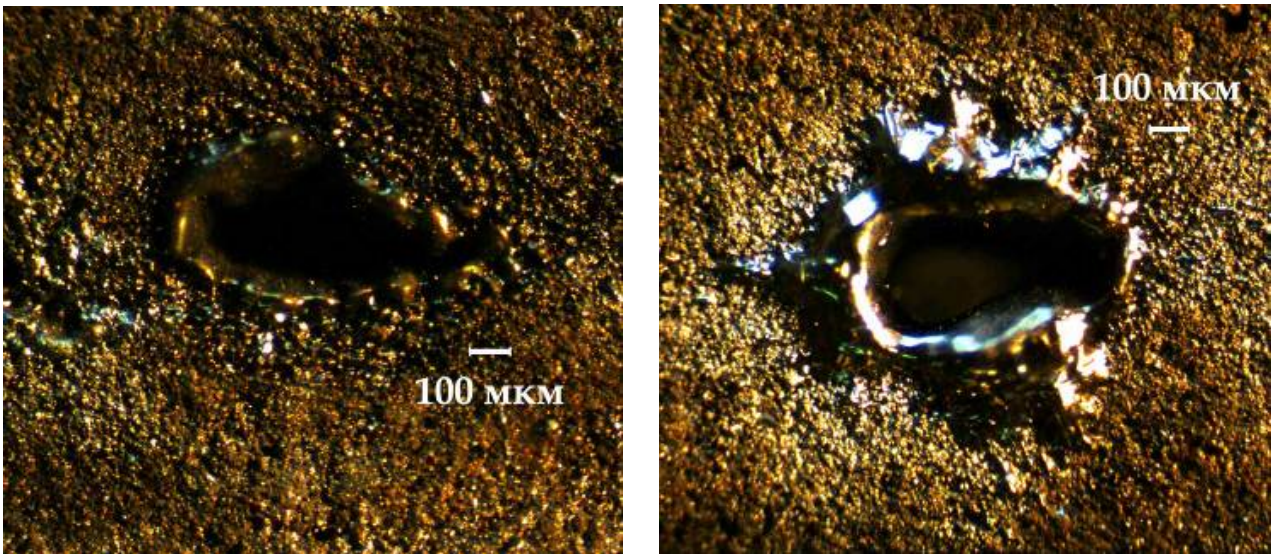


Рис. 2. *График зависимости скорости пробоя $v_{пр}$ от частоты следования импульсов ν*

Полученные зависимости можно объяснить тем, что при больших импульсных энергиях и больших частотах в материале керамики в зоне облучения накапливается тепловая энергия, что приводит к появлению расплава YBCO материала. А при низких частотах скважность лазерных импульсов достаточная для отвода значительной части тепловой энергии из области облучения, что снижет возможность образования жидкой фазы материала.



а) *б)*

Рис. 3. *Изображение кратеров*
для частоты следования импульсов 0,1 Гц (а) и 10 Гц (б).

На рис. 3 показаны микрофотографии кратеров, полученных при импульсной энергии 320 мДж и для частоты следования импульсов 0,1 Гц (а) и 10 Гц (б). Как видим, увеличение скважности импульсов приводит к уменьшению количества выброшенного расплава материала вокруг кратера.

По результатам работы можно сделать следующий вывод: эффективность лазерной абляция YBCO керамики растет с повышением импульсной энергии и частоты следования импульсов. При этом, частота следования импульсов начинает влиять на эффективность лазерной абляции при импульсных энергиях выше 300 мДж.

Список литературы:

1. Воробьев В.С. Плазма, возникающая при взаимодействии лазерного излучения с твердыми мишенями // УФН. 1993. Т. 163. №12. С. 51-83.

2. Анисимов С.И., Лукьянчук Б.С. Избранные задачи лазерной абляции // УФН. 2002. Т. 172. №3. С. 301-333.

3. Югай К.Н., Серопян Г.М., Муравьев А.Б., Скутин А.А., Югай К.К. Макроструктура ВТСП YBCO пленок, выращенных методом лазерной абляции // ЖТФ. 1998. Т. 98. № 2. С. 48-51.

Сведения об авторах:

Серопян Геннадий Михайлович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ser_gm@mail.ru

Стаценко Ксения Александровна – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ksushka0895@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАМЕЩЕНИЯ СВИНЦОМ ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В СВЕРХПРОВОДЯЩЕМ КУПРАТЕ YBACUO

RESEARCH OF REPLACEMENT WITH LEAD OF CHEMICAL ELEMENTS IN A SUPERCONDUCTING KUPRAT OF YBACUO

К.А. Терехов, С.А. Сычев

K.A. Terekhov, S.A. Sychev

Одной из задач, стоящих перед учеными, занимающихся сверхпроводимостью, является создание «комнатных» сверхпроводников с критической температурой T_c~*300K.* Ввиду сложности состава синтезируемых соединений, используются *эмпирические методы* получения новых ВТСП. Одним из методов получения новых классов сверхпроводников является метод замещения другими элементами уже известных ВТСП. Большинство научных работ посвящено катионному замещению [1-4]. В высокотемпературном сверхпроводнике YBCO катионное замещение осуществляется по трем направлениям: замещение иттрия, бария и меди.

One of the main tasks facing scientists, which is engaged in superconductivity is creation the «room» superconductors with critical temperature of the Tc ~ 300K. One of methods of receiving new classes of superconductors is the substitution method of already known HTSC.

The majority of scientific works is devoted to cationic replacement [1-4].

Ключевые слова: высокотемпературная сверхпроводимость, критические параметры, катионное замещение.

Keywords: high-temperature superconductivity (HTSC), critical parameters, cationic replacement.

Целью работы было катионное пошаговое замещение свинцом элементов в сверхпроводящем купрате YBCO с последующим контролем зависимости сопротивления от температуры полученных образцов. Соотношение реагентов в смеси рассчитывается по формулам:

$$PbO + 2Ba(NO_3)_2 + 3CuO \rightarrow PbBa_2Cu_3O_x \quad (1)$$

при замещении иттрия;

$$1/2Y_2O_3 + 2PbO + 3CuO \rightarrow YPb_2Cu_3O_x \quad (2)$$

© К.А. Терехов, С.А. Сычев, 2017

при замещении бария;

$$1/2Y_2O_3+2Ba(NO_3)_2+nPbO \rightarrow YBa_2Pb_nO_x \quad (3)$$

при замещении меди, где n =1,2,3.

Реагенты смешивались и помещались в серебряном тигле в печь для осуществления реакции пиролиза. Печь нагревалась до температуры *T= 850 ˚C* до окончания реакций разложения. Полученный спек извлекался, размалывался в агатовой ступке, просеивался и прессовался в диски диаметром *d = 10 мм.* Каждый образец отжигался в печи при разных температурах, чтобы проследить динамику изменения проводимости от температуры синтеза.

Исследуемые образцы 8 помещались в криогенную ячейку (рис.1). На зонды 6 подавался ток. Значение потенциала на зондах 7 измерялось 2-х координатным самописцем 4, который вычерчивал зависимость R(T).

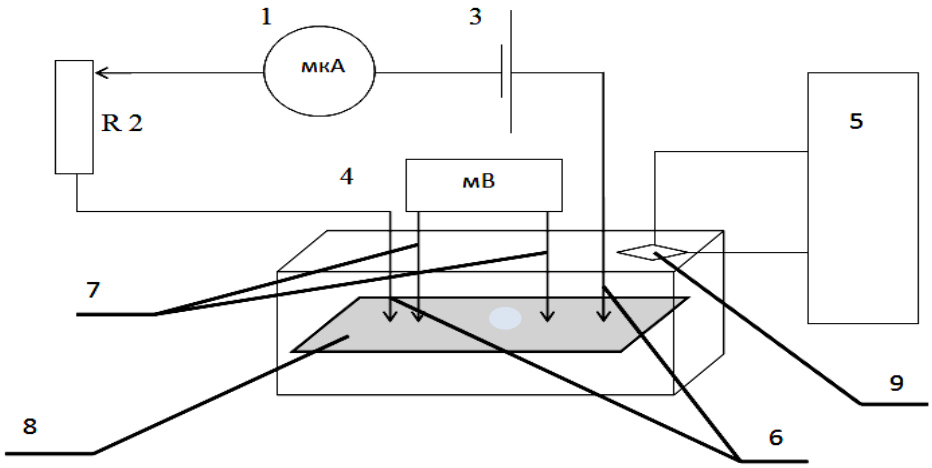


Рис. 1. *Электрическая схема снятия зависимости сопротивления образцов от температуры: 1 – микроамперметр, 2 – магазин сопротивлений, 3 – источник питания, 4 – милливольтметр, 5 – омметр, 6 – токовые зонды, 7 –потенциальные зонды, 8 – исследуемый образец, 9 – платиновый датчик температуры*

В ходе эксперимента производилось охлаждение образца. Температура контролировалась по платиновому датчику сопротивления. Ток через все образцы контролировался миллиамперметром и составлял 10 мА. Так как геометрические размеры и форма образцов идентичны, то это позволяло сравнивать сопротивление образцов. Из измерений для всех образцов были построены графики зависимости сопротивления от температуры R(T), приведенные на рис 2.

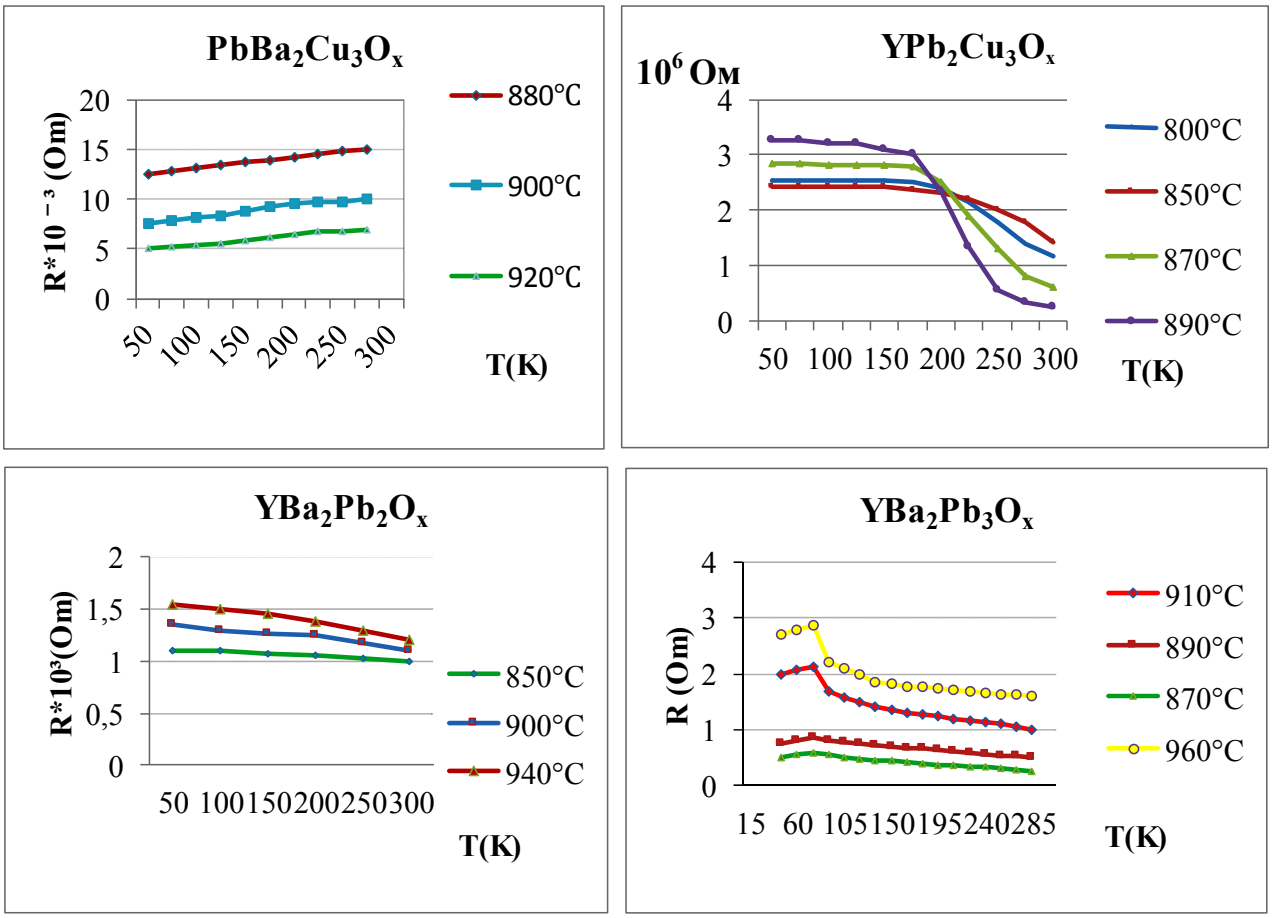


Рис. 2. *Графики зависимостей сопротивления от температуры при катионном замещении свинцом элементов в сверхпроводящем купрате YBCO*

Все образцы подвергались исследованию на определение зависимости сопротивления от температуры при их охлаждении от 300 до 50К с целью обнаружения в них сверхпроводимости. Образцы $PbBa_2Cu_3O_x$ отжигались при 880, 900, 920 ºС. Они не перешли в сверхпроводящее состояние, но обладали хорошей электрической проводимостью.

Образцы состава $YPb_2Cu_3O_x$ отжигались при 800, 850, 870, 890 ºС и показали полупроводниковую зависимость сопротивления от температуры. Сопротивление образцов увеличивалось по мере их охлаждения.

Образцы состава YBa_2PbnO_x отжигались при температурах 850–960 ºС.

Образцы состава $YBa_2Pb_1O_x$ имели очень большое сопротивление (более 10^7 Ом) и не тестировались. Образцы состава $YBa_2Pb_2O_x$ обладали сопротивлением порядка 10^3 Ом и показали полупроводниковую зависимость сопротивления от температуры.

Сопротивление образцов состава $YBa_2Pb_3O_x$ при комнатной температуре было не более 3 Ом и по мере охлаждения до 60 К оно увеличивалось. При дальнейшем охлаждении образцов до 40К, сопротивление уменьшалось. Эта зависимость наблюдалась для всех образцов этого состава. Увеличение содержания свинца с 2 до 3 (в химической формуле) снизило электрическое сопротивление образцов на 3–4 порядка.

По результатам работы можно сделать следующий вывод: замещение свинцом элементов в сверхпроводящем купрате YBCO не привело к появлению сверхпроводимости в указанном диапазоне температур. Наиболее интересный результат получен в системе $YBa_2Pb_3O_x$. При температуре около 50 К наблюдалась смена характера проводимости с полупроводникой на металлическую, что свидетельствует о наличие конкурирующих механизмов проводимости в указанных образцах.

Список литературы:

1. Франк-Каменецкая О.В., Камицкая Т.Н. Высокотемпературная сверхпроводимость. Фундаментальные и прикладные исследования / под ред. А.А. Киселева. 1990. Вып. 1. С. 190-376.

2. Орлова Т.С. Микроструктура и электротранспортные свойства перовскитных оксидов переходных металлов: дис. … д-ра физ.-мат. наук. СПб, 2011.

3. Wu X.S., Wang F.Z., Nie S., Liu J.S., Yang L. and Jiang S.S. Structure and superconductivity in YBa2Cu3Oy with additives of NaNO3 and NaCl. // Physica C. 2000. V. 339. № 2 P. 129-136.

4. Xiao G., Rebello N.S. Electrical transport and superconductivity in the (Y0.8Ca0.2) Ba2Cu3Oy system with variable oxygen content // Physica C. 1993. V. 211 P. 433-439.

Сведения об авторе:

Сычев Сергей Александрович – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sychev226@mail.ru

Терехов Константин Александрович – студент 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: konstantin_terekhov@list.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МУЛЬТИСЛОЙНЫХ МАГНИТНЫХ СТРУКТУР МЕТОДАМИ МОНТЕ-КАРЛО

STUDY THE CRITICAL PROPERTIES OF MULTILAYER MAGNETIC STRUCTURES BY MONTE-KARLO METHODS

А.Ю. Данилова, П.В. Прудников
A.Y. Danilova, P.V. Prudnikov

В работе проводится исследование методами компьютерного моделирования неравновесного поведения магнитных сверхструктур методом Монте-Карло. Вычисляются значения магнитных характеристик, таких как «шахматная» намагниченность, восприимчивость, кумулянт Биндера. Так же исследуется эффекты старения в двухвременной зависимости автокорреляционной функции.

In the study the methods of computer simulation of the nonequilibrium behavior of magnetic superstructures by the Monte Carlo method. The values of the magnetic characteristics, such as the chess magnetization, the susceptibility, the Binder cumulant were calculated. The aging effects in the two-time dependence of the autocorrelation function are also studied.

Ключевые слова: мультислойные магнитные структуры, анизотропная модель Гейзенберга, метод Монте-Карло.

Keywords: multilayer magnetic structures, anisotropic Heisenberg model, Monte Carlo method.

Исследование макроскопических статистических систем, характеризующихся медленной динамикой, а также изучение свойств ультратонких магнитных пленок и мультислойных структур на их основе вызывает в настоящее время значительный интерес [1]. При медленной эволюции систем из неравновесного начального состояния в плёнках наблюдаются свойства старения и нарушение флуктуационно-диссипативной теоремы. Хотя данные явления были выявлены в спинстекольных системах [2], было показано [3], что мультислойные магнитные структуры также демонстрируют подобные особенности неравновесного поведения.

Фундаментальным свойством магнитных плёнок является магнитная анизотропия, характеризуемая типом симметрии, ориентацией осей лёгкого намаг-

© А.Ю. Данилова, П.В. Прудников, 2017

ничивания, энергетическими константами или напряженностью эффективного поля анизотропии[4]. Магнитные свойства ультратонких плёнок на основе Fe, Co и Ni при контакте с подложкой из немагнитного металла могут описываться анизотропной моделью Гейзенберга, которая задается гамильтонианом вида [1]:

$$Q(z) = \frac{1}{2t_{1/2}} \oint m(t,z)\,dt \qquad (1)$$

где $S_i = (S_i^x, S_i^y, S_i^z)$ - трёхмерный единичный вектор в узле i; Δ - параметр анизотропии; h – внешнее магнитное поле; J > 0 характеризует обменное взаимодействие ближайших спинов. Гамильтониан был выбран таким образом, что значение Δ = 0 соответствует модели Гейзенберга, а Δ = 1 случай XY-модели.

На рис. 1 представлена модель мультислойной структуры, которая состоит из двух ферромагнитных плёнок, разделенных плёнкой немагнитного металла. J_1 константа обменного взаимодействия соседних спинов внутри ферромагнитной плёнки, J_2 характеризует взаимодействие между плёнками.

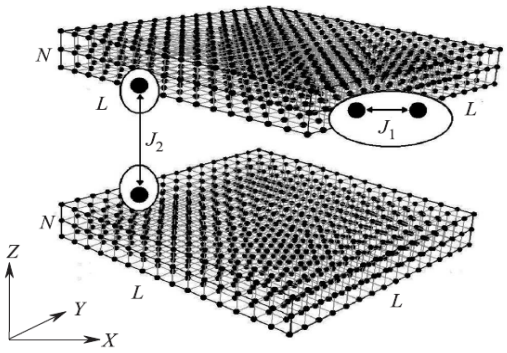


Рис. 1. *Модель мультислойной структуры*

В данной работе проводилось вычисление временной зависимости, намагниченной ферромагнитной плёнки в структуре:

$$m(t) = \left\langle \frac{1}{NL^2} \sum_{i=1}^{NL^2} S_i(t) \right\rangle \qquad (2)$$

С целью определения критической температуры Tc(N) проводился расчёт равновесных характеристик мультислойной структуры, таких как: «шахматная» намагниченность

$$m_{stg} = m_1 - m_2 , \tag{3}$$

«шахматная» восприимчивость

$$\chi_{stg}(L,T) = \frac{[\langle m_{stg}^2(L,T)\rangle - \langle m_{stg}(L,T)\rangle^2]}{TNL^2} \tag{4}$$

кумулянт Биндера

$$U_4(L,T) = \frac{1}{2}\left(3 - \frac{\langle m^4(L,T)\rangle}{\langle m^2(L,T)\rangle^2}\right) \tag{5}$$

Так же было исследовано неравновесное поведение мультислойной структуры. Эффекты старения проявляются на этапе t<<trel и выражаются в проявлении двухвременных зависимостей для корреляционной функции от времени ожидания tw и времени наблюдения t − tw

$$C(t,t_w) = \left\langle \frac{1}{NL^2}\sum_{i=1}^{NL^2} S_i(t)S_i(t_w)\right\rangle - m(t)m(t_w) \tag{6}$$

Время ожидания tw характеризует время, прошедшее с момента приготовления образца до начала измерения его характеристик. В течении t − tw << trel во временном поведении системы проявляется влияние начальных состояний системы.

В данной работе моделирование проводилось методом Монте-Карло, на основе алгоритма Метрополиса для мультислойных магнитных структур с линейными размерами LxLxN для кубической решетки. Величина LxL задает количество спинов в каждом слое, а N - толщина магнитной плёнки. В работе приведены результаты компьютерного моделирования системы с линейным размером L=32, 64, 128 и число слоев выбрано N=3. Параметры моделирования для данной системы температура T=0.6÷1.0 с шагом ΔTstep = 0.01, параметр анизотропии Δ(T) = 0.5677.

На рис. 2 представлено поведение «шахматной» намагниченности mstg и восприимчивости χstg для числа слоёв N=3 и линейным размером L=32.

Из поведения кумулянта Биндера U_4(T,L) по пересечению графиков для различных значений L была определена критическая температура T_c(N=3)= 0.784(7) (рис. 3).

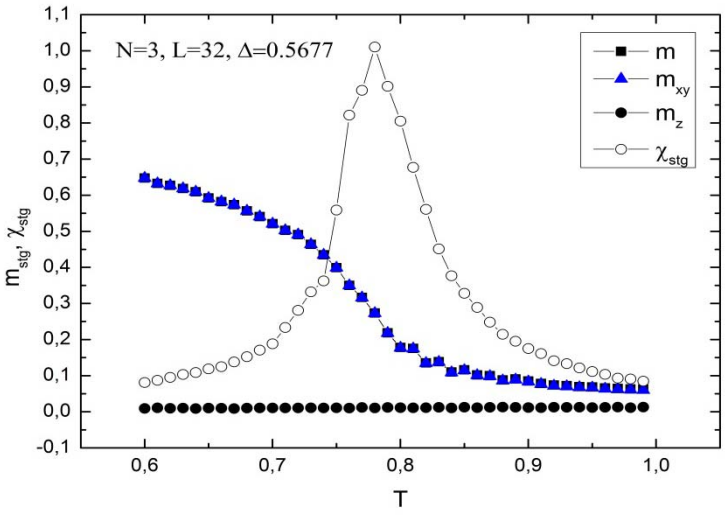


Рис. 2. *Равновесное поведение «шахматной» намагниченности m_{stg} и восприимчивости χ_{stg} для числа слоёв N=3 и линейным размером L=32*

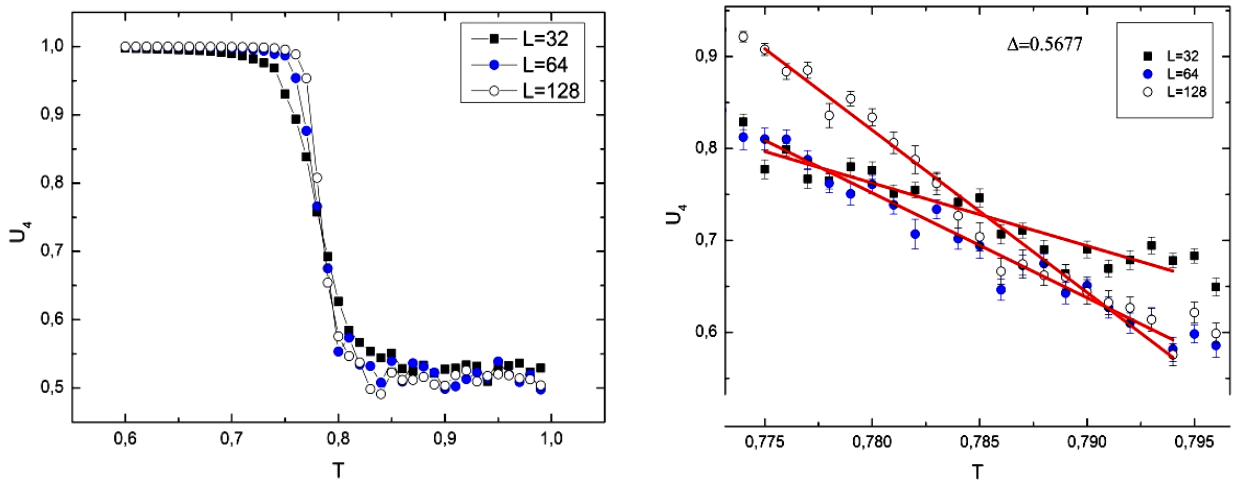


Рис. 3. *Кумулянт Биндера U_4 для числа слоёв N=3 и линейным размером L=32,64,128 на температурном интервале a)T=0.6-1.0 b) 0.775-0.0796*

На рис. 4 представлено неравновесное поведение автокорреляционной функции $C(t,t_w)$ для числа слоёв N=3, линейным размером L=32 при критической температуре $T_c(N=3)=0.784(7)$. Здесь мы можем наблюдать эффекты старения. Так же эффекты старения наблюдаются при $T \geq T_c$. С целью проверки справедливости скейлингового поведения для полученных нами данных для автокорреляционной функции были построены зависимости $t_w^b C(t, t_w)$ от t/t_w при подборе значений показателя b таким образом, чтобы данные для различных t_w ложились по возможности на одну кривую при $t/t_w \ll 1$. Представленные на

рис. 5 данные демонстрируют «коллапс» при T_c = 0.784 для значения показателя b_c=2β/zν= 0.318, так и при $T_c/2$ = 0.392 с показателем b = 0.022.

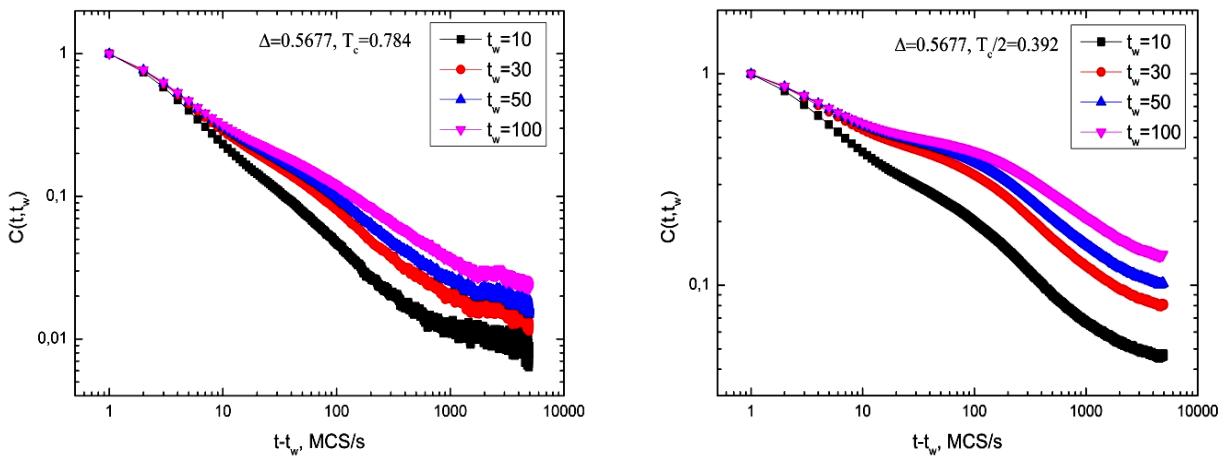


Рис. 4. *Неравновесное поведение автокорреляционной функции $C(t,t_w)$ для числа слоёв N=3, линейным размером L=32 при (a) $T_c(N=3)=0.784$ (b) $T_c/2=0.392$*

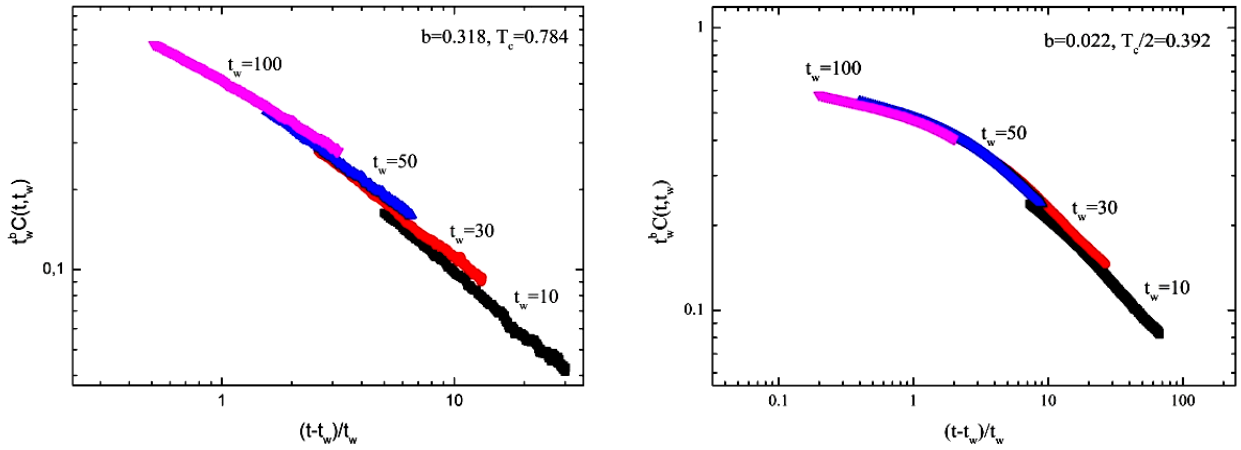


Рис. 5. *Зависимость скейлинговой функции $t_w^b C(t,t_w)$ от $(t- t_w)/ t_w$ для числа слоёв N=3 при T= T_c. (a) $T_c(N=3)=0.784$, b=0.318 (b) $T_c/2=0.392$, b=0.022*

В данной работе было проведено исследование неравновесного поведения магнитной трехслойной структуры с N=3, описываемой анизотропной моделью Гейзенберга.

Было осуществлено моделирование системы и проведен расчет таких термодинамических величин, как «шахматная» намагниченность $m_{stg}(T,L)$, восприимчивость $\chi_{stg}(T,L)$, кумулянт Биндера $U_4(T,L)$ и автокорреляционная функция $C(t,t_w)$. Была определена критическая температура $T_c(N=3)$= 0.784(7).

Двухвременная зависимость автокорреляционной функции $C(t,t_w)$ демонстрирует существование эффектов старения в неравновесном поведении мультислойной магнитной структуры. Показано, что эффекты старения в поведении мультислойных структур проявляются в более широкой температурной области по сравнению с объемными материалами, для которых эффекты старения могут наблюдаться только в критической точке. Проведена оценка показателя $2\beta/\nu z = 0.318$.

Список литературы:

1. Прудников П.В., Прудников В.В., Мамонова М.В., Пуртов А.Н. Эффекты старения в неравновесном поведении мультислойных магнитных структур // Письма в ЖЭТФ. 2016. Т. 104. Вып.11. С. 797-805.
2. Henkel M., Pleimling M. Non-Equilibrium Phase Transitions. V. 2: Ageing and Dynamical Scaling far from Equilibrium (Theoretical and Mathematical Physics). Heidelberg, 2010.
3. Дровосеков А.Б., Крейнес Н.М., Холин А.В. Спин-стекольное состояние многослойных структур Fe/Cr со сверхтонкими слоями железа // Письма в ЖЭТФ. 2008. Т. 88. Вып. 2. С. 126-131.
4. Prudnikov P.V., Prudnikov V.V., Menshikova M.A., Piskunova N.I. Dimensionality crossover in critical behavios of ultrathin ferromagnetic films // J. Magn. Magn. Mater. 2015. V. 387. P. 77-82.

Сведения об авторе:

Данилова Алёна Юрьевна – бакалавр 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: 24352@mail.ru

Прудников Павел Владимирович – д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры теоретической физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: prudnikov_pavel@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАГНИТНЫХ СТРУКТУР ВО ВНЕШНЕМ ПЕРИОДИЧЕСКОМ ПОЛЕ

MODELING OF CRITICAL PROPERTIES OF MAGNETIC STRUCTURES IN AN EXTERNAL PERIODIC FIELD

В.А. Попов, П.В. Прудников
V.A. Popov, P.V. Prudnikov

В работе проводится моделирование динамического поведения изингоподобной пленки во внешнем периодическом магнитном поле методами Монте - Карло. Осуществлено исследование магнитных свойств системы и проведена оценка критических индексов.

The paper deals with the modeling of the dynamic behavior of singaporebuy films in external periodic magnetic field by methods of Monte Carlo. Also investigated the magnetic properties of the system and calculated the critical indices.

Ключевые слова: динамический фазовый переход, метод Монте-Карло, модель Изинга, тонкие пленки

Keywords: dynamical phase transition, Monte Carlo method, Ising model, thin films.

Исследование динамического фазового перехода в мультислойных магнитных структурах и тонких пленках является чрезвычайно актуальной задачей. Явление динамического фазового перехода, впервые, было выявлено для двумерной кинетической модели Изинга в работе [1]. В работе [2] было экспериментально показано существование динамического фазового перехода в мультислойной магнитной структуре $[Co(0.4\ нм)/Pt(0.7нм)]_3$ с сильной перпендикулярной анизотропией.

Процесс неравновесной релаксации намагниченности системы во внешнем осциллирующем поле может характеризоваться параметром порядка Q(z):

$$Q(z) = \frac{1}{2t_{1/2}} \oint m(t,z)\,dt, \qquad (1)$$

где m(t,z) - намагниченность в слое z, $t_{1/2}$ - полупериод внешнего магнитного поля.

© В.А. Попов, П.В. Прудников, 2017

На рис. 1 показаны временные зависимости намагниченности во внешнем осциллирующем поле.

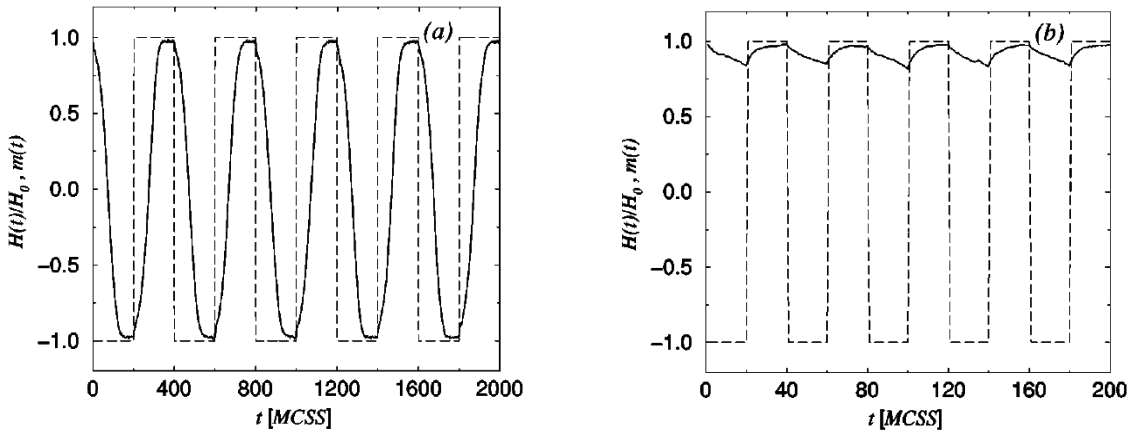


Рис. 1. *Временные зависимости намагниченности (сплошная линия) во внешнем осциллирующем поле (штриховая линия), (a) динамически неупорядоченная фаза с $\theta > \theta_c$, (b) динамически упорядоченная фаза с $\theta < \theta_c$*

Характерным параметром в системе, изменение которого приводит к реализации динамического фазового перехода, является безразмерный полупериод внешнего поля θ

$$\theta = \frac{t_{1/2}}{<\tau>}, \qquad (2)$$

где <τ> - время жизни метастабильного состояния системы.

На рис. 2. представлено поведение намагниченности, позволяющее численно оценить время жизни метастабильного состояния системы. Время жизни ‹τ› оценивается как среднее время, за которое намагниченность при заданном полупериоде внешнего поля t 1/2 релаксирует до нуля.

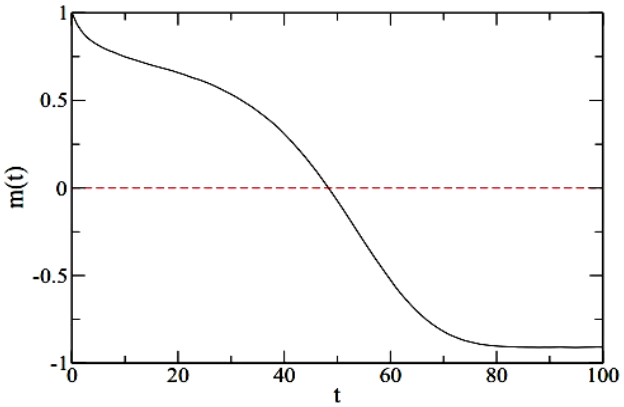


Рис. 2. *Поведение намагниченности, позволяющее оценить время жизни метастабильного состояния ‹τ›[3]*

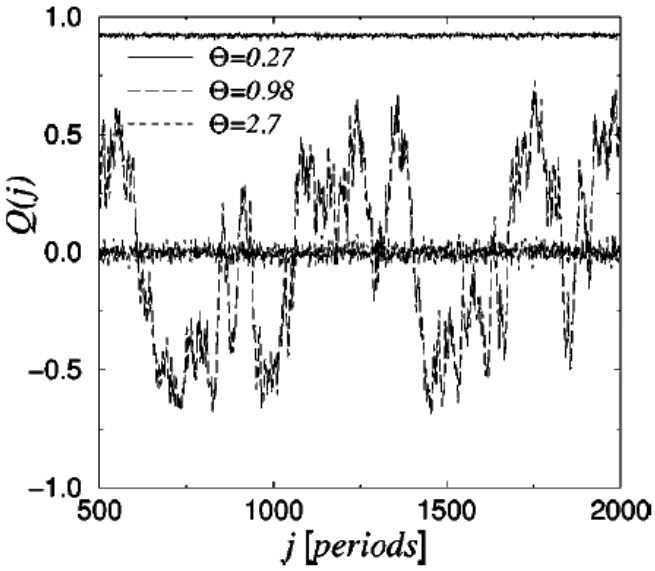


Рис. 3. *Временная зависимость параметра порядка Q (j,θ): θ = 0.27 ‹ θ_c – динамически упорядоченная фаза, θ = θ_c = 0.98 - флуктуационное поведение в критической точке, θ = 2.7› θ_c - динамически упорядоченная фазах [4]*

На рис. 3 представлено поведение параметра порядка для двумерной кинетической модели Изинга в различных динамических фазах.

В данной работе исследовалось поведение тонкой изингоподобной пленки конечной толщины с числом слоев N=5 во внешнем осциллирующем поле

$$H = -J_b \sum_{(i,j(} S_i S_j - J_s \sum_{\{i,j\}} S_i S_j - H(t) \sum_i S_i \qquad (3)$$

где S_i=±1- изинговские спины, ‹.. ›- суммирование по узлам в объеме материала, { .. }- суммирование по узлам на поверхности пленки;

Структура моделируемой изингоподобной пленки изображена на рис. 4.

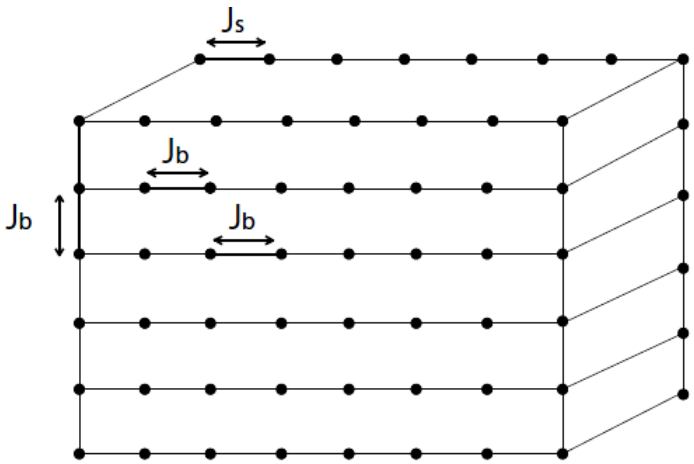


Рис. 4. *Структура моделируемой пленки*

Моделируемая пленка соприкасается сверху и снизу материалом [5], наличие которого приводит к возможности $J_s \rangle J_b$, где J_b - объёмная связь и J_s - поверхностная связь. Для поверхностной связи $J_s = J_b$, время метастабильного состояния каждого слоя определялось как первое прохождение намагниченности через ноль. Усреднение проводилось по 100 статистическим прогонкам.

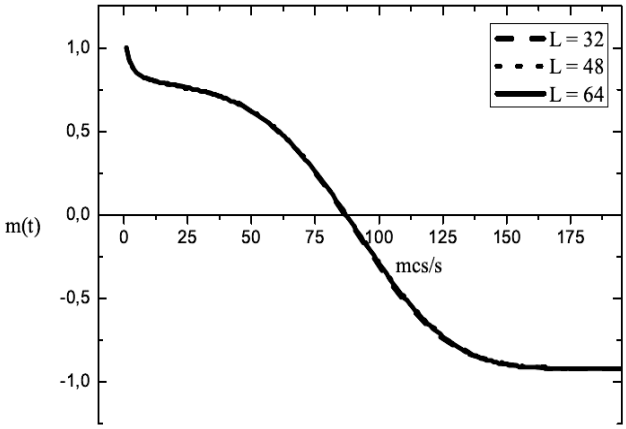


Рис. 5. *График зависимости намагниченности поверхностного слоя от времени при $t_{1/2}$ для систем с разными линейными размерами*

Моделирование осуществлялось для решеток с линейными размерами L=32, L=48, L=64, при температуре $T = 0.8T_c^{film}$, где T_c^{film} - критическая температура для изинговской пленки, равная $k_B T_c / J_b = 3.8701(3)$ [6], $H_0 = 0.4J_b$ [7], а объем и поверхность упорядочены при температуре T_c.

На рис. 6 изображены общие графики зависимость параметров порядка Q от θ. В которых параметр порядка демонстрирует поведение, характерное для фазового перехода второго рода в области θ= 1.0-1.4

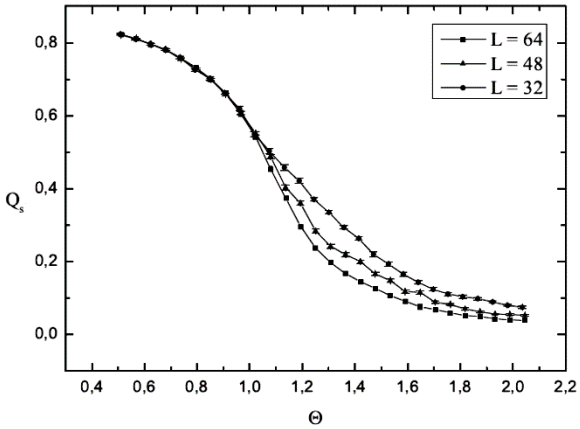


Рис. 6. *Общий график зависимость параметров порядка Q от θ в поверхностном слое для разных линейных размеров решетки*

На рис. 7 показаны восприимчивости параметра порядка от θ в поверхностном слое для разных линейных размеров решетки.

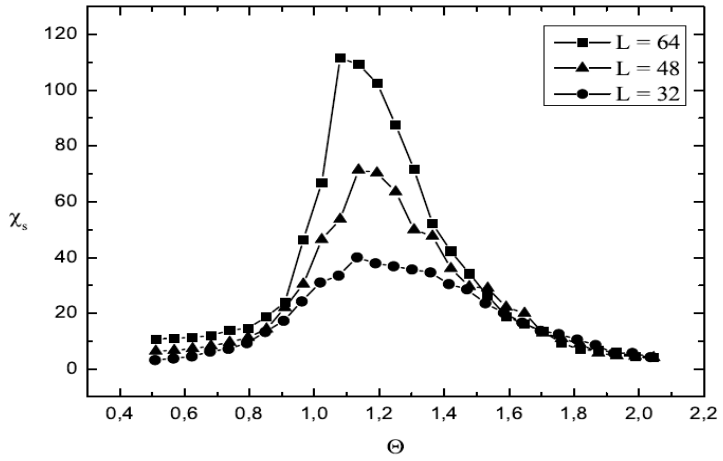


Рис. 7. *Зависимость восприимчивости параметра порядка от θ в поверхностном слое для разных линейных размеров решетки*

На рис. 8 изображены кумулянты Биндера поверхностного слоя для разных линейных размеров решетки. При аппроксимации кумулянтов Биндера вблизи критической точки было получено значение θ_c с погрешностью: $\theta_c = 1.43 \pm 0.04$.

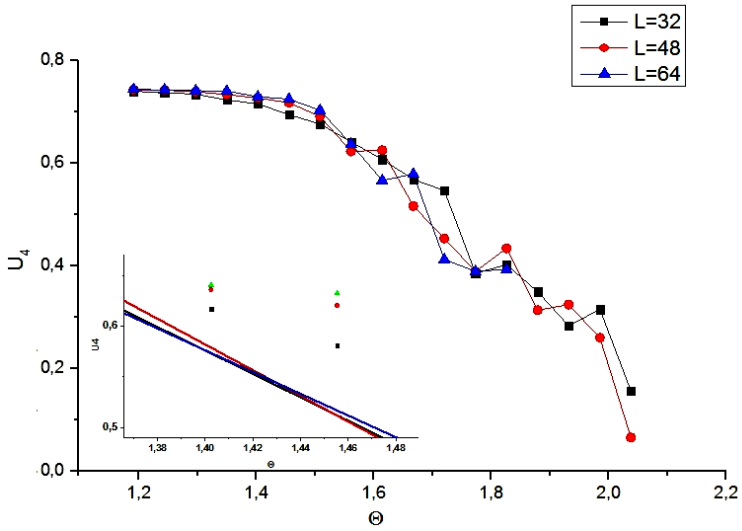


Рис. 8. *Кумулянты Биндера поверхностного слоя для разных линейных размеров решетки*

В данной работе проведено исследование динамического поведения изингоподобной пленки во внешнем периодическом поле с выделенной поверхностью и числом слоем N=5, находящейся во внешнем осциллирующем поле.

В результате были получены времена метастабильного состояния для систем с L= 32,48,64. На основе поведения восприимчивости и кумулянтов Биндера было показано существование динамического фазового перехода.

Список литературы:

1. Lo W.S., Pelcovits R.A. Ising model in a time-dependent magnetic field // Phys. Rev. A. 1990. V. 42. P. 7471.

2. Robb D.T., Xu Y.H., Hellwig O., McCord J., Berger A., Novotny M.A., Rikvold P.A. Evidence for a dynamic phase transition in Co Pt magnetic multilayers // Phys. Rev. B. 2008. V. 78. P. 134422.

3. Park H., Pleimling M. Dynamic phase transition in the three-dimensional kinetic Ising model in an oscillating field // Phys. Rev. E. 2013. V. 87. P. 032145.

4. Korniss G., White C.J., Rikvold P.A., Novotny M.A. Dynamic Phase transition, universality, and finite-size scaling in the two-dimensional kinetic Ising model in an oscillating field // Phys. Rev. E. 2000. V. 63. P. 016120.

5. Pärnaste1 M., Marcellini M., Holmström E., Bock N., Fransson J., Eriksson O., Hjörvarsson B. Dimensionality crossover in the induced magnetization of Pd layers // J. Phys.: Condens. Matter. 2007. V. 19 P. 246213.

6. Laosiritaworn Y., Poulter J., Staunton J.B. Magnetic properties of Ising thin films with cubic lattices // Phys. Rev. B. 2004. V. 70. P. 104413.

7. Tome T., de Oliveira M.J. Dynamic Phase transition in the kinetic Ising model under a time-dependent oscillating field // Phys. Rev. A. 1990. V. 41. P. 4251.

Сведения об авторе:

Попов Владислав Александрович – бакалавр 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tower96@mail.ru

Прудников Павел Владимирович – д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры теоретической физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: prudnikov_pavel@mail.ru

РАСЧЁТ ЭНЕРГИИ АДСОРБЦИИ СПЛАВА FE И NI НА ПЛОТНОУПАКОВАННЫХ ГРАНЯХ CU И W В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНЦЕНТРАЦИИ КОМПОНЕНТОВ СПЛАВА

CALCULATION OF ADSORPTION ENERGY OF FE-NI ALLOY AT THE CU AND W CLOSEPACKED SURFACES IN DEPEND ON ALLOY COMPONENTS CONCENTRATION

А.Б. Аугалиева, М.В. Мамонова
A.B. Augalieva, M.V. Mamonova

В работе проводится исследование активированной адсорбции ферромагнитных пленок в рамках метода функционала спиновой плотности (МФСП) с учётом температурных эффектов и неоднородного распределения намагниченности для сплавов железа, и никеля. Рассчитывалась энергия адсорбции для систем Fe_xNi_{1-x}/Cu[111] и Fe_xNi_{1-x}/W[110] в зависимости от концентрации компонент сплава и параметра покрытия с учетом эффектов перемешивания атомов адсорбата и атомов субстрата.

Theoretical description of the activated adsorption energy characteristics of ferromagnetic films in the framework of the spin density functional method (SDFT), taking into account the temperature effects and inhomogeneous distribution of magnetization for iron and nickel alloys. The adsorption energy was calculated for the systems Fe_xNi_{1-x}/Cu[111] and Fe_xNi_{1-x}/W[110] , depending on the alloy components concentration and the coating parameter, taking into account the effects of adsorbate and substrate atoms mixing.

Ключевые слова: энергия адсорбции, метод функционала спиновой плотности, пленки ферромагнитного сплава.

Keywords: adsorption energy, spin density functional method, ferromagnetic alloy films.

Ультратонкие ферромагнитные плёнки являются объектом интенсивных исследований [1-2], что во многом определяется возможностями их применения. Важное практическое применение находят не только пленки чистых металлов, но и их сплавы, чьи свойства тесно связаны с магнитным состоянием.

В настоящей работе была применена методика расчёта энергетических характеристик активированной адсорбции ферромагнитных пленок, основанная

© А.Б. Аугалиева, М.В. Мамонова, 2017

на использовании метода функционала спиновой плотности с учетом температурных эффектов [3] на случай двухкомпонентных сплавов на базе представлений о бинарных системах. Следующие величины получили зависимость от концентрации компонентов в сплаве пленки:

Радиус обрезания Ашкрофта:

$$r_c = \left(\frac{xZ_{Fe}(r_{Fe})^3 + (1-x)Z_{Ni}(r_{Fe})^3}{xZ_{Fe} + (1-x)Z_{Ni}}\right)^{1/3} \quad (1)$$

Зарядовое число:

$$Z = xZ_{Fe} + (1-x)Z_{Ni} \quad (2)$$

Температура Кюри:

$$T_c(\theta) = \theta[xT_c^{Fe}(\theta = 1) + (1-x)T_c^{Ni}(\theta = 1)] \quad (3)$$

Модельная система представляет собой пленку толщиной *h* адсорбируемую на плоской металлической поверхности с областью перемешивания толщиной *l*, задаваемых соотношениями:

$$h = pd^a + (1-p)d^s \qquad l = p'd^a + (1-p')d^s \quad (4)$$

где d^a, d^s - расстояние между плотноупакованными гранями, p, p'- относительная доля магнитных атомов в плёнке и в подложке.

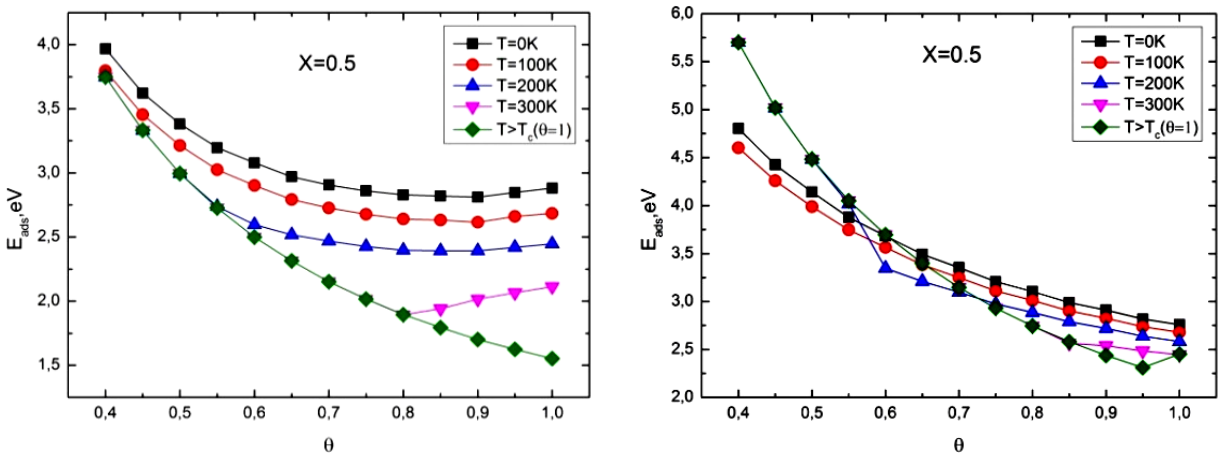
Энергии адсорбции соответствует работа, приходящаяся на один адсорбированный атом, необходимая для удаления адсорбированной частицы с поверхности подложки [3]:

$$E_{ads}(\theta) - (\sigma(\infty) - \sigma)/n_s^a \quad (5)$$

где межфазная энергия σ и поверхностная концентрация n_s^a являются функцией параметра покрытия θ , определяющим степень заполнения атомами адсорбата поверхности подложки.

Были проведены расчеты энергии адсорбции для систем $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ и $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$ при концентрации компонент сплава x в интервале от 0 до 1 с шагом 0,25. В статье представлены графики зависимости энергии адсорбции и доли адатомов в пленке p от параметра покрытия θ для двух значений $X = 0.5; 0.75$.

На рис. 1–2 представлены графики зависимости энергии адсорбции и доли адатомов в пленке для систем $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ и $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$ от параметра покрытия θ при концентрации компонент сплава $X = 0.5$.



а) *б)*

Рис. 1. *Зависимость энергии адсорбции от параметра покрытия θ при концентрации компонент сплава* $X = 0.5$ *для систем а)* $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ *б)* $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$

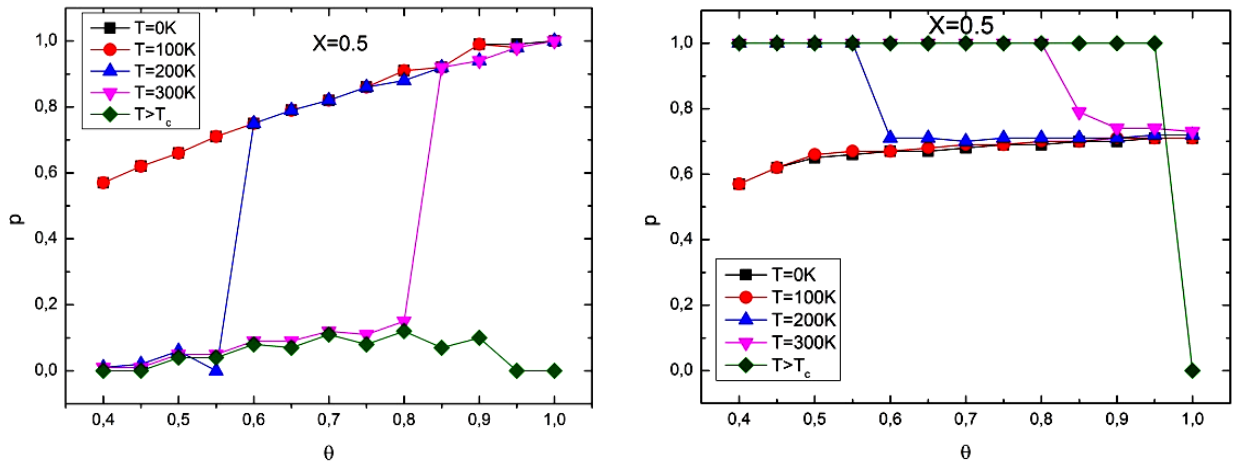


Рис. 2. *Зависимость доли адатомов в пленке от параметра покрытия θ при концентрации компонент сплава* $X = 0.5$ *для систем а)* $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ *б)* $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$

Из рис.1 видно, что с увеличением параметра покрытия θ разность энергий адсорбции в полностью упорядоченным ферромагнитном ($T = 0$) и парамагнитном состояниями ($T > T_c$) увеличивается для подложки из Cu и остается постоянной для подложки из W. Это обусловлено тем, что в парамагнитной фазе

наблюдается (рис. 2) для медной подложки очень сильное перемешивание, а для вольфрамовой образование пленки.

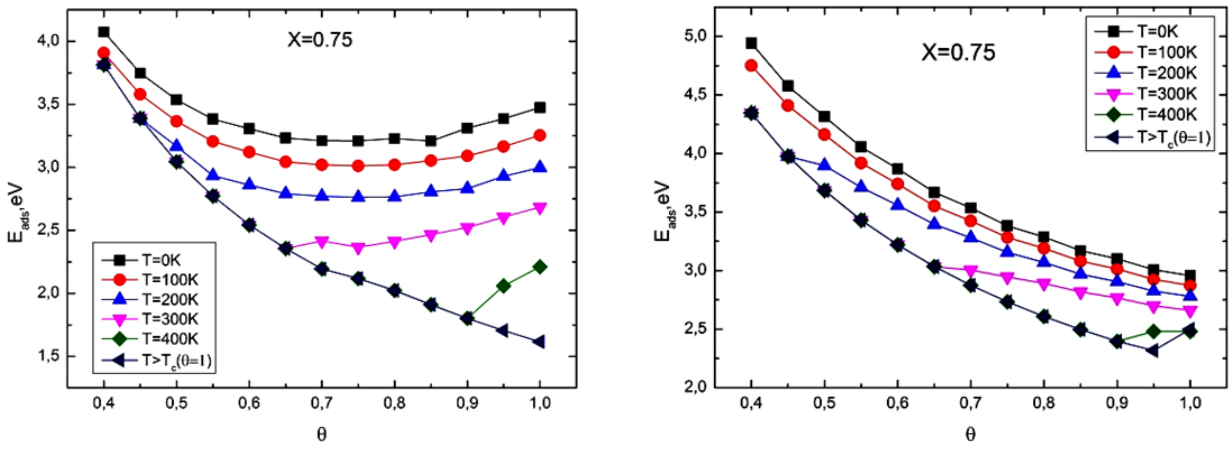


Рис. 3. *Зависимость энергии адсорбции от параметра покрытия θ при концентрации компонент сплава* $X = 0.75$ для систем а) $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ б) $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$

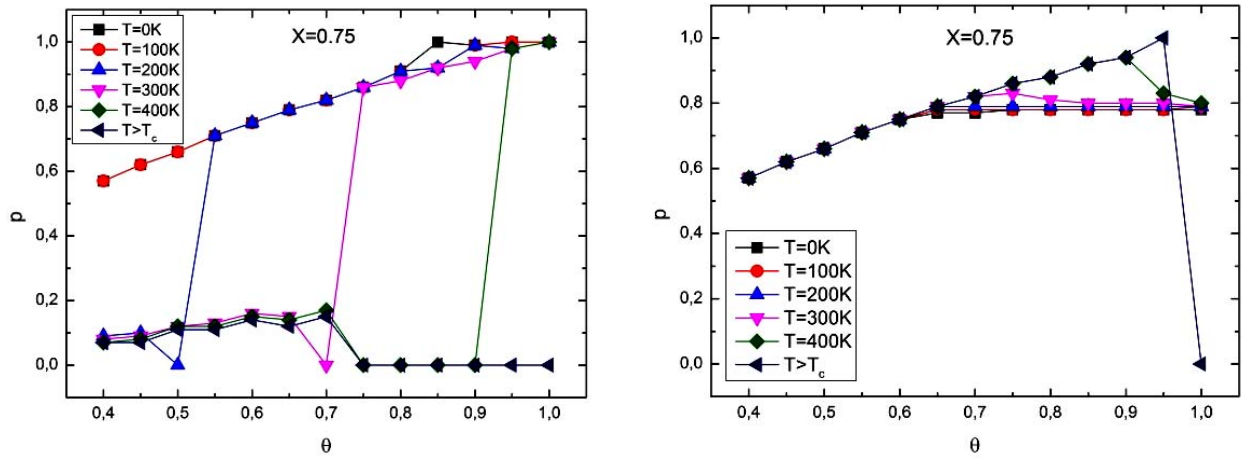


Рис. 4. *Зависимость доли адатомов в пленке от параметра покрытия θ при концентрации компонент сплава* $X = 0.75$ для систем а) $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ б) $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$

Поведение графиков зависимости энергии адсорбции при увеличении концентрации железа до $X = 0.75$ (рис. 3) не изменился. В то время, как зависимость доли адатомов в плёнке p от параметра покрытия θ для $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ (рис. 4а) носит скачкообразный характер, а для $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$ доля адатомов в пленке p с ростом θ плавно увеличивается.

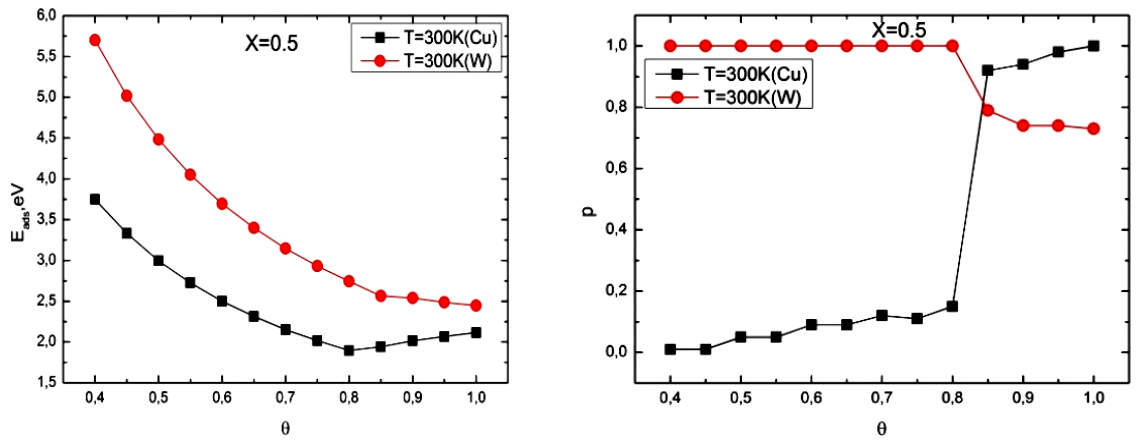


Рис. 5. *Зависимость а) энергии адсорбции б) доли адатомов в пленке от параметра покрытия θ при* X = 0.5 T = 300K для систем $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ и $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$

Сравнение результатов расчета при одной температуре и концентрации для обоих систем (рис.5) демонстрирует, что энергия адсорбции для системы $Fe_xNi_{1-x}/Cu[111]$ меньше, чем для $Fe_xNi_{1-x}/W[110]$. А графики зависимости адатомов в пленке p от параметра покрытия θ пересекаются в одной и той же точке, являющейся значением θ при котором при T=300K и X=0,5 происходит фазовый переход в ферромагнитное состояние.

Список литературы:

1. Pepperhoff W., Acet M. Constitution and Magnetism of Iron and Its Alloys. Berlin, 2010.

2. Vaz C.A.F., Bland J.A.C., Lauhoff G. Magnetism in ultrathin film structures // Reports on Progress in Physics. 2008. V. 71. P. 056501-056578.

3. Мамонова М.В., Прудников В.В., Прудникова И.А. Теоретические и экспериментальные методы в физике поверхности. Омск, 2009.

Сведения об авторе:

Аугалиева Алия Булатовна – бакалавр 4-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: augalievaa@mail.ru

Мамонова Марина Владимировна – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры теоретической физики физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mamonova_mv@mail.ru

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

НИЗКИЕ УЧЕБНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ: СТРУКТУРА И СПОСОБЫ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ

LOW EDUCATIONAL OPPORTUNITIES FOR SCHOOLCHILDREN: THE STRUCTURE AND WAYS TO IDENTIFY THEM

Д.А. Аманкулова, М.П. Ланкина
D.A. Amankulova, M.P. Lankina

В статье приводится классификация уровней учебных возможностей школьников, дается характеристика средств их диагностики, разработанных на материале курса физики. Предлагаются методические приемы повышения учебных возможностей обучающихся.

The article categorizes the levels of educational opportunities of schoolchildren, describes the means of their diagnosis, developed on the basis of the physics course. The methodical methods of increasing the students' learning opportunities are proposed.

Ключевые слова: учебные возможности, анкета, тест, задачи разноуровневые, уровни учебных возможностей, способы обучения.

Keywords: educational opportunities, questionnaire, test, tasks of different levels, levels of educational opportunities, teaching methods.

ФГОС общего среднего образования требует достижения предметных, метапредметных и личностных результатов образования. Однако в последнее время возникают несоответствия между требованиями общества и возможностями школьников. Эти несоответствия приводят к ухудшению качества знаний обучающихся по физике. Индикатором ухудшения знаний являются неудовлетворительные отметки. Каждый учитель должен знать учебные возможности детей, чтобы провести соответствующую коррекционную работу.

© Д.А. Аманкулова, М.П. Ланкина, 2017

Учебные возможности школьника – это его способности к усвоению знаний, умений по школьным предметам. Способности – индивидуальные особенности личности, которые содействуют успешному выполнению одного или нескольких видов деятельности [1, с. 1].

Изучив классификацию причин неуспеваемости, выявленных различными авторами, предлагаем следующую типологию уровней учебных возможностей школьников, основываясь на максимальной сложности заданий, доступных им для выполнения, и личностном отношении учеников к предмету «физика». Для классификации уровней учебных возможностей предлагается выбрать наблюдаемые качества школьников.

1) Уровень 1 – школьники с низкими учебными возможностями показывают частичное знание изученного материала; трудность применения различных формул на практике; несамостоятельность при выполнении лабораторных, контрольных работ; неумение анализировать информацию; у них прослеживается неуспеваемость и по другим предметам; отсутствие волевой составляющей.

2) Уровень 2 – ученики со средними возможностями способны без труда описывать и объяснять физические явления; свободно анализируют и синтезируют изучаемый материал; могут выполнять все действия, которые не под силу «низко-возможным» ученикам; логично рассуждают при решении несложных задач, как расчетных, так и качественных; умеют считывать информацию независимо от формы представления; преодолевают лень.

3) Уровень 3 – «высоко-возможные ученики», которые свободно используют теоретический материал и физические приборы; могут представить результаты измерений в виде таблиц, графиков и выявить на этой основе эмпирические зависимости; зачастую являются призерами или победителями олимпиад и других конкурсов; могут предлагать различные способы решения задач, обладают исследовательскими и творческими способностями.

Предлагаемая система средств диагностики учебных возможностей в процессе обучения физике включает анкету, тест и комплект задач. Анкета позволяет выявить отношение школьника к учебной деятельности по физике, состоя-

ние его волевой составляющей, классифицирует затруднения, возникающие у обучающихся при решении задач. Тест, построенный на материале физики по программе 7 и 8 классов, направлен на выявление остаточных знаний по физике, уровня сформированности некоторых логических приемов мышления (сравнения, реляционно-логического анализа). Результаты выполнения теста позволяют также сделать выводы о состоянии памяти и обучаемости школьников [2, с. 199-200]. Комплект задач, входящий в диагностику, состоит из разноуровневых заданий, сформированных по сложности выполнения. Предлагается по 3 задачи каждого уровня.

Диагностика учебных возможностей проводилась в БОУ Омской области «Многопрофильный образовательный центр развития одаренности № 117» в 9в (первая группа) и в 9г (вторая группа) классах, по 24 человека в каждом. Результаты констатирующего этапа нашего эксперимента изложены в статье [2, с. 201-202]:

1) низкий уровень: учащиеся, получившие отметку «2» за тест, не представившие ни одного правильного решения задачи, выразившие отрицательное отношение к предмету «физика», отметившие у себя неумение преодолевать лень.

2) средний уровень: учащиеся, получившие «3» за тест, проявившие положительное отношение к предмету, представившие правильные решения 1-2 задач любой группы сложности с графическими элементами, продемонстрировавшие способность преодолевать свою лень.

3) высокий уровень: школьники, получившие за тест «4» или «5», проявившие положительное отношение к предмету, приведшие правильные решения более двух задач любой группы сложности и любой формы представления информации, продемонстрировавшие способность преодолевать свою лень.

Получены следующие результаты распределения школьников двух групп по уровням учебных возможностей: 1-я группа (9в): низкий – 5, средний – 11, высокий – 8 человек; 2-я группа (9г): низкий – 11, средний – 11, высокий – 2 человека. «Группу риска» образуют обучающиеся с низким уровнем учебных возможностей. Обработка полученных результатов с помощью многофункцио-

нального критерия Фишера показывает, что доли учащихся с высоким уровнем учебных возможностей в двух группах значимо различаются. Эмпирическое значение критерия Фишера для долей учащихся с низкими учебными возможностями попадает в зону неопределенности. Поэтому нет оснований считать, что эти доли значимо различаются.

Учитель физики Ю.В. Пастухова дала характеристику обеим группам по ряду позиций [2, с. 203]. Сравнение характеристики учителя с результатами диагностики учебных возможностей посредством системы «анкета-тест-комплект задач» с помощью многофункционального критерия Фишера в большинстве случаев не выявило значимых различий. Значимые различия обнаружены только по одному показателю в первой группе: процент учащихся, готовых предложить свои варианты решения задачи, ответа на вопрос, объяснения какого-либо явления или эксперимента. Одинаковые по численности и успеваемости по физике в предыдущем учебном году классы имеют разное распределение по уровням учебных возможностей – содержат разное количество учащихся с высокими учебными возможностями. Отсутствие значимых отличий результатов диагностики учебных возможностей с помощью предложенной системы средств от экспертной оценки учителя физики позволяет заключить, что разработанная система диагностики является валидной.

Учебные возможности всегда можно повысить, для этого необходима помощь педагога, и нами предлагается следующий способ повышения учебных возможностей школьников в процессе обучения физике, состоящий из трех этапов.

Первый этап представлен в игровой форме на материале по физике. Игра называется «Брейн – ринг «Физика вокруг нас», которая состоит из 4 раундов по всем темам физики. Предварительно было проведено тестирование испытуемых на выявление доминирующего типа восприятия информации. Все ребята имеют различные доминирующие типы восприятия, поэтому в игровой форме чередуются все типы представления информации.

Второй этап состоит из решения задач. На одном занятии разбираются задачи из демо-версии ОГЭ 9 класса по физике, в соответствии с учебными воз-

можностями школьников. На другом занятии учащиеся решают задачи, аналогичные разобранным на предыдущем уроке.

Третий этап обучения требует от испытуемых самостоятельности, ответственности, сообразительности и других личностных качеств, а также применения знаний по физике. Каждой группе учащихся предлагаются 5-6 тем для опытов из какого-либо раздела физики, которые должны быть выполнены, оформлены и объяснены учащимися. Учащиеся представляют свои опыты с объяснением перед всем классом. Ребята могут выбрать другие опыты, но только из предложенного раздела физики, и без повторения темы опыта друг с другом.

По окончании трех этапов обучения планируется провести повторный тест на выявление учебных возможностей школьников.

Список литературы:

1. Дудник О.В. Изучение учебных возможностей школьника: сайт. URL: http://budud.narod.ru/psu5.html (дата обращения: 29.10.2015).

2. Аманкулова Д.А., Ланкина М.П., Пастухова Ю.В. Диагностика учебных возможностей школьников в процессе обучения физике // Фундаментальные науки и образование: мат-лы VI Всерос. науч.-практ. конференции с международным участием. Бийск, 2016. С. 197-204.

Сведения об авторах:

Аманкулова Динара Абаевна – студент 5-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mada-26-07@mail.ru

Ланкина Маргарита Павловна – д-р пед. наук, профессор кафедры общей физики ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: LankinaMP@omsu.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНЫХ ГРУПП

MATHEMATICAL MODELS OF FORMING TEACHING GROUPS

О.А. Барауля

O.A. Baraulya

В данной работе рассматривается задача формирования учебных групп. Приведены факторы, которые могут влиять на образовательный процесс. Представлены примеры решения задач, возникших на практике.

In this paper, the task of forming training groups is considered. The factors that can influence the educational process are given. Examples of solving problems that have arisen in practice are presented.

Ключевые слова: учебный процесс, формирование учебных групп, математическая модель.

Keywords: educational process, formation of study groups, mathematical model.

В настоящее время вопросы формирования учебных групп являются весьма актуальными для многих учебных заведений. В большинстве вузов группы делят по результатам вступительных испытаний, но это не всегда способствует повышению эффективности обучения. Сложность подобных задач заключается в том, что при проектировании группы необходимо учитывать несколько факторов, в частности размер группы, продолжительность её функционирования, в ряде ситуаций отсутствие конфликтов между участниками группы.

Решением задач формирования учебных и производственных групп в Омске в последние годы очень активно занимался А.А. Колоколов [1-2]. Под его руководством разработан ряд математических моделей и проведены вычислительные эксперименты, указывающие на перспективность применяемого подхода. В целом же этой тематике посвящено множество статей и книг [3-5], в которых приведены примеры моделей, учитывающих различные аспекты проблемы.

Цель нашего исследования – построение математической модели для формирования учебных групп и дальнейшая оценка их эффективности.

© О.А. Барауля, 2017

Для достижения поставленной цели можно выделить следующие задачи исследования:

- выделить критерии, которые будут учитываться при построении математической модели;
- разработать математическую модель;
- провести педагогический эксперимент;
- оценить результат при помощи анкетирования.

Гипотеза исследования заключается в том, что при учете ряда критериев в процессе формирования учебных групп можно улучшить показатели успеваемости студентов.

Важно отметить, что существует два основных подхода в формировании учебных групп относительно успеваемости учащихся: сильные отдельно от слабых и смешанные группы. Зачастую рекомендуется формировать группы таким образом, чтобы в них были представлены разнообразные учебные интересы, умения и навыки. Это в немалой степени способствует всестороннему развитию обучающихся и упрощает задачу преподавателю при подготовке к занятиям. Однако, очевидно, что при таком подходе наиболее продвинутым студентам может стать скучно, и они потеряют интерес к учебе. В первом же случае (при формировании групп с учетом успеваемости) поддерживается приемлемый для всех студентов группы темп обучения и присутствует дух соперничества, что ведет к улучшению показателей успеваемости. Именно этой идеи мы придерживаемся при построении математической модели формирования групп.

Суть нашей работы заключается в том, чтобы при формировании группы учитывать несколько показателей и проектировать группы таким образом, чтобы отличия между студентами по этим показателям в каждой группе были минимальными.

Изучив контингент студентов различных вузов, мы выделили следующие критерии, которые можно учитывать при формировании учебных групп:

- Возраст
- Уровень подготовленности к получению высшего образования

- Обучаемость
- Психологическая совместимость
- Физическое здоровье
- Вероисповедание
- Национальность
- Уровень знания русского языка
- Мотивация к обучению
- Волевая сфера

Для получения количественных оценок по каждому критерию, необходимо провести серию тестов.

Разработанная нами математическая модель применялась в решении задачи формирования учебных групп курсантов подготовительного, первого и второго курсов ОАБИИ [6]. Ранее процесс формирования групп в ОАБИИ осуществляется с учетом основных факторов: страны, из которой прибыл студент, и вероисповедания. Однако руководители вуза пришли к выводу, что менталитет населения стран и этнографические особенности также оказывают значительное влияние на отношения между курсантами.

Для решения задачи формирования групп однородным по всем характеристикам, после общения с руководящим и преподавательским составом студентов по группам, были выделены следующие критерии:

- уровень экономического развития страны, из которой прибыл курсант;
- вероисповедание курсанта;
- уровень владения русским языком.

При этом под уровнем экономического развития страны принималось значение, определенное преподавателями вуза на основе опыта работы со студентами из зарубежья, а вероисповедание не измерялось числовым значением и учитывалось отдельно. При решении задачи использовались 3 уровня развития стран и 4 уровня знания русского языка.

Задача решалась с использованием пакета CPLEX в системе моделирования GAMS.

Полученные результаты были представлены и ОАБИИ в качестве рекомендаций (табл.).

Распределение курсантов по группам. ЭР - уровень социально-экономического развития страны, РЯ – уровень знания русского языка

	ЭР	РЯ
ГРУППА 1	1	1
	2	2
	1	2
	2	1

	ЭР	РЯ
ГРУППА 2	3	3
	3	2
	2	3
	2	3

	ЭР	РЯ
ГРУППА 3	1	4
	1	3
	1	3
	2	4
	2	3

	ЭР	РЯ
ГРУППА 4	2	1
	3	1
	3	2
	2	2

Из таблицы видно, что разница по каждому показателю между курсантами, распределенными в одну группу, не превысила 1, что подтверждает приемлемость предложенного подхода в решении задач формирования учебных групп.

Список литературы:

1. Колоколов А.А., Афанасьева Л.Д., Заборская С.А., Калинина О.Г. Формирование учебных групп в условиях гетерогенности с использованием дискретной оптимизации // Статистика. Моделирование. Оптимизация: сб. тр. Всероссийской конференции. Челябинск, 2011. С. 203-205.
2. Афанасьева Л.Д., Колоколов А.А. Разработка и анализ алгоритма решения некоторых задач формирования производственных групп // Омский научный вестник. 2012. Вып. 2. С. 39-42.
3. Афанасьева Л.Д. Колоколов А.А. Исследование и решение одной задачи формирования производственных групп // Вестник УГАТУ. 2013. № 5. С. 20-25.
4. Кисельгоф С.Г. Обобщенные паросочетания при предпочтениях, являющихся простейшими полупорядками: стабильность и оптимальность по Парето // Автоматика и телемеханика. 2014. №6. С. 103-114.

5. Новиков Д.А. Математические модели формирования и функционирования команд. М., 2008.

6. Барауля О.А. Решение одной задачи формирования учебных групп с учетом международного фактора // Сборник статей III Региональной конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых по физике и математике. Омск, 2015. С. 7-9.

Сведения об авторе:

Барауля Олеся Александровна – магистрант 2-го года обучения физического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: olesya.baraulya@gmail.com

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ ФУНКЦИЙ НА ГРАФИКАХ

STUDING FUNCTION'S PROPERTIES BASED ON GRAPHS

Д.Н. Федосеев
D.N. Fedoseev

В статье описывается результат работы над созданием дидактических материалов к курсу математического анализа, а именно к разделу курса математического анализа «изучение свойств функций на графиках». Представлены примеры задач, в которых на основе простейших методов исследования необходимо найти функцию, заданную аналитически по ее графику или по графику ее производной.

The article describes the result of the work on the creation of didactic materials for the course of mathematical analysis, namely the part «the study of properties of functions on graphs». Examples of tasks in which on the basis of the simplest methods of research it is necessary to find a function given analytically via its schedule or the schedule of its derivative.

Ключевые слова: функция, график функции, исследование функции, свойства функции, точки экстремума, монотонность, производная.

Keywords: function, function graph, function study, function properties, extremum points, monotonicity.

Цель методического исследования заключается в том, чтобы найти приемы, демонстрирующие связь между различными способами задания функций. Это диктуется актуальностью работы, так как ученики школ и студенты часто не могут понять смысла функциональной зависимости, приемов анализа функций, что мешает им в дальнейшем профессиональном росте.

Для того чтобы достичь глубокого понимания функции, связи её свойств и свойств производной заданной функции, необходимо начать с анализа аналитического и графического методов ее задания.

Нами был разработан дидактический материал, состоящий из задач и методических указаний к ним.

Первый раздел содержит задачи на сопоставление функций, заданных аналитически и графически. Задания содержит 20 уравнений функций и 20 графи-

© Д.Н. Федосеев, 2017

ков, каждый из которых взаимно-однозначно соответствует какой-либо функции из списка.

В методических указаниях приводятся основные понятия исследований функций, такие как область определения, область допустимых значений, нули функции, промежутки постоянства знаков, четность/нечетность, периодичность, описание понятия непрерывности, предела и асимптоты.

По результатам работы для студентов 1 курса ИМИТ был проведен тест, содержащий 12 задач, в тестировании приняла участие группа из 13 человек. Все задачи решили 2 человека (из 13), 1 задачу – 1 человек. Справились с тестом (набрали не менее половины баллов) всего 62% тестируемых первокурсников.

Результаты показали, что сопоставить правильно все функции с их графиками смогли лишь единицы, это подчеркивает актуальность исследования.

Результаты тестов приведены на диаграмме (цветом выделено число верно решенных задач; числа, стоящие рядом с каждым сектором, – количество студентов, решивших данное число задач).

Рис. 1. *Диаграмма тестирования студентов ИМИТ*

После того, как связь аналитического и графического методов задания функций отработана, необходимо сделать следующий шаг в понимании свойств функции: определить зависимость между свойствами функции и ее производной, заданных графически.

Для этого мы выделили основные свойства.

1) Функция $y=f(x)$ возрастает на промежутках, где производная $y=f'(x)>0;$

2) Функция $y=f(x)$ убывает на промежутках, где производная $y=f'(x)<0;$

3) Функция $y=f(x)$ имеет критические точки, где производная $y=f'(x)=0$ или не существует (но это верно только для внутренних точек области определения, то есть точки на концах области определения не рассматриваем);

4) Функция $y=f(x)$ имеет точки экстремума там, где производная $y=f'(x)$ меняет свой знак. В частности, функция $y=f(x)$ имеет точки максимума там, где производная меняет знак с плюса на минус; функция $y=f(x)$ имеет точки минимума там, где производная меняет знак с минуса на плюс.

5) Если функция $y=f(x)$ имеет разрыв в некоторой точке, то она не имеет производной в этой точке.

Также мы пользуемся методами анализа, усвоенными при выполнении задач предыдущего раздела.

Второе задание содержит задачи на сопоставление функций, заданных графически и графиков их производных. Задание содержит 10 графиков функций $y=f(x)$ и 10 графиков производных этих функций $y=f'(x)$ (в произвольном порядке). Необходимо сопоставить каждый график функции с графиком производной этой же функции.

Для того, чтобы успешно справиться с задачей, необходимо выработать некоторый алгоритм действий, основанный на том, что мы будем группировать все графики по каким-то общим свойствам, таким как: область определения, область допустимых значений, монотонность, периодичность, четность/нечетность, непрерывность, существование точек экстремума.

Возьмем для примера три графика функции (1-3) и три графика (4-6) производных этих функций.

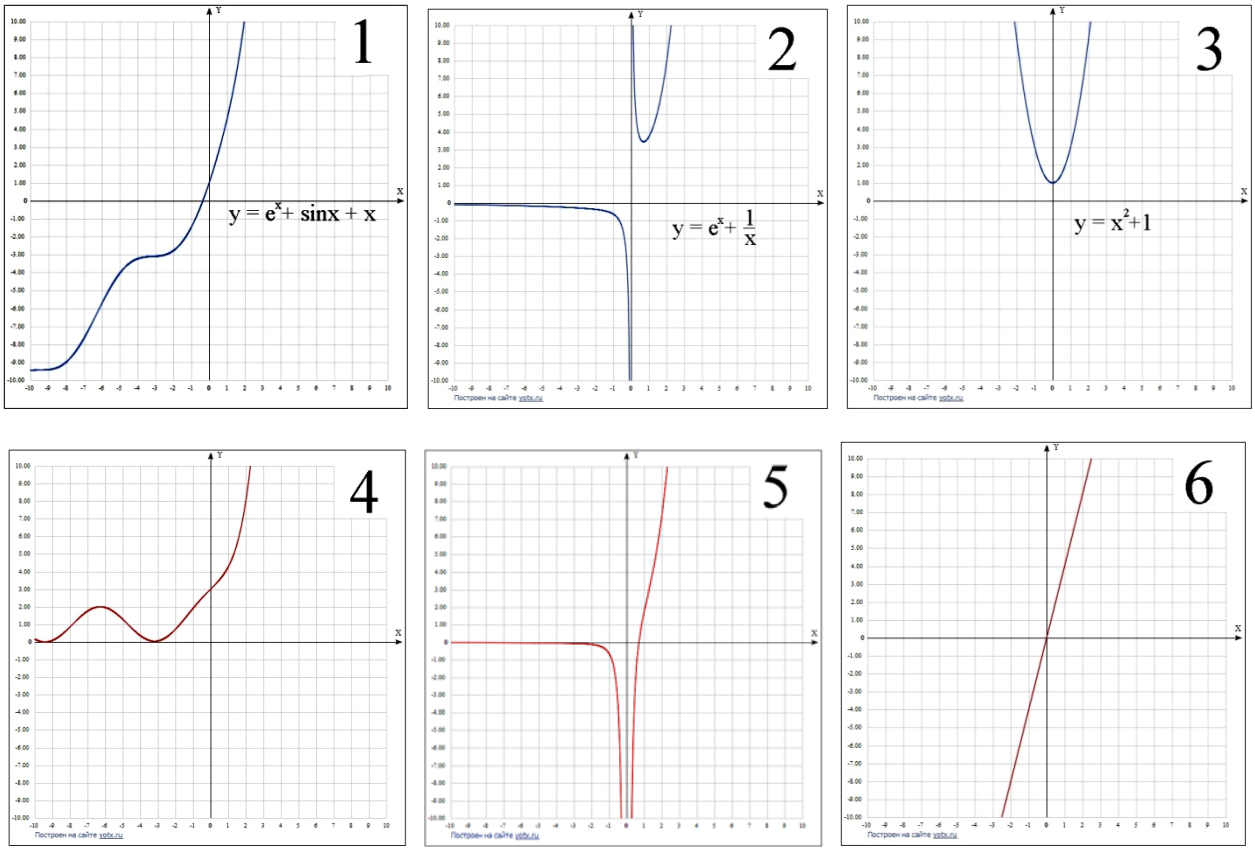


Рис. 2. *Графики функций 1)* $y=e^x+sinx+x$ *2)* $y=e^x+\frac{1}{x}$ *3)* $y=x^2+1$ *и их производных 4)* $y=e^x+cosx+1$ *5)* $y=e^x-\frac{1}{x^2}$ *6)* $y=2x$

Попробуем сопоставить графики функции и графики их производных, используя алгоритм:

1) Рассмотрим для начала все функции, не меняющие монотонность на всей области определения. Функция, заданная графиком № 1 не убывает на всей области определения. График функции на рис. 2.4 – единственный график, который находится не ниже оси Ох. В остальных же вариантах график либо имеет точку разрыва, либо имеет отрицательную производную. Также видим, что на графике № 1 экстремальные точки соответствуют нулям функции на графике № 4. Поэтому ставим в соответствие графики на рис. 2.1 и 2.4.

2) Рассмотрим графики функции с точками разрыва. Так как функция на графике на рис. 2.2 имеет разрыв в некоторой точке (в данном случае в нуле), то она не имеет производной в этой точке. А значит, мы ищем среди произ-

водных график функции с разрывом в этой же точке. Из всех вариантов нам подходит график № 5. Также можно заметить, что точки, в которых функция на графике № 2 меняют направление монотонности, на графике на рис. 2.5 соответствуют точкам пересечения графика с осью Ох. Характер монотонности тоже удовлетворяет условиям.

3) Проанализируем оставшиеся графики по остальным общим свойствам, например, чётность/нечётность, периодичность. В данном случае мы видим, что график на рис. 2.3 – график чётной функции, который убывает при $x<0$ и возрастает при $x>0$, это значит, что ему должен соответствовать график нечетной функции (симметрия относительно центра), которая принимает отрицательные значения при $x<0$ и положительные при $x>0$. Из всех графиков такими свойствами обладает только график на рис. 2.6.

Задания такого типа вынуждают человека анализировать каждый элемент графика, сравнивать свойства функций, заданных графически, друг с другом, обращать внимания на любые отличия, делая необходимые для решения выводы, что развивает представление о функции и его графике.

Сведения об авторе:

Федосеев Дмитрий Николаевич – студент 4-го года обучения Института математики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dima_studios@mail.ru

СОЦИОЛОГИЯ

СРАВНЕНИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАМУЖНИХ И СВОБОДНЫХ ЖЕНЩИН

COMPARISON OF LEISURE ACTIVITIES OF MARRIED AND FREE WOMEN

С.С. Сычёва
S.S. Sycheva

Информационной базой для анализа досуговой деятельности служили материалы социологического исследования, проведенного центром социального прогнозирования в 2002 году по всей России, в рамках которого было опрошено 1170 российских женщин. Опираясь на базу данных, мы будем проводить сравнение предпочитаемых типов досуговой деятельности у замужних и свободных женщин в зависимости от их уровня дохода, образования, профессионального статуса, оценки своего положения и причин неудовлетворенностью жизнью.

The materials of a sociological survey conducted in 2002 across Russia were analyzed, in which 1170 Russian women were interviewed. Based on the database, we will compare the preferred types of leisure activities for married and free women, depending on their level of income, education, professional status, assessment of their situation and the causes of dissatisfaction with life.

Ключевые слова: досуговая деятельность, типология досуга, критерии сравнения досуговой деятельности.

Keywords: leisure activities, leisure typology, comparison criteria of leisure activities.

Сфера досуга и отдыха является неотъемлемой частью жизни индивида, для которой характерна свобода личности человека, проявляющаяся в выборе форм, времени, места проведения досуга, а также свобода от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей. Другими словами, выбор досуговой деятельности происходит под влиянием социального статуса, роли человека, его

© С.С. Сычева, 2017

обязанностей, ценностей и интересов. И характер проведения свободного времени имеет огромное значение в жизни любого человека, так как это влияет на работоспособность, самооценку, психическое состояние людей.

Цель изучения досуговой деятельности замужних и свободных женщин обусловлена тем, что при замужестве у женщин появляются новые обязанности, потребности, интересы. И в то время как незамужние женщины могут свободно выбирать различные формы досуга, сочетая при этом физическую, интеллектуальную, творческую, производственную, игровую деятельность, женщина в браке руководствуется интересами семьи и, возможно, досуг переходит в разряд «семейного». Становится вопрос: «Удовлетворяется ли в этом потребность женщины в отдыхе?», «Удается ли современным российским женщинам соединить необходимый, интересный для них досуг и семью в единое целое?».

В научной литературе существует множество определений досуга, мы будем опираться на понятие досуга С. Паркера: «досуг – это деятельность, совершаемая на основе свободного выбора» [1, с. 67]. Свобода выбора варианта деятельности или бездеятельности в той или иной степени ограничена объективными и субъективными факторами: возрастом, наличием социальной инфраструктуры, семейным положением, доступностью форм досуга и его отношением к свободному времени и прочим.

Для изучения досуговой деятельности замужних женщин на примере сравнения со свободными женщинами становится анализ основных видов деятельности, которым посвящено свободное время людей и их типология.

Н.П. и Н. Л. Романовы выделяют в своей статье 5 типов досуговой деятельности:

1. «Домашний» тип досуговой активности. Включает в себя домашнее времяпрепровождение. А именно: садоводство, цветоводство, огородничество и т.п; чтение книг, журналов, газет; просмотр ТВ, видеофильмов, прослушивание радио, музыкальных записей; домашнее хозяйство, уход за детьми или занятия с младшими членами семьи.

2. «Традиционный» тип. Данный тип образован за счет расширения домашнего досуга такими формами, как отдых на природе, встречи с друзьями дома или в гостях.

3. «Развивающий» тип досуга. Этот тип характерен добавлением к традиционным видам деятельности увлечений, таких как: занятия компьютером; занятия в различных кружках и клубах по интересам; учеба и самообразование; самодеятельное творчество и другие любительские занятия (хобби).

4. «Развлекающий». Данному типу досуговой деятельности присуще доминирование таких форм проведения досуга, как: посещение дискотек, танцевальных вечеров; посещение кафе, баров, ресторанов; занятия в спортивных клубах, посещение бассейнов; посещение кино, театров, концертов.

5. «Деятельный» тип досуговой активности. Для него свойственна деятельность в различной политической деятельности (партсобрания, митинги и т.п.); посещение церкви или религиозных собраний [2, с. 183].

Для сопоставления досуговой деятельности замужних женщин со свободными, нам необходимо выделить критерии для сравнения этих групп. Для этого, мы будем опираться на концепцию структуры социальной стратификации Б. Барбера.

Критерии: престиж профессии, занятия, должности; доход или богатство; образование; власть; религиозная или ритуальная чистота; ранжирование по родственным и этническим группам. Б. Барбер выделял в качестве основных критериев - первые 3, определяющие совокупный социально-экономический статус человека [3, с. 222].

Мы будем рассматривать такие критерии для сравнения досуговой деятельности свободных и замужних женщин как: уровень дохода, занятость, уровень образования, и в дополнение к этим критериям, мы посмотрим, насколько удовлетворены своей жизнью полученные нами группы людей по типам досуга и какие основные причины неудовлетворенности жизнью свойственны этим группам.

Как показывают данные проведенного опроса, замужних женщин составляет 71,1% – что составляет 832 человека, свободных 28.9% – 338 человек. До-

машний тип досуга выбирают 95,3% всех женщин, традиционный тип досуга выбирают 64,8%, развивающий тип досуга 28,4%, развлекающий тип – 33,1% и деятельный – 4,6%

Посмотрим, как распределятся выбор досуговой деятельности в каждой из групп (рис. 1).

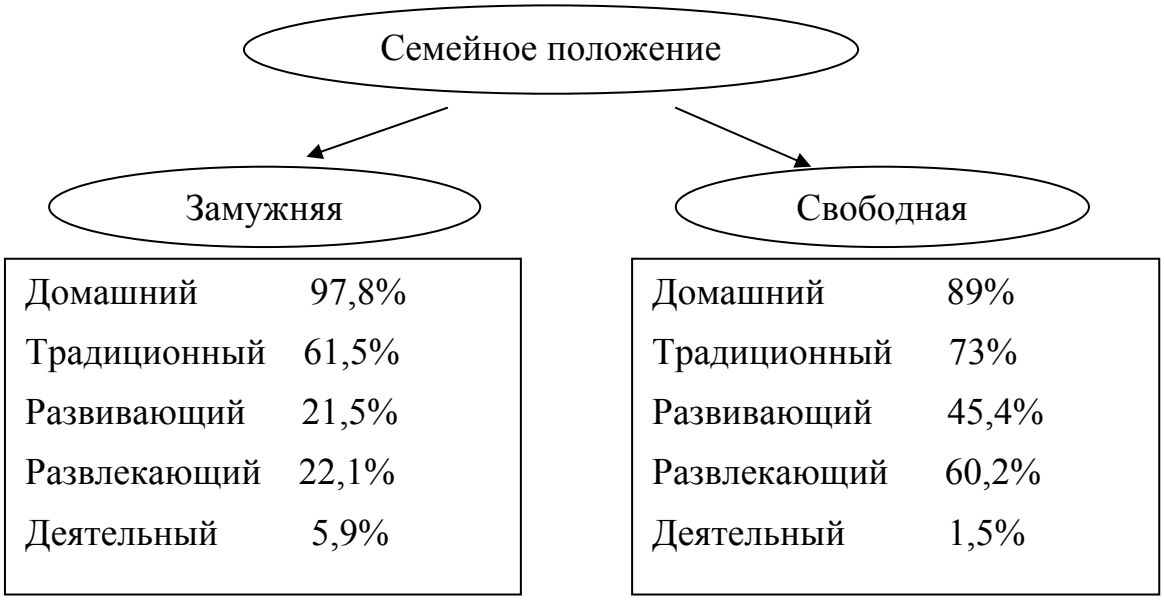


Рис. 1. *Распредение выбора досуговой деятельности*

Как мы видим, у замужних и свободных женщин преобладают домашний и традиционный типы досуга, стоит отметить, что развивающий и развлекающий типы больше чем в 2 раза выбирают свободные женщины, чем замужние.

С помощью пакета SPSS, мы можем сказать, что зависимость между типами досуга и семейным положением женщины есть и для замужних женщин характерно отдавать предпочтение домашнему типу досуга и деятельному и нехарактерно выбирать традиционный, развивающий и развлекающий типы досуга. Незамужним женщинам наоборот свойственно выбирать традиционный, развивающий и развлекающий типы досуга и несвойственно выбирать домашний тип досуга и деятельный.

На этапе определения сходств и различий видов досуга замужних и свободных женщин на основании отобранных критериев, а именно: уровень дохода, уровень образования, профессиональная принадлежность, оценка положения и причины неудовлетворенностью жизнью, был проведен анализ одного из

критериев – это оценка различных аспектов жизни, а именно удовлетворённость своими возможностями проведения досуга.

Частотное распределение удовлетворенности женщинами возможности проведения досуга (рис. 2):

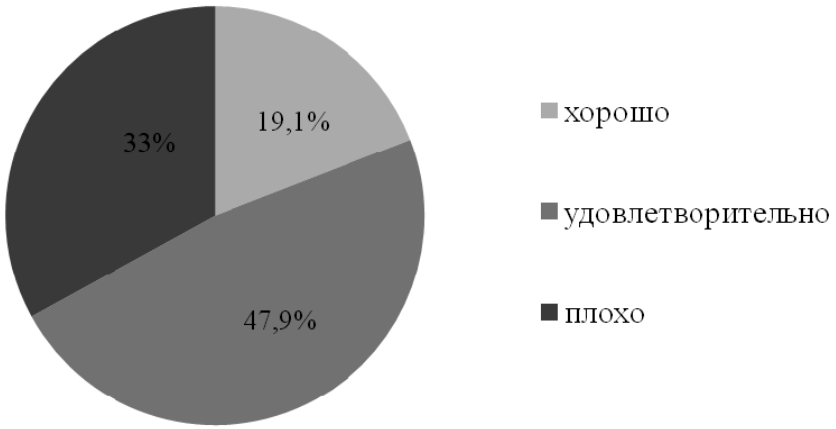


Рис. 2. *Как вы оцениваете свое положение сегодня? (%)*
(позиция «Возможность проведения досуга»

Частотное распределение удовлетворенности свободных и замужних женщин возможностями проведения досуга (рис. 3).

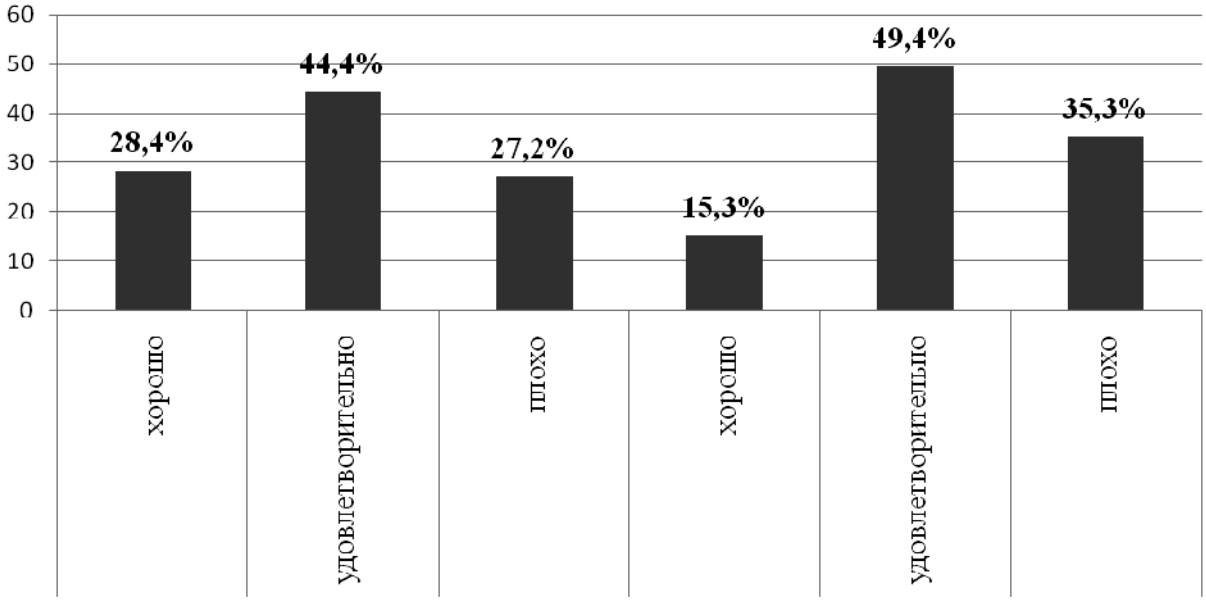


Рис. 3. *Частотное распределение удовлетворенности*
свободных и замужних женщин возможностями проведения досуга

С помощью пакета SPSS, мы можем сказать, что для незамужних женщин, оценивающих возможность проведения досуга как хорошую, характерно выбирать развлекающий тип досуга. Те, кто возможность проведения досуга оцени-

ли как удовлетворительную, несвойственно выбирать домашний тип досуга. Женщинам, оценивающие возможность проведения досуга как плохую, характерно выбирать домашний тип досуга и несвойственно выбирать развлекающий тип досуга. Замужние женщины, оценивающие возможность проведения досуга как хорошее, несвойственно выбирать домашний тип досуга и характерно выбирать традиционный, развивающий и развлекающий типы, те кто оценил возможность проведения досуга как плохую несвойственно выбирать традиционный и развлекающий типы.

В дальнейшем будет проведено сравнение досуговой деятельности по вышеописанным критериям, а сейчас, мы можем сказать, что свободное время и досуг остаются в общественном сознании «вторичным» по отношению к работе и утрачивают свою значимость в качестве необходимой жизненной ценности. Важно сказать, что объективные и субъективные потребности человека, в перспективе могут привести к усугублению проблем в сфере рекреации и здоровья людей, их социализации, адаптации, личностного развития. Поэтому сегодня особое значение приобретает становление нового отношения к досугу, осознание тех возможностей, которые он дает современному человеку, а именно: досуг как источник разнообразных навыков и умений, как возможность сделать карьеру вне работы, как канал включения в социальные взаимодействия.

Список литературы:

1. Акимова Л.А. Социология досуга: учеб. пособие для вузов. М., 2003.

2. Романова Н.П., Романова И.В. Свободное время как способ самореализации личностных качеств одиноких женщин // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. 2011. № 4. С. 178-184.

3. Лавриненко В.Н., Нартов Н.А., Шабанова О.А., Лукашова Г.С. Социология: учебник для вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002.

Сведения об авторе:

Сычёва Светлана Сергеевна – студент 3-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sychevvaa@gmail.com

КУЛЬТУРНОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО ПОСЕТИТЕЛЯМИ МУЗЕЯ КОНДРАТИЯ БЕЛОВА

CULTURAL REPRODUCTION BY VISITORS OF THE MUSEUM OF THE OF PETROVICH BELOV IN THE CITY OF OMSK

М.А. Жигалова
M.A. Zhigalova

В статье рассмотрено явление культурного воспроизводства посетителями музея К.П. Белова.

The article deals with the phenomenon of cultural reproduction by visitors of the museum K.P. Belova.

Ключевые слова: культурное воспроизводство, поле культурной коммуникации, автономия культурного поля.

Keywords: cultural reproduction, the field of cultural communication, the autonomy of the cultural field.

На сегодняшний день, культурное воспроизводство согласно толковому социологическому словарю – устойчивое воспроизведение в повседневности системы ценностей, норм и образцов действий, связанных с освоением или сохранением опыта и навыков в сфере интеллектуального и творческого труда и приносящих эстетическое удовольствие. Это непрерывный процесс, охватывающий все общество [3].

Мы рассматриваем проявление культурного воспроизводства на микроуровне и эмпирическим объектом нашего исследования выступают посетители музея К.П. Белова в нашем городе. Мы ставим перед собой следующую цель – описать структуру распределения посетителей музея К.Белова по степени выраженности признака культурного воспроизводства.

Для музея полученные данные имею конкретную практическую значимость. Одна из целей музея согласно концепции развития музея К. Белова до 2020 – увеличении посещаемости. Для увеличения посещаемости руководство

© М.А. Жигалова, 2017

музея может предпринимать различные управленческие решения, эффективность реализации которых зависит как от внутренних, так и от внешних воздействий. Естественно, что подконтрольность внешних воздействий всегда ниже, чем внутренних.

Если мы переведем это на язык социологии и будем рассматривать музей как поле культурной коммуникации, то музей стремится к увеличению количества коммуникаций внутри поля и на количество коммуникаций внутри данного поля могут оказывать влияние различные факторы.

Способность культурного поля музея сводить к минимуму воздействия внешней среды описывается термином автономия – определенная независимость функционирования от внешних принуждений. Чем выше уровень автономии поля, тем меньше оно зависит от внешних социальных законов, а значит, большее число его событий может быть объяснено логикой самого поля.

Это немаловажно для музея как организации, потому что те управленческие решения, которые они для достижения своей цели будут предпринимать, будут тем ближе к планируемым результатам, чем меньшее количество внешних воздействий будет на нее оказано.

То есть, если бы существовало идеальное автономное культурное поле, то причины всех событий, происходящих с полем, в том числе и изменение количества коммуникаций внутри поля, зависели бы исключительно от внутренних воздействий, принятых музеем решений. Естественно, что в реальности культурное поле музея не является полностью автономным.

Возникает потребность оценки реального уровня автономии. Согласно Анализу культурного производства Пьера Бурдье для поддержания автономии музею как культурному полю необходимо воспроизводство агентами коммуникации потребности в высокой ценности искусства в обществе, то есть – культурное воспроизводство, что и есть ключевой термин нашего исследования [2, с. 49-50]. Если оба агента коммуникации поддерживают ценности нашего поля, то эффективность принятых управленческих решений зависит в большей степени от выбранной музеем стратегии поведения, а значит ею легче управлять.

Культурное воспроизводство самого музея – это его функция. Представляет интерес информация о структуре распределения их посетителей по степени выраженности признака культурного воспроизводства. Воспроизводство на практике – это предпочтение индивидом конкретных видов деятельности, то есть предпочтение индивидом культурного досуга и соответственно реализация этих предпочтений, конкретные действия, посещения [1, с. 16]. Регулярность реализации данных практик и будет отражать степень выраженности признака культурного воспроизводства у посетителя, потому что исключительно наличием опыта и реализацией определенных видов деятельности индивид транслирует свои предпочтения.

В анкете исследования респондентам задается вопрос о частоте посещения музеев, театров, школ искусств и концертных залов. Функции данных культурных учреждений аналогичны традиционным функциями музея: хранение и передача культурного наследия. Затем мы рассматриваем среднее и модальное значение данного показателя по группам, на их основе вычисляем степень выраженности признака культурного воспроизводства по следующей формуле: $КВ = \bar{a} + (\bar{a} * \frac{b}{\bar{a}})$, где КВ – степень выраженности признака культурного воспроизводства в группе, $\bar{a}$ – среднее количество посещений учреждений культуры за год в группе, b – модальное количество посещений учреждений культуры за год в группе.

Для того чтобы понять, насколько реальным является данный показатель, мы дополнительно оценим устойчивость данного воспроизводства. В случае, когда досуговые практики респондента в сфере культуры являются для него ценностью сами по себе, мы можем говорить о наличие терминальных ценностей в сфере культуры у данного респондента, что и делает культурное воспроизводство более устойчивым.

Для определения типа ценностей, с которыми респондент соотносит досуговые практики в сфере культуры, мы выбрали из списка М. Рокича ценности, соответствующие функциям музея и сформулировали утверждения-индикаторы.

Так как для нас предпочтительны именно терминальные ценности, мы из получившегося значения терминальных ценностей по каждому респонденту отняли суммарное значение инструментальных ценностей.

Полученная переменная и будет отражать устойчивость культурного воспроизводства. Её значения от -12 до -1 будут говорить о выраженности инструментальных ценностей, т.е. о низкой устойчивости культурного воспроизводства, для данных респондентов «музей - инструмент», 0 – нет выраженной устойчивости, от 0 до 12 – выражены терминальные ценности, культурное воспроизводство устойчиво, «музей – ценность сама по себе».

Полученные данные о степени выраженности признака культурного воспроизводства и о его устойчивости в каждой группе посетителей позволят руководству музея выбирать стратегию взаимодействия с каждой категорией для сохранения и увеличения численности посетительской аудитории.

Список литературы:

1. Большаков В.П. Культурные практики в процессах становления культуры // Вестник СПбГУКИ. 2016. № 2 (27). С. 16-21.

2. Бурдьё П. Исторический генезис чистой эстетики // Новое литературное обозрение. 1994. № 2. С. 17-29.

3. Ерофеев С. А. Культурное воспроизводство // Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». URL: http:// ecsocman.edu.ru/db/msg/149250 (дата обращения 07.06.2015).

Сведения об авторе:

Жигалова Марина Александровна – студент 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: jigalova.marina.aleksandrovna@yandex.ru

ФОРМЫ ГРАЖДАНСКОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА

CIVIC ENGAGEMENT FORMS IN OMSK

Е.Е. Позднякова
E.E. Pozdnyakova

Данное исследование посвящено изучению и описанию характерных форм гражданского и общественного участия омичей, а также связи этих форм с феноменом доверия.

This research is an effort to describe civic engagement forms typical of the Omsk population. Furthermore the correlation between civic engagement and trust phenomenon will be examined.

Ключевые слова: гражданское общество, общественное участие, гражданское участие, электоральная активность, доверие политическим институтам.

Keywords: civic society, civic engagement forms, electoral activity, political voice, civic activity, trust phenomenon.

В современной России, как в публицистике, так и в научной среде все чаще используется термин «гражданское общество». Россия находится на пятом месте в мире по уровню интереса к этой теме [1].

Для России это явление относительно новое, начало которому было положено в 80-е годы XX века. Гражданское общество выражает правовую природу общества. Его наличие – индикатор правового государства, которым является и Российская Федерация.

Институт гражданского общества нельзя представить без гражданского или общественного участия. Но россиян трудно назвать активистами: явка на последних Парламентских выборах 2016 года оказалась рекордно низкой, согласно постановлению ЦИК России, она составила 47,88% [2]. В некоторых странах, с развитым институтом гражданского общества, таких как Германия, явка на парламентских выборах составляет 71% (2013 г.) или Швеции [3], где явка граждан превышала 85% (2014 г.).

© Е.Е. Позднякова, 2017

Также наблюдается низкая вовлеченность в социальное, общественное участие. Оно направлено на изменение окружающей среды, помощь малоимущим, добровольчество и так далее. Наиболее частой формой выражения общественной активности у россиян – участие в субботниках, однако и в это вовлечены лишь 23% населения [4].

Тем не менее, уровень удовлетворенности в нашей стране можно назвать низким. Согласно данным ESS (European Social Survey), полученным в 2015 г. Если в Западной Европе доля неудовлетворенных жизнью составляет примерно лишь 10%, то в ряде стран Восточной Европы, в том числе и в России – до трети населения [5].

В России самая низкая удовлетворённость жизнью наблюдается в Сибирском федеральном округе [6]. На уровень удовлетворенности жизнью влияет субъективное представление людей о благоприятности среды. Особенно тесна связь удовлетворенности жизнью с оценкой экономического положения в стране, а также с оценкой работы правительства [7].

На сегодняшний день в Российской Федерации доступны различные формы участия населения: формальные (гражданские), включающие федеральные, региональные, местные выборы, референдумы, контроль реализации управленческих решений, митинги и так далее, и, социальное или общественное участие, то есть любая коллективная деятельность людей, направленная на удовлетворение групповых интересов. На законодательном уровне ФЗ №7 «О некоммерческих организациях» [8] осуществляется работа некоммерческих организаций «НКО» и общественных движений. В Омской области насчитывается 313 общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций различной направленности [9].

Результаты опросов показывают, что активность населения по отношению к участию в НКО крайне низкая. Активными оказались лишь граждане, находящиеся в категориях «до 18 лет» и «от 56 лет», в то время как представители среднего звена оказались гораздо более пассивны. Эти цифры схожи с данными исследований, представленными Институтом фонда «Общественное мнение»,

где на такой же вопрос об участии утвердительно ответили 14%, отрицательно – 60,8%, затруднились с ответом – 25,2% [10].

Однако, не смотря на очевидную неудовлетворенность жизнью и наличие определенных форм участия, мы наблюдаем социальную апатию большей части населения. Исходя из всего сказанного выше, формулируем проблему: противоречие между неудовлетворенностью жизнью в стране, регионе и социальной апатией большинства населения г. Омска.

Целью данной работы является описание характерных форм гражданского и общественного участия для населения г. Омска.

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся некоммерческих ассоциаций, и организаций, ограждённых от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти и бизнеса, а также других внешних факторов [11].

Таким образом, гражданское общество неразрывно связано с активным, добровольным участием населения в жизни своего города и/или страны. В нашем случае рассматривается три формы такого участия, предусмотренные законодательством Российской Федерации:

1. Непосредственное осуществление населением местного самоуправления;

2. Общественное участие граждан;

3. Электоральная активность, право на которую также закреплено на законодательном уровне.

Важной характеристикой гражданского общества является достижение высокого уровня самоорганизации и саморегуляции. Определяющим фактором для этого является доверие людей на уровне межличностных отношений и по отношению к действующим политическим институтам. Без доверия невозможно существование самого общества.

Таким образом, определяем задачи:

1. Определить уровень доверия населения к политическим институтам.

2. Определить уровень доверия населения на межличностном уровне.

3. Описать практики общественного и гражданского участия населения.

4. Создать портрет «участия» для жителя г. Омска.

Также мы предполагаем, что

1. Доверие на личном уровне характеризуется более высокими показателями, чем доверия властным структурам.

2. Для населения г. Омска более типичны гражданские негрупповые практики, требующие минимальных временных и других ресурсов.

3. Население не готово участвовать в деятельности по осуществлению местного самоуправления в виду низкого уровня институционального доверия.

4. Население не готово принимать участие в работе общественных организаций и объединений в виду низкого уровня межличностного доверия.

Решив задачи, описанные выше, мы планируем получить следующий результат:

Группы населения г. Омска	Фактор доверия
– осуществление местного самоуправления	– доверие политическим институтам
– электоральная активность	– межличностное доверие
– общественное участие	

Список литературы:

1. Гражданское общество // Google trends. URL: https://trends.google.ru/trends/ (дата обращения: 30.04.2017).

2. Российская газета: сайт. URL: https://rg.ru/2016/09/23/cik-obnarodoval-rezultaty-vyborov-v-gosdumu.html (дата обращения: 20.01.2017).

3. Euronews: сайт. URL: http://ru.euronews.com/2014/09/15/sweden-elects-minority-centre-left-government (дата обращения: 20.01.2017).

4. Удовлетворенность населения // ФОМ. URL: http://fom.ru/Ekonomika/12588 (дата обращения: 20.01.2017).

5. Veenhoven R. Happiness in Nationas. ubjective appreciation of life in 56 nations (1946-2008, RISBO, studies in Social and Cultural transformations). Rotterdam, 2008.

6. Ласточкина М.А. Факторы удовлетворенности жизнью: оценка и эмпирический анализ // Проблемы прогнозирования. 2012. № 5. С. 132-140.

7. Андреенкова Н. В. Сравнительный анализ удовлетворенности жизнью и определяющих ее факторов // Мониторинг. 2010. № 5 (99). С. 189-215.

8. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Портал некоммерческих организаций Омской области: сайт. URL: http://nko-omsk.ru/ (дата обращения: 20.01.2017).

10. Белолюбская Галина Степановна О современном состоянии некоммерческого сектора в России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2010. № 120. С. 268-273.

11. Буряк В.В. Глобальное гражданское общество и сетевые революции. Симферополь, 2011.

Сведения об авторе:

Позднякова Екатерина Евгеньевна – студент 4-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: catherine-pozdnyakova@gmail.com

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИМЕНИМОСТИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В АНАЛИЗЕ ТЕНДЕНЦИЙ ФОНДОВОГО РЫНКА

STUDYING OF APPLICABILITY OF NEURAL NETWORKS IN THE STOCK MARKET ANALYZES

А.С. Бакшаев
A.S. Bakshaev

В работе проведено исследование возможности нейросети предсказывать тенденцию на фондовой бирже. Для изучения использовалась нейронная сеть с архитектурой многослойного персептрона, в качестве обучения использовался алгоритм обратного распространения. В ходе работы был написан скрипт на Python, позволяющий предсказывать тенденцию с 60% вероятностью.

In this paper we conduct a study on the possibility of a neural network to predict a trend on the stock exchange. In the study we used a neural network with the architecture of a multilayer perceptron. The backpropagation algorithm was used as a learning method. In the course of the work a Python script was written, which allows to predict trends with a probability of 60%.

Ключевые слова: нейронная сеть, архитектура нейронной сети, многослойный персептрон, скрытый слой, обучение нейронной сети.

Keywords: neural network, architect of neural network, multilayer perceptron, hidden layer, training of neural network.

Целью статьи является изучение возможностей нейронной сети предсказывать тенденцию фондового рынка.

Актуальность исследования объясняется необходимостью практического доказательства возможности нейронных сетей анализировать тенденции фондового рынка.

© А.С. Бакшаев, 2017

Задачи для решения в ходе работы:

– изучить принцип работы нейронных сетей;

– смоделировать архитектуру;

– обучить нейронную сеть;

– получить прогноз данных с вероятностью больше 50%.

Для реализации нейронной сети был использован язык программирования высокого уровня Python (3.5), в качестве средств создания и обучения – библиотека Keras(2.0.3), которая включает TensorFlow, theano, scipy и numpy. В качестве данных для обучения и тестирования были использованы значения цен индекса ММВБ. Все значения получены с Московской фондовой биржи по средствам API. Для вызова get запроса использовалась библиотека request. Для наших целей достаточно брать значения цены закрытия (CLOSE) за 2004-2017 года с интервалом в 24 часа, что примерно составляет 3000 значений.

За основу нейросети была выбрана модель многослойного персептрона, эффективность которой подтверждается теоремой Цыбенко [4], которая утверждает, что искусственная нейронная сеть прямой связи (англ. feed-forward; в которых связи не образуют циклов) с одним скрытым слоем может аппроксимировать любую непрерывную функцию многих переменных с любой точностью. В теореме не утверждается, что для оптимального решения необходим один скрытый слой, так что для ускорения обучения было решено использовать два скрытых слоя. Для обучения использовался алгоритм обратного распространения ошибки [2]. В качестве функций перехода на нейронах скрытых слоях использовалась функция Leaky ReLu.

Чтобы уменьшить разброс цен индекса и тем самым улучшить обучение сети, было принято решение подавать на вход сети не значение цены закрытия сделки, а процентное изменение цен за 30 дней (равно количеству входных нейронов), которое вычисляется по формуле:

$$\frac{x[i] - np.mean(x)}{np.std(x)},$$

где x[i] элемент последовательности, np.mean(x) – среднее арифметическое значения последовательности, np.std(x) – среднеквадратичное значение последовательности.

Чтобы избежать переобучаемости сети, необходимо проверять данные на значениях не входящих в тренировочные, для этого полученные данные разобьем на две части: тренировочная выборка и тестовая выборка, в соотношении 90% и 10% соответственно. Библиотека Keras позволяет автоматически проверять нейросеть во время обучения на тестовых значениях [1], тем самым избегая ошибку переобучаемости. В ходе обучения нейронной сети количество нейронов на скрытых слоях менялось, в конечном итоге конфигурация приняла вид: первый скрытый слой 20 нейронов, во втором 16.

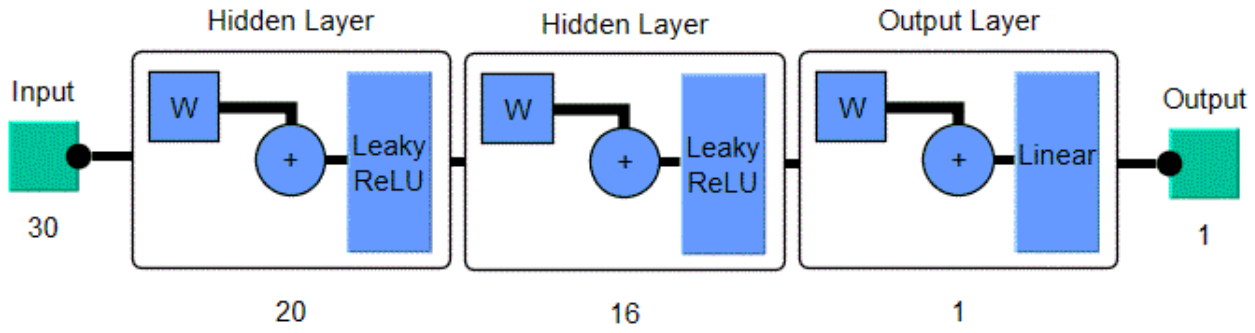


Рис. 1. *Архитектура нейронной сети*

В функцию обучения передаются преобразованные значения в формате двумерной матрицы класса numpy.ndarray, для того чтобы получить результат с помощью обученной нейронной сети необходимо вызвать метод predict [3] и передать в качестве аргумента массив размера 30 преобразованных значений.

Пример: Если необходимо получить предсказание на завтра, то нужно получить 30 предыдущих значений с фондовой биржи, преобразовать их и передать на вход методу predict.

Обучение проводилось на выборке размером 3000 значений цены CLOSE, на рисунке 2 представлен результат работы сети на тестовой выборке (10% от исходной). Как видно, полученные значения с 60% вероятностью совпадают с действительными.

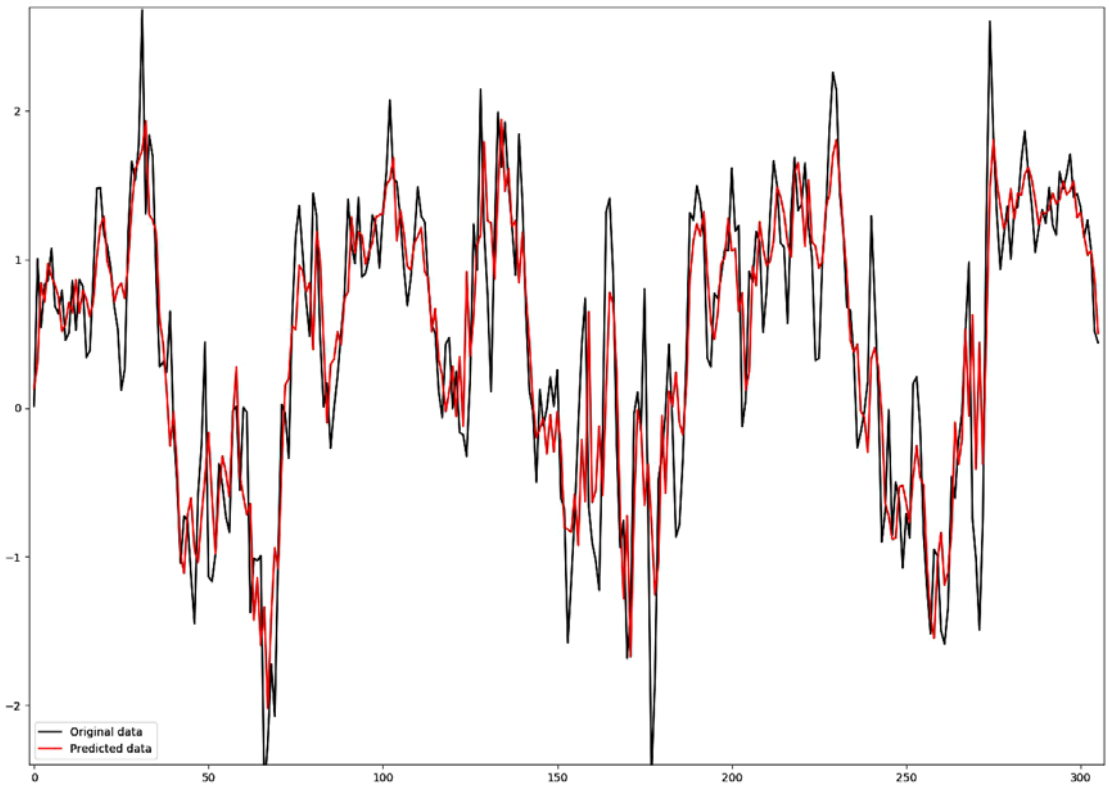


Рис. 2. *Результат работы нейронной сети*

Для улучшения результатов работы сети следует рассматривать не только значения параметра CLOSE, но также OPEN, CLOSE, MAX, LOW, уменьшить временной промежуток, увеличить окно выборки. Данную работу предполагается провести в ходе дальнейших исследований.

Список литературы:

1. Brownlee J. Deep Learning With Python. URL: https://machinelearningmastery.com/deep-learning-with-python (дата обращения 24.04.2017).

2. Потемкин В.Г., Медведев В.С. Нейронные сети. MATLAB 6. М., 2002.

3. Keras Documentation: Сайт. URL: https://keras.io/ (дата обращения: 14.04.2017).

4. Cybenko G. Approximations by superpositions of sigmoidal functions // Math. Control Signals Systems. 1989. Vol. 2. P. 303-314.

Сведения об авторе:

Бакшаев Алексей Сергеевич – студент 3-го года очного обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: lexa55212@gmail.com

ОПТИМИЗАЦИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ УЧЕТНЫМИ ЗАПИСЯМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ АНАЛИЗА ФОРМАЛЬНЫХ ПОНЯТИЙ

OPTIMIZATION OF ADMINISTRATION OF ACCOUNTS USING THE ANALYSIS OF FORMAL CONCEPTS

Т.Ю. Балашова

T.Yu. Balashova

В статье предложен подход к использованию формального анализа понятий для оптимизации политики безопасности в компьютерных системах. Цель оптимизации в объединении некоторых субъектов системы со схожими характеристиками в группы. Приведение множества отдельных пользователей к меньшему количеству групп упрощает администрирование и анализ прав доступа в системе.

The article suggests an approach to the use of formal concept analysis to optimize the security policy in computer systems. The goal of optimization in the integration of some subjects of the system with similar characteristics into groups. Bringing multiple individual users to a smaller number of groups simplifies the administration and analysis of access rights in the system.

Ключевые слова: формальные понятия, решетка контекста, политика безопасности, права доступа.

Keywords: formal concepts, context lattice, security policy, access rights.

В настоящий момент невозможно обойтись без разделения прав доступа. Политика прав доступа описывает возможные роли пользователей, права, связанные с каждой ролью, а также определяет требования к процедурам выделения и изменения ролей и полномочий. Вопросам разграничения доступа посвящено большое количество работ [1-3].

Сложность процедуры разделения прав доступа, заключается в том, что для добавления нового пользователя необходимо определить доступ к каждому объекту системы, что значительно замедляет процесс добавления учетной записи.

© Т.Ю. Балашова, 2017

Для решения данной проблемы необходимо объединить пользователей с одинаковыми правами в группы, и выделить права доступа к каждой группе.

В случае если администрирование в системе ведется без применения групп, и необходимо оптимизировать процесс дальнейшего добавления учетных записей предлагается использовать анализ формальных понятий.

Анализ формальных понятий широко известен как метод обработки данных, извлекающий из этих данных концептуально общие структуры. Он основан на концепции формального контекста, из которого берется таксономическая структура понятий.

Рассмотрим применение анализа на небольшом примере, в основу примера положена система, в которой функционирует пять пользователей (Kira, Genya, Nataly, Victor, Tanya) и три файла (modern.txt, win.exe, unix.ppt). В системе предусмотрено три базовых права доступа: read – чтение, write – запись, execute – выполнение.

На рис. 1 отображена матрица прав доступа в виде формального контекста, где множеством объектов являются пользователи компьютерной системы, множеством атрибутов – множество прав доступа, определенных в матрице доступов.

	modern.txt read	modern.txt write	win.exe execute	unix.ppt execute	unix.ppt read
Kira	X		X	X	
Genya	X		X	X	X
Nataly	X			X	X
Victor	X	X			
Tanya	X			X	X

Рис. 1. *Пример формального контекста*

На рис. 2 изображена решетка понятий контекста рис. 1. Для построения графа использовалось приложение [4].

Анализируя решетку понятий контекста можно обратить внимание, что пользователи с одинаковыми полномочиями объединены в один узел и для текущей матрицы доступа необходимо создать три группы см. табл.

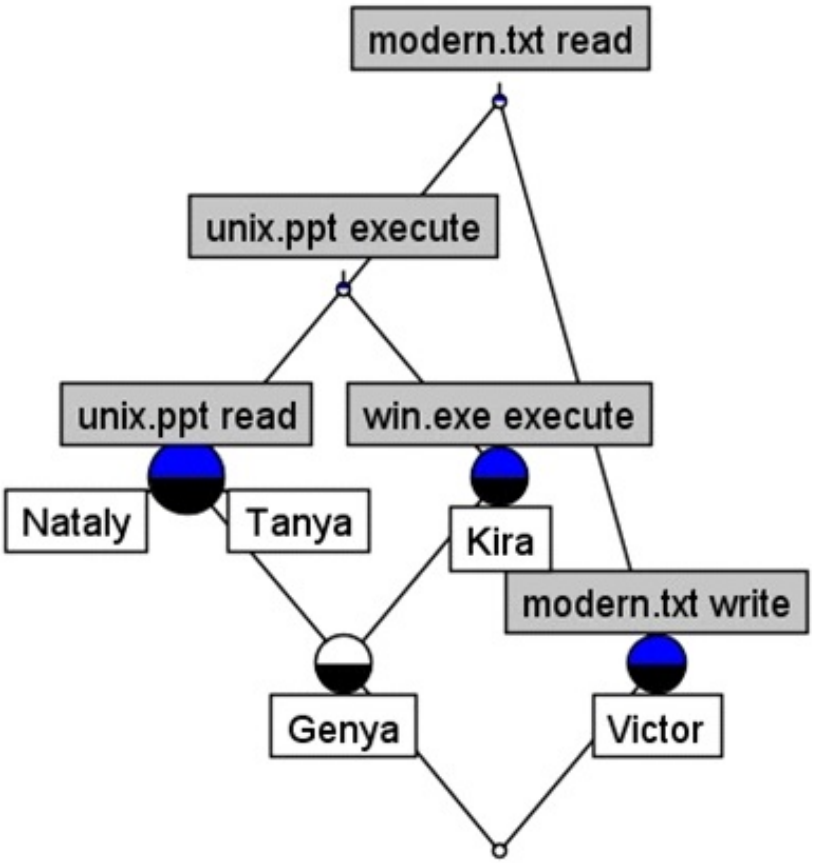


Рис. 2. *Решетка понятий контекста*

Выделенные пользовательские группы

	Группа 1	Группа 2	Группа 3
	Nataly,Tanya	Kira	Victor
modern.txt	read	read	read/write
win.exe	–	execute	–
unix.ppt	read/execute	execute	–

Для пользователя Genya нет необходимости выделять отдельную группу, данный пользователь будет участником групп, которые находятся выше него в графе (группа 1 и группа 2).

Применение метода анализа формальных понятий к администрированию учетными записями позволяет объединять пользователей с одинаковыми правами в группы. Благодаря иерархичности решетки понятий, мы избавляемся от лишних групп, добавляя пользователя с правами разных групп в несколько объ-

единений. Использование данного анализа оптимизирует процесс выделения полномочий учетным записям.

В будущем данное наблюдение будет использовано для автоматизации и оптимизации процесса выделения прав.

Список литературы:

1. Белим С.В., Богаченко Н.Ф., Ракицкий Ю.С. Теоретико-графовый подход к проблеме совмещения ролевой и мандатной политик безопасности // Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы. 2010. №2. С. 9-17.

2. Белим С.В., Богаченко Н.Ф., Ракицкий Ю.С. Совмещение ролевой и мандатной политик безопасности // Проблемы обработки и защиты информации. Книга 1. Модели политик безопасности компьютерных систем. Коллективная монография / Под общей ред. С.В. Белима. Омск, 2010.

3. Белим С.В., Богаченко Н.Ф. Применение метода анализа иерархий для оценки рисков утечки полномочий в системах с ролевым разграничением доступа // Информационно-управляющие системы. 2013. № 67. С. 67-72.

4. The Concept Explorer. URL: http://conexp.sourceforge.net/ (дата обращения: 20.01.2017).

Сведения об авторе:

Балашова Татьяна Юрьевна – магистрант 1-го года обучения факультета компьютерных наук факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: t.balaschova@mail.ru

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ, РЕАЛИЗУЮЩЕЕ ДСМ-МЕТОД

WEB APPLICATION THAT IMPLEMENTS THE JSM-METHOD

Д.М. Белозеров
D.M. Belozerov

ДСМ-метод может использоваться для автоматического поиска закономерностей в больших массивах данных, автоматического порождения гипотез, и применения этих гипотез к объектам, знаниями о которых мы не располагаем. Показаны особенности ДСМ-метода, используемые подходы при реализации, и результаты, которые при этом были получены.

The JSM-method can be used to automatically find patterns in large data sets, automatically generate hypotheses, and apply these hypotheses to objects of which we do not have knowledge. The features of the JSM-method, the approaches used in the implementation, and the results that were obtained in this case are shown.

Ключевые слова: ДСМ-метод, поиск закономерностей, гипотеза, свойства объектов, эмпирические знания, индукция, аналогия, абдукция.

Keywords: JSM-method, search for patterns, hypothesis, properties of objects, empirical knowledge, induction, analogy, abduction.

Хотя основы для ДСМ-метода были заложены Джоном Стюардом Миллем (в честь которого назван ДСМ-метод), однако по выше обозначенной теме больший интерес представляют работы Финна [1-3], так как в них были формализованы и дополнены эти методы. ДСМ-метод работает со следующими сущностями: объекты, свойства объектов, элементы структуры объектов [4]. При составлении базы знаний необходимо учитывать, что свойства – это интересующие нас признаки. Элементы структуры – это возможные причины свойств. Причиной конкретного свойства в общем случае может являться несколько наборов структурных признаков. Наличие у объекта хотя бы одного из таких наборов дает понять, что объект обладает свойством. Так же есть наборы свойств, которые говорят, что объект не обладает свойством. Действие ДСМ-метода заключается в последовательном применении таких познавательных процедур

© Д.М. Белозеров, 2017

как: индукция, аналогия, абдукция. Индукция используется для поиска гипотез в базе фактов. Все объекты просматриваются на наличие интересующего нас свойства. Если какое-то подмножество объектов обладает свойством, то можно сделать вывод что их что-то объединяет. В ДСМ-методе объекты в таком случае может объединять наличие некоторого подмножества структурных признаков. Формируется гипотеза вида: если объект обладает таким набором структурных признаков, значит он обладает свойством. Это утверждение является всего лишь гипотезой, так как вывод сделан на основе наблюдений, но он пока не доказан. Доказательство гипотез выходит за рамки применимости ДСМ-метода. Поиск гипотез – первый шаг. Второй шаг – аналогия, или применение гипотез. В базе фактов изначально содержаться объекты, для которых не известно обладают они свойством, или нет, но наличие структурных признаков задано для всех объектов в обязательном порядке. Таким образом, можно применить найденные на первом шаге гипотезы чтобы доопределить объекты, к которым гипотезы применимы. На этом этапе уже появляются новые знания, которых не было в изначальной базе. И эти новые знания, возможно, позволят найти новые гипотезы. Поэтому после второго шага можно снова применить первый и так до тех пор, пока либо не будут доопределены все объекты в базе знаний, либо на втором шаге не получится применить ни одну гипотезу. Но на этом работа ДСМ-метода не заканчивается. Третьим шагом применяется абдукция. Это проверка результатов на причинную полноту. Для всех объектов, информация о наличии свойств о которых была изначально, проверяется что существует гипотеза, которая объясняет его свойства. Если все начальные свойства объектов могут быть объяснены, то работа алгоритма считается завершённой корректно. Все эти шаги были реализованы в виде веб-приложения. Такая реализация позволяет существенно повысить удобство работы с данными, разделить ответственность между пользователями, сделать работу более безопасной. В веб-приложении реализовано разделение доступа по ролям. Только пользователи с ролью «оператор» могут заполнять базу знаний, создавать задачи, однако, производить вычисления может любой пользователь. Это позволяет разде-

лить ответственность между коллективом людей, одним из которых нужны только результаты, снизить влияние человеческого фактора. В веб-приложении есть страница, которая позволяет создавать задачи ДСМ-метода. Каждая задача – это отдельная база знаний (но не отдельная база данных). Задача содержит в себе набор структурных признаков, свойств и объектов. Эти элементы для разных задач не пересекаются. Наборы структурных признаков и свойств могут меняться в любое время и не нарушают корректную работу системы, однако необходимо доопределить новые свойства для тех объектов, которые существовали ранее, до добавления свойств. Для хранения всех сущностей используется база данных MS SQL. В ходе разработки был применён подход «Code First» и Entity Framework [5]. Таким образом, таблицы не создавались вручную, а были автоматически сгенерированы в соответствии с представлением данных. Для создания задач, описания задач, создания объектов были созданы отдельные страницы с соответствующим интерфейсом. Для формирования таблиц использовался плагин kendo grid. Серверная пагинация позволяет передавать не все данные сразу, а порциями по несколько десятков, это снижает нагрузку на сервер и ускоряет работу с системой. Все запросы к базе данных на сервере выполняются асинхронно, с использованием async await [6], такой подход повышает максимально возможное количество подключений к серверу, способствует более рациональному использованию серверных ресурсов. На странице редактирования объектов таблица объектов поддерживает переменное количество столбцов. Данные на этой странице при редактировании отправляются порциями, т.е. можно за 1 запрос к серверу изменить несколько объектов, что так же снижает накладные расходы. Для запуска вычислений есть отдельная страница со списком задач, при клике по названию задачи запускаются вычисления, результатом является сформированная в ответ страница, содержащая привычный список объектов не поддерживающая редактирование, но содержащая результаты вычислений (все возможные свойства доопределены). Имеется возможность выгрузки таблицы результатов в Excel, сервер при этом не задействуется, используются только данные из таблицы результатов и браузер клиента. Клик

по кнопке на «Показать логи вычислений» этой страницы разворачивает область с логами, там содержится подробная информация о шагах и вычислениях ДСМ-метода. Эта информация может понадобиться для поиска проблем в решаемой задаче, для просмотра гипотез, полученных на каждом шаге. Для получения ответа об успешности проверки каузальной полноты. Таким образом, в ходе разработки веб-приложения, показано как была предпринята попытка сделать работу с ДСМ-методом удобнее и безопаснее. Первые результаты уже получены, но работы ещё не завершены, есть несколько идей по улучшению, которые будут реализованы в будущем.

Список литературы:

1. Финн В.К. Индуктивные методы Д.С. Милля в системах искусственного интеллекта. Часть I. URL: http://www.isa.ru/aidt/images/documents/2010-03/3_21.pdf (дата обращения: 10.04.2017).

2. Финн В.К. Индуктивные методы Д.С. Милля в системах искусственного интеллекта. Часть II. URL: http://aidt.ru/images/documents/2010-04/14_40.pdf (дата обращения: 10.04.2017).

3. Финн В.К. Об определении эмпирических закономерностей посредством ДСМ - метода автоматического порождения гипотез. URL: http://www.isa.ru/aidt/images/documents/2010-04/41_48.pdf (дата обращения: 10.04.2017).

4. ДСМ-метод // Википедия. URL: http://ru.wikipedia.org/?oldid=83891713 (дата обращения: 10.04.2017).

5. Entity Framework Tutorial // Entity Framework Tutorial. URL: http://www.entityframeworktutorial.net/ (дата обращения: 10.04.2017).

6. Asynchronous Programming with async and await (C#) // MSDN. URL: https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt674882.aspx (дата обращения: 10.04.2017).

Сведения об авторе:

Белозеров Дмитрий Михайлович – магистрант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: evelend1@gmail.ru

РАЗРАБОТКА БАЗОВЫХ КОМПОНЕНТОВ СЕРВЕРА ПРИЛОЖЕНИЙ, ОСНОВАННОГО НА СИСТЕМЕ ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ

DEVELOPMENT OF COMPONENTS OF AN APPLICATION SERVER BASED ON A MESSAGING SYSTEM

А.А. Бондаренко
A.A. Bondarenko

Данная статья посвящена разработке сервера приложений, основанного на системе обмена сообщениями. Отличительной чертой рассматриваемого сервера приложений является строгое следование принципам SOLID [1] при принятии архитектурных решений.

This article describes development of an application server based on a messaging system. Strict following of SOLID [1] principles is a distinctive feature of the described applicaion server.

Ключевые слова: система обмена сообщениями, SOLID, сервер приложений.

Keywords: messaging system, SOLID, application server.

В последнее время всё более актуальной становится задача разработки масштабируемых высоконагруженных приложений. Один из подходов к организации архитектуры таких приложений заключается в использовании обмена сообщениями для обеспечения взаимодействия компонентов приложения. Данная статья посвящена разработке компонентов сервера приложений, основанного на системе обмена сообщениями, обеспечивающих непосредственно функционирование системы обмена сообщениями. В отличие от ряда аналогичных систем (таких как Erlang или Akka), основным требованием, выдвигаемым к архитектуре описываемого сервера, является строгое соответствие принципам SOLID, целесообразность следования которым имеет математическое обоснование [2].

Рассмотрим подробнее особенности разработанной системы обмена сообщениями.

Сообщение является изменяемым (mutable) объектом произвольной структуры (key-value хранилище с произвольным набором ключей).

© А.А. Бондаренко, 2017

Маршрутизация сообщений организована в соответствии со следующими требованиями:

• маршрут сообщения линеен. Сообщение поочерёдно обрабатывается последовательностью обработчиков (получателей сообщения), при этом нет этапов обработки, выполняемых параллельно для одного сообщения и обработчик не может напрямую передать сообщение другому обработчику. Таким образом, обеспечивается соблюдение принципа обращения зависимостей (Dependency Inversion Principle) [1] кодом приложений – обработчики не зависят от других обработчиков, обработчики зависят от системы обмена сообщениями;

• маршрут сообщения формируется из описываемых декларативно цепочек обработчиков. Это позволяет без перезапуска сервера изменять логику работы приложения за счёт загрузки новых описаний цепочек;

• маршрут сообщения не известен на момент получения сообщения. Входящее сообщение может не содержать в явном виде информации о маршруте сообщения (стратегия выбора начального маршрута определяется конечной точкой, см. далее). Кроме того, любой из обработчиков сообщения может модифицировать маршрут сообщения вставив цепочку обработчиков перед следующим шагом текущей цепочки (такое изменение влияет только на маршрут текущего сообщения). Таким образом, декларативно (в виде цепочек) могут быть описаны и нелинейные (имеющие ветвления и циклы) процессы.

Выполнение обработчиков осуществляется пулом потоков фиксированного размера: для полученного сообщения формируется особая задача (называемая Message Processor), выполняющая обработчик очередного шага маршрута сообщения. После завершения очередного шага маршрута Message Processor может прекратить своё выполнение либо заново поставить себя в очередь задач для выполнения следующего шага маршрута.

Приём сообщений, определение их начального маршрута и подготовка Message Processor'a осуществляются сервисом, называемым конечной точкой. На данный момент имеются реализации конечных точек, принимающих сооб-

щения извне по протоколам HTTP и HTTPS, а также фиктивной конечной точки, позволяющей обработчикам отправлять новые сообщения.

Разработанная система обмена сообщениями частично реализует шаблон «Диспетчер Процессов» (Process Manager) [3]: множество доступных обработчиков и цепочек формируют определение процесса, а прикреплённая к сообщению информация о его маршруте – экземпляр процесса.

Система предоставляет ряд дополнительных возможностей:

• Для каждого шага цепочки могут быть заданы правила отображения сообщения – чтение поля сообщения, полученного обработчиком может быть заменено на чтение и преобразование одного или нескольких полей реального сообщения, аналогично для записи. Описание правил отображения – часть декларативного описания цепочки. Благодаря наличию такой функции становится возможным сокращение влияния изменений в логике работы некоторых обработчиков или формате сообщения на код других обработчиков – достаточно внесения соответствующих изменений в описание цепочки. Сокращение количества изменений в коде обработчиков способствует его соответствию Открыто-Замкнутому принципу (Open-Closed Principle) [1] в части закрытости для изменений.

• Ответ на внешний запрос может быть отправлен до завершения его обработки. Отправка ответа на запрос осуществляется отдельным обработчиком, который может быть расположен не только в конце, но и в середине цепочки. Данная возможность позволяет уменьшить время отклика приложения в случаях, когда цепочка обработки запроса содержит длительные операции, не участвующие в формировании ответа на запрос.

• Обработка сообщения может быть приостановлена на время выполнения асинхронной операции или ожидания доступности ресурса одним из обработчиков, а затем продолжена. Данная возможность позволила реализовать поддержку модели акторов [4], асинхронный драйвер базы данных, а также механизм отладки приложения на уровне цепочек.

Было проведено измерение производительности разработанной системы обмена сообщениями: на процессоре Intel Core i5-2450M система позволяет вы-

полнять до 4 млн. шагов (применений обработчика к сообщению) в секунду; в тесте с конечной точкой, работающей по протоколу HTTP сервер позволил обрабатывать до 70 тыс. запросов в секунду.

Сервер приложений, использующий разработанную систему обмена сообщениями на данный момент успешно используется в ряде коммерческих проектов.

Список литературы:

1. The Principles of OOD. URL: http://butunclebob.com/ArticleS.UncleBob.PrinciplesOfOod (дата обращения: 27.04.2017).

2. Тюменцев Е.А. SOLID принципы и логика Хоара // Математическое и компъютерное моделирование: материалы III Международной научной конференции. Омск, 2015. С. 165-167.

3. Hohpe G., Woolf B. Enterprise Integration Patterns: Designing, Building, and Deploying Messaging Solutions. Addison-Wesley, 2012.

4. Hewitt C., Bishop P., Steiger. R.A. Universal Modular Actor Formalism for Artificial Intelligence // IJCAI'73 Proceedings of the 3rd international joint conference on Artificial intelligence. Stanford, 1973. PP. 235-245.

Сведения об авторе:

Бондаренко Алексей Анатольевич – магистрант 1-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alexey.bond.94.55@gmail.com

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЕТИ SDN В ЭМУЛЯТОРЕ MININET

MODELLING OF SOFTWARE-DEFINED NETWORKING USING MININET

А.А. Букатина

A.A. Bukatina

Моделирование – является одним из самых быстрых и экономичных способов для построения и проверки работоспособности SDN сети. В программно-конфигурируемых сетях (ПКС) функции управления (коммутаторы, маршрутизаторы и т. п.) переносятся в приложения, которые выполняют работу на отдельном сервере-контроллере. Для моделирования сети используется эмулятор Mininet, который поддерживает протокол OpenFlow. В качестве примера смоделирована сеть в Mininet с контроллером, тремя соединенными в линию коммутаторами, и к каждому коммутатору будет подсоединен хост.

Modeling is one of the fast and most economical ways to build and verify the SDN. In software-defined networking control functions (switches, routers, etc.) are transferred to the applications that perform the work on the controller. For the simulation network have used Mininet, which supports the OpenFlow Protocol. As an example, network has simulated in the Mininet. The network has the controller, the three switches in the line and each switch have connected to the host.

Ключевые слова: SDN, OpenFlow, Mininet, Ryu.

Keywords: SDN, OpenFlow, Mininet, Ryu.

В программно-конфигурируемой сети уровень управления сетью отделен от устройств передачи данных и реализуется программно на отдельном сервере-контроллере. Архитектура ПКС разделена на три уровня: уровень приложений, уровень управления и уровень данных. Вся логика работы протокола заложена в центральном контроллере, который хранит информацию о инфраструктуре сети и потоках, протекающих в ней. Централизованное управление упрощает конфигурацию и управление сетью.

Протокол управления процессом обработки данных OpenFlow обеспечивает взаимодействие на южном мосту – между уровнем управления и уровнем данных. Архитектура коммутатора OpenFlow состоит из двух составляющих:

© А.А. Букатина, 2017

таблицы потоков (flow table), безопасного канала (secure channel) для взаимодействия между коммутаторами и главным контроллером.

Для моделирования работы ПКС выбран сетевой эмулятор Mininet, который поддерживает в своих коммутаторах протокол OpenFlow и ПКС. В качестве платформы для контроллера был выбран framework RYU. Данный фреймворк написан на Python, имеет ряд реализованных стандартных контроллеров, и позволяет подключать собственные контроллеры.

Подготовительным шагом для моделирования ПКС необходимо установить Mininet по инструкции [1]. Следующим шагом необходимо установить платформу RYU для работы контроллера [2]. После установки можно приступать к созданию ПКС. В качестве примера создадим сеть, в которой линейно соединены три коммутатора, к каждому коммутатору подключен хост и один управляющий контроллер. Команда для создания топологии сети:

$ sudo mn - -topo linear,3 - -mac - -switch ovsk - - controller remote -x

Данная команда создаст три хоста, контроллер и коммутаторы: h1, h2, h3, c0 и s1, s2, s3. Создаст связи между устройствами: (h1, s1), (h2, s2), (h3, s3), (s1, s2), (s2, s3). Запустит окна управления каждого устройства, и поднимет интерфейсы коммутаторов. Необходимо будет запустить окно управления контроллера, для этого запустить команду: > xterm c0.

Необходимо установить версию протокола для каждого коммутатора, для этого нужно ввести команду в интерфейсах switch: s1 (root), switch: s2 (root) и switch: s3 (root) с указанием соответствующего Bridge:

ovs-vsctl set Bridge s1 protocols=OpenFlow13

Следующим шагом необходимо удалить автоматические IP адреса на каждом хосте h1– h3, и установить следующие IP адреса: 172.16.20.10/24, 172.16.10.10/24, 192.168.30.10/24. Для этого нужно ввести команды:

ip addr del 10.0.0.1/8 dev h1-eth0

ip addr add 172.16.20.10/24 dev h1-eth0

В окне управления контроллером controller: c0 (root) необходимо запустить контроллер, командой для запуска:

ryu-manager ryu.app.rest_router

После запуска в терминале контроллера покажутся сообщения об успешном (или нет) запуске. После успешного запуска необходимо установить адреса сети для каждого коммутатора. Адреса устанавливаются через интерфейс контроллера Node: c0 (root). Необходимо ввести следующие команды для настройки коммутатора s1:

curl -X POST -d '{"address": "172.16.20.1/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000001

curl -X POST -d '{"address": "172.16.30.30/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000001

Для настройки коммутатора s2:

curl -X POST -d '{"address": "172.16.10.1/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000002

curl -X POST -d '{"address": "172.16.30.1/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000002

curl -X POST -d '{"address": "192.168.10.1/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000002

Для настройки коммутатора s3:

curl -X POST -d '{"address": "192.168.30.1/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000003

curl -X POST -d '{"address": "192.168.10.20/24"}' http://localhost:8080/router/0000000000000003

IP адреса для коммутаторов будут установлены. Необходимо установить default gateway для каждого хоста. Для этого нужно ввести команды для host: h1, host: h2 и host: h3 соответственно:

ip route add default via 172.16.20.1

ip route add default via 172.16.10.1

ip route add default via 172.16.30.1

Следующим шагом необходимо установить default маршрут для каждого s1, s2 и s3 на интерфейсе Node: c0 (root):

curl -X POST -d '{"gateway": "172.16.30.1"}' http://localhost:8080/router/0000000000000001

curl -X POST -d '{"gateway": "172.16.30.30"}' http://localhost:8080/router/0000000000000002

curl -X POST -d '{"gateway": "192.168.10.1"}' http://localhost:8080/router/0000000000000003

Для s2 необходимо установить статический маршрут, для этого введем команду на интерфейсе Node: c0 (root):

curl -X POST -d '{"destination": "192.168.30.0/24", "gateway": "192.168.10.20"}' http://localhost:8080/router/0000000000000002

Для проверки правильности настройки маршрутов на коммутаторах запрашиваем командой на интерфейсе Node: c0 (root), например, для s2:

curl http://localhost:8080/router/0000000000000002

Проверяем работу сети используя команду ping. Для этого на интерфейсе хоста host: h2 вводим следующие команды:

ping 192.168.30.10

ping 172.16.20.10

если ping проходит успешно, значит сеть настроена верно.

Данная модель построения ПКС показала, что сеть настраивается легко, и при масштабируемости ее, будет достаточно прописать несколько команд настроек на контроллере и сеть продолжит свою работу.

Список литературы:

1. Download/Get Started With Mininet. URL: http://mininet.org/download/ (Дата обращения: 23.04.2017).

2. RYU documentation. URL: https://ryu.readthedocs.io/en/latest/ (Дата обращения: 23.04.2017).

Сведения об авторе:

Букатина Ариадна Александровна – магистрант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bookatina@gmail.com

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ «ПРОЕКТЫ ПРАВОВЫХ АКТОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION INFORMATION SUBSYSTEM «PROJECTS OF LEGAL ACTS OF OMSK REGION»

В.А. Ерохина
V.A. Erokhina

Статья посвящена вопросам разработки информационной системы для автоматизации юридически значимых процессов подготовки и электронного согласования проектов нормативно-правовых актов и организации единого пространства для мониторинга процесса электронного согласования.

Article is devoted to questions of development of an information system for automation of legally significant processes of preparation and electronic approval of projects of normative legal acts and the organization of a unified monitoring system of process of electronic approval.

Ключевые слова: система электронного документооборота, информационная система, согласование документов, нормативно-правовые акты.

Keywords: electronic document management system, information system, harmonization of documents, normative legal acts.

Основным каналом обмена информацией между органами исполнительной власти и местного самоуправления в Омской области является автоматизированная информационная система «Единая система электронного документооборота органов исполнительной власти Омской области», которая построена на платформе IBM Notes/Domino и функционирует на базе мультисервисной сети Правительства Омской области, построенной на защищенных каналах связи.

В данную сеть объединены все органы исполнительной власти и органы местного самоуправления Омской области, у каждого из которых имеется отдельный комплект специализированных информационных систем, предназначенных для создания, согласования, регистрации и осуществления контроля исполнения документов.

© В.А. Ерохина, 2017

Система электронного документооборота включает в себя маршруты, прохождение по которым позволяет разрабатывать и автоматически передавать документ от одного исполнителя к другому в соответствии с реальным процессом работы с документом [1]. К основным преимуществам электронного документооборота можно отнести сокращение сроков согласования проектов документов, прозрачность процедуры согласования, снижение затрат на распечатку документов, получение оперативного доступа к документам.

Разработанная информационная подсистема «Проекты правовых актов омской области» автоматизированной информационной системы «Единая система электронного документооборота органов исполнительной власти Омской области» представляет собой объектно-ориентированную базу данных, функционирующую на базе мультисервисной сети Омской области и расположенную на отдельном сервере, доступ к которому имеется у всех пользователей системы электронного документооборота при условии наличия подключения к нему. Ее основной целью является обеспечение электронного согласования проектов нормативно-правовых актов Омской области между органами исполнительной власти.

В подсистеме реализованы следующие возможности:

1. Параллельного внутреннего и внешнего согласования юридически значимого электронного согласования проектов нормативно-правовых актов.

2. Многократного подписания документа электронной подписью.

3. Ведения журнала регистрации действий пользователей в учетных карточках.

4. Печати листов согласования проектов нормативно-правовых актов.

5. Мониторинга контроля и учета процесса согласования проектов нормативно-правовых актов.

6. Взаимодействия участников согласования при помощи уведомлений, направляемых посредством почтовой системы сервера Lotus Domino.

Для разработки объектно-ориентированной базы данных использовалась интегрированная среда разработки приложений IBM Domino Designer и такие

языки программирования, как язык @-формул, LotusScript, Java, SimpleActions. Основной единицей хранения в системе является документ, который имеет ряд обязательных атрибутов и произвольный список полей различных типов. Для взаимодействия пользователя с документом используются формы (Form), которые описывают логику его отображения и редактирования. Кроме того, в данном элементе дизайна на языке @-формул или LotusScript описывается поведение документа перед или после инициируемых пользователем действий, таких, как, например, открытие, закрытие, перевод в режим редактирования, сохранение документа [2, с. 5]. Основная логическая часть базы данных реализована в агентах (Agent), которые выполняют автоматизацию различных действий и могут запускаться при нажатии каких-либо кнопок или ссылок, при возникновении каких-либо событий, из других агентов, сервером по расписанию [2, с. 7]. Элементы кода в виде функций или подпрограмм описываются в библиотеках скриптов (ScriptLibrary) вызвать которые можно из агентов, при нажатии кнопок или при возникновении определенных действий. Просмотр документов для пользователя в объектно-ориентированнойбазе данных реализуется посредством представлений (View) с указанием формулы отбора и необходимой информации для отображения.

Разработанная информационная подсистема «Проекты правовых актов омской области» введена в промышленную эксплуатацию в части согласования законов Омской области, указов Губернатора Омской области, постановлений Правительства Омской области, распоряжений Правительства Омской области, распоряжений Губернатора Омской области, соглашений Омской области, договор Омской области. На текущий момент число пользователей подсистемы насчитывает более 2500 человек.

Список литературы:

1. Система электронного документооборота в составе электронного правительства: сайт. URL: http://e-govs.ru/система-электронного-документооборота/ (дата обращения: 20.04.2017).

2. Федосеева А.С. Разработка приложений для Lotus Domino/Notes R5. Краткий курс, общая концепция (2005, pdf, rus). URL: http://mkspmr.idknet.com/inc/domino/db/Development.for.Lotus.Domino.Notes.R5.SoftAria.pdf (дата обращения: 17.04.2017).

Сведения об авторе:

Ерохина Виктория Андреевна – магистрант 2-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: erohina.vi@gmail.com

СКРЫТАЯ ПЕРЕДАЧА РЕЧЕВЫХ СИГНАЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕКТРОГРАММЫ ЗВУКА

HIDDEN TRANSMISSION OF SPEECH SIGNALS USING SOUND SPECTROGRAM

А.Е. Кожахметова
A.E. Kozhakhmetova

В данной статье рассматривается возможность использования спектрограммы звука для скрытой передачи речевых сигналов в цифровых изображениях. Описывается программная реализация возможных алгоритмов встраивания информации, оцениваются их преимущества и недостатки.

The article discusses the possibility of using a sound spectrogram for the hidden transmission of speech signals in digital images. It describes the software implementation of the possible data embedding algorithms, assesses their strengths and weaknesses.

Ключевые слова: спектрограмма звука, стеганография, речевые сигналы.

Keywords: sound spectrogram, steganography, speech signals.

В настоящее время меры по обеспечению безопасности речевой связи могут быть направлены не только на предотвращение несанкционированного съема защищаемой речевой информации, но и на сокрытие самого факта ее передачи [1]. Один из подходов к описанию и обработке речевых сигналов сочетает идею перевода звукового (речевого) сигнала в графический образ и обратно: из изображения в звук или речь без потери информативности и/или разборчивости [2].

Целью данной работы является реализация алгоритмов скрытой передачи речевых сигналов с использованием спектрограммы звука. Для получения спектрограммы речевого сигнала и восстановления его из спектрограммы было использовано свободное ПО Bitmap&Waves. Преимуществами использования спектрограммы для скрытой передачи являются небольшой размер встраиваемых данных при использовании jpeg-сжатия и дополнительное усложнение извлечения информации.

© А.Е. Кожахметова, 2017

Экспериментальным путём было установлено, что для восстановления разборчивого сигнала достаточно двух наиболее значащих битовых плоскостей спектрограммы. На этом основан первый способ передачи – замена наименее значащих битовых плоскостей. Входными данными являются два изображения: спектрограмма и изображение-контейнер, совпадающие по размеру. На этапе предварительной обработки из спектрограммы выделяются седьмая и восьмая битовые плоскости. Затем первая и вторая битовые плоскости исходного изображения заменяются полученными битовыми плоскостями спектрограммы. Для разбавления рисунка спектрограммы выполняется наложение шестой битовой плоскости изображения на каждую из замененных плоскостей. Изображение спектрограммы представлено на рис. 1. Изначальное представление двух наименее значащих битовых плоскостей изображения приведено на рис. 2. Результирующее значение шумов изображения представлено на рис. 3.

Очевидным недостатком данного метода является неустойчивость к атакам, в том числе к атакам сжатием.

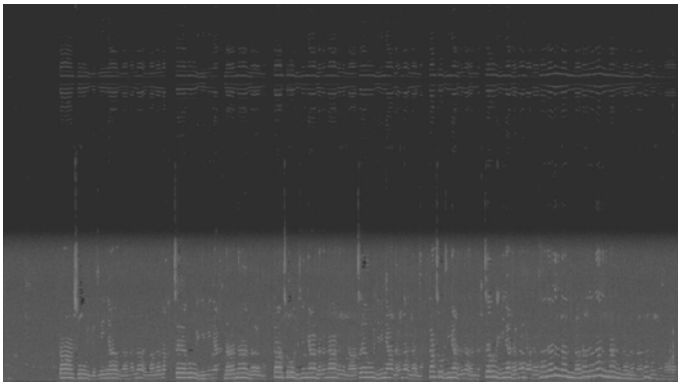


Рис. 1. *Встраиваемая спектрограмма*

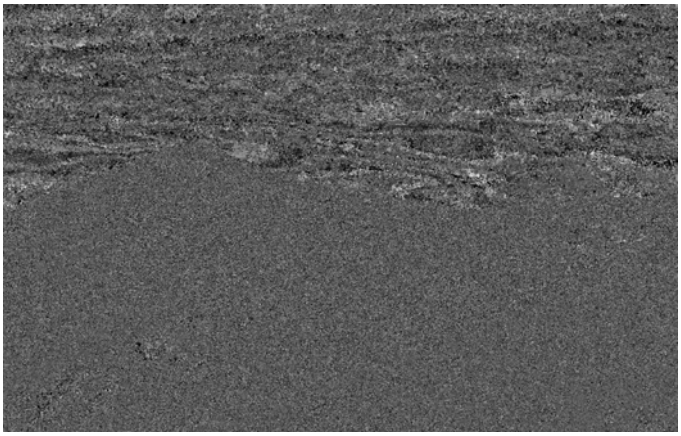


Рис. 2. *Шумы исходного изображения*

Рис. 3. *Шумы заполненного контейнера*

Второй рассматриваемый метод – метод относительной замены коэффициентов ДКП (он же метод Коха и Жао). На начальном этапе первичное изображение разбивается на блоки размерностью 8×8 пикселей. ДКП применяется к каждому блоку, в результате чего получают матрицы 8×8 коэффициентов ДКП. Для встраивания выбирается положительная величина K. Значение среднечастотных коэффициентов изменяется таким образом, чтобы при передаче нуля их разница превышала K, а при передаче единицы – меньше (–K). Подробное описание алгоритма приведено в [3]. Для уменьшения визуальных искажений рекомендуется встраивать данные в синюю цветовую составляющую изображения контейнера, но это в 3 раза снижает пропускную способность. В данной работе встраивание производится во все три цветовые составляющие исходного изображения. В этом случае 64 пикселя исходного изображения несут в себе 3 бита информации. После изменения коэффициентов ДКП к каждому блоку применяется обратное дискретное преобразование. На рисунке 4 приведён фрагмент изображения-контейнера до и после встраивания информации. Можно заметить визуальное искажение изображение. При встраивании сигналов только в синюю цветовую составляющую заметных невооружённым глазом визуальных искажений изображения не наблюдается. Исследование данного метода на устойчивость к jpeg-сжатию показало, что данные можно извлечь при качестве изображения не менее 75.

Рис. 4. *Фрагмент контейнера до и после встраивания*

При встраивании обоими методами по извлеченной спектрограмме был восстановлен разборчивый речевой сигнал.

В результате работы реализованы два алгоритма скрытой передачи речевых сигналов с использованием спектрограммы звука. Дальнейшее исследование может быть направлено на построение стеганографической системы, в которой спектрограмма звука является контейнером. Для этого необходимо разработать алгоритм качественного восстановления звука из графического образа.

Список литературы:

1. Дворянкин С.В., Клочкова Е.Н. Скрытая передача речевых сообщений // Известия Южного федерального университета. Технические науки». 2005. Т. 48. № 4. С. 188-191.

2. Дворянкин С.В., Нагорных И.В. К вопросу о технологии преобразования звук – изображение – звук. // Спецтехника и связь. 2013. № 1. С. 28-32.

3. Коханович Г.В., Пузыренко А.Ю. Компьютерная стеганография. Теория и практика. Киев, 2006.

Сведения об авторе:

Кожахметова Анастасия Ермековна – студент 5-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a-kozhahmetova@mail.ru

DEVOPS КАК МЕХАНИЗМ БЫСТРОГО ПОГРУЖЕНИЯ В ИТ-ПРОЕКТ

DEVOPS AS A TECHNOLOGY OF RAPID ENTRY INTO THE IT PROJECT

Н.В. Коляда

N.V. Kolyada

Публикация посвящена проблеме использования элементов DevOps для повышения эффективности разработки веб-приложения, в частности для реализации сервиса для веб-приложения «Электронные сервисы ОмГУ» [1]. Тема особенно актуальна в рамках привлечения студента на время практики для решения реальных задач.

The publication is devoted to the using of the elements of DevOps to more efficient development of web applications, in particular for the implementation of the service for the web application «Electronic services of the Omsk State University»[1]. The topic is particularly relevant in the attraction of student on practice time.

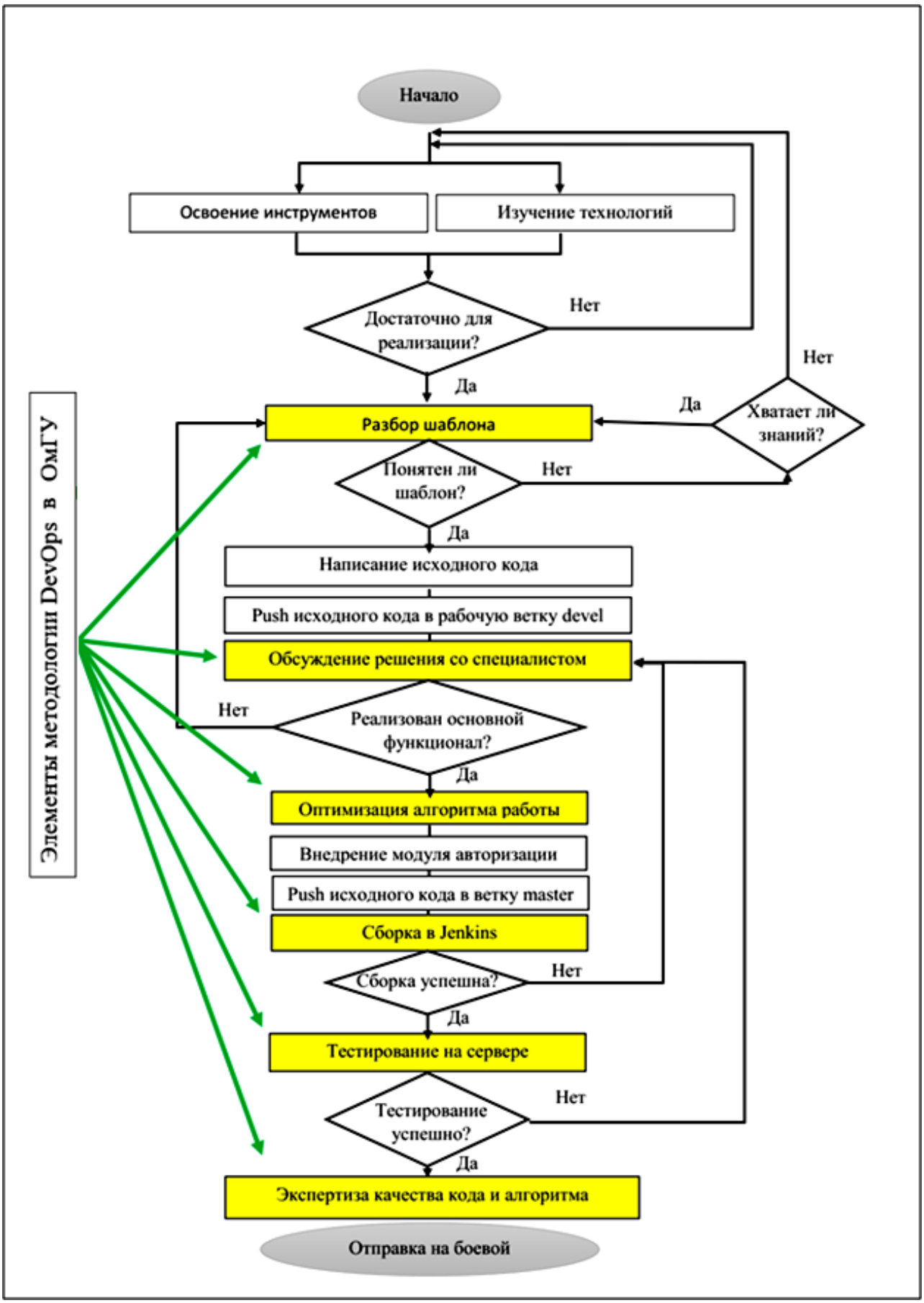
Ключевые слова: DevOps, автоматизация сборки проекта, алгоритм, веб приложение, процедура разработки проекта.

Keywords: DevOps, automation of project assembly, algorithm, web application, project development procedure.

В ноябре 2015 года было запущено веб-приложение «Электронные сервисы ОмГУ» [1], предоставляющее сервисы для студентов и преподавателей университета. Количественное и качественное расширение сервисов позволит повысить интерес пользователей к этому приложению. Разработка несложного сервиса может стать первым шагом для студента в получении опыта реализации реальной задачи в команде.

В процессе реализации сервиса «Договоры» [3], был разработан алгоритм процесса разработки с использованием элементов DevOps (см. рис. 1). Данный алгоритм реализации проекта, позволит минимизировать проблемы с вхождением в разработку и повысить темп освоения всех этапов разработки до внедрения сервиса в приложение.

© Н.В. Коляда, 2017



Алгоритм процесса разработки с использованием элементов DevOps

DevOps (от англ. development и operations) – маркетинговый термин, вызывающий у людей совершенно разные ассоциации, от «культура внутри организации» до «мастер на все руки» [2]. При разработке алгоритма исходили из того, что реализованы следующие элементы DevOps: автоматическая сборка различных проектов (не только электронных сервисов) на основе системы непрерывной сборки Jenkins, внедрена система контроля версий git, и настроено взаимодействие между системой контроля версий и системой сборки проектов.

Сборка проекта, подключение самого сервиса всегда вызывали у новичков трудности в процессе разработки, а за счет DevOps можно преодолеть этот этап, получить результат. Позже можно вернуться к проблеме сборки и разобрать решение, которое в будущем можно использовать для реализации более сложных задач в рамках приложения или для собственных задач.

В результате был реализован сервис «Договоры», алгоритм вхождения студента в разработку, разработан проект методических рекомендаций для будущих стажеров. Благодаря полученным результатам университет сможет получить новые сервисы, а студенты опыт реализации реальных задач и акты о внедрении этих задач.

Список литературы:

1. Костюшина Е.А., Илюшечкин Е.А., Ворошилов В.В., Городецкий А.Д. Многокомпонентное веб-приложение «Электронные сервисы вуза». Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ № 017612596, 01.03.17.

2. Просто о сложном что за зверь такой DevOps: сайт. URL: http://blogerator.org/page/prosto-o-slozhnom-chto-za-zver-takoj-devops/ (дата обращения: 02.01.2017).

3. Сервис «Договоры»: сайт. URL: https://eservice.omsu.ru/contracts/ (дата обращения: 01.05.2017).

Сведения об авторе:

Коляда Никита Владимирович – бакалавр 3-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikita.nk16@yandex.ru

АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ SMARTACTORS

VULNERABILITIES ANALYSIS OF THE SMARTACTORS

Н.А. Корытов, Е.А. Тюменцев
N.A. Korytov, E.A. Tyumentcev

Работа посвящена анализу уязвимостей фреймворка SmartActors. Кроме того, в данной работе представлена программная реализация механизма проверки пользовательских данных для SmartActors. Особенность предложенного способа валидации заключается в использовании интерпретатора правил проверки, написанных на естественном языке.

The work dedicated to vulnerability analysis of SmartActors framework. Besides, in the work presents a software implementation of validation mechanism of user data for SmartActors. The primary feature of proposed validation method is usage of parser of rules, written of natural language.

Ключевые слова: анализ уязвимостей, угрозы безопасности веб-приложений, фреймворк SmartActors, валидация, лексический анализ, синтаксический анализ.

Keywords: vulnerability analysis, web application security threats, SmartActors framework, validation, lexical analysis, parsing.

Как правило, крупные веб-приложения разрабатываются с использованием уже существующих сторонних инструментов, которые помогают в достаточно короткие сроки создавать мощные веб-сервисы. Это значит, что ответственность за безопасность готового программного продукта лежит в том числе и на этих инструментах. Именно поэтому крайне важно выявлять и анализировать уязвимости, которые они могут нести в себе. Одним из таких инструментов является фреймворк для построения веб-приложений SmartActors [1].

В данной работе анализ проводился как ручным способом методом «черного» и «белого» ящика с использованием вспомогательных автоматизированных средств, так и автоматизировано, с помощью анализатора Java байткода. Обнаруженные уязвимости классифицировались согласно соответствующим угрозам по системе Web Application Security Consortium Threat Classification [2]. Степень риска найденных уязвимостей оценивалась по системе Common

© Н.А. Корытов, Е.А. Тюменцев, 2017

Vulnerability Scoring System [3] (CVSS v. 3), с использованием базовой и временной метрик; на основе этой оценки определялись качественные оценки высокого, среднего и низкого уровней опасности.

В первую очередь статический анализ исходных кодов фреймворка SmartActors. Анализ Java байткода инструментом FindBugs позволил выявить всего 68 потенциальных ошибок, найденных в 45.000 строк исходного кода. Анализ обнаруженных проблем показал, что они не представляют серьезной угрозы для безопасности платформы и могут быть легко устранены.

С помощью встроенных инструментов для анализа кода в Intellij Idea 2016, был определено, что покрытие модульными тестами исходного кода основных компонентов фреймворка составляет не менее 80%, что позволяет говорить о том, что с высокой долей вероятности в программе отсутствуют недокументированные возможности, которые могут поставить под угрозу безопасность системы.

Так же было установлено, что на момент анализа ни одна из версий используемых сторонних библиотек не содержала общеизвестных уязвимостей в базе Common Vulnerabilities and Exposures (CVE).

На втором шаге, в ходе экспертного анализа, была проведена полная декомпозиция системы (общая схема работы веб-приложения на базе SmartActors представлена на рис. 1), на основе которой были сформулированы потенциальные угрозы для исследуемого фреймворка.

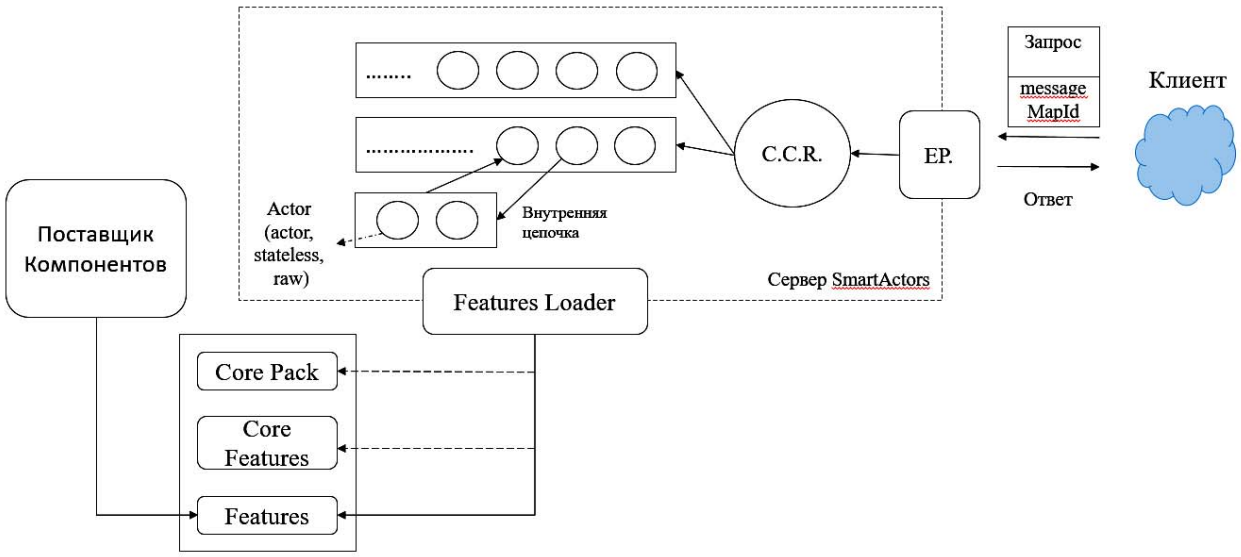


Рис. 1. *Общая схема работы веб-приложения на базе SmartActors*

Каждая угроза была проанализирована на возможность ее реализации в системе и, в результате, было идентифицировано 6 уязвимостей. Найденные уязвимости представлены в табл.

Уязвимости SmartActors

Уязвимость	*Класс*	*CVSS векторы*	*Оценка*	*Уровень риска*
Отсутствие какой-либо проверки источника (поставщика) загружаемых в систему компонентов	Insufficient authentication	Base: AV:L/AC:H/PR:H/UI:N/S:C/C:H/I:H/A:H Temporal: E:H/RL:U/RC:C	7.5	Высокий
Недостаточное ограничение на максимальный размер тела входящего запроса (2.147.483.647 байт)	Server Misconfiguration	Base: AV:N/AC:H/PR:N/UI:N/S:U/C:N/I:N/A:H Temporal: E:H/RL:U/RC:C	5.9	Средний
Отсутствует механизм очистки хранилища, в котором по ключам хранятся «raw» акторы	Denial of Service	Base: AV:N/AC:H/PR:N/UI:N/S:U/C:N/I:N/A:H Temporal: E:P/RL:U/RC:C	5.6	Средний
Отсутствие контроля за временем выполнения актора	Denial of Service	Base: AV:N/AC:H/PR:N/UI:N/S:U/C:N/I:N/A:H Temporal: E:P/RL:U/RC:C	5.6	Средний
Параметр «messageMapId» в каждом запросе, как уникальный идентификатор фреймворка	Fingerprinting	Base: AV:N/AC:H/PR:N/UI:N/S:U/C:L/I:N/A:N Temporal: E:H/RL:U/RC:C	3.7	Низкий
Различаются ошибки, возвращаемые сервером на запрос выполнения несуществующей и закрытой цепочек	Information Leakage	Base: AV:N/AC:H/PR:N/UI:N/S:U/C:L/I:N/A:N Temporal: E:P/RL:U/RC:C	3.5	Низкий

Так как библиотека SmartActors работает с неструктурированными JSON документами, то был реализован универсальный механизм проверки входных данных «по оригиналу». Он заключается в том, что на сервере всегда хранится оригинальная схема (пример схемы представлен на рисунке 2) формы, которая заполняется пользователем. После получения заполненной формы сервер берет

ее исходную схему и, используя правила (constraints), указанные в ней, проверяет данные в полях формы.

```
schema {
  {
     "name": "лицевой-счет",
     "constraints": [
       {
         "constraint": "обязательное && длина == 5 && изЦифр",
         "error": "Здесь могло быть ваше сообщение об ошибке"
       },
       {
         "constraint": ...,
         "error": ...
       },
       ...
     ]
  },
  {...},
  ...
}
```

Рис. 2. *Схема пользовательской формы с правилами проверки полей*

Реализованный механизм валидации состоит из двух основных компонентов: платформо-независимый интерпретатор правил (constraints), написанных на естественном языке и актор-валидатор для SmartActors, который его использует. Интерпретатор принимает на вход правило в виде строки и проводя сначала лексический, а затем синтаксический анализ (методом рекурсивного спуска) формирует на выходе валидатор для каждого поля формы.

Данный подход позволяет избежать внесения изменений в существующий код, при изменении требований к проверке входных данных.

Список литературы:

1. Тюменцев Е.А. Библиотека HWdTech.DS с точки зрения модели зрелости // Математическое и компьютерное моделирование: сборник материалов научной конференции. Омск, 2013. С. 106-108.

2. Web Application Security Consortium Consortium. URL: http://projects.web-appsec.org/ (дата обращения: 22.04.2017).

3. Common Vulnerability Scoring System v3.0. URL: https://www.first.org/cvss/ (дата обращения: 18.04.2017).

Сведения об авторе:

Корытов Никита Андреевич – студент 5-го года обучения курса факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: nkorytov@hwdtech.com

Тюменцев Евгений Александрович – старший преподаватель кафедры компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: etyumentcev@hwdtech.ru

АЛГОРИТМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ГРАНИЦ РАДУЖНОЙ ОБОЛОЧКИ ГЛАЗА

IMAGE PREPROCESSING ALGORITHMS FOR SEARCH FOR BORDERS IRIS

Д.Н. Лавров, Т.Ю. Назарова
D.N. Lavrov, T.Y. Nazarova

В данной публикации рассматриваются этапы предварительной обработки изображений, которые применяются для поиска границ радужной оболочки глаза: фильтрация изображения (фильтр Гаусса, медианный фильтр), улучшение контрастности (алгоритм CLAHE), бинаризация изображения (пороговая бинаризация, адаптивная бинаризация), выделение зрачка (преобразование Хафа).

This publication describe with the steps of pre-processing of images, which are used to search for iris boundaries eyes: image filtering (Gaussian filter, averages, median filter), better contrast (CLAHE algorithm) binarization image (threshold binarization, adaptive binarization) selection

Ключевые слова: алгоритмы предобработки изображений, биометрическая аутентификация, поиск границ радужной оболочки глаза.

Keywords: image preprocessing algorithms, Biometric authentication, search for the iris

Рассмотренные алгоритмы будем применять на изображении из базы [1].

Этапы предварительной обработки изображения для поиска границ радужной оболочки глаза выглядят следующим образом: фильтрация изображения, улучшение контрастности, бинаризация изображения и выделение границ (рис. 1).

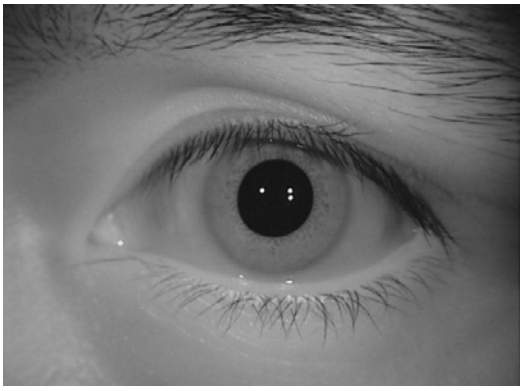


Рис. 1. *Исходное изображение*

© Д.Н. Лавров, Т.Ю. Назарова, 2017

Фильтрация используется для уменьшения шума на изображении. Рассмотрим несколько наиболее часто используемых приемов.

Размытие Гаусса – это фильтр, построенный на использовании нормального распределения для построения ядра свертки $G(x,y)=\frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma^2}}e^{-\frac{x^2+y^2}{2\sigma^2}}$.

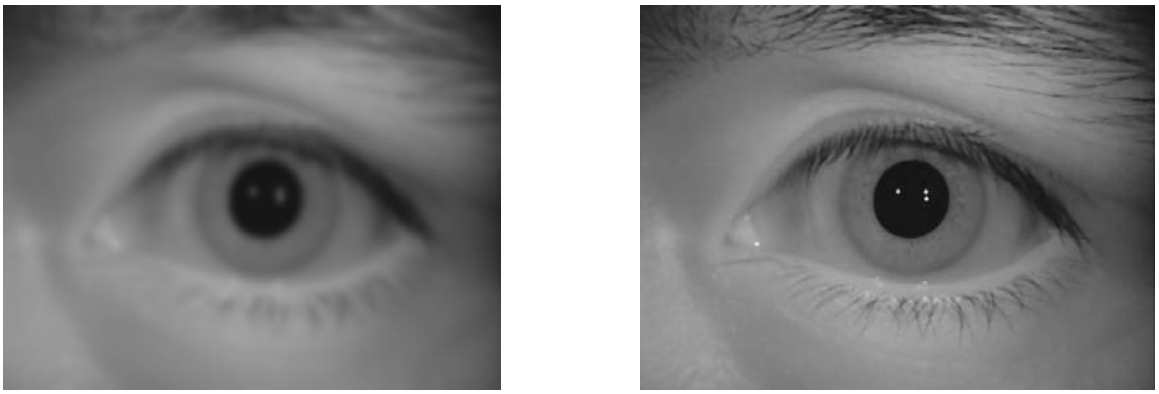
Пример ядра свертки 3x3 для фильтра:

$$K(x,y)=\frac{1}{16}\begin{bmatrix}1 & 2 & 1\\ 2 & 4 & 2\\ 1 & 2 & 1\end{bmatrix}, x=-1,0,1;\ y=-1,0,1.$$

Вычисление интенсивности пикселя производится по формуле вычисления свертки:

$$I(x_i,y_i)=\sum_{x=-n/2}^{n/2}\sum_{y=-n/2}^{n/2}K(x,y)\cdot I(x_i+x,y_i+y).$$

Медианный фильтр. Медиана рассчитывается путем сортировки всех значений пикселей окрестности рассматриваемого пикселя в порядке возрастания и выбора интенсивности в середине отсортированного списка. Затем интенсивность рассматриваемого пикселя заменяется на медианное значение соседей.



(а) *(б)*

Рис. 2. *Применение к исходному изображению фильтра Гаусса (а) и медианного фильтра (б)*

Для повышения контраста используется алгоритм контрастного ограниченного адаптивного выравнивания гистограммы (CLAHE).

Последовательность действий следующая:

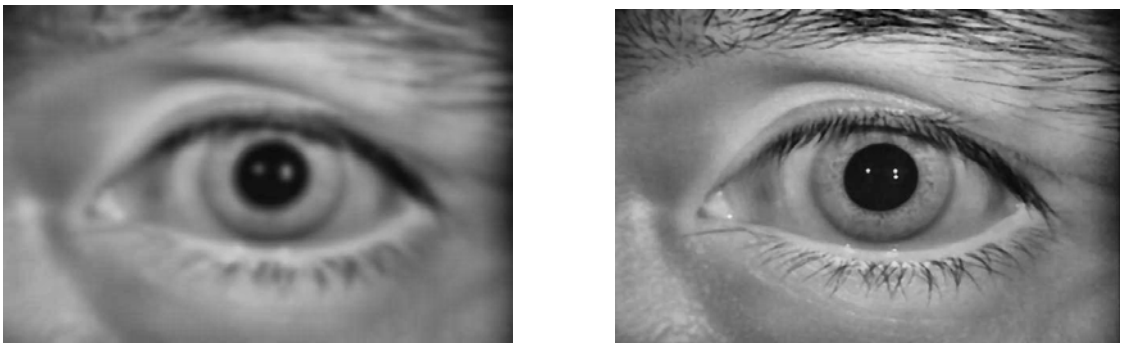
1) вычисляется гистограмма $H_{(x_i,y_i),k}(l)$ окрестности пикселя с координатами (x_i, y_i), здесь l – интенсивность, а $k \times k$ – размер рассматриваемой окрестности;

2) гистограмма обрезается по заданному порогу;

3) срезанные значения яркости равномерно перераспределяются (это можно сделать итеративно, пока не останется ни одного пикселя с интенсивностью выше ранее заданного порога);

4) по пересчитанной гистограмме $\hat{H}_{(x_i,y_i),k}(l)$ вычисляется кумулятивная функция распределения: $CDF_{(x_i,y_i),k}(l) = \sum_{i=0}^{l} \hat{H}_{(x_i,y_i),k}(i)$;

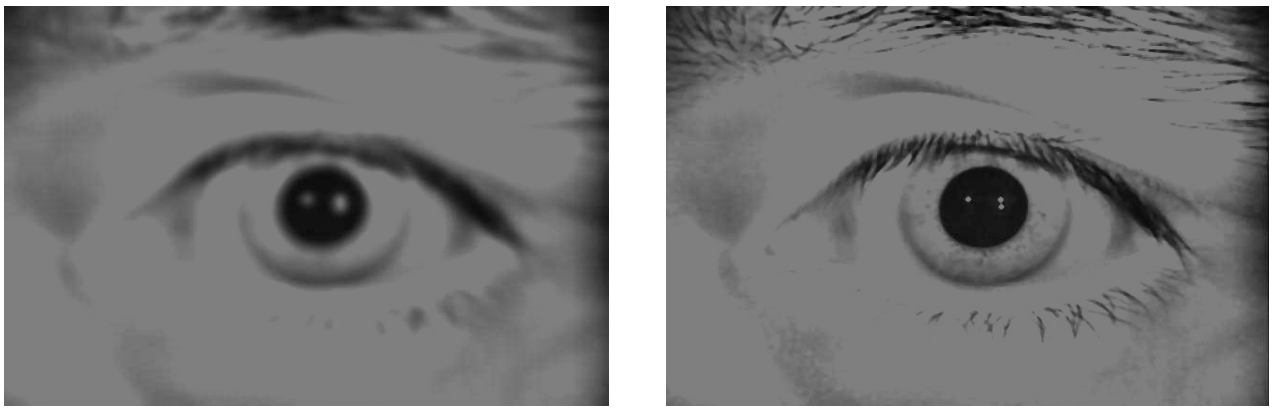
5) затем вычисляется интенсивность пикселя $I'(x_i, y_i) = 255 \cdot CDF_{(x_i,y_i),k}(I(x_i, y_i))$ [2].



(а) *(б)*

Рис. 3. *Применение CLAHE к изображению, полученному после обработки фильтром Гаусса (а) и к изображению, полученному после обработки медианным фильтром (б)*

Бинаризация – алгоритм преобразования полноцветного изображения в монохромное. Бинаризация бывает двух видов пороговая и адаптивная. Пороговая бинаризация – метод, при котором выбирается порог бинаризации, и, если выбранный пиксель выше этого порога, то он становится белым, ниже – черным. Адаптивные методы работают с участками изображения и используются при неоднородном освещении объектов [3].



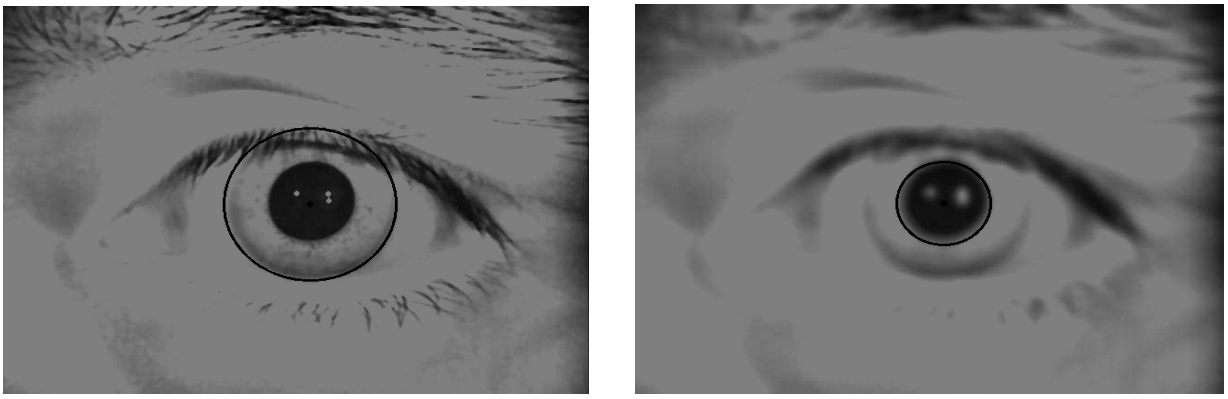
(а) *(б)*

Рис. 4. *Применение бинаризации для (а) – исходного изображения с применением фильтра Гаусса и метода CLAHE и (б) – исходного изображения с применением медианного фильтра и метода CLAHE*

Преобразование Хафа предназначено для поиска объектов (в данном случае окружностей), принадлежащих определенному классу фигур с использованием процедуры голосования.

Процедура голосования применяется к пространству параметров, из которого и получаются объекты определенного класса фигур по локальному максимуму в аккумуляторном пространстве, которое строится при вычислении преобразования Хафа. Преобразование Хафа основывается на представлении искомого объекта в виде параметрического уравнения: $(x-a)^2+(y-b)^2=r^2$. Параметры этого уравнения представляют фазовое пространство. Перебираются все точки границ и делается предположение, что точка принадлежит линии искомого объекта.

Таким образом, для каждой точки изображения рассчитывается нужное уравнение и получаются необходимые параметры, которые сохраняются в пространстве Хафа. Финальным шагом является обход пространства Хафа и выбор максимальных значений, за которые «проголосовало» больше всего пикселей картинки, что и дает нам параметры для уравнений искомого объекта [4].



(а) *(б)*

Рис. 5. *Применение преобразование Хафа для (а) – бинаризованного исходного изображения с применением фильтра Гаусса и метода CLAHE, (б) – бинаризованного исходного изображения с применением медианного фильтра и метода CLAHE*

Список литературы:

1. Biometrics Ideal Test. CASIA-IrisV4. URL: http://biometrics.idealtest.org/dbDetailForUser.do?id=4 (дата обращения 20.11.2015)
2. Zuiderveld K. Contrast limited adaptive histogram equalization // Graphics gems IV 1994. Academic Press Professional, Inc. PP. 474-485.
3. Бинаризация изображений // Распознавание образов для программистов. URL: http://recog.ru/blog/applied/15.html (дата обращения 14.05.2016).
4. Дегтерева А., Вежневец В. Преобразование Хафа (Hough transform) // Сетевой журнал «Компьютерная графика и Мультимедиа». URL: http://cgm.computergraphics.ru/content/view/36 (дата обращения: 25.11.2016).

Сведения об авторах:

Лавров Дмитрий Николаевич – канд. тех. наук, доцент кафедры компьютерных технологий и сетей ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lavrov@omsu.ru

Назарова Татьяна Юрьевна – студент 5-го года обучения курса факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanyana-zarova-94@yandex.ru

МЕТОДЫ ДЕКОМПОЗИЦИИ ЗВУКОВОГО СИГНАЛА

SOUND SOURCE DECOMPOSITION METHODS

И.Д. Сиганов

I.D. Siganov

В статье рассмотрен метод подавления фонового звука статистическими методами, для получения чистого полезного звука. Данный подход отличается от классических алгоритмов фильтрации и не использует анализ спектра звука, так как это всё равно было бы бесполезно в условии полного наложения спектров сигналов. Описанный метод был опробован на примере, в котором из звуковой дорожки аудиозаписи был полностью вычтен фоновый звук.

In the article was described an approach to suppress background sound by stochastic methods. This method despite the common filter algorithms doesn't utilize a spectral representation of sound because two sounds actually overlap the spectrum, thus it would be useless at all. The described method was successfully tested on some real dataset, so from the audio track the music was subtracted and payload was obtained.

Ключевые слова: анализ независимых компонент, декомпозиция звука, cocktail party problem, цифровая обработка, слепое разделение сигнала

Keywords: independent component analysis, sound source decomposition, cocktail party problem, blind source separation

Рассмотрим следующую проблему: как можно максимально сильно подавить определенный фоновый звук в аудиозаписи не исказив полезный сигнал без знания конфигурации микрофонов и окружения? Решение этой проблемы может найти применение в следующих задачах: удалении фоновой музыки защищенной авторскими правами с записей на таких сервисах как YouTube или Twitch и подобных; улучшение существующих систем шумоподавления; ручное управление «слоями» звуковых сигналов в аудиозаписях; улучшение алгоритмов сжатия, так как можно будет применять специфические алгоритмы сжатия на каждый «слой» звука. Стоит сразу отметить некоторые ключевые особенности этой проблемы, чтобы показать, что она не решается так просто клас-

© И.Д. Сиганов, 2017

сическими широко применяемыми методами фильтрации частот, формирования диаграмм направленности и т. д.

Во-первых, фоновый звук далеко не всегда можно вычесть удалением некоторой полосы частот, а в нашем случае частота фонового сигнала в основном будет накладываться на частоту полезного сигнала.

Во-вторых, мы не знаем никаких априорных сведений, о том сколько микрофоном участвовало в записи, где они располагались, в каком пространстве была запись, а всё что есть – это только готовая запись звука.

В-третьих, мы хотим вносить как можно меньше искажений в полезный сигнал, а фильтрация всегда приводит к потере части информации, что приводит к ухудшению звука.

Одним из методов, который удовлетворяет этим критериям может стать статистический алгоритм ICA – анализ независимых компонент. Он базируется на предположении, что все сигналы статистически независимы и имеют неизвестное негауссово распределение. Из этого следует, что суммарная композиция сигналов стремится к гауссову распределению, а механизм разделения сигналов будет сводиться к уменьшению схожести сигналов с нормальным распределением. Непосредственное применение метода ICA к реальным данным весьма затруднено существованием аддитивного шума, реверберации и тем фактом, что реальные звуки не обязательно являются статистически независимыми.

Рассмотрим детальнее задачу о подавлении фоновой музыки. Предлагаются следующие гипотезы: фоновый звук известен; смешивание фоновой музыки и полезного звука было сделано синтетически на компьютере простым сведением дорожек, что исключает эффекты реверберации. Тогда можно выделить такие проблемы: как определить какая конкретно музыка играет в фоне; как определить точно моменты времени, когда начинает играть определенный фоновый звук; как вычесть эталон фона из записи. Первая проблема решается алгоритмами идентификации звука по его отпечатку. Сервисы типа Shazam, Goolge music уже решают эту задачу очень эффективно. Вторую и третью проблему можно определить через задачу синхронизации дорожек:

Пусть существует два сигнала $S_1(n)$ и $S_2(n)$.

Возможны следующие случаи:

1. Смещения на d отсчетов: $S_1(n) = S_2(n + d)$
2. Разные масштабы w: $S_1(n) = S_2(n) * w$
3. Комбинация смещения и разности масштабов: $S_1(n) = S_2(n + d) * w$
4. Растягивание сигнала на l: $S_1(n) = S_2(n), S_1(n + 1) = S_2(n + 1 * l)$
5. Другие сложные искажения сигналов

В нашем случае имеем:

$$S(n) = S_0(n) + S_1(n) = S_0(n) + A[S_2(n)],$$

где A – некоторый оператор смещения-искажения, $S(n)$ – наблюдаемый сигнал, $S_0(n)$ – это полезный сигнал, $S_1(n)$ – слышимый фоновый сигнал, $S_2(n)$ – исходный фоновый сигнал. Исходя из первоначальной гипотезы о знании $S_2(n)$, необходимо найти $S_0(n)$ и $S_1(n)$, что сводится к поиску оператора A.

С помощью метода ICA можно найти этот оператор A для 2-го случая. Для поиска смещения d предлагается воспользоваться полным перебором в лоб, но остается вопрос, что использовать как критерий нахождения верного d?

Одна из реализаций метода ICA использует коэффициент эксцесса как меру непохожести распределения сигнала на нормальное распределение. Напомним, что этот коэффициент эксцесса имеет следующую формулу $\gamma_2 = \frac{\mu_4}{\sigma^4}$-3 и принимает значение 0 для нормального распределения.

Учитывая, что полезные сигналы не похожи на нормальное распределение, а из центральной предельной теоремы сумма независимых случайных величин стремится к нормальному распределению, то предположим, что сумма коэффициентов эксцесса при правильно найденном d будет больше, чем их же сумма при ложном d. Интуитивно, при верно найденном d сигналы вычисленные с помощью метода ICA будут полезными, тем самым будут меньше похожи на нормальное распределение, чем ложно найденные сигналы при неверном d. Автор отдаёт себе отчёт, что сформулированная гипотеза не более чем интуитивное предположение проверенное эмпирически на нескольких опытах, необходимо будет аккуратно провести доказательство этого утверждения позже.

Далее предлагается ознакомиться с результатами эксперимента по удалению фоновой музыки из звука.

Опыт проводился как на синтетических данных, так и на реальной звуковой дорожке, загруженной с YouTube.

Алгоритм по поиску смещения следующий:

1. Фиксируем окно в m отсчетов в оригинальном фоновом звуке.

2. Смещаем окно на один отсчет и применяем алгоритм ICA на двух сигналах – оригинальном фоне $S_2(n)$ и принятом сигнале $S(n)$. Получаем $S_0^*(n)$ и $S_1^*(n)$.

3. Вычисляем и сохраняем эксцессы каждого из полученных сигналов.

4. Повторяем шаги 1-3 по всему исходному звуковому файлу.

5. Строим график коэффициентов эксцесса и ищем аномалию – резкий пик на фоне общего плато. В этом пике и будет отражен момент правильного обнаружения $S_0(n)$ и $S_1(n)$.

В синтетическом тесте была взята аудиозапись, где говорили два человека; поверх этого звука была наложена музыка со словами и смещена на 50 отсчетов от начала звукового файла. Частота дискретизации звука 16 кГц, общая длительность звука 180 секунд. Окно поиска было 15 секунд (см. рис. 1).

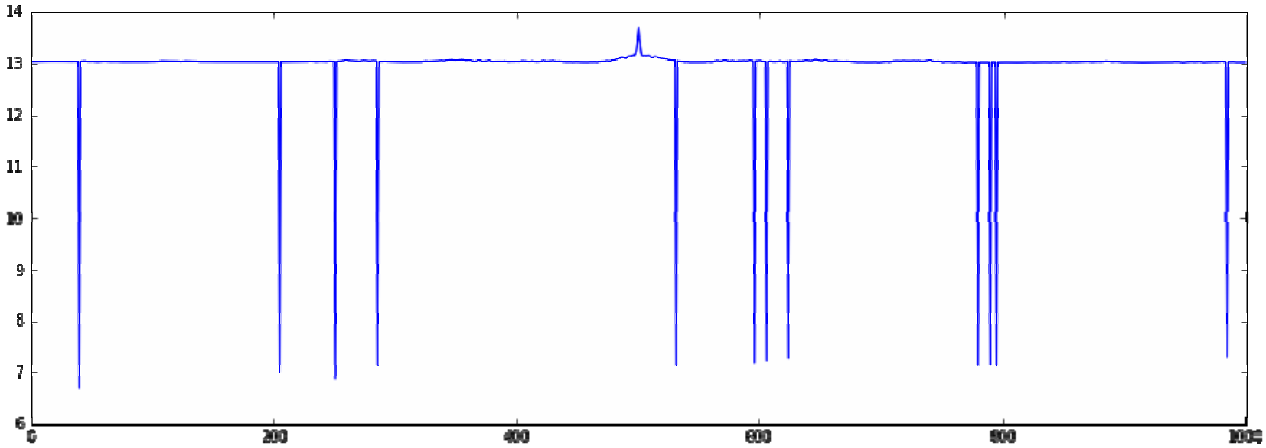


Рис. 1. *График суммы коэффициентов эксцесса сигналов на синтетическом тесте*

В тесте на реальных данных был взят звуковой файл с частотой дискретизации 16кГц длительностью 480 секунд, в котором на фоне играла известная

музыка без голоса общей длительностью 230 секунд. Окно было 15 секунд. В результате эксперимента удалось успешно подавить фоновую музыку (рис. 2).

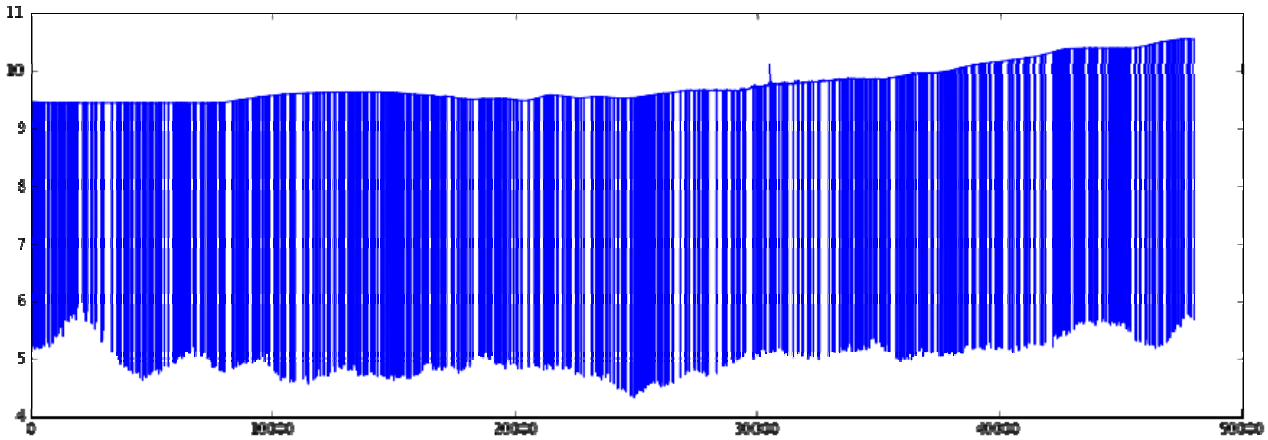


Рис. 2. *График суммы коэффициентов эксцесса сигналов на реальном тесте.*

В заключение стоит отметить, что у данного подхода есть некоторые недостатки и точки улучшения. Как минимум стоит доказать утверждение о метрике успешного нахождения шага смещения. Необходимо исследовать способы ускорения поиска и возможности отказа от полного перебора отсчетов, так как для последнего эксперимента было затрачено 5 часов вычислений для 8-ми минутной записи. Кроме того, описанный подход всё ещё не обрабатывает случаи искажения фонового звука в смысле растяжения, что вероятно будет случаться при перекодировании форматов звука.

Сведения об авторе:

Сиганов Илья Дмитриевич – аспирант 1-го года обучения факультета компьютерных наук ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ilya.siganov@gmail.com

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

LINGUOCULTURAL ASPECT OF FORMATION OF EUPHEMISMS IN ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

Ю.В. Доронкина, М.В. Моисеев
J.V. Doronkina, M.V. Moiseev

В данной статье рассмотрены основные понятия, связанные с явлением эвфемизации в английском и русском языках, сопоставляются способы образования эвфемизмов и сферы их функционирования, что поможет прояснить лингвокультурный аспект данного явления.

The article presents main notions related to the phenomenon of euphemization in English and Russian languages. The article compares ways of formation of euphemisms and spheres of its functioning; that aims to help to clarify the linguocultural aspect of this phenomenon.

Ключевые слова: эвфемизм, лингвокультура, аспект, язык, формирование, функционирование.

Keywords: euphemism, linguoculture, aspect, language, formation, functioning.

В лингвистической среде существует большое количество определений понятию «эвфемизм». Среди учёных, дававших свою трактовку данного явления можно перечислить: Б.А. Ларина, Е.И. Шейгал, Л.П. Крысина, И.Р. Гальперина. Каждое из определений этих учёных описывает ту или иную сторону эвфемизма, но поскольку в нашем исследовании проводится лингвокультурный анализ эвфемизмов, то нам необходимо воспользоваться наиболее полным определением. Таковым, по нашему мнению, является определение Б.А. Ларина. Он определяет эвфемизм как «эмоционально нейтральные слова и выражения,

© Ю.В. Доронкина, М.В. Моисеев, 2017

употребляемые вместо синонимичных им слов и выражений, представляющиеся говорящему неприличными, грубыми или нетактичными» [1, с. 358].

Согласно Е.П. Сеничкиной, признаками эвфемизмов являются:

1) обозначение нежелательного денотата;

2) семантическая неопределенность эвфемизма;

3) улучшение характера денотата по сравнению с заменяемым словом или сочетанием;

4) формальный характер улучшения денотата [2, с. 151].

Ещё одним признаком, а точнее условием употребления эвфемизма, является его обусловленность контекстом, поскольку далеко не всегда значение эвфемизма можно вывести без языкового окружения.

Существует множество классификаций эвфемизмов по лексико-грамматическим разрядам. Наиболее известные классификации принадлежат следующим лингвистам: А.М. Кацеву, А.С. Куркиеву, Л.П. Крысину, Хью Роусону. Для проведения нашего исследования мы остановились на классификации доцента кафедры иностранных языков и литературы китайского университета Zhou Lina. Данная классификация построена по мотивационному признаку и включает в себя наименования категорий, внутренняя семантика которых состоит из многочисленных компонентов.

Данная классификация выглядит следующим образом:

1) смерть, старение, болезни (death, aging and disease);

2) замужество и беременность (marriage and pregnancy);

3) военная сфера (military);

4) люди с ограниченными возможностями (disability and handicap);

5) обсценная лексика (profanity);

6) профессии (profession);

7) политика (politics); 8) образование (education) [3, с. 266-269].

Однако в ходе проведения исследования, после отбора эвфемизмов и распределения их по группам появилась необходимость несколько модифицировать представленную классификацию, объединив некоторые разряды и допол-

нив классификацию новыми. В нашей работе мы использовали следующую классификацию:

1) смерть, старение, болезни;

2) человеческие взаимоотношения;

3) военная сфера и политика;

4) люди с ограниченными возможностями;

5) преступления;

6) профессии;

7) физическое состояние;

8) образование;

9) экономическое положение.

Вторым, не менее важным, аспектом эвфемизации является выделение основных способов образования эвфемизмов. В изучение этой проблемы внесли вклад многие выдающиеся учёные.

В основу нашей работы была положена классификация латвийского учёного Андрея Вейсберга. Причиной выбора нами данной классификации послужили подробность и доскональность описания основных способов образования. Латвийский лингвист выделяет следующие способы образования эвфемизмов:

1) замена грубого слова заимствованным, в основном, из греческого или латинского языка (loans from Latin and Greek);

2) аббревиация (abbreviation);

3) искажение написания слова (distortions);

4) сокращение (truncation);

5) использование слов с широкой семантикой (widening of meaning);

6) метафоризация (metaphoric transfers);

7) опущение (ellipsis);

8) использование приставки с отрицательным значением (use of negative);

9) использование длинных перифрастических фраз (longer periphrasis) [4, с. 773-774].

В данной части исследования также понадобилось внести несколько дополнений в выбранную классификацию.

В нашей исследовательской работе мы использовали следующую классификацию:

1) заимствования;

2) аббревиация;

3) искажение написания;

4) использование слова с широкой семантикой;

5) метафоризация;

6) опущение;

7) аффиксация;

8) перифраз;

9) метонимизация.

Теперь обратимся к наиболее ярким примерам эвфемизмов в английском и русском языках. Для английского языка в качестве примера служит эвфемистическое наименование «fifty cards on the pack – of low intelligence» [5, с. 178].

Данный эвфемизм относится к группе «люди с ограниченными возможностями» и образован при помощи метафоризации. Как известно, покер – широко распространённая игра, аналоги которой существовали ещё в XIV–XV веках. Дело в том, что в стандартном наборе для игры в покер в колоде находится 52 карты, а в упомянутом выше эвфемистическом наименовании только 50, то есть 2 карты не хватает. Так же, как в колоде не достаётся 2 карты для полного комплекта, так и человеку не хватает некоторых умственных или физических способностей для того, чтобы ничем не отличаться от других. Для русского языка в качестве примера может послужить эвфемизм «дышать на ладан – быть при смерти», который относится к разряду «смерть, старение, болезни» и образован при помощи перифраза [6]. В представленном эвфемистическом наименовании присутствует лексическая единица «ладан», которое восходит к арабскому языку, где ladan это смола, имеющая приятный запах. Ладан используется во время совершения многих церковных ритуалов. В том числе, кадило с ладаном раска-

чивается над соборуемым, умирающим человеком. Делается это для того, чтобы душа легче смогла покинуть тело.

Проанализировав выборку из 344 примера эвфемизмов, из которых 214 относятся к английскому языку, а 130 – к русскому, мы выявили, что для обоих языков наиболее продуктивным способом образования является перифраз (31% для английских эвфемизмов, 38% для русских эвфемизмов), а наименее частотным – искажение (0%). В английском языке разряд, чаще всего подвергающийся эвфемизации – преступления (22%), в русском – смерть, старения, болезни (19%) и человеческие взаимоотношения (19%). Если говорить о наименее частотных разрядах, подвергающихся эвфемизации, то для обоих языков таковым является «образование» (0%). Помимо всего прочего, были выявлены некоторые различия в образовании, вытекающие из различий языковых систем английского и русского языков. Так, для английского языка характерно «сжатие» конструкции (have-nots – the poor people in the country/society), для русского – её «развёртывание» (лицо без определённого места жительства – бродяга). При метонимизации система английского языка избрала такую часть речи как существительное (backhander - bribe), а система русского языка – словосочетание глагола с существительным (лазить по карманам – воровать).

И последнее, о чём хотелось бы сказать: в русском языке имеется большое количество англицизмов – заимствований из английского языка, при этом обратного процесса не происходит: английский не восприимчив к влиянию русского языка (киллер - убийца).

Таким образом, в результате проведения нашего исследования, мы установили численную закономерность способов образования эвфемизмов и проанализировали частотность эвфемистических единиц относительно их функционирования в той или иной сфере человеческой жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Лингвистический энциклопедический словарь: сайт. URL: http://tapemark.narod.ru/les/#31 (дата обращения: 03.05.2017).

2. Сеничкина Е. П. Эвфемизмы русского языка М., 2006.

3. Zhou Li-na. Euphemisms in Modern American English // Sino – US English Teaching. 2015. № 4. P. 265-270.

4. Veisberg A. Euphemisms in General (Monolingual and Bilingual) Dictionaries // Lexicological Phenomena of Lexicological relevance. Riga, 2000. P. 773-780.

5. Holder R.W. How Not To Say What You Mean: A Dictionary of Euphemisms. Oxford, 2002.

6. Сеничкина Е. П. Словарь эвфемизмов русского языка. Флинта, 2008.

Сведения об авторах:

Доронкина Юлия Вячеславовна – бакалавр 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: doronkina-96@mail.ru

Моисеев Михаил Владимирович – канд. филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: mikh.moiseev2015@yandex.ru

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА АНГЛИЙСКИХ, ФРАНЦУЗСКИХ, РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «ЦВЕТЫ»

NATIONAL AND CULTURAL SPECIFICITY OF ENGLISH, FRENCH AND RUSSIAN PHRASEOLOGICAL UNITS WITH COMPONENT – FLOWERS

Е.Н. Белая, Д.Р. Жантулесов
E.N. Belaya, D.R. Zhantulesov

Настоящая статья посвящена выявлению национально-культурной специфики английских, французских и русских фразеологизмов с компонентом «цветы». Во внутренней форме многих устойчивых словосочетаний закрепляются те аспекты, которые ассоциируются с эталонами, стереотипами, символами, архетипами.

This paper focuses on the revealing national and cultural specificity of English, French and Russian phraseological units with component – flowers. In the inner form of many established collocations, we can find aspects, which are associated with benchmarks, stereotypes, sign and archetypes.

Ключевые слова: эталон, стереотип, символ, фразеологические единицы.

Keyword: standard, symbol, stereotype, phraseological units.

Фразеологические единицы являются наиболее ярким проявлением национально-культурной специфики языка. Согласно В.Г. Гаку, культурная специфика фразеологических единиц определяется соотнесением ее элементов материальной или духовной культуры данного общества, его истории, верований, обычаев, природно-географического кадра, в котором живет данный народ [1, с. 261].

Утверждение о наличии в языковых единицах культурной информации предполагает существование категории, соотносящей язык и культуру, которая позволяет описывать их взаимодействие. Способом воплощения культуры в языковой знак является культурная коннотация, которая, согласно В.Н. Телия, определяется как интерпретация денотативного или образно мотивированного, квазиденотативного аспектов значения в категориях культуры [2, с. 233]. Категориями культуры являются стереотипы, эталоны, символы, архетипы, мифологемы, ритуалы и другие знаки национальной и общечеловеческой культуры.

© Е.Н. Белая, Д.Р. Жантулесов, 2017

Рассмотрим английские, французские и русские фразеологические единицы (ФЕ) с компонентом «цветы».

Сначала проанализируем фразеологизмы с компонентом «цветы» с универсальными значениями. В английском и французском языках есть выражения с данным компонентом со значением возраста: in the flower of life (во цвете лет), être dans la fleur de sa jeunesse (быть в расцвете молодости, сил), a la fleur de … (в расцвете чего-либо; в самый лучший момент).

В рассматриваемых нами выражениях компонент «цветок» символизирует молодость, силу, энергию, самый лучший период жизни. В образных основаниях ФЕ лежит стереотипное представление англичан и французов о молодости, лучшем возрасте.

В английском и французском языках есть ФЕ с компонентом «цветы» со значением «выражения чувств и красноречия»: the flowers of speech (цветистые фразы); say it with flowers (выражать красиво и изящно свои чувства); les fleurs de rhétorique (цветы красноречия). В рассматриваемых нами единицах цветок символизирует красивую речь, изящное выражение чувств. В образных основаниях ФЕ лежит стереотипное представление о красноречии.

Теперь рассмотрим, какие наблюдаются расхождения в значениях английских, французских, русских ФЕ с компонентом «цветы».

В английском языке есть ФЕ с компонентом «цветы», которая имеет значение отсутствия соболезнования no flowers (никаких соболезнований). В данном выражении цветок символизирует соболезнование. Отсутствие цветка означает отсутствие соболезнования. В образном основании ФЕ лежит стереотипное представление об отсутствии участия в чьем-нибудь горе, страдании.

Кроме того, в английском языке есть ФЕ printer’s flower, которая означает «концовка, виньетка, графическое украшение в конце книги».

Во французском языке есть ряд ФЕ с компонентом «цветы» со значением красивой внешности: beau comme en fleur, belle comme une fleur, fleur du teint. Во ФЕ цветок символизирует внешнюю красоту, свежесть человека. В образном основании ФЕ лежит эталонное сравнение красивой внешности с цветком.

Французская ФЕ fine fleur означает «сливки общества». Цветок символизирует наилучших представителей молодёжи. Речь идет о молодых людях, погибших во время Первой мировой войны. В образном основании ФЕ лежит стереотипное представление о лучших молодых людях.

Кроме того, во французском языке есть ФЕ с компонентом «цветы» со значением смерти: aller sous les fleurs. Цветок в данном выражении символизирует смерть. «Идти под цветами» означает «умереть». В образном основании ФЕ лежит стереотипное представление о смерти человека.

В русском языке тоже есть ФЕ с компонентом «цветы».

Русская ФЕ «срывать цветы удовольствия» означает «проводить время в непрерывных удовольствиях, радости и наслаждениях; бесконечно пользоваться удовольствиями жизни, не думая о долге перед людьми». Выражение имеет литературный источник. Слова Хлестакова взяты из комедии Н.В. Гоголя «Ревизор»: «Ведь на то и жизнь, чтобы срывать цветы удовольствия». В образном основании ФЕ лежит стереотипное представление о бесконечных радостях, наслаждениях и отсутствии долга перед людьми.

Русская ФЕ «плакать на цветы» означает «обряд вызывания дождя у славян». Выражение восходит к старинному славянскому дохристианскому обряду, связанному с магией вызывания дождя и плодородия. С.А. Есенин в стихотворении «Троицыно утро, утренний канон» точно описывает оплакивание травы в Троицын день. Утром к обедне идут с травой, которая должна быть оплакана, ее сохраняют во время обедни и с нею же идут к вечерне. На вечерне, становясь на колени, прижимают ладонями траву к лицу и плачут. Этот пучок тщательно сберегается после и считается залогом того, что в это лето не будет засухи. Троицкое проливание слез на траву, цветы относится к формам симпатической магии.

Русское выражение «дети – цветы жизни» означает то, что дети украшают жизнь, делают ее более содержательной и яркой. Выражение восходит к произведению М. Горького «Бывшие люди». В образном основании ФЕ лежит эталонное сравнение детей с цветами жизни как наиболее яркой, насыщенной жизни.

Итак, анализ показал, что только английские и французские ФЕ с компонентом «цветы» имеют общие значения: возраст, выражения чувств и красноречие. В основном ФЕ в трех языках с компонентом «цветы» имеют семантические различия. В английском языке ФЕ с компонентом «цветы» имеют значения отсутствия соболезнования, графического украшения в конце книги. Во французском языке ФЕ с компонентом «цветы» означают красоту, свежесть человека, смерть, сливки общества. Русские ФЕ с компонентом «цветы» означают «проводить время в радостях и наслаждениях, не думая о долге перед людьми», «обряд вызывания дождя у славян».

Каждый язык обладает своим собственным способом восприятия и отражения мира и по-своему создает картину мира.

Список литературы:

1. Гак В.Г. Национально-культурная специфика меронимических фразеологизмов // Фразеология в контексте культуры. М., 1999. С. 260-265.

2. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, прагматический, лингвокультурологический аспекты. М., 1996.

Сведения об авторах:

Белая Елена Николаевна – канд. филол. наук, доцент кафедры французского языка ФГБОУ «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena555-90@mail.ru

Жантулесов Дамир Русланович – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: housefk2@yandex.ru

ФРАЗЕЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОЛОРИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В ЗЕРКАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

PHRASEOLOGICAL UNITS WITH COLOR COMPONENT IN THE MIRROR OF NATIONAL MENTALITY (IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES)

А.В. Колбик, Л.А. Матвеева
A.V. Kolbik, L.A. Matveeva

В статье проводится сопоставительный анализ фразеологизмов с цветовым компонентом в английском и русском языках; выявляется общее и национально-специфическое в анализируемых фразелогических единицах рассматриваемых лингвокультур.

The comparative analysis of phraseological units with color component in the English and Russian languages is carried out. The universal and nationally specific features of the phraseological units are determined.

Ключевые слова: фразеологические единицы, колористический компонент, национальный менталитет.

Key words: phraseological units, a color component, national mentality.

На современном этапе развития лингвистической науки заметно возрос интерес к обозначению цвета во фразеологии, которая ярко отражает своеобразие жизни и мировосприятия того или иного народа, его культуру, традиции, менталитет. По мнению В.Н. Телия, фразеологический состав языка является «зеркалом, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» [1].

Выявление универсальной и национально-культурной специфики фразеологических единиц с колористическим компонентом на основе сопоставительного анализа позволяет отчетливее увидеть уникальность картин мира носителей различных языков, привносит дополнительную дифференциацию в осмысление лингвоцветового фрагмента языковой картины.

© А.В. Колбик, Л.А. Матвеева, 2017

Целью данного исследования является выявление сходств и различий функционирования цветообозначений во фразеологических единицах (ФЕ) английского и русского языков.

В качестве теоретической базы для исследования были использованы работы отечественных и зарубежных лингвистов (В.Н. Телия, В.В. Красных, В.Г. Гака, В.А. Масловой, В.В. Виноградова, А.В. Кунина, Ш. Балли и др.).

Материалом для исследования послужила выборка объемом 262 фразеологических единицы с компонентом цветообозначения (152 ФЕ английского языка, 110 ФЕ русского языка), извлеченных из английских и русских фразеологических и других видов словарей.

В ходе исследования были проанализированы ФЕ с компонентом цветообозначения, включающими такие наименования цветов, как black/черный, white/белый, red/ красный и blue / синий и голубой.

Остановимся на значениях ФЕ с компонентами – black и черный. Черный цвет, как правило, символизирует несчастье, горе, траур, гибель [2].

Рассмотрим символические значения цвета black, закрепленные в англоязычной культуре [3]. По нашим данным, большим удельным весом обладают негативные значения, среди которых были выявлены такие семантические значения как: имеющий цвет сажи, угля (black as ink); характеризующийся полным отсутствием света или мало освещенный (go black); злой, безнравственный (black look); мрачный, подавленный, несчастный (to look black, black mood); неудачный, несчастливый (black as Newgate’s knocker); нелегальный (black economy).

В ходе анализа в структуре прилагательного черный в русскоязычной культуре были выделены следующие семантические значения: имеющий цвет сажи, угля, грязный (чёрный как сажа,); темный или полностью лишенный света (черным-черно); неквалифицированный, не требующий высокого мастерства (чёрная работа,); связанный с нечистью (чёрная магия,); отрицательный, безрадостный (отложить на чёрный день); злостный, низкий (чёрная неблагодарность, чёрная зависть).

Следует говорить о том, что ФЕ с компонентом black / черный в английском и русском языках в подавляющем большинстве имеют ярко выраженную негативную коннотацию и соотносятся с такими понятиями, как «зло», «темнота», «мрачность», «опасность». Однако, каждой из языковых культур свойственны также и уникальные значения. Например, в англоязычной культуре ФЕ с компонентом black имеют такие значения, как «неудача», «незаконность», не свойственные русской лингвокультуре.

В русскоязычной культуре ФЕ с компонентом черный имеют такие уникальные значения, как «простолюдин», «чародейский, колдовской».

Белый цвет воплощает самые различные представления человека. Связанные с этим прилагательным ассоциации настолько многообразны, что охватывают иногда совершенно непредсказуемые сферы деятельности человека, его чувств и восприятия окружающего мира.

В структуре семантики прилагательного white выделяются такие основные семантических значения, как цвет только что выпавшего снега (white as a snow); цвет смерти (white as a death); ненужные, непригодные вещи (white elephant); банкротство (bleed someone white). В структуре семантики прилагательного белый были выделены следующие основные семантические значения: имеющий цвет снега, молока, мела (белый как мел); борющийся против советской власти (белая армия, белый террор); святой, свободный, вольный (белая земля, белые крестьяне, белый свет).

Как показало исследование семантика ФЕ с компонентом white/белый существенно различается в русскоязычной и англоязычной культурах. Несмотря на то, что белый является универсальным символом «света», «чистоты» и «невинности», в англоязычной культуре ему присущи многие негативные коннотации: «смерть», «банкротство», «хлам». ФЕ с компонентом белый в русском языке имеют уникальное значение «вольный, свободный», не свойственное англоязычной лингвокультуре.

Что касается красного цвета, то он многосложен, многогранен, хотя, казалось бы, весьма прост. Красный цвет производит самое сильное эмоциональное

воздействие на психику человека. В английских ФЕ встречаются как положительные, так и отрицательные значения прилагательного red. В структуре семантики прилагательного red были выявлены такие основные значения, как символ опасности (to see the red light); отрицательных эмоций (Red alert); долгов, задолженности (in the red); стыда, смущения (to become red in face). В русском языке реализуются в основном три символических значений ФЕ с компонентом «красный»: молодость, красота (красный молодец); стыд, смущение (краснеть до корней волос); радостные, светлые события (Красные дни). Значения ФЕ с компонентами цвета «red» и «красный» различны в английском и русском языках. Так, если в русском языке превалируют ФЕ со значением молодости, радости, красоты, то английские ФЕ с данным колоративом несут в себе семантику опасности, отрицательных эмоций, а иногда даже формализма. Единственными схожими значениями, которые удалось выявить в ходе исследования, являются ФЕ со значением стыда и смущения.

Синий цвет является символом всего духовного. В отличие от красного, этот цвет «холодный» и настраивает большинство людей на размышления. В структуре семантики прилагательного blue выделяются следующие семантические значения: цвета неба, моря, высоты, глубины (blue water); испуга (in the black funk); унылости, подавленности (to scream blue); непристойности (by all that's blue); неожиданности (out of the blue); правосудия, совершенства (to have blue blood); тоски (the blues). В русскоязычной культуре фигурируют следующие значения компонента голубой или синий: холод (посинеть от холода); беспечность (гореть синим пламенем); принадлежность к высшему обществу (голубых кровей); символ счастья; прекрасная, но недостижимая мечта (синяя птица). Поскольку русским словам «голубой» и «синий» в английском языке соответствует одно слово «blue», значение ФЕ в английском и русском языках существенно расходятся. Примечателен тот факт, что, несмотря на необычайную популярность голубого и синего цвета, он редко используется во фразеологии русского языка. В англоязычной культуре компонент blue обладает широким спектром значений: это цвет неба, глубины, испуга, подавленности, непристой-

ности, неожиданности и тоски. В русскоязычной культуре компонент голубой/синий означает холод, беспечность, идеал, благородное происхождение.

Итак, проведенное исследование позволило определить общее и специфическое в символике фразеологизмов с цветовым компонентом в английском и русском языках, которые являются неродственными и типологически различными. Выявленные специфические черты ФЕ можно объяснить особенностями ассоциаций, возникающих в связи с тем или иным цветом, историческими реалиями, традициями, менталитетом, особенностями географического положения.

Список литературы:

1. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, прагматический, лингвокультурологический аспекты. М., 1996.

2. Большой англо-русский фразеологический словарь/ Сост. А.В.Кунин. 4-е изд., перераб. и доп. М., 1984.

3. Longman Dictionary of English Idioms. Bath, 1980.

Сведения об авторах:

Колбик Анна Валерьевна – бакалавр 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ann.kolbik@outlook.com

Матвеева Людмила Андреевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matlud55@mail.ru

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МИФОЛОГЕМ В ТЕКСТАХ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

THE FUNCTIONING OF MYTHOLOGEMS WITHING THE TEXTS OF THE ENGLISH-LANGUAGE AND THE RUSSIAN-LANGUAGE PRINTED MASS MEDIA

П.С. Лопатина, М.В. Моисеев
P.S. Lopatina, M.V. Moiseev

Статья посвящена рассмотрению функционирования мифологем в текстах английских и русских печатных СМИ. Целью данной статьи является исследование мифологизированных единиц, наиболее частотно употребляемых в английских и русских печатных СМИ. В данной работе представлена классификация видов мифологизированных единиц, их характерные признаки и основные функции, реализуемые в печатных СМИ.

This research is devoted to consideration of the functioning of mythologems within the texts of the English-language and the Russian-language printed mass media. The purpose of this article is an analysis of mythologems, the most frequently used in the English-language and the Russian-language printed mass media. This research presents the classification of mythologems, their differential characteristics and main functions implemented in printed mass media.

Ключевые слова: мифологема, функции мифологем, миф, СМИ.

Keywords: mythologem, functions of mythologems, myth, mass media.

В последнее время можно наблюдать повышенный интерес к изучению такого явления, как мифологема, которая, в свою очередь, является составной частью мифа. Достаточно обратить внимание на язык средств массовой информации (далее СМИ), включающий газеты, журналы, телевидение, изобилующий различными языковыми единицами, среди которых часто встречаются мифологизированные единицы. Это обусловлено тем, что в основе человеческой фантазии и творческой деятельности лежит миф, способствующий возникновению осознанного или бессознательного мифотворчества. Изначально такое мифотворчество служило восполнением «недостающего» или несуществующего, а также объяснением непознанного. Сейчас миф – это рычаг, с помощью которого одни люди управляют другими, преследуя при этом свои определенные цели.

© П.С. Лопатина, М.В. Моисеев, 2017

Впервые о таком понятии, как мифологема, заговорили в начале XX века в Западной Европе и Америке. Данное явление стало изучаться мифологической и психологической школами и вошло в широкое употребление в 1930-е – 1950-е гг. Одним из первых, кто ввел определение данного понятия, был К.Г. Юнг, считавший, что мифологема тесно связанна с архетипами, которые относятся к сфере бессознательного [1]. Впоследствии понятие мифологемы стало всесторонне изучаться современными исследователями в данной области: К. Хюбнер, Р. Барт, А.Ф. Лосев, Е.И. Шейгал, В.А. Маслова, П.С. Гуревич, А.А. Радугин, М.В. Моисеев, Н.В. Орлова и другие.

Термин «мифологема» не имел конкретного определения. В зависимости от определенного направления в науке, изучавшего данное явление, понятие «мифологема» либо расширялось, либо сводилось к выделению главных его особенностей. Е.И. Шейгал в своем исследовании «Семиотика политического дискурса» отмечает, что «языковым носителем мифа является мифологема, которая относится к ключевым знакам политического дискурса» [2, с. 189].

Среди источников мифологем принято выделять культуру, литературу (например, древнегреческая, персидская), историю, кинематограф, фольклор, идеологию, высказывания и т.д. В настоящее время печатные СМИ активно апеллируют к мифологизированным единицам, что обусловлено их функциями, так как мифологема является компонентом мифа, она будет содержать такие же признаки и выполнять такие же функции, что и сам миф. Опираясь на исследования мифов и мифологем, проведенные Е.И. Шейгал и А.Н. Круталевич, можно выделить их следующие признаки: аксиомотичность, неверифицируемость, фидеистичность, фантомность, свернутая сюжетность, этническая и региональная специфика, ретроспективность [2-3].

Среди функций, выделенных А.А. Гавриловым, Е.И. Шейгал, А.Н. Круталевич и С.Ю. Неклюдовым, которые реализует мифологема, можно выделить следующие: объяснительная, регулятивная (манипулятивная), аксиологическая, коммуникативная, познавательная, стилистическая и мировоззренческая функции [1-4].

Анализ выборки, включающий 503 текстовых извлечений из печатных английских и русских СМИ, показал, что, как правило, мифологемы в контексте статьи выполняют не одну, а несколько функций. Например, «Ящик Пандоры/ Pandora's box» (символ тайны, последствия от раскрытия которой не сулят ничего хорошего), «Achilles' heel» (символ слабого или уязвимого места), «Дамоклов меч» (символ нависшей угрозы, миновать которую практически невозможно) выполняют стилистическую функцию посредством создания оценочности, экспрессивности и, в зависимости от происходящего, иронии и комического эффекта. Они также выполняют познавательную и мировоззренческую функции, задача которых состоит в том, чтобы раскрыть значение ситуации, не вдаваясь в ее детализацию, так как наше представление о происходящем складывается за счет смысла той или иной мифологемы.

В качестве примера приведем заголовки английских и русских печатных статей, содержащих данные мифологизированные единицы: «The Achilles' heel of American foreign policy» («The Washington Post»), «Ms. Clinton's Achilles' heel is that she's a woman» («The Washington Post»), «Турция сравнила выход Британии из ЕС с открытием ящика Пандоры» («ВЗГЛЯД»), «Навальный открыл ящик Пандоры: Призыв к протестам в Москве подхватили украинские радикалы» («Русская народная линия»), «The Pandora's box that is Kosovo» («The Guardian»), «Дамоклов меч над Украиной» («Путин сегодня») и др. Статистический анализ показал, что наиболее часто мифологемы реализуют стилистическую функцию (более 90%).

Кроме основных признаков и функций мифологем, стоит рассмотреть и их виды. В своем исследовании «Типология мифологем в американской лингвокультуре», на основе предложенной Е.И. Шейгал классификации по отношению с прецедентными феноменами, М.В. Моисеев выделяет четыре основных вида мифологем:

1) Мифологема-ситуация – это ситуация, не имевшая место в реальной действительности, или реальная ситуация, представление которой в когнитивной базе носителя лингвокультуры отличается по каким-либо параметрам от

реальной ситуации, не соответствуя научным (например, историческим) данным [5]. Например: Ahilles' Heel, Trojan Horse, Crusades, Giants, Titans, Sword of Damocles, Pandora's Box, Сталинград, Гамбит.

2) Мифологема-имя состоит из мифологемы-антропонима или мифологемы-топонима [5]. Например: Che Guevara, Lenin, Stalin, Феникс, Химера.

3) Мифологема-высказывание – по отношению к прецедентному высказыванию представляет собой определенную фразу, не входящую в состав более крупного текста и имеющую самостоятельный характер [5]. Например: American Dream.

4) Мифологема-текст – это текст, известный среднему представителю лингвокультуры, содержание или само существование которого не соответствует научным (например, историческим) данным [5].

Таким образом, в ходе исследования мифологемы были разделены по классификации по отношению с прецедентными феноменами, предложенной Е.И. Шейгал и уточненной М.В. Моисеевым. Наиболее частотной является мифологема-ситуация (73%), далее по количеству апелляций идет мифологема-высказывание (17%) и наименее частотным видом является мифологема-имя (10%). На основании проанализированного материала, мы пришли к выводу, что часто реализуемая функция мифологем в англоязычных и русскоязычных печатных СМИ – стилистическая, посредством которой идет привлечение внимания потенциального читателя статьи.

Список литературы:

1. Гаврилов А. А. Средства массовой информации и современные мифы: к вопросу об основании социально-политического мифотворчества // Молодой учёный. 2012. № 11 (2). С. 230-233.

2. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. Волгоград, 2000.

3. Круталевич А. Н. «Мифологема» в понятийном аппарате культурологи: сайт. URL: http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2016-1/1-krutalevich.pdf (дата обращения: 25.02.2017).

4. Неклюдов С. Ю. Мифы и мифология в современной России: сайт. URL: http://philologos.narod.ru/myth/nekludov.htm (дата обращения: 16.04.2016).

5. Моисеев М.В. Типология мифологем в американской лингвокультуре // Вестник Омского университета. 2012. № 1. С. 151-154.

Сведения об авторах:

Лопатина Полина Сергеевна – бакалавр 4-го года обучения факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: polyashka94@mail.ru

Моисеев Михаил Владимирович – канд. филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mikh.moiseev2015@yandex.ru

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ МЕМЫ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

LINGUISTIC AND CULTURAL MEMES OF ADVERTISING DISCOURSE AS REFLECTION OF CULTURAL STEREOTYPES

Н.Р. Афанасьева, М.И. Плакасова
N.R. Afanasyeva, M.I. Plakasova

В статье рассматриваются особенности и языковые способы выражения лингвокультурологических мемов, выявленных в ходе анализа рекламных слоганов в популярной американской прессе, а также культурные стереотипы об американской нации, которые реализуются в представленных мемах.

The article deals with specific features and language means of expressing linguocultural memes identified during the analysis of advertising slogans in popular American press, as well as cultural stereotypes about the American nation expressed in them.

Ключевые слова: мемы, лингвокультурологические мемы, рекламные тексты, культурные стереотипы, американская нация.

Keywords: memes, linguocultural memes, advertising, cultural stereotypes, American nation.

Связь культуры и языка сложна и многогранна. Некоторые единицы языка приобретают символическое, эталонное, образно-метафорическое значение и фиксируются в сознании носителей определенной культуры в виде мифов, фразеологизмов и метафор, паремий, различных дискурсов и т.д. [2].

Такие единицы легко воспроизводятся и распространяются, и могут стать частью «мемов». В широком понимании, мем – это единица информации. Слова, музыка, визуальные образы, стиль одежды, мимика или жесты, навыки и умения – все это проявления существования мема [3].

Мем, рассматриваемый с позиции лингвокультурного подхода, это единица передачи культурной информации, реализуемая различными языковыми средствами. Такая единица имеет следующую специфику выражения: 1) наличие шаблона с прямой отсылкой к известному оригинальному источнику - фра-

© Н.Р. Афанасьева, М.И. Плакасова, 2017

зеологизмы, крылатые выражения, цитаты и афоризмы - (*Where did The American dream go? Epicfail*); 2) обращенность к пользователю, т.е. привлечение внимания к определенной идее посредством побудительных конструкций (*Upgrade your life. Start with your family time.*); 3) наличие творческой составляющей. Так как мем - достояние общественности, он реплицируется, копируется и претерпевает ряд изменений и приобретает новые детали. (*AmerICan Eagle outfitters. We all can*).

С учетом культурного аспекта выделяется выраженный социокультурный характер мема: его полимодальность, доступность, простота понимания и воспроизводимость мемоидеи любым представителем культуры [1]. Обобщая все вышесказанное, можно определить «мем» как единицу культурной информации, которая отражает определенную идею в упрощенном виде, тем самым способствуя ее легкому восприятию, закреплению в сознании, воспроизводимости и дальнейшей передаче.

Для лингвокультурологического анализа мемов нами были отобраны 300 единиц популярной рекламы из американской прессы (Cosmopolitan, Entertainment Weekly, ESSENCE, Glamour, Men`s Journal, Shape и другие). Мемы, присутствующие в такого рода рекламе, позволяют проследить систему ценностей американской культуры, а также выявить некоторые инструменты и способы передачи стереотипной информации. В рамках настоящей статьи невозможно проанализировать весь имеющийся материал, мемы и стереотипы, поэтому рассмотрим только некоторые из них.

В ходе исследования удалось выявить глобальный мем «America is a great country», который встречается почти в каждой рекламной единице среди основного большинства существующей в настоящее время рекламы, а также множество других мемов, которые являются составляющими этой глобальной идеи, например: «America is a melting pot», «American Dream», «You are great», «You must be perfect».

Большинство рекламных текстов, выражающих мем «America is a great country», сопровождаются такими ключевыми словами как «great», «greatness»,

«strength», «beautiful», «powerful» и используются вместе со словами «America», «nation», «American», «The USA». К примеру, очень популярными в последнее время в связи с президентскими выборами в США 2016 года стали рекламные тексты на основе мема «Make America Great Again» («Вернём Америке былое величие») – лозунг предвыборной кампании уже действующего Президента Дональда Трампа. Эта фраза стала прецедентной и часто употребляемой, и, конечно же, нашла свое место и в рекламных мемах.

Идея о независимости Америки и важности ее исторического наследия прослеживается, например, в рекламе организации *GreatNationsEat.org* с лозунгом *It's Time America Declared Independence from Hunger,* которая сообщает нам, что Америка не может быть великой, если люди голодают.

Мемы, несущие мысль о том, что Америка великая страна, страна силы и страна свободы находят свое отражение в рекламных единицах, сопровождающихся ключевыми понятиями: «liberty», «the right to life», «great strength», «long life», «happiness», прецедентными текстами: «America is a melting pot», «America declared independence» (ссылка к Декларации о независимости США).

Факту, что Америка – это многонациональная страна («America is a melting pot») посвящен довольно большой пласт рекламных мемов. Мемы подобного рода рекламы связаны с идеей расового равенства в США. Все национально-языковые меньшинства страны имеют или должны иметь равные возможности, права и условия, например, на получения образования и построения своей дальнейшей карьеры.

Также центральное место в жизни американцев занимает так называемая «American dream», которая рисует образ жизни в изобилии ресурсов, доступности всех благ, возможностей. «Американская мечта» заставляет американцев быть активными, динамичными, деловитыми и амбициозными. Среди материала были обнаружены мемы «American Dream» и «You are great», которые реализуется с помощью эмфатических конструкций и семантически схожих сочетания типа «it`s time», «go ahead», «make something do» (например, «It`s time to move forward»), а также понятий «American beauty», «American dream» и клю-

чевых слов «power/powerful», «changes», «future», отражающее активную жизненную позицию Американцев.

В ходе анализа также выяснилось, что следующий по популярности после мема «America is a great country» - это мем «You must be perfect», отражающий представления об идеальном внешнем виде представителя Американской культуры. В первую очередь, это, конечно, знаменитая белоснежная американская улыбка. Рекламные единицы говорят нам о том, что для американца главное «just washed», «designer», «bright smile» «with strength», стремление выглядеть «younger», «beautiful» и «ageless», иметь «perfect skin», заниматься спортом (особенно бегом), чтобы держать себя в отличной форме, и всегда сиять.

Итак, на данном этапе удалось выявить, что чаще всего стереотипы реализуются посредством:

1) ключевых слов и понятий, которые ассоциируются с системой ценностей и идеалов Америки (success, future, glow, young or ageless, health, best, smile, new, hero, American dream);

2) прецедентных текстов или высказываний (make America great again, America declared independence, America is a melting pot of cultures);

3) устойчивые выражения и лексические сочетания (go ahead, no matter, here we come, it`s time, never before);

4) таких стилистических приемов как параллелизм, игра слов, антитеза, парцелляция и т.д.

Все вышеперечисленные средства помогают выразить некоторые представления и стереотипы, представляющие следующие темы: Америка как великая мировая держава; идеальный представитель американской нации (как внешний вид, так и внутренние качества); спортивность нации (особенно популярен бег); голливудские идеалы; фастфуд.

Краткость, яркость и выразительность мема, которая закрепляется в сознании представителя определенной культуры, делают его отличным переносчиком стереотипов – также устойчивых и упрощенных образов и представлений, существующих среди национально-языковых и социально-культурных групп

населения мира. Лингвокультурологические мем-единицы, используемые в рекламном дискурсе, кодируют с помощью набора лексических единиц определенный культурный стереотип, диктующий представителям американской нации то, к чему стоит стремиться в их жизни, и что сама страна определяет, как основную цель. Американизированность сегодняшнего общества делает мемы, отражающие особенности американской культуры, самыми распространенными и самыми узнаваемыми мемами в мире.

Список литературы:

1. Канашина В.А. Мем как единица передачи культурной информации языковыми и неязыковыми средствами. URL: http://www.old.mgimo.ru/files2/2015_05/up91/file_76a8e8533c78efc932d3a99488f0b451.pdf (дата обращения: 02.05.2017).

2. Маслова В.А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб, заведений. М., 2001.

3. Dawkins R. The Extended Phenotype. Oxford, 1982.

Сведения об авторах:

Афанасьева Наталья Рудольфовна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wagner_nat@mail.ru

Плакасова Марина Игоревна – студент 3-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: marina20_02plakasova@mail.ru

НЕМЕЦКИЕ ЭМИГРАНТЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ: ИСТОРИЯ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ

GERMAN EMIGRANTS IN LATIN AMERICA: HISTORY OF EMIGRATION AND CULTURAL CONTACTS

Н.С. Мартынова, И.В. Рогова
N.S. Martynova, I.V. Rogova

В статье рассматривается история эмиграции немцев в страны Латинской Америки в XX в., а также современная ситуация сохранения среди их потомков языка и культуры предков.

This article examines the history of German emigration to Latin American countries throughout the 20th century and the way how descendants of these emigrants are preserving the language and culture of their ancestors.

Ключевые слова: немецкая эмиграция, этнические меньшинства в Латинской Америке, аккультурация.

Keywords: german emigration, ethnic minorities in Latin America, acculturation.

Проблема миграции и интеграции иммигрантов является одной из самых актуальных для современности. В 2015 г. возник европейский миграционный кризис, разрешение которого еще впереди. Однако история человечества знает случаи успешной аккультурации больших групп иммигрантов, примером чего может стать миграция немцев в страны Латинской Америки.

Немцы не принимали активного участия в колонизации Латинской Америки, и до XIX в. миграция в этот регион носила индивидуальный характер, так в период с начала XIX в. до Первой мировой войны приблизительно 400 000 тысяч немецко-говорящих мигрантов достигло берегов Латинской Америки [1, с. 24]: их привлекала возможность торговли и наличие свободных земель, пригодных для ведения сельского хозяйства, а также дешевая рабочая сила, используемая на плантациях.

Самая массовая волна эмиграции произошла в период с 1919 г. до 1933 г., когда более 140 000 человек достигли берегов Латинской Америки. Причины

© Н.С. Мартынова, И.В. Рогова, 2017

подобного роста многочисленны, среди наиболее важных - Первая мировая война и последовавший социальный и экономический кризис в Европе, ноябрьская революция и установление Веймарской республики, гиперинфляция, безработица и нехватка жилья, которые господствовали в послевоенном немецком обществе. Выбор стран Латинской Америки для эмиграции был обоснован во многом миграционной политикой США, куда немцам до 1921 г. въезд был запрещен, а позже строго ограничен [1, с. 27]. В странах Латинской Америки подобной квоты не существовало, однако ошибочно будет сделать вывод, что в эти страны приезжали только те, кто не смог эмигрировать в США.

Многие эмигранты принимали решение под влиянием немецкой эмиграционной политики, которая была направлена на помощь в эмиграции только в такие регионы, где переселенцы по-прежнему оставались бы полезными для своей страны, покупая немецкие продукты и сохраняя родную культуру и язык. В то время как в США немецкие эмигранты очень быстро ассимилировались, в Латинской Америке они селились в изолированных местах и жили в замкнутых сообществах, тем самым передавая культурное наследие из поколения в поколение [1, с. 28].

Последняя волна массовой эмиграции происходит с 1933 по 1940-е гг. В начале этого периода основную часть эмигрантов составляли немецкие евреи, которые бежали от фашистского режима, установившегося в Германии. После окончания Второй мировой войны ситуация изменилась, и Латинская Америка стала убежищем для военных преступников.

Среди испаноговорящих стран Латинской Америки самыми популярными для переселения являлись Аргентина, Парагвай и Чили.

В период с 1918 по 1933 гг. более 48 000 человек эмигрировали в Аргентину [1, с. 29]. Немецких переселенцев привлекало бурное экономическое развитие страны в начале XX в. и ее нейтралитет во время Первой мировой войны. Иммиграционная политика Аргентины была направлена на оказание помощи эмигрантам, включая предоставление временного жилья и бесплатный транспорт до выбранного поселения. Самой популярной целью путешествия явля-

лась столица Буэнос-Айрес, но многие эмигранты предпочитали селиться в провинциях Чако и Мисьонес.

Чили для немецких мигрантов являлась не менее популярным направлением [1, с. 29], хотя из-за отсутствия статистики нельзя назвать точное количество немцев, прибывших сюда в период после Первой мировой войны.

Во второй половине XX в. в стране была основана колония «Дигнидад», чья история является одной из самых темных страниц немецкой эмиграции в Латинскую Америку. Её основатель, Пауль Шефер, после Второй мировой войны создал в Германии религиозную общину, вместе с членами которой в 1961 г. он прибыл в Чили. Колония стала экономически успешным предприятием, но прибыль получало только руководство, а остальные жители работали бесплатно и не имели права покинуть поселение. Помимо этого, в колонии тайно пытали и убивали левых активистов – противников режима Пиночета. После смены власти в 1991 г. был подписан декрет, лишавший колонию юридических прав и льгот. Бывшие члены секты получили свободу, но многие остались работать на вилле, которая была реорганизована в базу отдыха [4].

Парагвай был близок к Чили по числу прибывших туда эмигрантов. Парагвайская иммиграционная политика, поддерживающая переселенцев, имела схожие черты с аргентинской. Постепенно немецкие поселения в Парагвае разрастались, и к 1932 г. их насчитывалось более 20 [1, с. 30].

Среди них можно выделить кооператив Фернхайм как пример успешной истории эмиграции.

Фернхайм был основан в 1930 г. и стал вторым в Бокероне поселением меннонитов. Земля, на которой находилось поселение, была выкуплена центральным комитетом меннонитов. Переселенцам пришлось самим проводить необходимые работы, что в совокупности с долгом за землю поставило эмигрантов в тяжелую экономическую ситуацию [2]. Преодолев многочисленные трудности, в 2015 г. Фернхайм отметил свое 85-летие под девизом «единство и развитие». Сосуществование представителей разных этносов стало важным принципом общественной жизни в регионе, так как сообщество не является

больше этнически однородным, а немецко-говорящие потомки основателей колонии составляют меньшинство. Тем не менее, образовательная система в регионе базируется на принципе продвижения и сохранения менонитских ценностей, а также немецкого языка и культуры [3].

Как и в Фернхайме, во многих поселениях, потомки немецких эмигрантов сохраняют культуру своих предков и их язык. В разных странах есть двуязычные школы, в которых немецкий преподается в качестве основного. Сохранение культурной идентичности происходит и на государственном уровне. В Аргентине работает организация Federación de Asociaciones Argentino-Germanas (Федерация ассоциаций аргентинских немцев), которая поддерживает немецкоговорящие сообщества в стране и занимается сохранением традиций немецких эмигрантов. Аналогичная общественно-просветительская организация существует в Чили- La Liga Chileno – Alemana (Чилийско-немецкая лига). Также выпускаются газеты на немецком языке – аргентинская ежедневная газета Argentinische Tageblatt и чилийская El Cóndor.

Следы немецкой культуры в современной Латинской Америке можно обнаружить и в распространении немецких кулинарных традиций, которые оказали большое влияние особенно на кухню Аргентины и Чили, в частности в кулинарии. В Аргентине завезенная из Европы выпечка, получившая общее название las facturas, со временем приобрела местные названия, учитывая трудности произношения немецких слов. Немецкий «Kreppel» называют «жареным тортом» («torta frita»), а торт «Achtzig Schlag» приобрел название «Торт восьмидесяти ударов» («Torta Ochenta Golpes»). Очень популярны круассаны, которые называют полумесяцами («Halbmond»). Также немецкого происхождения пончики, известные в стране как «berlinesas» или «шарики монаха» («bolas de fraile»). Кроме того, были завезены такие блюда, как квашеная капуста и различные виды колбасных изделий. В Чили популярны ставшие традиционными «kuchen» – сладкие пироги с фруктами, среди которых особо выделяют пирог с яблоками – «apfelkuchen». Интересно, что в отличие от аргентинского испанского, для обозначения этих десертов в чилийском варианте используется заим-

ствования из немецкого. Благодаря эмигрантам в чилийскую кухню вошли штрудель и другие блюда.

Иммиграция немцев в страны Латинской Америки является примером аккультурации, в результате которой потомков немецких переселенцев нельзя считать просто немцами, живущими на другом континенте, или обычными латиноамериканцами, так как они совмещают в себе две культуры, образующие сложную национальную идентичность. Во многом этот вывод справедлив для потомков тех групп иммигрантов, которые жили в сельских регионах, образовывая замкнутые сообщества.

Список литературы:

1. Thomas A. Germany and the Americas. California, 2005.

2. Global Anabaptist Mennonite Encyclopedia Online: сайт. URL: http://gameo.org/index.php?title=Welcome_to_GAMEO (дата обращения: 28.03.2017).

3. Cooperativa Fernhaim: сайт. URL: http://www.fernheim.com.py/es/ (дата обращения: 28.03.2017).

4. Seitz M. Los macabros detalles de Colonia Dignidad que escondían los archivos desclasificados por Alemania // BBC. 22.07.2016 http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-36792543 (дата обращения: 28.03.2017).

Сведения об авторах:

Мартынова Надежда Сергеевна – студент 2 года обучения факультета иностранных языков факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nadezhda.martynova.2017@mail.ru

Рогова Ирина Вячеславовна – канд. ист. наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rogova_irina@rambler.ru

ЯЗЫКОВАЯ КОМПРЕССИЯ В ТВИТТЕР-КОММУНИКАЦИИ

LANGUAGE COMPRESSION IN TWITTER COMMUNICATION

Н.А. Покрашенко
N.A. Pokrashenko

Данная статья посвящена изучению ключевого принципа организации Твиттер-коммуникации – языковой компрессии. Методология исследования включает в себя структурно-семантический анализ твитов музыкального Твиттер-сообщества. Автор определяет основные способы языковой компрессии, которые помогают сократить текст без потери информативности. Исследование может быть использовано лингвистами как руководство по языку интернет-сообществ.

This paper focuses on the key trend of Twitter-communication – language compression. The methodology of the research involves structural and semantic analysis of tweets of musical Twitter-community members. As the result, the author brings to light the main methods of compression on different language levels, which help to simplify the message without losing its informative value. The paper can be used as a guide to the language of internet-community.

Ключевые слова: твиттер-коммуникация, твит, языковая компрессия, компрессия, уровни языка

Keywords: twitter-communication, tweet, language compression, compression, language levels

Различные веб-сервисы, и в частности Твиттер, влияют на языковое поведение общества и значительно изменяют его. Одним из ключевых принципов организации информации, передаваемой в процессе Твиттер-коммуникации, является языковая компрессия, именно этому явлению и посвящено данное исследование, целью которого стало определение способов языковой компрессии, применяемых в сообщениях англоязычных и русскоязычных музыкантов, участвующих в Твиттер-коммуникации. Хотя эта тема была освещена в работах Е.И. Горошко и Д. Кристала, дискурс Твиттер-коммуникации все еще является малоизученным и представляет большой интерес для лингвистов.

Стоит отметить, что, благодаря своим особенностям, Твиттер является отличной площадкой для изучения языковой компрессии, так как это – социаль-

© Н.А. Покрашенко, 2017

ная сеть, пользователи которой могут получать и отправлять текстовые сообщения (твиты), объем которых не может превышать 140 знаков. Эти сообщения, хоть они и относятся к письменному жанру, включают в себя множество черт устной речи.

Основными принципами сервиса являются мгновенность, оперативность и лаконичность, что приводит к поиску коммуникантами упрощенных языковых структур, и как результат – к компрессии на разных уровнях языка: фонологическом, синтаксическом, лексическом, синтактико-лексическом и семантическом. Отдельно будет рассмотрен способ создания компрессии с помощью специфических графических средств.

Под языковой компрессией, вслед за М.В. Умеровой, будет пониматься обусловленное законом речевой экономии, требованиями жанра, особенностями информационного носителя упрощение поверхностной структуры текста за счет повышения информативности языковых единиц и элиминирования тех компонентов, которые могут быть восстановлены из невербальной части текста, без изменения его информационной стороны по сравнению с исходным текстом или нейтральной стилистической нормой [1, с. 264].

Отечественные исследователи полагали, что на фонологическом уровне компрессии в Твиттер-коммуникации не наблюдается, так как это письменный жанр речи и фонетические изменения ему не характерны [2, с. 54].

Но мы считаем, что это не так: в твитах четко прослеживается подражание устной речи. Коммуникатор старается написать твит, сохраняя, например, особенности своего произношения. Также в нашей работе мы разграничим фонологические сокращения и лексические. Первые передают фонетическую форму слова, являются элементом фонетического письма, характерного главным образом для компьютерно-опосредованной коммуникации, сформировавшейся под влиянием устной речи.

Таким образом, на данном языковом уровне мы наблюдаем, как слова передаются с помощью фонетического письма и редуцированных разговорных форм. Также для этого типа сокращений характерна вариативность. В большей

степени компрессия на данном уровне характерна для английского языка, но и в русском Твиттер-дискурсе находятся примеры, подтверждающие эту закономерность (см. Пример 1).

Пример 1:

– Lars in the meet n greet #metallica #metontour #metallicainrio #rockinrio

– Впервые в Новосибирске летом. Нраица.

На лексическом уровне языковая компрессия отмечается использованием кратких слов, междометий и местоимений. В рамках словообразования появляются такие средства, как аббревиация, универбация, словосложение, телескопия, сращение, усечение и субстантивация (см. Пример 2).

Пример 2:

– Hibernation over. Vid editing begins. North Star the single.

– Где в мск елку купить?) Желательно в ЦАО.

На синтаксическом уровне компрессия также подчиняется тенденции сближения разговорной и письменной речи и предусматривает сжатие знаковой структуры путем эллипсиса, грамматической неполноты, бессоюзия. Под синтаксической компрессией понимаются также опрощение, членение, парцелляция, присоединение и другие процессы, способствующие уменьшению размера высказывания. На синтактико-лексическом уровне наблюдается опущение вспомогательных и служебных слов (см. Пример 3).

Пример 3:

– We play Roxy Doors Early 6.30 pm

– Премьера нового клипа 13 января в 18:00 по Мск!

Наиболее эффективно сжатие информации в Твиттер-дискурсе создается при помощи семантической компрессии: пользователи могут вставлять ссылки на различные сайты, добавлять фотографии или видео, использовать хэштеги, при этом оставляя твит, который по факту не будет понятен без этой дополнительной информации (см. Пример 4). Получается, что общие ситуационные сведения остаются за рамками текста [3, с. 57].

Пример 4:

– Lookin' Sharp!!! http://fb.me/3NdLdy4sE

– Едем к вам! Уже завтра, в 20:00, TELECLUB! #alaioli_ekb

Также в некоторых случаях к семантической компрессии можно отнести компрессию, осуществляемую с помощью специфических графических средств: пунктуации, выделения прописными буквами, повтором гласных, беспробельного написания, логограммами, сокращениями по созвучию, смайлами и эмодзи (см. Пример 5).

Пример 5:

– Chicago 2night ! Bottom Lounge ON STAGE 9pm Voice starting 2 sound like Darth Vader but can just about squeeze those high notes out

– Почему у многих моих коллег больше миллиона фолловеров? у меня в разы<

Таким образом, удалось выяснить, что языковая компрессия в Твиттер-коммуникации осуществляется на всех уровнях языка. Наиболее ярко компрессия проявляет себя на семантическом уровне, а также на синтаксическом, благодаря частотному использованию эллиптичных языковых структур и парцелляции. Фонологическая компрессия намного чаще встречается в англоязычной Твиттер-коммуникации, а лексическая в русском Твиттер-дискурсе. Также было установлено, что в большей части твитов используются сразу несколько видов компрессии, благодаря чему достигается максимальная краткость сообщения без потери информации, тем самым данный письменный вид интернет-коммуникации сближается с устной формой речи.

Список литературы:

1. Умерова М.В. Языковая компрессия: виды и уровни реализации // Актуальные вопросы современной науки. 2011. № 17-1. С. 260-269.

2. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. Лингвистические особенности англоязычного твиттера // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вер-

надского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Т. 24 (63). № 2. Ч. 1. С.53-58.

3. Атягина А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика: дис. ... канд. фил. наук. Омск, 2014.

Сведения об авторе:

Покрашенко Наталья Андреевна – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natasha.pokrashenko@gmail.com

ВОЕННАЯ МЕТАФОРА В СТРУКТУРЕ ПРЕЦЕДЕНТНОГО ФЕНОМЕНА В ИСПАНСКИХ СМИ

MILITARY METAPHOR IN THE STRUCTURE OF PRECEDENT PHENOMENON IN SPANISH MASS-MEDIA

Э.С. Прекина, Е.А. Ронина
E.S. Prekina, E.A. Ronina

В статье изучаются вопросы функционирования прецедентных феноменов, включающих военную метафору как основной элемент структуры. Рассмотрены ключевые понятия, описывающие метафорические явления, исследованы соотношения понятий «прецедентный феномен» и «метафора». Представлен авторский взгляд на использование военной метафоры в структуре прецедентного феномена в текстах современных испанских СМИ.

The article considers the issues related to functioning of precedent phenomena that includes military metaphor as the basic structure element. The article considers key concepts, describing metaphorical phenomena, examines the correlation between the concepts such as metaphor and precedent phenomenon. There is an author's view on using military metaphor in the precedent phenomenon structure in modern Spanish mass-media texts.

Ключевые слова: военная метафора, прецедентный феномен, СМИ.

Keywords: military metaphor, precedent phenomenon, mass-media.

Как известно, средства массовой информации для привлечения внимания и оказания воздействия на читателей используют в текстах языковые средства, предназначенные для усиления экспрессивности высказывания и доступного изложения информации. В настоящее время в текстах СМИ широко используются прецедентные феномены в качестве инструмента воздействия на читателей. Метафора в публицистическом тексте выступает чаще всего в двух функциях: создание эмоционально-оценочного эффекта и основание номинации прецедентных феноменов.

Дж. Лакофф определяет метафору как «прозаическое или поэтическое выражение, где слово (или несколько слов), являющееся концептом, используется

© Э.С. Прекина, Е.А. Ронина, 2017

в непрямом значении, чтобы выразить концепт, подобный данному» [5, с. 203]. На основании семантической классификации метафор, предложенной А. П. Чудиновым [4, с. 52], военная метафора понимается как группа слов с однотипными метафорическими значениями, сферой-источником которой является концепт «война», или в которой используется военная лексика.

Популярным направлением в современной российской лингвистике стало изучение явления прецедентности. Д.Б. Гудковым введено понятие «прецедентный феномен». Прецедентные феномены подразделяются на четыре вида: прецедентное высказывание (к этой группе относятся, в частности, цитаты), прецедентное имя, прецедентная ситуация, прецедентный текст.

В настоящее время в отечественной лингвистике существуют разные взгляды на вопрос о том, можно ли ставить знак равенства между понятиями «метафора» и «прецедентный феномен».

Среди лингвистов не существует единого мнения относительно того, является ли прецедентное высказывание метафорой. Н.Д. Бурвикова и В.Г. Костомаров полагают, что при широком понимании метафоры между прецедентным высказыванием и метафорой можно ставить знак равенства [1, с. 26].

Д.Б. Гудков, В.В. Красных, И.В. Захаренко, Д.В. Багаева, напротив, утверждают, что прецедентное высказывание не есть «чистая» метафора, но приписывают прецедентному высказыванию тенденцию к метафоричности, так как в прецедентном высказывании происходит приписывание одному классу явлений, предметов свойств других [3, с. 110].

Рассуждая о понятии «прецедентная ситуация», Д.Б. Гудков делает вывод о том, что, когда реальная ситуация соотносится с какой-либо прецедентной ситуацией, являющейся «эталоном» или образцом подобных ситуаций в принципе, можно говорить о том, что такая прецедентная ситуация выступает «вторым членом довольно сложной метафоры» [2, с. 43].

Рассмотрим, как функционирует военная метафора в структуре прецедентного феномена. Прецедентный феномен любого типа выступает как компонент сложной метафоры, поскольку применяется для метафорического обозначения

не своего собственного, а вторичного объекта. Создается сложная нелинейная структура нескольких уровней: военная метафора применяется в номинации первичного объекта, затем эта номинация начинает функционировать как прецедентная и применяется ко вторичному объекту – на него переносятся свойства первичного объекта.

В качестве примера может выступать заголовок статьи «Cataluña, otra Marcha Verde» – Каталония – еще один «Зеленый марш» (El Mundo, 29.02.16). Прецедентная ситуация «Зеленый марш» – массовая демонстрация марокканцев в 1975 году, которая была направлена на принуждение Испании передать Марокко спорную территорию Западной Сахары. В номинации ПС «Зеленый марш» лежит метафора марша как прохождения/передвижения войск. Метафора «марш» используется для создания образа решительного, направленного движения с целью достижения поставленных целей. В настоящее время Каталония борется за выход из состава Испании. Автор заголовка использует метафорический перенос на основании сходства преследуемой цели (а именно борьбы за территорию) и способов ее достижения с прецедентной ситуации «Зеленого марша» (первичный объект) на политическую ситуацию Каталонии (вторичный объект). Функционирование военной метафоры в данном примере можно представить следующим образом: военная метафора (марш) → прецедентная ситуация («Зеленый марш» – демонстрация марокканцев) → метафорический перенос второго уровня (Каталония – еще один «Зеленый марш»).

Заголовок статьи «El no pasarán de Rajoy». – «Но пасаран» Рахоя (El Mundo, 09.03.15) позволяет проанализировать соотношение прецедентного высказывания и метафоры. Мариано Рахой – председатель нынешнего правительства Испании. Выражение «но пасаран» переводится как «они не пройдут». Его использовала лидер испанских республиканцев Долорес Ибаррури во время гражданской войны (1936-1939) в Испании, когда войска франкистов подошли к Мадриду. Под этим лозунгом, выражающим твёрдое намерение защищать республику, велась оборона Мадрида и борьба против франкистов. Само ПВ не содержит военной лексики, но отсылает к концепту «война». В данном примере

разворачивается следующая структура: прецедентное высказывание («no pasarán») → сложная метафора, обозначающая современную политическую борьбу в Испании.

Сложное многоуровневое построение наблюдается в случае единицы quinta columna – пятая колонна. Ср.: «Los refugiados-inmigrantes, cualesquiera que puedan ser sus mejores intenciones, son la materia prima de una quinta columna….– Беженцы-иммигранты, чьи намерения могут быть самыми лучшими, являются сырьем для пятой колонны**…»** (El País, 3.02.16). Выражение quinta columna принадлежит франкистскому генералу Эмилио Моле, который, наступая на Мадрид в ходе гражданской войны в Испании 1936-1939 гг., в речи по радио заявил, что, помимо четырёх армейских колонн, идущих на Мадрид, он располагает ещё пятой колонной в самом Мадриде, которая в решающий момент ударит с тыла. «Колонна» как военный термин означает «построение военных частей в порядке следования одной за другой». Четыре армии направлялись на Мадрид колоннами, но те, кто был на стороне франкистов в Мадриде, не стояли в колонне, а были рассредоточены по городу.

Таким образом, в высказывании генерала присутствует метафора. Впоследствии это высказывание стало прецедентным, и за ним закрепилось значение «внутренний враг, предатели». Оно используется не только в испанском языке, но и в русском, французском, английском и немецком языках. Этот факт позволяет квалифицировать его как интернациональную фразеологическую единицу, в основании которой лежит метафорически переосмысленное прецедентное высказывание. Возникновение фразеологизма «пятая колонна» можно представить в виде следующей структуры: военная метафора (колонна) → прецедентный текст (пятая колонна) → фразеологизм.

Таким образом, военная метафора может служить не только средством описания, оценки и познания действительности. Она может присутствовать в структуре прецедентных феноменов различного типа.

Список литературы:

1. Бурвикова Н.Д., Костомаров В.Г. Особенности понимания современного русского текста // Русистика: Лингвистическая парадигма конца XX в. СПб., 1998. С. 23–28.

2. Гудков Д. Б. Прецедентная ситуация и способы ее актуализации // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей / Ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. М., 2000. Вып. 11. С. 40–46.

3. Гудков Д.Б., Красных В.В., Захаренко И.В., Багаева Д.В. Некоторые особенности функционирования прецедентных высказываний // Вестник МГУ. Сер. 9: Филология. 1997. № 4. С. 106–116.

4. Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. Екатеринбург, 2003.

5. Lakoff G. The Contemporary Theory of Metaphor // Metaphor and Thought / Ed. A. Ortony. Cambridge, 1993.

Сведения об авторах:

Прекина Элина Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: Ellinapr17@yandex.ru

Ронина Елена Анатольевна – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: Elenaprofe@gmail.com

ЛИНГВОКОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИМИДЖА СИБИРИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

LINGUOCOGNITIVE MODELLING OF SIBERIA'S IMAGE USING RESOURCES OF ENGLISH LANGUAGE

Е.Д. Малёнова, Е.В. Савельева
E.D. Malenova, E.V. Savelieva

В современном мире все большее значение приобретает имидж регионов. Он создается посредством имеющихся у людей знаний о том или ином регионе, представлений и существующих стереотипов. Модель имиджа Сибири в данной работе строится на основе анализа дефиниций лексемы «Siberia» из англоязычных словарей, контекстов американских и британских СМИ, затрагивающих тему Сибири и результатов проведенного анкетирования.

Nowadays the image of regions becomes more and more important. It is created by people's knowledge, thoughts and existing stereotypes. The model of Siberia's image in present paper is based on an analysis of the definitions of lexical unit «Siberia» taken from English dictionaries, the contexts touching theme of Siberia, found in American and British media materials and the results of performed survey.

Ключевые слова: лингвокогнитивное моделирование, имидж, концепт, Сибирь.

Keywords: linguocognitive modelling, concept, image, Siberia.

С каждой страной у человека связано множество различных ассоциаций, некоторые из которых являются наиболее узнаваемыми, т.е. базовыми. От набора ассоциаций зависит имидж того или иного региона в глазах представителей определенных лингвокультур. В частности, один из самых интересных в этом плане регион – Сибирь. Актуальность исследования обусловлена отсутствием достаточного количества информации о данном регионе в иностранных источниках информации, и, как следствие, формирование ложных представлений о Сибири, их распространение и влияние на имидж региона в целом.

Материалом исследования послужили словарные статьи из таких словарей, как «Webster's international dictionary», «Britannica», «Collins English dictionary»,

© Е.Д. Малёнова, Е.В. Савельева, 2017

«Oxford dictionary», «Cambridge dictionary» и «Longman English dictionary». Также были рассмотрены статьи из американских газет «The New York Times», «The New Yorker», «USA Today» и британских газет «The Independent» и «The Guardian». А также данные анкетирования, проведенного среди англоговорящих информантов.

Исследование процессов когнитивного моделирования языковых единиц начало свое развитие в 70х годах прошлого века. Применительно к лингвистической науке, моделирование – это «создание гипотетической модели явления с последующей верификацией этой модели на языковом материале» [1, с. 17]. Однако в рамках данного исследования использовался принципиально иной подход: сначала изучался непосредственно набранный языковой материал, на основе анализа которого в дальнейшем выстраивалась модель имиджа Сибири.

Имидж территории изучался многими известными учеными с различных сторон. Согласно Б. Дженес имидж страны – это «совокупность всех знаний и мнений людей о стране, которые влияют на их поведение» [2, с. 15]. В рамках данного исследования интересен имидж Сибири как ментальное образование, представленное в сознании иностранцев, носителей американской и британской лингвокультур.

Слово «имидж» синоним слова «образ», а образ возможное содержание концепта, поэтому в целях выявления базовых характеристик региона была построена полевая структура концепта «Siberia» по материалам англоязычных словарей.

Ядро концепта по результатам анализа словарей составила лексема «Siberia» (Сибирь) в обоих случаях. К базовым слоям во всех случаях были отнесены следующие признаки: «Region of Russia» – регион России и «vast territory» – огромная территория. Ближняя периферия рассматриваемого концепта представлена следующими репрезентантами: «territory from the Urals to the Pacific» – территория от Урала до Тихого океана, «territory from the Arctic ocean to the hills of northern Kazakhstan» – территория от Северно-Ледовитого океана до возвышенностей северного Казахстана. Дальние периферии концепта

не совпали вовсе. В американских словарях встречаются следующие упоминания: «3/4 of Russia's area» – 3/4 территории России, «Trans-Siberian Railway» – Транссибирская железнодорожная магистраль. На дальнюю периферию по данным британских словарей были помещены такие характеристики региона, как «Major source of minerals and hydroelectric power» – основной источник минералов и гидроэлектроэнергии, «Severity of winters» – суровость зим, «place of exile» – место ссылки.

Одной из наиболее известных методологий когнитивного моделирования является построение фреймовой модели изучаемого объекта, включающей следующие элементы: 1) фреймы как совокупность субфреймов с общими признаками; 2) субфреймы как уровни-цепочки иерархически расположенных слотов с набором тематически единых признаков; 3) слоты как репрезентации того или иного когнитивного признака [3, с. 65].

Для построения фреймовой модели имиджа Сибири были проанализированы ведущие американские и британские СМИ, в которых были выявлены упоминания Сибири в контекстах различных ситуаций. В обоих случаях наиболее частотными стали субфреймы, отнесенные к фрейму «География и природа». В модели, основанной на американских СМИ, субфреймы по частотности расположены следующим образом: «Климат», «Геополитическое положение региона», «Топографические объекты», «Природные зоны и ландшафт», «Природные ресурсы», «Характеристика региона», «Фауна», «Вирусы и бактерии», «Природные катаклизмы» и «Экология». В британской же модели расположение субфреймов следующее: «Климат», «Природные зоны и ландшафт», «Характеристика региона», «Фауна», «Топографические объекты», «Геополитическое положение региона», «Природные ресурсы», «Природные катаклизмы» и «Вирусы и бактерии». Несмотря на различие расположения субфреймов в обеих моделях, варианты имиджа Сибири, сформированные американскими и британскими СМИ существенно друг от друга не отличаются. Так, Сибирь предстает отдаленным, обширным регионом в России с холодным климатом и обилием вечной мерзлоты на своей территории. Также в материалах СМИ упоминаются

названия Сибирских городов и рек, горных хребтов и океанов, и морей, омывающих территорию региона. Авторы статей представляют Сибирь с обилием рек, кратеров, лесов и гор, расположенных в природных зонах тундры, тайги, степи и болот. Более того, Сибирь богата различными природными ресурсами: от различных видов топлива до огромного количества минералов и металлов. В газетах также упоминаются археологические находки, сделанные на территории региона (мамонты) и представители фауны современной Сибири. Например, волки, медведи, тигры, северные олени и др. Американские издания также пишут о наличии загрязнения окружающей среды Сибирского региона.

На втором месте по частотности в американских СМИ фрейм «История», тогда как в британских он занимает последнее, то есть третье место. В обоих случаях распределение субфреймов в модели совпадают: «Место ссылки», «Историческое наследие» и «Исторические личности». В статьях обеих стран стереотип об огромном количестве функционирующих тюрем все еще проявляется. Более того, часто упоминается Советский Союз и И. Сталин.

Последним фреймом в материалах американских СМИ стал фрейм «Социальная, политическая и культурная жизнь», а в британских, напротив, занимает второе место. Расположение субфреймов в американской модели следующее: «Условия жизни людей», «Деятели культуры», «Туризм», «Загадочность региона», «Политические и социальные деятели» и «Культурная жизнь». В британской же модели субфреймы расположены так: «Условия жизни людей», «Загадочность региона», «Политические и социальные деятели», «Деятели культуры» и «Ученые». В обоих случаях картина Сибири приблизительно одинаково. Регион предстает очень загадочным. Авторы статей обеих стран описывают жизнь в Сибири как тяжелую, полную трудностей и лишений. Однако в американских контекстах Сибирь выступает в качестве туристической дестинации. Газеты обеих стран упоминают известных общественных деятелей, деятелей культуры, политики в связи с событиями, происходящими в регионе. Тем не менее, в британских контекстах встречаются имена ученых, занимающихся исследованиями региона.

Носителям американской и британской лингвокультур была предложена анкета, которая содержала некоторые фактические и ассоциативные вопросы о Сибири. В результате исследования мы пришли к заключению, что Сибирь представляется американцам и британцам довольно отдаленной пустынной местностью в России, с вечными зимой и холодом. Респонденты уверены, что в Сибири обитает множество медведей, тигров и волков. Также все еще довольно устойчивы ассоциации с ГУЛАГом и Советским Союзом, несмотря на распад последнего еще в прошлом веке. Неизменной остается ассоциация русских, а значит и Сибири, с водкой.

Таким образом, выше приведенные данные только подтверждают необходимость создания ресурса с полной и достоверной информацией о сибирском регионе, дабы донести до иностранцев реальные сведения и развеять ошибочные стереотипы.

Список литературы:

1. Беляевская Е.Г. К проблеме моделирования полисемии (межъязыковые соответствия как основание изучения принципов формирования семантической структуры слова) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2008. № 544. С. 14–22.

2. Jenes B. Theoretical and Practical Issues In Measuring Country Image. Ph. D. Dissertation. Budapest, 2012.

3. Кибрик А.А. О некоторых видах знаний в модели естественного диалога // Вопросы языкознания. 1991. № 1. С. 61–68.

Сведения об авторах:

Малёнова Евгения Дмитриевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: malenovae@mail.ru

Савельева Екатерина Викторовна – магистрант 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kathrin.markov@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ В СВЕТЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ ПОД ДУБЛЯЖ

THE PROBLEMS OF MAINTAINING ADEQUACY AS FOR REQUIREMENTS OF PHONETIC EQUIVALENCE IN AUDIOVISUAL TRANSLATION FOR DUBBING

Е.Д. Малёнова, Д.В. Самситдинова

E.D. Malenova, D.V. Samsitdinova

В данной статье рассмотрены проблемы сохранения адекватности в свете соблюдения требования фонетической эквивалентности при аудиовизуальном переводе под дубляж. В рамках данной работы адекватность рассматривается с точки зрения скопос-теории. Автором были выделены основные критерии оценки адекватности перевода под дубляж. В результате исследования в качестве приоритета первого порядка были определены два критерия оценки адекватности: фонетическая эквивалентность и соответствие макроконтексту фильма.

This article discusses the problems of maintaining adequacy as for the requirement of phonetic equivalence in the terms of audiovisual translation for dubbing. Within this paper, the term adequacy is considered from the point of the scopos theory. The author singled out the main criteria for assessing the adequacy in translation for dubbing. As a result of the research, two criteria for assessing adequacy were identified as a priority of the first order: phonetic equivalence and matching to the film macrocontext.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, фонетическая эквивалентность, скопос-теория, адекватность, дубляж.

Keywords: audiovisual translation, phonetic equivalence, skopos theory, adequacy, dubbing.

Аудиовизуальный перевод, под которым понимается перевод фильмов, сериалов, мультфильмов, театральных постановок и т.п. – это «ограниченный» перевод из-за присутствия внешних по отношению к языку и коммуникативной ситуации ограничений. Он представляет собой перевод многомодальных и мультимедийных текстов на другой язык и их перенос в другую культуру. Данный вид перевода должен «обеспечить воздействие на слушателя текста пере-

© Е.Д. Малёнова, Д.В. Самситдинова, 2017

вода, тождественное тому, которое оказывал оригинал на слушателя исходного текста» [1, с. 202–228].

Существуют несколько видов аудиовизуального перевода, которые классифицируются по нарастанию сложности и целостности процесса семантического синтеза:

– перевод для закадрового озвучивания (voice-over);

– перевод для двухмерного субтитрирования (subtitling);

– перевод под дубляж (dubbling);

В данной работе мы рассматриваем перевод аудиовизуальных произведений под дубляж. По мнению В.Е. Горшковой «Дублирование представляет собой как особую технику записи, позволяющую заменять звуковую дорожку фильма с записью оригинального диалога звуковой дорожкой с записью диалога на языке перевода, так и один из видов перевода» [2, с. 141-144]. Поэтому при переводе под дубляж перед переводчиком ставятся следующие задачи:

– синтезирование текста заново на основании параллельных смысловых потоков;

– сохранение соответствия визуальному образу (фраза на русском языке должна начинаться и заканчиваться одновременно с фразой на языке оригинала, соответствовать ей по стилю и темпу речи).

При переводе *под дубляж* в качестве приоритета первого порядка воспринимается фонетическая эквивалентность, то есть вид эквивалентности, который часто заменяет семантическую или формальную эквивалентность, при котором переводчик старается найти слово с подходящей фонетической формой, что намного важнее, чем найти синоним в ПЯ.

Зачастую термин эквивалентность трактуется, как «равноценность текстов оригинала и перевода», а в качестве синонимов приводятся понятия равноценности, адекватности. В то время как термин «адекватность» трактуется как взаимозаменяемый с термином «эквивалентность».

Для того чтобы уточнить, что будет пониматься под адекватностью, было принято решение использовать терминологический аппарат скопос-теории.

Суть скопос-теории состоит в том, что при переводе основное внимание должно уделяться функции и цели как исходного, так и целевого текстов. Главным предметом внимания скопос-теории является перевод как вид деятельности, который имеет свою цель, которая и определяет выбор стратегий и методов перевода. Согласно скопос-теории, перевод считается адекватным, если с его помощью можно достичь цели, которая задана скопосом. Исходя из этого, «адекватность при переводе исходного текста обозначает отношение между текстом перевода и исходным текстом при последовательном соблюдении назначения перевода, на реализацию которого направлен переводческий процесс» [3, с. 139].

Скопос текстов, переводимых под дубляж, заключается в синхронизации речи персонажей, которая является одним из необходимых требований адекватности, подчиняющихся данному скопосу. Следовательно, критерием оценки адекватности в качестве приоритета первого порядка воспринимается фонетическая эквивалентность. Следующими по важности являются соответствие перевода видеоряду (макроконтекст) и соответствие исходной реплике (микроконтекст).

Материалом исследования послужил художественный фильм «Железный человек 2».

Рассмотрим, как достигается адекватность при сверхкрупном плане:

Jarvis, **b**reak in. I need to own hi**m** – ***Джарвис***, **м**не нужен контроль над ни**м**.

В данном примере переводчиком была достигнута фонетическая эквивалентность. Переводчик использовал три основных способа достижения ФЭ. Первый способ, повторение слова на языке оригинала, так как слова идентичны в обоих языках (Jarvis – Джарвис). Второй способ, совпадение звуков в ИЯ и ПЯ, губным согласным [b] и [m] в оригинале соответствуют губные согласные [м] и [м] в переводе (*b*reak – *м*не, hi*m* – ни*м*). Третий способ, опущение слова (break in), для того чтобы длина фразы совпадала в ИЯ и ПЯ.

Теперь посмотрим, соответствует ли перевод видеоряду и звуковым эффектам. В момент, когда герой произносит эту фразу, его друг в костюме железного патриота был захвачен и направлен против железного человека. Данной

фразой Тони Старк просит своего дворецкого Джарвиса перепрограммировать костюм, чтобы Тони смог управлять им.

Исходя из данной ситуации, мы можем сделать вывод, что перевод соответствует макроконтексту, при просмотре не возникает никакого дискомфорта. Существует третий дополнительный критерий оценки адекватности – это соответствие исходной реплике (микрокотексту). В данном примере нет полного соответствия между ИЯ и ПЯ, но это никак не влияет на восприятие при просмотре данного фрагмента. Мы можем сделать вывод, что в данном примере адекватность была достигнута, так как основная цель сделать фильм комфортным для просмотра.

Существует третий дополнительный критерий оценки адекватности – это соответствие исходной реплике (микрокотексту).

В данном примере нет полного соответствия между ИЯ и ПЯ, но это никак не влияет на восприятие при просмотре данного фрагмента.

Мы можем сделать вывод, что в данном примере адекватность была достигнута, так как основная цель сделать фильм комфортным для просмотра.

Изучив данный пример можно сделать вывод, что для достижения адекватности при переводе под дубляж необходимо сохранять фонетическую эквивалентность и соответствие перевода видео-ряду и звуковым эффектам. При соблюдении этих критериев, соответствие микроконтексту, т.е. исходной фразе необязательно, так как главная цель при переводе достигнута, переводчику удалось сделать перевод, при котором просмотр фильма становится комфортным, а зрителю кажется, что актеры на экране говорят на родном языке зрителя.

Список литературы:

1. Райс К. Классификация текстов и методы перевода // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. М., 1978. С.202–228.

2. Горшкова В.Е. Особенности перевода фильмов с субтитрами // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2006. № 3 (10). С. 141–144.

3. Reiß, K., Vermeer. H.J. Grundlegung einer allgemeinen Translationstheorie. Buchbeschreibung, 1984.

Сведения об авторах:

Малёнова Евгения Дмитриевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: malenovae@mail.ru

Самситдинова Диана Вадимовна – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: savabur@yandex.ru

СМЕНА ПАРАДИГМ В МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

THE PARADIGM SHIFT IN MIGRATION POLICY OF THE UNITED KINGDOM

О.А. Савельева, Е.А. Середкина
O.A. Saveleva, E.A. Seredkina

В статье рассматривается история формирования британского мультикультурного подхода в миграционной политике. Выделяются основные проблемы, возникшие в принимающем обществе по отношению к мигрантам в последние годы. Особенно остро стоит вопрос об интеграции мигрантов-мусульман.

The research reviews the history of the British multicultural approach to immigration policy formation. It also marks the main problems the receiving society encountered regarding migrants in recent years. The integration problem is particularly acute for Muslim migrants.

Ключевые слова: иммиграционная политика, мультикультурализм, интеграция, этнические меньшинства, мигранты.

Keywords: immigration policy, multiculturalism, integration, ethnic minorities, migrants.

Европейский миграционный кризис 2015 года снова привлек внимание к вопросам, связанным с иммиграционной политикой европейских стран. Мигранты уже довольно давно являются предметом основных споров как между европейскими государствами, так и внутри их.

Для государства вопросы регулирования миграционных потоков, размещения мигрантов, обеспечения их различного рода пособиями, безусловно, важны. Но в долгосрочной перспективе наиболее важным становится вопрос «включения» мигрантов в жизнь принимающего общества, т.е. их интеграции. Существует несколько моделей интеграционной политики. Среди них можно выделить ассимиляцию, сегрегацию и т.д. Мы остановимся на мультикультурной модели.

Мультикультурализм обычно противопоставляется концепции «плавильного котла», которая предполагает слияние всех культур в одну. Мультикультурная (поликультурная) модель нацелена на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий. Основой выступает

© О.А. Савельева, Е.А. Середкина, 2017

принцип коллективной интеграции. Ключевым элементом такой политики является создание условий, в которых переселенцы могут сохранить свою идентичность, а также поддержание принципа «единство – в разнообразии».

Интенсивно миграционные процессы в Британии развивались с конца XVIII века в связи с началом здесь промышленной революции. Мигранты с периферии стремились попасть в развивающуюся Англию. Отличительной чертой этих миграций было то, что приезжим удавалось сохранить свою идентичность, не вступив в конфликт с местным населением и не смешавшись с ним. Ярким примером может послужить «внутренняя миграция» ирландцев. По мнению исследователей, именно этот исторический эпизод сыграл решающую роль в формировании концепции британской политики, касающейся национальных меньшинств, а также политики мультикультурализма. Сосуществование равноправных и автономных групп населения в пределах одного государства сказалось на британском менталитете. Высокая ценность личности, терпимость к чужим ценностям и уважение уникальности, приоритет соблюдения прав и свобод стали характерными для британского общества.

Другим важным фактором, оказавшим влияние на становление британской модели интеграции, стало влияние имперского колониального прошлого. Разнообразие культур и этносов, существовавшее в Британской империи, характеризует и Великобританию наших дней. Самые многочисленные этнические группы представляют переселенцы из Индии, Пакистана, Бангладеш, Карибских островов, Китая, стран Африки и Юго-Восточной Азии.

При переезде в метрополию иммигранты создавали общины для оказания помощи и поддержки своим соотечественникам в принимающей стране. Со своей стороны, коренные британцы не возражали против возникновения новых этнических меньшинств, что, безусловно, способствовало легитимизации их в глазах общества и существенно облегчало проведение политики мультикультурализма.

Британский мультикультурализм предполагает полное признание государством этих многочисленных общин, называемых этническими меньшинствами,

сосуществующих в рамках национального сообщества. Иммигрантам предоставляется право сохранять культурное наследие, национальные черты, привычные обычаи, семейные связи. Кроме того, общины могут отстаивать свои права на общенациональном уровне. Иммигранты принимают участие в различных организациях; создают разного рода ассоциации, формируемые по региональному, религиозному и этническому принципам; издают «этническую» прессу.

Однако, со временем такая политика выявила ряд проблем1

1. В начале 1990-х прошлого века в британском обществе появилась тенденция – превращение этнических общин в расовые. Новые поколения детей иммигрантов, потеряв связь с языком и культурными корнями этнически родных стран, вынуждены определять себя согласно расовой принадлежности.

2. Образование этнических кварталов и постепенное их разрастание вызывает недовольство местных жителей, так как им приходится покидать свои привычные места проживания. Для иммигрантов жизнь в таких закрытых районах, по сути превратившихся в гетто, означает еще большую изоляцию от общества.

3. Из всех этнических меньшинств особенно остро вопрос об интеграции касается именно мусульманской общины. Исламские фундаменталисты хотят защитить мусульманские общины от «размывающего» влияния культуры и образа жизни британцев, законсервировать исламскую веру в замкнутом пространстве общины, а также оградиться от контроля со стороны британского закона. В отличие от многих других общин, мусульманское меньшинство не теряет верности своей культуре даже со сменой поколений. В настоящее время выходцы из мусульманских стран гораздо меньше стремятся к интеграции и склонны идентифицировать себя в первую очередь по религиозной принадлежности, а не по гражданству.

Мусульмане активно участвуют в политической жизни страны, хотя и пока только на местном уровне; не прекращают попыток создать сильное мусульманское лобби; создают советы и организации, отстаивающие их интересы. С ростом общины мусульмане перестали интегрироваться. Многие исследователи отмечают, что британская стратегия поддержки свободы самовыражения этни-

ческих меньшинств и отказа от применения насилия в решении межэтнических конфликтов сыграла отрицательную роль и может привести к исламизации страны. Мусульманские же общины превратились в государства в государстве со своими общеобразовательными и религиозными школами, центрами, формирующимися вокруг мечетей, не подотчетными британскому правительству.

Подводя итог, следует отметить, что меры по адаптации иммигрантов, принятые в последние десятилетия в рамках политики мультикультурализма, вызывают на сегодняшний день двоякое отношение в британском обществе. Уже в период 2010-2011 гг. ряд европейских лидеров, в том числе и Дэвид Кэмерон, заявили о провале политики мультикультурализма. В этот же период Великобритания начинает выступать за жесткое ограничение миграции внутри ЕС, что оказало довольно значимое влияние на усиление конфликта между ЕС и Британией.

Очевидно, что после объявления о намерении Великобритании выйти из Европейского Союза, изменениям подвергнутся многие сферы общественных отношений, в том числе и миграционная политика. Премьер-министр заявила в правительстве о необходимости разработать новый законопроект для регулирования миграционных потоков. Первая часть проекта будет относиться к гражданам ЕС, которые уже находятся в Великобритании, а вторая – тем, кто приедет после Brexit. На данный момент нельзя сказать однозначно, откажется ли Соединенное Королевство от принципа мультикультурности, присущего миграционной политике этой страны в течение долгого времени. Вопрос о выборе Великобританией модели для своей миграционной политики до сих пор остается открытым.

Сведения об авторах:

Савельева Ольга Александровна – старший преподаватель кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: SavelevaOA@omsu.ru

Середкина Екатерина Андреевна – студент 4-го года обучения исторического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: seredkina_ekaterina@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОВ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ И МОДЫ XX–XXI ВВ. (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, ФРАНЦУЗСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TERMS IN THE FIELD OF FASHION DESIGN AND FASHION IN THE XX-XXI CENTURIES (IN ENGLISH, FRENCH AND RUSSIAN LANGUAGES)

Л.В. Мещерякова, К.А. Тирбах
L.V. Mescheryakova, K.A. Tirbakh

В данной статье рассматривается сравнительно-сопоставительный анализ вестиментарных терминов по двум основаниям – способы словообразования и способы перевода. Также внимание уделяется происхождению терминов дизайна одежды и моды, которые являются неотъемлемой частью жизни современного общества.

In this article, we discuss a comparative analysis of vestimentary terms on two grounds – the methods of word-formation and methods of translation. Besides, the attention is drawn to the origin of the terms of fashion design and fashion, which are an integral part of modern society.

Ключевые слова: термин, терминология, вестиментарные термины, способы словообразования, способы перевода, сопоставительная лингвистика, сопоставительный анализ.

Keywords: term, terminology, vestimentary terms, methods of word-formation, methods of translation, comparative linguistics, comparative analysis.

История одежды с древнейших времен до наших дней является своего рода зеркалом, в котором отражается вся история человечества. Научное изучение терминологии моды является актуальным, так как продиктовано требованием времени. Недостаточно изученными остаются вопросы становления, развития и формирования терминологического словаря моды, периоды развития модной терминологии, ее современное состояние, продуктивные способы терминообразования в этой области, типологические и структурные особенности терминологических единиц сферы моды, их тематическая, а также лексико-семантическая представленность.

© Л.В. Мещерякова, К.А. Тирбах, 2017

Первое упоминание слова «мода» по данным современного международного словаря моды датируется 1482 годом и несёт значение «коллективной манеры одевания». В терминологическом словаре одежды приводится следующее определение: мода – быстрое широкое распространение и кратковременное господство определенных вкусов в отношении одежды, предметов быта или в какой-либо другой сфере жизни или культуры [1, с. 344].

В качестве рабочего определения слова «термин» мы взяли следующее: термин – это слово или словосочетание, которое обозначает какое-либо понятие из различных областей. Слово термин имеет только одно значение. [2, с. 1070; 4, с. 1190; 3, с. 1450]. В нашем исследовании мы рассматриваем конкретные термины – вестиментарные, т.е. в общем случае термин, связанный с одеждой [4, с. 512].

Вестиментарные термины в данном исследовании рассматриваются в сравнительно-сопоставительном аспекте. Сравнительно-сопоставительный анализ является методом исследования лексических единиц в сопоставительной лингвистике. Целью сопоставительной лингвистики является сопоставительное изучение двух, реже нескольких языков для выявления их сходств и различий на всех уровнях языковой структуры.

В качестве материала исследования были взяты текстовые извлечения из английских, французских и русских журналов, а также из интернет-каталогов, посвященных одежде и моде.

Всего было рассмотрено 612 лексических единиц.

В нашей работе мы выбрали два основания для сравнения вестиментарных терминов – способы словообразования и способы перевода.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие способы словообразования вестиментарных терминов:

- Аффиксация:

– суффиксальный способ: фр. puffiness – юбка-солнце (суффикс -ness), фр. jupon – нижняя юбка (суффикс -on), англ. sweater – свитер (суффикс -er), англ. nightie – женская ночная сорочка (суффикс -ie);

– префиксальный: фр. survêtement – верхняя одежда (приставка sur-), фр. souspull – тонкий свитер (приставка sous-), англ. underwear – нижнее бельё (приставка under-), англ. overcoat – пальто (приставка over-).

• Конверсия: англ. to pull over – натягивать → pullover – свитер, англ. to lace up - зашнуровывать → lace-up – обувь на шнуровке, фр. imperméable (adj.) непромокаемый→ imperméable (m., n.) плащ, фр. canadienne (adj.) канадская → canadienne (f., n.) куртка.

• Словосложение: англ. sweatpants – тренировочные брюки, англ. catsuit – кэтсьют – женский нарядный прилегающий костюм типа комбинезона, фр. jupe-culotte – юбка-брюки, фр. nu-pied – босоножки.

• Аббревиация: YSL – Yves Saint Lauren – Ив Сен Лоран, CK — Calvin Klein – Кэлвин Кляйн.

• Телескопия: фр. pantalon, m (брюки) + court, adj (короткий) = pantacourt, m (бриджи), англ. camiknickers – часть женского нижнего белья, которая состоит из удлиненного бюстгальтера (camisole) и трусиков (knickers).

• Образование синтаксических словосочетаний: англ. lipstick skirt — юбка-карандаш, англ. Chanel suit — костюм-двойка, фр. veste zippe – куртка на молнии, фр. jupe écossaise – юбка-шотландка.

Следующее рассматриваемое основание для сравнения терминов дизайна одежды и моды – способы перевода:

• Описание иноязычного термина: англ. flares – брюки-клеш, англ. poloneck – свитер с высоким воротником, фр. salomé – босоножки, фр. sautoir – длинное колье.

• Дословный перевод: англ. jodhpurs – брюки-галифе, англ. crepe skirt – юбка из крепа, фр. blouson – куртка, фр. pantalon taille haute – брюки с высокой талией.

• Транслитерация: англ. tunic – туника, англ. cardigan – кардиган, фр. sandales – сандалии, фр. gilet – жилет.

• Транскрибирование: англ. blazer – блейзер, англ. jeans – джинсы, фр. bandeau top – топ бандо, фр. costume – костюм.

- Транскрибирование + дословный перевод: англ. crochet top – вязаный топ, англ. ramie shirt – рубашка из рами, фр. top-tablier – топ-фартук, фр. robe bustier – платье-бюстье.
- Калькирование: англ. minidress – мини-платье, англ. shift dress – платье шифт, фр. mini-gilet – мини-жилет, фр. minijupe – мини-юбка.

В результате проведенного исследования было установлено, что основным и наиболее продуктивным способом словообразования вестиментарных терминов английского и французского языка является образование синтаксических словосочетаний. Что касается продуктивных способов перевода, то здесь мы наблюдаем некоторые различия между английским и французским языком.

Вестиментарные термины английского языка переводятся на русский язык преимущественно транскрибированием. Особенно подвержены этой тенденции новые модели одежды и обуви, т.к. аналогов в русском языке для них ещё нет. Ещё одна причина того, что при переводе английских терминов всё чаще прибегают к транскрипции – за последние десятилетия появилось очень много новых лексических единиц, которые имеют свойство задерживаться в языке на недолгий срок, и поэтому нет необходимости изобретать для них эквиваленты.

В качестве основного способа перевода французских вестиментарных терминов на русский язык является комбинация способов перевода – дословный перевод + транскрибирование. Во французском языке большая часть вестиментарных терминов состоит из двух и более частей – собственно название предмета одежды и дополнительные описательные компоненты. В связи с этим более удобным и продуктивным способом перевода является дословный перевод + транскрибирование.

Также в ходе исследования было обнаружено преобладание французской вестиментарной лексики в английском и русском языках в первой половине XX века, а во второй половине XX и в XXI веке отмечается заимствование английских вестиментарных терминов во французском и русском языках. Так как в конце XX века Россия вступила в единое экономическое, торговое и культурное пространство, в XXI веке иноязычные вкрапления не только никого не удивля-

ют, но и активно используются населением во всех сферах жизни современного российского общества. Наличие английских вестиментарных лексических единиц связано с таким фактом, что английский язык считается международным. А наличие французских лексических единиц, принадлежащих сфере дизайна одежды и моды объясняется тем, что Франция долгое время была и остается сейчас законодательницей моды.

Список литературы:

1. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды: около 2000 слов. М., 1996.
2. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. М., 2006.
3. Грицанов А.А. Новейший философский словарь. Минск, 1999.
4. Барт Р. Система моды: Статьи по семиотике культуры / Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина. М., 2004.

Сведения об авторах:

Мещерякова Лариса Валерьевна – канд. пед. наук, заведующая кафедрой французского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: MeshcheriakovaLV@omsu.ru

Тирбах Ксения Александровна – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nia.tirbakh@mail.ru

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ВРАГА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ)

LANGUAGE MEANS FOR CREATING IMAGE OF ENEMY (IN RUSSIAN AND ENGLISH MEDIA)

Е.Г. Воскресенская, К.Н. Троеглазова
E.G. Voskresenskaya, K.N. Troeglazova

В статье рассматриваются основные языковые средства создания образа врага в англо- и русскоязычных электронных СМИ, анализируются их функции, проводится их сравнительная характеристика.

The article deals with major language means used in Russian and English-speaking electronic media to create the image of an enemy. It also analyses their functions and compares the usage in the two languages.

Ключевые слова: образ врага, языковые средства, имидж, стереотип, СМИ.

Keywords: enemy image, language means, reputation, stereotype, mass media.

В настоящее время современные технологии настолько проникли в нашу повседневную жизнь, что люди уже не представляют жизни без них и, в особенности, без интернета. Интернет не просто средство развлечения и общения, это, пожалуй, самый быстрый и удобный способ мгновенно узнавать о последних новостях. Следует признать тот факт, что современное общество не знает периода в истории, в котором не присутствовали бы различного рода противостояния, будь то межэтнические конфликты, войны за территорию или столкновения в ходе борьбы за мировое господство. И все эти конфликты и несогласия непременно освещаются в прессе. В зависимости от того, какую оценку СМИ дадут происходящему, как опишут противников, читатели формируют личное отношение к ситуации. На основании этого можно говорить о том, что СМИ самым активным образом влияют на формирование оценки происходящего, закрепляя в сознании читателей определенные образы в зависимости от

© Е.Г. Воскресенская, К.Н. Троеглазова, 2017

идеологических установок владельцев и/или редакторов новостных изданий, например, такие как «враг» или «друг».

Согласно толковому словарю С.И Ожегова, «образ» – вид, облик, подобие, живое, наглядное представление о ком-либо чем-нибудь, обобщенное художественное отражение действительности, облеченное в форму конкретного, индивидуального явления [1]. Многие характеристики, которые присущи образу, так же применимы и в отношении имиджа. Однако эти понятия не могут считаться точными синонимами. Будет гораздо правильнее определить имидж, как стихийно возникшую или целенаправленно созданную форму отражения объекта в сознании человека [2, с. 13]. Следует упомянуть связь между имиджем и стереотипом. Стереотип – это стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно-определенный образ, представление об объекте, а имидж, как оговаривалось ранее, образ, созданный целенаправленно [3, с. 94].

Средства массовой информации оказывают огромное влияние на формирование взглядов, представлений общества, а также норм поведения его членов. Являясь мощным инструментом манипуляции и воздействия на аудиторию, СМИ влияют на создание у общества собственного образа и организацию моделей жизни. Для них характерно «размытие» границ официального и неофициального, сниженного и высокого, книжного и разговорного, публичного и обиходного общения. Основная стратегия СМИ – быть как можно ближе к адресату, стать для него понятными и доступными. Характерная особенность современных СМИ – усиление личностного начала или субъективизация, это «ярко проявляется в высокой плотности оценочной тональности текста, которая усиливает воздействующий эффект, проясняет для адресата позицию автора» [4, с. 145]. Цель – подчеркнуть авторское мнение относительно описываемого вопроса. Поэтому можно считать, что современные СМИ не столько информируют читателя, сколько интерпретируют процессы, происходящие в обществе.

Кроме того, можно проследить общий тон современных СМИ – скептический, ироничный и даже зачастую насмешливый. В желании обратить на себя внимание и выжить в условиях жестокой конкуренции, СМИ используют раз-

личные средства, в результате чего появился такой феномен как речевая агрессия. Это выражение отрицательного оценочного отношения к чему-либо, наличие в тексте негативной информации, окрашенных стилистических средств, которые вызывают у адресата определенную реакцию. Неудивительно, что одним из самых популярных образов СМИ является образ врага – внутреннего или внешнего, в качестве которого может выступать как государство целиком, так и его руководители.

Рассмотрев 166 статей на английском и русском языках, в которых дается оценка самому государству, его политике, экономике или отдельным политическим деятелям, было найдено 259 примеров использования различных языковых средств создания образа врага. Были изучены русскоязычные новостные порталы, такие как: РИА Новости, KM.RU, Аргументы и Факты, ВЕСТИ.RU и т.д., и англоязычные (в частности американские), такие как: CNN, The Washington Post, Atlantic Media, The National Interest и многие другие.

На основании изученных статей был создан список стран и организаций, получивших наибольшую негативную оценку. В СМИ США в данный список попали следующие страны: Россия, Китай, Иран, Северная Корея и террористическая организация ИГИЛ. В русскоязычных СМИ образ врага формируется относительно Турции, Украины, террористической организации ИГИЛ и США.

При изучении материала были выявлены некоторые сходства и различия в использовании языковых средств. Было найдено большое количество примеров использования слов с негативной эмоциональной окраской. Самыми распространенными из них стали «угроза» и «враг» для русскоязычных СМИ, и для англоязычных СМИ – «threat» и «enemy».

Метафоры и эпитеты в основном употребляются для описания политики и экономики стран и их действий на мировой арене. Например, таким эпитетом как «unprofessional», «careless» англоязычные СМИ описывают действия России, а эпитеты «cold-blooded, cruel regime» использовались для описания политики Ирана. В русскоязычных статьях для описания политики и экономики Украины авторы используют эпитеты: «гнилая» и «недееспособная», а политика

США описывается как «агрессивная» и т.д. Метафорой «Американские марионетки» авторы русскоязычных статей назвали правительство Украины, а метафора «deadly merry-go-round» использовалась в американских СМИ для описания действий террористической организации ИГИЛ. В англоязычных СМИ, по сравнению с русскоязычными, был найден только один пример иронии. Для русскоязычных статей ирония и сарказм служили целью высмеивания выступления американского генерала о вооружении России: «Этот бравый генерал толкнул в Центре стратегических и международных исследований такую речь, на какую решился бы далеко не всякий ястреб из Пентагона». Сравнение присутствует как в англоязычных статьях, так и в русскоязычных, но используется оно редко, например, в англоязычной статье о Северной Корее встретилась фраза: «It's kind of like a spoiled child», а в русскоязычной статье автор описывает Вашингтон как «мирового жандарма», характеризуя политику США.

В ходе исследования были найдены 24 американские статьи с использованием различных языковых средств, для создания образа России как врага США. Было выявлено 18 примеров использования слов с негативной эмоциональной окраской, семь примеров метафор, два примера метонимии, 10 примеров использования эпитетов, такое же количество эпитетов вместе со словами с негативной эмоциональной окраской, и один пример использования цитаты. В ходе исследования было отмечено, что англоязычные СМИ стремятся создать образ слабой страны, представляют ее как агрессора, врага, как зло. Все стилистические средства направлены на то, чтобы подчеркнуть захватнический характер России, осудить ее политику и действия.

В русскоязычных СМИ США также часто представляются в качестве врага России (25 статей). Нельзя не отметить, что для данной страны было найдено самое большое количество примеров с использованием различных языковых средств. Среди них: один пример фразеологизма, семь примеров слов с негативной эмоциональной окраской, один повтор, пять приемов метафоры, три антитезы, шесть примеров использования эпитетов, одна аллюзия, 10 примеров иронии, три сравнения, три примера перифраз, одна гипербола, пять примеров

использования эпитетов вместе со словами с негативной эмоциональной окраской, три примера сарказма. Авторы статей о США, стремятся создать образ данного государства как агрессора и врага, более того, неоднократно подчеркивалась (и даже высмеивалась) несостоятельность страны и ее руководства. У читателя должен сложиться образ жестокой страны, которая постепенно теряет свои позиции и влияние на мировой арене.

Сравнительный анализ показал, что русскоязычные СМИ используют больше стилистических приемов (помимо распространенных: слов с негативной эмоциональной окраской, эпитетов и метафор), чем англоязычные. Возможно, это объясняется тем, что различные стилистические приемы, как правило, таят в себе скрытый смыл, который читателю требуется разгадать, и если автор русскоязычных статей стремится завуалировано передать субъективное отношение, натолкнуть читателя на определенные мысли, поспособствовать тому, чтобы читатель самостоятельно создал для себя образ, то авторы статей англоязычных СМИ предпочитают открыто назвать страну врагом, агрессором или угрозой.

Список литературы:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. URL. http://slovarozhegova.ru (дата обращения: 23.05.2016).
2. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. М., 2002.
3. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.
4. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Лексическая система языка. Воронеж, 1984.

Сведения об авторах:

Воскресенская Елена Геннадьевна – канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: VoskresenskaiaEG@omsu.ru

Троеглазова Ксения Николаевна – студент 4-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Emi94-94@mail.ru

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОТРИЦАНИЯ В ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ В АСПЕКТЕ ПРОБЛЕМ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

SPECIFIC WAYS TO EXPRESS NEGATION IN SPANISH LANGUAGE IN THE ASPECT OF PROBLEMS OF TRANSLATION INTO RUSSIAN LANGUAGE

Е.А. Ронина, О.В. Цын
E.A. Ronina, O.V. Tsyn

На основании теории речевых актов выявляются и описываются несовпадения в функционировании отрицательных конструкций в русской и испанской речи. На основе изученного материала показано, что несовпадения в использовании формальных операторов отрицания в испанском и русском языках составляют переводческую задачу.

This research elicits and explains discrepancies in the operation of negative constructions in Russian and Spanish speech according to the speech act theory. On the basis of the material studied, it is shown that discrepancies in the use of formal negation operators in Spanish and Russian cause translation problems.

Ключевые слова: отрицание, прагматика, речевой акт, теория речевых актов, пропозиция, иллокутивность, конвенционализация, переводческая задача.

Keywords: negation, pragmatics, speech act, speech act theory, proposition, illocution, conventionalisation, translation problem.

Отрицание – это специализированное языковое средство, выражающее идею о том, что некоторое положение вещей в мире не имеет места [1, с. 56]. Отрицание рассматривается как семантически неразложимая смысловая категория, не поддающаяся определению через более простые семантические элементы.

С логической точки зрения отрицание – это оператор, который строит из имеющегося предложения другое, противоположное по смыслу, которое истинно только тогда, когда исходное предложение ложно, и, наоборот, ложно, если исходное предложение истинно. Ср.: предложение «Арбуз не растет на дереве» является отрицанием предложения «Арбуз растет на дереве», семантика отрицания присутствует в формальном операторе «не».

© Е.А. Ронина, О.В. Цын, 2017

Теория речевых актов возникла как одно из направлений аналитической философии (автор Дж. Остин). В соответствии с этой теорией минимальной единицей человеческой коммуникации является не предложение или высказывание, а «осуществление определенного вида актов, таких, как констатация, вопрос, приказание, описание, объяснение, извинение, благодарность, поздравление и т.д.» [цит. по: 2, с. 246]. Обычно говорящий выполняет одно или несколько из перечисленных действий путём произнесения предложения или ряда предложений. Однако понятие «речевого акта» не равно понятию «предложение» или «языковое выражение», реализуемым при выполнении этого акта. Речевой акт описывается через понятия иллокутивности и пропозиции.

Пропозиция – семантический инвариант, неизменный для модальной и коммуникативной парадигмы предложения и иных языковых конструкций, производных от предложения. Например, для предложений «Стало темно.», «Стало темно?», «Неверно, что стало темно.», «Стало темно!» и т. д. выявляется пропозиция «Стало темно». Иллокуцией принято называть прагматический компонент смысла высказывания, отражающий коммуникативную цель говорящего. Иллокутивная сила передает отношение говорящего к пропозиции и связи говорящего с реальной действительностью. Одна и та же отсылка к положению дел в реальной действительности и реализация одной и той же пропозиции могут иметь место в различных иллокутивных актах. Так, речевые акты 1) На улице холодно. 2) Интересно, холодно ли на улице. 3) На улице холодно? построены на одной и той же пропозиции «На улице холодно», однако в них выполняются различные иллокутивные акты. В первом случае – иллокутивный акт сообщения информации. Во втором – отсылка не к реальной действительности, а к отношению говорящего к этой действительности. В третьем случае выражается иллокутивный акт вопроса.

К числу базовых иллокутивных актов относится констатив, коммуникативно-интенциональное содержание которого заключается в утверждении. Отрицание, таким образом, может рассматриваться как речевой акт отрицания говорящим содержания пропозиции.

Изучение принципов интерпретации речевых актов как целенаправленных речевых действий, совершаемых в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе [3, с. 74], стало важной задачей прагматики. В частности, внимание лингвистов привлекает интерпретация намерения говорящего, скрытого за буквальным значением языковых выражений, конституируемым различными языковыми средствами, в том числе формальными операторами.

Перейдём к рассмотрению базовых способов выражения отрицания в испанском языке с позиции теории речевых актов. Категория отрицания испанского и русского языков во многом схожа: в обоих языках присутствует ряд однотипных формальных средств выражения отрицания.

Самыми распространёнными формальными операторами отрицания в испанском языке являются:

1) отрицательная частица no, соответствующая русской отрицательной частице не или нет, ср.: Soy el único que no puede ser honesto... (Я – единственный, кто не может быть честным...);

2) двойной отрицательный союз ni... ni..., соответствующий в большинстве случаев русскому отрицательному союзу ни…, ни… или отрицательной частице не, ср.: Ni fuma, ni bebe (Не курит, не пьёт.). При однородных членах предложения первый компонент союза опускается, в отличие от русской грамматической нормы, ср.: No queda tila ni poleo, así que voy a bajar a comprar infusiones (Не осталось ни ромашки, ни липы, поэтому я пойду куплю травяной чай);

3) конструкция отрицательной частицы no… и противительного союза sino, ср.: No vive en Sevilla sino en Madrid (Он живет не в Севилье, а в Мадриде).

Отрицание может выражаться также при помощи отрицательных местоимений и наречий, таких, как nunca – никогда, ninguno – никакой, nada – ничто, nadie – никто и т.п. В соответствии с грамматической нормой испанского языка в таких предложениях оператор отрицания no может присутствовать или опускаться, ср.: No tengo ninguna llamada (У меня нет никаких звонков.), Ninguna llamada tengo (Никаких звонков у меня нет.).

Существуют высказывания, в которых наблюдается разница между двумя языками не только в формальном операторе, но и в функции этого оператора в данном языке. В испанском языке в некоторых типах высказываний на месте неопределённого местоимения может использоваться отрицательное местоимение, тогда как в русском языке конструкции такого рода всегда содержат неопределённое местоимение. Ср.: Si te veo hablando con nadie en la calle, te mato (Если я увижу, что ты с кем-нибудь разговариваешь на улице, я тебя убью.). В этом высказывании русский человек подразумевает любого человека, с кем может произойти разговор, в то время как для испанца в данной ситуации основное значение имеет то, что адресат его высказывания не должен разговаривать ни с кем. Пропозиция высказываний в двух языках одинаковая, но оператор разный, что обусловлено различиями в иллокутивной силе высказывания, отражающей коммуникативные намерения говорящего. Подобные расхождения в русском и испанском языках демонстрируют наличие переводческой задачи.

Отдельное внимание следует уделить вопросительным предложениям в составе диалога. В испанском языке от формальной структуры вопроса часто зависит форма его ответа. Если вопрос сформулирован без оператора отрицания, то спрашивающий может ожидать как утвердительный, так и отрицательный ответ. Ср.:

– ¿Sabes dónde está Maria? (Знаешь, где Мария?)

– Sí / No, no sé. (Да / Нет, не знаю).

Если вопрос сформулирован при участии оператора отрицания, то испаноговорящий ожидает услышать отрицательный ответ. Ср.:

– ¿Todavía no ha llegado Juan? (Хуан ещё не приехал?)

– No, a lo mejor ha tardado mucho el autobús en llegar. (Нет / Да, не приехал, наверное, автобус опаздывает).

В русской коммуникации ответ на вопрос, включающий формальный оператор отрицания, может быть по общему смыслу как утвердительным (Да, не приехал), так и отрицательным (Нет, не приехал). Эта вариативность обуслов-

лена единством пропозиции вопроса, ясной обоим участникам коммуникации: «отсутствие знания» о положении дел.

В русской коммуникации вежливые просьбы принято начинать с отрицательной частицы не: Не могли бы Вы подать мне соль? На испанский язык такие конструкции могут быть переданы при помощи условного наклонения глагола в коммуникативной ситуации этикетного общения, причём оператор отрицания не используется, ср.: ¿Podría decirme dónde está un gran almacén? (Не подскажете, где находится большой торговый центр?). Это несоответствие порождает переводческую проблему передачи просьб как с испанского на русский, так и наоборот. Переводя с русского на испанский, русский переводчик допускает ошибку, воспроизводя буквальную (поверхностную) структуру высказывания, включающую отрицательный оператор, что для испанца звучит странно, поскольку, как уже было упомянуто, на вопрос с оператором отрицания испанец ожидает ответа «нет».

Характерными для разговорной речи, как испанской, так и русской, являются финальные переспросы, используемые как запрос говорящего к слушающему для выражения его согласия или несогласия с утверждением говорящего, ср. Maria está en Madrid, ¿no? (Мария сейчас в Мадриде, да?). В русской речи при финальном переспросе принято использовать частицу да, в испанской – частицу нет. В конструкциях такого рода в двух языках совпадает иллокутивная сила (запрос подтверждения или отрицания своего высказывания), совпадает пропозиция («Я хочу знать, правильно ли я думаю, что …). Однако операторы выражения иллокутивной силы не совпадают.

Таким образом, приведенные примеры показывают, что в случае категории отрицания отдельной переводческой задачей является выбор адекватного оператора на основании анализа пропозиции высказывания и его иллокутивной силы.

Список литературы:

1. Падучева Е.В. Высказывание и его соотнесённость с действительностью. М., 1985.

2. Булыгина Т. В., Шмелев А.Д. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). М.: Школа «Языки русской культуры», 1997.

3. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. 2-е изд., доп. М., 2002.

Сведения об авторах:

Ронина Елена Анатольевна – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: Elenaprofe@gmail.com

Цын Оксана Владимировна – магистрант 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: oksanatsyn@gmail.com

ФЭТШЕЙМИНГ В АНГЛО И РУССКОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ ИЛИ КОМУ ДОЛЖНО БЫТЬ СТЫДНО?

FAT SHAMING IN ENGLISH AND RUSSIAN SPEAKING COUNTRIES OR WHO SHOULD BE ASHAMED?

О.А. Савельева, Н.Н. Широкорад
O.A. Saveleva, N.N. Shirokorad

Целью статьи является рассмотрение примеров фэтшейминга (дискриминации по весу) и сравнение русской и американской культур на основе данного вида дискриминации. На основании проведенного исследования делаются выводы о различном восприятии полных людей представителями двух культур.

The main purpose of the article is to review the examples of fat shaming and to compare Russian and American cultures on the base of this type of discrimination. The results of the conducted research let us conclude about the different perception of overweight people by the people of the two cultures.

Ключевые слова: фэтшейминг, дискриминация, дискриминация по весу, вес, люди с избытком веса.

Keywords: fat shaming, discrimination, weight-based discrimination, weight, overweight people.

The adjective “fat” when describing a person has long been considered impolite and synonymous to the word “ugly”. In the English Oxford dictionary, fat shaming is described as an action or practice of humiliating someone judged to be fat or overweight by making mocking or critical comments about their size [1]. According to the National Association to Advance Fat Acceptance, fat shaming takes over the fourth place among different types of discrimination in the US [2].

The issue is no less urgent in Russia. But there is a difference in why it spreads – “the effect of novelty”. Starting from the 1990s when new heavily advertised foreign food products appeared on the counters after a long period of deficit, people rushed and bought everything not aware of the unhealthiness of such things as fast food, soda, etc. [3, с. 79].

© О.А. Савельева, Н.Н. Широкорад, 2017

The Western ideal of thinness has been imported together with fattening foods. Thus, the grounds for fat shaming in Russia have been created.

How does fat shaming reveal itself in the society? In Britain "The Guardian" reports that about fifty-four percent of medical workers voted on having the right to reject the treatment of overweight patients unless they lose weight [4]. In the workplace, overweight people earn less than their lean colleagues [5]. In judicial system, an experiment proved that male participants are more likely to condemn an obese woman as the perpetrator in the court than a lean one [6].

In our research, we tried to find out if fat shaming reveals itself more in Russia or in English-speaking countries. For the first part of the research, we used the YouTube content involving overweight people of both cultures and analyzed weight-related comments (Table 1). In both languages, there were negative and positive weight-related comments. However, their general number is higher for the Russian-speaking people: three hundred comments to a video aimed mostly at the Russian language speakers and only forty comments under a similar video from the English speakers. The comments were also quite different in their form and message. The study of the comments has lead us to a thought that Russian culture considers straightforward criticism a more socially acceptable behavior than English-speaking cultures, which set certain frames for frankness when expressing their criticism (table 1).

Classification of the YouTube video weight-related comments

Positive comments	Negative comments
Understanding based on similarity	Direct criticism of the appearance
Defending from haters	Indirect criticism
Optimistic support	Unwelcome advice
No judging call	

This cultural feature can also be traced in the results of the second part of our research when two identical surveys in Russian and English languages were conducted.

One of the things the respondents were asked was to finish a phrase: “Overweight people are…” The results show us that more Americans than Russians consider overweight people to be beautiful; the situation is similar with a belief that overweight people have some health problems (Fig. 1).

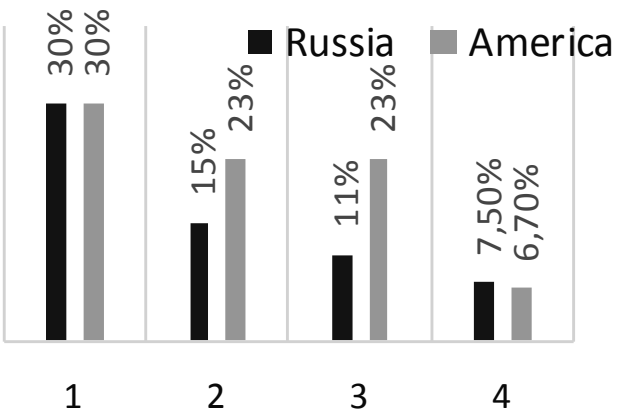


Fig. 1. *The distribution of answersby American and Russian peoplewhen asked to continue the phrase “Overweight people are…”: 1 – Same as other people, 2 – Beautiful, kind, 3 – Have health problems, 4 – Negative comments*

On the next diagram (Fig. 2) we can see that when asked to finish the phrase “I think that overweight people should…” over a quarter of the Russian people said “to lose weight”, while there were no such answers among the Americans. Instead, over a third of Americans advise to embrace their body and be happy, in comparison with only fifteen percent of Russians that agree with them.

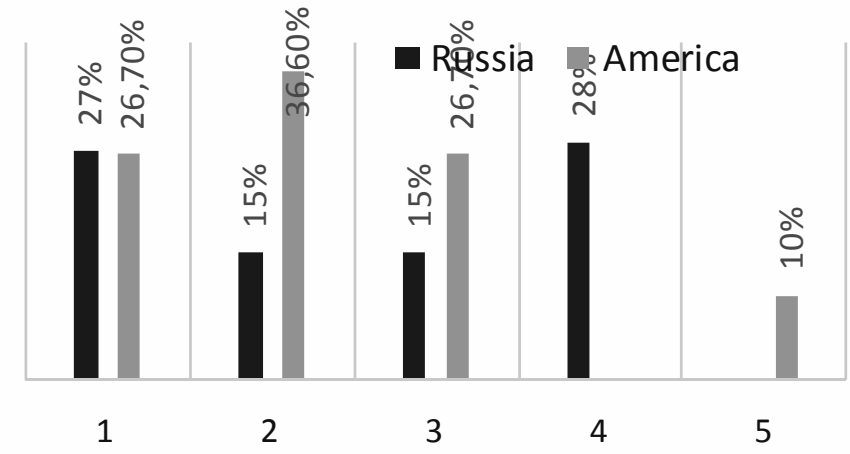


Fig. 2. *The distribution of answers by American and Russian people when asked to continue the phrase “Overweight people should…”: 1 – Eat healthy and exercise more, 2 – Love themselves/do what makes them happy, 3 – Try to be healthy, 4 – Try to lose weight, 5 – Should not be judged*

Russian people tend to believe that the reason of obesity is the responsibility of a person, while Americans consider there are other outer causes that influence a person and their weight (Fig. 3).

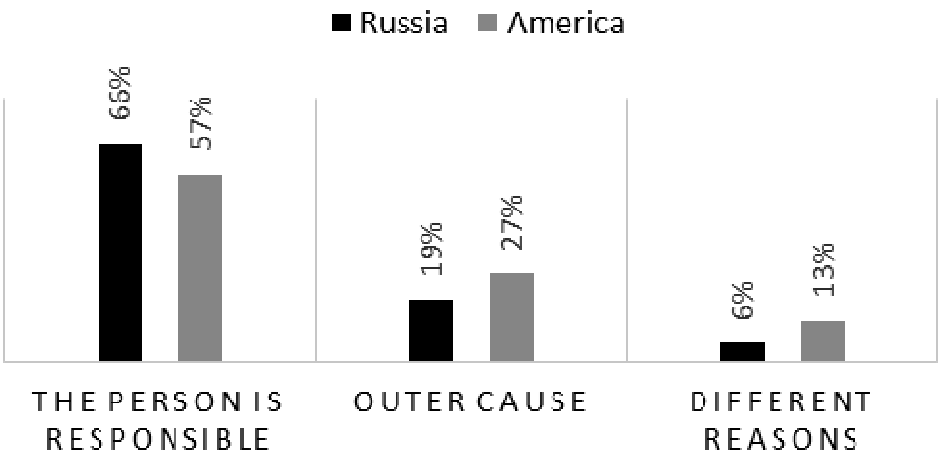


***Fig. 3**. The distribution of answers by American and Russian people when asked to comment on a person's responsibility about their weight*

All things considered, we can say that at the moment fat shaming is wider spread in our Russian culture than in the English-speaking cultures. However, the difference is slight. According to our research, Russians believe it is normal and even necessary to tell fat people about their size, while Americans believe the opposite. With this in mind comes an important question: 'Can fat shaming help to lose weight?' The scientists proved that people who experience weight-based discrimination are more likely not to lose weight but gain it as fat shaming increases stress that can lead to overeating and later obesity [2].

Список литературы:

1. English Oxford Living Dictionary. URL: https://en.oxforddictionaries.com/definition/fat_shaming (Accessed 21 Apr. 2017).

2. Ross, J. 9 Facts That Disprove The Most Common Stereotypes About Fat People. Everyday Feminism. 21 Dec. 2014. URL: http://everydayfeminism.com/2014/11/9-facts-stereotypes-fat-people/ (Accessed 21 Apr. 2017).

3. Kolosnicyna, M.G. Berdnikova, A.N. Izbytochnyj ves: skol'ko eto stoit i chto s etim delat'? // Prikladnaya ekonometrika. 2009. №3. P. 78-79.

4. Campbell, D. Doctors Back Denial of Treatment for Smokers and the Obese. The Observer. Guardian News and Media. 28 Apr. 2012. URL: https://www.theguardian.com/society/2012/apr/28/doctors-treatment-denial-smokers-obese (Accessed 21 Apr. 2017).

5. Landrum, S. These 6 Chilling Facts Prove Size Discrimination Against Fat People Is Real. Everyday Feminism. 12 Aug. 2015. URL: http://everydayfeminism.com/2015/08/size-discrimination-facts/ (Accessed 21 Apr. 2017).

6. Orciari, M. Body Weight and Gender Influence Judgment in the Courtroom Yale News. 08 Jan. 2013. URL: http://news.yale.edu/2013/01/08/body-weight-and-gender-influence-judgment-courtroom (Accessed 21 Apr. 2017).

Сведения об авторах:

Савельева Ольга Александровна – старший преподаватель кафедры английского языка ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: SavelevaOA@omsu.ru

Широкорад Наталья Николаевна – студент 2-го года обучения факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shirokorad.petropavlovsk@gmail.com

ПРАВО

НАРУШЕНИЕ ПРАВА РОДИТЕЛЯ НА ВОСПИТАНИЕ РЕБЁНКА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА С ГРАЖДАНИНОМ ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА

VIOLATION OF THE RIGHT OF THE PARENT FOR EDUCATION OF THE CHILD AT ANNULMENT OF MARRIAGE WITH THE CITIZEN OF A FOREIGN STATE

Е.А. Баранникова

E.A. Barannikova

Статья посвящена рассмотрению проблем, существующих в Семейном кодексе Российской Федерации. Таких как, воспрепятствованию в осуществлении родительских прав одним из родителей до расторжения брака с лицом, имеющим гражданство Российской Федерации, а также с лицом иностранного государства, после того как брак был расторгнут. На основе судебных разбирательств выявлена и обоснована необходимость закрепления новой нормы закона, в которой будет регулироваться выезд ребёнка из страны, с письменного нотариального удостоверения вторым родителем.

Article is devoted to consideration of the problems existing in the Family code of the Russian Federation. Such, as, to hindrance in implementation of the parental rights by one of parents before annulment of marriage with the person having citizenship of the Russian Federation and also with the person of a foreign state after a marriage was dissolved. On the basis of judicial proceedings need of fixing of the new provision of the law in which departure of the child from the country, from the written notarial certificate the second parent will be regulated is revealed and proved.

Ключевые слова: согласие, права и обязанности родителей, вывоз за пределы государства, инцидент, нотариальное письменное удостоверение.

Keywords: a consent, the rights and duties of parents, export out of borders of the state, an incident, the notarial written certificate.

© Е.А. Баранникова, 2017

Конституция Российской Федерации провозглашает: «Забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей» [1]. Семейный кодекс Российской Федерации также закрепляет равные права и обязанности родителей в отношении своих детей [2], данные права и обязанности остаются и после расторжения брака, даже если один из родителей является гражданином иного государства.

Но несмотря на то, что законодатель наделил родителей равными правами и обязанностями, на практике право одного из родителей нарушается. На наш взгляд, можно выделить несколько проблем, не разрешённых законодательством.

Во-первых, когда речь идет о воспрепятствовании данного права одним из родителей после расторжения брака. Это проявляется в том, что родитель, с которым ребёнок остался проживать по решению суда, препятствует общению ребёнка со вторым родителем. Но данная проблема разрешима, так как второй родитель имеет право обратиться в суд в связи с нарушением решением суда. Хуже, когда брак официально не расторгнут, и один из родителей увозит ребёнка в неизвестном направлении.

Так, например, дело о «похищении» мальчика, отцом ребенка [3]. После расторжения брака место жительство ребёнка было определенно с матерью, отец не был лишён родительских прав и регулярно виделся с ребёнком. В скором времени женщина попала в больницу, и отец, воспользовавшись ситуацией, увёз ребёнка в неизвестном направлении. Мать ребёнка обращается к судебным приставам, но проблема в том, что отца отследить судебные приставы не уполномочены. Так, это возможно только в рамках уголовного дела, но его возбудить невозможно. Что интересно – родители, похитившие своих детей, к ответственности не привлекаются, так как родители собственных детей похитить не могут [4]. В данном случае мать ребёнка написала доверенность, согласно которой оставляет ребёнка с отцом на три недели. Встаёт вопрос по разрешению данной ситуации, в частности о позиции, которую займет суд в условиях норм российского законодательства.

Вторая проблема, на которую нам бы хотелось обратить внимание – возможность осуществления прав и обязанностей родителя по воспитанию после расторжения брака с лицом иностранного государства.

В данном случае примером может выступать громкое дело между звездой российской эстрады Кристиной Орбакайте и её экс-мужем Русланом Байсаровым (гр. Чеченской республики), который подал иск об опеке над ребёнком. Отец якобы забрал ребёнка на отдых во Францию, но на самом деле отвёз сына в Чечню, где начал судебный процесс за права опеки над сыном, не уведомив бывшую супругу. По данным дела отец настаивает на определение места жительства его сына с ним, по месту жительства в Чеченской республике. Так как родители имеют равные права и обязанности в отношении ребёнка, суд обязал представить заключения органов опеки и попечительства, в которых будут указаны причины, почему ребёнку лучше жить с матерью или отцом. Суд Чеченской республики вынес решение в пользу отца ребёнка [5]. При этом не совсем понятно, что послужило принятию этого решения.

Так как в соответствии с Федеральным законом от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ («О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию») и ФЗ от 23 июля 2008 г. № 160 «Регламенты Федеральной миграционной службы, Пограничной службы ФСБ». В случае выезда из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации совместно с одним из родителей согласия на выезд ребенка за границу от второго родителя не требуется. Если от него в пограничные органы не поступало заявления о своем несогласии на выезд из Российской Федерации своих детей [6]. Наличие каких-либо дополнительных документов, подтверждающих степень родства, законодательство не предусматривает.

При установлении прав легитимности права́ на ребёнка, суд принимает во внимание законодательство государства, где проживал ребёнок до перемещения, а также может вынести решение в пользу родителя, который сможет обеспечить лучшие и благоприятные условия, а также уход за ребёнком.

Таким примером может служить и инцидент, который широко освещался в российских средствах массовой информации получивший название «Дело Антона Салонена» [7]. Российско-финский международный инцидент, произошедший на основе применения методов ювенальной юстиции финскими службами опеки в отношении несовершеннолетнего Антона Салонена, который имеет русско-финское (двойное) гражданство и лишения прав опеки над сыном гражданки России и Финляндии Риммы Салонен. В 2008 году, спустя пять лет после развода с финским гражданином Пааво Салоненом, гражданка России Римма Салонен вывезла своего пятилетнего сына на территорию России – в Нижегородскую область на условиях не требующих нотариального согласия отца, так как является матерью ребёнка. Отец мальчика при содействии сотрудника финского консульства в Санкт-Петербурге похитил ребенка и увез в закрытом багажнике дипломатической машины принадлежащей Генеральному консульству Финляндии в Санкт-Петербурге, был вывезен в Финляндию. По решению Финского суда, единственным опекуном мальчика был назначен отец. Римма Салонен пыталась оспорить это решение в судебных инстанциях Финляндии. Однако Верховный суд Финляндии в июле 2013 года отказал Римме Салонен в ее требованиях в условиях того, что ребёнок с рождения проживал в Финляндии. Ребенок оставлен с отцом, матери позволено видеться с ним два раза в месяц в присутствии социальных работников.

Таким образом, на примерах практики видны те же проблемы, которые мы обозначили выше, но решения их в законодательстве Российской Федерации нет.

Мы считаем, что для решения существующих проблем, изложенных нами, целесообразно закрепить ст. 66.1 СК Российской Федерации и изложить в следующей редакции:

1. один из родителей имеет право выезжать за пределы места жительства с несовершеннолетним ребёнком лишь с письменного нотариального удостоверенного согласия второго родителя, как предусмотрено при осуществлении выезда ребёнка близкими родственниками;

2. при выезде за пределы Российской Федерации указывать в нотариальном письменном удостоверении государство и сроки пребывания несовершеннолетнего ребёнка с одним из родителей в данном государстве;

3. при нарушении осуществления прав одного из родителей, а также норм данной статьи обеспечивать незамедлительное возвращение в государство постоянного проживания несовершеннолетнего ребёнка.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принятая всенародным голосованием 12 Декабря 1993 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 № 223-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. URL: http://www.kp.ru (дата обращения: 07.02.2017).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. URL: http://www.mk.ru (дата обращения: 7.02 .2017).

6. Постановление Правительства РФ от 12.05.2003 № 273 «Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

7. URL: https://ria.ru (дата обращения: 08.02.2017).

Сведения об авторе:

Баранникова Екатерина Александровна – курсант 2-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: inna.oma.1716@mail.ru

СООТНОШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ И ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ПРАВОМЕРНОСТИ УНИЧТОЖЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА ЕГО СОБСТВЕННИКОМ

THE RATIO OF COPYRIGHT AND OWNERSHIP RIGHTS IN THE FRAMEWORK OF THE LEGALITY OF THE DESTRUCTION OF WORKS OF ART BY ITS OWNER

М.А. Вильчинская
M.A. Vilchinskaya

Статья посвящена вопросу о соотношении авторских прав и права собственности на произведение искусства при уничтожении собственником данного произведения и правомерности подобных действий. В статье рассматриваются пути преодоления поставленной проблемы.

The article is devoted to the question of the relationship between copyright and ownership of a work of art in the destruction of the owner of the work and the legality of such actions. The article discusses ways to overcome this problem.

Ключевые слова: авторское право, собственность, произведение искусства, уничтожение, изменение, материальный носитель.

Keywords: copyright, property, work of art, the destruction, modification, material carrier.

В своей работе мы поднимаем важный вопрос – о соотношении права автора на неприкосновенность произведения с триадой правомочий собственника по владению, пользованию и распоряжению.

В истории существует множество примеров уничтожения оригиналов произведений искусства лицами, владеющими ими на правах собственности или других вещных правах. Актуальность выбранной нами темы заключается в том, что гражданским законодательством недостаточно урегулирован вопрос о соотношении авторских прав и права собственности при уничтожении собственником оригинала произведения искусства.

В цивилистической науке различными учеными уделяется внимание разработке данной проблемы. Существенный вклад в изучение выбранного нами вопроса исследования внес А.Г. Матвеев в своей диссертации «Система автор-

© М.А. Вильчинская, 2017

ских прав в россии:нормативные и теоретические модели». Так же обращались к данному вопросу в своих работах такие ученые, как У.К. Ихсанов, М.Н. Малеина, Е.А. Павлова и другие.

Российское законодательство охраняет права автора на неприкосновенность произведения. В соответствии со статьей 1266 ГК РФ не допускается без согласия автора внесение в его произведение изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведения при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. С другой стороны, право собственности на произведение изобразительного искусства может перейти к другому лицу. А собственник вещи, согласно п. 2 ст. 209 ГК РФ, вправе по своему усмотрению совершать с принадлежащим ему имуществом любые действия, не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц [1].

В таком случае возникает вопрос, имеет ли право новый собственник картины в полном объеме осуществлять правомочия по распоряжению указанным произведением искусства вплоть до его уничтожения?

С одной стороны, есть норма статьи 1266 ГК РФ, устанавливающая запрет на внесение изменений, сокращений, дополнений в произведение литературы, науки и искусства. Об уничтожении в данном случае не говорится ни слова. Но на наш взгляд в этом случае необходимо толковать понятие «изменение» расширительно, включая в него все виды изменения произведения вплоть до его уничтожения.

А. Дитц, один из крупнейших ученых в области авторского права, говорит о том, что, если в прошлом существовали споры о том, может ли уничтожение приравниваться к искажению произведения, в настоящее время, наиболее распространено убеждение, что уничтожение работы автора, является наиболее агрессивной формой искажения [2, с. 244]. Так как ст. 1266 ГК РФ запрещается искажение произведения, то в соответствии с этим, логично было бы, зафиксировать уничтожение произведения в данной статье и применять ее в подобных случаях.

У.К. Ихсанов писал, что, если нарушение права на неприкосновенность приводит к порче или уничтожению оригинала произведения, автор может требовать возмещения расходов по реставрации произведения или уплаты его полной стоимости [3, с. 7]. Если в данном случае толковать его слова буквально, то только нарушение запретов ст. 1266 ГК РФ, приводящее к уничтожению имущества, дает право автору на материальное возмещение убытков. Но следует отметить, что в большинстве случаев к уничтожению произведения приводит не нарушение запретов статьи 1266 ГК РФ, а несоответствующее отношение к произведению искусства, либо является результатом его намеренного уничтожения. И опять же напрашивается вывод о необходимости фиксации уничтожения в ст. 1266 ГК РФ.

Однако нужно понимать, что норма ст. 1266 ГК РФ регулирует правоотношения, складывающиеся по поводу нематериального объекта – самой совокупности мыслей и образов автора, воплощенных на материальном носителе. И запрет относится именно к самому произведению – нельзя дополнять или изменять сформированные мысли и образы автора, изложенные на любом материальном носителе. То есть норма ст. 1266 ГК РФ регламентирует правоотношения по поводу совершенно иного объекта, и, следовательно, к материальному носителю отношения не имеет.

С другой стороны, существуют такие произведения искусства, которые неотделимы от своего материального носителя:

1) которые находятся в единственном экземпляре, (например, второй том произведения «Мертвые души», который сжег автор). Находящиеся в единственном экземпляре произведения обладают особой ценностью;

2) либо произведения, которые имеют особую ценность именно в оригинале их воплощения – это прежде всего картины и скульптуры.

Именно в таких произведениях прослеживается неразрывная связь между мыслями и образами автора и их материальным носителем. И уничтожение этого единственного материального носителя приведет к уничтожению самого произведения. Поэтому, считаем необходимым распространить действие ст.

1266 ГК РФ в том числе на материальные объекты произведений, выраженные в единственной форме, либо обладающие особой ценностью в оригинале своего воплощения.

Хоть и гражданским законодательством напрямую не урегулировано то, что к праву на неприкосновенность произведения относится право автора защищать свое произведение от уничтожения его лицом, в собственности которого оно находится, мы считаем, что это является некоторым пробелом. Объясняется это также этимологией термина неприкосновенность. Синонимами слова неприкосновенность являются такие термины, как защищенность, неприкасаемость, сохраняемость и т.д.

Обобщая все вышесказанное, следует сказать о том, что все-таки проблема правомерности уничтожения произведения искусства его собственником остается на сегодняшний день нерешенной.

Плавно мы приходим к выводу, что для решения проблемы о соотношении права автора на неприкосновенность произведения и прав собственника по владению, пользованию и распоряжения необходимо внести некоторые изменения в ГК РФ.

В данном случае встает новый вопрос, а в какой форме логичнее будет закрепить соотношение права автора на неприкосновенность с правами собственника? Ограничить права собственника, внеся изменения в статью 209 ГК РФ или расширить права автора, изменив ст. 1266 ГК РФ?

Во-первых, следует обратить внимание, на то, что все-таки в данном случае в большей степени учитываются интересы автора на сохранность оригинала его произведения.

Во-вторых, следует отметить, что собственник имеет право только на материальный носитель произведения искусства, и у автора в любом случае сохраняются его неотчуждаемые права на произведение.

Подводя итог всему вышесказанному, мы приходим к выводу, что целесообразно было бы внести изменения в ст. 1266 ГК РФ и тем самым расширить круг прав автора. Но в данном случае следует учесть, что данное положение

следует распространять только на произведения искусства, имеющие особую ценность (находящиеся в единственном экземпляре, либо имеющие особую ценность именно в оригинале их воплощения).

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Dietz A. The Moral Right of the Author: Moral Rights and the Civil Law Countries // Columbia Journal of Law & the Arts. 1995. Vol. 19. P. 224.

3. Ихсанов У.К. Права авторов произведений изобразительного искусства. М., 1966.

Сведения об авторе:

Вильчинская Мария Александровна – курсант 3-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: inna.oma.1716@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ П. 2 СТ. 334 ГК РФ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ ЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОРА В ПРОЦЕДУРЕ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА

APPLICATION OF PARAGRAPH 2 OF ART. 334 OF THE CIVIL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MEETING THE REQUIREMENTS OF THE PLEDGE LENDER IN THE PROCEDURE OF BANKRUPTCY PROCEEDINGS

Е.О. Витковская

E.O. Vitkovskaya

Данная статья посвящена проблемам, возникающим при конкуренции норм о залоге ГК РФ и 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». В большинстве случаев, сложность возникает в ситуациях порядка удовлетворения требований залогового кредитора. Рассматриваются правоотношения о зачислении залогового имущества в конкурсную массу, анализируется судебная практика признания сделок банкрота по распоряжению залоговым имуществом недействительными. На основе проведенного исследования, автор приходит к выводу, о том, что процесс удовлетворения требований залогового кредитора не имеет достаточного правового регулирования.

This article is devoted to the problems arising in the competition rules for the pledge of the Civil Code and 127-FZ «On Insolvency (Bankruptcy)». In most cases, complexity arises in situations of the order of satisfaction of the claims of the lien. Legal relations are considered concerning the crediting of pledged property to the bankruptcy estate, the judicial practice of recognizing bankruptcy transactions on the disposal of pledged property is considered invalid. On the basis of the conducted research, the author comes to the conclusion that the process of satisfying the requirements of the pledge creditor does not have sufficient legal regulation.

Ключевые слова: порядок удовлетворения требований залогового кредитора, залоговое имущество, конкурсная масса должника.

Keywords: order of satisfaction of claims of the pledge creditor, collateral property, bankruptcy of the debtor.

Залоговый кредитор в делах о банкротстве обладает особенным положением по сравнению с другими кредиторами [1]. Прежде всего, это положение означает, что некоторые решения не могут приниматься без его согласия. Например, заключение мирового соглашения в деле о банкротстве или решение о за-

© Е.О. Витковская, 2017

мещении активов невозможно без согласия залогового кредитора или наличие у залоговых кредиторов право голоса на собраниях кредиторов в процедуре наблюдения, а также в процедурах финансового оздоровления и внешнего управления. Основная привилегия конкурсного кредитора в деле о несостоятельности заключается в преимуществе получить удовлетворение своих требований за счет реализации заложенного имущества. Однако этот статус и привилегию залоговый кредитор приобретает только в случае заявления своих требований в деле о банкротстве и передачи заложенного имущества в конкурсную массу должника. Важнейшим и требующим однозначности правовых позиций является вопрос о том, в какой момент у конкурсного кредитора по обязательствам, обеспеченным *залогом* имущества должника, прекращается право *залога*.

Но не только Федеральный закон №127 защищает залогодержателя, но и Гражданский кодекс, в частности положения о залоге. Так, залогодержателю п. 2. ст. 334 ГК предоставляет преимущественное право получить удовлетворение обеспеченного залогом требования также за счет:

1) страхового возмещения за утрату или повреждение заложенного имущества независимо от того, в чью пользу оно застраховано, если только утрата или повреждение произошли не по причинам, за которые залогодержатель отвечает;

2) причитающегося залогодателю возмещения, предоставляемого взамен заложенного имущества, в частности, если право собственности залогодателя на имущество, являющееся предметом залога, прекращается по основаниям и в порядке, которые установлены законом, вследствие изъятия (выкупа) для государственных или муниципальных нужд, реквизиции или национализации, а также в иных случаях, предусмотренных законом;

3) причитающихся залогодателю или залогодержателю доходов от использования заложенного имущества третьими лицами;

4) имущества, причитающегося залогодателю при исполнении третьим лицом обязательства, право требовать исполнения которого является предметом залога.

Однако, возможно ли использование ст. 334 ГК РФ, если есть специальная норма ст. 138 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», в частности, возможно ли получить удовлетворение требований за счет доходов от использования предмета Залога третьими лицами?

Безусловно, происходит приоритет специальной нормы Федерального закона № 127, однако на сегодняшний день существует 2 противоположных подхода.

Первый подход:

П. 2. ст. 334 ГК РФ должен применяться к отношениям залогового кредитора в процедуре банкротства.

Аргументация:

1) нормы гражданского права, содержащиеся в других законах не должны противоречить ГК РФ;

2) правило согласно которому применяются нормы последующего закона (ст. 334 ГК в ред. от 21.12.2013 № 367-ФЗ; ст. 138 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в ред. от 30.12.2008 № 306-ФЗ);

3) вещно-правовая природа залога подразумевает приоритетное право залогодателя по сравнению с другими кредиторами на ценность вещи, в том числе при банкротстве должника [2];

4) аналогия закона на основании п. 1. ст. 6 ГК РФ ввиду отсутствия аналогичной нормы закона в Федеральном законе №127.

Возможность применения п. 2. ст. 334 ГК РФ в отношениях залогового кредитора в конкурсном производстве находит свое отражение и в определениях ВС РФ, так, определением ВС РФ установлено, что распределение денежных средств, от сдачи в аренду находящегося в залоге имущества должника должно происходить по п. 2. ст. 334 ГК РФ, то есть в данной ситуации, деньги от аренды земельного участка не должны включаться в конкурсную массу должника.

Второй подход:

П. 2 ст. 334 ГК РФ не учитывает специфику отношений, возникающих при банкротстве, поэтому должна применяться исключительно ст. 138 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Аргументация:

1) приоритет специальных норм над общими;

2) включение имущества, являющегося предметом залога в конкурсную массу (однако ничего не говорится про доходы от использования заложенной вещи);

3) нарушение принципа соразмерного удовлетворения требований кредиторов [3].

Представим ситуацию, когда заложенное имущество сдается в аренду третьим лицам и арендная плата поступает в конкурсную массу, однако преимущество на получение доходов от залогового имущества, закрепленное в п. 2 ст. 334 ГК РФ дает привилегированное положение залоговому кредитору и ведет к преимущественному удовлетворению его требований перед иными кредиторами. Считаем, что перечисление платы за пользование заложенным имуществом может быть оспорено как недействительная сделка по правилам главы III.1. «Оспаривание сделок должника» 127-ФЗ, поскольку такая сделка совершена за счет должника.

Таким образом, можно сказать, суды, применяющие положения п. 2 ст. 334 ГК РФ в делах о банкротстве нарушают нормы права, давая залоговому кредитору привилегированное положение и данные сделки можно признать недействительными. Залоговый кредитор может получить удовлетворение своего требования только после продажи заложенного имущества говорит нам Федеральный закон № 127, однако не дублирует положений ст. 334 ГК РФ.

На основании вышеизложенного предлагаем внести в 127-ФЗ норму, исключающую правовую неопределенность, существующую на сегодняшний день, и законодательно закрепить позицию включения общую конкурсную массу доходов от использования залогового имущества, страховых сумм от утраты или порчи такого имущества, а также порядок реализации этого права в целях единообразной судебной практики.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Кузнецов С.А. Основные проблемы правого института несостоятельности (банкротства) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. Суворов Е.Д. Банкротство в практике Президиума ВАС РФ за 2014 год, прецеденты и комментарии // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Сведения об авторе:

Витковская Евгения Олеговна – курсант 3-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: inna.oma.1716@mail.ru

ПОДПИСЬ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

SIGNATURE IN A CONTRACT

К.А. Готвальд
K.A. Gotvald

В статье рассматриваются вопросы важности подписи при заключении договора, а также того, что же стоит понимать под подписью. Рассмотрены случаи оспаривания совершенной подписи в суде и отмечены способы наиболее безопасного подтверждения договоров.

This article considers the question of the importance of using a signature when concluding a contract, as well as defining what is to be understood under the signature. The article also includes examination of several cases of challenging a signature in court and lists the most secure ways to confirm a contract.

Ключевые слова: подпись; заключение договора; оспаривание подписи; подтверждение договора.

Keywords: signature; concluding a contract; challenging a signature; contract confirmation.

Подпись в договоре подтверждает волеизъявление лица или организации, она представляет самый важный элемент договора, ведь если убрать из договора подпись, то всё остальное, что там написано, превратится в пустословие и не будет иметь никакой юридической силы.

Значение подписи подтверждает статья 434 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), где в пункте 2 сказано: «договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами…» [1, ст. 2457].

Раз подпись такая важная вещь, то нужно хотя бы представлять физически, что такое подпись. Может ли «крестик» или «галочка» быть подписью? Может ли человек иметь разные подписи на протяжении жизни? Должна ли подпись содержать фамилию или инициалы лица, её совершающую? Смешные вопросы, казалось бы, с научной точки зрения, но эти вопросы имеют практическое зна-

© К.А. Готвальд, 2017

чение. Стороны, заключая договор, зачастую, основывают своё предположение о подлинности подписи на принципе добросовестности контрагентов. Они не проверяют соответствие подписи в паспорте подписи в договоре, они не имеют какого-либо реестра (за малым исключением) подписей своих контрагентов. При дистанционной форме заключения договора подпись может ставить лицо, не обладающее на это полномочиями, или же подпись ставится с использованием факсимиле, что вообще делает договор недействительным, а другая сторона этого не понимает и считает договор заключенным. Множество договоров можно попросту «убить», заявив требование в суде, что подпись в договоре выполнена ненадлежащим лицом.

Конечно, можно пойти по стандартному пути и критиковать законодателя, так как он не даёт чёткого ответа, что же всё-таки понимать под подписью, но можно вывести понятие подписи из общесоциального понимания под подписью чего-то конкретного. Итак, под подписью следует понимать обязательный реквизит договора, выраженный в графической форме, служащий для идентификации человека. Подпись подобна имени гражданина, которое регулируется статьей 19 ГК РФ и подлежит регистрации в актах гражданского состояния. Законодатель всё же регулирует имя человека, так почему бы точно так же не начать регулировать один из самых важных элементов при заключении договора, что будет иметь практическое значение и поможет избежать большого количества проблем. Право, которое должно служить для уменьшения транзакционных издержек, должно вмешаться и в данное общественное отношение, а пока таким регулятором является суд.

Далее приведена судебная практика по вопросам оспаривания подписи в договоре.

Проблема первая.

За директора в договоре подпись поставило ненадлежащее лицо, и данная организация оспаривает заключенный договор (см.: Определение ВАС РФ от 05.11.2013 № ВАС-14789/13 по делу № А67-835/2012). К этому случаю не могут быть применены нормы о представительстве, так как договор может подпи-

сывать только лицо, которое известно сторонам договора. Лицо, которое подделывает подпись либо ставит собственную, не может выступать в качестве надлежащего лица при заключении договора. Такой договор должен быть признан ничтожным либо вовсе не существующим [2].

Проблема вторая.

Договор подписывает надлежащее лицо, но умышленно искажает свою подпись при подписании договора, затем в суде оспаривает факт личного подписания. Так как никакого реестра с образцами подписи контрагент не имеет, то верит этой подписи. Назначается почерковедческая экспертиза, но приходит ответ экспертного учреждения, что материалов для почерковедческой экспертизы недостаточно и материалы непригодны для идентификации (см.: Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 07.09.2010 по делу № А39-5149/2009, Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 30.04.2015 № Ф08-2174/2015 по делу № А20-3319/2012). Это связано с тем, что если подпись длинная и сложная, тогда можно идентифицировать, а если короткая и простая, то тогда эту подпись нельзя идентифицировать.

Проблема третья.

Подписывают с помощью факсимиле. Использование при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо другого аналога собственноручной подписи допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон (п. 2 ст. 160 ГК РФ). Это означает, что документ может быть подписан факсимиле, если это предусмотрено законом или соглашением сторон. Если ни законом, ни иными правовыми актами, ни соглашением сторон использование при совершении сделки факсимильного воспроизведения подписи не предусмотрено, то при использовании факсимильного воспроизведения подписи представителя какой-либо из сторон сделка считается незаключенной, а скрепленный таким образом договор будет признан неподписанным и, следовательно, незаключен-

ным (см. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 12.05.2003 по делу № А56-30237/02) [3, с. 58-60].

Проблема четвертая.

Не определен принцип, из которого должен исходить судья при разрешении спора, в котором заявляется требование, что подпись совершена ненадлежащим лицом. Судьи обращают внимание на то, что стороны должны проявлять должную осмотрительность и осторожность в выборе контрагента, в том числе проверять полномочия у лица, ставящего подпись, проверять подлинность подписи (см. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 14.01.2010 по делу № А19-3597/08, Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2010 № 17АП-10252/2010-АК по делу № А50-11672/2010).

Решение проблем.

При подписании расшифровывать подпись. Как свидетельствует арбитражная практика расшифровка необходима для более однозначной идентификации лица, совершившего подпись.

Проверять паспорт и полномочия лица, осуществляющее подпись: тем самым будет проявлена должная осмотрительность и осторожность.

В некоторых компаниях создается база подписи их контрагентов.

Самый лучший способ подтвердить договор – это получить безналичный платёж. Необходимо различными способами (уступки по другим неценовым или ценовым условиям договора) добиваться этого безналичного платежа.

Принятый 30.12.2015 года Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи» снимает часть проблем, но не все, а только те, которые связаны с электронными документами, а большинство договоров в гражданском обороте всё-таки заключается в письменной форме. Пока сторонам договора остаётся только верить и уповать на принцип добросовестности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 7 февраля 2017 г] // СЗ РФ. 1994. № 22.

2. Скловский К.И. Сделка и ее действие (3-е издание). Комментарий главы 9 ГК РФ (понятие, виды и форма сделок. Недействительность сделок) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Степкин С. Применение факсимиле при подписании документов // Корпоративный юрист. 2012. № 7. С. 58-60.

Сведения об авторе:

Готвальд Константин Алексеевич – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gka2496@mail.ru

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАСЛЕДОВАНИИ

ON SOME ASPECTS OF CHANGING THE LEGISLATION ABOUT THE INHERITANCE

Т.А. Лозовская

T.A. Lozovskaya

Статья посвящена проблеме, связанной с определением правового статуса граждан, умерших одновременно. С внесением последних изменений в Гражданский кодекс РФ в раздел наследственное право, необходимо стало устанавливать не день, а момент смерти гражданина. На основе проведенного исследования была выявлена необходимость изменения диспозиции ч. 2 ст. 1114 ГК РФ и необходимости дополнения раздела V Гражданского кодекса РФ Главой 63 «Наследование коммориентами».

The article is devoted to the problem of defining the legal status of citizens dead at the same time. With the introduction of recent amendments to the Civil code of the Russian Federation in the section inheritance law, it became necessary to set not day and the time of death of the citizen. On the basis of the study identified the need for changes in the disposition of part 2 of article 1114 of the civil code and the need for additions of section V of the Civil code Chapter 631 «Inherit commorientes».

Ключевые слова: наследственное право, коммориенты, момент смерти.

Keywords: inheritance law, commorancy, the time of death.

Особое место в системе гражданского права занимает наследственное право. Отношения по наследованию могут коснуться любого человека в течение его жизни. Именно наследственное право, обеспечивая переход имущества от минувших поколений к последующим, сообщает праву собственности его конечный смысл [1, с. 3]. Но когда граждане, «минувшего поколения» и «последующего», имеющие между собой родственные связи, умирают одномоментно, то возникает вопрос о непростой процедуре наследования.

Наследственное правоотношение может возникнуть вследствие смерти лица или объявления судом гражданина умершим, которое влечет за собой те же

© Т.А. Лозовская, 2017

правовые последствия. С данными юридическими фактами связывается открытие наследства. Ранее для открытия наследства важно было установить лишь день смерти гражданина, так как именно с этого времени любой наследник мог заявить о себе. С внесением последних изменений в ГК РФ в раздел наследственное право, необходимо стало устанавливать не день, а момент смерти гражданина. Установление точного момента, как определил законодатель, особо значимо, когда граждане, имеющие родственные связи, умирают в один день. В постановлении Пленума ВС РФ от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» граждане, умершие одновременно (коммориенты), не наследуют друг после друга; в этих случаях открывшееся наследство переходит к наследникам каждого из них, призываемым к наследованию по соответствующим основаниям [2].

Следовательно, на сегодняшний день большое значение приобретает определение точного момента смерти граждан, коммориентов, определения которых Гражданский кодекс РФ не содержит. Это затрудняет понимание и использование данного термина.

Исходя из необходимости точного и неуклонного понимания правовых норм для их единого применения, предлагается закрепить термин коммориенты в Гражданском Кодексе РФ, определяя лиц, умерших в один день.

Смерть в один момент – главное условие наследования коммориентами. Так как, в случае, если лица умерли в разные дни, к примеру, в 23:59 одного дня и 00:01 следующего, то на них особенности принятия такого наследства не распространяются.

Время смерти наряду с датой смерти подлежит отражению и в медицинских документах о смерти, выдаваемых на основании Приказа Минздравсоцразвития РФ от 26.12.2008 № 782Н [3]. С принятием Федерального закона № 79 особую актуальность приобрел вопрос об определении момента наступления смерти, так как даже опытный врач не в силу различить все отдельные фазы, вследствие чего следует ошибочная констатация наступления смерти. Инструкция по определению момента смерти человека и прекращения реанимационных

мероприятий, утвержденная приказом Минздрава РФ от 4 марта 2003 г. [4] – формулирует биологические признаки смерти, выделяет различные стадии умирания. Но, как справедливо подчеркивалось в литературе, «для права неприемлемо постепенное угасание личности человека, постепенная утрата его правоспособности, постепенное исчезновение его личных, лично-имущественных и имущественных прав. Поэтому юриспруденция не придерживается медицинских критериев, а создает для своих потребностей юридическую фикцию, которая отождествляет смерть с моментом» [5, с. 140]. Этим же подтверждается возникновение правоспособности с момента рождения и прекращении ее в момент смерти.

Выдающийся ученый-юрист, один из корифеев отечественной цивилистики, профессор Владимир Иванович Серебровский также отмечал необходимость установления последовательности смертей граждан, умерших в один день. А при невозможности определения такой последовательности следует считать данных лиц умершими одновременно и, следовательно, никто из них не становится наследником другого [6, с. 56].

В ходе проведения данного исследования были сделаны следующие выводы:

1. о необходимости закрепления понятия коммориенты в ГК РФ посредством изменения ч. 2 ст. 1114 ГК РФ: «Последовательность смертей граждан, умерших одновременно (коммориентов), устанавливается любыми, соответствующими законодательству, способами. При невозможности установления последовательности смертей предполагается, что граждане умерли одновременно и не наследуют друг после друга. При этом к наследованию призываются наследники каждого из них»;

2. о необходимости дополнить раздел V Гражданского кодекса РФ главой 63^1 «Наследование коммориентами».

Список литературы:

1. Храмцов К.В. Правовое регулирование наследования в Российской Федерации. Омск, 2002.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 декабря 2008 г. № 782н «Об утверждении и порядке ведения медицинской документации, удостоверяющей случаи рождения и смерти». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. Приказ Минздрава РФ от 4 марта 2003 г. № 73 «Об утверждении Инструкции по определению критериев и порядка определения момента смерти человека, прекращения реанимационных мероприятий». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. Дргонец Я., Холлендер П. Современная медицина и право. М., 1991.

6. Серебровский В.И. Избранные труды по наследственному и страховому праву. Изд. 2-е, испр. М., 2003.

Сведения об авторе:

Лозовская Татьяна Александровна – курсант 3-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: inna.oma.1716@mail.ru

ПОЖЕРТВОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

DONATIONS: PROBLEMS AND FEATURES

А.Е. Ходак
A.E. Hodak

Действующее гражданское законодательство выделяет договор пожертвования в самостоятельную форму сделки. В статье пойдет речь о некоторых особенностях договора, его проблемах, а также будут приведены примеры из судебной практики.

The existing law distinguishes a contract of donation in the independent form of the transaction. The article will talk about some features of the contract, its problems and will provide examples of judicial practice.

Ключевые слова: пожертвования, дарение, общеполезные цели, добровольность, жертвователь, одаряемый.

Keywords: donate, donation, charitable purpose, voluntariness, donor, donee.

Гражданское законодательство рассматривает пожертвование в качестве самостоятельной разновидности договора дарения, и подразумевает под ним дарение вещи или права в общеполезных целях, что предусмотрено в п. 1 ст. 582 ГК РФ. Договору пожертвования присущи некоторые особенности. Я постараюсь раскрыть только самые актуальные и интересные из них, не дублируя статью ГК РФ.

Предметом договора пожертвования, как уже отмечалось ранее, могут выступать вещи или имущественные права, которые принадлежат жертвователю. То есть, пожертвование, в отличие от обычного договора дарения, не может быть совершено путем освобождения одаряемого от исполнения имущественной обязанности.

По этому поводу я встретила два противоположных мнения в литературе. Первое, что подобное ограничение является не совсем обоснованным, так как нередко организации, осуществляющие деятельность в социально значимой сфере, имеют существенные долги по различного рода обязательствам. В связи

© А.Е. Ходак, 2017

с этим вполне целесообразным было бы, по мнению автора, закрепление подобной возможности в Гражданском кодексе Российской Федерации [1].

Другие авторы считают, что освобождение от исполнения имущественной обязанности исключало бы возможность обусловить использование такого дара по определенному общеполезному назначению [2, с. 353].

Теперь следующая особенность. Как правило, общая польза предполагает, что пожертвование ориентировано на неопределенное количество лиц. Однако, общеполезные цели могут быть полезными и для более узких категорий лиц (например, лиц определенного возраста, жителей определенной местности и т.п.).

А если оговорено использование пожертвованного в интересах одного лица, будет ли здесь иметь место данный договор? Если мы обратимся к п. 3 ст. 582 ГК РФ, то убедимся, что одаряемый может использовать дар либо в своих интересах, либо в интересах другого лица. Таким образом, общеполезная цель толкуется исходя не из количества одаряемых, а из признания совпадения интереса частного лица и общественного интереса [3].

Безусловно, большинство отношений в сфере экономической деятельности носят возмездный характер. Но, тем не менее, в судебной практике все же довольно часто встречаются споры, связанные с договором пожертвования.

Я выбрала несколько примеров.

Так, ООО «Кедр» пожертвовало федеральному бюджетному учреждению «Исправительная колония № 1 Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Курганской области» мебель (ящики, шкафы, столы и т.д.) в качестве гуманитарной помощи.

На комиссии учреждения по приему и распределению благотворительной помощи и пожертвований мебель была распределена на нужды учреждения, а именно – была поставлена в кабинет начальника. Соответственно, истец утверждает, что данные действия не являются общеполезными. Однако, судами установлено, что переданная мебель поставлена на баланс учреждения, находится на обособленном учете, составляет материальную базу колонии и служит удовлетворению нужд учреждения в целом, что не противоречит целям пожертвования.

Поэтому, в иске было отказано, и позднее уже кассационная инстанция так же оставила без изменения ранее принятое решение [4].

Пример, подобный следующему, в судебной практике встречается не так часто, а на самом деле с этой проблемой сталкиваются очень многие. Речь идет о поборах в школах.

Осенью 2014 года родители учеников средней школы № 3 города Алатырь Чувашской Республики анонимно обратились в городскую прокуратуру. Они пожаловались, что с них периодически собирают денежные средства на ремонт и содержание помещений образовательного учреждения. Результаты прокурорской проверки подтвердили эту информацию. Проверяющие посчитали, что под видом благотворительной деятельности школа осуществляет денежные поборы с родителей, нарушая тем самым принцип доступности и бесплатности образования.

Мировой судья признал директора виновной в совершении нарушения и оштрафовал на 30 000 руб. Районный суд «засилил» вынесенное постановление, позже с судами нижестоящих инстанций согласилась и кассация. Но директор, отстаивая свои права, дошла до Верховного суда РФ.

Суды должны были проверить, действительно ли сборы в попечительский совет школы были принудительными. Таких доказательств в деле не было. Так же как и доказательств того, что кого-либо принуждали к сдаче денег, или права учеников, не сдавших деньги, были как-то ущемлены или нарушены. По этой причине Верховный суд в 2015 году отменил все постановления нижестоящих судов и прекратил дело в отношении директора школы [5].

Можно выделить еще одну проблему данного договора. Она касается сбора анонимных пожертвований. Сейчас мы часто можем встретить в магазинах ящики или иные приспособления для приема денежных средств. В этом случае оказывается невозможной как фиксация личности жертвователя, так и, соответственно, внесенной им суммы. Поскольку анонимное пожертвование может быть обусловлено целевым использованием пожертвованного имущества (скажем, строительством храма), у анонимного жертвователя может возникнуть право на его отмену. Но в этом случае истцу придется доказать и факт совер-

шения пожертвования, и его размер. В связи с этим возможны злоупотребления со стороны недобросовестных «жертвователей» [6, с. 161]. Я нашла мнение, что противодействовать этому может составление акта пересчета денежных средств при ежедневном вскрытии приспособлений для сбора средств. В случае предъявления иска такой акт может быть представлен в качестве письменного доказательства [7, с. 15].

Подводя итоги, хочется сказать, что проблемы, касающиеся рассматриваемого договора, все-таки существуют. Но, по моему мнению, в целом пожертвования все же весьма неплохо урегулированы на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Феоктистов А.С. Договор пожертвования в судебно-арбитражной практике // Арбитражная практика. 2007. № 8. С. 32-45

2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга 2: Договоры о передаче имущества. М., 2003.

3. Малеина М.Н. Пожертвование - разновидность договора дарения. URL: http://www.lawmix.ru/comm/586/ (дата обращения: 31.03.2017).

4. Постановление ФАС Уральского округа от 01.12.2009 № Ф09-9526/09-С5 по делу № А34-1301/2009. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Решение Верховного суда: Постановление № 31-АД15-18 от 27.11.2015. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Рыхлетский П.Л. Дарение в системе безвозмездных сделок: дисс. … канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2005.

7. Эрделевский А. Бойтесь данайцев, дары приносящих // Бизнес-адвокат. 2001. № 21. С. 13-21.

Сведения об авторе:

Ходак Анастасия Евгеньевна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: hae95@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАЧАЛА ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В МИРЕ

THE BASIC BEGINNINGS OF ADVERSARIAL PRINCIPLE ARE IN THE WORLD

Е.А. Беляева

E.A. Belyaeva

В работе рассмотрено действие принципа состязательности в России и за рубежом. Выявлены особенности гражданского судопроизводства каждой страны.

The action of the adversarial principle in the world is examined in this work. Features of civil proceedings of each country are identified.

Ключевые слова: гражданский процесс, состязательность, судопроизводство, доказательства, стороны гражданского процесса.

Keywords: civil process, competitiveness, legal proceedings, evidence, parties to the civil process.

Принципы – это основополагающие начала, определяющие содержание норм гражданского процессуального права, как отрасли, регулирующей общественные отношения в сфере осуществления правосудия в судах общей юрисдикции и Верховном Суде РФ. Принципы отражают специфику и содержание каждой отрасли права [3, с. 172].

Одним из важнейших принципов гражданского процессуального права является состязательность сторон. Он означает, что стороны гражданского процесса должны реализовывать свои права самостоятельно, но в пределах закона, путем сбора доказательств и активного участия в процессе.

В каждом государстве принцип состязательности проявляется с учетом особенностей исторического развития, менталитета, культуры, и, разумеется, правовой системы той или иной страны.

В иностранных государствах принцип состязательности имеет те же формы, что и в Российской Федерации. Стороны собирают и предоставляют в суд доказательства, а суд, опираясь на них, выносит решение. Также большое зна-

© Е.А. Беляева, 2017

чение имеет институт раскрытия доказательств, который обладает своими особенностями в каждой стране.

В России данный принцип реализуется в двух формах. Во-первых, в доказательной деятельности лиц, участвующих в деле. По общему правилу, стороны сами собирают и предоставляют в суд доказательства для обоснования своей позиции, также подтверждают те или иные факты, имеющие значение. А суд лишь может помогать сторонам в сборе той или иной информации, если они сами не могут ее получить и применять санкции, которые наступают, если лицо безразлично относится к процессу. Во-вторых, в состязательности самого процесса, стороны участвуют не только в сборе доказательств до фактического рассмотрения дела, но и в ходе судебного заседания активно доказывают свою позицию. Также в нашем законодательстве регламентирована процедура выступления участников процесса, совершения ими всех значимых действий [6, с. 345].

Во всех развитых зарубежных странах принцип состязательности характеризует весь процесс рассмотрения дела. Состязательный процесс заменил розыскной, при котором суд устанавливал все обстоятельства дела, не учитывая интересы сторон. При розыскном процессе факты устанавливались путем проведения поединков и ордалий. Ответчик имел менее значительный объем прав, по сравнению с истцом, а сила доказательств зависела от социального положения стороны. Разумеется, сейчас такие методы кажутся слишком жестокими, а уж тем более не способствуют объективному рассмотрению дел.

Интересным, на мой взгляд, является факт того, что первой страной, которая законодательно закрепила принцип состязательности, стала Австрия в 1895 году. Гражданский процессуальный кодекс предоставлял судьям возможность собирать информацию по своей инициативе [4, с. 347]. Например, требовать явки истца или ответчика, допрашивать свидетелей и изучать документы, имеющие значение.

Действие принципа состязательности в ФРГ и в России похожи. Так бремя доказывания и ответственность по собиранию фактов для обоснования своей позиции ложится на стороны. В немецком гражданском процессе руководящая

роль принадлежит суду. Он может обязать сторону или третье лицо предоставить находящиеся у них документы и иные материалы, имеющие значение для разрешения дела [5, с.88]. К сожалению, реальных санкций за неисполнение данной обязанности в гражданском процессуальном праве Германии не предусмотрено. Похожая норма закреплена в ст. 57 ГПК РФ, суд также может оказывать содействие сторонам при получении доказательств, но в России это не является обязанностью [8].

В наше время немецкое законодательство идет по пути расширения полномочий суда, например, он может проводить допрос одной из сторон, если необходимо установление какого-либо факта, а доказательств недостаточно [4, с. 347].

Важно отметить, что активная роль суда в гражданском процессе не означает нарушения принципа состязательности, напротив, такая позиция способствует укреплению законности судопроизводства и более тщательному рассмотрению дела по существу.

В странах США и Англии принцип состязательности проявляется более полно, нежели в других странах. В Англии состязательность характеризуется разными интересами сторон и их противоборством, а в США, как и в нашей стране, состязательность означает сбор доказательств заинтересованными сторонами, с целью доказывания обстоятельств, на которые они ссылаются [1, с. 180].

В Англии и в США, так же как и в Германии, суд может обязать сторону гражданского процесса представить доказательства, которые требует сторона оппонента. Если истец или ответчик отказывается представлять информацию, то другая сторона может ходатайствовать перед судом о принудительном изъятии информации или о наложении санкций. Санкция может представлять собой признание фактов, имеющих значение, установленных на основе ранее имеющихся доказательств, взыскание судебных расходов и даже наказание за неподчинение суду в виде тюремного заключения [2, с. 83]. Такая жесткость института раскрытия доказательств необходима для того, чтобы суд разрешал дела на основе установленных фактов, а не наугад без имеющихся сведений. Благодаря этому в США большинство дел оканчиваются на ранних стадиях.

В странах с англосаксонской правовой системой стороны и их адвокаты ведут дела «партизанскими» методами [7, с. 569]. Так как стороны свободны в предоставлении доказательств, и только от них зависит количество информации, решающей ход дела, они делают все для доказывания своей правоты, и делают это любыми приемами и способами. Да, такие методы должны соответствовать закону, но адвокаты могут дискредитировать свидетеля или же сокрыть какие-либо факты. В Англии и США распространен перекрестный допрос, он охватывает не только вопросы об обстоятельствах дела, но и вопросы о личной жизни свидетеля или стороны. Зачастую адвокаты хитро пользуются данным правом, чтобы показать некомпетентность свидетеля.

Особенностью английского судопроизводства является то, что на стороны возлагается обязанность не только представить факты в свою защиту, но и документы, которые полезны для другой стороны, но вредят ему самому. На практике этим занимаются адвокаты, и в случае несоблюдения этого правила, на лицо будут возложены императивные санкции, например, адвоката могут лишить статуса [2, с. 83].

Отличием американского судопроизводства от судопроизводства некоторых зарубежных стран является обязательное присутствие адвоката. Даже если лицо не может в силу своего материального положения позволить себе защитника, государство предоставляет его бесплатно [1, с. 180]. Такая норма гражданского процесса в США является важной гарантией для граждан.

Таким образом, исследовав принцип состязательности в Российской Федерации и в странах зарубежья, можно сказать, что данный принцип является неотъемлемой частью гражданского процесса, он заставляет стороны активно участвовать в ходе судебного разбирательства, чтобы доказать свою правоту.

По сравнению с зарубежными странами, Российская Федерация, на мой взгляд, нуждается в небольших инновациях в сфере состязательности. Например, в ужесточении санкций за непредставление доказательств. Сейчас, если сторона не желает этого делать, то решение выносится на основе имеющихся фактов, но это не значит, что оно является истинным.

Принцип состязательности не только помогает восстановить справедливость, но и разрешить дело с максимальным набором доказательств, а значит наиболее четко и объективно. Ведь только от самих участников процесса зависит решение судьи.

Список литературы:

1. Аболонин Г.О. Гражданское процессуальное право США. М., 2010.
2. Будылин С.Л. Раскрытие доказательств в России и за рубежом // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2014. № 6. С. 56-97.
3. Викут М.А. Зайцев И.М. Гражданский процесс России. М., 1999.
4. Воронов А.Ф. Принципы гражданского процесса: прошлое, настоящее, будущее М., 2009.
5. Пучинский В.К. Гражданский процесс зарубежных стран / Под ред. В.В. Безбаха. М., 2008.
6. Треушников М.К. Гражданский процесс: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2007.
7. Ярков В.В. Гражданский процесс. М., 2004.
8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 10.02. 2017 г.) // Российская газета. 2002. 20 ноября.

Сведения об авторе:

Беляева Елизавета Алексеевна – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elizavettabel@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРОЩЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

SOME PROBLEMS OF SIMPLIFIED PROCEDURE IN THE CIVIL PROCESS

А.М. Киселева, В.П. Нечепоренко
A.M. Kiseleva, V.P. Necheporenko

Статья посвящена особенностям упрощенного производства в гражданском процессе, проблемам нового института и возможным способам преодоления соответствующих проблем.

The article is devoted to the features of simplified procedure in the civil process, the problems of the new institute and possible ways of overcoming the corresponding problems.

Ключевые слова: гражданский процесс, упрощенное производство.

Keywords: civil process, simplified procedure.

В 2017 году в связи с большим количеством вопросов, возникающих при применении положений об упрощенном производстве, был разработан соответствующий проект Постановления Пленума Верховного суда РФ. Содержащиеся в нем разъяснения в случае его принятия помогут внести некоторую ясность в применение нового для гражданского процесса института. В данной работе хотелось бы затронуть ряд проблем, которые уже нашли отражение в указанном проекте, а также ряд других проблем, которые в нем освещены не были.

Основная проблема упрощенного производства, как бы это ни звучало, состоит в том, что оно является не таким уж и упрощенным. Существует точка зрения, что изменения были направлены на облегчение работы, прежде всего, судов, а не практикующих юристов.

Для рядовых граждан общий порядок с проведением судебного заседания является более понятным. Сформулировать все свои доводы в письменной форме зачастую бывает не так просто без помощи профессионального юриста. Соответственно, упрощенное производство вряд ли можно назвать процедурой, облегчающей доступ к правосудию. Хотя Рекомендации Комитета министров

© А.М. Киселева, В.П. Нечепоренко, 2017

Совета Европы от 14.05.1981 «Комитет министров – государствам-членам относительно путей облегчения доступа к правосудию» призывают к введению упрощенных процедур именно в интересах граждан с целью облегчения доступа к правосудию.

Примером другого существенного недостатка может служить то, что, несмотря на попытку сокращения процессуальных сроков вынесения решения, на практике сокращение срока можно легко нивелировать. Представляется возможным, что рассмотрение дела в упрощенном порядке может занять даже более длительное время. На практике может произойти, что в отношении начатого в порядке упрощенного производства гражданского дела судом будет вынесено определение о рассмотрении по общим правилам искового производства уже в конце установленного для рассмотрения дела двухмесячного срока. При этом срок рассмотрения дела начнет течь с самого начала. Таким образом, итоговый срок рассмотрения дела может достигать четырех месяцев. Переход к рассмотрению дела по общим правилам искового производства возможен как по ходатайству сторон, так и по инициативе самого суда. Ответчик в таком случае имеет достаточно широкий арсенал действий, которые могут повлечь соответствующий переход, а именно может заявить о необходимости допроса свидетелей, о необходимости проведения экспертизы и т.д.

Помимо того, что нововведения могут создать определенные сложности для лиц, участвующих в деле и их представителей, ряд проблем при применении нового института может возникнуть у судей и работников суда.

Например, в соответствии со статьей 232.4 ГПК РФ копию решения необходимо выслать сторонам не позднее дня, следующего за днем принятия решения, а также текст решения в обязательном порядке публикуется на официальном сайте суда в интернете. Учитывая уровень технической оснащенности судов общей юрисдикции, а в особенности мировых судей, на сайтах которых невозможно даже посмотреть дату судебного заседания, выполнение данного положения представляется весьма затруднительным.

Возможно, существующие проблемы связаны с тем, что институт упрощенного производства перешел в ГПК РФ путем «рецепции» норм арбитражного процесса, в котором в свою очередь есть значительные особенности регулирования. Часть проблем, безусловно, связаны с более скудным финансированием судов общей юрисдикции.

При введении исследуемого института мог возникнуть вопрос о возможности его применения мировыми судьями. Однако никаких препятствий для этого в ГПК РФ не указано, к тому же в проекте Постановления Пленума ВС РФ напрямую говорится о такой возможности. Но для мировых судей может возникнуть сложность в соблюдении общего срока рассмотрения дела, так как в соответствии с нормами об упрощенном производстве к рассмотрению дела по существу можно прибегнуть не ранее, чем через тридцать дней после начала производства по делу, а срок рассмотрения дела мировым судьей составляет один месяц.

Однако в упрощенном производстве можно выделить и объективно положительные моменты, в частности, отсутствует обязанность вести протокол, отсутствует обязанность суда по составлению мотивированного решения без соответствующего заявления стороны, не производится подготовка дела к судебному разбирательству, не направляются извещения о дате рассмотрения дела по существу.

Возможно, существование указанных положительных моментов и обуславливает планомерное увеличение количества дел, рассмотренных по упрощенной процедуре. С момента вступления изменений в силу по состоянию на 26.03.2017 вынесено более 40 000 судебных актов (данные получены с помощью поисковой системы «Caselook»), из которых 750 вынесены судами Омской области.

Безусловно, упрощенное производство имеет свои плюсы и минусы. Однако для полноценного исследования данного института необходимо рассмотреть его с точки зрения соответствия принципам гражданского судопроизводства. На наш взгляд, введение упрощенной процедуры в той или иной мере

нарушает такие принципы, как принципы диспозитивности, непосредственности, устности.

Невозможность выбора истцом по своей инициативе между упрощенным и общим порядком, можно считать нарушением принципа диспозитивности. Однако, как отмечалось ранее, на практике эта проблема уже получила свое разрешение.

Часть 1 статьи 157 Гражданского процессуального кодекса РФ устанавливает обязанность суда непосредственно заслушать объяснения сторон. Как известно, институт упрощенного производства предусматривает рассмотрение дела по существу без вызова сторон. Соответственно в нововведениях можно усмотреть нарушение принципа непосредственности.

Также ч. 2 ст. 157 ГПК РФ, в свою очередь, устанавливает принцип устности судебного разбирательства, который не может быть реализован вне рамок судебного заседания.

Таким образом, пришедший из арбитражного процесса институт упрощенного производства представляется достаточно спорным с точки зрения соблюдения принципов гражданского процесса.

Проблемы упрощенного производства, обозначенные нами ранее, в основном, вытекают из особенностей нового института и носят трудноустранимый характер. Однако существует ряд проблем, решение которых возможно путем внесения изменений в действующее законодательство.

Согласно ч. 6 ст. 232.2 ГПК РФ при заявлении нескольких требований, одно из которых подлежит рассмотрению в упрощенном порядке, а другие требования носят неимущественный характер, то дело подлежит рассмотрению в порядке упрощенного производства. При этом размер денежного выражения неимущественного требования не влияет на возможность рассмотрения в упрощенном порядке, что, по нашему мнению, является нелогичным. Видится необходимым распространить ограничение в 100 000 рублей в том числе и на размер неимущественных требований, то есть оно должно касаться в совокупности размера денежного выражения имущественного и неимущественного требования.

Также хотелось бы обратить внимание на следующую проблему. Довольно часто апелляционное обжалование используется как способ отсрочки исполнения решения суда. Сокращение срока на апелляционное обжалование решения, принятого в упрощенном порядке, можно легко нивелировать путем подачи заявления о составлении мотивированного решения с последующей подачей апелляционной жалобы. Пять дней на подачу заявления и пять дней на его рассмотрение судом в совокупности с пятнадцатидневным сроком на обжалование образуют срок в двадцать пять дней, а с учетом возможности окончания того или иного срока в нерабочий день, а также с учетом возможности направления и заявления о составлении мотивированного решения, и апелляционной жалобы почтовым отправлением срок может превышать один месяц.

На наш взгляд, установленный в упрощенном производстве срок обжалования в апелляции должен отсчитываться от даты составления резолютивной части решения даже в случае подачи заявления о составлении мотивированного решения.

Последней проблемой, на которую хотелось бы обратить внимание и которая может быть довольно просто устранена, заключается в следующем. В ст. 232.3 ГПК РФ урегулированы сроки предоставления сторонами доказательств, объяснений и возражений, однако законодательно не регламентировано, в какой срок по истечении предоставленного сторонам времени суд обязан рассмотреть требования, заявленные в порядке упрощенного производства. На наш взгляд, такой срок необходимо установить, так как формально суд может рассмотреть дело по существу на рубеже двухмесячного срока, предоставленного для рассмотрения дела. Оптимальным сроком представляется срок в десять дней. Его установление могло бы поспособствовать эффективному и наиболее быстрому разрешению дела и, что самое главное, обеспечить интересы лиц, участвующих в деле.

В заключение хотелось бы сказать, что упрощенное производство является перспективным и прогрессивным институтом гражданского процесса, однако при его применении возникает ряд обозначенных в данной работе проблем, часть

из которых можно назвать издержками рассмотрения дела в упрощенном порядке и которые носят трудноустранимый характер. Другие же проблемы можно преодолеть путем внесения указанных нами изменений в законодательство.

Сведения об авторе:

Киселева Анна Макаровна – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vadimnecheporenko96@mail.ru

Нечепоренко Вадим Петрович – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vadimnecheporenko96@mail.ru

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ТРЕТЕЙСКИХ СУДАХ

NEW IN THE LEGISLATION ON ARBITRATION COURTS

М.А. Момзикова
M.A. Momzikova

Статья посвящена обзору основных изменений системы третейских судов в Российской Федерации и анализу проблем, возникающих в связи с созданием постоянно действующих арбитражных учреждений и осуществлением ими функций администрирования споров.

The article is devoted to the review of the main changes in the system of arbitration courts in the Russian Federation and the analysis of problems arising from the establishment of permanent arbitration institutions and their functions of administering disputes.

Ключевые слова: арбитраж, третейский суд, реформа третейского суда, администрирование споров.

Keywords: arbitration dispute, arbitration court, reform of the arbitration court, administration of disputes.

С 1 сентября 2016 г. вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2015 г. № 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации», который пришел на смену старому закону «О третейских судах в РФ».

Обращение в третейский суд в соответствии со статьей 11 Гражданского кодекса является одним из способов защиты нарушенного или оспариваемого права. Как верно отметил В.М. Жуйков в своей монографии, посвященной проблемам развития процессуального права в РФ: «Значение этого института подчеркнуто в правовых позициях Конституционного суда РФ. Конституционный Суд РФ отмечает, что обращение в третейский суд является общепризнанным в современном правовом обществе способом разрешения гражданско-правовых споров, проистекающим из свободы договора» [1, с. 11].

Реформа третейских судов осуществлялась на протяжении трех лет. Были разработаны законопроекты, связанные с реформированием третейских судов. Проекты неоднократно подвергались корректировке и изменениям в связи с

© М.А. Момзикова, 2017

серьезной критикой как со стороны политиков, так и со стороны юристов-практиков.

Закон об арбитраже вводит новое понятие, обозначающее процедуру спора. Третейским судом в новом законе называют единоличного арбитра или коллегию арбитров, а под «арбитражем» подразумевается третейское разбирательство. Цель введения понятия «арбитраж» – унификация категориального аппарата по аналогии с зарубежными третейскими судами. Однако, не все юристы согласны с введением новых понятий. Например, Кира Гин-Барисявичене высказала следующую позицию, что использование схожих понятий может привести путаницу и неясность среди юристов [2, с. 5].

Что касается порядка создания судов, то на смену третейским судам в том понимании, которым их наделял закон «О третейских судах», приходят постоянно действующие арбитражные учреждения, которые создаются при некоммерческих организациях или биржах. Для осуществления функций по администрированию споров необходимо получить разрешение Правительства РФ.

Законом, а также отдельными нормативно-правовыми актами, установлен порядок предоставления документов и сведений некоммерческой организацией в целях получения разрешения Правительства. Правительство РФ будет выдавать разрешение на основании рекомендации Совета по совершенствованию третейского разбирательства, который создается при Министерстве юстиции РФ. Примечателен тот факт, что помимо проверки и оценки учредительных документов, будущих процессуальных документов постоянно действующего арбитражного учреждения, Совет будет оценивать и уровень репутации некоммерческой организации, при которой создается учреждение. Пока не совсем ясно, что именно и как собирается оценивать Совет, поскольку формулировка пункта 4 части 8 статьи 44 ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве)»: «анализ репутации некоммерческой организации, а также масштаба и характера ее деятельности с учетом состава ее учредителей (участников)» обладает неопределенностью.

Еще одна проблема, которая уже возникла у ряда некоммерческих организаций, уже обратившихся в Совет по совершенствованию третейского разбира-

тельства и получивших отказ в выдаче рекомендации и передаче документов Правительству, – это оформление документов, необходимых для прохождения процедуры и получения разрешения, поскольку закон не устанавливает обязательных требований к оформлению документов.

Одно из обязательных требований, которое предъявляет закон к будущему постоянно действующему арбитражному учреждению – наличие рекомендованного списка арбитров, соответствующего требованиям Закона об арбитраже. В Законе же сказано, что в каждом рекомендованном списке арбитров постоянно действующего арбитражного учреждения не менее одной трети арбитров должны иметь ученую степень, присужденную на территории Российской Федерации по определенной научной специальности, а не менее половины арбитров должны обладать опытом разрешения гражданско-правовых споров в качестве третейских судей и (или) в качестве государственных судей в течение не менее десяти лет, предшествующих дате включения в рекомендованный список арбитров. Одно лицо не может входить в рекомендованные списки арбитров более трех постоянно действующих арбитражных учреждений.

Данное требование для многих организаций невыполнимо.

Во-первых, в некоторых регионах возможность создания нескольких ПДАУ сводится к нулю, поскольку найти специалистов, удовлетворяющим требования закона, практически невозможно.

Во-вторых, не понятно из положений закона и постановления Правительства РФ № 577, каким образом, в какой форме необходимо подтверждать опыт разрешения гражданско-правовых споров частью арбитров.

В ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве)» уточняются правила, регулирующие порядок заключения арбитражного (третейского) соглашения. Новый закон теперь позволяет считать арбитражное соглашение заключенным и в случае обмена процессуальными документами, в которых одна из сторон утверждает о наличии соглашения, а другая против этого не возражает. Кроме того, арбитражную оговорку можно будет включать в устав юридического лица в целях передачи на рассмотрение некоторых корпоративных споров.

Нельзя не отметить и расширение компетенции третейских судов за счет передачи ряда корпоративных споров на рассмотрение постоянно действующих арбитражных учреждений и увеличения функций государственных судов в части взаимодействия и оказания содействия третейским судам. Подобная передача части корпоративных споров негосударственным судам может способствовать разгрузке государственных судов.

ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с принятием ФЗ «Об арбитраже» предусматривает наделение государственных судов функциями, связанными с содействием в получении доказательств, отмене решения при несоблюдении требований процессуального законодательства, выдаче или отказе в выдаче исполнительных листов на решения третейского суда.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что позитивный характер носит стремление законодателя решить накопившиеся проблемы, связанные с деятельностью третейских судов. Сама реформа является следствием стремления бизнеса и общественности к развитию и повышению уровня такого правового института, как третейский суд, однако нельзя не обратить внимание на отрицательные аспекты нового порядка создания третейских судов.

Список литературы:

1. Проблемы развития процессуального права России / Под ред. В.М. Жуйкова. М., 2016.

2. Гин-Барисявичене К. Реформа третейских судов: нюансы и новшеств // ЭЖ-Юрист. 2016. № 4. С. 15.

Сведения об авторе:

Момзикова Марина Андреевна – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: momzikova95@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА В РОССИИ И АВСТРИИ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ENLIGHTENED ABSOLUTISM IN RUSSIA AND AUSTRIA

Э.Д. Шваб
E.D. Schwab

В докладе рассматриваются идеи философов-просветителей, сформировавших доктрину просвещенного абсолютизма, реформы, затронувшие все сферы общественной жизни в Австрии и России второй половины XVIII века.

The report examines the ideas of the philosophers of the enlightenment that shaped the doctrine of enlightened absolutism, reforms affecting all spheres of public life in Austria and Russia in the second half of the XVIII century.

Ключевые слова: просвещенный абсолютизм, реформы XVIII века, Екатерина II, Павел I, Иосиф II, Мария-Терезия.

Keywords: enlightened absolutism, reforms of the XVIII century, Catherine II, Paul I, Joseph II, Maria Theresa.

Доктрина просвещённого абсолютизма представляет собой совокупность теорий, которые обосновали проводимую некоторыми европейскими государствами в XVIII в. политику, основанной на принципах, сформулированных идеологами Просвещения. Она, основываясь на естественно-правовых теориях, подвергала критике сложившеюся систему феодально-крепостнических отношений и предлагала альтернативу в виде политики просвещенного абсолютизма.

По представлению ранних теоретиков просвещенного абсолютизма власть государя носила не божественный, а земной характер, так как она возникла благодаря общественному договору, заключенному между народом и их будущим правителем. Следствием подписания этого документа стало возникновение у монарха не только обширных прав, но и обязанностей пред своими подданными [1].

© Э.Д. Шваб, 2017

У истоков разработки доктрины стоял английский философ Т. Гоббс. Мыслитель был первым, кто отказался от идеи божественного происхождения власти. В трактате «Левиафан» он обосновал создание государства теорией общественного договора. Согласно представлениям Т. Гоббса Бог создал человека и наделил его свободой выбора. Первоначально люди жили без какой-либо власти, но потом началась война «всех против всех» и чтобы ее остановить был заключен договор, предполагающий создание государства, гарантирующего безопасность всему населению. Т. Гоббс был противником разделения властей и считал, что таким образом невозможно установить в стране сильную абсолютную власть.

По мнению философа, обеспечить стабильность в государстве возможно только с помощью неограниченной монархии. Обязанностями монарха Т. Гоббс считал: просвещение подданных, поддержание авторитета суверена, внедрение в сознание народа мысли о незыблемости своей власти, обеспечение защиты от внешних противников, сохранение спокойствия внутри страны, заботу о материальном благосостоянии граждан [2].

Следующий шаг в развитии доктрины просвещенного абсолютизма был сделан немецким юристом С. Пуфендорфом. Он считал, что государственные органы, включая правителя, должны соблюдать законы точно так же как и все остальные члены общества. Монарх должен быть примером добродетели для своих подданных, служить государству и жить для своей страны.

Огромный вклад в развитие доктрины сделал французский философ Ш. Монтескье, создавший концепцию законной монархии. В законной монархии в отличие от деспотии монарх не может посягать на права сословий. Духовенство и дворянство должны выполнять сдерживающую функцию. Это необходимо для того, чтобы не допустить превращение монархии в деспотию. Разделение властей Монтескье считал необходимым, так как только в этом случае может быть полностью обеспечена истинная свобода [3].

Идеи просветителей оказали огромное влияние на ход мировой истории. Они нашли свое отражение в политике просвещённого абсолютизма ряда европейских держав. К их числу относятся и Российская империя, и Австрия.

Проведение политики просвещенного абсолютизма в России обеспечила Екатерина II. 28 июня 1762 г. она взошла на русский престол. В 1765-1766 гг. императрица активно занималась крестьянским вопросом. В 1765 году Императорское вольное экономическое общество объявило конкурс на лучшую работу по вопросу надела крестьян землей.

К середине 1760-х годов Екатерина приняла решение ускорить работу над составлением нового свода российского законодательства и в 1767 г. опубликовала «Наказ». В конце июля 1767 г. в Московском кремле к работе приступила комиссия по составлению свода законов Российской империи. Однако в 1768 г. была распущена, под предлогом начала Русско-турецкой войны [4].

В 1775 г. был введён запрет на продажу крепостных в услужение другим людям на срок до пяти лет. В этом же году отменили, наконец, закон, согласно которому отпущенные на волю крестьяне могли снова быть закрепощены.

21 апреля 1785 г. появились два важных закона, названных жалованными грамотами. Первая касалась дворянства, вторая граждан [5].

Политика просвещенного абсолютизма проводилась не только в Российской империи. Многие европейские монархи реализовывали в своих реформах идеи философов-просветителей. К числу таких правителей относится и австрийский император Иосиф II.

Взгляды просвещенного монарха на государство и право сложились к 20 годам. Они нашли свое отражение в записках-трактатах, которые были поданы Марии-Терезии. В основе этих сочинений лежали идеи просвещенного абсолютизма и нового экономического порядка, определяющего финансирование расходов государства. Мать и сын совершенно расходились во мнениях по решению множества государственных проблем [6].

В 1765 г., после смерти Франца I, Мария-Терезия сделала Иосифа своим соправителем. Он получил довольно ограниченные полномочия, которые реализовывались преимущественно в военной и дипломатической сферах. 29 ноября 1780 г. Мария-Терезия умерла, и на престол взошел Иосиф II. Император попытался создать единую, централизованную систему управления всей страной.

За время правления Иосифа II была реформирована законодательная система. Отменялась смертная казнь и жестокие наказания за большинство преступлений. Провозглашена веротерпимость, отменена цензура, начато освобождение крестьян от крепостной зависимости. Было также ограничено влияние церкви на государственное управление. Введено обязательное начальное образование [7].

Таким образом, политика просвещённого абсолютизма, как в России, так и в Австрии выражала стремление правителей в создании законной монархии, основные положения устройства которой были определены философами-просветителями.

Данная политика имела ряд общих черт. Во-первых, реформы предполагали подчинение церкви государству и уменьшение ее влияния на систему управления страной. Во-вторых, изменения затрагивали судебную систему, которые предусматривали отделение судебной от исполнительной власти, создание отдельных и независимых органов судебной власти, возможность предъявления апелляционной жалобы. В-третьих, нововведения касались системы образования. Было положено начало обучения, как мальчиков, так и девочек всех сословий, расширялись программы высших образовательных учреждений, открывались новые школы, гимназии, училища, академии, университеты. Кроме того, политика просвещенного абсолютизма была направлена на создание условий, обеспечивающих экономическое развитие страны. Так, изменялась система налогообложения населения, отменялись некоторые пошлины, создавалось единое экономическое пространство.

Однако, в России просвещенный абсолютизм имел свои особенности. Во многом это обусловлено тем, что в европейских странах, в том числе и Австрии данная политика возникла в период приблизительного равенства между буржуазией и дворянством, поэтому в государствах Европы она отменяла некоторые дворянские привилегии и освобождала крестьян от крепостнического гнета со стороны помещика. В России же во время проведения политики просвещенного абсолютизма капитализм и буржуазия только зарождались, поэтому меро-

приятия, проводимые в рамках такой политики, были направлены на расширение прав дворянства, предоставление им новых сословных привилегий и на одновременное закрепощение частновладельческих крестьян. Данная ярко выраженная сословная политика не могла не обострить сословных противоречий, вследствие чего в Российской империи цензура имела более жесткие рамки, чем в европейских государствах.

Список литературы:

1. Антипов В.С. Формирование доктрины просвещённого абсолютизма. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Виппер Р.Ю. Учебник истории. Новое время. Рига,1928. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. История Нового времени: 1600-1799 гг. / Под ред. А.В. Чудинова, П.Ю. Уварова, Д.Ю. Бовыкина. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. Колыванова В.В. Российская держава век за веком. М., 2014. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. Артемов В.В. Дом Рововых. М., 2014. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

6. Всемирная история. В 24-х томах. Т. 15. Минск, 1999. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

7. Шимов Я. Австро-Венгерская империя. М., 2003. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Сведения об авторе:

Шваб Элла Давыдовна – студент 1-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shvabella98@gmail.com

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ СТРУКТУРУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL BASIS FOR INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AND CITY OF FEDERAL IMPORTANCE SEVASTOPOL INTO THE STATE STRUCTURE OF RUSSIAN FEDERATION

А.Е. Матузова, Е.Е. Полубояринова
A.E.Matuzova, E.E. Poluboyarinova

В статье анализируются промежуточные итоги интеграции Республики Крым и города федерального значения Севастополь в государственную структуру Российской Федерации.

The article analyses the interim results of the integration of the Republic of Crimea and the Federal city of Sevastopol in the state structure of Russian Federation.

Ключевые слова: Республика Крым, город федерального значения Севастополь, Российская Федерация, промежуточные итоги, интеграция, переходный период.

Keywords: Republic of Crimea, the Federal city of Sevastopol, Russian Federation, interim results, integration, transition.

Прецедент с вхождением Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав Российской Федерации, безусловно, является историческим событием. Как известно, Крым и Севастополь вернулись в состав РФ в результате событий февраля – марта 2014 года, получивших название «Крымской весны». По историческим меркам этот отрезок времени был ничтожно мал, но он стал судьбоносным как для Республики Крым и города федерального значения Севастополя, так и для всей Российской Федерации. Крым и Севастополь стали 84-м и 85-м субъектами Российской Федерации.

Переходный период интеграции имеет свои трудности, которые обусловлены объективными причинами и связаны с социально-экономическим отставанием Крыма и Севастополя от среднестатистических показателей большинства российских регионов.

© А.Е. Матузова, Е.Е. Полубояринова, 2017

И всё же мы должны исходить из того, что преодоление имеющихся интеграционных трудностей требует достаточно больших материальных затрат и немалого времени на их освоение. Это нашло отражение в разработанной и утверждённой Правительством РФ Федеральной целевой программе (ФЦП), рассчитанной до 2020 г., согласно которой предполагается освоить порядка 700 млрд руб.

В данной статье не исследуются вопросы законности провозглашения независимости Республики Крым и города федерального значения Севастополь, а также вопросы законности формы реализации права народа Республики Крым и города федерального значения Севастополя на самоопределение. В рамках статьи анализируются промежуточные итоги вхождения новых субъектов в состав РФ.

Какими спустя три года стали Республика Крым и город федерального значения Севастополь и что изменилось в жизни жителей полуострова?

Начать следует с того, что Указом президента РФ В.В. Путина Южный и Крымский федеральные округа объединены в Южный федеральный округ в целях повышения эффективности деятельности федеральных органов государственной власти.

Государственные органы.

Согласно Конституции Крыма 2014 г. и законам Республики Крым, высшим должностным лицом, главой исполнительной власти является глава Республики Крым [1].

Систему исполнительных органов государственной власти Республики Крым составляют: Совет министров, министерства, государственные комитеты, службы, агентства, инспекции, иные исполнительные органы государственной власти [2].

Система органов законодательной власти на территории субъекта Российской Федерации создается в соответствии с уставом субъекта. В Крыму таким органом является Государственный Совет Республики Крым.

Государственную власть в городе федерального значения Севастополе осуществляют: губернатор города Севастополя, Правительство города Севастополя, Законодательное Собрание города Севастополя.

Исполнительные органы образуются в форме департаментов, главных управлений, управлений, отделов, инспекций [3].

Судебная система.

Судебная система на территории присоединенных субъектов была реформирована и приведена в соответствие с ФКЗ №1 «О судебной системе РФ». Так были созданы мировые суды и упразднены административные.

Сфера здравоохранения.

В области здравоохранения были достигнуты следующие результаты:

1. на модернизацию здравоохранения в Крыму в 2014 году выделено около 2 млрд. руб. В рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.» в 2015 году на развитие здравоохранения полуострова выделено 345 млн. руб., в 2016 году выделено 4,430 млрд. руб.;

2. в начале 2014 года средняя зарплата в отрасли составляла 2,3 тыс. гривен (около 9 тыс. руб.). В начале 2015 года средняя зарплата составляла 25,3 тыс. руб., в конце года – 38,6 тыс. руб., медперсонала среднего звена – 22,3 тыс. руб. [4].

Сфера образования.

Процесс лицензирования образовательных учреждений на территории крымского полуострова стартовал в 2014 году и на сегодняшний день лицензии уже получили 87% школ, 61% детских садов и 97% учреждений среднего профессионального образования.

Более 186 тысяч детей (почти 97%) в текущем учебном году обучаются в школах Крыма и Севастополя на русском языке.

Промежуточные итоги:

1. в развитие образования Крыма до 2020 года вложат более 26 млрд. руб.: 12 млрд. – в модернизацию системы среднего общего образования, в том числе – обновление материально-технической базы, 14 млрд. – в строительство и модернизацию детсадов;

2. в 2013 году средняя зарплата работников образовательной отрасли составляла 2,5 тыс. гривен (около 10 тыс. руб.), в 2015 – 22,2 тыс. руб. [4].

Социальная защита.

На социальную защиту в Крыму в текущем году выделят на 1,2 млрд. руб. больше, чем в 2016-ом. Расходы на социальную защиту населения в Крыму составят 13,7 млрд. руб.

Средняя зарплата за январь-декабрь 2016 увеличилась на 114% по сравнению с таким же периодом 2015-го, составив 24 742 рубля. При этом зарегистрированный уровень безработицы на начало января текущего года зафиксирован на уровне всего 0,6%.

На начало 2014 года в Крыму проживало около 700 тыс. пенсионеров. Они получают пенсии, пересчитанные в соответствии с российским законодательством.

Промежуточные итоги:

в начале 2014 года средняя пенсия в Крыму – около 1,5 тыс. гривен (порядка 5,7 тыс. руб.), в начале 2015 г. – 11 тыс. руб., на 1 января 2016 г. средняя пенсия в Крымском федеральном округе составила 11 тыс. 638 руб. [4].

Транспортная инфраструктура.

В связи с тем, что все автомобильные и железные дороги пролегают через Украину, которая в одностороннем порядке прекратила наземное сообщение с полуостровом, основным транспортным коридором стала паромная переправа через Керченский пролив, пропускной способности которой недостаточно. Возникла необходимость в возведении автомобильно-железнодорожного моста, строительство которого оценивается в сумму более 228 млрд. руб.

Крупнейшим аэропортом Крыма является международный аэропорт Симферополь.

Промышленность.

В марте 2014 года Верховный совет Крыма постановил национализировать все принадлежавшие Украине предприятия на территории полуострова. Под контроль республиканских властей перешли нефте- и газодобывающие компании, в том числе «Укртрансгаз», «Черноморнефтегаз», Феодосийская нефтебаза, а также порты, телекоммуникационные компании («Крымтелеком»).

Подводя итог вышесказанному хотелось бы обратить ваше внимание на опрос, проведенный «ВЦИОМ-Спутник», по результатам которого 78% опрошенных считают, что присоединение полуострова к РФ в целом принесло стране пользу. Негативные последствия отмечают 13% респондентов (24% среди 18-24-летних, 20% среди москвичей и петербуржцев). Еще выше доля россиян, отмечающих положительный эффект для самих крымчан (89% - максимум за два года измерений) [5].

Таким образом, наиболее полно рассмотреть политико-экономические последствия присоединения Крыма будет возможно через 10–15 лет, по окончании переходного этапа, когда Республика Крым и город федерального значения Севастополь станут устоявшимися и самодостаточными регионами Российской Федерации.

Список литературы:

1. «Конституция Республики Крым» (принята Государственным Советом Республики Крым 11.04.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Закон Республики Крым от 29.05.2014 № 5-ЗРК "О системе исполнительных органов государственной власти Республики Крым". Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Закон города Севастополя от 30 апреля 2014 № 6-ЗС "О системе исполнительных органов государственной власти города Севастополя". Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. КОНТ: платформа для социальной журналистики. URL: https://cont.ws/@id 6054152/225590 (дата обращния: 28.03.2017).

5. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: https://wciom.ru/ (дата обращения 15.03.2017).

Сведения об авторе:

Матузова Анастасия Евгеньевна – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matuzova-a@mail.ru

Полубояринова Елена Евгеньевна – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: matuzova-a@mail.ru

BREXIT: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

BREXIT: PREREQUISITES, PROBLEMS AND CONSEQUENCES

А.М. Киселева, В.П. Нечепоренко
A.M. Kiseleva, V.P. Necheporenko

Статья посвящена выходу Великобритании из Евросоюза (Brexit), предпосылкам, проблемам и последствиям его проведения и соответствующей реакции мирового сообщества.

This article is about Brexit, prerequisites, problems and consequences of Brexit and about corresponding reaction of the international community.

Ключевые слова: Brexit, Великобритания, ЕС, Евросоюз, Парламент, референдум.

Keywords: Brexit, Great Britain, EU, European Union, Parliament, referendum.

25 марта 2017 года исполнилось шестьдесят лет со дня подписания Римского договора, положившего начало европейской интеграции. Договор, подписанный в 1957 году Францией, Германией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом, учредил Европейское экономическое сообщество и предоставил возможность свободного перемещения товаров, услуг и граждан между подписавшими его государствами. Несмотря на явную перспективность курса сближения и интеграции, Великобритания в подписании договора участия не принимала. Однако уже в 1960-ых годах Лондон дважды предпринимал попытки по вступлению в ЕЭС. И только в 1973 году Великобритания стала полноправной участницей упомянутого объединения. Но не всё британское общество разделяло принципы единой Европы, что в дальнейшем привело к проведению референдума 1975 года, основным вопросом которого являлось членство в ЕЭС. Однако значительная часть британского общества (67,2%) проголосовала против выхода, что способствовало продолжению плодотворного сотрудничества Соединенного Королевства и континентальной Европы.

Первая редакция договора о Европейском союзе, также известная как Маастрихтский договор, вступила в силу 1 ноября 1993 года и ознаменовала транс-

© А.М. Киселева, В.П. Нечепоренко, 2017

формацию Европейского экономического сообщества в полноценный политико-экономический союз.

Впоследствии в рамках Европейского Союза был заключен ряд договоров, а именно Амстердамский, Ниццкий, Лиссабонский.

Британия на протяжении всего времени своего членства в ЕС находится на особых условиях: не входит в еврозону, не в полном объеме приняла на себя обязательства в рамках Шенгенского соглашения, имеет расширенные полномочия в области миграционного законодательства и т.д.

Несмотря на особый статус в ЕС, с течением времени позиции британских евроскептиков укреплялись, и на выборах в Европарламент в 2014 году Партия независимости Соединённого Королевства, ратующая за выход Великобритании из ЕС, получила больше всего мест.

Но и среди еврооптимистов нашлись те, кто относился критически к статусу Великобритании в Евросоюзе. Дэвид Кэмерон еще в 2013 году заявил, что в случае победы консервативной партии на выборах в Парламент 2015 года, будут проведены переговоры с ЕС о более выгодных условиях продолжения сотрудничества, а затем и референдум о членстве Великобритании в Европейском Союзе, причём позиция правительства по вопросу членства будет зависеть от результата переговоров с ЕС. Переговоры привели к ряду уступок со стороны ЕС, однако противоречия по некоторым вопросам так и не были преодолены. По итогам переговоров позиция Дэвида Кэмерона не изменилась: лучший путь для Великобритании – остаться в составе Европейского Союза. В противном случае премьер-министр обещал уйти в отставку.

Большинство британцев, а именно 51,9% жителей страны 23 июня 2016 года высказались за выход страны из Евросоюза. 13 марта 2017 года парламентом был одобрен законопроект о начале процедуры выхода из Евросоюза, а уже 16 марта закон был подписан королевой Елизаветой II.

Таким образом, начался процесс, известный всем как Brexit.

Вставшая у руля страны после отставки Дэвида Кэмерона Тереза Мэй объявила, что уже 29 марта 2017 года Великобритания направит Евросоюзу уве-

домление о начале процедуры выхода в порядке статьи 50 Договора о Европейском союзе.

Ход указанных событий явно отражает уверенность Великобритании в сделанном выборе. Однако в связи с проведением Brexit может возникнуть ряд сложностей: экономических, политический, нормативных и других.

Например, в соответствии с параграфом 3 статьи 50 Договора о Европейском Союзе процесс выхода из Евросоюза займет не менее двух лет, если договориться о меньших сроках не удастся. Хотелось бы отметить, что речь в данном случае идет только о формальной стороне вопроса выхода из ЕС. Реальные же последствия Brexit будут иметь долгоиграющий характер, по мнению некоторых экспертов, данный процесс может затянуться до десяти лет.

Таким образом, под нормативными проблемами в данной работе мы понимаем особенности процедуры выхода из ЕС, урегулированные уже упомянутой статьей 50 Договора о ЕС. Они заключаются в необходимости согласования сроков и условий выхода государства-члена с органами ЕС. Изначально проект соглашения должен быть одобрен Европарламентом, а затем Европейский совет от имени Евросоюза заключает соответствующее соглашение с тем государством, которое изъявило желание о выходе. Как уже было сказано ранее, в случае недостижения соглашения о выходе, государство может прекратить членство в ЕС в одностороннем порядке посредством подачи уведомления. В таком случае обязательства, как уже выше отмечалось, прекращаются по истечении двух лет.

Указанная статья, которая впервые нормативно регламентировала механизм выхода государства-члена ЕС из его состава, была введена Лиссабонским договором 13 декабря 2007 года. Однако, исходя из принципа суверенитета, возможность выхода из Евросоюза существовала и до этого.

Brexit может оказаться невыгодным для Великобритании и с политической точки зрения по той причине, что неизбежно произойдет «охлаждение» в отношениях между Великобританией и государствами континентальной Европы. Также Соединенное Королевство может значительно осложнить отношения и с США, о чем до референдума не раз заявлял тогдашний президент США Барак Обама.

Для Евросоюза выход Великобритании может стать довольно острой проблемой, исход которой может предрешить будущее ЕС в целом, так как сложившаяся ситуация может породить нездоровый прецедент. По поводу отношения Европейского союза к Brexit свое мнение выразила кандидат в президенты Франции Марин Ле Пэн: «Бесспорно, Евросоюз намерен вести переговоры таким образом, чтобы развод болезненно ударил по Британии, потому что он понимает: другие нации хотят последовать примеру Британии. В Брюсселе бояться эффекта домино».

Также хотелось бы рассмотреть исследуемую проблему с точки зрения экономических последствий. Безусловно, Brexit является крайне невыгодным для Великобритании мероприятием. Уже значительно упавший курс фунта стерлингов может негативно сказаться на британской экономике. К тому же Великобритания обязана будет выплатить значительные суммы в погашение ранее принятых на себя обязательств. Сумма включает в себя такие обязательства Великобритании, как выплата пенсий чиновникам Евросоюза, финансирование инфраструктурных объектов и другие. Еврокомиссия уже оценила стоимость Brexit для Великобритании в размере около 50 млрд. фунтов стерлингов ($62 млрд). Как заявил глава Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер, только после уплаты этой суммы страна может окончательно покинуть ЕС.

Как отдельную комплексную проблему можно обозначить новое обострение в отношениях Лондона и Эдинбурга. По той причине, что большинство жителей Шотландии проголосовали на референдуме против выхода Соединенного Королевства из Евросоюза, активная стадия подготовки к Brexit породила намерение провести новый референдум о независимости Шотландии.

В связи с тем, что немалая часть британцев всё-таки высказалась против выхода из ЕС, многие подданные Её Величества поддались панике. Некоторые граждане, ведущие бизнес или осуществляющие иную деятельность в Европе, уже пытаются получить вид на жительство в странах Евросоюза, дабы пользоваться привилегиями, которые доступны им сейчас.

Премьер-министр страны Тереза Мэй заявила следующее: «Я рада отметить, что когда мы выйдем из состава ЕС, мы сами будем решать, что делать с нашим бюджетом. Дело не в том, чтобы просто покинуть ЕС. Необходимо создать лучшее будущее для нашей страны, и у государства есть четкий план, как это реализовать, чтобы у нас была лучшая экономика и более сплоченное государство».

Таким образом, существует значительное количество проблем, которые Великобритании предстоит преодолеть на нелегком пути существования вне Евросоюза. Об этих проблемах было известно с самого начала, но это не помешало народу Соединенного Королевства действовать в соответствии со своими интересами. Британский Парламент мог заблокировать процедуру Brexit, однако Великобритания – поистине демократическое государство, в котором власть привыкла считаться с мнением народа.

Сведения об авторе:

Киселева Анна Макаровна – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vadimnecheporenko96@mail.ru

Нечепоренко Вадим Петрович – студент 4-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vadimnecheporenko96@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОСНОВ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

IMPROVEMENT OF FINANCIAL BASES OF COMPULSORY SOCIAL INSURANCE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Р.С. Величко
R.S. Velichko

Вопрос о социальном страховании является одним из важнейших, поскольку выступает в качестве экономической основы реализации социальной политики государства. Возможные изменения ставок на страховые взносы в государственные внебюджетные фонды могут существенно повлиять на саму систему социального страхования. Целью исследования является анализ изменений тарифов ставок на социальное страхование, рассмотрение вопроса об их эффективности. В результате предложена оценка изменениям, выявлены основные проблемы системы социального страхования и ряд рекомендаций по ее усовершенствованию.

The issue of social insurance is one of the most important, because it stands an economic basis of realization of state social policy. Possible changes in the rates of insurance premiums to state non-budgetary funds can have a significant impact on the social insurance system. The purpose of the research is to analyze changes in tariffs for social insurance rates, consideration of their effectiveness. As a result, an assessment of changes was proposed, identified the main problems of the social insurance system and a number of recommendations for its improvement.

Ключевые слова: система социального страхования, страховые взносы, реформа страховых взносов, тарифы ставок на социальное страхование.

Keywords: the system of social insurance, insurance premiums, reform of insurance premiums, tariffs for social insurance rates.

Российская система социального страхования находится в состоянии непрерывного реформирования. В последнее время активно обсуждаются предложения министра финансов Антона Силуанова о проведении налогового маневра, который уже возможно будет провести с 2019 года. Предложение состоит в том, чтобы изменить структуру фискальной нагрузки на бизнес, снизив совокупную ставку страховых взносов с 30% до 22%, а также увеличив ставку

© Р.С. Величко, 2017

НДС с 18% до 22%. Обоснование данного маневра в том, что высокие ставки страховых взносов делают неконкурентоспособным легальный бизнес, и требуется перенести финансовую нагрузку на НДС.

При этом страховые взносы и НДС хотя формально и уплачиваются работодателями, фактически влияют на финансовую нагрузку граждан. Рассмотрим на упрощенном примере. Пусть, некий гражданин Иван работает по трудовому договору с зарплатой 100 тыс. руб. в месяц. «На руки» он получает 87 тыс. руб., в то время как работодатель уплачивает удержанные из зарплаты 13 тыс. руб. в качестве налога на доходы физлица (ставка 13%) и начисленные сверх зарплаты 30 тыс. руб. страховых взносов (ставка 30%). Заработанные 87 тыс. руб. Иван тратит на покупку товаров, почти по каждому уплачивая НДС, который обычно составляет 18% от цены, следовательно, отдает еще 13 тыс. руб. каждый месяц государству.

Теперь рассчитаем процент от дохода Ивана, который он уплачивает государству в виде налогов и взносов. Общая сумма составит 56 тыс. руб. А потенциальный доход, который он мог бы получать при отсутствии всех этих платежей – 130 тыс. руб. Таким образом, финансовая нагрузка на Ивана составляет 43% (56 тыс. руб. налогов и взносов / 130 тыс. руб. потенциального дохода).

Рассмотрим эффект в результате маневра. Совокупная сумма налогов и взносов по новым правилам составит 50 тыс. руб. (НДФЛ – 13 тыс. руб. + 22 тыс. руб. страховых взносов + 15 тыс. руб. НДС по ставке 22%). Величина потенциального дохода – 122 тыс. руб. Таким образом, финансовая нагрузка Ивана в новых условиях составит 41%, то есть снизится на 2 процентных пункта. Как мы видим, изменения не слишком существенные.

В последние годы уже был опыт изменения ставок страховых взносов. В 2005 году в целях улучшений условий для бизнеса государство снизило ставку ЕСН с 35,6 до 26%, но спустя год признало это понижение ошибочным. Дефицит бюджета Пенсионного фонда России в 2005 году составил около 300 млрд руб., и компенсировать его за счет увеличения налоговой базы не удалось, поскольку не произошло ожидаемого «обеления» экономики. С 2010 г. вместо ЕСН взимались страховые взносы по единой ставке 26%. С 2011 г. повысилась

единая ставка страховых взносов до 34%. При повышении ставки страховых взносов с 26% до 34% в 2011 г. часть предпринимателей вернулась в «тень» [1, с. 52-54]. Стоит отметить, что до 2012 г. не было солидарной части тарифов страховых взносов. Но уже в 2012 г. законодатель ввел понятие солидарной части, предусматривая регрессивную шкалу взносов после порога годовой зарплаты и при основной ставке взносов в 30%.

Можно проследить, что каждый раз понижая ставки страховых взносов, законодатель преследовал цель облегчить нагрузку на бизнес, когда тот начинал уходить к «серым схемам». Результатом же оказывался образовавшийся значительный дефицит бюджетов фондов, что приводило опять к решению о повышении ставок на страховые взносы.

Кроме того, снижение страховых взносов однозначно потребует увеличения трансфертов в ПФР, что и подтверждается Министерством финансов [2]. Выпадающие доходы в данной конструкции будут только у Пенсионного фонда, и Минфин обещает полностью компенсировать их за счет увеличения трансферта из федерального бюджета, через который и сейчас покрывается дефицит. Но такие предложения не согласуются с другими планами Правительства: один из пунктов Основных направлений бюджетной политики – уменьшение зависимости Пенсионного фонда от федерального бюджета [3].

Если обратиться к ФЗ от 19.12.2016 № 416-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», то можно проследить источники доходов ПФР [4]. 53% составляют поступления от взносов страхователей на ОПС, 25% – трансферты федерального бюджета на страховые пенсии, остальная же часть трансфертов – трансферты из бюджета на иные социальные выплаты и государственные пенсии. Таким образом, около ⅓ расходов на страховые пенсии покрываются государством путем трансфертов. Отсюда возникает вопрос: насколько действующая система пенсионирования является страховой по своей природе? Этот же вопрос встает еще острее, когда мы рассматриваем солидарную часть тарифа страховых взносов. Персонифицированный учёт взносов в ПФР ведется только в отношении

сумм, уплачиваемых по ставке 22%, наряду с этим ставка 10% (применяемая с месяца, когда зарплата работника превышает 876 тыс. руб. в год) является солидарной, поскольку взносы по ней идут в общий котёл ПФР и никак не влияют на размер пенсии работника.

Считаю, что снижение ставки страховых взносов уже в среднесрочной перспективе станет непопулярной мерой. Изменения будут носить чисто декоративный характер, что следует из самой сути реформы: предложение касается не снижения фискальной нагрузки, а ее перераспределения. Ставка страховых взносов будет снижена, но ценой того, что для компенсации выпадающих доходов бюджета повысят нагрузку на работодателей и работников, увеличив НДС, который в конечном итоге все равно не сможет покрыть дефицит бюджета ПФР. Тезис о том, что снижение ставки страховых взносов до 22% приведет к уменьшению теневого сектора, к «обелению» экономики тоже спорен. Те работодатели, кто в «тени», практически ничего не платят, поэтому 22% или 30% – нет разницы.

Таким образом, маневр может привести не к решению проблемы, а к ее усугублению. По моему мнению, для возможного решения проблемы необходим ряд действий. Во-первых, нужно отменить все льготы на уплату страховых взносов, которые предоставлены некоторым категориям работодателей. В сложившихся условиях работники не формируют в полной мере свои пенсионные права. Фактически же взносы утрачивают свой страховой характер, превращаясь в налоговую льготу, в результате которой сокращаются доходы Пенсионного фонда.

Во-вторых, необходимо поэтапно повысить пенсионный возраст. Данная мера является непопулярной, но обоснованной. Это сделали 30 из 35 стран Организации экономического сотрудничества и развития. После того как о повышении пенсионного возраста объявила Белоруссия, Россия стала страной с самым низким пенсионным возрастом среди стран Евразийского экономического союза. Результатом данной меры станет уменьшение расходов ПФР и увеличение доходов в виде страховых взносов.

В-третьих, и самое главное, нужно показать гражданам, что они сами влияют на размер своей пенсии в будущем. Во многом этому может способствовать

концепция «индивидуального пенсионного капитала», которую разрабатывают Минфин и Центробанк. Предлагается, чтобы взносы в ИПК взимались уже из полученной работником зарплаты. Всех граждан к системе ИПК подключат автоматически, по умолчанию установив размер взноса в 0%. В течение переходного периода работник может сам определить размер своего взноса, этот размер не ограничен. За уплату взносов в ИПК работники получат налоговую льготу – вычет по НДФЛ, но ограниченного размера: до 6% от заработка. Работодатель тоже получит льготу, снизив расходы на взносы в ПФР [5]. При этом ИПК нужно ввести не вместо накопительной пенсии, как предлагается, а помимо нее, в качестве третьего вида пенсии. Данные меры могут способствовать выходу из образовавшегося кризиса реформирования системы социального страхования и решить актуальные вопросы баланса доходов и расходов Пенсионного фонда.

Список литературы:

1. Заикина О. Страховые взносы: вторая попытка // Прямые инвестиции. 2011. № 6. С.52-54

2. «Заместитель Министра финансов Владимир Колычев журналистам о налоговом маневре "22/22"»: сайт. URL: http://minfin.ru/ru/press-center/?id_4=34685&area_id=4&page_id=2119&popup=Y# (дата обращения 03.03.2017).

3. Основные направления бюджетной политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. Министерство финансов Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. Федеральный закон от 19.12.2016 № 416-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. «Россиянам предложат альтернативную пенсию». URL: http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/24/658337-alternativnuyu-pensiyu (дата обращения 03.03.2017).

Сведения об авторе:

Величко Роман Станиславович – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rvelichko95@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СУДЕЙ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

SOME LEGAL ASPECTS OF SOCIAL PROTECTION OF JUDGES AND MEMBERS OF THEIR FAMILIES

К.Б. Макарова
K.B. Makarova

В работе представлены результаты анализа нормативно-правовых актов, регулирующих отношения по социальной защите судей и членов их семей. При изучении норм права была выявлена и обоснована необходимость в совершенствовании законодательства в указанной области. На основе проведенного исследования автором делается вывод о возможности изменения некоторых положений в законодательстве, а также предложены рекомендации по разрешению вопросов, носящих проблемный характер.

In my work presents the results of analysis normative legal acts, regulating relations of social protection judges and members of their families. During study rule of law was identified and the necessity to improve legislation in this area. On the basis of the conducted research author makes a conclusion about the possibility of changing certain provisions in the legislation, also reporter offers a solution to issues that are problematic.

Ключевые слова: судья, судья в отставке, пенсия, стаж судейской работы, социально-правовая защита судей и членов их семей.

Keywords: judge, a retired judge, retirement, experience of judicial work, legal and social protection of judges and members of their families.

Независимость судьи как субъекта, который является носителем государственной судебной власти, определяет его способность осуществлять свои должностные обязанности, подчиняясь только закону РФ. Для данных целей государство определяет социально-экономические гарантии, которые должны соответствовать степени ответственности за решения, которые принимаются судьей от имени РФ. Интерес к проблеме был вызван тем, что судьи в силу своего особого статуса не должны быть уязвимы к давлению, влиянию со стороны каких бы то ни было лиц. Именно обеспечение в полном объеме социально-

© К.Б. Макарова, 2017

экономических гарантий судье и членам его семьи способствует реализации принципа независимости судебной власти.

Вопросы исчисления стажа работы судьей занимают центральное место в регулировании отношений по предоставлению судье мер социальной защиты. Но несмотря на высокую значимость правил исчисления стажа работы судьи, в правовом регулировании этой группы общественных отношений прослеживается нестабильность. Законодатель в последние 15 лет несколько раз вносил изменения в правила подсчета стажа работы судьи (причем без указания на то причин), который (стаж) дает судье право на получение ряды выплат и льгот, среди которых нужно отметить, прежде всего, право судьи, пребывающего в отставке, на ежемесячное пожизненное содержание.

Так, за период 2002-2014 годов в Закон о дополнительных гарантиях социальной защиты судей несколько раз вносились изменения в части, касающейся возможности засчитывать в стаж работы судьи периоды работы в качестве прокурора, следователя, адвоката. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 274-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии коррупции» в названную норму было внесено изменение: слова «на должностях, для замещения которых необходимо высшее юридическое образование, а также в качестве прокурора, следователя, адвоката» заменены словами «как на должности судьи, так и на должностях, указанных в пункте 5 статьи 4 Закона Российской Федерации от 26 июня 1992 года № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» [1]. То есть, к примеру, для приобретения права на ежемесячную надбавку к заработной плате в размере 50 процентов ежемесячного пожизненного содержания в соответствии со ст. 3 Федерального закона «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов судов Российской Федерации» судье необходимо иметь 20 лет стажа. Если же судья фактически проработал последние 10 лет судьей, а предшествовавшие 10 лет – прокурором, то по смыслу указанных правил в стаж работы судьи не должен был засчитываться период работы в ка-

честве прокурора. В 2014 году законодатель, стремясь учесть правовую позицию КС РФ, изменил правила исчисления стажа, дающего право на получение судьей соответствующих выплат и льгот: теперь в стаж работы судьи Российской Федерации при исчислении стажа, дающего право на получение всех видов выплат и льгот, включается время предшествующей работы в аппаратах судов на должностях, для замещения которых необходимо высшее юридическое образование, а также в качестве прокурора, следователя, адвоката, если стаж работы в должности судьи составляет не менее 10 лет.

На мой взгляд, законодатель, исключая возможность зачета в стаж работы, дающий право на получение судьей социальных льгот и выплат, отдельных видов работ по юридической специальности, преследовал, прежде всего, цель оптимизации расходов федерального бюджета. То есть, по сути, условия предоставления гарантий социального обеспечения судей были поставлены в зависимость от объема денежных средств, запланированных в бюджете на эти цели, а не наоборот.

Целью же включения в стаж для назначения судье социальных выплат и льгот периодов работы в качестве прокурора, следователя, адвоката является привлечение в судейский корпус людей, имеющих разнообразный опыт работы по юридической специальности. Вряд ли можно признать оптимальной ситуацию, когда судьями становились бы исключительно бывшие работники аппаратов судов.

На мой взгляд, оптимальным представляется вариант правового регулирования, который установлен в 2014 году, так как он в большей степени учитывает интересы судьи при формировании у последнего права на получение социальных гарантий в виде обеспечения судьи государственными выплатами и льготами.

Следующим предметом моего исследования явились вопросы, связанные с ограничениями (прежде всего, ограничениями права на труд) для тех судей, которые вышли в отставку до достижения ими возраста 55(50) лет, не имея 20 лет стажа работы в должности судьи.

Рассматривая положения норм п.3 ст.3 Закона о статусе судей, которые определили основные требования, предъявляемые к действующим судьям, во взаимосвязи с п.6 ст. 15, в котором указаны основания для прекращения отставки судьи, прихожу к выводу, что законодатель данными положениями фактически приравнял общегражданский статус судьи в отставке (не осуществляющего властных полномочий) к общегражданскому статусу действующего судьи (т.е. обладающего властными полномочиями) в части ограничения его прав [2].

Закон о статусе судей предусматривает право судьи в отставке заниматься строго оговоренными видами деятельности и при соблюдении определенных условий. Особого внимания требует вопрос о праве судьи в отставке, не получающего ежемесячного пожизненного содержания, обеспечивать свою жизнь и жизнь своей семьи.

С моей точки зрения, данные ограничения для судьи в отставке, не достигшего возраста 55 (50) лет и не имеющего стаж работы в качестве судьи 20 лет, не являются обоснованными и соразмерными целям, для достижения которых они устанавливались. Ведь на судью, который не осуществляет свои полномочия, то есть не является действующим, не может быть оказано никакое внешнее воздействие, связанное с отправлением правосудия, со стороны каких бы то ни было лиц. То есть фактически обеспечивать такому субъекту, как судья в отставке, независимость не требуется в силу объективных причин: нет соответствующих полномочий для принятия решения.

В соответствии с правовой позицией Верховного Суда Российской Федерации, выраженной в Решении от 26 августа 2010 г. № ГКПИ10-843, даже работа в судебной системе судье в отставке противопоказана! Этим решением Верховный Суд Российской Федерации признал правильным законным и обоснованным прекращение отставки мирового судьи в связи с тем, что она, имея стаж работы в качестве судьи полных семь лет при стаже судебной работы менее 20 лет и не достигнув возраста 50 лет, работала помощником мирового судьи, что является нарушением требований п. 3 ст. 3 Закона о статусе судей [3, с. 35-39].

Если судья вышел в отставку, не имея 20 лет стажа работы судьи, и по каким-либо причинам не может заниматься научной, преподавательской или иной творческой деятельностью, он (она) фактически оказывается перед выбором: или «ждать» достижения установленного законом возраста, не имея источника средств к существованию, или начать заниматься иной оплачиваемой деятельностью, влекущей прекращение отставки и утрату права на ежемесячное пожизненное содержание.

На мой взгляд, необходимо определить принципиальные отличия в правовом положении действующего судьи и судьи, ушедшего в отставку, а именно уточнить характер и перечень ограничений, которые, как уже отмечалось, различен по своему сущностному содержанию.

Целевое предназначение ограничений судьи, который отправляет правосудие ясно: обеспечить независимость, но цель аналогичных ограничений в отношении судьи в отставке представляется непонятным и, как следствие, не достаточно обоснованным. Иначе происходит необоснованное ограничение правомочий судьи, который, как де-юре, так и де-факто, не обладает правом на отправление правосудия.

И последняя проблема, которая пока не решена законодателем в полном объеме – это формирование пенсионных прав судей в системе обязательного пенсионного страхования, в частности, вопросы, связанные с включением периода работы в качестве судьи в страховой стаж, дающий право на назначение страховой пенсии. Речь идет о ситуациях, когда, например, судья, осуществлявший полномочия по судейской должности в течение 7 лет, уходит в отставку без приобретения права на ежемесячное пожизненное содержание и начинает работать по трудовому договору. Так вот, когда придет время (по достижении пенсионного возраста) определять его право на страховую пенсию по старости (именно на страховую пенсию, а не на ежемесячное пожизненное содержание, право на которое он утратит, начав работать), период его работы в качестве судьи (7 лет) не будет зачтен в страховой стаж, исходя из содержания статей 11 и 12 Закона о страховых пенсиях [4, с. 17-21].

Предположим, если судья до дня назначения судьей работал по трудовому договору или – уже после назначения на судейскую должность – параллельно с осуществлением полномочий судьи занимался разрешенной оплачиваемой деятельностью (например, преподавательской) и за него уплачивались страховые взносы в бюджет Пенсионного фонда РФ, то при возникновении права на ежемесячное пожизненное содержание и достижении пенсионного возраста судье необходимо будет сделать выбор между указанным пожизненным содержанием и страховой пенсией по старости. На мой взгляд, несправедливым является то, что фактически страховые взносы были уплачены в бюджет ПФР, а получить страховое обеспечение с учетом этих взносов фактически невозможно без отказа от ежемесячного пожизненного содержания.

На мой взгляд, было бы справедливым разработать механизм, который позволял бы при наличии у судьи права на ежемесячное пожизненное содержание получать и страховое обеспечение по обязательному пенсионному страхованию (хотя бы в какой-то части) с учетом уплаченных за него страховых взносов. Следует отметить, что на сегодняшний день отсутствуют обращения судей в КС РФ с требованием рассмотреть конституционность данного положения. В литературе эта проблема также мало изучена.

В заключение констатирую, что положения законодательства, касающиеся социального обеспечения и социальной защиты судей, требуют большего внимания со стороны законодателя. Ведь точное и систематизированное регулирование данных вопросов способствует обеспечению гарантий независимости судей, установленных законом, так как последние имеют большое значение для обеспечения независимости судей при отправлении правосудия.

Список литературы:

1. Постановление Конституционного суда РФ от 20 апреля 2010 г. № 9-П // Российская газета. 2011. 30 дек.

2. Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. от 03.07.2016, с изм. От 19.12.2016) «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская газета. 1992. 7 окт.

3. Ермошин Г.Т. Статус судьи в Российской Федерации. Проблемы правового регулированияю // Журнал российского права. 2013. № 2. С. 35-39.

4. Краснов М. У судебной власти есть только один защитник – общество // Российская юстиция. 2003. № 6. С. 17-21.

Сведения об авторе:

Макарова Ксения Борисовна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kseniya-makarova-1996@yandex.ru

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ

ABUSES AT REALIZATION OF THE RIGHT FOR MATERNAL (FAMILY) CAPITAL

Ю.Д. Самкова
Y.D. Samkova

В статье рассматривается новая форма мошенничества в Российской Федерации – мошенничество с материнским (семейным) капиталом путем его обналичивания. Проанализированы наиболее часто встречающиеся способы, с помощью которых совершаются преступные деяния лицами, не обладающими правом на получение средств материнского капитала.

The article considers a new form of fraud in the Russian Federation – fraud with maternity (family) capital through its cashing. Analyzed the most common ways in which persons not entitled to receive maternity capital commit criminal acts.

Ключевые слова: материнский (семейный) капитал, злоупотребление правом, мошенничество.

Keywords: maternal (family) capital, abuse of the right, fraud.

10 мая 2006 года Президент Российской Федерации В.В. Путин в послании к Федеральному Собранию Российской Федерации озвучил идею материального стимулирования повышения рождаемости, согласно которой государство обязано помочь женщине, родившей второго ребенка и на долгое время выбывшей из трудовой деятельности. В основу поддержки материнства, детства и семьи должна быть заложена концепция совершенствования системы выплаты пособий гражданам, имеющим детей, в том числе повышения размеров пособий и обеспечения их рождаемости. В целях реализации положений Послания Президента был разработан Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Федеральный закон № 256) [1].

© Ю.Д. Самкова, 2017

Таким образом, с 1 января 2007 года в Российской Федерации реализуется государственная программа «материнский (семейный) капитал», действие которой было рассчитано на 10 лет – до конца 2016 года. Федеральным законом от 30 декабря 2015 года № 433-ФЗ «О внесении изменения в статью 13 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [2] срок реализации указанных мер государственной поддержки был продлен до 31 декабря 2018 года включительно.

Главной целью введения материнского (семейного) капитала являлось повышение рождаемости. Вопрос о том, действительно ли данная государственная программа повлияла на рост рождаемости, требует дополнительного всестороннего исследования. Необходимо лишь отметить, что введение рассматриваемых мер обусловлено рядом причин в том числе, социально-экономического и демографического характера, в устранении которых было заинтересовано государство. Программа предусматривает выделение денежных средств из федерального бюджета семьям, в которых родился (был усыновлен) второй, третий и последующий ребенок. Таким образом, под материнским капиталом следует понимать денежное обязательство государства перед семьей, гарантирующее ей выплату денежных средств при наступлении определенных условий [3, с. 7-29].

Пенсионным фондом Российской Федерации (далее – ПФР) выдается государственный сертификат на получение материнского (семейного) капитала – именной документ, подтверждающий право граждан на указанную меру государственной поддержки.

Согласно ст. 6 Федерального закона № 256 размер материнского (семейного) капитала ежегодно пересматривается с учетом темпов роста инфляции. Установленная в 2007 году сумма 250 000 рублей по сертификату на материнский капитал, благодаря предусмотренной законом ежегодной индексации, выросла более чем на 80%, и в настоящее время составляет 453 026 рублей [4]. Размер материнского капитала не индексируется уже два года подряд («заморозка материнского капитала) [5]. Правительство Российской Федерации объясняет это

отсутствием денежных средств в федеральном бюджете, соответствующими сложностями с финансированием, экономическим кризисом.

К настоящему моменту программа действует уже 10-й год, и можно утверждать, что стимулирующие меры, предусмотренные Федеральным законом № 256, нашли свое воплощение в действительности и способствовали не только росту семейного благополучия, но также явились основой для возникновения махинаций с использованием материнского (семейного) капитала. Если в первые годы действия программы такое положение можно было объяснить непониманием гражданами того, как можно законно реализовать свое право, их правовой безграмотностью, то в настоящее время наблюдается увеличение случаев недобросовестного использования гражданами своих прав.

Напомним, что материнский (семейный) капитал может быть использован только посредством безналичных расчетов путем перевода средств из федерального бюджета в бюджет ПРФ, а в дальнейшем – на указанный в соответствующем договоре банковский счет, например, организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого жилого помещения.

В ст. 3 Федерального закона № 256 указаны категории граждан, которые имеют право на получение средств материнского (семейного) капитала, перечень которых носит исчерпывающий характер. Направления, по которым можно распорядиться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме или по частям, строго регламентированы и не подлежат расширительному толкованию (ч. 3 ст. 7 Федерального закона № 256).

Согласно статистическим данным наиболее распространенным способом распоряжения материнским (семейным) капиталом является улучшение жилищных условий. Оплата образования детей сертифицированными деньгами не самое популярное направление. Причиной тому служит тот факт, что в силу ст. 43 Конституции РФ дошкольное, основное общее и среднее профессиональное образование является бесплатным, а дети, которые родились после 2007 года, еще далеки от студенческого возраста.

В России у молодого поколения не заложена привычка заботиться о своих пенсионных накоплениях, поэтому редко молодые мамы задумываются о переводе средств материнского (семейного) капитала на формирование накопительной пенсии. Причиной тому также являются государственные реформы пенсионного законодательства, которые проводятся достаточно часто, поэтому у молодых людей отсутствует уверенность в том, что их накопления не обесценятся.

В настоящее время в печати и в сети Интернет встречаются предложения о приобретении и обналичивании средств материнского (семейного) капитала. Граждане достаточно часто отзываются на такие предложения. Причинами тому является срочная необходимость в наличных денежных средствах, например, на обеспечение семьи предметами первой необходимости, лечение ребенка. Также к мошенникам обращаются семьи, ведущие асоциальный образ жизни.

Следует помнить, что нарушение установленного законом порядка получения сертификата на материнский (семейный) капитал и распоряжения его средствами влечет уголовную ответственность и квалифицируется по ч. 3 ст. 159.2 Уголовного кодекса Российской Федерации как мошенничество при получении выплат [6]. Следовательно, владелец сертификата на материнский капитал, согласившийся принять участие в подобных схемах, будет являться соучастником преступления по факту нецелевого использования государственных средств.

Следственная и судебная практика показывает, что такое направление использования материнского капитала, как улучшение жилья и оплата связанных с ним кредитов, является наиболее удобным для мошеннических схем.

Самым распространенным способом обналичивания средств материнского (семейного) капитала является мошенничество со средствами ипотечного жилищного кредита. Схем реализации подобного рода деяния достаточно много. На практике чаще всего встречаются следующие: 1) оформление фиктивного договора с «подставным» лицом на приобретение жилого помещения; 2) заключение договора с сотрудником банка-кредитора, выдающего ипотечные займы.

В первом случае приобретение жилого помещения осуществляется за реальную стоимость, но по фиктивному договору. Риелторская фирма заключает фик-

тивный договор купли-продажи, согласно которому владелец сертификата якобы приобретает у нее квартиру. Далее гражданин обращается в банк, который оказывает содействие в оформлении ипотечного кредита на приобретение жилого помещения. В дальнейшем все необходимые документы направляются в ПРФ для рассмотрения вопроса о получении дополнительных мер государственной поддержки. В итоге владелец сертификата получает половину причитающихся денежных средств за вычетом оплаты «услуг» риелторской фирмы и банка.

Для реализации второго случая необходимо наличие близкого знакомства с сотрудником банка, занимающегося распределением денежных средств и имеющим возможность осуществить «вывод» из него денежных средств (с последующим обналичиванием). При этом составляется фиктивный договор на приобретение несуществующего жилого помещения, собирается соответствующий пакет документов и представляется в ПРФ. Далее сумма материнского (семейного) капитала перечисляется на счет банка. В последующим у работника имеется много способов произвести «вывод» денежных средств из банка. Например, внедрение в компьютерную сеть банка специальной программы, которая подменяет в платежных поручениях клиентов наименования получателя денежных средств и их банковские реквизиты.

Еще одним распространенным способом обналичивания материнского капитала выступает приобретение жилого помещения по завышенной стоимости. Для совершения подобных сделок используется непригодное для проживания жилое помещение, которое по соответствующим документам находится в удовлетворительном для проживания состоянии. Производится перевод жилого помещения из совместной собственности в долевую и продажа по стоимости, равной размеру материнского (семейного) капитала, что противоречит нормам Федерального закона № 256, и, соответственно, не улучшает жилищных условий семьи. После совершения сделки продавец-риелтор передает денежные средства родителям за вычетом расходов за оказанные им услуги.

Кроме того, достаточно распространена мошенническая схема, при которой жилое помещение приобретается у родственников владельца материнского

(семейного) капитала, имеющих другую фамилию. В данном случае договор купли-продажи недвижимости заключается в соответствии с законодательством РФ. После регистрации перехода права собственности денежные средства перечисляются «продавцу», который, в свою очередь, возвращает эту сумму уже бывшему владельцу сертификата. При этом гражданин продолжает проживать в своем жилом помещении. Оспорить подобную сделку довольно сложно, если соблюден ряд условий:

1) родственникам необходимо выписаться из продаваемого жилого помещения;

2) недвижимость нужно оформить в общую совместную собственность всех членов семьи;

3) купить жилое помещение можно у любого близкого родственника - матери, отца, сестры, брата, бабушки, дедушки. Вместе с тем следует помнить, что в случае, если имущество находится в общей совместной собственности супругов, передача такого недвижимого имущества одним супругом другому противоречит действующему законодательству, так как имущество продолжает считаться общей совместной собственностью супругов, а не индивидуальной собственностью одного супруга.

Конечно, речь идет о заведомо мнимой или притворной сделке. Но в большинстве случаев такие мошеннические схемы довольно редко раскрываются правоохранительным органами.

На сегодняшний день существует большое количество незаконных агентств недвижимости, «фирм-однодневок», которые предлагают заключить фиктивный договор займа на покупку недвижимости. Главная опасность данного способа заключается в том, что после перечисления денежных средств на счет такой фирмы, организация попросту ликвидируется. Поэтому родителям не всегда удается получить хотя бы часть «причитающихся» им денег. В правоохранительные органы такие лица не обращаются, боясь быть привлеченными к уголовной ответственности за мошеннические действия.

Следующим видом мошеннических схем является приобретение несуществующего жилого помещения (дома либо квартиры), которое немедленно продается. Жилое помещение перепродается несколько раз владельцам сертификатов, которые желают получить материнский (семейный) капитал наличными денежными средствами. Договоры купли-продажи в каждом случае оформляются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Использование такой схемы возможно только в том случае, если у семьи имеется в собственности другая недвижимость в неудовлетворительном для проживания состоянии, следовательно, приобретение иной недвижимости является улучшением жилищных условий.

На первый взгляд может показаться, что это дорогостоящий и недоступный способ «обналичивания» денежных средств, однако в ряде регионов суммы средств материнского (семейного) капитала будет достаточно для приобретения ликвидной недвижимости. Закон не устанавливает каких-либо ограничений на приобретение жилого помещения в определенном населенном пункте, главное, чтобы оно было приобретено в пределах Российской Федерации.

Еще один способ обналичивания средств материнского (семейного) капитала реализуется путем приобретения жилого помещения по стоимости ниже, чем предоставляемые государством средства материнского (семейного) капитала, с последующим присвоением себе разницы в цене.

Как показывает практика, на этом методы незаконного присвоения средств указанной меры поддержки не исчерпываются. Известны случаи предоставления заведомо ложных сведений о рождении ребенка, оформление чужого ребенка на себя, сокрытие факта лишения родительских прав на первого ребенка, а также преступный сговор сотрудников банков и риелторов с целью присвоения (обналичивания) средств материнского капитала. К сожалению, рамки настоящего исследования не позволяют раскрыть все существующие формы мошенничества в указанной сфере, поэтому в работе приведены наиболее характерные среди них.

В целях недопущения возможности использования средств материнского капитала не по целевому назначению, полагаем необходимым внесение соответст-

вующих изменений в положения Федерального закона № 256 в части проведения контрольных мероприятий при рассмотрении территориальными органами ПФР заявлений граждан. Учитывая, что в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению преступлений, совершаемых путем мошенничества, растет число способов их совершения, представляется необходимым более детальное изучение данного вида преступности и совершенствование методики ее расследования.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант- Плюс».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.15 № 433-ФЗ «О внесении изменения в статью 13 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант- Плюс».

3. Мун О. Махинации с материнским капиталом // Жилищное право. 2013. № 6. С. 7-29.

4. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант- Плюс».

5. Федеральный закон от 19.12.2016 № 444-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения порядка индексации выплат, пособий и компенсаций, установленных законодательством Российской Федерации, и приостановлении действия части 2 статьи 6 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант- Плюс».

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 (ред. от 07.03.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант- Плюс».

Сведения об авторе:

Самкова Юлия Денисовна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: beautiful0827@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ

REGIONAL MATERNAL (FAMILY) CAPITAL

А.А. Ушакова
A.A. Ushakova

Работа посвящена анализу правового регулирования регионального материнского (семейного) капитала. Сравнение проведено по таким критериям, как основания для возникновения права на материнский (семейный) капитал, его размеры, направления использования, сроки реализации права на материнский (семейный) капитал.

The work is devoted to the analysis of the legal regulation of the regional maternal (family) capital. The comparison was made according to such criteria as the grounds for the emergence of the right to maternal (family) capital, its amount, directions of use, and the timing of the realization of the right to maternal (family) capital.

Ключевые слова: региональный материнский (семейный) капитал, дополнительный меры поддержки семей, имеющих детей, правовое регулирование, нормативно-правовой акт.

Keywords: regional maternal (family) capital, additional measures to support families with children, legal regulation, normative legal act.

Материнский (семейный) капитал был введён на уровне Российской Федерации Федеральным законом от 29.12.2006 № 256 – ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Данным Федеральным законом подчёркивалась возможность субъектов РФ устанавливать региональные дополнительные меры поддержки семей, имеющих детей, к которым относится и материнский (семейный) капитал (далее – МСК) [1]. Также предложил «подумать» субъектам РФ об использовании данной возможности в своём Послании к Федеральному Собранию от 30 ноября 2010 года Президент РФ Д.А. Медведев [2].

Очевидно, в связи с этим массово данные меры начали вводиться в субъектах РФ с 2011 года. Так в Послании к Федеральному Собранию от 22.12.2011 Президент уже отмечает, что региональный МСК был введен в 38 субъектах [3].

© А.А. Ушакова, 2017

В целом, по результатам анализа 19 нормативно-правовых актов субъектов РФ, которыми был введен региональный МСК, можно сделать вывод, что в общем виде конструкция «материнского (семейного) капитала», предусмотренная федеральным законодателем, была «перенесена» в законодательство субъектов РФ, но есть и свои особенности.

При этом есть и существенные различия в правовом регулировании регионального МСК различными субъектами РФ, которые, вероятно, можно объяснить демографической ситуацией в данных регионах, а также их экономическими возможностями:

1) Основание для возникновения права на региональный МСК. Так, законами большинства рассмотренных субъектов (Омская [4], Чукотский АО [5] и т.д.) предусмотрено, что данное право возникает в связи с рождением (усыновлении) третьего и последующих детей. Но, к примеру, Законом Республики Тыва возникновение такого право связано с рождением пятого и последующих детей [6]. Законом Камчатского края такой капитал может быть выплачен женщинам, родившим первого ребёнка в возрасте от 19 до 24 лет [7].

2) Размеры регионального МСК. Как правило размер регионального МСК колеблется в разных регионах от 30 000 рублей (Тюменская область [8]) до 350 000 рублей (Ямало-Ненецкий АО [9]), наиболее распространённым размером является 100 000 рублей (Омская [4], Новосибирская [10] области, Чукотский АО [5]).

3) Направления использования регионального МСК. Федеральным законом № 256-ФЗ установлен закрытый перечень направлений, на которые можно использовать МСК [1]. Большинство субъектов РФ пошли по этому же пути, установив закрытый перечень направлений, на которые можно использовать средства МСК, в значительной степени схожий с федеральным. К наиболее популярным направлениям можно отнести: улучшение жилищных условий, получение образования ребёнком (детьми).

Но есть и регионы, которые добавляют в данный перечень свои особенности. В Омской области, например, средства можно направить на газификацию

жилого помещения, расположенного на территории Омской области [4]. В Новосибирской области – плюс ко всему приобретение автотранспорта и сельскохозяйственной техники, оборудования для сельскохозяйственного производства [10]. В Магаданской области средства материнского капитала можно направить на получение денежных выплат, но не более 40 000 рублей в год [11].

Но есть и такие субъекты Российской Федерации (например, Чукотский АО [5]), которые не предусмотрели перечня направлений, на которые можно направить средства МСК, тем самым сделав его распоряжение свободным (то есть МСК переводится на указанный заявителем счёт без контроля за тем, на что он будет использован).

4) Сроки реализации права на региональный МСК. Как правило, субъекты РФ устанавливают подобные сроки, которые варьируются от 1 года до 3 лет, но есть и те, что не установили такой срок в принципе (например, в Республике Тыва такой срок не предусматривается, то есть реализовать право можно в любое время [6]).

Часть споров, возникающих относительно регионального капитала, являются схожими со спорами в связи с федеральным материнским капиталом. Например, касательно мертворождённых детей. Так в Воронежский областной суд в 2015 году был заявлен иск с требованием признать незаконным отказ в выдаче сертификата на региональный материнский капитал в связи с рождением третьего ребенка, признать права на получение регионального материнского капитала и обязать выдать сертификат на региональный материнский капитал [12]. А суть дела заключалась в том, что второй ребёнок родился мёртвым, в результате чего истица не могла предоставить в соответствующие органы весь комплект документов, а именно три свидетельства о рождении ребёнка. Суд в иске отказал, положив в обоснование своего решения, в том числе, и Определение Конституционного суда РФ от 24 февраля 2011 г. №248-О-О.

Таким образом, данная программа на региональном уровне преследует цели улучшения демографической ситуации именно в определённом субъекте РФ. Такой вывод можно сделать на основании того, что во всех проанализирован-

ных нормативных актах устанавливается ценз проживания на территории субъекта РФ (в основном это требование закреплено в виде формулировки «постоянное проживание»), размер МСК. Также можно сделать вывод, что региональный МСК преследует цель предоставить семьям с детьми дополнительные гарантии в определенных сферах (это отчётливо прослеживается в своеобразии перечня направлений, на которые можно использовать региональный МСК).

В связи с тем, что наличие причинно-следственной связи между введением программы МСК и наблюдаемым улучшением демографической ситуации в РФ является предметом дискуссий, затруднительно сделать однозначный вывод об эффективности подобной меры на региональном уровне. Однако, на мой взгляд, нельзя и утверждать, что она не ведёт к определённым положительным сдвигам и поэтому не нужна.

Несмотря на некоторые недочёты правового регулирования на региональном уровне, определённым образом вытекающие именно из «копирования» федеральной модели, вероятно, что воспроизведение на региональном уровне конструкции МСК достаточно обоснованно в связи с тем, что конструкция МСК является одной из немногих мер государственной поддержки семей с детьми, имеющей в качестве основной цели стимулирование рождаемости на территории РФ.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Послание Президента РФ Д.А. Медведева Федеральному Собранию от 30.11.2010. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/9637 (дата обращения: 15.03.2017).

3. Послание Президента РФ Д.А. Медведева Федеральному Собранию от 22.12.2011. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/14088 (дата обращения: 15.03.2017).

4. Кодекс Омской области о социальной защите отдельных категорий граждан от 4.07.2008 № 1061-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. Закон Чукотского АО от 26.05.2011 № 38-ОЗ «О региональном материнском (семейном) капитале для семей, имеющих трёх и более детей, в Чукотском АО». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

6. Закон Республики Тыва от 28.10.2011 № 937 ВХ-I «О мерах социальной поддержки отдельных категорий семей в Республике Тыва». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

7. Закон Камчатского края от 6.06.2011 № 615 «О краевом материнском (семейном) капитале». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

8. Закон Тюменской области от 28.12.2004 № 331 «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Тюменской области». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

9. Закон Ямало-Ненецкого АО от 1.07.2011 № 73-ЗАО «О материнском (семейном) капитале в Ямало-Ненецком АО». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

10. Закон Новосибирской области от 30.09.2011 № 125-ОЗ «О дополнительных мерах социальной поддержки многодетных семей на территории Новосибирской области». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

11. Закон Магаданской области от 22.07.2011 № 1420-ОЗ «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

12. Решение № 2-741/2015 2-741/2015~М-644/2015 М-644/2015 от 17 июня 2015 г. по делу № 2-741/2015. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Ушакова Анастасия Андреевна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ana.u97@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СЛУЖАЩИХ В ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЯХ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА

FEATURES OF LABOR REGULATION IN THE LEGAL POSITIONS OF THE CONSTITUTIONAL COURT

А.А. Амбарцумян
A.A. Hambardzumyan

Данный доклад посвящен вопросу соотношения трудового права и служебного права, а также проблеме субсидиарного применения норм трудового законодательства в регулировании служебных отношений. Для ответа на обозначенные проблемы анализируются правовые позиции Конституционного Суда.

His report is devoted to the issue of the correlation of labor law and service law, as well as the problem of subsidizing the application of the labor legislation in the regulation of service relations. To answer the indicated problems, the legal positions of the Constitutional Court are analyzed.

Ключевые слова: Конституционный суд, работник, работодатель, правовой статус.

Keywords: Constitutional Court, worker, employer, legal status.

Неразвитость сферы законодательства, регулирующего труд государственных и муниципальных служащих, неизбежно приводит к множеству проблем, среди которых отсутствие единства правового регулирования, возникновение судебных споров, часть из которых рассматривает Конституционный Суд.

Статья 11 Трудового кодекса гласит, что нормы трудового права должны применяться с особенностями, предусмотренными нормативными актами о государственной и муниципальной службе. Конструкция вполне ясная, но ни законы, ни подзаконные акты не позволяют определить, о каких особенностях идет речь. В данной работе предлагается классификация таких особенностей. Поскольку предмет трудового и служебного права имеет одинаковую правовую природу, думается, что они касаются:

1) правового статуса служащих, особенно специальных ограничений и требований к поведению;

© А.А. Амбарцумян, 2017

2) правового статуса представителя нанимателя, а именно особенностей его управленческой воли (руководящего потенциала).

Далее в докладе на основе актов Конституционного Суда представлен анализ названных характеристик.

В своих постановлениях и определениях Суд отмечает, что государственная и муниципальная служба – это всегда профессиональная и публично значимая деятельность, что обусловлено в том числе характером задач, которые стоят перед служащими, и необходимостью высокого уровня ее отправления [1-2]. В работе предлагаются примеры реализации Конституционным Судом данной позиции [3].

Отмечается, что названный признак объясняет существование отличий правового статуса служащих от статуса работников.

К таким особенностям относятся:

1) специальные права и обязанности;

2) специальные гарантии, которые предоставляются служащим;

3) специальные ограничения, которые на них налагаются [1-3].

Среди указанных групп особенностей правового статуса Конституционный Суд больше всего на практике рассматривает вопросы о специальных ограничениях, их разумности, целесообразности, чрезмерности и т.д.

В работе предлагается понимать такие ограничения следующим образом. Отмечается, что по своему содержанию специальные ограничения и требования к поведению служащих представляют собой императивные нормы. Получается, что толкование статьи 11 Трудового кодекса сводится к тому, что правоприменитель должен учитывать императивные нормы служебного права. Но дело в том, что императивные нормы нужно не учитывать, а исполнять. Само словосочетание «учитывать императивные нормы» звучит некорректно. Более того, самым главным фактом здесь является то, что каких-либо похожих правоограничительных норм трудовое право вовсе не содержит. В этом и есть особенность служебного права. Фактически при применении норм трудового законо-

дательства правоприменитель не столкнется с коллизиями и иными препятствиями. Ему следует просто применять закон.

Таким образом, формулировку статьи 11 Трудового кодекса следует подвергнуть критике.

Далее в работе рассматривается вторая отличительная черта служебного права (в части его предмета) – особенности управленческой воли представителя нанимателя.

Делается вывод на основе анализа актов Конституционного суда и законодательства, что служебное право отличается существенной казуальностью. Тот факт, что все служащие работают на публично-правовые образования, не создаёт для нанимателей обязанности абсолютного единства в управлении трудом. Принцип единства и дифференциации правового регулирования служебных отношений, безусловно, заимствуется из трудового права. Учитывая весь перечень разновидностей службы, можно сделать вывод, что законодательно невозможно предусмотреть особенности каждой из них. Как и в трудовом праве, это должно разрешаться на уровне локального регулирования. Поэтому думается, что законодательно следует закрепить лишь такие прерогативы и ограничения управленческой воли нанимателя, которые вытекают из особенностей правового статуса служащих – специальных гарантий и ограничений, т.е. корреспондируют им. Но при признании факта наличия отличий в статусе представителя нанимателя, отмечается, что, как и в случае с особенностями правового статуса служащих, речь о теоретических (концептуальных) особенностях. Они не имеют значение при правоприменении. Наоборот, упоминание о них вызывает некоторую путаницу.

На основе вышесказанного делаются следующие выводы. По общему правилу, при регулировании труда служащих правоприменителю нужно применять императивные нормы служебного права. В случае если в них содержится пробел, то он должен в рамках границ таких императивных норм обратиться к трудовому праву. В этом и есть суть субсидиарного применения. Более того, отме-

чается, что служебное право устанавливает пределы для применения трудового права в ширину, но не в глубину. Во втором случае предоставляется широкая диспозитивность.

Таким образом, можно констатировать неточность формулировки положений ст. 11 Трудового кодекса. Поэтому предлагается придерживаться общетеоретической концепции правильного субсидиарного применения. Но тем не менее при ее использовании, как отмечается в докладе, можно встретиться с некоторыми затруднениями. Причиной всему неразвитость служебного законодательства.

Как свидетельствует судебная практика, порой нормы с точки зрения юридической техники сформулированы настолько неудачно, что это приводит к реальному нарушению прав служащих. Дело в том, что нормы служебного права основаны на публично-правовом методе регулирования, который предполагает использование императивных норм, признаками которых являются формальная определенность, четкость и буквальный способ толкования. Но базовые законы о службе настолько несовершенны с точки зрения юридической техники, что толковать норму буквально было бы нецелесообразным [1; 4-7]. Данный факт был замечен в том числе и Конституционным Судом РФ, который занял весьма интересную позицию. В своих постановлениях он просит суды не придерживаться формального подхода при толковании и рекомендует все императивные нормы, которые ограничивают права служащих, проверять по следующим критериям. Они должны:

1) отвечать требованиям справедливости;

2) быть адекватными;

3) быть пропорциональными;

4) быть соразмерными;

5) быть обусловленными для конституционно одобряемых целей (быть необходимыми для защиты конституционно значимых ценностей, в том числе прав и законных интересов других лиц);

Кроме того, продолжает Конституционный Суд:

1) они не должны иметь обратной силы и затрагивать само существо конституционного права;

2) при допустимости ограничения прав служащих государство должно обеспечить баланс публичных и частных интересов;

3) сама норма должна быть формально определенной, четкой, не допускающей расширительного толкования установленных ограничений и, следовательно, произвольного их применения [1].

В завершение доклада отмечается, что законодательство, регулирующее труд служащих, далеко не совершенно. Первой задачей, которую должен поставить законодатель перед собой – это совершенство юридической техники. Кроме того, на основе рассуждений, представленных в докладе, был сделан вывод о сомнительности оснований выделения служебного права в отдельную отрасль. Каждая отрасль права отличается своим специальным предметом и методом. Фактически, разница с трудовым правом заключается лишь в другом способе регулирования, но такая особенность создана искусственно. Метод регулирования всегда обусловлен задачами, которые законодатель ставит перед собой при регулировании того или иного комплекса общественных отношений. А в данном случае отсутствуют какие-либо объективные предпосылки, которые объясняли бы специальные цели правого регулирования. И в трудовом, и в служебном праве речь идет об отношениях, имеющих одинаковую правовую природу.

Список литературы:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 30 июня 2011 года № 14-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Постановление Конституционного Суда РФ от 30 октября 2014 года № 26-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Определение Конституционного Суда РФ от 19 января 2011 года № 48-О-О. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 6 декабря 2012 года № 31-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 8 декабря 2015 года № 31-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 11 ноября 2014 года № 29-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Постановление Конституционного Суда РФ от 21 марта 2014 года № 7-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Амбарцумян Алекс Арменович – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alex_klarnet@mail.ru

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПРЕТА ДИСКРИМИНАЦИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

THE PROBLEM OF IMPLEMENTING THE PROHIBITION OF DISCRIMINATION IN LABOR LAW

Е.С. Рогатко
E.S. Rogatko

В статье рассматривается явление дискриминации, раскрывается его понятие и признаки. Анализируются причины возникновения дискриминации и способы борьбы с ней.

The article deals with the phenomenon of discrimination, its concept and signs are revealed. The causes of discrimination and ways to combat it are analyzed.

Ключевые слова: трудовая дискриминация, Конституция, государство, ответственность, трудовые отношения, рынок труда.

Keywords: labor discrimination, Constitution, state, responsibility, labor relations, labor market.

В условиях перехода Российской Федерации к рыночной экономике, возросли роль и значение конкуренции. Конкуренция проявляется не только в области производства товаров и услуг, повышения их качества, но и в области занятости населения. Рынок труда переполнен потенциальными работниками, значительная часть из них имеет высшее образование, обладает необходимыми деловыми качествами для работы, и работодатель хочет нанять самого лучшего, самого подготовленного сотрудника, который, как правило, по желанию работодателя должен быть молодым, здоровым, без вредных привычек. Девушкам часто при приеме на работу задают такие вопросы: собираетесь ли вы замуж? Когда планируете заводить детей? Все эти вопросы косвенным образом помогают работодателю определиться с решением: брать или нет сотрудника на работу. Таким образом, если девушка ответит на вопрос «неправильно», велика вероятность лишиться должности. А законны ли такие основания для отказа в приеме на работу?

© Е.С. Рогатко, 2017

Тема дискриминации в трудовых отношениях будет актуальна до тех пор, пока несовершенно наше законодательство, пока правоприменитель неправильно толкует и применяет ту или иную норму, пока граждане обладают низкой правовой культурой.

Когда человек пойдет в суд за защитой нарушенных прав? Как правило, это происходит при увольнении или отказе в приеме на работу, и человек хочет добиться от работодателя выплаты моральной компенсации. А те, кто видит нарушения дискриминационного характера в объявлении работодателя, но их принимают на работу, для них есть смысл обращаться в суд? Конечно, нет. «Своя рубашка ближе к телу» – каждый держится за свое место, а бороться за свои права и установление законности становится совершенно бессмысленным и второстепенным. Виной этому низкая правовая культура граждан [1].

Конституция РФ – основной закон Российской Федерации, имеющий высшую юридическую силу и прямое действие на всей ее территории. Конституция является источником развития отраслевого законодательства, и именно статья 19 является основой конкретизации запрета дискриминации в трудовом законодательстве. Она провозглашает: государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств [2]. Статья 2 ТК РФ закрепляет в качестве принципа правового регулирования трудовых отношений запрет дискриминации. Статья 3 раскрывает принцип равноправия граждан, устанавливает запрет ограничения трудовых прав и свобод граждан по обстоятельствам, не связанным с деловыми качествами работника [3]. Перечень дискриминационных признаков остается открытым, и как высказался Пленум ВС РФ в своем постановлении от 17 марта 2004 г. № 2 «О применении судами Российской Федерации трудового кодекса РФ»: вопрос о том, имела ли место дискриминация при отказе в заключении трудового договора, решается судом при рассмотрении конкретного дела [4].

Еще примечателен тот факт, что в статье 3 ТК РФ говорится только о работниках, хотя естественно речь идет и о лицах, устраивающихся на работу. Было бы логично законодателю дополнить часть статьи словосочетанием «и лицом, которое ищет работу». Но данный вопрос разрешил все тот же Пленум ВС РФ, где упомянул и про лиц, желающих заключить трудовой договор.

Легального определения дискриминации отечественный законодатель не дает, однако данное определение можно найти в ратифицированной в 1961 году Конвенции о дискриминации в области труда и занятости № 111 от 25 июня 1958 г. Согласно данному документу, понятие дискриминация включает в себя: всякое различие, исключение или предпочтение, основанные на признаках расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, национальной принадлежности или социального происхождения и имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий, а также всякое другое различие, исключение или предпочтение, имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий [5].

Среди недостатков антидискриминационного регулирования можно выделить отсутствие в Трудовом кодексе РФ легального определения деловых качеств работника. Позиция законодателя, оставившего этот важный практический вопрос открытым, не вполне ясна, особенно если учесть, что в соответствии с ТК РФ отказ в заключении трудового договора по мотивам, не связанным с деловыми качествами работника, признается правонарушением. Верховный суд РФ в выше названном Постановлении дал толкование этому понятию: под деловыми качествами работника следует понимать способности физического лица выполнять определенную трудовую функцию с учетом имеющихся у него профессионально-квалифицирующих качеств (например, наличие определенной профессии, специальности, квалификации), личных качеств работника (состояние здоровья, наличие определенного уровня образования, опыт работы по данной специальности). Но данную формулировку нельзя назвать удачной, хотя

бы по той причине, что в ней одним из личностных качеств работника названо состояние здоровья [6, с. 373-377].

Несколько минут, проведенных в интернете на сайте вакансий, и анализа объявлений, дали свои результаты: одним из самых распространенных признаков дискриминации является возраст. Так, в настоящее время компания «СтройТрансГруп» ищет на должность юриста женщину 30-35 лет.

Развитие рыночных отношений в трудовой сфере содействует повышению уровня дискриминационного фона при доступе занятости. Работодатель заинтересован в снижении расходов, в результате укрепилась практика прибегать к социально-демографическим критериям при отборе персонала. Основными показателями дискриминации стали возраст и пол, так как с ними связывают наличие наиболее значимых и актуальных в рыночных отношениях качества потенциального работника: стрессоустойчивость, энергичность, мобильность, инициативность. Скоро мы выйдем из стен университета и напрямую столкнемся с дискриминацией, т.к. молодые сотрудники без опыта работы не востребованы на рынке. Каждый день тысячи работников как в России, так и за рубежом подвергаются трудовой дискриминации [1, с. 52-58]. Российский работник уже смирился с происходящим, однако правильно ли это?

В июле 2013 г. в ФЗ «О занятости населения в РФ» внесли изменения, согласно которым теперь запрещено распространять информацию о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащую ограничения дискриминационного характера. Это прямые или косвенные преимущества в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, а также другие обстоятельства, не связанные с деловыми качествами работников.

Лица, распространяющие такую информацию, привлекаются к административной ответственности. Граждан штрафуют от 500 до 1 000 руб., должностных лиц – от 3 000 до 5 000 руб., юридических лиц – 10 000 - 15 000 руб. Распространение таких сведений – это их опубликование в Интернете, печати,

трансляция по радио и телевидению, демонстрация в кинопрограммах, в других СМИ и т. д. Также привлекаются к ответственности промоутеры, раздающие листовки, расклейщики объявлений и др. [7].

Оказывается, фраза в объявлении о том, что работодатель ищет сотрудника «без вредных» привычек тоже носит дискриминационный характер. Проявляется это по отношению к соискателям-курильщикам, ведь их вредные привычки никак не относятся к деловым качествам работника. На этот счет имеется и судебная практика [8].

Законодательные акты, выступающие против проявления дискриминации и провозглашающие равенство граждан, являются обязательными, но недостаточным условием. Как можно гражданам оградить себя от незаконного проявления дискриминации?

Во-первых, если работник сомневается в требованиях, предъявляемых при приеме на работу, то в этом случае следует указать работодателю на закон и возможную ответственность за данное деяние.

Во-вторых, лица, испытавшие на себе воздействие дискриминации, могут подать заявление в суд о нарушении равноправия граждан или обратиться в профсоюз. Лица, которые полагают, что подверглись дискриминации в сфере труда, могут также обратиться в суд за защитой нарушенных прав, возмещении материального вреда и компенсации морального вреда, это право закреплено в 3 статье ТК РФ [1].

Как еще бороться с нарушениями законодательства со стороны работодателей? Самый верный и действенный способ – это повышать правовую культуру наших граждан. Они должны знать свои права, как их использовать и защищать. Это единственный путь построения правового государства в РФ. На кого должна быть возложена обязанность борьбы с малограмотным в области права населением? На государство, оно должно заниматься правовым воспитанием граждан путем трансляции правовых передач, выпуска различных брошюр, выступлений по радио, проведения бесплатных курсов, т.е. устраивать так называемые «ликбезы» населения.

Если законодатель закрепил в качестве основ конституционного строя понятие правового государства, то он обязан делать все, чтобы правовое государство, действительно, существовало в Российской Федерации и не только на бумаге.

Список литературы:

1. Биятто Е.В. Дискриминация в сфере трудовых отношений // Science time. 2015. № 4 (16). С. 52-58.

2. Конституция Российскойи Федерации от 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Посиановление Пленума Верховного суда РФ от 17.04.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса РФ». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Конвенция № 111 от 25 июня 1958 г. «Относительно дискриминации в области труда и занятий». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Курсова О.А. Корпоративная культура в ракурсе юридической техники // Юридическая техника. 2016. № 10. С. 373-377.

7. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» от 20.04.1996 г. (ред. от 28.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. «Требуется женщина без вредных привычек...». URL: https://rg.ru/2017/02/09/reg-pfo/v-samare-vyroslo-chislo-shtrafov-za-diskriminaciiu-v-obiavleniiah-o-rabote.html (дата обращения: 01.03.2017).

Сведения об авторе:

Рогатко Елена Сергеевна – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.rogatko@rambier.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЕСТЕСТВЕННО-ПРАВОВОГО ПОДХОДА К ПОНИМАНИЮ ПРАВА В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ПРАВОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

PROBLEMS OF REALISATION OF A NATURAL LAW APPROACH TO A LAW UNDERSTANDING ON THE DIFFERENT TYPES OF LAW ACTIVITY

Ю.И. Контимирова
J.I. Kontimirova

Анализируются проблемы воплощения естественно-правового подхода к правопониманию на различных уровнях правовой деятельности. Рассматриваются вопросы нормативного закрепления и практической реализации ценностей, лежащих в основе естественно-правовой концепции.

We analyze problems implementation of a natural law approach to a law understanding on the different levels of law activity. We consider questions of normative consolidation and practical realization values which are fundamental to the base of natural law concept.

Ключевые слова: естественно-правовой подход, подход к пониманию права правотворческая деятельность, интерпретационная деятельность, правоприменительная деятельность.

Keywords: natural law approach, approach to law, lawmaking, interpretation activity, law enforcement.

В юридической науке продолжает активно обсуждаться проблема правопонимания. При этом зачастую интегративный подход рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений. Несмотря на это можно констатировать, что фактически в российском правоведении продолжает доминировать концепция нормативизма. Это проявляется, прежде всего, в том, что основная масса учебников по теории государства и права излагает материал в рамках последней. При этом многими учеными отмечается, что и концепция естественно-правового подхода не утратила своей актуальности и должна являться критерием для построения правовой системы России [1, с. 13-21]. Кроме того, с принятием Конституции РФ, закрепляющей основные общечеловеческие ценности на законодательном уровне, можно говорить, что положения естественно-правово-

© Ю.И. Контимирова, 2017

го подхода находят свое отражение в современной действительности. При этом реализация данных положений сопряжена с определенными проблемами в правотворческой, правоприменительной и интерпретационной деятельности.

Конституция РФ, хоть и несистематизировано, но содержит ценности естественно-правового подхода, которые лежат в основе российского права и законодательства. К таковым относятся идеи равенства и справедливости, закрепленные в преамбуле Конституции РФ, а также идеи гуманизма (ч. 1 ст. 2), в соответствии с которыми человек является высшей ценностью. Кроме того, данные идеи находят отражение и в ряде работ ученых-правоведов.

Все выделенные общечеловеческие ценности являются общеправовыми принципами российского права и закреплены в современном российском законодательстве, что подтверждает анализ целого ряда основных отраслей права.

Идея справедливости находит свое отражение непосредственно в Конституции в ч. 1 ст. 50, согласно которой «никто не может быть повторно осужден за одно и то же преступление», а также в Преамбуле к Конституции РФ. Также она закреплена в УК РФ (ст. 6) и ГК РФ (ст. 6). Помимо непосредственного закрепления этой идей в качестве нормы-принципа она раскрывается посредством его конкретизации в иных положениях закона. В частности, ч. 1 ст. 60 УК РФ, ч. 5 ст. 393 ГК.

Для отраслей процессуального права непосредственного закрепления принципа справедливости в законе нет. Тем не менее, данная идея реализуется через различные нормы: ч. 1 ст. 297 УПК РФ «Приговор суда должен быть законным, обоснованным и справедливым», ч. 1 ст. 391.11 ГПК РФ право обжалования судебного решения в случае нарушения права на справедливое судебное разбирательство. Помимо этого, в УПК РФ и ГПК РФ есть иные нормы отражающие данный принцип.

Для принципов равенства и гуманизма, также, как и для справедливости в законодательстве существуют механизмы воплощения данных идей.

Таким образом, приходим к выводу, что на уровне правотворческой деятельности и системы законодательства, как ее результата, естественно-правовой

подход находит свое воплощение. В то же время, встречаются проблемы, связанные с закреплением ценностей, лежащих в основе данного подхода. Примером такой проблемы является п. «о» ч. 1 ст. 63 УК РФ, согласно которому обстоятельством, отягчающим наказание, является совершение умышленного преступления сотрудником органа внутренних дел, однако не упоминается о сотрудниках прокуратуры, ФСБ, что, на наш взгляд, является нарушением принципа равенства.

Естественно-правовая теория находит воплощение в деятельности высших судебных инстанций, прежде всего Конституционного Суда РФ. Это обусловлено тем, что Конституционный суд РФ, выступая гарантом соблюдения положений Конституции РФ, как уже ранее было отмечено, принятой в русле естественно-правового подхода, является олицетворением последнего, в процессе своей интерпретационной деятельности он выходит за ее рамки и фактически формулирует новые нормы в основе которых лежат исследуемые нами идеи.

Примеров, подтверждающих реализацию ценностей естественного права в решениях Конституционного Суда достаточно много. Практически в каждом Постановлении в мотивировочной части при обосновании принятого решения Конституционный Суд РФ апеллирует к идеям справедливости, равенства и свободы. Данный вывод подтверждается анализом всех постановлений Конституционного Суда РФ за 2015-2016 года, согласно которому в 2015 году в 98% постановлений отражены идеи справедливости, равенства и гуманизма, в свою очередь в 2016 году указанная тенденция наблюдается в 100% случаев.

Факт воплощения естественно-правовых ценностей в деятельности Конституционного Суда РФ не вызывает сомнения. В тоже время Конституционный Суд РФ нередко сталкивается с противоречиями представлений о различных конституционных принципах, да и сами принципы могут быть внутренне противоречивы (достаточно вспомнить про конституционный принцип справедливости). Этот факт подтверждается наличием института особого мнения судьи, демонстрирующим несовпадение позиций Конституционного Суда РФ и его отдельных представителей. С 1992 г. по 2015 г. всего было выражено мне-

ний 339, что говорит о том, что даже на уровне Конституционного Суда РФ, в какой-то степени образца единства и законности, присутствуют противоречия, порождаемые различным отношением к базовым ценностям, что свидетельствует о слабости суда как единого организма.

На уровне правоприменительной деятельности нижестоящих судов естественно-правовой подход находит свое отражение в судебных решениях, которые не должны противоречить не только действующим нормативным правовым актам, но и отвечать требованиям справедливости, равенства и гуманизма. Но несмотря на номинальное закрепление данного правила фактически встречаются случаи несоответствия вынесенных решений указанным принципам. Примером может служить громкое дело «Оборонсервиса», по которому главного обвиняемого Анатолия Сердюкова за кражу 4 млрд. рублей так и не привлекли к уголовной ответственности, а Евгения Васильева, в связи с назначенной ей мерой пресечения в виде домашнего ареста, отбыла половину назначенного судом наказания и была условно-досрочно освобождена. Безусловно, данное решение нарушает принципы равенства и справедливости.

Помимо этого, реализация ценностей, лежащих в основе естественно-правового подхода проявляется через аналогию права, когда в случае отсутствия норм права основой для принятия решений становятся принципы права, многие из которых и воплощают естественно-правовые ценности. При этом отмечается, что реальное применение аналогии права в судебной практике является крайне редким, исключительным случаем. Соглашаясь с тем, что аналогия права не имеет широкого распространения, отметим, что ее использование вряд ли можно назвать исключительным случаем. В частности, использование аналогии права нередко встречается в практике деятельности арбитражных судов.

На уровне иных субъектов правоприменения (следователей, дознавателей), использование аналогии, а, следовательно, и реализация естественно-правового подхода сводится практически к нулю. Согласно исследованию, проведенному в 2016 г., около 22% всех опрошенных респондентов обращались к принципам уголовного судопроизводства для решения вопроса, который не был урегули-

рован нормой. В тоже время, отвечая на контрольный вопрос около 52% всех опрошенных сообщили о том, что случаи применения аналогии права в их деятельности единичны, а 7% говорят о периодическом использовании аналогии права, таким образом, около 60% респондентов в этом вопросе говорят о применении аналогии права в уголовном судопроизводстве. Таким образом, правоприменители не понимают смысла термина «аналогия права». Данный вывод также подтверждается тем, что из приведенных в анкете примеров использования аналогии права, основная масса этих примеров отражала случаи применения аналогии закона.

Кроме того, неиспользование аналогии сотрудниками вызвано определенной «зашоренностью» взглядов, так как правоприменитель привык действовать исключительно в рамках правовой нормы. Согласно опросу, лишь 7% опрошенных готовы «выйти из зоны комфорта» и в необходимых случаях использовать принцип права. 56%, в свою очередь, в данном вопросе будут руководствоваться конкретной нормой или указанием руководителя.

Резюмируя, приходим к тому, что в подразделениях органов внутренних дел использование аналогии права практически сведено к минимуму.

Таким образом, естественно-правовой подход реализуется в различных видах правовой деятельности. Однако данная реализация сопряжена с рядом проблем. В частности, отсутствие единства в понимании идей справедливости, равенства и гуманизма приводит к разрозненности юридической практики и противоречивости в принятии отдельных решений.

Список литературы:

1. Толстик В.А. От плюрализма правопонимания к борьбе за содержание права // Государство и право. 2004. № 9. С. 13-21.

Сведения об авторе:

Контимирова Юлия Ивановна – курсант 5-го года обучения следственного факультета Омской академии МВД России, e-mail: zarazamvd@gmail.com

ТРУД ОСУЖДЁННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

LABOUR OF CONVICTED TO IMPRISONMENT: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION

В.И. Молодавкин
V.I. Molodavkin

В статье приводится анализ современного состояния института труда осуждённых к лишению свободы. Выделены основные проблемы, которые мешают его эффективной реализации. На основе выявленных проблем предложены возможные пути преодоления сложившейся ситуации.

In article analyses the modern situation of institut of labour of convicted to imprisonment. Emphasized the main problems, wich interrupting his effectively realization. Offered possible ways of overcoming of this situation.

Ключевые слова: труд осуждённых, проблемы, пенитенциарная политика, эффективность, пути решения.

Keywords: labour of convicted, problems, penitentiary policy, efficiency, ways of solution.

К сожалению, правоприменительная практика складывается таким образом, что вопрос организации труда осуждённых к лишению свободы был и остаётся одним из самых проблемных в российской пенитенциарной политике.

Проблемы реализации норм о труде осуждённых разнообразны. Они вызваны экономическими, организационными, социальными и иными причинами. При этом данные проблемы носят системный характер, т.е. они взаимосвязаны между собой и фактически порождают друг друга.

Можно выделить следующие проблемы организации труда осуждённых к лишению свободы:

1) нехватка рабочих мест и, как следствие, высокий уровень безработицы среди осуждённых. В 2014 г. вывод осужденных на оплачиваемые работы составил всего лишь 40% от их среднесписочной численности. В 2015 г. этот и

© В.И. Молодавкин, 2017

без того невысокий показатель снизился ещё на 4%. В настоящее время в исправительных учреждениях содержится 290 тыс. осужденных, не обеспеченных работой [1, Ст. 413];

2) низкий уровень образования и профессиональной подготовки среди осуждённых. Более 30 % осуждённых в возрасте до 25 лет, как правило, до осуждения нигде не работали и не учились [2, с. 84]. Обучение осуждённых профессиональным навыкам и формирование у них привычки трудиться требует времени и значительных финансовых затрат. По официальным данным ФСИН РФ, для создания одного нового рабочего места в исправительной колонии, отвечающего современным требованиям, в среднем требуется 1,1 млн рублей;

3) низкий уровень оплаты труда. В 2014 г. среднедневная заработная плата работающих осужденных в сравнении с 2013 годом выросла на 11,6%, с 195,5 рублей до 218,6 рублей [3]. Несмотря на это, уровень заработной платы попрежнему остаётся мизерным, учитывая различные удержания и необходимость возмещения ущерба, причинённого совершённым преступлением. Социологические опросы среди осуждённых показывают, что проблема оплаты труда является для них наиболее значимой [4, с. 87]. Недостаток рабочих мест и низкий уровень зарплат фактически лишают осуждённых возможности приобрести право на страховую пенсию по старости, что подталкивает их вновь встать на преступный путь после освобождения из мест лишения свободы;

4) низкая производительность труда. Данная проблема напрямую связана с низким уровнем зарплат осуждённых. Более чем на 50 % выполнить норму выработки осужденным сложно в силу целого ряда объективных причин. В то же время выезды сотрудников ФСИН, инспекторские проверки показывают, что в ряде регионов сложилась следующая ситуация: сотрудники не требуют выполнения норм выработки, практически нет рапортов на имя начальника учреждения о том, что осужденный в течение смены покидал рабочее место, не работал, и, соответственно, не выполнил установленную норму выработки [5, с. 118-125];

5) недостаточная оснащённость профессиональным оборудованием, его износ (более 75%) и устаревание. Согласно Концепции федеральной целевой

программы «Развитие уголовно-исполнительной системы (2017– 2025 годы)» для привлечения к труду 290 тыс. осужденных необходимо приобрести 101 тыс. единиц производственного оборудования;

6) условия труда, зачастую не отвечающие требованиям в области охраны труда;

7) отсутствие у ФСИН РФ достаточного количества финансовых ресурсов, необходимых для осуществления преобразований.

Проанализировав проблематику организации труда осуждённых к лишению свободы, а также опираясь на научные работы учёных-пенитенциаристов и выводы практических работников, мы можем предложить следующие пути решения данного вопроса:

1) усиление поддержки на государственном и местном уровне. Эта поддержка может проявляться, во-первых, в приобретении производственного оборудования и предоставлении земельных участков для производства сельскохозяйственной продукции. Во-вторых, поддержка может выражаться в предоставлении налоговых льгот (прежде всего по региональным и местным налогам) не только для организаций и учреждений уголовно-исполнительной системы, как это предусмотрено действующим налоговым законодательством, но и для негосударственных организаций, использующих труд осуждённых к лишению свободы;

2) изменение порядка распределения доходов, полученных от труда осуждённых. В настоящее время на создание новых рабочих мест, поддержание и развитие производства направляется не менее 40% доходов исправительных учреждений от трудовой деятельность осуждённых. Между тем, большинство территориальных органов ФСИН считает необходимым увеличить этот норматив до 65%. Это позволило бы привлечь дополнительные средства на организацию новых рабочих мест и обновление оборудования;

3) расширение сотрудничества с коммерческими структурами. Е.А. Антонян отмечает, что негосударственные организации заинтересованы в сотрудничестве с исправительными учреждениями, т.к. последние уже имеют готовую

производственную инфраструктуру. Однако для расширения сотрудничества необходимо решить ряд проблем. Во-первых, необходимо надлежащим образом урегулировать договорные отношения с коммерческими организациями, поскольку на данный момент в этой сфере существуют явные пробелы правового регулирования. Во-вторых, необходимо производить разъяснительную работу с сотрудниками исправительных учреждений, чтобы они не чинили необоснованных препятствий для коммерческих организаций;

4) увеличение количества центров трудовой адаптации и производственных мастерских;

5) повышение уровня оплаты труда осуждённых к лишению свободы. Достижение этой цели возможно путём увеличения производительности труда. Сотрудники исправительных учреждений должны добросовестно относиться к своим обязанностям (выдавать задания по полным нормам выработки, обеспечивать работников всеми необходимыми материалами, сообщать о простоях и невыполнении норм выработки);

6) оптимизация внутриведомственного контроля позволит уменьшить нецелевые расходы и недостачи, направив полученные средства на нужды уголовно-исполнительной системы (в том числе и на организацию труда осуждённых к лишению свободы);

7) сочетание новых видов производственной деятельности с традиционными. В последние годы исправительные учреждения начали осваивать новые виды производства, что только за 2015 год позволило создать более 20 тыс. рабочих мест. При этом нельзя забывать о развитии традиционных для мест лишения свободы видов производства, связанных с деревообработкой, изготовлением обуви и т.д.

В заключение стоит сказать о том, что проблема организации труда осуждённых к лишению свободы на самом деле актуальна и требует вмешательства. Уровень рецидивной преступности среди ранее осужденных лиц продолжает расти. На сегодняшний день уже около 45% всех обвинительных приговоров выносится в отношении ранее судимых лиц. Это свидетельствует о том, что

процесс исправления осуждённых в РФ недостаточно эффективен. Труд осуждённых является одной из важнейших составляющих в процессе исправления осуждённых, и задача государства состоит в том, чтобы создать такие условия, при которых осуждённые могли бы трудиться и были заинтересованы в этом. Минимизировать уровень проблем возможно лишь при помощи совместного взаимодействия всех уровней власти, частного бизнеса и институтов гражданского общества.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.12.2016 № 2808-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие уголовно-исполнительной системы (2017 - 2025 годы)»» // СЗ РФ. 2017. № 2. Часть II.

2. Уткин В.А. Проблемы правового регулирования труда осужденных в исправительных учреждениях Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной службы исполнения наказаний в 2014 году. URL: http://фсин.рф/press/doklad-o-rezultatakh-i-osnovnykh-napravleniyakh-deyatelnosti-federalnoy-sluzhby-ispolneniya-nakazani.php (дата обращения: 04.04.2017).

4. Малкова Л.Л. Проблемы организации труда осужденных к лишению свободы. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Радченко Я.И., Овсянникова Т.А., Аксенова А.В. Особенности распределения прибыли от приносящей доход деятельности, связанной с трудовой занятостью осужденных // Правовое поле современной экономики. 2015. № 7. С. 118-125.

Сведения об авторе:

Молодавкин Владислав Игоревич – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: hiddi966@yandex.ru

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ИСПРАВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

CRIMINALIZATION OF THE PERSON IN THE PENITENTIARY INSTITUTION

А.В. Яковлев
A.V. Yakovlev

Раскрывается процесс криминализации личности в исправительном учреждении, подвергаются критическому осмыслению теории, указывающие на первопричину преступности в самом преступнике. Дается определение таким понятиям, как «исправительная психология», «социальная адаптация». Указывается роль «тюремной субкультуры» в процессе криминализации личности. Выявляются основные показатели социальной адаптации личности в исправительном учреждении и их влияние формирование личностных дефектов.

The article discloses the process of criminalization of the person in penitentiary institution and criticized the anthropological theories of crime. Revealed the definition «penitentiary psychology», «social adaptation». Identified the role of «prison subculture» in the process of criminalization of the person. Installed the indicators of social adaptation and their influence on organization the personal defects.

Ключевые слова: личность преступника, исправительная психология, тюремная субкультура, социальная адаптация, деформация личности.

Keywords: person of the criminal, penitentiary psychology, prison subculture, personal defects.

Исходя из анализа условий пребывания личности в исправительном учреждении, нельзя не отметить тот факт, что окончательная криминализация происходит, в большинстве случаев, именно в исправительном учреждении. Связано это, прежде всего, с ресоциализацией личности, с ценностной переориентацией, формированием механизма социально-негативного целеполагания, отработкой прочных стереотипов асоциального поведения.

Проблемой криминализации личности в исправительном учреждении занимается исправительная психология. *Исправительная психология* – отрасль юридической психологии, изучающая психологические основы ресоциализации (восстановления социальных качеств личности, необходимых для ее полноценной жизнедеятельности в обществе), проблемы эффективности наказания, ди-

© А.В. Яковлев, 2017

намику личности осужденного в процессе исполнения наказания, формирование её поведенческих возможностей в различных условиях исполнения уголовного наказания, особенности ценностных ориентаций и стереотипов поведения, соответствие исправительного законодательства задачам исправления осужденных [2, с. 12].

Одним из самых негативных факторов, влияющих на криминализацию, ученые в области исправительной психологии называют «тюремную субкультуру». Тюремная субкультура является разновидностью криминальной субкультуры, сформированной в местах лишения свободы. Ряд исследователей полагают, что тюремная субкультура представляет собой явление, которое, возможно только в социальных пространствах исправительных учреждений. Как отмечает В.И. Добреньков: «тюремная субкультура существует только в рамках закрытого мира исправительных колоний, каторги и тюрем, опирается на жесткую социальную иерархию, сложившуюся среди осужденных, и управляется довольно консервативными нормами и ценностями, которые в неизменном виде могут существовать многие десятилетия» [3, с. 9].

Исследователи, признавая факт распространения тюремной субкультуры в российском обществе, связывают этот процесс с явлением криминализации населения, то есть масштабным распространением криминального поведения. М.П. Клейменов в своей работе «Криминализация общества в России: культурологический аспект» отмечает, что чем более распространены в обществе различные типы преступлений и правонарушений, тем более криминализировано общество и тем активнее в культуре используются установки тюремной субкультуры [4, с. 7]. Однако необходимо подчеркнуть, что процесс распространения ценностей тюремной субкультуры и процесс криминализации общества не совсем совпадают. Связано это с тем, что криминализация общества влияет не только на социальный порядок, но и на правовой, а распространение тюремных ценностей направлено на изменение культурного порядка.

Под ценностями тюремной субкультуры необходимо понимать обобщенные представления о должном, которые направлены на поддержание отноше-

ний между индивидами в местах лишения свободы. Каган М.С. в своих работах пишет о том, что наличие ценностей в любой субкультуре означает наличие определенного мировоззрения и моделей поведения, так как ценность подразумевает «осмысленное отношение субъекта к объекту» [5, с. 121].

Исследуя специфику криминализации личности в исправительных учреждениях, стоит отметить, что этот процесс не является однородным и включает в себя определенные аспекты.

Лишение человека свободы и его социальная изоляция являются мощным фактором модификации человеческого поведения. Психика каждого человека по-разному реагирует на это обстоятельство. Пребывание в исправительных учреждениях приводит к кардинальному изменению привычного уклада жизни. Отрыв индивида от родных и близких, частые межличностные конфликты, недоброжелательность окружения, скудные бытовые условия, психологическое давление со стороны персонала и осужденных неизбежно приводит к обострению личностных дефектов.

Главная задача наказания – исправление и приспособление человека к законопослушной жизни на свободе, однако его отделили от общества. Его хотят научить активному и социально полезному поведению, но содержат в условиях строгой регламентации, что не может не вызывать пассивность. У преступника хотят заменить вредные привычки полезными, но содержат его среди себе подобных, словно умышленно заражая вредным влиянием.

Влияние самого факта лишения свободы требует психологической подготовки. Личность «новичка» в исправительном учреждении проверяется жестоким и традиционным для таких мест ритуалом «прописки». Индивид оказывается перед выбором: принять или не принять навязываемый ему статус. Причина такого жестоко-ритуального поведения заключенных коренится в суровых тюремных законах, которые исходят из жестоких условий обстановки. Система тюремных запретов и ограничений сама по себе направляет социально-психологическую организацию тюремной микросреды по определенному руслу. И чем суровее условия тюремного режима, тем суровее законы жизни ее обитателей.

Все вышеуказанное неизбежно приводит к социальной адаптации. Социальная адаптация – это приспособление индивида к новым условиям жизнедеятельности в общности осужденных, которые он не может изменить по своему усмотрению. Приспособление к конкретному коллективу или группе и другим микросоциальным общностям позволяет индивиду выработать оптимальный режим жизнедеятельности в соответствии с требованиями новых условий общения и деятельности, «перепрограммировать» своё поведение с целью самозащиты и безопасного сосуществования в коллективе исправительного учреждения. В качестве основных показателей социальной адаптации могут выступать: уровень оценки осужденным своих новых товарищей и администрации; уровень оценки отношения к нему коллектива и администрации; степень интенсивности общения с другими осужденными[1, с. 45]. Выделяются два пути проявления адаптации у осужденных: автопластический (приспособление существующих условий к себе) и аллопластический (подчинение нормам поведения, принятым в конкретной группе). Для исправительных учреждений больше характерен второй путь.

В процессе адаптации происходит *ценностная переориентация* осужденного, принятие норм и ценностей микросреды, вырабатывается стратегия и тактика поведения в новых условиях. Последствия адаптации проявляются в многочисленных отклонениях индивида, которые носят социальный и эмоциональный характер и затрудняют его успешное приспособление к жизни в обществе после освобождения из мест лишения свободы. Поэтому существует точка зрения, что чем раньше человек попадает в сферу действия уголовной юстиции, тем дольше он остается в ней, поскольку пребывание личности в исправительном учреждении и приобщение к ценностям «тюремной субкультуры» приводят к психологической апатии и зависимости, которые снижают возможность успешного приспособления на свободе.

Криминализация личности в исправительном учреждении приобретает особую актуальность в свете несовершенства существующего уголовно-исполнительного законодательства. Исходя из содержания УК РФ и УИК РФ наряду

с лишением свободы, в качестве альтернативы за некоторые преступления система наказаний предусматривает арест и принудительные работы. Однако данные звенья системы наказания на сегодняшний день практически не реализованы. Исключение в данном случае составляют лишь принудительные работы, для реализации которых в начале 2017 года были построены первые 4 исправительных центра. Исполнение наказания в виде ареста подразумевает создание арестных домов. Согласно статье 4 Федерального Закона от 13 июня 1996 года № 64-ФЗ «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации», положения УК РФ о наказании в виде ареста должны были быть введены в действие не позднее 2006 года по мере создания арестных домов, однако, на сегодняшний день данные положения не были реализованы.

Несмотря на критику наказания в виде ареста, а также всю жесткость его применения по сравнению с лишением свободы, реализация данного вида наказания исключала бы попадание лица, впервые совершившего преступление небольшой или средней тяжести, в исправительное учреждение, а как следствие деформацию личности и приобщение к криминогенным традициям.

Таким образом, анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что именно среда играет первичную и основополагающую роль в криминализации личности. Среда исправительных учреждений приводит к необратимой личностной деформации, что впоследствии не позволяет личности адаптироваться к условиям жизни вне мест лишения свободы. Решением данной проблемы, полагаем, является практическая реализация положений о таких видах наказания, как принудительные работы и арест, которые позволят личности, отбывшей наказание не подвергнуться окончательной криминализации и добиться основной цели наказания – исправления осужденного.

Список литературы:

1. Ломброзо Ч. Преступление. Новейшие успехи науки о преступнике. Анархисты. М., 2004.

2. Еникеев М.И. Психологический энциклопедический словарь. М., 2010.

3. Добреньков В.И. Фундаментальная социология: в 15 т. / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. М., 2007. Т. 11. Культура и религия.

4. Клейменов М.П. Криминализация общества в России: культурологический аспект // Преступность и культура. М., 1999.

5. Каган М.С. Философская теория ценности. СПб., 1997.

Сведения об авторе:

Яковлев Алексей Владимирович – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: galnikem@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЕТЕКТИВА С УЧАСТНИКАМИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА

INTERACTION OF THE DETECTIVE WITH PARTICIPANTS OF THE CRIMINAL PROCESS

В.А. Бархатова
V.A. Barhatova

В работе рассмотрен вопрос участия частного детектива в уголовном процессе, его взаимоотношение с участниками уголовного процесса.

The paper considers the question of participation of the private detective in the criminal trial, his relationship with the participants of criminal process.

Ключевые слова: уголовный процесс, частный детектив, участники уголовного процесса.

Keywords: criminal process, private detective, participants in criminal proceedings.

Принятие Закона Российской Федерации № 2487-1 от 11.03.1992 г. «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон) породило множество вопросов, многие из которых остаются актуальными и на сегодняшний день. В данном законе закреплены общие положения о детективной деятельности, права и обязанности частных детективов и условия их взаимодействия с участниками уголовного процесса. Законодательное закрепление детективной услуги оставило «белые пятна», которые вызвали противоположные суждения и неоднозначные решения на практике. Для принятия правильного решения необходимо понять природу частной детективной деятельности с учетом положений теории уголовного процесса и уголовно-процессуального закона [1]. Для того, чтобы определить взаимоотношения частного детектива с участниками уголовного процесса, для начала необходимо установить его правовое положение и сущность его деятельности. Определение детектива дается в п. 4 ст. 1.1 Закона, которая гласит, что «частный детектив – гражданин Российской Федерации, зарегистрированный в качестве индивиду-

© В.А. Бархатова, 2017

ального предпринимателя, получивший в установленном настоящим Законом порядке лицензию на осуществление частной детективной (сыскной) деятельности и оказывающий услуги, предусмотренные частью второй статьи 3 настоящего Закона». Какое же правовое положение занимает частный детектив в уголовном процессе? Раздел 2 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) закрепляет полный перечень участников уголовного судопроизводства в зависимости от выполняемой ими процессуальной функции и наличия законного интереса. Участников принято разделять на четыре группы, первую из которых составляет суд – он независим и не является стороной уголовного разбирательства. Во вторую группу входят участники со стороны обвинения – прокурор, следователь, руководитель следственного органа, орган дознания, начальник подразделения дознания, начальник органа дознания, дознаватель, потерпевший, частный обвинитель, гражданский ответчик, представители потерпевшего, гражданского истца и частного обвинителя. Третью группу со стороны защиты образуют подозреваемый, обвиняемый, законные представители несовершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого, защитник (адвокат), гражданский ответчик, представитель гражданского ответчика. К иным участникам уголовного процесса относятся свидетель, понятой, переводчик, специалист, эксперт. По мнению Е.А. Раковой, детектива нельзя отнести к числу участников уголовного процесса. Такое решение объясняется тем, что за фигурой детектива не закрепляется ни одна из процессуальных функций (уголовное преследование, защита, разрешение дела) и отсутствует личный интерес [2, с. 123-127].

Согласно п.7 ч.1 ст. 3 Закона, оказание частного сыска происходит на основании заключенного договора частного детектива с участниками уголовного процесса. Данная возможность сформулирована таким образом, что можно подумать, будто бы частный детектив может заключить договор с любым участником процесса, в том числе и с судьёй, прокурором или следователем. Конечно, это не так. Для определения круга лиц, с которыми возможно заключение договора, необходимо среди участников уголовного процесса выделить опреде-

ленный критерий – наличие или отсутствие властных полномочий. Властными полномочиями наделены суд, прокурор, следователь, руководитель следственного органа, орган дознания, начальник подразделения дознания, начальник органа дознания, дознаватель, соответственно, к участникам, не обладающими властными полномочиями относятся подозреваемый, обвиняемый, защитник подозреваемого и обвиняемого (адвокат), гражданский истец, гражданский ответчик, представители потерпевшего, гражданского истца и частного обвинителя. Так как участники первой группы обязаны самостоятельно осуществлять расследование и рассмотрение уголовного дела по установленному принципу публичности, частный детектив не вправе заключать с ними договор на оказание сыскной деятельности. Данных участников закон наделил властными полномочиями для реализации требований принципа публичности, поэтому они не имеют права перекладывать свои обязанности на других лиц. Таким образом, заключение договора возможно с гражданами, которые в уголовном процессе защищают законные интересы и отстаивают свои права, то есть, с участниками второй группы. Невластные участники судопроизводства нуждаются в дополнительном сборе сведений по уголовному делу, которые помогли бы им в ходе процесса защиты, поскольку их процессуальное положение предусматривает самостоятельный сбор доказательств своей невиновности. Поскольку заключить договор с частным детективом может любой участник «невластной группы», то к ним относятся и те, чьи интересы сталкиваются в уголовном деле, например, нанять детектива может не только подозреваемый или обвиняемый, но и потерпевший. Таким образом, детектив может содействовать одной из двух плоскостей уголовного дела, в зависимости от того, какую сторону для заключения договора он выбрал [3, с. 53-55]. В случае сыска информации в пользу потерпевшего, направленность действий сыщика совпадает с деятельностью сотрудников органов внутренних дел, а при сборе информации в пользу подозреваемого или обвиняемого – в подтверждение невиновности лица. Конечно, услугами частного детектива могут воспользоваться лишь те, чье материальное положение позволяет оплатить его услуги. А.В. Агутин считает, привлечение

частных детективов для защиты малоимущего населения выгодно, поскольку уголовная юстиция сможет защищать данных граждан более реально, «так как уменьшится общее количество приостановленных уголовных дел, над которыми работают правоохранительные органы» [4, с. 3-4].

Не стоит забывать о том, что УПК РФ предусматривает иных участников уголовного процесса, которые также не наделены властными полномочиями, но, несмотря на это, они не выполняют ни одну из трех уголовно-процессуальных функций. Помимо этого, у них отсутствует как законный интерес, так и право предоставления доказательств, следовательно, частный детектив не имеет права заключать договор оказания сыскных услуг с данной категорией лиц.

Статья 3 Закона предусматривает виды сыскных услуг, а также условие после заключения договора (в течение суток с момента заключения контракта с клиентом на сбор сведений, детектив обязан письменно уведомить об этом лицо, проводящее дознание, следователя или суд, в чьем производстве находится уголовное дело). В разделе II Закона закрепляются положения частной детективной деятельности, такие как способы получения сведений, условия выдачи лицензии частным детективам, ограничения в сфере деятельности детектива, особенности требований к договору на оказание сыскных услуг. На основании этого, частный детектив обязан заключить договор на оказание сыскных услуг с каждым из своих заказчиков в письменной форме, где должны быть отражены сведения о договаривающихся сторонах, в том числе номер, дата выдачи лицензии, вид, содержание оказываемых услуг, срок их оказания, стоимость услуг и порядок их определения. По окончанию сыскной деятельности, детектив предоставляет заказчику отчет о проделанной работе, к которому он может приложить иные документы или предметы, подтверждающие достоверность информации. Но до того, как произойдет заключение договора, детективу необходимо удостоверится в том, что заказчик его услуг обладает статусом участника уголовного судопроизводства, о чем будет свидетельствовать определенный процессуальный документ: для подозреваемого или обвиняемого – протокол задержания, постановление о возбуждении уголовного дела в отношении этого лица,

уведомление о подозрении в совершении преступления и т.д., для защитника (адвоката) – ордер, для близких родственников – определение или постановление суда. Определяющим документом потерпевшего, истца, ответчика и их представителей является решение властных участников уголовного судопроизводства.

Но не стоит полагать, что частный детектив совершенно не взаимодействует с представителями органов власти. Поскольку закон обязывает детектива в течение суток после заключения договора с участником процесса письменно уведомить об этом лицо, производящее дознание, следователя или суд, в чьем производстве находится дело, можно уверенно сказать, что сыщик вступает с ними в определенные уголовно-процессуальные отношения. В связи с этим напрашивается вывод, что частного детектива вполне возможно отнести к числу иных участников уголовного процесса, несмотря на то, что он выступает в деле не по требованию правоохранительных органов, а на договорной основе с участником процесса. Данное предложение неоднократно звучало среди ученых процессуалистов, например, В.Г. Семенов считает, что закрепление статуса частного детектива в УПК РФ вполне целесообразно, поскольку благодаря данной деятельности существенно повышается степень раскрытия преступлений [5, с. 46-50].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в уголовно-процессуальном законодательстве необходимо четко обозначить круг лиц, с которыми возможно взаимодействие частного детектива, так как Закон, регулирующий деятельность частного детектива недостаточно ясно регулирует этот вопрос. В связи с этим возникает необходимость корректировки статьи Закона в виде дополнения перечня круга лиц, с которыми частный детектив может заключать договор частного сыска.

Список литературы:

1. Шестаков В.И. Использование в уголовном судопроизводстве результатов частной детективной деятельности. URL: http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=79639 (дата обращения 12.02.2017).

2. Ракова Е.А. О возможности участия частных детективов в собирании информации по уголовным делам // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2009. № 1 (5). С. 123-127.

3. Белоусов В., Шишов Е. Частный детектив в уголовном процессе: некоторые аспекты проблемы // Уголовное право. 2001. № 2. С. 53-55.

4. Агутин А.В. Роль и место частного сыска в уголовно-процессуальном доказывании. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Семенов В.Г. Нужен ли частный сыщик в уголовном процессе? // Законность. 2005. № 7. С. 46-50.

Сведения об авторе:

Бархатова Виктория Александровна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: barvik97@mail.ru

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

CONSOLIDATED GROUPS OF TAXPAYERS: MERITS AND DEMERITS

В.А. Колбина
V.A. Kolbina

Рассматриваются положительные и отрицательные аспекты введения в России института консолидированных групп налогоплательщиков, устанавливаются причины наложения моратория на его реализацию.

Positive and negative aspects of the introduction of the institution of consolidated groups of taxpayers in Russia are considered, the reasons of imposing a moratorium on its implementation are established.

Ключевые слова: консолидированная группа налогоплательщиков, налог на прибыль организаций, бюджет.

Keywords: consolidated group of taxpayers, corporate income tax, budget.

Федеральным законом от 16 ноября 2011 года № 321-ФЗ раздел II части первой Налогового кодекса РФ (далее по тексту – НК РФ) дополнен главой 31 «Консолидированная группа налогоплательщиков» (далее по тексту – КГН) [1].

Основной причиной возникновения необходимости в установлении основ налоговой консолидации в 2011-2012 годах стал динамичный рост экономики России, связанный с образованием и деятельностью интегрированных бизнес групп. Крупные холдинги, как и всякие налогоплательщики, имеющие противоположные налоговой политике государства интересы, при прочих равных условиях обладают большими потенциалами и ресурсами для противодействия ей.

Противодействие приведенным тенденциям в рамках предупредительного, пресекательного и карательного потенциалов налогового законодательства оказалось неэффективным, в связи с чем внимание законодателя было обращено на более гибкие способы влияния на деятельность крупных налогоплательщиков,

© В.А. Колбина, 2017

заключающиеся в создании для последних условий, минимизирующих заинтересованность в налоговых манипуляциях. Между тем, институт КГН, содержащий в себе значительный потенциал для установления баланса между интересами налогоплательщиков и налогооблагающих субъектов, как отмечается исследователями, имеет значительные недостатки.

Основные преимущества для участников КГН концентрируются в порядке определения налоговой базы для исчисления налога на прибыль организаций. Так, ст. 278.1 НК РФ устанавливает, что убытки, полученные участниками КГН, учитываются не в будущем, а в текущем отчетном (налоговом) периоде [2]. Участники КГН обладают возможностью суммировать прибыли и убытки всех участников такой группы при исчислении налога на прибыль организаций, что позволяет адекватно учитывать результаты деятельности холдинга и справедливо исчислять налоги на прибыль. Кроме того, участникам предоставляется возможность не учитывать при исчислении налога часть прибыли, полученную от сделок между участниками группы. Таким образом, механизм исчисления налога на прибыль в рамках КГН позволяет уменьшить общую налоговую нагрузку на бизнес, что в пояснительной записке к внесшему соответствующие изменения в НК РФ Федеральному закону обозначено в качестве одной из задач проводимых преобразований. Помимо прочего, сделки, заключенные между участниками одной КГН, не признаются контролируемыми сделками, даже в случае их соответствия критериям, установленным ст. 105.14 НК РФ.

Заинтересованность государства в развитии налоговой консолидации так же значительна. В частности, снижаются возможности использования крупными налогоплательщиками схем по уклонению от уплаты налогов с применением трансфертного ценообразования. Соответственно, менее острой становится необходимость осуществления контроля над применением трансфертных цен между взаимозависимыми организациями.

Доля прибыли, приходящейся на каждого участника КГН и его обособленное подразделение рассчитывается как средняя арифметическая величина удельного веса среднесписочной численности работников (расходов на оплату

труда) и удельного веса остаточной стоимости амортизируемого имущества этого участника или обособленного подразделения, соответственно в среднесписочной численности работников (расходах на оплату труда) и остаточной стоимости амортизируемого имущества в целом по КГН (ст. 288 НК РФ), посредством чего обеспечивается «…уплата региональной части налога на прибыль в бюджеты тех регионов, в которых прибыль была фактически получена, а не в бюджет региона, в котором зарегистрирована головная организация вертикально-интегрированной группы компаний» [6, с. 193-194]. Кроме того, к участникам КГН проводятся общие процедуры налогового администрирования, в результате чего снижаются издержки налоговых органов, связанные с взиманием налога на прибыль с КГН, а также осуществлением налогового контроля.

Неудобства участников КГН могут быть связаны с возможностью переложения на них ответственности по уплате налога на прибыль, штрафов, пеней в случае если ответственный участник КГН не исполнит обязанность по внесению соответствующих платежей. Некоторыми исследователями, напротив, отмечается, что существенным недостатком института КГН выступает возложение практически всех налоговых обязанностей на одного (ответственного) участника КГН [3, с. 117], что, по нашему мнению, вызывает сомнения, так как в качестве соответствующего участника, как правило, фигурирует наиболее сильный в юридическом и экономическом аспекте участник КГН, способный ответственно подойти к возложенным на него законом обязанностям и исполнить их в установленные сроки.

Существенным минусом является и то, что срок выездных налоговых проверок увеличивается на число месяцев, равное числу участников группы, за исключением ответственного участника. Следовательно, общий срок проверки может достигать одного года.

Наиболее значимой проблемой в контексте деятельности КГН является противоречивость ее влияния на структуру региональных бюджетов. Институт КГН приводит к размыванию реальной доли налоговой базы соответствующих бюджетов, что снижает точность прогнозирования объема соответствующих

доходов. Помимо прочего, создание КГН предполагает первоначальное резкое снижение подлежащих уплате в бюджеты сумм налога на прибыль в связи с особым порядком их исчисления. Между тем, ослабление налогового гнета на крупный бизнес будет способствовать его динамичному развитию, а значит, экономическому росту, в результате чего прибыль организаций возрастет, а значит, увеличатся и налоговые отчисления с соответствующих сумм. В ситуации, когда государство может позволить себе долгосрочные правовые решения в условиях стабильной экономической обстановки, подобные механизмы, безусловно, являются действенными, однако современные российские реалии, судя по всему, исключают подобное положение дел.

Непосредственно после введения института КГН отмечалось, что за три квартала 2012 года консолидированный бюджет РФ недополучил 3 млрд руб. налога на прибыль организаций, и по словам заместителя главы ФНС Д. Егорова, для государства это немного [4]. Тем не менее, в соответствии с ФЗ от 24.11.2014 № 366-ФЗ зарегистрированные налоговыми органами в течение 2014 года договоры о создании КГН вступают в силу с 1 января 2016 года [5]. Отмечается, что временный запрет на создание КГН необходим для устранения недостатков введенной системы [6]. Впоследствии мораторий на создание КГН был продлен до конца 2017 года, договоры, зарегистрированные налоговыми органами в 2014 - 2015 годах, были признаны незарегистрированными [7].

Таким образом, институт КГН обладает преимуществами и недостатками, как для налогоплательщиков, так и для налогооблагающего субъекта. Основной проблемой в рамках его функционирования выступает снижение налоговых доходов федерального и региональных бюджетов в краткосрочном периоде, что в современных экономических условиях, по мнению властных структур, не является приемлемым.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Шамонин Н.Н. Современное состояние института консолидированного налогоплательщика: основные принципы и методология отражения в бухгалтерском учете налога на прибыль // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 193-194.

3. Баннова К.А. Методика управления рисками системного взаимодействия участников консолидированной группы налогоплательщиков // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 4 (24). С. 116-124.

4. Четыре новые консолидированные группы налогоплательщиков созданы с начала 2013 г. // Агентство экономической информации ПРАЙМ – ФНС. URL: www.1prime.ru/Ministries_agencies/20130125/760742959.html. (дата обращения 29.01.2017)

5. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.11.2014 № 366-ФЗ // СЗ РФ. 2014. № 48. Ст. 6647.

6. Путем проб и ошибок // Рос. газ. 15 сентября 2015г. URL: https://rg.ru/2015/09/15/gruppi.html. (дата обращения 29.01.2017)

7. Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую и статьи 342.4 и 342.5 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.11.2015 № 325-ФЗ // СЗ РФ. 2015. № 48 (часть 1). Ст. 6691.

Сведения об авторе:

Колбина Вероника Андреевна – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aloha@startandfly.ru

ПЛАТА В СЧЕТ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЯЕМОГО АВТОМОБИЛЬНЫМ ДОРОГАМ (СИСТЕМА «ПЛАТОН»): ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

PAYMENT FOR COMPENSATION OF DAMAGE, CAUSED TO CAR ROADS (SYSTEM «PLATON»): LEGAL NATURE, PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS

В.И. Молодавкин
V.I. Molodavkin

В статье проводится анализ правовой природы платы за вред автомобильным дорогам, выявляются проблемные вопросы правового регулирования и правоприменительной практики в указанной сфере, а также прогнозируются перспективы развития системы «Платон».

In article analyses legal nature of payment for damage to car roads, revealed problematic issues of legal regulation and law enforcement practice in this sphere, and also forecasting development prospects of system «Platon».

Ключевые слова: плата, вред автомобильным дорогам, правовая природа, фискальные сборы, Платон, проблемы, перспективы развития.

Keywords*:* payment, damage to car roads, legal nature, fiscal charges, Platon, problems, development prospects.

Относительно новым явлением в российской правовой действительности стало введение платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн (далее – плата за вред автомобильным дорогам). Система, при помощи которой осуществляется взимание платы и связанные с ним действия получила название «Платон».

Запуск системы в ноябре 2015 года ознаменовался массовыми протестами среди дальнобойщиков и скорым обращением депутатов Госдумы в Конституционный Суд РФ с запросом о проверке конституционности введения такой платы.

© В.И. Молодавкин, 2017

Не менее оживлённые дискуссии по поводу правовой природы платы за вред автомобильным дорогам возникли и в научной среде. Можно выделить 2 основные точки зрения по данному вопросу:

1. плата за вред автомобильным дорогам является фискальным сбором, поскольку она: 1) не входит в число налогов и сборов, установленных НК РФ; 2) отнесена БК РФ к числу неналоговых доходов (ст. 41 и 179.4 БК РФ); 3) носит обязательный и публичный характер; 4) зачисляется в бюджет РФ (в отличие от парафискалитетов, которые поступают во внебюджетные фонды экономической или социальной направленности) [1].

Такой позиции придерживается и Конституционный Суд РФ, который в Постановлении от 31 мая 2016 г. № 14-П указал, что плата за вред автомобильным дорогам не может быть отнесена к числу налогов по причине отсутствия признака индивидуальной безвозмездности. Нельзя отнести эту плату и к числу сборов, т.к. она вносится не за совершение представителями публичной власти юридически значимых действий в отношении ее плательщиков [2].

2. Плата за вред автомобильным дорогам является сбором и должна быть закреплена в НК РФ. Сторонники данной позиции приводят следующие аргументы в её обоснование:1) у водителей большегрузных автомобилей появляется право на выезд на автомобильные дороги общего пользования федерального значения только после внесения данной платы собственником транспортного средства; 2) данная плата носит обязательный характер; 3) денежные средства поступают в федеральный бюджет (Дорожный фонд РФ); 4) плата взимается в денежной форме [3].

Мы склонны не согласиться с данной точкой зрения, т.к.:

1) как уже было отмечено в вышеприведённой позиции Конституционного Суда РФ, плата за вред автомобильным дорогам не предполагает совершения в отношении лица юридически значимых действий. Действия оператора в отношении плательщика носят фактический характер;

2) одним из признаков сбора является отсутствие штрафных санкций, суть которого заключается в том, что при отказе плательщика оплатить сбор, компе-

тентный орган не совершает в отношении данного лица юридически значимого действия. При этом плательщик не привлекается к дополнительной ответственности. Плата за вред автомобильным дорогам не соответствует данному признаку, т.к. за движение автомобиля без внесения платы наступает административная ответственность.

Проанализировав проблемы теоретического характера, мы можем обратиться к анализу правоприменительной практики. К сожалению, сбор платы за вред автомобильным дорогам осуществляется недостаточно эффективно. Можно выделить следующие причины, по которым правоприменительная практика складывается подобным образом:

1) около половины от всех транспортных средств, максимальная разрешенная масса которых превышает 12 тонн, не зарегистрировано в системе «Платон» и находится в рамках теневой экономики [4];

2) распространены схемы использования подставных лиц, на которых переоформляются автомобили. Оператору вносится символическая плата, а все штрафы и пени приходят на подставное лицо;

3) водители научились обманывать системы слежения, что ведёт к уменьшению пробега и, как следствие, снижению размера платы, вносимой оператору;

4) неполная обеспеченность перевозчиков бортовыми устройствами;

5) слабая отлаженность работы оператора по всей стране.

Государство решило бороться с этими негативными явлениями двумя способами: путём повышения размеры платы и путём выведения из теневой экономики частных перевозчиков.

Что касается размера платы, то при нынешней ставке, действующей до 15 апреля 2017 года, доходы государства от системы «Платон» покрывают лишь малую часть от всех дорожных расходов.

С 15 апреля 2017 года размер ставки планировалось повысить до 3 руб. 6 коп. за один километр, но на встрече Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева с представителями малого и среднего предпринимательства в облас-

ти автомобильных перевозок, состоявшейся 23 марта 2017 года, было решено уменьшить коэффициент повышения ставки. В результате этого плата с 15 апреля 2017 года составит 1 руб. 91 коп. за километр [5].

Выведение из теневой экономики частных перевозчиков предполагается осуществить за счёт запрета физическим лицам регистрировать на себя грузовики полной массой свыше пяти тонн при отсутствии патента на грузоперевозки. Соответствующий законопроект уже разрабатывается в Госдуме.

Можно предположить, что дальнейшее развитие системы «Платон» приведёт к разорению множества физических лиц, занимающихся грузоперевозками ввиду особенностей организации бизнеса в этой сфере. Большинство грузовых автомобилей берётся в лизинг. Таким образом, грузоперевозчик может одновременно платить транспортный налог (если он не покрывается платой за вред автомобильным дорогам), плату за вред автомобильным дорогам и лизинговые платежи. Можно добавить к этому и акцизы, которые косвенно уплачиваются грузоперевозчиками при приобретении топлива.

Высока вероятность того, что расходы перевозчиков, связанные с системой «Платон», в конечном итоге лягут на плечи потребителей товаров, что уже начало происходить. Следовательно, государство должно разработать механизм контроля, при котором платить будет перевозчик, а не потребитель.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на множество проблем в системе «Платон», идея её создания заслуживает одобрения. Плата за вред автомобильным дорогам способствует реализации принципа: «кто пользуется – тот и платит». Аналогичные системы существуют и в ряде зарубежных стран: Словакии, Чехии, Венгрии, Германии, Швейцарии, Австрии, Белоруссии. Но в этих странах процесс введения в действие подобных систем происходил поэтапно. В РФ система была введена в крайне сжатые сроки, чем и объясняется большая часть проблем. Тем не менее, необходимо развивать систему «Платон», учитывая при этом обоснованные доводы со стороны перевозчиков, т.к. возможности этой системы имеют огромный потенциал.

Список литературы:

1. Бурова А.С., Колосов Д.И. Плата в счет возмещения вреда автомобильным дорогам по системе «Платон»: анализ правовой конструкции // URL: http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7703 (дата обращения: 04.04.2017).

2. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.05.2016 N 14-П "По делу о проверке конституционности положений статьи 31.1 Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн2 и статьи 12.21.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Покачалова А.С., Юсупова Л.М. Теоретические и практические проблемы определения правовой природы платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. URL: http:// отрасли-права.рф/article/19749 (дата обращения: 04.04.2017).

4. Итоги работы системы «Платон» по состоянию на 15 марта 2017 года. URL: http://platon.ru/ru/front-page/15-03-2017/6372/ (дата обращения: 04.04.2017).

5. Постановление Правительства РФ от 24.03.2017 № 330 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 120» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 27.03.2017).

Сведения об авторе:

Молодавкин Владислав Игоревич – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: hiddi966@yandex.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛИРУЕМЫХ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

LEGAL REGULATION OF CONTROLLED FOREIGN COMPANIES IN RUSSIA

Ф.Ю. Панов

F.J. Panov

Сегодня все более и более остро встает проблема уклонения от налогообложения посредством использования оффшорных структур. От этого страдают все: бюджет недополучает доходы в виде налогов и, соответственно, меньше средств направляет на принципиально важные сферы жизнедеятельности общества. До недавнего времени в нашей стране законодательное регулирование данного аспекта находилось на относительно невысоком уровне. Первые серьезные шаги к изменению сложившейся ситуации были предприняты в 2015-м году с принятием закона «о КИК», который регулирует порядок налогообложения оффшорных структур, которые находятся под контролем (с участием) российских граждан.

Nowadays there is a high experience of taxevasion by using offshore companies. Everyone is hurt by this phenomenon: budget gets lower tax incomes and so less money is spent on vital spheres of public life. Until recently legislative regulation of this fact in our country was on relatively low level. First steps forward were made in 2015 when law «about CFC» was adopted. This legal act set the taxation procedure of offshore companies which are controlled by Russian citizens or just have Russian citizens as company members.

Ключевые слова: налогообложение, бюджет, доход, законодательное регулирование.

Keywords: taxation, budget, income, legislative regulation.

В современном мире во многих странах, особенно в развитых, в разных вариантах существуют законы о налогообложении иностранных компаний (CFC rules). Среди этих стран можно назвать Австралию, Великобританию, Германию, конечно же – США и многие другие государства. Россия к этому списку присоединилась в 2015-м году. Восемнадцатого ноября две тысячи четырнадцатого года в рамках курса на деофшоризацию экономики, Государственной Думой РФ был принят законопроект, который на этапе обсуждения и разработки

© Ф.Ю. Панов, 2017

получил такие названия (неофициальные): «закон о деоффшоризации», «анти-оффшорный законопроект», «закон КИК».

Этим актом были внесены беспрецедентные изменения в Налоговый кодекс:

– впервые был установлен механизм налогообложения прибыли оффшорных компаний;

– введены правила признания организаций налоговыми резидентами РФ (для этой цели установлен критерий «места управления» (ст. 246.2 НК РФ);

– введено правило «фактического получателя доходов» в целях уточнения порядка применения международных соглашений об избежании двойного налогообложении.

Начну с нового механизма налогообложения прибыли КИК. Прибылью КИК признается, как это не банально, прибыль, рассчитанная в соответствии со специальной главой НК. Особенность в том, что прибыль КИК признается доходом физического лица (прибылью организации), полученным налогоплательщиком, соответственно физическим лицом или юридическим лицом, который является контролирующим лицом данной оффшорной компании. И прибыль КИК будет учитываться при определении налоговой базы у налогоплательщика – контролирующего лица.

В соответствии с новыми правилами, контролируемой признается иностранная компания, контролируемая российским резидентом-налогоплательщиком. Контролирующим является юридическое или физическое лицо, доля которого в организации составляет более 25% (до 1 января 2016 г. - 50%); или лицо доля участия которого составляет более 10%, если доля участия всех лиц признаваемых налоговыми резидентами РФ в этой организации составляет более 50%. В случаях, прямо предусмотренных в законе, прибыль контролируемой иностранной компании освобождается от налогообложения на территории России, например, если КИК является НКО, или создана в государстве-члене ЕврАзЭС. Законом установлен минимальный размер прибыли, подлежащей декларации на территории РФ, в 2015 году – 50 млн руб., в 2016 году – 30 млн руб., начиная с 2017 года и далее – 10 млн руб.

Актуален также вопрос: «На основании каких данных рассчитывается величина прибыли КИК». Закон предусматривает 2 возможных пути: по данным финансовой отчетности и по правилам, установленным для российских компаний. Для определения размера прибыли на основании данных финансовой отчетности необходимы соблюдение одного из 2-х условий, установленных статьей 309.1 НК РФ: либо постоянное местонахождение организации – иностранное государство, с которым у РФ имеется договор по вопросам налогообложения, либо в отношении финансовой отчетности предоставлено аудиторское заключение, которое не содержит отрицательного мнения или отказа от мнения. Также установлены определенные требования для случаев, когда «личный закон» КИК не устанавливает правила ведения финансовой отчетности или если он не предусматривает обязательный аудит.

Для определения прибыли по правилам, установленным для российских организаций, есть 2 условия: несоблюдение правил для определения прибыли по данным финансовой отчетности (например, местонахождение организации – территория, не обменивающаяся подобной информацией) или желание налогоплательщика. Есть один нюанс: если порядок определения прибыли по правилам главы 25 НК применяется по выбору налогоплательщика, то продолжительность его применения не может быть менее 5-ти налоговых периодов.

Чему еще следует уделить внимание – так это тому, как можно уменьшить сумму прибыли КИК. Во-первых, сумма прибыли уменьшается на величину дивидендов, выплаченных этой компанией в календарном году, следующем за годом, за который составляется отчетность. Во-вторых, прибыль уменьшается на сумму налога, уплаченного в иностранном государстве. Оплата данного налога должна быть документально подтверждена, а, в случае, отсутствия у РФ соглашения по вопросам налогообложения с государством, где находится КИК, заверена компетентным государственным органом. Также не учитывается прибыль, направленная на увеличение уставного капитала участников организации.

Еще один неурегулированный вопрос касается того: должен ли налогоплательщик платить налоги с дохода в виде дивидендов от КИК, если ранее при-

быль этой КИК он указал в декларации. Нет. Это теперь прямо предусмотрено в НК, но для этого необходимо будет предоставить в налоговый орган платежные документы, подтверждающие уплату налога с прибыли КИК. Законом предусмотрен закрытый перечень случаев, когда прибыль КИК будет освобождаться от налогообложения в ряде случаев, предусмотренных в ст. 25.13-1 НК РФ, например, если КИК является некоммерческой организацией или образована и имеет постоянное местонахождение в государстве – члене ЕАЭС и еще 6 случаев, прямо предусмотренных в НК РФ, т.е. закрытый перечень.

Следующий вопрос посвящен процедуре подачи уведомления. Уведомление об участии подается в срок не позднее 3-х месяцев с даты, в момент котрой доля достигла 10%. Форма и порядок уведомления утверждены Приказом ФНС №ММВ-7-14/177. В случае прекращения участия – также в течение 3-х месяцев подается уведомление. Уведомление о КИК подается в срок не позднее 20-го марта года, следующего за периодом, в котором прибыль КИК подлежит учету. Уведомление следует подать в налоговый орган по месту жительства. Форма также утверждена приказом ФНС.

Возникает еще один вопрос: что будет, если не подать такое уведомление? В соответствии со статьей 25.14 НК РФ, налоговый орган, при наличии у него информации, что налогоплательщик должен был отправить им подобное уведомление, но не отправил, направляет этому налогоплательщику требование предоставить необходимые пояснения и уведомление о КИК в установленный налоговым органом срок (срок не может быть менее 30-ти дней с даты получения требования). Если после рассмотрения данных документов, налоговый орган найдет там признаки правонарушения, то будет ответственность. И тут появляется еще один вопрос: как налоговый орган может получить информацию о КИК? Во-первых, информация будет поступать в виде уведомлений от самих налогоплательщиков. Также налоговые органы могут получать информацию от компетентных органов иностранных государств при наличии: 1) соглашений об избежании двойного налогообложения (у РФ – 81, но нет ни с одним классическим оффшором); 2) на основании соглашений об обмене налоговой информа-

цией (Россия подписала CRS в мае 2016 (участвуют более 80-и государств). Обмен планируют начать в 2018. Первым соглашение было FATCA созданное США, дискредитировавшее швейцарские банки); 3) на основании конвенции ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым делам.

В-третьих, налоговые органы могут получать данную информацию в рамках налоговых проверок и сбора доказательств в обоснование своей позиции в суде. Причем, для выявления факта контроля над иностранной компанией решающее значение будет иметь выявление фактических обстоятельств, указывающих на такой контроль. Для этого могут быть использованы свидетельские показания, результаты истребования/выемки документов, а также иные источники информации, например, данные с открытых веб-сайтов, как это случилось с «Панамскими бумагами».

Предусмотрена теперь и ответственность за нарушение новых требований.

Статья 129.5 НК устанавливает ответственность за неуплату или неполную уплату контролирующим лицом сумм налога в результате невключения в налоговую базу прибыли КИК (не применяется для периодов 2015 – 2017 гг.). Статья 129.6 НК предусматривает ответственность за неправомерное непредоставление уведомления о контролируемой иностранной компании. Статья 126, пункт 1.1 – ответственность за непредставление налоговому органу документов, а равно иное уклонение от представления таких документов либо представление документов с заведомо недостоверными сведениями.

Налоговый кодекс в качестве санкций предусматривает штраф, но в целом правовое регулирование этим не ограничено. Безотносительно к штрафным санкциям, установленным НК РФ за нарушение правил о КИК, существует уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов с физического лица (ст. 198 УК РФ) и организации (ст. 199 УК РФ), а также за неисполнение обязанностей налогового агента (ст. 199.1 УК РФ) в крупном или особо крупном размере.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона от 24 ноября 2014 г. № 376-ФЗ, за деяния, связанные с неуплатой или неполной уплатой сумм нало-

га в результате невключения в налоговую базу контролирующего лица в 2016 и 2017 годах прибыли КИК, уголовная ответственность не наступает, если ущерб, причиненный бюджетной системе Российской Федерации в результате преступления, возмещен в полном объеме.

Итак, что следует иметь в виду в связи с введением в действие российских правил о контролируемых иностранных компаниях?

Во-первых, российские компании и физические лица, использующие нерезидентные структуры в своем бизнесе и осуществляющие международные операции, должны качественно улучшить управление своими налоговыми рисками и либо обеспечить соответствие своей деятельности новым правовым реалиям, либо отказаться от дальнейшего использования нерезидентных структур в части, не позволяющей соблюдать законодательство о КИК.

Во-вторых, весной 2017 года механизм «деофшоризации» должен вступить в «активную фазу» в связи с наступлением для налогоплательщиков – контролирующих лиц обязанности по подаче уведомлений о КИК (до 20 марта 2017 г.) и налоговых деклараций по НДФЛ (либо – для организаций – по налогу на прибыль) с приложением финансовой отчетности КИК или иных документов, позволяющих определить сумму ее прибыли.

В-третьих, за налоговые периоды, начиная с 2018 года, к налогоплательщикам начнут применяться меры налоговой ответственности согласно ст. 129.5 НК РФ (неуплата или неполная уплата сумм налога в результате невключения в налоговую базу доли прибыли КИК).

В-четвертых, НК РФ предусматривает возможность признания лица контролирующим на основании информации, полученной из-за рубежа (пункты 8-12 ст. 25.14 НК РФ).

Сведения об авторе:

Панов Филипп Юрьевич – студент 3-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: panov_117@mail.ru

СИСТЕМА НАКАЗАНИЙ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

SYSTEM OF PUNISHMENTS IN CRIMINAL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY: COMPARATIVE ANALYSIS

К.А. Лямина
K.A. Lyamina

Россия и Германия являются странами континентальной системы права, поэтому многие институты уголовного права являются схожими. Цель данной статьи – сравнить систему наказаний в уголовном праве России и Германии, а также определить, как система наказаний влияет на уровень преступности в обоих странах.

Russia and Germany are the countries of continental system of law therefore many institutes of criminal law in Russia is similar to German. The purpose of this article is to compare the system of punishments in criminal law of Russia and Germany and identify how the system of punishment affects crime rates.

Keywords: criminal law, German criminal code, system of punishments in Germany, crime rate.

Ключевые слова: уголовное право, Уголовный кодекс Германии, система наказаний в Германии, уровень преступности.

There is the first title «Penalties» in chapter 3 called «Sanction» in Criminal Code of Germany. It includes 4 penalties: imprisonment (sections 38-39), fine (sections 40-43), confiscatory expropriation order (section 43a) and ancillary penalty (temporary driving ban – section 44) [1]. As we can see the criminal code of Germany has short system of punishment than the Russian one has. If we have 13 types of punishments they have only 4. It is a significant distinction. It should be noticed that German criminal code does not have legal definition of punishment, but the Russian criminal code has. It is a big advantage for our system of punishment. Let us consider in more details. There are two kinds of imprisonment in Germany: fixed-term and life imprisonment. The same is in Russia. But terms are different. The maximum term of fixed-term imprisonment shall be 15 years and the minimum – one

© К.А. Лямина, 2017

month. In Russia the maximum is 35 years and the minimum is 2 months. The reason is the attitude to rehabilitation after prison. The main is resocialization and to normalize life as much as possible to prepare the prisoners for a return to society in Germany. This fact affects the keeping in prisons that absolutely differs from Russian prisons. Germany is economically developing country and its prison system is one of the oldest in Europe but also one of the most advanced. It has been developed not only by official establishment and psychologists but also by prisoners themselves. According to the list of countries by incarceration rate in 2016 Russia has 645 350 prisoners (447 prisoners per 100 000 population) but Germany has 64 397 prisoners (78 prisoners per 100 000 population). It means that imprisonment is not always an effective punishment. All depend on conditions in prison, political and ideological background. The reasons why people were sentenced to imprisonment more in Russia than in Germany are the number of population in both countries and the lack of conditions for implementing alternative types of punishments.

The next punishment is fine. In Germany fine shall be imposed in daily units. Therefore, the calculation is different from our country: it shall typically calculate on the actual average one-day net income of the offender or the average income he could achieve in one day. A daily unit shall not be set at less than one and not at more than thirty thousand euros. In addition, this punishment can be the main or additional one as well as in Russia. The court may, in addition to imprisonment for life or for a fixed term of more than two years, order payment of a sum of money the amount of which shall be limited by the value of the offender's assets. It is the next punishment called confiscatory expropriation order. Material benefits which have been confiscated shall not be taken into account when assessing the value of the assets (section 43a). The specificity of the German criminal law is the presence of ancillary measures that consist of the loss of ability to hold public office, to vote and be elected in public elections. These measures are not real punishments in general and we will not be deal with them.

There are 13 punishments in Russia [2]. Some of these punishments are not implemented because there are no conditions in Russia (penal labor, arrest, death pen-

alty). Thus, the common punishments for both countries are fine and imprisonment. The government tries to achieve the purposes of these punishments. Having analyzed the statistics 2015 given by the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation we can see the most frequent punishment is fixed-term imprisonment. Fine takes the second place [3]. After all, the primary sanction in German criminal law is not imprisonment, but the fine. The reason is next. The dominant theory of punishment in German criminal law is «positive general prevention». It's «positive» because it seeks to prevent crime not by scaring potential lawbreakers into compliance, but by bolstering the law-abidingness of the rest of the population. Here positive general prevention faces the so-called expressive theory of punishment. Under this view, the community should express its condemnation directly through shaming, rather than indirectly through more familiar modern punishments, most importantly imprisonment, which do a poor job of expressing public condemnation precisely because their infliction has been removed from public view [4].

The differences also consist in principle of constructing a system of punishments. In Russia the penalties are listed from less severe to more severe one. In Germany they are listed, on the contrary, from more severe to less severe one. It is considered that the construction of the system of punishments from less severe to more severe one makes this system more humane and directs the judge to impose the minimum necessary punishment. Which of the codes is more severe? Let's compare the punishments for various offences under the criminal code of the Russian Federation and Germany: 1) Money laundering in Russia shall be punished by a fine of up to one hundred and twenty thousand rubles or in amount of salary or other income of the convicted person for a period up to one year (section 147). In Germany the convicted person shall be liable to imprisonment from three months to five years (section 261). 2) The maximum punishment for water pollution in Russia is an arrest for the term up to three months (section 250). In Germany the convicted person shall be liable to imprisonment not exceeding five years or a fine (section 324). 3) In Germany an insult shall be punished with imprisonment not exceeding one year or a fine and, if the insult is committed by means of an assault, with imprisonment not exceeding two

years or a fine (section 185). But in Russia that offense is decriminalized now. Considering other crimes we may notice the punishments of many crimes are more severe in the criminal code of Germany than in Russia. The main reason is the number of punishment. Russia has a wide range of punishments so it creates the ability to act the court in its discretion.

The system of punishment in Russia has many problems. One of them is the contradiction between legal and actual severity of punishments. For example, the deprivation of special, military or honorary title, class rank and state awards is only additional punishment but is on the third place in the system. Therefore, it should be on the first place as less severe. Another example is about fine. The legislator claims that this punishment is the least severe but if we look at the amount of fine (maximum is 500 millions) it is not the most lenient punishment eventually.

The main indicator of effectiveness of system of punishment is crime rate. Comparing statistics in Germany and Russia I conclude a very interesting fact. The BKA (Bundeskriminalamt) is the Federal Criminal Police Office which prepared police crime statistics report. 6 330 649 violations of Federal criminal laws were registered in 2015 [5]. However, according to the General Prosecutor's Office in Russia 2 352 098 crimes were registered in 2015 only [6]. Why does Germany have a better position compared to Russia in the ranking of countries in crime rate? Really, the number given by the General Prosecutor's Office is the number of criminal cases having been initiated. In Germany it is the number of receiving reports of crimes. Therefore, if we take Russia there are about 13 million reports of crimes. Now we can see the actual picture of the crime rate.

The criminal code of Germany contains only 4 types of punishments and the crime rate is much better than in Russia which has an extensive system of punishments. The reason is that many of the punishments in Russia are not used they are only declared. Despite the fact that Germany has only four types of punishments, they are all implemented. The government ensures and supports this system. Different mentality of the social system, the welfare of the German society, high level of legal culture influences on it. In my opinion, Russia has few ways out of this situation,

some of them are to create the necessary conditions for the application of all of punishments mentioned in the Criminal code or to choose the most effective punishments that promote the purposes of punishment and put them only.

Список литературы:

1. German criminal code. URL: www.gesetze-im-internet.de (date of the application: 12.02.2017).

2. List of countries by incarceration rate. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_incarceration_rate (date of the application: 12.02.2017).

3. The data from the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation. URL: http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3418 (date of the application: 12.02.2017).

4. Markus D.D. Theories of crime and punishment in German Criminal Law // The American Journal of Comparative Law. 2005. № 2. P. 679-707.

5. Police Crime Statistics Report from Federal Criminal Police Office in Germany. URL: www.bka.de (date of the application: 12.02.2017).

6. The federal portal of legal statistics of the General Prosecutor Office in Russia. URL: www.crimestat.ru (date of the application: 12.02.2017).

Сведения об авторе:

Лямина Кира Андреевна – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», email: kafedra309@rambler.ru

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИИ, КИТАЕ И США

THE CRIMINAL LIABILITY FOR COMMITTING ENVIRONMENTAL CRIMES IN RUSSIA, IN CHINA AND IN THE USA

М.В. Уханова
M.V. Uhanova

Данная статья касается проблем, связанных с привлечением к уголовной ответственности за совершение экологических преступлений в РФ; большое внимание уделяется предусмотренной Уголовным кодексом РФ системе наказания за совершение вышеупомянутых преступлений; текст дает ценную информацию относительно судебной практики США и Китая; подчеркивается необходимость использования опыта привлечения к уголовной ответственности в США и Китае.

The article deals with the problems connected with institution to the criminal liability for committing environmental crimes in the Russian Federation; much attention is given to the Penal system envisaged by the Criminal code for committing the aforementioned acts; the text gives a valuable information on American and Chinese law of practice; the need is stressed to employ the experience in institution to the criminal liability in the USA and in China.

Ключевые слова: уголовная ответственность, экологические преступления, система наказаний, Уголовный кодекс, федеральные законы, судебная практика.

Keywords: criminal liability, ecological crimes, Penal system, Criminal code, federal laws, law of practice.

Relevance to my problem is ecological state of our country. Nowadays it is obvious increase in production, however the main aim for majority businessmen is to get a profit by any means even illegal means. New technologies are installed which are far from the concept «wasteless». I'm frightened with Russian consumer attitude to the environment. Unfortunately, there are depletion of natural resources, pollution water and air environment in Russia.

In order to consider above-mentioned problem the purpose of my work is:

6. to find out what offenses are the environmental crimes in Russia;

© М.В. Уханова, 2017

7. to compare with the environmental crimes in China and in the USA;

8. to identify the existing system in foreign countries;

9. to answer the question: «What features of the foreign systems to the criminal liability for committing of the environmental crimes would be suitable for Russia?»

There was the concept of the environmental crime at article 85 of the Environmental Protection Law which means by the ecological crime a social dangerous action violated ecological law and order, ecological community safety, harmed the environment and people's health in Russia. Unfortunately, there isn't the concept of the environmental crime in the current Law. In the Criminal Code, however the essence haven't changed therefore the concept haven't changed its value.

The Criminal Code entered into force on 1 January 1997 contains a separate chapter «The Environmental Crimes» for the first time in the history of Russian legislation. The chapter «The Environmental Crimes» brings together 18 articles. This chapter is divided into the common types of the environmental crimes (the crimes violated the nature in whole: art. 246-249) and the special types of the environmental crimes (the crimes against separate nature components: art. 250-262), depending on the type of the environmental crime and direct object.

Next types of the punishments are applied:

1. Fine. It is more wide-spread punishment in the Criminal Code and depends on the character of committed crime.

2. Disqualification to hold specified offices or engage in specified activities. Such punishment applies for the number of the environmental crimes. The duration of the sentence is provided by the legislator.

3. Forced labour. The essence of this punishment is to incarcerate the convicted under 18 years in a special institution without isolation from society.

4. Deprivation of liberty for certain time. The harshest punishment for committing of the environmental crime. This punishment is applied for many ecological crimes. For example, Pollution of Waters (art. 250, up to three years), Pollution of the Atmosphere (art. 251, up to three years), Destruction or Damage of Forests (art. 261, up to eight years) and so on.

To my mind, a particular interest is the practice of criminal liability for the environmental crimes in the USA. Very significantly, there isn't federal criminal law for committing the ecological crimes in the USA in which all offenses and measures of penalties would be codified. But Model Penal Code [1] issued by American Law Institute is merely recommendatory nature and used in the development of the Criminal Codes issued each state.

In order to analyze the issue I have studied the practice for the application of the American criminal legislation in the field of the protection of water. A long history of legislative action in the USA about criminal liability in the field of the protection of water and wide-spread use of practice allow us to make a number of proposals about possible ways to improve the Russian criminal legislation.

As mentioned above, the criminal liability for committing the environmental crime is established according to the number of federal laws which are taken to provide the settlement of this sphere of environment. There is Clear Water Act 1972 – CWA with changes and additions 1977 and 1987 which is the fundamental law of a general nature focused on protecting the water from pollution and appropriate quality assurance [2]. Besides, the criminal liability for these crimes is provided in the number of special laws such as Ocean Dumping Ban Act 1972 – MPRSA [6], Safe Drinking Water Act 1988 – SDWA [4], Refuse Act and Rivers and Harbors Act accepted in 1899 year and acted up to the present time [5].

The interesting aspect from the point of view of criminal liability in China is that a subject of the environmental crime not only physical but legal entities [6]. There isn't phenomenon at our Russian criminal legislation. As well as the criminal liability can be provided for municipal authorities and for state administrations.

It happens due to consistent expansion of the types of offenses which are determined as the crimes of ecological character. To my mind, that is what implies an increase the number of commenced and considered criminal cases. Besides, tougher penalties in the form of the imprisonment for committing the crimes, setting the criminal liability for legal entitles with personal liability of specific causers help to prevent from increased number of the environmental crimes. In my opinion, it is the

necessary approach against fighting with ecological criminality. This idea would be suitable for our country.

To sum up, I would like to identify the number of reasons because of the Criminal Code doesn't contain severe penalties for committing the environmental crimes.

The first is many people consider the ecological crimes as minor. Just such crimes harm the environment. The ecological crimes are threat to national security. For sure many remember terrible catastrophe which happened in Chernobyl. Careless attitude of workers led to irreparable consequences such as deterioration in the quality of habitat, decrease in life expectancy, mortality and morbidity increase and so on.

The second is the defendant in the environmental crime often performs a variety of organizations and it is impossible to bring such defendant to justice because it isn't the subject of the ecological crime. And the third, to my mind, is low level of legal culture. Almost each person throw garbage in the wrong place, catch the fishes breaking the rules in the Criminal Code, deliberately pollute air, water by waste. There are many examples but the decision must have the following:

1. establishment the criminal liability for committing of the environmental crime not only physical but legal entities. As well as the criminal liability can be provided for municipal authorities and for state administrations;

2. using the American system to criminal liability for Russia when the only federal criminal law (such as the criminal Code in Russia) for committing the ecological crimes doesn't provide for all offenses and measures of penalties which would be codified. The criminal liability for committing the environmental crime should be established according to the number of federal laws which are taken to provide the settlement of this sphere of environment. It must be mentioned the Model Penal Code issued by Russian Law Institute is merely recommendatory nature and used in the development of the Russian Criminal Code.

Список литературы:

1. Model Penal Code by American Law Institute // URL: https://www.ali.org/publications/show/model-penal-code/ (date of the application: 12.02.2017).

2. Clear Water Act 1972 – CWA with changes and additions 1977 and 1987 // ClearWaterAct – CWA. - U.S.C. - art. 1257-1387. URL: https://www.epa.gov/enforcement/clean-water-act-cwa-and-federal-facilities (date of the application: 12.02.2017).

3. Ocean Dumping Ban Act 1972 – MPRSA // OceanDumpingBanAct – MPRSA. - U.S.C. - art. 1401-1445.URL: http://www.gc.noaa.gov/documents/gcil_crs_oda.pdf (date of the application: 12.02.2017).

4. Safe Drinking Water Act 1988 – SDWA // SafeDrinkingWaterAct – SDWA. - U.S.C. - № 300. J. 26. URL: https://www.epa.gov/sdwa (date of the application: 12.02.2017).

5. Refuse Act and Rivers and Harbors Act 1899 // RefuseAct. - U.S.C. - art. 407, 411. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Rivers_and_Harbors_Act_of_1899 (date of the application: 12.02.2017).

6. Hunyan Liu. The legal liability for ecological crimes in Russia and in China // Citizen and law. 2007. № 1. P. 48-60.

Сведения об авторе:

Уханова Мария Валерьевна – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kafedra309@rambler.ru

НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УКРАИНЕ И БЕЛАРУСИ

PUNISHMENT AS RESTRICTION OF LIBERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION, UKRAINE AND BELARUS

Е.С. Рогатко

E.S. Rogatko

В статье рассмотрен такой вид наказания, как ограничение свободы. Проведен анализ содержания данного наказания в разных странах. Изучено общественное мнение по выявлению самой эффективной модели наказания.

The article considers restriction of liberty as the form of punishment. The content of this punishment is analyzed in different countries. The public opinion on revealing the most effective model of punishment is studied.

Ключевые слова: наказание, ограничение свободы, уголовный кодекс.

Keywords: punishment, restriction of liberty, criminal code.

The appeal to the experience of foreign countries in perfecting rules of the legal system of a state is a necessary condition for improving the effectiveness of these rules. In particular, this concerns the problem of introducing such forms of punishment in the national system that can become a significant alternative to imprisonment [1].

In recent years, the majority of democratic countries stand for humane treatment of offenders to give them the chance to be corrected, so they develop new forms of punishment, as an alternative to imprisonment. The Russian Federation adheres to the same views, so on December 27, 2009 the President signed the Federal Law № 377-FZ "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation in connection with introducing the provisions of the Criminal Code of the Russian Federation and the Russian Federation Criminal Executive Code concerning Punishment in the form of liberty restriction. This law enacted the provisions of liberty restriction, but this punishment is presented in a radically different form than originally expected.

© Е.С. Рогатко, 2017

Without considering the terminological diversity we will draw attention only to the very essence of punishment. All existing models of liberty restriction studied by me in foreign criminal laws can be divided into three groups:

I – a person is isolated from society (Ukraine);

II – a person is in the society (Russia);

III – a mixed model, which provides for combining both options (Belarus).

Which of these models is the most effective? What are the advantages and disadvantages of punishment in the form of liberty restriction? I will try to answer these questions in the present research paper.

1. The model of punishment in the form of liberty restriction in Russia

Liberty restriction means the maintenance of the convicted person in a special institution without isolation from society in the conditions of being supervised. It concerns a person who has reached the age of eighteen by the moment of adjudication. In the absence of necessary infrastructure for executing this type of punishment its application was postponed "at least until 2001" and later until 2005 (Art. 4 of the Federal Law "On introduction of the Russian Federation Criminal Code").

Under the Federal Law № 377 the legislator used the experience of liberty restriction as an alternative to imprisonment in foreign countries (Britain, France, Italy, Sweden, Switzerland, Spain and the Republic of Kazakhstan).

Now the liberty restriction does not imply the convict to be directed to special institution.

Liberty restriction involves the following restrictions:

1. not to leave the place of residence (stay) at a certain time of day;

2. not to go to certain places located within the territory of the municipality;

3. not to leave the territory of the municipality;

4. not to go to the venue of mass and other events, and not to participate in the aforementioned events;

5. not to change the place of residence or place of work and (or) training without the consent of a specialized state body that supervises convicts serving punishment in the cases provided by the legislation of the Russian Federation.

The court imposes on the convict the duty to attend a specialized state agency supervising a convict serving punishment of liberty restriction from one to four times a month for registration.

2. The model of punishment in the form of liberty restriction in Ukraine

The punishment of restraining liberty consists of holding a person in an open penitentiary institution without isolation from the society but under supervision and with the compulsory convict's work. Liberty restriction shall be imposed for the term of one to five years. Liberty restriction shall not be imposed on minors, pregnant women and women having children under 14 years old, persons of retirement age, military servants of active service, and persons with the disability of the first or second degree [2].

Liberty restriction is a kind of the main punishment; it has a double impact on the convicts. The offender is: a) limited in freedom of movement; b) must be engaged in work. Such convicts have the right to:

– wear civilian clothes, carry money and valuables, use the money without any restrictions;

– send messages, receive parcels (transmission), receive both short visits without restrictions and extended visits - up to three days once a month.

The convicts of liberty restriction shall be prohibited to drink alcoholic beverages and beer, drugs, psychotropic substances or their analogues, or other intoxicants.

3. The model of punishment in the form of liberty restriction in Belarus

The model of punishment in the form restricting liberty is included in the Criminal Code of Belarus. Liberty restriction consists of the imposition of duties on the convict, restricting his liberty, and supervising of the convicted by institutions responsible for supervision and punishment execution. Liberty restriction is established for a period from six months to five years.

The punishment as liberty restriction shall be imposed by directing the convict to a correctional institution of the open type. Taking in account the personality, degree of social danger of the committed crime and availability of the convicts' permanent residence, the court may impose punishment of restraining liberty without sending a person to a correctional institution of the open type [3].

The convicts serving a sentence in the form of restricting liberty being directed to the open-type correctional institution are under supervision and must:

1) work on the recommendation of the administration of open correctional institutions;

2) reside within the boundaries of the territory of the open correctional institutions and not to leave it without permission of the administration;

3) live, as a rule, in their own dedicated hostels and not to leave them without permission of the administration of the correctional institution of the open type;

4) participate in unpaid work for maintaining buildings and areas of open correctional institution in their free of work time for up to four hours per week.

The convict condemned to liberty restriction without being sent to open correctional institution must:

– appear when summoned by the criminal executive inspection for registration or arrive at the chosen place of residence within the specified period and be registered in the criminal executive inspection;

– notify the criminal executive inspection of the employment (study) and of changing the work (study) place;

– not change the place of residence without permission of the criminal executive inspection;

– not leave the living place without permission of the criminal executive inspection and others [4].

Thus, we see that the Belarus Criminal Code contains a mixed model of punishment. The court has a choice. The court may send the convicted person to serve their sentence in a correctional institution of the open type, or may direct them to serve their sentence without being sent to a correctional institution. This possibility to choose the order of serving the sentence by the convict entitles the court to take into account the circumstances of the case, the identity of the offender and to impose a milder or a severer punishment. In the course of my work I analyzed the three models of punishment in the form of restricting liberty and decided to conduct a survey to identify the most efficient models of punishment according to the society.

I conducted a survey among 100 people. The participants in the survey were given a brief summary of each punishment model in the form of restricting liberty and were able to choose the most efficient model in their opinions.

According to the survey, I found that most participants gave their preference to the third model of punishment, which is realized in Belarus (41%).

A significant part of the participants gave their votes for the first model of punishment, which is now implemented in Russia (32%).

For the second model of punishment implemented in Ukraine have voted only 24 percent of survey participants. This shows that society is not ready to use this type of punishment in this form. The direction of all convicts to correctional institutions of the open type is not supported by our society.

In this research I have considered the general information on restricting liberty as the form of punishment, I have compared different models of punishment being in force in some countries, conducted the survey in order to determine the most effective model.

Список литературы:

1. Novikova K.A. Essence of restraint of liberty in foreign legislation // Bulletin of the Nizhny Novgorod Academy of MVD of Russia. 2014. № 2 (26). P. 246-249.

2. The Criminal Code of Ukraine of April 5, 2001. № 2341-III (as amended on 05/01/2017). URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/2341-14 (date of the application: 08.02.2017).

3. Ugolovnyi kodeks Belarusi // http://bel-kodeksy.com/uk_rb.htm (date of the application: 08.02.2017).

4. Ugolovnyi processualnyi kodeks Belarusi // http://kodeksy.by/ugolovno-ispolnitelnyy-kodeks(date of the application: 08.02.2017).

Сведения об авторе:

Рогатко Елена Сергеевна – студент 2-го года обучения юридического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.rogatko@rambler.ru

МАТЕМАТИКА

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ АЛГОРИТМА МУРАВЬИНОЙ КОЛОНИИ ДЛЯ ДВУХСТАДИЙНОЙ ЗАДАЧИ РАЗМЕЩЕНИЯ

THE CONSTRUCTION AND ANALYSIS OF ANT COLONY ALGORITHM FOR THE TWO-STAGE LOCATION PROBLEM

Н.А. Алферьева
N.A. Alfereva

Предлагается вариант алгоритма муравьиной колонии для двухстадийной задачи размещения предприятий. Проводится исследование ландшафта для наилучшего выбора окрестности, используемой в алгоритме.

A variant of the ant colony algorithm for the two-stage location problem is proposed. A study of the landscape is carried out for the best selection of the neighborhood.

Ключевые слова: двухстадийная задача размещения, алгоритм муравьиной колонии, ландшафт.

Keywords: two-stage location problem, ant colony optimization algorithm, landscape.

Многие прикладные ситуации можно описать с помощью моделей дискретных задач размещения. В данной работе рассматривается двухстадийная задача [3], в которой заданы места размещения предприятий и потребители. Предприятия делятся на два множества, отражающих стадии производства продукции (первая стадия) и ее реализации (вторая стадия), причем каждое предприятие второй стадии связано с несколькими предприятиями первой. В удовлетворении спроса потребителей участвуют лишь предприятия второй стадии. Предполагается, что они могут обслуживать любого потребителя, который должен обслуживаться лишь одним предприятием. Предприятия второй стадии

© Н.А. Алферьева, 2017

считаются открытыми, если работают все связанные с ними предприятия первой стадии. Заданы стоимости открытия предприятий, известны затраты на удовлетворение спроса каждого потребителя. Требуется найти набор предприятий, суммарные затраты на открытие которых и удовлетворение ими спроса всех потребителей минимальны.

Введем обозначения: $L = \{1,...,k\}$ и $I = \{1,...,m\}$ – множества номеров предприятий первой и второй стадий соответственно, $J = \{1,...,n\}$ – множество номеров потребителей, c_l и d_i – стоимости открытия предприятий l первой и i второй стадий соответственно, $g_{il} = 1$, если предприятие i второй стадии связано с предприятием l первой стадии, иначе $g_{il} = 0$, t_{ij} – стоимость обслуживания потребителя j предприятием i. Здесь везде $i \in I, l \in L, j \in J$.

Введем переменные: $z_i = 1$, если предприятие i второй стадии открыто, иначе $z_i = 0$; $y_l = 1$, если предприятие l первой стадии открыто, иначе $y_l = 0$; $x_{ij} = 1$, если предприятие i удовлетворяет спрос клиента j, иначе $x_{ij} = 0$.

С использованием введенных обозначений математическая модель двухстадийной задачи размещения может быть записана следующим образом:

$$F(z,y,x) = \sum_{l \in L} c_l y_l + \sum_{i \in I} d_i z_i + \sum_{i \in I} \sum_{j \in J} t_{ij} x_{ij} \to \min$$

при условиях

$$\sum_{i \in I} x_{ij} = 1, j \in J \tag{1}$$

$$z_i \geq x_{ij}, i \in I, j \in J \tag{2}$$

$$y_l \geq g_{il} z_i, i \in I, l \in L \tag{3}$$

$$x_{ij}, y_l, z_i \in \{0,1\}, i \in I, l \in L, j \in J \tag{4}$$

Алгоритм муравьиной колонии

Двухстадийная задача размещения принадлежит классу NP-трудных [3]. В настоящее время активно используются методы получения приближенных решений. Актуальность их разработки и исследования связана с вычислительной

сложностью и большой размерностью задач. Среди них значительное внимание уделяется алгоритму муравьиной колонии [1], который основан на поведении муравьев при поиске пути до источника пищи. Муравьи оставляют после себя некоторое вещество, называемое феромоном, по которому остальные находят кратчайший путь.

Пусть α – вектор, в котором хранится некоторая информация, где α_l – уровень феромона для l-ой ассоциации. На каждой итерации определенное количество искусственных муравьев (ИМ) строят допустимое решение задачи. Некоторые решения, имеющие наилучшее значение целевой функции, влияют на перераспределение информации. Если элемент l достаточно часто включался в «хорошие» решения, то величина α_l уменьшается, иначе она увеличивается.

Алгоритм искусственного муравья

Шаг 0. На вход алгоритма подается начальное решение z и вектора p и q, содержащие вероятности открытия и закрытия каждой из ассоциаций.

Шаг 1. Строим 2–Swap окрестность W текущего решения z, далее строим $W_0 \subseteq W$, в которую с вероятностью $P(z')$ включаются точки z' из W.

Шаг 2. Если $W_0 \neq \emptyset$ выбираем точку $z' \in W_0$, такую что $F(z') \leq F(z'')$ для всех $z'' \in W_0$, иначе идем на Шаг 4.

Шаг 3. Если $F(z') \leq F(z)$, то полагаем $z = z'$, идем на Шаг 1. Если $F(z') > F(z)$, идем на Шаг 4.

Шаг 4. Алгоритм заканчивает свою работу (т.к. нет точек, которые приводят к улучшению целевой функции), рекордным считается вектор z.

Алгоритм муравьиной колонии

Шаг 0. Для всех ассоциаций значение статистики будет одинаково, $\alpha_l = 1, p_l = C, q_l = 1 - p_l$ для всех $l \in L$, где C – некоторая константа. Начальное рекордное решение $z^* = \overline{0}$, соответствующий рекорд полагаем равным бесконечности: $F^* = +\infty$.

Шаг 1. С помощью алгоритма искусственного муравья, с текущим рекордным решением z^* и векторами p и q, строим s допустимых решений.

Шаг 2. Из полученных на первом шаге s допустимых решений выбираем одно лучшее и вычисляем соответствующее ему значение целевой функции $\widehat{F}$.

Шаг 3. Если $\widehat{F} < F^*$, то меняем рекорд $F^* = \widehat{F}$ и текущий рекордный вектор $z^* = \widehat{z}$. Изменение вектора α происходит по формуле:

$$\alpha_l = \frac{\alpha_{\min} + q^{\gamma_l}(\alpha_l - \alpha_{\min})}{\beta},$$

где $\alpha_{\min}$ – минимальное возможное значение α_l, $\beta \in (0,1)$ – коэффициент испарения феромона, а $\gamma_l \in [0,1]$ – частота появления ассоциации l в «хороших» решениях. Также для каждой l вычисляется p: $p_l = \dfrac{\Delta F_l / \alpha_l}{\sum\limits_{t \in L} \Delta F_t \alpha_t} + C, l \in L$. Вероятность q полагается равной $q_l = 1 - p_l, l \in L$.

Шаг 4. Для компонент нового решения $\alpha_l = \alpha_{\min}$. Если не выполняется критерий остановки, идем на Шаг 1, иначе алгоритм заканчивает работу. Критерием остановки может служить предельное количество итераций, время работы алгоритма и количество итераций без улучшения.

Качество работы алгоритма зависит от используемой окрестности. Рассмотрение ландшафта задачи – один из способов, которые помогают в ее выборе. Ландшафт индивидуального примера с заданной функцией окрестности – взвешенный неориентированный граф, вершины которого соответствуют допустимым решениям задачи и имеют веса, равные соответствующим значениям целевой функции [2]. Две вершины связаны ребром, если их решения являются соседними в некоторой окрестности.

Для построения ландшафта применялся алгоритм локального поиска с окрестностью 1-flip. Некоторые вершины ландшафта являются локальными оптимумами относительно этой окрестности. Расстояние между локальными оптимумами можно рассматривать как характеристику индивидуальной задачи.

Исследование проводилось на тестовых примерах R4-Eucl и R4-Unif специальной структуры, взятых из электронной библиотеки тестовых примеров для дискретных задач размещения Института математики им. С.Л. Соболева [4].

На рисунках показано количество пар локальных минимумов (от 0 до 800) и соответствующее им расстояние Хэмминга. Эти сведения использовались при разработке алгоритма муравьиной колонии. Планируется его дальнейшее исследование.

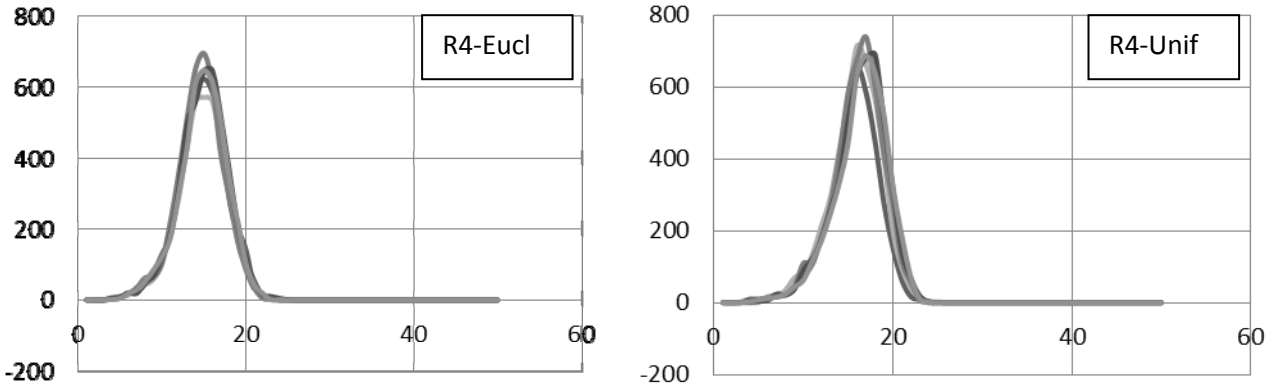


Рис. 1. *Характеристики ландшафтов*

Список литературы:

1. Колоколов А.А., Леванова Т.В., Лореш М.А. Алгоритмы муравьиной колонии для задач дискретной оптимизации: учеб.-метод. пособие. Омск, 2008.

2. Кочетова Н.А. Ландшафты дискретной задачи об (r|p) – центроиде // XV Байкальская междунар. шк.-семинар «Методы оптимизации и их приложения». Иркутск, 2011. С. 167–172.

3. Колоколов А.А., Леванова Т.В. Декомпозиция Бендерса для задач размещения предприятий: учеб.-метод. пособие. Омск, 2009.

4. Библиотека тестовых задач: сайт. URL: http://math.nsc.ru/AP/benchmarks/ (дата обращения: 24.04.2017).

Сведения об авторе:

Алферьева Надежда Александровна – студент 4-го года обучения Института математики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alfnadia1995@mail.ru

АЛГОРИТМ С ОБУЧЕНИЕМ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЧИСЛОВЫХ МАТРИЦ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЙ ИНТЕРВАЛЬНЫЙ ПОДХОД

THE INTERVAL ALGORITHM OF RECOGNITION OF NUMERICAL MATRICES WITH TRAINING STAGE

И.С. Гусева
I.S. Guseva

В работе рассматривается интервальный подход к решению задачи распознавания числовых матриц и предлагается его модификация, состоящая во введении стадии обучения. Исследуется возможность использования для обучения генетического алгоритма, производится поиск параметров генетического алгоритма, при которых возможно эффективное обучение.

An interval approach to recognition of numerical matrices is under consideration. We propose a modification of the approach by introduction of the learning stage and investigate the possibility of using the genetic algorithm for training. The parameters of the genetic algorithm and the population under which effective learning is possible are considered.

Ключевые слова: распознавание образов, интервальный анализ.

Keywords: pattern recognition, interval analysis.

Задача распознавания числовых матриц имеет следующую постановку. Имеется набор из N эталонных квадратных $n \times n$ матриц $\{A^{(k)}\}_{k=1}^{N}$ с элементами $a_{ij}^{(k)} \in R$. В ходе зашумления одной из матриц – матрицы A^p – получена некоторая матрица □. Известно, что значение элементов могло быть изменено в пределах интервалов $[a_{ij}^k - \Delta, a_{ij}^k + \Delta]$, $\Delta > 0$. Необходимо определить индекс зашумленной матрицы p.

В модифицируемом нами алгоритме распознавания [1-2] для каждой эталонной матрицы с использованием зашумлённой матрицы строится интервальная матрица разброса по элементам вида $(A^{(k)})_{ij} = [\min\{a_{ij}, a_{ij}^{(k)}\}, \max\{a_{ij}, a_{ij}^{(k)}\}]$, $k = 1..N$. Матрица разброса – это интервальная матрица, элементы которой показывают, насколько отклоняются элементы распознаваемой матрицы от эле-

© *И.С. Гусева, 2017*

ментов эталонной матрицы. Далее рассматривается интервальная система линейных алгебраических уравнений (ИСЛАУ) с полученной матрицей и правой частью $e = (1,...,1)$: $Ax = e$. Чем меньше разброс в решениях точечных СЛАУ, составляющих ИСЛАУ, тем вероятнее, что именно зашумлением матрицы □ □ получена матрица □. Разброс в решениях точечных СЛАУ, составляющих ИСЛАУ, оценивается через лебегову меру интервальной оболочки объединённого множества решений ИСЛАУ. Эта величина зависит от взаимного расположения элементов интервальной матрицы и непрерывно зависит от их изменений. Вектор правой части в [1-2] выбирается точечным, что обеспечивает более точное внешнее оценивание за счет уменьшения расстояния между множеством решений и его интервальной оболочкой. Если все компоненты вектора правой части единичные, то все элементы входных матриц будут в равной мере учитываться при распознавании. Чем меньше общее отклонение в матрице разброса, тем меньше разброс в решениях точечных СЛАУ, составляющих ИСЛАУ, а значит и меньше мера оценки объединённого множества решений, т.е. меньше объём *n*-мерного параллелепипеда, с помощью которого оценивается лебегова мера этого множества, и характеризующего разброс решений СЛАУ, составляющих ИСЛАУ.

На входе алгоритма распознавания мы имеем набор эталонных матриц и распознаваемую матрицу. На выходе мы должны получить индекс *p* эталонной матрицы, которая была зашумлена. Схема алгоритма следующая:

1. по эталонным матрицам и распознаваемой матрице формируем интервальные матрицы разброса. Рассчитываем интервальные оболочки объединённых множеств решений получаемых ИСЛАУ;

2. находим такое *p*, что лебегова мера рассчитанной интервальной оболочки *p*-й построенной ИСЛАУ является минимальной среди мер интервальных оболочек для всех построенных ИСЛАУ, и выдаем *p* в качестве результата распознавания.

В ходе стадии обучения нами с помощью генетического алгоритма ищется отличный от вектора e вектор правой части, который при использовании его в

приведённом выше алгоритме давал бы качество распознавания не худшее или лучшее, чем даёт вектор e. Пусть $A^{(k)} = A^{(k)}(A_i, A')$ – матрица разброса для A и зашумленной матрицы. $A^{(k)}x = b$ – влияние правой части. При $b = (1,1,...,1)$ все строки A_i, A' учитываются одинаково. При $b_j = 0$ j-й столбец обратной матрицы не учитывается, то есть не учитываются миноры, в которых отсутствует j-я строка матрицы, то есть влияние j-й строки не уменьшается. При $b_j = 1$ такие миноры учитываются и, следовательно, влияние j-й строки уменьшается.

Даже при разрешении матрицы 20 × 20 возможно 2^{20} = 1048576 вариантов правой части. Если на оценивание качества (пригодности) одного варианта правой части будет затрачиваться 1 секунда, то на рассмотрение всех вариантов её задания уйдет около 11 дней. То есть перебор всех возможных вариантов не рационален. Оценкой качества правой части является доля экспериментов, при которой распознавание с использованием b дало правильный ответ. Каждому вектору правой части соответствует интервал: $[\underline{r(b)}, \overline{r(b)}]$, где $\underline{r(b)}$ – минимальный процент распознавания с b на одной итерации обучения, $\overline{r(b)}$ – максимальный процент распознавания с b.

Для используемого нами в ходе обучения генетического алгоритма популяция обозначается как $P = \{p_i\}_{i=1}^{N_p}$, N_p – численность популяции, где особь (хромосома) соответствует используемой в приведенном выше алгоритме распознаваемой правой части и характеризуется набором генов: $p = (g_1, \ldots, g_n)$, $g_i \in \{0,1\}$, то есть рассматриваемые правые части имеют в качестве значений своих компонент 0 или 1. Функция пригодности $f : \{0,1\}^n \to R$ характеризует качество (пригодность) особи. $f(p)$ – средний процент распознавания, т. е. средняя доля правильных распознаваний при заданном количестве экспериментов (длительности обучения). Параметры генетического алгоритма, которые были опробованы в ходе проведённых экспериментов: численность популяции, длительность обучения, количество замещаемых особей, доля мутирующих особей в популяции. Используемая нами схема генетического алгоритма следующая:

Пока <не выполнен критерий остановки>

- Найти значения $f(p)$, для $p \in P_i$.
- Сортировать $p \in P_i$ в соответствии со значением $f(p)$.
- Провести скрещивание выбранных особей из P_i.
- Провести мутацию выбранных особей из P_i.
- Получена новая популяция P_{i+1}, $i := i+1$. Перейти к следующей итерации.

В качестве критерия остановки использовалось условие достижения заданного количества проведённых итераций, составлявшее 10000. Новые особи, представляющие собой правые части решаемых при распознавании ИСЛАУ, в популяции получаются двумя способами: при помощи скрещивания, когда особь потомок получается конкатенацией фрагментов родительских особей, и при помощи мутации, когда случайным образом меняется один ген у случайно выбранной особи.

Популяция имеет следующую структуру. Общая численность популяции не превышала в ходе экспериментов 30 особей. Для упорядоченных в соответствии с невозрастанием значения функции пригодности особей популяции, первые *nb* особей – это новые особи, высокое значение функции пригодности для которых обладает малой достоверностью, поскольку, как правило, это особи, которые прошли малое количество отборов на итерациях генетического алгоритма. Они не мутируют и не дают потомства. Следующие *nmc* особей – это особи, сохраняющиеся в популяции долгое время и имеющие хорошее значение функции пригодности. Они мутируют, если их возраст не превышает некоторого порогового значения (в наших экспериментах равного 30), и дают новые особи путем скрещивания. Последние *nd* особей – это замещаемые потомками особи. По результатам проведённых экспериментов это значение должно быть невелико и составлять около 10% от численности популяции.

Критерием пригодности особи, определяемым в ходе всей стадии обучения, служит возраст. Возраст особи – количество итераций, на которых особь прошла отбор (зависимые от него параметры: $[\underline{r(b)}, \overline{r(b)}]$). Специфика реализации генетического алгоритма для поставленной задачи следующая: функция

пригодности $f(p)$ – случайная величина: $f(p) \in [\underline{r(b)}, \overline{r(b)}]$; лучшая особь та, которая прошла большее количество отборов. Для увеличения достоверности процента распознавания мы используем среднее значение процента распознавания по всем проведенным экспериментам с заданной правой частью.

В ходе проведенных экспериментов эталонные изображения, представляемые числовыми матрицами, имели разрешения 20×20, 35×35, 50×50 и 100×100. При разрешении 20×20 найденной алгоритмом правой частью, не равной единичному вектору, на стадии обучения мало отличается по эффективности от единичного вектора, при том, что случайно выбранная правая часть дает качество распознавания хуже, чем единичный вектор и найденные в ходе обучения векторы правой части. По результатам 10000 экспериментов для двух эталонных изображений при разрешении 35×35, найденные правые части дают лучший процент правильно распознавания (на 1% и более), чем вектор, все компоненты которого единичные.

Таким образом, нами была программно реализована стадия обучения, и проведен эксперимент, результат которого показал, что в результате обучения, производимого в ходе работы генетического алгоритма, могут быть получены значения правой части, которые дают лучшие результаты при распознавании числовых матриц, нежели вектор правой части, все компоненты которого единичные, или же им случайно выбранный вектор правой части.

Список литературы:

1. Пролубников А.В. Интервальный подход к решению задачи распознавания числовых матриц // Вычислительные технологии. 2012. Т. 17. № 4. С. 77–88.

2. Prolubnikov A.V. An interval Approach to Pattern Recognition of Numerical Matrices // Reliable Computing. 2013. Vol. 19. P. 107–119.

Сведения об авторе:

Гусева Ирина Сергеевна – студент 5-го года обучения Института математики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irina_guseva_1994@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛГОРИТМОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

MACHINE-LEARNING CLASSIFICATION OF NATURAL LANGUAGE SENTENCES

П.Л. Дворкин, А.К. Понявин

P.L. Dvorkin, A.K. Ponyavin

Классификация предложений естественного языка с использованием алгоритмов машинного обучения. Поиск предложений определенного вида в тексте писем электронной почты.

Machine-learning classification of natural language sentences. Search of specific sentences in email texts.

Ключевые слова: анализ естественных языков, машинное обучение.

Keywords: natural language processing, machine learning.

Разработан набор компонентов и программ для анализа электронных писем на английском языке. Цель – поиск предложений, в которых содержится просьба к получателю совершить какое-либо действие.

Для анализа писем требуется модель, составленная из заранее подготовленных предложений.

Первый шаг подготовки – предварительная обработка писем, результат которой – список отдельных предложений однотипного вида без посторонних символов и слов.

Второй шаг – классификация предложений по наличию просьбы.

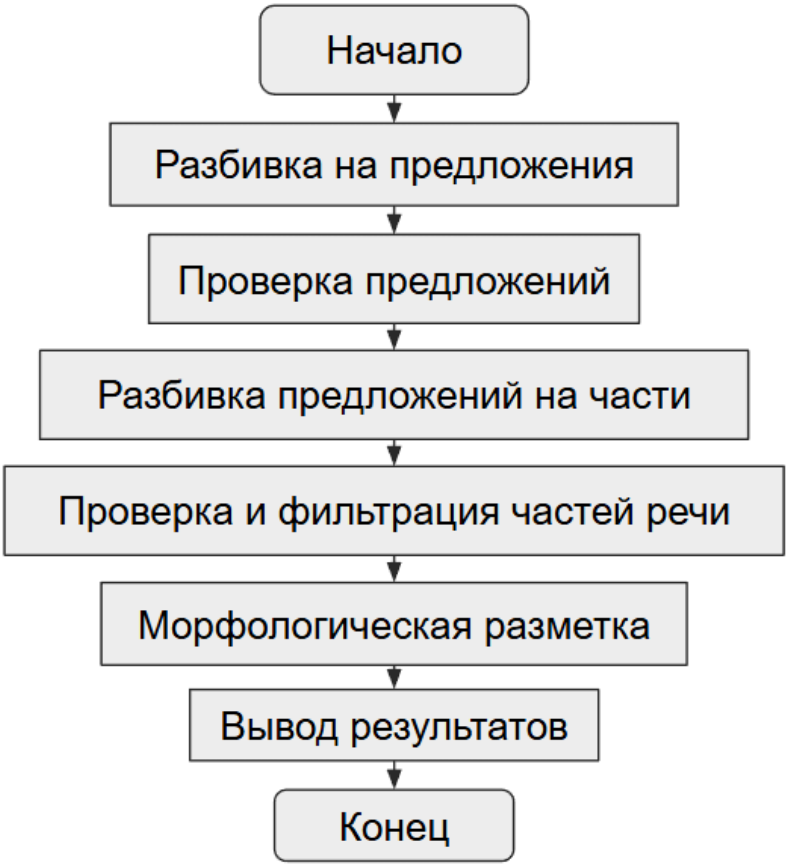
Подготовленные предложения являются источником данных для создания модели с помощью машинного обучения. Полученная модель совместно с компонентом по предварительной обработке может затем использоваться для анализа произвольных электронных писем.

Компонент предварительной обработки и компонент для работы с моделью написаны на языке Java 7 [1]. Для предварительной обработки предложе-

© П.Л. Дворкин, А.К. Понявин, 2017

ний используются классы библиотеки Apache OpenNLP [2]. Экспертная оценка предложений проводилась с помощью графического приложения, написанного на языке Java с использованием фреймворка Swing [3]. Для создания и использования модели с помощью машинного обучения используется фреймворк Weka [4] совместно с линейным классификатором LibLINEAR [5].

Структура компонента для предварительной обработки данных представлена следующей диаграммой (рис.):



Структура компонента для предварительной обработки данных

Описание шагов предварительной обработки:

1) Разбивка на предложения.

Анализируются строки входного письма и удаляются те строки, которые содержат декоративные элементы, пробелы, одиночные интернет-ссылки, после чего используется библиотека Apache OpenNLP для разбивки текста электронного письма на предложения.

2) Проверка предложений.

Полученные на предыдущем шаге предложения проверяются. Фильтруются слишком длинные предложения, предложения, состоящие только из заглавных букв, и служебные конструкции электронных писем (To, Subject, Cc и др.).

3) Разбивка предложений на части.

С помощью библиотеки Apache OpenNLP производится разбивка предложений на части речи.

4) Проверка и фильтрация частей речи.

Удаляются лишние части речи – артикли, знаки пунктуации, даты, номера телефонов и т.п.

5) Морфологическая разметка.

Классы библиотеки Apache OpenNLP содержат методы для морфологической разметки предложений. В результате работы библиотеки каждой части речи сопоставляется определенный морфологический тэг из Penn Treebank Project [6].

6) Вывод результатов.

Результаты работы – очищенные письма, разбитые на предложения. Дополнительно записываются предложения с фильтрацией по морфологическим тэгам – остаются только те части речи, которым соответствуют определенные тэги.

Предварительно обработанные данные используются для создания ARFF-файлов [7]. ARFF-файл для данной задачи содержит два параметра – строку с предложением и флаг просьбы. Флаг просьбы, установленный в значение «истина», означает, что в данном предложении содержится просьба. Для экспертной оценки предложений использовались человеческие ресурсы. Была организована группа людей с хорошим знанием английского языка, и между членами группы были разделены предложения. Затем каждому предложению, на основе его содержания, члены группы сопоставили определённое значение флага.

С помощью экспертной оценки получена база предложений, которая была разделена на две части в формате ARFF – набор предложений для обучения и набор предложений для тестирования.

Модель классификатора строится с помощью фреймворка Weka, с помощью токенизатора NGramTokenizer [8]. После обучения модель хранится в виде файла, который можно загрузить как объект языка Java.

Конечная выборка содержала 15130 предложений. Ниже представлена матрица ошибок после обучения на полном наборе предложений (табл.):

Матрица ошибок

Нет	Да	Просьба?
638	1068	Да
13087	337	Нет

Из таблицы видно, что предлагаемый метод достаточно хорошо определяет те предложения, которые просьбы не содержат. Только 2,5% предложений, не содержащих просьбы, были опознаны моделью ошибочно как содержащие просьбы. Что же касается предложений, содержащих просьбы, то здесь качество распознавания существенно хуже – 62.6% таких предложений было опознано правильно, а 37,4% – нет. Возможно, результаты распознавания удастся улучшить при увеличении исходной базы предложений, используемых для обучения.

Список литературы:

1. Официальный сайт языка программирования Java. URL: https://java.com/ (дата обращения: 08.05.2017).

2. Официальный сайт Apache OpenNLP. URL: https://opennlp.apache.org/ (дата обращения: 08.05.2017).

3. Документация Swing. URL: http:// http://docs.oracle.com/javase/tutorial/uiswing/ (дата обращения: 08.05.2017).

4. Официальный сайт фреймворка Weka. URL: http://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/ (дата обращения: 08.05.2017).

5. Документация библиотеки LibLINEAR. URL: https://www.csie.ntu.edu.tw/~cjlin/liblinear/ (дата обращения: 08.05.2017).

6. Описание тэгов Penn Treebank Project. URL: https://www.ling.upenn.edu/courses/Fall_2003/ling001/penn_treebank_pos.html/ (дата обращения: 08.05.2017).

7. Спецификация ARFF-файлов. URL: http://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/arff.html/ (дата обращения: 08.05.2017).

8. Документация класса NgramTokenizer. URL: http://weka.sourceforge.net/doc.dev/weka/core/tokenizers/NGramTokenizer.html/ (дата обращения: 08.05.2017).

Сведения об авторе:

Дворкин Павел Лазаревич – канд. хим. наук, доцент, доцент кафедры программного обеспечения и защиты информации ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dvorkinp@mail.ru

Понявин Андрей Константинович – студент 4-го года обучения Института математики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dvorkinp@mail.ru

ОБ ОДНОМ КЛАССЕ ФАСЕТНЫХ НЕРАВЕНСТВ ДЛЯ ЗАДАЧИ АППРОКСИМАЦИИ ГРАФА

ON THE FACET INEQUALITIES CLASS FOR THE GRAPHE APPROXIMATION PROBLEM

Р.Ю. Симанчёв, П.В. Червонных
R.Yu. Simanchev, P.V. Chervonnykh

В данной статье описан класс опорных неравенств, которые порождают фасеты многогранника задачи аппроксимации графа.

In this article described the class facet inequalities for graph approximation problem.

Ключевые слова: М-граф, многогранник, опорное неравенство, фасета.

Keywords: M-graph, polytope, support inequality, facet.

Введение

Пусть $K_n = (V;E)$ – полный неориентированный n-вершинный граф без петель и кратных рёбер. Остовный подграф $H \subset K_n$ называется M-графом, если каждая его компонента связности (возможно одновершинная) является кликой. Множество всех M-графов в K_n обозначим через H. Пусть K_n – некоторый априори заданный остовный подграф. Задача аппроксимации графа заключается в нахождении графа $H \subset$ H, минимизирующего функционал

$$\rho_{\mathrm{G}}(H) = |EG \cup EH| - |EG \cap EH| \qquad (1)$$

на множестве H.

В общем случае эта задача NP-трудна [1]. Для неё известны некоторые полиномиально разрешимые случаи [2], построены оценки целевой функции [3] и разработаны приближённые алгоритмы [4]. В настоящей работе мы исследуем многогранник задачи аппроксимации графа. Среди работ, близких по тематике и методам исследования, отметим работу [6].

В разделе 1 приведены основные понятия, факты и обозначения. Разделы 2, 3 посвящены изучению неравенств, индуцированных графами специаль-

© Р.Ю. Симанчёв, П.В. Червонных, 2017

ного вида. В разделе 2 доказана их опорность к многограннику M-графов. В разделе 3 доказывается фасетность этих неравенств.

1. Основные понятия и факты

Для любого графа $D \subset K_n$, через VD и ED будем обозначать множества его вершин и рёбер соответственно. Для ребра $e \in E$ будем также использовать запись uv, где u,v – вершины из V, инцидентные ребру e. Множество рёбер, инцидентных вершине u, будем обозначать как $\delta(u)$. Каждое множество $R \subset E$ индуцирует некоторый подграф T, в котором $ET = R$ и VT – множество вершин из V, инцидентных рёбрам из R. Граф, индуцированный множеством рёбер R, иногда будем обозначать через R. Для подграфов D, F из K_n положим

$$D \cup F = \left(VD \cup VF, ED \cup EF\right), \quad D \cap F = ED \cap EF$$

и если $F \subseteq D$, то $D \backslash F = (VD, ED \backslash EF)$. Кликой в K_n называется подграф, вершины которого попарно смежны. Одновершинный граф также является кликой.

С графом K_n свяжем евклидово пространство R^E размерности $\dfrac{n^2-n}{2}$, поставив в соответствие каждому ребру ось координат в R^E. Это пространство может рассматриваться как множество вектор-столбцов, компоненты которых индексируются элементами из E. Если $x \in R^E$ и $R \subset E$, то через $x(R)$ обозначим линейную форму $\sum_{e \in R} x_e$. Вектором инциденций произвольного подграфа $D \subset K_n$ называется вектор $x^D \in R^E$ с компонентами $x_e^D = 1$ при $e \in ED$ и $x_e^D = 0$ при $e \notin ED$.

Множество $P \subset K_n$ называется многогранником, если P является выпуклой оболочкой конечного числа точек. Под размерностью ($\dim P$) многогранника P будем понимать уменьшенную на 1 мощность максимального по включению аффинно независимого семейства его точек. Если $\dim P = |E|$, то будем называть P многогранником полной размерности.

Линейное неравенство $a^t x \le a_0 \left(a, x \in R^E, a \ne 0, a_0 \in R\right)$ называется правильным относительно многогранника P, если $a^t x \le a_0$ для любого $x \in P$. Правиль-

ное неравенство $a^t x \le a_0$ называется опорным к P, если существуют $x', x'' \in P$ такие, что $a^t x = a_0$ и $a^t x < a_0$. Всякое опорное к P неравенство порождает множество $\{x \in P \mid a^t x = a_0\}$, которое называется гранью многогранника P. Грани размерности 0 будем называть вершинами, а грани размерности (dim P – 1) – фасетами многогранника P. Неравенство, порождающее фасету многогранника P, называется фасетным относительно этого многогранника.

Многогранником M-графов или, что то же, многогранником задачи аппроксимации графа называется множество

$P_{\mathcal{H}} = conv\{x^H \in R^E \mid H \in \mathcal{H}\}$.

2. Класс правильных неравенств

Будем рассматривать множество E ребер графа K_n в качестве основного множества. В качестве семейства подмножеств H $\subseteq 2^E$ возьмем семейство всех графов в графе K_n. Пусть $W = \{v_1, v_2, \ldots, v_p\}$ упорядоченное подмножество множества V, p – нечётно. Через F обозначим звезду в K_n с центром в вершине $u \in W$ и лучами uv_j, а через C – цикл с множеством вершин W и множеством рёбер $\{v_1v_2, \ldots, v_{p-1}v_p, v_pv_1\}$. С графом $F \cup C$ свяжем линейное неравенство:

$$x(EF) - x(EC) \le \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor$$

или, что то же,

$$(x^F - x^C)^t x \le \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor. \qquad (2)$$

Лемма 1. Неравенство (2) является опорным относительно P_H.

Доказательство. Пусть множество $EF \cap EH = \{uv \mid v \in U\}$, $U \subseteq VC$, тогда $|EF \cap EH| = |U| = s$. Если $v_i v_{i+1} \in U$, то $v_i v_{i+1} \in EC \cap EH$ (вершины из VC индексируются по модулю p). Следовательно, множество $EC \cap EH$ будет являться набором цепей. При этом между двумя соседними цепями есть, по крайней мере, одна вершина, не лежащая в U. Обозначим эти цепи $P_1, P_2, \ldots, P_t$, причем $|VP_i| \ge 1$, $i = 1, 2, \ldots, t$.

В связи с этим $s=\sum_{i=1}^{t} s_i$, где s_i – количество вершин в цепи P_i. Пусть $v(P_i)\in V\setminus U$ – вершина, непосредственно следующая за последней вершиной цепи P_i в цикле C. Тогда множество $VP_i\cup\{v(P_i)\}$ назовём блоком, i = 1, 2,…, t. Нетрудно заметить, что $|VP_i\cup\{v(P_i)\}|\geq 2$.

Найдем верхнюю оценку числа t. Очевидно, что максимально возможное количество цепей будет при условии минимальности длин этих цепей. Соответственно, это будут цепи длины 0, т. е. цепи, состоящие из 1 вершины. Так как p – нечётно и в данном случае $|VP_i\cup\{v(P_i)\}|=2$, то количество одновершинных цепей будет не больше, чем количество всех вершин в W, без учёта вершины, не вошедшей в блок, уменьшенное в 2 раза. Иначе говоря, $t\leq\frac{p-1}{2}=\left\lfloor\frac{p}{2}\right\rfloor$.

Легко заметить, что

$$x^H(EC)=|EC\cap EH|=\sum_{i=1}^{t}|P_i|=\sum_{i=1}^{t}(s_i-1)=\sum_{i=1}^{t}s_i-t=s-t,$$

где $|P_i|$ – длина цепи P_i, i = 1, 2,…, t.

Следовательно,

$$x^H(EF)-x^H(EC)=|EF\cap EH|-|EC\cap EH|=s-s+t=t\leq\left\lfloor\frac{p}{2}\right\rfloor.$$

Правильность неравенства (2) относительно $P_{\text{Н}}$ доказана.

Опорность этого неравенства к многограннику $P_{\text{Н}}$ следует из того, что вектор инциденций, например, клики на вершинах $\{u,v_1,v_3,v_5,...,v_{p-2}\}$, обращает его в равенство. Лемма доказана.

3. Фасетность

В работе [5] представлена техника доказательства фасетности опорного неравенства. Применительно к многограннику полной размерности эта техника имеет следующий вид.

Пусть $b^t x\leq b_0$ опорное к $P_{\text{Н}}$ неравенство.

Определение 1. Непустое множество $S \subset E$ будем называть bH -переключением, если существуют такие $H_1, H_2 \in$ H, что

1) $S = H_1 \Delta H_2$,

2) $b^t x^{H_1} = b^t x^{H_2} = b_0$,

где $H_1 \Delta H_2 = (H_1 \setminus H_2) \cup (H_2 \setminus H_1)$ – симметрическая разность множеств H_1 и H_2.

Определение 2. Элемент $e_0 \in E$ называется bH -базисом, если выполняются следующие условия:

(i) $b_{e_0} \neq 0$,

(ii) для всякого $e \in E \setminus \{e_0\}$ существует такая упорядоченная последовательность e_1, e_2, …, e_t = e элементов из E, что при любом $i \in \{1, 2,\ldots, t\}$ элемент e_i принадлежит некоторому bH -переключению, лежащему в $\{e_0, e_1, e_2, \ldots, e_i\}$.

Теорема 1 [5]. Для того чтобы опорное к P_{H} неравенство $b^t x \leq b_0$ было фасетным, достаточно существования bH -базиса $e_0 \in E$.

Следуя описанной технике доказательства фасетности опорного неравенства относительно многогранника P_{H}, сформулируем утверждение.

Утверждение 1. Пусть H – семейство всех M-графов в графе K_n, $(x^F - x^C)^t x \leq \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor$ – неравенство, индуцированное графом $F \cup C$. Следующие множества рёбер являются $(x^F - x^C)\mathcal{H}$ -переключениями:

a) одноэлементные множества рёбер $\{st\}$, при $s, t \notin V(F \cup C)$;

b) множество вида $\{su, sv_i, sv_{i+2}, sv_{i+4}, \ldots, sv_{i+(p-3)}\}$, при $s \notin V(F \cup C)$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p);

c) хорды цикла C, т.е. множества рёбер вида $\{v_i v_j\}$, $2 \leq |i - j| \leq p - 2$;

d) множество вида $\{uv_i, v_i v_{i+1}, v_i v_{i+3}, \ldots, v_i v_{i+(p-2)}\}$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p);

e) одноэлементные множества рёбер $\{v_i s\}$, при $s \notin V(F \cup C)$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p).

Доказательство. Случай a). Положим H_1 – клика на вершинах $\{u, v_1, v_3, v_5, ..., v_{p-2}\}$, и $H_2 = H_1 \cup \{st\}$. Тогда $H_1 \Delta H_2 = \{st\}$ и $(x^F - x^C)^t x^{H_1} = (x^F - x^C)^t x^{H_2} = \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor$.

Случай b). H_1 – клика на вершинах вида $\{u, v_i, v_{i+2}, v_{i+4}, ..., v_{i+(p-3)}\}$, и H_2 – клика на вершинах $\{u, s, v_i, v_{i+2}, v_{i+4}, ..., v_{i+(p-3)}\}$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p).

Случай c). Пусть имеется хорда $\{v_i v_j\}$, $2 \le |i - j| \le p - 2$. Будем полагать, что $i < j$. Кроме того, без ограничения общности положим i = 1. Построим клику H_1 следующим образом. Если $j = 1 (\mathrm{mod}\, 2)$, то H_1 – клика на множестве вершин $\{u, v_2, v_4, ..., v_{p-1}\}$. Ясно, что в этом случае вершина v_j не принадлежит VH_1. Если же $j = 0 (\mathrm{mod}\, 2)$, то H_1 – клика на множестве вершин $\{u, v_2, v_4, ..., v_{j-2}, v_{j+1}, ..., v_p\}$. Вновь $v_j \notin VH_1$. Пусть $H_2 = H_1 \cup \{v_i v_j\}$. Ясно, что H_1 и H_2 – M-графы, требуемые определением 1.

Случай d). H_1 – клика на вершинах $\{u, v_i, v_{i+1}, ..., v_{i+(p-2)}\}$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p) и $H_2 = H_1 \cup \{uv_i, v_i v_{i+1}, v_i v_{i+3}, ..., v_i v_{i+(p-2)}\}$ и $(x^F - x^C)^t x^{H_1} = (x^F - x^C)^t x^{H_2} = \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor$.

Случай e). H_1 – клика на вершинах $\{u, v_i, v_{i+1}, v_{i+3}, ..., v_{i+(p-2)}\}$, i = 1, 2,…, p (индексы берутся по модулю p) и $H_2 = H_1 \cup \{v_i s\}$.

Утверждение доказано.

Теорема 2. Неравенство $x(EF) - x(EC) \le \left\lfloor \frac{p}{2} \right\rfloor$ порождает фасету многогранника M-графов.

Доказательство. Используя обозначения из формулировки утверждения 1, покажем, что $(x^F - x^C)\mathcal{H}$-базисом может являться любой луч uv звезды F. Зафиксируем луч uv_1. Условие (i) выполняется. Для проверки условия (ii) мы будем осуществлять переходы

$$\{uv_1\} \to \{uv_1\} \cup E_1 \to \{uv_1\} \cup E_1 \cup E_2 \to \ldots \to \{uv_1\} \cup E_1 \cup E_2 \cup \ldots E_t = E$$

так, что на каждом переходе s каждое ребро $e \in E_s$ получается из $\{uv_1\} \cup E_1 \cup E_2 \cup \ldots E_{s-1}$ за один шаг с помощью $(x^F - x^C)\mathcal{H}$-переключений из утверждения 1. Эти переходы изобразим в виде таблицы, в левой колонке которой указано очередное множество E_s, а в правой – $(x^F - x^C)\mathcal{H}$-переключения, которому ребра этого множества принадлежат (отметим, что в этой таблице важен порядок строк):

$E_1 = \{st \mid s,t \notin V(F \cup C)\}$ – $\{st\}$ *(утв.* 1 *a)*;

$E_2 = \{sv_i \mid s \notin V(F \cup C)\}$ – $\{sv_i\}$ *(утв.* 1 *e)*;

$E_3 = \{v_i v_j \mid 2 \le |i-j| \le p-2\}$ – $\{v_i v_j\}$ *(утв.* 1 *c)*;

$E_4 = \{su \mid s \notin V(F \cup C)\}$ – $\{sv_1, sv_3, sv_5, \ldots, sv_{p-2}, su\}$ *(утв.* 1 *b)*.

Остается построить рёбра множества $EF \cup EC$. Мы будем строить их в последовательности v_1v_2, uv_2, v_2v_3, uv_3,…, $v_{p-1}v_p$, uv_p, v_pv_1, используя п. d) из утверждения 1. Первые четыре ребра в этой последовательности образуют множества E_5, E_6, E_7 и E_8:

$E_5 = \{v_1v_2\}$ – $\{uv_1, v_1v_2, v_1v_4, \ldots, v_1v_{p-2}\}$ *(утв.* 1 *d);*

$E_6 = \{uv_2\}$ – $\{uv_2, v_1v_2, v_2v_{p-1}, v_2v_{p-3}, \ldots, v_2v_4\}$ *(утв.* 1 *d);*

$E_7 = \{v_2v_3\}$ – $\{uv_2, v_2v_3, v_2v_5, \ldots, v_2v_{p-1}\}$ *(утв.* 1 *d);*

$E_8 = \{uv_3\}$ – $\{uv_3, v_2v_3, v_3v_p, v_3v_{p-2}, \ldots, v_3v_5\}$ *(утв.* 1 *d);*

и так далее. Пары множеств E_5, E_6 и E_7, E_8 строятся с помощью одинакового приема, который применяется далее для построения всех ребер. Нетрудно заметить, что в итоге мы получим все ребра множества E.

Теорема доказана.

Список литературы:

1. Shamir R., Sharan R., Tsur D. Cluster graph modification problems // Discrete Applied Mathematics. 2004. V. 144. № 1-2. P. 173–182.

2. Фридман Г.Ш. Одна задача аппроксимации графов // Управляемые системы. 1971. Вып. 8. С. 73–75.

3. Ильев В.П., Фридман Г.Ш. К задаче аппроксимации графами с фиксированным числом компонент // Докл. АН СССР. 1982. Т. 264. № 3. С. 533–538.

4. Ильев В.П., Ильева С.Д., Навроцкая А.А. Приближенные алгоритмы для задач аппроксимации графов// Дискрет. анализ и исследование операций. 2011. Т. 18. № 1. С. 41-60.

5. Simanchev R.Yu., Urazova I.V. On the Facets of Combinatorial Polytopes // Kochetov, Yu. et all (eds.) DOOR-2016. Lecture Notes in Computer Science. Heidelberg, 2016. Vol. 9869. P. 233–243.

6. Уразова И.В. Класс правильных неравенств для задачи упаковки вершин ациклического орграфа в полосу заданной ширины // Вестник Омского университета. 2011. № 2. С. 44–48.

Сведения об авторах:

Симанчёв Руслан Юрьевич – канд. физ.-мат. наук, заведующий кафедрой программного обеспечения и защиты информации ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: osiman@rambler.ru

Червонных Полина Вячеславовна – студент 3-го года обучения Института математики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: polinochka.chervonnykh@mail.ru

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ В РАБОТЕ НАД СКАЗКОЙ

EXPRESSIVE MEANS OF SPEECH IN WORK ON THE FAIRY TALE

А.С. Бауэр, Н.Х. Князькина
A.S. Bauer, N.Ch. Knjazkina

Работая над сказкой, актеры изучают ее видовые особенности, осваивают исполнительские способы чтения на основе русских говоров и национальных акцентов. Студенты транскрибируют учебные тексты по законам орфоэпии и логики.

Working over a fairy tale, actors study its specific features, master performing ways of reading on the basis of Russian dialects and national accents. Students transcribe educational texts under laws orfoepia and logicians.

Ключевые слова: истоки и разделы сказки, южнорусское наречие, северорусское наречие, среднерусские говоры, азербайджанский акцент, аналитический разбор.

Keywords: sources and fairy tale sections, South Russian adverbs, North Russian adverb, Central Russian dialects, the Azerbaijan accent, analytical analysis.

Работая над сказкой, актеры изучают не только исполнительские средства речи, но и знакомятся с жанром сказки как таковым. В ходе исследования сказочного материала студенты погружаются в историю, восходящую к религиозным представлениям древних людей.

Волшебная сказка имеет мифологические истоки и не только: в ней явно видны основы, относящиеся к социальным отношениям. Сказка родилась в далекие дохристианские времена, в ней сохранились черты давно исчезнувших отношений социальной жизни. Постепенно общество развивалось, менялись

© А.С. Бауэр, Н.Х. Княхькина, 2017

взгляды сказочников на реальность, и это отражалось на формах вымысла, сказка превратилась в поэтический рассказ.

За внедрением капиталистического уклада жизни последовала переработка волшебных сказок в бытовые, появились новые герои (купец, купеческий сын, приказчик). Сказочные действия перенеслись в столичный город. Теперь события могли происходить в шикарном магазине, либо в богатой гостинице. Литературовед В.П. Аникин отмечает в своих трудах, что сказки потеряли свою жизненную реальность и стали восприниматься как чудо и фантастика, как художественный вымысел [1].

Сказка ценна для воспитания не только детей, молодежи, но и полезна для всех, ведь она содержит мудрость, смекалку, доброту. Она отражает национальные характеры, помогает человеку разобраться в жизненных ценностях, пережить неудачи, сохранить оптимизм, стать сильнее духом. Сказка прекрасна, наивна и одновременно глубока, наполнена неисчерпаемым жизненным смыслом.

Много времени посвятил изучению сказки, ее классификации А.Н. Афанасьев, он был первым из русских учёных, кто столкнулся с необходимостью упорядочения огромного и пестрого сказочного материала. Систематизация сказок А.Н. Афанасьева имеет четыре крупных раздела: сказки о животных, волшебные сказки, новеллистические сказки, кумулятивные сказки [2].

Сказочник В.П. Аникин выделяет несколько основных групп: о животных; волшебные, бытовые [1] (см. табл. 1).

Таблица 1

Основные группы сказок

Первая группа сказок	Вторая группа сказок	Третья группа сказок
– *о животных,* где отражаются социальные отношения людей и взаимоотношения человеческих характеров	– *волшебные,* в которых светлому миру положительных героев противопоставляются мрачные силы	– *бытовые,* новеллистические, которые отличаются особой остротой социальной направленности, в которых высмеивается лень, глупость, жадность и упрямство

Кроме того, литературоведы выделяют такие виды сказок, как авантюрные, докучные, сказки перевертыши, бесконечные (про белого бычка), сказки-былички (о леших и домовых).

Работа над сказкой помогает студентам-актерам соблюдать основные правила литературного русского языка и продемонстрировать на практике усвоение разделов культуры речи – орфоэпия, логика речи, словесное действие.

Орфоэпические нормы – это нормы произношения гласных, согласных звуков и грамматических форм в зависимости от положения их в слове и от сочетания друг с другом. Нормы русского произношения сложились в XVII–XVIII вв. на основе московского говора, так как Москва являлась и экономическим, и политическим, и культурным центром Русского государства. Перенесение столицы в Петербург не могло изменить норм, сложившихся веками [3, с. 3].

Главная заслуга в сохранении чистоты московского говора принадлежала актерам и режиссерам Малого театра Москвы и Александринского в Петербурге. К сожалению, в современном русском мире уничтожаются привлекательные черты родного слова – музыкальность и плавная поступь русской речи. Наблюдается бедность интонации, которая ведет за собой бедность мысли, разрываются связи интонации с мыслью. Вместе с тем забывается чарующий говор наших предков (южнорусский, северорусский, среднерусский). Диалектная речь применяется в театрах и кино, технику ее воспроизведения должны знать профессиональные артисты.

Русские сказки можно читать на основе говоров, которые исследовали в своих научных трудах Л. Алферова и Л. Васильева. Они выявили говорные особенности жителей южной полосы России, русского севера и среднерусского поселения: южнорусское наречие; северорусское наречие; среднерусские говоры [4] (табл. 2).

Таблица 2

Говорные особенности русских

Отклонения в произношении гласных	**Отклонения в произношении согласных**
Оканье – КОРОВА (КОРОВА); Аканье – МАЛАДОЙ (МОЛОДОЙ); Яканье – СЯСТРА (СЕСТРА); Иканье – ВИСНА (ВЕСНА); Еканье – ПЕТАК (ПЯТАК); Эканье – ПРЭШУ (ПРОШУ).	Цоканье – ДЕВОЦКИ (ДЕВОЧКИ); Чоканье – ПАЛЕЧ (ПАЛЕЦ); Хгеканье – ХГОЛ (ГОЛ); Дзеканье – ДЗЯДЗЯ (ДЯДЯ); Смягчение Т в конце слов – ИДЁТЬ (ИДЁТ); Не оглушение В – КРОУ (КРОВЬ) [3, с. 15].

Нас заинтересовала сказка В.Ф. Одоевского «Мороз Иванович», в которой мы применяем южнорусское наречие – к этому располагает сам текст, его сюжет, характеры рассказчика и персонажей.

***У а**дном доме жили д**ь**ве дев**а**чки – Рук**а**дельница да Л**я**нивица, а пре них нянюшка. Рук**а**дельница была умная дев**а**чка: рано вставала, сама, без нянюшки, **а**девалас**я**, а вставши с пастельки, за дело принимала**ся**: печку топила, хлебы м**я**сила, избу м**я**ла, питуха кормила, а патом на калодец за **уа**дой х**а**дила.*

*А Л**я**нивица, меж тем, в пастельке л**и**жала, потя**h**ивала**ся**, с боку на бок переваливала**ся**, уж раз и наскуч**еть** л**и**жать, так скаж**ить** спрасонья: «Нянюшка, надень м**э**н**э** чулочки, нянюшка, завяжи башмачки», а патом за**h**аварит**ь**: «Нянюшка, нету ли бул**а**чки?» встанет**ь**, попры**h**ает**ь** да и сядет**ь** к **а**кошку мух щитать: сколь**ка** прил**и**тело да сколь**ка** ул**и**тела. Как **у**сех перещитает**ь** Л**я**нивица, так у**ш** и ни зна**ить**, за **шо** приня**ться** и чем бы заня**ться**; ей бы в пастельку – да спать н**и** хочет**ься**; ей бы п**а**кушать – да есть н**и** хочет**ься**; ей бы к **а**кошку мух **щи**тать – да и то надоела. Сядет**ь**, **h**а**ремычная, и плачет**ь** да жалует**ься** на **у**сех, шо ей ску**шна**, как бутта в том дру**h**ие виноватые.*

*Меж тем Рукадельница **уа**ротиться, **уо**ду працеди**ть**, в ку**у**шины наль**ёть**; да **ишшо** какая затейница: коли **уа**да нечиста, так свярн**ёть** лист бума**h**и, наложит**ь** в ниё **уh**алько**у** да п**я**ску крупн**аh**а насып**леть**, **у**стаить ту бума**hу у** к**уу**шин да наль**ёть у** ниё в**а**ды, а в**а**да-т**а,** знай, праход**ить** сквозь п**я**сок да*

*сквозь **уh**олья и капл**еть у** к**ув**шин чистая, словн**а** хрустальн**ая**; а п**а**том Рукадельница примит**ься** чулки в**я**зать или платки рубить, а не то и рубашки шить да кр**а**ить да **ишшо** рук**а**дельную песенку затян**еть**; и не была ник**аh**да ей скушно, патому **шо** и скучать-т**а** была ей нек**аh**да: то за тем, то за дру**h**им дел**а**м, а тут, смотришь, и **уе**чер – день пр**а**шёл.*

Существуют и другие подходы к чтению сказок. Например, чтение сказки на основе национального акцента. Мы взяли в работу народную азербайджанскую сказку. Интонация фразы в азербайджанском языке своеобразная – она повышается в конце фраз, завершающихся вопросительно звучащим: да-а? или не-ет? В работе над транскрибированием мы соблюдали все правила произношения.

Па-апа-ала-ась муж'у ж'ена сва-арлива-ая да зла-ая – вра-агу не паж'ела-ать! Одна-аж'ды муж' па-ака-аза-ал ж'ене за-ала-атой и га-ава-арит: «Вот сыгодня на-аш'ел в Хорска-ам лысу. Та-ам есть я-ама, пил-на-ая зола-ата и сэрэбра-а. За-автра па-айдем» Да?. «Ка-ак за-автра? – за-акрычала ж'ена. – «Нэт! Сейча-ас па-айдем!». Дашли. Ж'ена схва-атыла меш'ок и крычит: «Хва-атыт у тебя-а ума-а на-аполнытъ меш'ок? Ты и па-ала-авыны нэ на-абэреш'ь. Я са-ама па-алезу, а ты тяни на верх». И прыг в я-аму! Да-а? Вза-ал муж' ка-амэнь, па-адкатыл его к ямэ и за-акрыл ее – «Хватыт! Ищи тэперь ба-ага-ата-ава муж'а!».

Приступая к работе над сказкой нужно начать, несомненно, с ее анализа. Описать истоки сказки, рассказать об авторе данной сказки. В первую очередь, определить, что мы хотим сказать этим произведением современному зрителю, какую смысловую нагрузку несет данный материал и ради чего мы это делаем. Разделить текст на событийные куски и определить словесное действие в этих фрагментах: ваше – как рассказчика, и каждого из действующих лиц. Необходимо сделать орфоэпический разбор текста и только затем учить материал наизусть.

В процессе аналитического разбора материала студент размышляет о сюжете и вскрывает все, что стоит за текстом. Определяет тему, авторскую идею,

сверхзадачу. В ходе чтения сказки ученик рассказывает о событиях, действующих лицах, а не играет их. Деля текст на куски, он определяет словесное действие рассказчика и словесные действия каждого персонажа. Ярче и четче выявляет свое отношение к событиям и персонажам.

Композиционное построение сказки несколько иное, нежели рассказа. К композиции сказки можно отнести следующие элементы: присказка (встречается не во всех сказках), зачин (экспозиция), завязка, развитие сюжета, кульминация, развязка, концовка, конечный присказ (часто соединен с концовкой, встречается не во всех сказках).

Профессор Н.И. Калинина советует от разбора переходить к индивидуальной работе и заниматься поиском смыслов: «Действенный анализ – это не математика, это творческий процесс» [3, с. 19]. Главное – это стремление студентов рассказать сказку, а не разыграть ее в лицах.

Список литературы:

1. Аникин В.П. Русская народная сказка. М., 1977.
2. Афанасьев. А.Н. Народные русские сказки. М., 2010.
3. Калинина Н.И. О работе над русским литературным произношением. Старомосковский говор. М., 2008.
4. Алферова Л.Д. Диалекты в сценической речи. СПб, 2010.

Сведения об авторе:

Бауэр Алина Сергеевна – студент 2 курса обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: baueralinas@mail.ru

Князькина Наталья Хуснулловна – канд. пед. наук, доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nknayz@mail.ru

АВТОРСКОЕ НАЧАЛО В АКТЕРСКОМ ИСКУССТВЕ ИГРОВОГО ТЕАТРА АНАТОЛИЯ ВАСИЛЬЕВА

AUTHOR'S ORIGIN IN ACTING ART OF PLAY THEATER OF ANATOLIY VASILIEV

Е.Г. Витько, Л.Н. Колесникова
E.G. Vitko, L.N. Kolesnikova

На основании анализа научного материала, касающегося основных актерских систем XX века, предпринята попытка выявить авторский базис в актерском искусстве «игрового театра» А. Васильева. Исследование подтверждает вывод о наличии в методологических принципах режиссера всех основополагающих театральных идей предшествующего периода, при этом, созданная им система является полностью аутентичной.

Basing on analysis of scientific studies of the main acting systems of 20th century an attempt is made to define the author's basis in acting art of «play theater» of A. Vasiliev. This study confirms presence of all the main theatrical ideas of preceding period in methodological principles of stage manager, although his system is fully authentic.

Ключевые слова: актерские системы, авторский базис, методологические принципы, «игровой театр», методология.

Keywords: actor's systems, author's basis, methodological principles, «play theater».

В истории театра можно выделить два типа актеров – «творцов», чье искусство можно считать авторским: скоморохи, трубадуры, труверы, актеры комедии дель арте и прочие лицедеи, игравшие в импровизационной манере. К другой категории творцов относятся великие артисты, опережающие свое время, задающие тон всему театральному процессу, определяющие не только манеру и стиль игры, но и весь идейный, эстетический и философский смысл всего драматического действия, такие как Ричард Бербедж, Михаил Шепкин, Хелена Вайгель и др. Основная же масса актеров – «исполнители», по аналогии с музыкантами.

Вплоть до XX века вся партитура роли определялась средой и драматургом, после – средой и режиссером. К.С. Станиславский первым начал разрабатывать метод актерской игры, развивать технику воплощения роли, т. е. ее ис-

© Е.Г. Витько, Л.Н. Колесникова, 2017

полнения. Вопросам ее создания было уделено значительно меньше внимания. Главный принцип метода «я в предлагаемых обстоятельствах» значительно ограничивал функциональные возможности воображения в создании актером роли.

Михаил Чехов, великий русский актер, ученик Станиславского, автор собственного метода актерской игры пошел дальше своего учителя. Он сумел сформулировать законы творения роли, ее сочинения, «воображения», «фантазирования». «Шесть способов репетирования», предложенные Чеховым, касаются именно авторской работы над ролью. Воображение, атмосфера, действие с окраской, психологический жест, воплощение образа и характерность, импровизация. Все эти техники будят фантазию самого художника, помогают ему сочинить роль, минуя собственное готовое «Я». Формула актер-персонаж – актер-исполнитель преобразуется в формулу актер-творец.

Всеволод Мейерхольд – режиссер с собственным виденьем каждого спектакля и каждой детали в частности (в том числе образов и характеров героев), разработал метод «биомеханики», нацеленный на подготовку творческого аппарата актера для немедленного исполнения режиссерской воли в любых условиях и задачах. Данные системы в сумме можно назвать русской актерской школой драматического искусства.

Важнейшую реформу в актерском искусстве осуществил немецкий драматург и режиссер Бертольд Брехт. Он предложил отстраненное (объективное) отношение к реальности. На первый план выходила социальная проблематика, поэтому актер «эпического театра» не перевоплощался в образ, сливаясь с ним, а наоборот дистанцировался от него, транслируя зрителю свою гражданскую позицию. Происходило столкновение актера и персонажа на уровне социальных и моральных концептов, что и являлось предметом искусства в «эпическом театре» Брехта. Механизм сценического существования в его театре получил название «отстранение».

К концу XX века русский театр переживал серьезный кризис актерского искусства. Система Станиславского как единственный метод воспитания актера, его работы над ролью, вытеснив все другие актерские практики, исчерпала

себя. Актер не обладал обширной технологией создания роли, а шел от собственной природы и склада психики. Этот метод преподавался повсеместно, так как являлся наилучшим ключом к реалистической драме, господствовавшей в театрах Советского Союза, что в свою очередь накладывало ограничения на постановку иного материала.

Именно в 1970-1980-е годы в отечественной режиссуре появился последний на тот момент теоретик и реформатор актерского искусства Анатолий Александрович Васильев. Начав свою работу в русле психологического театра («Соло для часов с боем» 1974 г. и первый вариант «Вассы Железновой» 1978 г.) и проработав в этом направлении какое-то время, он отходит в дальнейшем от данной драматической системы.

Позднее подобному типу театра режиссер даст название ситуационный, так как предметом актерской игры в нем является драматическая ситуация или говоря словами Станиславского, предлагаемые обстоятельства драмы. Определение, которое знает каждый студент актерского отделения, гласит, что действие – это волевой единый психофизичекий процесс, направленный на достижение цели в борьбе с предлагаемыми обстоятельствами. По данному алгоритму строилось обучение, а затем и все актерское искусство в советско-российском театральном пространстве.

Поставив два первых спектакля в данной художественной структуре и обратившись к современной драматургии, Васильев заключает, что театральная методология, построенная на психологии и борьбе с предлагаемыми обстоятельствами, не соответствует критериям новой драмы 80-х годов. Пьесы «Взрослая дочь молодого человека» и «Серсо» драматурга Виктора Славкина выводили на первый план новый тип человека, ценящего в первую очередь внутреннюю свободу, подвижность, легкость, а не борца с социальной несправедливостью и неравенством. В «Серсо» 1985 г, концепция свободы станет ключевой и из эстетики, перейдет в методологию игрового театра. Человек избавляется от борьбы, актер избавляется от диктата драматической ситуации, психологизм подчиняется театру, а не театр – психологизму.

Открывая спектаклем «Шесть персонажей в поисках автора» Л. Пиранделло в 1987 г. театр «Школа драматического искусства», Васильев провозглашает новый творческий манифест, окончательно покончив с психологическим театром, которым он занимался прежде. В спектакле по пьесе Л. Пиранделло персонажи не были закреплены за актерами, одну и ту же роль играли по несколько человек, примеривая на себя разные характеры и меняя маски, потому что не имели собственного лица. Исполнителям приходилось быстро входить, выходить и снова входить в шкуру разных персонажей. В отличие от системы ситуационного театра и театра борьбы эти отношения стали именоваться игровыми.

Ключевое отличие актера ситуационного театра от игрового, заключается в том, что в первом случае исполнитель сливается с персонажем, а во втором он дистанцируется от него и становится по определению режиссера персоной. Это отсылает нас к методу отстранения, введенного в мировую практику Б. Брехтом. Однако персона не несет зрителю свою гражданскую позицию, а предлагает ему на рассмотрение собственную позицию как художника. Актер управляет персонажем-персоной, то сливаясь с ним, то дистанцируясь от него. При этом драматическая ситуация не является предметом игры. Ей на смену приходит игра в концепты. Персоны рассматривают драматический текст, как столкновение не людей, а идей. Все коллизии, конфликты, действия в спектакле строятся вокруг противопоставленных друг другу идей. Актер не стремится к цели, борясь с предлагаемыми обстоятельствами, а выносит перед собой, партнером и зрителем идею на рассмотрение и столкновение с другой идеей. Именно это и становится предметом актерской игры.

В подобной игровой системе, актер должен быть подвижным, легким, обладать навыками импровизации для того, чтобы управлять ситуацией, партнером, персонажем, уметь жонглировать концептами. За подтверждением своих идей Васильев обращается к Михаилу Чехову, а именно к его «шестому способу репетирования». Находясь в импровизационном, то есть игровом состоянии, актер занимается чистым творчеством. Фактически понятие импровизации в

понимании Михаила Чехова тождественно игре в понимании А. Васильева. В школе М. Чехова режиссер видит не отрицание психологического способа существования, а соединение его с игровой традицией. Для Васильева это идеальная картина актерского существования на сцене.

Однако, находясь в спектакле, актер должен подчиняться стилю и эстетике режиссера. Его импровизация должна быть жестко структурирована теми законами, по которым был создан спектакль. Здесь Васильев обращается к Мейерхольду и его биомеханике, как инструменту подготовки универсального актера. Умение жестко структурировать свою игру и является навыком управления собственным актерским аппаратом. Венцом всего становится идея актера, постигающего свободу в игре.

Таким образом, добиваясь импровизационного, то есть игрового состояния, актер входит в область чистого творчества, становясь, по сути, автором спектакля наравне с режиссером, драматургом, художником и балетмейстером.

Сведения об авторах:

Витько Егор Глебович – бакалавр 2 года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им Ф.М. Достоевского», e-mail: voomaximus@yandex.ru

Колесникова Любовь Николаевна – доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: atanyav@in box.ru

КОЛЛЕКТИВНОЕ ЧТЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

COLLECTIVE READING OF LITERARY WORKS

В.А. Иванова, Н.Х. Князькина

V.A. Ivanova, N.Ch. Knjazkina

Коллективное чтение прозы и поэзии прививает студентам навыки непрерывного двустороннего речевого взаимодействия, органического процесса общения, эмоционально-смыслового воздействия на слушателя. В процессе группового чтения активизируются все элементы речевого взаимодействия: внимание, перспектива, восприятие, непрерывные внутренние мыслительные процессы.

Collective reading of prose and poetry imparts to students skills of continuous bilateral speech interaction, organic process of dialogue, emotionally-semantic influence on the listener. In the course of group reading all elements of speech interaction become more active: attention, prospect, perception, continuous internal thought processes.

Ключевые слова: речевое взаимодействие, исполнительские связи, чувство перспективы, эмоционально-смысловое воздействие, целостность рассказа, соотношение выразительных средств.

Keywords: speech interaction, performing communications, feeling of prospect, emotionally-semantic influence, integrity of the story, a parity of expressive means.

Групповое чтение литературных произведений развивает у актеров чувство коллективного осмысления текста. Коллективное рассказывание усиливает все элементы речевого воздействия на слушателя: видения, задачи, отношения, подтекст. В процессе чтения рождается между актерами *речевое взаимодействие.* Способы освоения учебного текста полностью совпадают с работой над рассказом (литературный анализ текста, событийный разбор, исполнительский анализ).

Рассказчиков одного произведения как бы объединяет сам литературный материал, общая тема и авторская мысль, они становятся причастны ко всему событийному ряду. «Заражены» общей идеей, живут общим стремлением, со-

© В.А. Иванова, Н.Х. Князькина, 2017

гласованно идут к сверхзадаче. Для них важно научиться не «рвать» общую линию литературного текста, а «развивать ее, чувствовать общую перспективу» [1, с. 61].

Считаем полезной для работы студентов повесть нашего современника А.И. Приставкина «Ночевала тучка золотая». Всемирную известность писателю принесла именно эта работа, опубликованная в 1987 году. Депортация чеченского народа в 1944 г., описанная автором, глубоко всколыхнула мировую общественность, вскоре повесть читали на 30 языках. Автор откровенно рассказывает о том, что пережил сам, и что больно ранило его душу, он считает, что мир не достоин существования, если он убивает детей. К сожалению, эта тема актуальна, ее можно соотнести с сегодняшним днем. Этот прозаический материал затрагивает за живое, прежде всего, самих чтецов, создаются условия для актерской заинтересованности, вовлеченности и это очень важно для разговора со слушателями. Надеемся, что жестокие бесчеловечные действия персонажей, трагические события, рассказанные ребятами, станут «прививкой» от проявления национализма и геноцида.

В то же время, в повести есть и позитивные моменты. Такие явления как: любовь к ближним; бескорыстное отношение к человеку; готовность оказывать искреннюю помощь нуждающимся; заботиться порой о «чужих» людях.

В результате аналитического разбора текста, и усвоения его элементов, налаживаются всевозможные связи между исполнителями, образуется общее поле речевого взаимодействия, создается целостность рассказа.

Важно сразу же определить отношения персонажей: кто как к кому относится; кто на чьей стороне; кто против кого, кто в чем нуждается и т.д. Рассказчикам необходимо понимать противоречия времени, определять суть событий, выстраивать личностное отношение к происходящему, различать субъективные и объективные оценки персонажей.

Речевое взаимодействие – «это процесс воздействия рассказчиков друг на друга» и на зрителя, «их взаимосвязь» [2, с. 19]. Рассказчики, зная исход в финале, неумолимо ведут нас к сверхзадаче всего произведения. Коллективное

рассказывание происходит в относительной статике, и могут возникать лаконичные скупые внешние действия. Иногда действия объединяются сценарным ходом, например, в инсценировке «Ночевала тучка золотая» сценарным ходом стал движущийся поезд (ассоциация с движением власти Советов, политической жестокостью).

Общение между исполнителями строится, главным образом, относительно происходящих событий. В процессе группового чтения активизируются все элементы речевого взаимодействия: внимание, перспектива, словесное действие, восприятие, непрерывные внутренние мыслительные процессы (иногда внутренний монолог). В коллективном чтении поэтических текстов надо знать, что сюжет (в отличие от прозы), занимает не основную роль. Главное в стихотворении – метафора. Для исполнительской «расшифровки» таких текстов «требуется умение образно мыслить, фантазировать, читать «между строк». Видения в работе над поэтическим текстом занимают более значимую позицию, чем в работе над прозой» [3, с. 50].

В ходе литературного анализа актер определяет замысел автора, выстраивает исполнительскую сверхзадачу и разбирает текст по кускам, событиям. Работа над логикой и образным строем произведения идет параллельно с накоплением видений и разбором каждого эпизода по мысли. Осваивая поэтическую технику, исполнитель должен избегать бессмысленной чеканной формы «условной рубки, скандирования стиха» [1, с. 29]. Ритмический строй и мелодию стиха чтец должен соотносить с внутренним смыслом произведения.

Для работы над коллективным чтением поэтического материала мы выбрали поэму Александра Блока «Двенадцать». После анализа текста, мы определили высокую динамическую сущность произведения, сильную метафорическую основу, драматическую глубину в отражении реальных событий. И применили для театрализации динамическую форму «лирической композиции» создаваемой по методу контраста.

Работая над данной поэтической композицией, мы определили следующие выразительные внешние средства сценического искусства, которые являются

монтажными единицами: речевые средства; действенно-пластические приемы; шумо-звуковые эффекты; элементы реквизита, костюма и аксессуары.

Надо помнить, что, применяя дополнительные выразительные средства необходимо найти внутренние их соотношение, правильные пропорции слова, действия, музыки. Ведь любое выразительное средство может быть фоном, а иногда и действующим лицом. Таким образом, составная часть единой сути – текст, действие, музыка, должны дополнять друг друга.

Мизансцена – визуальная составляющая постановки, она неотделима от режиссуры и сценографии. В характере ее построения воплощается жанр и стиль спектакля. Она создает определенную пластическую форму постановки, в ее создании наряду с актерами и режиссером участвуют и художник, а иногда и хореограф, например, в постановке поэмы «Двенадцать» в работе над пластическим решением участвует хореограф как постановщик шествий и танцев. Режиссерские мизансцены, актеры стараются психологически оправдать, иногда мизансцены возникают естественно во время репетиции, непринуждённо и органично.

Методы логического развертывания материала довольно разнообразны, режиссеры пользуются ими для скрепления эпизодов текста. Автор, более 50 публикаций по театральной педагогики и риторики, Е.В. Вановская, различает несколько принципов и методов – «исторический принцип, пространственный принцип, принцип повтора, ступенчатый метод, концентрический метод, метод контраста, метод аналогии, дедуктивный метод, индуктивный метод» [4, с. 13].

Ведущий педагог по сценической речи Театрального института им. Б. Щукина Е.В. Ласкавая отмечает, что нужно проявлять большое внимание к одежде исполнителей. Костюм и реквизит не должны «отвлекать слушателя от чтецкого произведения» [3, с. 87]. Лучше всего пользоваться нейтральным костюмом, либо стилизованным, используя только некоторые детали, которые подчеркнут характер, либо «соберут» внимание зрителя на каких-то событиях или мыслях. Не имеет смысла одевать студента в костюм полностью, ведь исполнитель – это рассказчик, не персонаж, (который играет), а чтец, который рассказывает историю. Достаточно применять символические детали, определен-

ного исторического времени (перчатки, горжетка, шарф, шаль, тросточка, веер, зонтик, плед и т.д.).

Коллективное чтение прозы и поэзии прививает студентам навыки непрерывного двустороннего речевого взаимодействия, органического процесса общения, эмоционально-смыслового воздействия. Используя различные методы и приемы монтажа материалов, необходимо учитывать как внутреннюю литературную, так и внешнюю сценическую сторону методов. Надо отметить, что поэтическое слово в лирической композиции является ведущим звеном, раскрывающее глубокие смыслы и забытые истины.

Список литературы:

1. Сценическая речь: учебник / Под ред. И.П. Козляниновой, И.Ю. Промптовой. М., 2011.
2. Зверева Н.А., Ливнев Д.Г., Словарь театральных терминов. М., 2014.
3. Ласкавая Е.В., Радциг М.Н., Практикум по художественному чтению. М., 2009.
4. Вановская Е.В., Литературная композиция и монтаж на самодеятельной сцене. Методическая разработка. Л., 1989.

Сведения об авторе:

Иванова Виктория Александровна – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vikula541@gmail.com

Князькина Наталья Хуснулловна – канд. пед. наук, доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nknayz@mail.ru

ТЕАТРАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ АНТОНЕНА АРТО «ТЕАТР ЖЕСТОКОСТИ» В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

THEATRICAL THEORY OF ANTONEN ARTAUD «THEATER OF CRUETLE» IN THE HISTORICAL AND CULTURAL CONTEXT

В.В. Качева, Л.Н. Колесникова
V.V. Kacheva, L.N. Kolesnikova

На основании исследования биографических и публицистических материалов была предпринята попытка раскрыть смысл и значение театральной концепции «Театра Жестокости» в современной автору театрально-культурной ситуации.

Based on a study of biographical and journalistic materials, an attempt was made to disclose the meaning and significance of the theatrical concept of the «Theater of Cruelty» in the contemporary author of the theatrical and cultural situation.

Ключевые слова: театральная теория, «Театр Жестокости», жестокость, ритуальное представление.

Keywords: theater theory, «Theater of Cruelty», cruelty, ritual representation.

Среди разнообразных театральных концепций и систем, появившихся в первой половине XX века, одно из центральных мест занимает театральная теория Антонена Арто, получившая название «Театр Жестокости». В работе предпринята попытка проанализировать творческий метод французского режиссера, осмыслить сущность и новаторство его театральной теории, и ее значение для последующего развития европейского театра.

Французский театр первой половины XX века находился в основном русле европейского театрального искусства, на развитие которого существенное значение оказывало с одной стороны взаимодействие с массовой культурой, а с другой – попытки этой культуре противостоять. Продолжали сохраняться традиционные жизнеподобные формы искусства, все чаще превращавшиеся в набор формальных штампов, и новое искусство – модернистское, стремящееся раскрыть художественную структуру в ее непосредственном, чистом виде.

© В.В. Качева, Л.Н. Колесникова, 2017

Среди революционных реформаторов французской сцены выделяется Антонен Арто, – актер театра и кино, теоретик театра, режиссер, поэт, драматург, киносценарист, театральный критик и художник. Из многих видов художественной деятельности Арто выбирает театр, ставший для него уникальной творческой лабораторией. После успешной актерской работы в спектаклях таких режиссеров, как О.М. Люнье-По, Ш. Дюллен, Ж. Питоев, активного участия в деятельности группы А. Бретона, издания поэтических сборников, пьес, журнала, Арто обращается к режиссуре. Неудовлетворенность современным состоянием театра подтолкнула его к поиску путей выхода из сложившейся ситуации.

В ноябре 1926 года Арто опубликовывает свой первый театральный манифест, в котором утверждает: «… Если мы создаем театр, то это не значит, что мы делаем это просто для того, чтобы играть пьесы, но для того чтобы все непонятное, затуманенное, скрытое в духовной сфере человека проявилось бы так или иначе материально, реально» [1, с. 50]. Перенося акцент на духовную сферу человеческой деятельности, Арто ставит перед собой цель создать особую реальность на сцене, в которой бы сквозь призму символов-реалий проступали черты глубинной сущности. Свои взгляды на театральное искусство он пытается реализовать на сцене созданного в это же время Театра «Альфреда Жарри». Репертуар театра составляли пьесы его создателей: А. Арто, Р. Витрака, Р. Арона, а также А. Стриндберга, П. Клоделя и отражали символистскую эстетику.

Сильнейшим потрясением для Арто явилось ритуальное представление танцоров с острова Бали, показанное на Колониальной выставке, проходившей в Париже в июле 1931 года. Свои впечатления режиссер записывает в статье «О Балийском театре»: «Первое представление Балийского театра, в котором есть танец, пение, пантомима, музыка – и чрезвычайно мало от театра психологического, как мы его понимаем в Европе, – возвращает театр в сферу чистого и автономного творчества, с присутствием галлюцинации и страха» [1, с. 528]. Чистым творчеством, если говорить о театре, по мнению Арто, является театр жеста, то есть, ритуальный театр, посредством четкой знаковой символики способ-

ный передавать важнейшие жизненные акты. Именно в этом он видит прообраз будущего театра.

Из метафор театра, часто употребляемых режиссером, таких как ритуал, чума, двойник, бунт, война, Арто выбирает термин «cruauté» – жестокость, как наиболее полно выражающий, по его мнению, суть как нового театра, так и самого времени. При этом понятие жестокости имеет весьма отдаленное отношение к бытовому пониманию этого слова. Под жестокостью Арто понимает, прежде всего, «жестокость к самому себе». Жестокость – это подчинение необходимости. Жестокость присуща любому действию и процессу, происходящему во вселенной. С жестокостью связан и творческий акт. Задачей сценического действия, по мысли А. Арто, должно стать высвобождение в актере подсознательного уровня мышления, преодолевающего повседневный хаос, и через механизм вытесненных образов, подводящий его к очищению. При этом актер должен представлять собой символ, синтезирующий посредством жеста, звука и пластики некий иероглиф, и сводящий силу драматического слова до минимума. Арто считал, что реальное проживание событий на сцене должно воспроизводиться по воспоминаниям, к которому посредством коллективного бессознательного должен подключиться весь зрительный зал, а все присутствующие стать не просто зрителями, а соучастниками творческого процесса. Единственным практическим опытом воплощения идей Театра жестокости на сцене стал спектакль «Семья Ченчи» (трагедия в четырех действиях по Шелли и Стендалю), поставленный Антоненом Арто в 1935 году на сцене театра Фоли-Ваграм.

В феврале 1938 года вышел из печати сборник статей А. Арто, объединенный в книгу «Театр и его Двойник». Впервые у автора появится возможность увидеть свою книгу только несколько лет спустя, уже второе ее издание в 1945 году. Формулируя свою театральную теорию, читая лекции в различных частях света, Арто фактически не создал официальной школы и не имел учеников, «наследников» его театральной концепции. Идеи и открытия Арто оказались востребованными лишь после его смерти. Отдельные принципы его теории существенно повлияли на таких режиссеров как Питер Брук, Ежи Гротовский,

Роже Блен, Фернандо Аррабаль, Алехандро Ходоровски и др. В настоящее время в Москве существует театр-лаборатория «А.Р.Т.О» («Актерское Режиссерское Театральное Общество»). Он не является аналогом «Театра Жестокости», но работая в экспериментальной форме, театр-лаборатория занимается поиском новых способов актерского существования и средств сценической выразительности, направленных на поиск внутренней свободы. Поиск свободы в ее метафизическом смысле – это как раз то, что было свойственно Антонену Арто. Направляя свои усилия на преодоление театральной условности, он пытался создать идеальный, в его представлении театр, способный осмыслить высшую цель человеческого существования, театр, который был бы в состоянии «встряхнуть нас от сна, разбудить чувства и сердце» [1, с. 640].

Театральная концепция Арто, новаторская по сути, противостоящая общепринятым художественным нормам, во многом расширила наше привычное представление о границах театральных возможностей, воплощенных в синтетическом действии на основе симбиоза всех видов искусств и способствовала изменению современных представлений о человеке как индивидуальном, субъективном совершенстве.

Список литературы:

1. Арто А. Театр и его двойник: Манифесты. Драматургия. Лекции. Философия театра СПб.; М., 2000.

Сведения об авторах:

Качева Виктория Викторовна – бакалавр 2 года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vkacheva@inbox.ru

Колесникова Любовь Николаевна – доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: atanyav@inbox.ru

СОВМЕЩЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ТЕАТРЕ

COMBINATION OF AESTHETICAND THERAPEUTIC FUNCTIONS IN INCLUSIVE THEATRE

Л.Н. Колесникова, А.И. Шаклеева
L.N. Kolesnikova, A.I. Shakleeva

На примере проектов Б. Юхананова и И. Неупокоева дается представление о режиссерской методологии в театре. На основании тренингов Е. Гротовского и Э. Барбы раскрывается роль терапии и искусства при работе с людьми с особенными возможностями. Показано, что инклюзивный театр существует на междисциплинарном уровне и может оцениваться только с учетом как терапевтической, так и эстетической составляющих.

On the example of the projects of B. Yukhananov and I. Neupokoev, a presentment of director's methodology in the inclusive theater is given. Based on the trainings of E. Grotovsky and E. Barbie, the study reveals the role of therapy and art with working with persons with special abilities.It is shown that an inclusive theater exists only at an interdisciplinary level and can be evaluated only by taking into account both therapeutic and aesthetic components.

Ключевые слова: инклюзивный театр, социальный театр, драматерапия.

Keywords: Inclusive theater, social theater, dramatherapy.

Инклюзивный или интегральный театр – одно из многочисленных направлений социального театра, под которым понимается театр, решающий проблемы включения в общество человека с ОВЗ, повышение толерантности социума к вопросу инвалидности, а также решение социально значимых проблем, касающихся жизни людей с особенными потребностями. Проблема изучения инклюзивного театра кроется в том, что существует определенная трудность в разграничении терапевтической и эстетической функций таких спектаклей. Театровед не может оценить реабилитационную часть проекта, так как он не имеет базовых знаний по психологии и не располагает представлением об исходных данных участников проекта. Он видит только результат, который, если на-

© Л.Н. Колесникова, А.И. Шаклеева, 2017

зывается спектаклем, то должен оцениваться как художественное целое. Однако это практически всегда становится невозможным, так как любой критик зайдет в морально-нравственный тупик.

В инклюзивном театре можно выделить два режиссерских метода: толерантный и жесткий. Ко второму относятся опыты Бориса Юхананова (проект «Дауны комментируют мир», разворачивавшийся одновременно на территории театра и видео, 1991-1997 гг.). Сам режиссер так говорит о своем почти десятилетнем опыте: «…для меня все это не было гуманистическим или альтруистическим актом. Я не гуманист, я гуманоид. Для меня это был художественный акт. А на территории художественного акта не может быть идеологии» [1, с. 126]. Юхананов подразумевает принятие «инаковости» как данности: «Я вообще считаю, что этика Другого – это и есть этика XXI века. Каждый – Другой. Каждый. Особенно этому мы учимся у тех, кто очевидно Другой, с которым нужно выйти на контакт. Но его нельзя захватывать своей онтологией. Надо научиться диалогу. Это сложный и тяжелый путь, где надо на время выйти из-под власти репрезентативного как такового. Ускользание из-под репрезентации есть техника обретения Другого. Иначе он будет таким же, как ты, не будет диалога, не будет напряженного, сложного, уникального этического акта встречи» [1, с. 126].

Другим путем идет Игорь Неупокоев со своим «Театром Простодушных». Спектакли этого театра – это, в первую очередь, арт-терапия для участников, и шоковая терапия для публики, которой демонстрируется предел искренности, возможной на сцене. Основная идея толерантного метода: дать возможность человеку с особенностями развития выразить свое «Я» и почувствовать себя нужным и полноправным членом общества с помощью игры. Это способ и принять, и проявить свое «Я» через игру. С одной стороны, этот подход наиболее близок к драматерапии Якоба Морено. С другой стороны, его идея «Спонтанного театра» – это продолжение более ранних идей Ежи Гротовского. Именно Гротовский в своих пратеатральных опытах 1970-х годов, получивших название «Театр Истоков», сделал главным не конечный продукт, а процесс поис-

ков и тренинга, тот путь трансформации, через который прошли актеры и режиссер до встречи со зрителем. Его опыты называли психоаналитической театральной лечебницей, где реализовывались поиски в области человеческого самосовершенствования и возможности коммуникации с любым другим, чужим или отличным от себя. Позднее влияние Гротовского скажется в опытах итальянского театрального педагога и режиссера Эуженио Барбы, который в 1980-х гг. выдвинул театральную антропологию в качестве самостоятельной науки. Центральное понятие антропологии Барбы – преэкспрессивность, то есть полная готовность к творчеству. Тренинг по Барбе может существовать отдельно от сценической деятельности как процесс тотальной мобилизации тела и сознания человека. Органику гарантирует дисбаланс тела и сознания. Исходя из этого предположения, можно сказать, что, имея дело с инклюзивным театром, мы сталкиваемся с органикой в чистом виде, в которой, по словам Елены Ковальской, присутствует «театр, современный по форме, к тому же наполненный человеческой подлинностью. В нем было то, чего днем с огнем не найдешь на сцене, о чем мечтали Станиславский, Арто и Гротовский – безусловный человек, человек, каков он есть» [2].

Все, выдвинутые выше тезисы дают понимание особенностей театра для людей с ОВЗ. Ценность режиссуры здесь не является основной составляющей. Инклюзивный театр – это всегда столкновение с чистой непосредственностью, с человеком как он есть. Создавая спектакль, подобный театр решает проблемы людей, выступающих в качестве актеров, средствами театрального тренинга и стоит на стыке психологии и искусства. Отделить в них реабилитационное от эстетической составляющей невозможно, как невозможно и поставить одно над другим.

Профессиональная реализация людей с ОВЗ – это проблема, остро стоящая в современном российском обществе. В настоящий момент хватит пальцев одной руки, чтоб пересчитать людей с синдромом Дауна, имеющих официальную и приличную работу, в то время как в Италии есть ресторан, в котором работа-

ют только люди с синдромом Дауна. В России это практически невозможно. Известен случай, когда выстоявший в нечеловеческих условиях специализированных российских детдомов, с рождения парализованный Рубен Давид Гонсалес Гальего, стал писателем и лауреатом русского Букера за книгу «Белое на черном» в 2003 году. Но это исключение. Сам Гальего говорит о себе: «Я – герой. Быть героем легко. Если у тебя нет рук или ног – ты герой или покойник. Если у тебя нет родителей – надейся на свои руки и ноги. И будь героем. Если у тебя нет ни рук, ни ног, а ты к тому же ухитрился появиться на свет сиротой, – всё. Ты обречен, быть героем до конца своих дней. Или сдохнуть. Я герой. У меня просто нет другого выхода» [3, с. 15]. Сила, рожденная тотальным бессилием – это то, о чем говорит Рубен Давид Гонсалес Гальего, это то, о чем пишут критики по отношению к инклюзивному театру.

Когда мы говорим об оценке инклюзивного искусства зрителями, то речь не должна идти только об эстетике. Это искусство – шок для зрителя, возможность расширить свою душу, впустив в нее все то, что принято держать под семью замками. Если говорить о профессиональной оценке, то она возможна только на междисциплинарном уровне. Оценить инклюзивный театр как культурный феномен можно только силами специалистов различных областей знаний. В связи с этим можно говорить о взаимопроникновении практик и терминологии из терапевтической и театральной среды на поле инклюзивного театра. В таком случае для профессиональной оценки и серьезного изучения этого явления необходимо формирование нового словаря, имеющего отношение именно к особому театру как к междисциплинарному искусству, лежащему на стыке разных наук.

Список литературы:

1. Юхананов Б. Я не гуманист, я гуманоид // Театр. 2016. № 24-25. С. 122-128.

2. Ковальская Е. Особый театр // Такие дела. URL: https://takiedela.ru/2015/10/teatr/ (дата обращения: 08.01.2017).

3. Гальего Р.Д.Г. Белое на черном. СПб., 2015.

Сведения об авторах:

Колесникова Любовь Николаевна – доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: atanyav@in box.ru

Шаклеева Александрина Игоревна – студент 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sashakleeva@list.ru

РАБОТА ЧТЕЦА НАД МОНОЛОГОМ

WORK OF THE READER ON THE MONOLOGUE

Н.Х. Князькина, А.В. Кулик
N.Ch. Knjazkina, A.V. Kulik

Работа над монологом способствует познанию особенностей монолога, его функций и форм. Чтец сосредотачивает свое внимание на речевых процессах, подтекстах, мышлении, зонах молчания.

Work on a monologue promotes knowledge of features of a monologue, its functions and forms. The reader focuses the attention to speech processes, implied senses, thinking, silence zones.

Ключевые слова: монолог, иллюстрированный подтекст, сражение мыслью, внутренний монолог, зоны молчания.

Keywords: a monologue, the illustrated implied sense, battle by thought, an internal monologue, silence zones.

Понятие «монолог» известно со времен появления античной драмы. Монолог объединяет два термина «один» и «слово» – представляет собой «развернутое высказывание одного лица, не связанное с репликами других лиц» [1, с. 104].

Литературоведы различают монолог по его драматургической функции и по литературной форме [2] (см. табл.).

Мы будем рассматривать монолог как произведение, произносимое исполнителем со сцены. Чтец обращается с монологом в зал, а зритель условно принимает на себя функции персонажей, с которыми взаимодействует герой. Общение со зрителем происходит в форме «разговора о жизни». Монолог можно расценивать как речь героя, обращенную к «самому себе» или «речь наедине с самим собой» [3, с. 27]. Драмы Островского насыщены монологами-отрывками, с помощью монологов создается мощная «Драма характеров», раскрывается душевное движение персонажей, усиливается эмоциональное воздействие на публику, создается особая атмосфера интеллектуального контакта актера и зри-

© Н.Х. Князькина, А.В. Кулик, 2017

теля. Читая монологи Островского со сцены, чтец передает внутренние «размышления героя вслух» [4, с. 210].

Разновидности монолога по функции и форме

Монолог по драматургической функции:	**Монолог по литературной форме:**
– *технический монолог*, герой рассказывает о ранее происшедших событиях, или знакомит публику с настоящими событиями; – *лирический монолог,* герой делится чем-то сокровенным, душевным, раскрывает свои глубокие сильные переживания; – *монолог-размышление,* персонаж размышляет о выборе какого либо пути, высказывает свои сомнения, взвешивает все «за» и «против», ищет единственно правильное решение.	– *апарт,* слова сказанные персонажем «от себя» в сторону; – *стансы*, поэтические размышления героя; – *диалектика рассуждения*, логически выстроенная последовательность в речи; – *поток сознания,* свободное течение мысли героя, зачастую исключающее логику и литературную стройность речи; – *авторское слово,* прямое обращение автора к зрителям через персонажей; – *диалог в одиночестве*, обращение героя к божеству, либо разговор с воображаемым партнером.

Работая над монологами Островского необходимо научиться действовать словом не только от автора, а также от лица персонажа. Вместе с тем, не требуется перевоплощение в образ. Рассказчик присваивает себе характер мышления персонажа, точно знает, чего добивается, отстаивает жизненную позицию своего героя. В этой работе не предполагается активного внешнего действия, мизансценирования. Здесь главным образом происходит «сражение мыслью». Профессор ГИТИСа И.Ю. Промптова объясняет работу над монологом как «заготовку», «подход к роли для дальнейшего – сценического – ее воплощения». Рекомендуется студентам «овладеть характером мышления, способом выражения мыслей и чувств героя». Утверждается, что этого достичь «невозможно без личной, страстной причастности ко всему, что отстаивает герой» [5, с. 215].

В работе над монологом лучше проявлять сдержанность при отборе выразительных средств. Как правило, приветствуется принципиальный отказ от мизансцен, грима, костюмов, реквизита. В редких случаях все же применяются скупые мизансцены для подчеркивания важных мыслей.

Интересен для студентов внутренний мир героини из «Грозы» Катерины. Глубокие неразрешимые противоречия: любовь и грех. В момент отсутствия мужа она тайно встречается с любимым. Катерина, не может врать и признается Тихону в своей измене. Святая и грешная не простившая себя Катерина и сегодня является символом «разрушающей совести». Исполнителю необходимо сосредоточиться именно на речевых процессах, подтексте, мышлении, зонах молчания.

В своих трудах К.С. Станиславский определяет сквозное действие как путь, по которому исполнитель идет к своей цели в произведении. Но «то, что в области действия» мастер называет «сквозным действием», то в области речи он называет «подтекстом» [6, с. 84-85]. Таким образом, он ставит знак равенства между сквозным действием роли и подтекстом. Подтекст зависит от многих обстоятельств: от физического состояния человека в данную минуту; от качественного отношения к партнеру; от наличия предлагаемых обстоятельств. В подтексте сплетаются воедино смысл и эмоциональная насыщенность фразы. Емкое выражение «подтекст – чувство мысли» очень точно отражает суть [3, с. 34].

Подтекст рассматривается как «комплекс мыслей и чувств, содержащийся в произносимом персонажами тексте». Подтекст раскрывается не только в словах, но и в паузах, внутренних монологах (не произносимых вслух); выстроенный подтекст помогает глубже проникнуть в образ, раскрыть «второй план» роли [4, с. 252]. Подтекст – это именно тот смысл, который дан нам вскользь, он зашифрован. Он дан как подсказка, не терпит поверхностного зрителя, а требует к себе внимательного и собранного отношения.

Интересны исследования Г.В. Кристи о подтексте. Он замечает, что «иллюстрированный подтекст не есть иллюстрированный текст». Он связывает

подтекст с видениями, выражающими «подлинные мысли, чувства и намерения» персонажа. Мастер отмечает, что «иллюстрированный подтекст может находиться в прямом противоречии с текстом». Действительно слова иной раз являются всего лишь прикрытием настоящих «помыслов и стремлений». Такое противоречие нередко используется в драматургии как комедийный прием, например, «а парте» (реплики в сторону) [7, с. 166]. Противоречия явно видны, когда человек «прикидывается» другим: критикуя – хвалит, любезничая – ненавидит, скрывая правду – бравирует, переживая – сдерживается и т.п.

Подтекст непрерывно течет за словами, рождая внутреннее ощущение текста. С помощью техники подтекста оправдывается текст, вскрывается смысл, слово становится «живым». «В подтексте заключены многочисленные, разнообразные внутренние линии роли и пьесы, сплетённые из магических «если б», из разных вымыслов воображения, из предлагаемых обстоятельств, из внутренних действий, из объектов внимания... из приспособлений и прочих элементов» [8, с. 90].

Так устроено, что, когда актер осваивает предлагаемые обстоятельства, речевые действия и прочие элементы в результате появляется окраска слова, яркая интонация. «Можно сказать, что подтекст – это самопроявляющееся звучание «багажа», с которым живёт актёр, т.е. его «второго плана», который, как и остальные составляющие роли, рождается из предлагаемых обстоятельств» [8, с. 91].

Второй элемент работы над речевым монологом являются внутренний монолог и зона молчания. Внутренний монолог – это речь персонажа, произносимая «про себя», это мысли, стоящие за словами. Внутренний монолог персонажа «рождается от происходящих событий, от целей, стоящих перед человеком, от поступков жизненного партнёра и т.д.» [8, с. 26].

На сцене надо искать не внутренний монолог артиста, а внутренний монолог героя. Надо понимать, что артист, создавая монолог должен многое понять сам, о чем идет речь, почему возникло напряжение и только тогда он может приближаться к его присвоению, достигать «привычности» для себя. «Сле-

дует подчеркнуть, что внутренний монолог артисту необходимо выстраивать в той лексике, тем языком, который специфичен для данного персонажа, а не для артиста» [8, с. 27].

Зоны молчания определяются в театральном искусстве как органические процессы «восприятия и накопления эмоциональной энергии», они могут быть короткими или длинными. В «зонах молчания» актер не говорит, а наблюдает, слушает, воспринимает, присматривается (внутренним взором), оценивает происходящее, накапливает информацию, готовится к защите или возражению. «Зона молчания отражает внутреннее переживание действующего лица, передает напряженность момента» [3, с. 16].

Достоверная жизнь персонажа невозможна без внутреннего монолога, он помогает установить восприятие и взаимодействие на сцене, овладеть «вторым планом» роли, монолога. В.И. Немирович-Данченко утверждал, что от внутреннего монолога зависит, как рассказать, а от текста – что рассказать.

Как и всё на сцене, внутренний монолог не приходит к актеру сам, его надо нарабатывать волевым усилием. Многие актеры пользуются подсказкой В.И. Немировича-Данченко, применяют «монологи-наговаривания», это хороший прием для формирования внутреннего монолога.

Список литературы:

1. Тураев С.В., Тимофеев Л.И., Вишневский К.Д. и др. Литература: справ. материалы. М., 1989.

2. Пави Патрис. Словарь театра. М., 1991.

3. Кутьмин С.П. Краткий словарь театральных терминов для студентов режиссерской специализации. Тюмень, 2003.

4. Театр. Актер. Режиссер: Краткий словарь терминов и понятий / Сост. А. Савина. СПб., 2010.

5. Сценическая речь: учебник / Под ред. И.П. Козляниновой и И.Ю. Промптовой. М., 2011.

6. Станиславский К.С., Собрание сочинений: в 8-ми томах. М., 1955. Т. 3.

7. Кристи Г.В. Воспитание актера школы Станиславского. Кафедра актерского искусства Школы студии (ВУЗ) им. Вл. И. Немировича-Данченко при МХАТ ССР им. М. Горького. М., 1968.

8. Зверева Н.А., Ливнев Д.Г. Словарь театральных терминов. М., 2014.

Сведения об авторе:

Князькина Наталья Николаевна – канд. пед. наук, доцент кафедры театрального искусства и актерского мастерства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nknayz@mail.ru

Кулик Анастасия Витальевна – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kylik_n93@mail.ru

ЛИЧНОСТЬ ОРАТОРА: НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ УСПЕХА

ORATOR'S PERSONALITY: CONDITIONS OF SUCCESS

В.В. Проскурня, Л.Р. Фаттахова
V.V. Proskurnya, L.R. Fattakhova

В статье рассматриваются основополагающие характеристики личности оратора. Работа освещает физические и психические качества, практические навыки и теоретические знания искусства красноречия, необходимые для успеха у публики.

Fundamental characteristics of the orator's personality are examined in the article. The work covers the physical and mental qualities, practical skills and theoretical knowledge of the art of eloquence that are necessary for success with the public.

Ключевые слова: оратор, ораторское искусство, общие и специальные способности, успешное выступление.

Keywords: orator, speaker, oratory, eloquence, general and special abilities, successful performance.

Ораторское искусство появилось еще в Древней Греции десятки веков назад. С тех пор секреты успеха выдающихся ораторов занимали головы многих мыслителей. Достаточно ли изучить теорию риторики для качественного выступления или необходимы некоторые другие качества и навыки? Хватит ли одного природного таланта для получения одобрения слушателей? Какой должна быть личность оратора? Ответы на эти и другие вопросы, а также опыт великих ораторов и их личные рекомендации для успешного выступления стали предметом нашего исследования.

Многие начинающие ораторы, прежде чем выходить на трибуну, принимаются за чтение учебников по риторике. Однако несомненным является тот факт, что каким бы подкованным в области теории ни был оратор, поверхностное знание основ и даже глубокое понимание тонкостей искусства красноречия не может гарантировать ему успех на сцене. Еще Аристотель говорил, что «мы

© В.В. Проскурня, Л.Р. Фаттахова, 2017

гораздо полнее и с большей готовностью верим хорошим людям, чем кому-либо другому... Личные качества оратора можно назвать едва ли не самым эффективным средством убеждения, которым он владеет» [1]. Следовательно, одним их первых факторов, над которыми будущему оратору придется немало поработать – это он сам, его личность и сценический образ.

Михаил Михайлович Сперанский, русский государственный деятель, мыслитель и писатель, подчеркивал важность прирожденного таланта оратора словами: «Основания красноречия суть страсти <…> Сильное чувствование и живое воображение для оратора необходимы совершенно. И как сии дары зависят от природы, то, собственно говоря, ораторы столько же родятся, как и пииты» [2].

В то же время известный во всем мире ученый и исследователь М.В. Ломоносов отмечал, что «оратор должен обладать остроумием и памятью, которые питают красноречие, как плодородная земля всходы» [3]. В противовес М.М. Сперанскому ученый считал, что ораторскому искусству можно научиться, и, кроме «природных дарований», которые он делил на «душевные и телесные», Михаил Васильевич называл и другие средства овладения ораторским мастерством. К ним относятся: «изучение науки о красноречии, подражание лучшим ораторам» (изучение опыта), «упражнения в сочинении речей» и высказываний. Не менее важным фактором успешного выступления исследователь считал знание других наук для построения качественной, многогранной аргументации [3].

Что же думают современные специалисты и деятели науки об условиях становления успешным оратором? Большинство из них считают, что это невозможно без наличия общих и специальных способностей, которые в свою очередь вырабатываются на основе природных задатков. К ним относятся особенности нервной системы, функциональной деятельности мозга, строения организма (голосовых связок, двигательного аппарата и др.) [4].

Общие способности – это «благоприятное сочетание у человека интеллектуальных и других особенностей психики, которые одинаково важны для мно-

гих видов деятельности. Для развития интеллектуальных способностей важна возбудимость, подвижность нервных процессов, скорость образования нервных связей» [4]. Хороший лектор не может обойтись без таких общих способностей, как развитое произвольное внимание, его быстрое переключение и четкое распределение, хорошая образная и логическая память, высокая концентрация; гибкость глубина и широта мышления, сообразительность, и т.д.

Наблюдательность поможет оратору верно и полно оценивать окружающую действительность, определять главное в событиях и фактах, правильно воспринимать состояние слушательской аудитории, что позволит адекватно реагировать на нее. Сформированное мышление – позволит мыслить логически, подвергнуть разбору информацию, вникая в сущность явлений, что позволит, в свою очередь, последовательно излагать материал.

Самостоятельность мышления – еще одно важное качество для оратора, позволяющее критически воспринимать разные источники информации, вырабатывать свои суждения и оценки, что всегда положительно воспринимается публикой.

Творческое воображение позволяет лектору наглядно и образно представлять материал; а способность к сильным эмоциональным переживаниям, экспрессивность изложения помогают показать слушателям заинтересованность темой. Важны и речевые способности оратора, его культура речи.

Общие способности являются преимущественно врожденными, тогда как специальные можно развивать и оттачивать навыки их применения.

Общие и специальные физические и психические способности определяются современными учеными как необходимые, хотя и не являются достаточными условиями становления успешного оратора.

Так или иначе, в человеке, который выступает перед какой-либо аудиторией, публика хочет видеть сильную личность, авторитет или пример для подражания.

Здесь стоит отметить, что не каждая сильная личность находит свою аудиторию. Для того чтобы эффективно влиять на слушателей выступления, орато-

ру нужно учитывать характеристики публики, перед которой он выступает: ее цели, принципы, убеждения, потребности. Всё это поможет сделать речь более эмоциональной и красочной, а аргументы убедительными и жизненными, такими, которые заденут сердца аудитории и вызовут ответную реакцию – одобрение, признание, понимание, согласие.

Личность оратора – это всегда индивидуальный образ, отличный от других успешных выступающих, привлекающий к себе внимание, вызывающий как позитивные, так и негативные эмоции. Поэтому до сих пор учеными не выведена формула идеальной личности лучшего оратора.

Итак, мы установили, что успешный оратор должен обладать врожденной физической предрасположенностью нервной системы и психики; непрерывно работать над своей памятью; развивать остроумие, эрудицию и кругозор. Для оратора также очень важно быть личностью, а значит, работать над своими качествами характера, репутацией и обладать хорошим социальным капиталом.

Какую же роль в успешности выступления оратора играют теоретические знания?

В ораторской деятельности можно выделить три основных этапа: докоммуникативный (до встречи с аудиторией), коммуникативный (сам процесс выступления перед слушателями) и посткоммуникативный (анализ выступления после встречи) [5].

Наиболее важный из них – докоммуникативный. Данный этап подготовки оратора определяет результат всего выступления, так как на его основе оратор будет строить ход своих мыслей и речь. Выступлению оратора предшествует большая предварительная работа. Здесь пригодится и уже упомянутая нами эрудиция, и осведомленность о характеристиках аудитории.

Для этого этапа также важно знание основ диалектической и формальной логики, что позволит подготовить логически обоснованное и глубокое по содержанию выступление. Также помогут лектору и психологические знания, с помощью которых он сможет наладить контакт с аудиторией и управлять вниманием слушателей.

Однако все теоретические навыки оратора – «это усвоенные в результате многочисленных повторений интеллектуальные, двигательные и сенсорные действия, исполнение которых не требует значительного напряжения памяти и внимания, то есть выполняется почти автоматически» [3]. К таким навыкам можно отнести: анализ явлений действительности, изучение литературы, конспектирование, распределение внимания во время выступления, самообладание, владение мимикой, жестами, способность выражать свои эмоции, навык ориентации во времени, наблюдательность.

Из приобретенных знаний и навыков формируются умения оратора, которые позволяют ему решать сложные творческие задачи как в процессе подготовки, так и во время выступления. Одно из самых сложных умений, в искусном использовании которого, собственно, и проявляется талант оратора, – совместное размышление с аудиторией: то есть умение превратить слушательскую аудиторию в собеседника.

Все эти теоретические и практические навыки непосредственно связаны с физическими способностями оратора и его личностными качествами, которые обеспечивают успешное усвоение материалов и накопление опыта.

К сожалению, знание теоретических основ не делают оратора оратором. Без такого важного базиса, как талант, предрасположенность и характер, теория теряет всю свою силу. Однако при условии хорошо развитых у оратора перечисленных навыков знания теории искусства красноречия могут творить настоящие чудеса. Только трудолюбивый, усердный, целеустремленный, яркий и, что немаловажно, талантливый оратор сможет добиться больших успехов в непростом искусстве управления человеческим мнением и сердцем.

Список литературы:

1. Соловьев Н.В. Основы риторики. М., 2005.
2. Баев О.А. Ораторское искусство и деловое общение. М., 2002.
3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Ростов-на-Дону, 2005.
4. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М., 1990.
5. Михайличенко Н.А. Риторика. М., 1994.

Сведения об авторах:

Проскурня Валерия Владиславовна – студентка 4-го года обучения Liberal Arts College Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, e-mail: valeriya.khudoley@gmail.com

Фаттахова Лейла Ринатовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fattler@omsu.ru

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

РЕВОЛЮЦИОННОСТЬ И СИМФОНИЗМ: БЕТХОВЕН ГЛАЗАМИ ЛУНАЧАРСКОГО

REVOLUTIONARY AND SYMPHONY: BEETHOVEN THROUGH THE EYES OF LUNACHARSKY

Е.Э. Комарова, Д.Н. Чмырева
E.E. Komarova, D.N. Chmyreva

В статье рассматривается оценка, данная музыке Бетховена первым наркомом просвещения революционной России А. Луначарским. Критически анализируются высказывания Луначарского о тождестве революции и музыки, революции и симфонии.

The article discusses the assessment of the music of Beethoven's first Commissar of education in revolutionary Russia by A. Lunacharsky. Critical analysis of statements by Lunacharsky on the identity of the revolution and music revolution and Symphony.

Ключевые слова: музыкальные темы, революция, симфония, музыкант бетховенского типа.

Keywords: musical themes, revolution, Symphony, musician Beethoven type.

В постреволюционной России самым исполняемым и изучаемым, из всех классиков, был Бетховен. И не случайно, ведь многие искусствоведы видели связь между его творческим наследием и революцией. Бетховен на протяжении XIX и начала XX веков считался первым композитором, который заслужил звания революционера, потому что он изменил отношение к прослушиванию музыки. Она перестала нежить слух и успокаивать богачей. Музыка Бетховена заставляла думать, сопереживать, потрясала души. «По значительности идей, силе эмоционального воздействия, индивидуальности содержания бет-

© Е.Э. Комарова, Д.Н. Чмырева, 2017

ховенские произведения возвышаются над всей инструментальной культурой XVIII века» [1, с. 57].

Эстафета под название «Великая французская революция» преодолела границы Франции уже в XIX веке. Её настроения нашли отклик в Германии, Польше, Италии, Англии и даже в России. Разрушение старых форм в связи с новым содержанием ярче всего отразилось в поэзии Вольфганга Гете. Его творение «Фауст», например, пропитано диалектическим духом. В музыкальном искусстве бунтарские нотки звучали уже в «Дон Жуане» Моцарта. Но только в музыке Бетховена дух Великой Французской революции находит своё истинное выражение. Бетховен – строитель монументальных симфонических концепций, устремляющихся к вершинам человеческого духа, «от страданий – к радости». В своих Третьей, Пятой и Девятой симфониях он создает ёмкие, рельефные, содержащие волевую устремлённость мелодии, которые нередко опираются на героические интонации музыки французской революции.

Музыка Бетховена заражала массы слушателей страстным революционным пафосом, упорным противлением насилию, бурным темпераментом борца за свободу. На момент утверждения победы одного из крупнейших политических событий XX века, то есть Октябрьской революции, советской России был необходим композитор, чья музыка была бы не только близка, но и отражала все стремления новой власти. Величие, мощь, патетика, гражданственность, желание преобразовать мир, сделать его справедливым – все эти мысли и чувства, волновавшие композитора, были близки и понятны передовой, революционно настроенной русской интеллигенции.

Многие критики, искусствоведы того революционного времени обращались к личности Бетховена одни ругали его за чрезмерный оптимизм в своих сочинениях (например, французский писатель, критик и публицист Сюарес), а другие опровергали эту точку зрения. Наиболее компетентный и при этом выдержанный в духе новой, советской идеологии взгляд в своих статьях о Бетховене выразил А.В. Луначарский (1875 – 1933). Этот революционер, советский государственный деятель, писатель, публицист, критик, искусствовед был нар-

комом просвещения. Он после Октябрьской революции не только вошёл в сформированное II Всероссийским съездом Советов рабочих и солдатских депутатов правительство, но и активно выступал в печати, вел симфонические концерты и всячески отстаивал сохранение исторического и культурного наследия.

Тезис о том, что наследие Бетховена должно служить образцом при построении новой, социалистической музыкальной культуры, что новая действительность должна привести к появлению музыкантов именно бетховенского типа проходит в работах Луначарского красной нитью. В статье «Моим оппонентам» (1920), выступая с критикой футуризма, обращаясь с призывом к советским художникам и поэтам Луначарский утверждал, что только «после отказа от скороспелой рутины начнут вырастать формы глубоко своеобразные и такие же полные и убедительные как у Бетховена» [2, с. 296]. Также в статье «Музыка и революция» (1926) говорится о новых музыкантах бетховенского типа, которых должна породить победа Великой октябрьской революции.

Там же Луначарский в своих высказываниях пошел еще дальше. Он считал, что революция созвучна музыке и именно музыке симфонической. Так, например, он пишет о том, что революция «есть фактически постановка острейшей проблемы социального бытия на разрешение в самом бурном темпе, путем напряженнейшей борьбы. В этом ее непревосходимая музыкальность» [3, с. 16].

«Каждой революции предвозносится тот счастливый мир, за который она борется.Каждая революция с величайшей напряженностью внутренне переживает зло, против которого поднялись ее бушующие волны.Каждая революция испытывает перипетии борьбы всеми фибрами ее участников.Каждая революция на восходящей своей линии полна надеждами напобеду.Каждая революция есть грандиозная симфония»– вот таким выводом заканчивается одна из его статей [3, с. 16].

Нам трудно полностью согласиться с этим сближением симфонизма и революции, если только это не является формой образного панегирика и востор-

женной хвалы творчеству Бетховена. С такой точки зрения нам будут близки любые хвалебные высказывания. Скорее всего, понятия революционности и симфонизма сближаются только в метафорическом плане. Если обратиться к справочникам и учебникам, то становится ясно, какой смысл вкладывается современным музыковедением в термин «симфония».

Симфония – это в строгом переводе с греческого гармония звуков.

Революция (от позднелат. revolutio – поворот, переворот, превращение, обращение) – есть радикальное, коренное, глубокое, качественное изменение, скачок в развитии общества, сопряженное с открытым разрывом с предыдущим состоянием.

Исходя из определений видно, что эти два понятия не имеют ничего общего, революция – это своего рода взрыв, столкновение двух противоположных сил, которые никогда не придут к общему, а симфония – постепенное развитие с синтезом и гармоничным итогом. По крайней мере, в эпоху добетховенского симфонизма. У Бетховена конфликтные образы, сталкиваясь, приводят к трансформации, перерождению, вписываясь в четырехчастную гармоничную композицию. Поэтому нас и поражает творчество Бетховена, который потрясённый французской революцией 1789 года, «смог окунуться в самую глубину музыкальной стихии, которая, выражаясь на языке чисто-музыкальном - постановка проблемы величайших нарушений музыкальных равновесий и сложнейшего сведения их к гармоничному разрешению» [3, с. 16].

Не соглашаясь в научности сближений таких понятий как симфонизм Бетховена и революционность, нельзя не признать прозорливость А. Луначарского в оценке значения творческого наследия Бетховена для русского человека начала XX века, человека, пережившего и сотворившего в это время Революцию.

Список литературы:

1. Конен В.Д. История зарубежной музыки, выпуск третий: учебник для консерваторий. М., 1984.
2. Из истории советской бетховенианы. М., 1972.

3. Луначарский А.В. Музыка и революция // Из истории советской бетховениаиы. М., 1972.

Сведения об авторе:

Комарова Елена Эрнстовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru

Чмырева Дарья Николаевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dashuta.chmyreva@mail.ru

ГЕРОЙ И РЕВОЛЮЦИЯ В СИМФОНИЯХ БЕТХОВЕНА И МЯСКОВСКОГО

A HERO AND A REVOLUTION IN THE SYMPHONITS OF BEETHOVEN AND MYASKOVSKY

М.Е. Белохвостова, Е.Э. Комарова
M.E. Belohvostova, E.E. Komarova

В статье раскрывается специфика героя музыки Бетховена, исследуютсяособенности музыкальных тем симфоний и их развития. Здесь же прослеживается продолжение традиций Бетховена в Шестой симфонии Мясковского, которая впервые в советской музыке была посвящена революции.

The article reveals the specificity of the character of Beethoven's music, examines the features the musical themes of the symphonies and of their development. Here is traced the tradition of Beethoven's sixth Symphony by Myaskovsky, that for the first time in Soviet music was dedicated to the revolution.

Ключевые слова: музыкальные темы, традиции симфонизма, революция.

Keywords: musical themes, the tradition of Symphony, the revolution.

Музыка Бетховена волнует и терзает человеческую душу, а затем успокаивает её, приводя к гармонии. «Бетховен – друг и современник французской Революции, и он оставался, предан ей, во времена Якобинской диктатуры, слабонервные гуманисты типа Шиллера, отвернулись от нее, предпочтя сокрушать тиранов картонными мечами, на театральных подмостках. Бетховен, это плебейский гений, который с гордостью отвернулся от императоров, принцев и магнатов, тот, которого мы любим за его непреклонный оптимизм, зрелую печаль, вдохновенный пафос борьбы, что и позволило ему схватить судьбу за горло» писал Игорь Стравинский [1, с. 89].

В творчестве Бетховена (1770–1827) отразилось великое пробуждение народов, героика, драматизм революционной эпохи, её напряженность, горе и радость. Бетховенская музыка была вершиной отражения и обобщения народных движений своего времени в музыкальном искусстве. Пожалуй, больше и не было в Европе конца восемнадцатого века выдающегося композитора, на творче-

© М.Е. Белохвостова, Е.Э. Комарова, 2017

ство которого повлияли бы события Великой французской революции в такой степени, как на Бетховена. Его взгляд на мир сформировался под воздействием революционного движения, распространившегося в Европе на рубеже 18-19 веков. Эпоха революции идеально подходила для эмоциональной, титанической натуры композитора, для его невероятной творческой силы.

Бетховен – композитор, в первую очередь заслуживающий звания революционера, так как возможно, он совершил грандиозную и единственную в своём роде музыкальную революцию. В своем творчестве (которое в основном представляет собой инструментальную музыку, и это, кроме песен и оперы «Фиделио», девять симфоний, фортепьянные сонаты, концерты и квартеты) композитор словно бы изменил качество прослушивания музыки. После концертов музыки Бетховена слушатели испытывали настолько сильное эмоциональное потрясение и возбуждение, что ни о каком сравнении с его предшественниками Гайдном и Моцартом не могло быть и речи. Эффект воздействия музыки композитора на современников объясняется целым комплексом новых выразительных средств. Прежде всего, тем, что «движущие силы» его музыки стали иными по сравнению с предшественниками. Его музыка содержала внутреннее напряжение, нерешенные противоречия, требующие немедленного разрешения. Эти внутренние противоречия ощущались сразу же при первом, экспозиционном появлении тем. Бетховен создал новый тип тематизма, который, во-первых, был построен на контрастных мотивах и таким образом, ещё при изложении темы, уже можно было предугадать её будущее активное развитие. С другой стороны, даже однородные по интонационному наполнению темы тоже были «революционными», т.к. в них прослеживалась интонационная связь с музыкой Великой Французской Революции, ее улиц и площадей, ее народа.

Бетховенская музыка – музыка противостояния. Бетховен любит нарушать равновесие в своих произведениях. В его симфониях и сонатах отражается внутренний конфликт и вызов. В них вовсе не лирический и галантный, а сильный и дерзкий герой бросает вызов судьбе. Бетховен глубоко индивидуален, но в тоже время он – самый социальный не только из музыкантов, но и из худож-

ников своего времени. Выражаемые музыкой Бетховена чувства тоже общесоциальны в глубоком смысле этого слова. Бетховен представлял героя своих произведений не как часть определённого сословия, а как индивидуальность, имеющую богатый внутренний мир, позиционирующую себя человеком нового, послереволюционного общества. Его герой всегда значителен и единствен, каждая страница его жизни – это самостоятельная духовная ценность.

Многие современники Бетховена не поняли революцию, которую он совершил в своей музыке. Они, расценив эту музыку как причудливую и странную, были недовольны тем, что она заставила их задуматься, что вместо приятных и легких мелодий преподносила серьезные темы и идеи. Эта новизна самой музыки и ее воздействия в дальнейшем была подхвачена романтиками. Девять симфоний Бетховена показывают, как правило, конфликт, столкновение образов, трансформацию мелодий в процессе постоянного развития. Революционное настроение присутствует в большинстве симфоний Бетховена, особенно в Третьей «Героической» или в Пятой симфонии, в которой слышится героический ответ человечества роковой судьбе. Бетховен до конца своей жизни старался поднимать музыку к новым высотам. Примером тому может служить его последняя, созданная на склоне лет уже почти глухим композитором девятая симфония – симфония с заключительным хором на слова «Оды к радости» Ф. Шиллера. В ней исследователи всех времен усматривают концепцию преодоления страдания, торжества света, идейного завещания уже больного, глухого композитора. «Послание» композитора современникам и будущим поколениям, последовательно пройдя через всю симфонию, с предельной ясностью выражено в финальной части благодаря введению поэтического текста. После проведенных оркестром в первых тактах финала напоминаний тем из предыдущих частей рождается новая тема у солистов и хора: «Обнимитесь, миллионы!» Об идеалах века Просвещения, о надежде на разумное и справедливое устройство мира поет хор.

Итак, Бетховен стал первым композитором, который сумел воплотить в своей инструментальной музыке образы и героя революционной эпохи, воспеть идеалы своего времени. Прекрасно об этом написал композитор-симфонист,

которому предстояло продолжить линию бетховенской симфонии-драмы в начале XX века, в годы свершения Октябрьской революции и становления советской власти, Николай Яковлевич Мясковский (1881-1950). «Бетховен, – пишет он, – быть может, первый композитор (да, кажется, и единственный), с такой силой и убежденной страстностью провозгласивший столь мощно звучащий в настоящее время социальный принцип, что в единении – сила. И какой верой в справедливость этой мысли звучит опьяняющее ликование финала Девятой симфонии… в огненном гимне «К радости» (по замыслу –«К свободе»)…» [2, с. 38-39]. В завершении же своей статьи Николай Яковлевич делает вывод о том, что в строгих рамках симфонии более интенсивного выражения возвышенного оптимизма больше встретить нельзя, равно как нельзя встретить «и более интенсивного выражения самого безнадежного пессимизма, которое слышится в Шестой симфонии П. И. Чайковского… в этой области все уже сказано» [2, с. 39]. Но пройдет всего несколько лет и в 1922 году Мясковский напишет поразительную Шестую симфонию, которая будет объединять в себе патетическую трагедийность Шестой симфонии Чайковского и героику, интенсивность выражения музыки Бетховена, а ее финал мощно и неоднозначно прозвучит в исполнении оркестра и хора, как в последней симфонии Бетховена.

Финал Шестой симфонии Мясковского и начинается по-бетховенски. Искрометно, ярко и празднично. Для этого цитируются подлинные мелодии французской революции: бойкая «Карманьола» и маршевая «Qa ira». Но, начавшись в знакомом по симфониям Бетховена революционно-песенном ключе, музыка внезапно переключается в область высокой трагедии. Мы слышим стоны, вздохи, интонации мелодии, известной еще из средневековой заупокойной службы (это цитата секвенции Diesirae, «День Гнева») и, наконец, тему старинного русского духовного стиха «О расставании души с телом». В репризе финала у Мясковского вступает хор, распевающий духовный стих совсем не для того, чтобы восславить «свободу, равенство, братство» – идеалы революционного времени, а чтобы свершить погребальное отпевание жертв этого сложного периода для Отечества. Симфония завершается кодой, просветленной и лирической, словно

луч надежды, после героического волевого подъема, народного веселья, картин беспощадного бунта и безграничного отчаяния русского реквиема.

После смерти Бетховена, пожалуй, не было ни одного композитора, на которого не оказали бы влияние девять бетховенских симфоний. Но в первой, созданной в советской России постреволюционной симфонии Мясковского, возникающие невольно параллели с музыкой великого венца, обнажают различия в замысле их симфоний, в концепциях, в разрешении конфликта, наконец, в воплощении событий и духа революционного времени. У Бетховена музыка симфоний-драм разворачивается по направлению: «От страданий к радости, от мрака – к свету». У Мясковского в его самой драматической, искренней симфонии, которую нередко сравнивают с поэмой А. Блока «Двенадцать» все иначе: от натиска борьбы и пьянящей, безудержной радости к осознанию трагической стороны событий, что и приводит к робкой надежде. Революция 1917 г. в России, так, как ее запечатлел в Шестой симфонии Мясковский, конечно не могла быть понятой, одобренной многими современниками, советской цензурой. Но время внесло свои коррективы. Эта симфония, отразившая накал борьбы присущий музыке Бетховена, позволила причислить ее создателя к тем редким композиторам, которым было дано сотворить и музыку, пронизанную атмосферой революционного времени, и нового героя, который выносит истории свою неоднозначную оценку.

Список литературы:

1. Стравинский И. Хроника. Поэтика. М., 2012.

2. Мясковский Н.Я. Чайковский и Бетховен // Из истории советской бетховенианы. М.,1978.

Сведения об авторе:

Белохвостова Мария Евгеньевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aida-14m@mail.ru

Комарова Елена Эрнстовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ НА МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

STAGES OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF CHILDREN IN MUSICAL RHYTHMICAL STUDIES

А.А. Андреева, В.В. Непомнящих
A.A. Andreeva, V.V. Nepomnyashchikh

В статье определены и проанализированы этапы развития творческих способностей детей средствами музыкального движения. Выявлены основные направления педагогической работы с детьми на музыкально-ритмических занятиях.

The article defines and analyzes the stages in the development of the creative abilities of children by the means of the musical movement. The main directions of pedagogical work with children at musical-rhythmic studies are revealed.

Ключевые слова: творческие способности, детское творчество, музыкальное движение, двигательная импровизация.

Keywords: creative abilities, children's creativity, musical movement, motor improvisation.

Важным условием прогрессивного развития общества, несомненно, является способность человека к творческому созиданию. Эта способность предполагает искать, изображать, создавать нечто такое, что не встречалось в прошлом опыте людей. Движению вперёд во многом будет способствовать творческий потенциал подрастающего поколения. Именно поэтому задачи развития детского творчества входят в перечень важнейших актуальных проблем современной педагогики.

Вопрос о том, как научить человека творить, издавна волновал умы ученых. Ведь способность к творчеству в любой сфере деятельности человека не может появиться сама собой. Она требует определённых действий как со стороны индивида, так и со стороны его окружения.

В классификации способностей Р.С. Немов выделяет два основных вида: общие и специальные. К общим учёный относит те, «которыми определяются

© А.А. Андреева, В.В. Непомнящих, 2017

успехи человека в самых разных видах деятельности». Специальные способности, по его словам, «определяют успехи человека в специфических видах деятельности». Для их осуществления необходимы особого рода задатки [1, с. 376].

Становление специальных способностей по мнению многих психологов-исследователей таких, как О.А. Апраксина, Н.А. Ветлугина, Б.М. Теплов активно начинается уже в дошкольном возрасте. Ранее прочих проявляются дарования в области искусств. В теоретических трудах по музыкальной психологии и педагогике неоднократно подчёркивается, что именно творческая деятельность в период обучения во многом помогает укрепить положительную самооценку ребёнка, повысить уверенность в себе и вызвать чувство удовлетворённости от достигнутых результатов. А дошкольный возраст является наиболее плодотворным, и если не направить развитие ребёнка в нужное русло, то спонтанные творческие проявления могут остаться нереализованными.

В современной психологии выделяют две основные формы детского творчества – воспроизводящую (репродуктивную) и изобретательную (созидательную). Следует отметить, что такое деление условно, так как в сценическом искусстве творчеством является не только сочинение, но исполнительство и восприятие. Поэтому важно понимание детского творчества как неотъемлемой части любой музыкальной и пластической деятельности детей [2, с. 115].

Б.Л. Яворский определил, что развитие творческих способностей ребёнка происходит поэтапно от накопления впечатлений и спонтанного выражения творческого начала в сенсорно-моторных действиях до двигательной импровизации и создания собственных пластических картин.

Под двигательно-пластической импровизацией детей мы понимаем их способность использовать приобретённые ранее двигательные умения и навыки для создания собственных образов, возникших под влиянием впечатлений от музыки. Детская импровизация даёт педагогу прекрасную возможность выявить творческие способности ребёнка, который должен самостоятельно создать законченный музыкально-двигательный образ.

Определяя критерий успешности детского творчества, О. Радынова отмечает, что показателем «является не художественная ценность созданного ребёнком образа, а наличие в нём эмоционального содержания, выразительности, оригинальности и вариативности». Низкий уровень двигательно-пластической импровизации детей характеризуется однообразием и подражанием друг другу, ограниченностью танцевальной лексики [3, с. 148].

Особое место в пластической импровизации детей занимают подражательные образы поведения зверей и птиц, а также образы, связанные с деятельностью человека. Музыка сообщает каждому такому образу, движению, действию определённый эмоциональный, ритмический и динамический характер. Лишь высокий художественный уровень, яркость, образность и доступность музыкального материала помогут разбудить воображение ребёнка, подтолкнув его к поиску интересных пластических решений. Дети, опираясь на своё восприятие, своё понимание музыкального образа, должны в творчестве использовать и свой жизненный опыт, свои представления и воспоминания о данном конкретном образе. Педагог, развивая воображение детей, их зрительную и мышечную память, должен помочь им в создании живого, полноценного музыкально-двигательного образа.

Одним из средств развития творческой мысли детей на музыкально-ритмических занятиях может также служить создание пластических картин. Музыка для данного вида импровизации должна иметь периодическую структуру и «симметричную» фразировку. Каждому ребёнку предлагается свободно двигаться под музыку и завершить движение какой-либо характерной позой, оправданной вымышленной ситуацией. Педагог, используя на занятиях некоторое время один и тот же музыкальный пример, каждый раз должен подталкивать детей к новым пластическим решениям. Это обогащает фантазию и изобретательность детей, делает естественным переход к более сложному виду пластической импровизации – к музыкально-сценическим этюдам.

Создание музыкально-сценических этюдов активно способствует развитию элементов актёрской техники. Любой сценический этюд включает различные действия, которые ребёнок должен оправдать вымышленными обстоятельства-

ми. Педагогу следует брать небольшие пьесы с выразительным содержанием, доступные возрасту и подготовке детей.

К вышесказанному хотелось бы добавить, что творчески развиваться ребенок может только в атмосфере доверия, доброжелательности и взаимного уважения. А для достижения значимых результатов на музыкально-ритмических занятиях следует:

– поддерживать связь детской импровизации с игрой, как генетической основой, источником и корнем всякого творчества;

– вырабатывать умения в выполнении движений, как с реальными, так и с воображаемыми предметами;

– развивать свободное коммуникативное взаимодействие детей во время коллективного творчества;

– способствовать накоплению детьми исполнительской практики и приобретению ими необходимых умений и навыков.

Важно, чтобы дети не теряли интереса к музыкально-ритмической деятельности, совершенствуя её в процессе творческого самовыражения. А чем выше будет уровень музыкальной и хореографической подготовки детей, тем больше инициативы они проявляют в своём творчестве.

Список литературы:

1. Немов Р.С. Психология. М., 1997.
2. Развитие одаренности в современное образовательной среде: опыт, проблемы, перспективы: Материалы I межрегиональной научно-практической Интернет-конференции. Омск, 2013.
3. Школяр Л.В., Критская Е.Д. Музыкальное образование в школе. М., 2001.

Сведения об авторах:

Андреева Анна Александровна– студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anna950816@mail.ru

Непомнящих Вероника Владимировна – старший преподаватель кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nicka04@yandex.ru

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАКОВ РОССИИ

STYLISTIC FEATURES OF THE DANCING CULTURE OF COSSACKS OF RUSSIA

Д.А. Гренц, Л.Я. Николаева
D.A. Grents, L.Ya. Nikolaeva

В статье рассмотрены стилистические особенности танцевальной культуры донских, кубанских и терских казаков. Проанализированы основные танцевальные формы и выявлены их специфические черты. Определены общие и локальные особенности танцевальной культуры рассматриваемых групп казаков.

In the article stylistic features of dancing culture of Don, Kuban and Terek Cossacks are considered. The main dance forms are analyzed and their specific features revealed. The general and local features of the dancing culture of the groups of Cossacks are determined.

Ключевые слова: традиционная танцевальная культура, казачья танцевальная традиция, кавказские танцы.

Keywords: traditional dance culture, Cossack dance tradition, Caucasian dances.

Традиционная танцевальная культура казачества – явление удивительно сложное и в то же время уникальное. Каждая группа казаков, где бы она ни находилась, развивала свои танцевальные традиции. Этнокультурной спецификой обладают танцы донских, кубанских, терских, уральских, сибирских и других групп казаков. Специфика танцевальных традиций казачества сложилась под влиянием военно-территориального устройства, сословной принадлежности, исторического опыта, географических и природных условий. Казачья танцевальная традиция формировалась на общерусской основе, которая при этом подверглась существенной переработке, и особенно сильному влиянию Кавказа. Целью данной статьи является выявление стилевых особенностей казачьих танцев. При этом наше внимание будет сосредоточено на танцевальных тради-

© Д.А. Гренц, Л.Я. Николаева, 2017

циях донских, кубанских и терских казаков, выделяющихся среди других казачьих групп в социальном и этнокультурном отношении.

Основу танцевальной культуры донских казаков составляли общерусские традиции. Специфические особенности танцевальной традиции Дона сложились в условиях военизированного образа жизни казаков. Так как донские казаки с детства владели искусством верховой езды, то это нашло отражение и в танце. Отсюда многие движения мужской донской пляски являются имитацией наездника. Важными элементами мужской пляски являлись вращение сабли, пики, прыжки через нагайку, демонстрирующие военную подготовку казака. Движения женского танца сдержанные и плавные, выстроенные на особой пластике рук. Дроби и притопы выполняются или на пальцах, или на пружинящем приседании, но так, чтобы корпус и голова сохраняли горделивую осанку.

Необходимо заметить, что распространенные во всех российских регионах хороводы, редко встречаются в танцевальной традиции Дона. Однако существует огромный пласт частых, плясовых песен – «трындычек», которые сопровождались одиночными или парными выходами исполнителей, демонстрирующих свои танцевальные и вокальные навыки. Кроме того, донские казаки исполняли кадриль и польку.

Своеобразием отличалась танцевальная культура кубанских казаков, вобравшая в себя черты русской и украинской танцевальной традиции, а также народов Кавказа. Одним из основных видов хореографического творчества кубанских казаков являлись игровые хороводы. Известно, что игровые хороводы принесены на Кубань крестьянами-переселенцами из Владимирской, Курской, Воронежской, Харьковской, Полтавской и других областей. Поэтому одни из них имеют русскую, другие – украинскую основу. К ним относятся «Мак», «Заинька», «Метелица», «Плетень», «Шум», «Утка» и др. Сочетание национальных элементов украинской и русской танцевальной культуры формировало композиционные и лексические особенности игровых хороводов.

Среди «горских» танцев наибольшей популярностью среди казаков пользовался «Танец Шамиля». Известно, что он является чуть ли не обязательным

на казачьих народных празднествах, вечеринках и свадьбах во многих станицах Краснодарского края. Как отмечает А.И. Соколова, «кубанский вариант танца состоял из двух разделов – коленопреклоненной молитвы и неистовой пляски. Вариантами выступали иные сюжетные ситуации – девушка сидела на корточках, укрывшись прозрачной накидкой, мужчина тщетно, но настойчиво пытался заглянуть ей в лицо. В конце концов, добившись своего и скинув накидку, мужчина подхватывал девушку в пляске» [1, с. 194]. Следует отметить, что «горские» танцы перестают осознаваться как заимствования и превращаются в органичную часть кубанской казачьей культуры.

Танцевальная культура терских казаков включала в себя старинные русские и украинские танцы, ряд горских танцев. Горские танцы естественно вошли в жизнь терских казаков. Повсеместно были популярны лезгинка и наурская, причем танцы эти могли исполняться и на «горский», и на казачий манер. Терская лезгинка – один из красивейших танцев на Северном Кавказе. Лезгинка, являющаяся народным танцем лезгин, имеет широкое распространение по всему Кавказу. У кабардинцев, осетин, аварцев, чеченцев, ингушей и других народов существовали свои разновидности лезгинки. Как правило, «танец исполнялся либо на свадьбах, где девушки и юноши могли познакомиться, либо перед военными действиями для подъема боевого духа» [2, с. 65].

Круговой и темпераментный танец «Наурская лезгинка» стал национальным танцем терских казаков. Отличие движений Наурской казачьей лезгинки заключается в том, что наряду с основными движениями традиционной лезгинки: гасма, чаквра, сванури, падения на колени и ход на скрещенных ногах, в казачьем танце появляется дробный ход у девушек и хлопушки, присядки – у юношей, которые характерны для русского танца. В казачьей лезгинке женский танец отличался большей свободой, чем у горских народов. Так, женщина-казачка наравне с мужчинами могла танцевать в центре круга, а также ей было позволено смотреть на партнера. Сегодня можно увидеть сценическую обработку «Наурской лезгинки» в репертуаре государственного ансамбля песни и танца «Ставрополье».

Важное место в танцевальном репертуаре рассмотренных групп казаков занимали мужские пляски – боевой танец, являвшийся своеобразной подготовкой казаков к рукопашному бою. Кроме этого казаки исполняли «Круговую», «Казачка», «Журавля», «Метелицу» и другие танцы. На рубеже XIX–XX веков в танцевальную культуру казаков стали активно внедряться городские танца (краковяк, вальсы, танго, фокстроты). Наиболее популярными в репертуаре всех групп казаков становятся кадрили и польки.

Таким образом, казачьи танцы можно разделить на две основные группы. Первую группу представляют общерусские танцы, вторую – «горские» танцы, преимущественно лезгинка. Общей закономерностью для всех групп казаков является заимствование отдельных форм и элементов «горской» танцевальной культуры.

Список литературы:

1. Соколова А.Н. Казачьи танцы как культурный феномен // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. № 4. С. 194-200.

2. Прохоренко О.А. Лезгинка. Истоки и символы танца // Танец в диалоге культур и традиций: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. СПб, 20016. С. 65-67.

Сведения об авторах:

Гренц Дмитрий Андреевич – бакалавр 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dima_grents@mail.ru

Николаева Лидия Яковлевна – доцент кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nikolaevalidiya@yandex.ru

«ROYAL DE LUXE» – ТЕАТР ГИГАНТСКИХ МАРИОНЕТОК

«ROYAL DE LUXE» – THEATRE OF GIANT MARIONETTES

М.Д. Данильцева, А.Ю. Павлов
M.D. Daniltseva, A.Yu. Pavlov

В статье представлена история возникновения, становления и развития национального достояния Франции – улично-площадного театра гигантских марионеток «Royal de Luxe».

History of origin, becoming and development of national property of France is presented in the article – street-area theatre of giant marionettes «Royal de Luxe».

***Ключевые слова**:* улично-площадной театр, представление, механические марионетки, шоу, иная реальность, бесплатный просмотр.

***Keywords**:* street-area theatre, presentation, mechanical marionettes, show, another reality, free viewing.

Известная басня Крылова начинается со слов «По улицам слона водили…», а вот жители многих городов мира периодически могут наблюдать ещё водолаза, девочку, огромного паука... Они собирают толпы восхищенных зрителей, устраивая грандиозные уличные шоу и являясь, по сути и происхождению, гигантскими механическими марионетками до 15 м в высоту, принадлежащими французскому уличному театру «Royal de Luxe». Это в буквальном смысле самое большое шоу в мире. Огромные марионетки не помещаются ни в один театр, поэтому труппа дает только уличные представления, во время которых куклы шагают по улицам, заставляя людей застывать в изумлении: «Необычный театр «Royal de Luxe» был основан в 1979 году во французском городе Нант. У истоков театра стояли три человека – Ж.-Л. Кюркюль, Д. Галло-Лавалле и В. Лоэв. Проект «Royal de Luxe» начинался как самый обычный уличный театр без денег и без имени, так что в названии его скрывается не пафос, а откровенная самоирония» [1]. Героями первых постановок были ванны, раковины, пылесосы и прочие предметы быта.

© М.Д. Данильцева, А.Ю. Павлов, 2017

Едва появившись, театр тут же покорил французскую публику, а на первые гастроли отправился в Италию и Германию. «Уже в 1987 году представление «Съемки романа в фотографиях» <…> другое название «Аромат амнезиума» <…> было сыграно 240 раз в 22 странах Европы, Латинской Америки, Африки и в СССР и принесло театру международную известность. В 1991 спектакль был показан в Японии, Корее, Австралии, Новой Зеландии и на Филиппинах» [2]. В 1989 году труппа начала работу над спектаклем «Правдивая история Франции», премьера которого состоялась в Авиньоне. Спектакль объехал 10 городов Франции и через год был представлен в Европе.

Невероятно удачным стал 1992. Сначала «Royal de Luxe» отправился в турне с постановкой «Карго 92», который был посвященной пятисотлетию открытия Америки. После этого театр проехал по портовым городам Латинской Америки с уже известной «Подлинной историей Франции». И после возвращения из Латинской Америки в течение четырех месяцев готовил представление «Пробки на дорогах», которое началось «без предупреждений: рано утром по утренним пробкам разъезжали 20 загадочных машин, которые перевозили плакаты с причудливыми изображениями. Такая спонтанность и неожиданность со временем стали своеобразной визитной карточкой «Royal de Luxe»» [3]. Неожиданно начался и спектакль «Сага о гигантах»: гигант просто спустился с неба. Такой формат представлений был выбран неспроста, позволяя воспринимать шоу не как традиционный спектакль, а как иную реальность, которая непредсказуемым образом вторгается в нашу повседневную жизнь.

В 1997 году театр отправляется в Камерун, полгода ездит по городам и деревням со спектаклем «По Камеруну на велосипеде». Турне вдохновило артистов на создание спектакля «Короткие негритянские сказки», открывший Авиньонский фестиваль (1999). Потом были «Гамлет» Шекспира и «Мнимый больной» Мольера (на крутящейся сцене), «Маленькая Великанша и носорог» (2007, Чили), «Невероятная история Гиганта, похороненного заживо» (2008, Португалия), шестидневный спектакль «Гигант из Гвадалахары» (2010, Мексика) и другие постановки.

Популярность спектаклей «Royal de Luxe», возможно, связана с тем, что у театра есть 3 незыблемых правила, которые они никогда не нарушают: бесплатный вход на все постановки, все представления должны проходить только на улице и при любой погоде, шоу всегда должно быть неожиданным. Именно поэтому у театра нет PR-службы, а до недавнего времени не было даже собственного сайта. Следовательно, знать о представлении заранее могли только люди, непосредственно связанные с его созданием.

Одно представление «Royal de Luxe» может продолжаться несколько дней, но это всегда законченный рассказ одной истории. В течение этих дней гигантские марионетки разгуливают по городу, удивляя всех на своем пути. Они не только переступают ногами при ходьбе, но даже могут моргать и вздыхать. Каждая марионетка построена из светлой и гибкой древесины и управляется системой гидравлических блоков и рычагов. Были случаи, когда для управления требовалось до 120 человек. Необходимо отметить, что все марионетки имеют необыкновенно живой взгляд. Постепенно, кроме любопытства и удивления, появляется симпатия, сопереживание этим странным существам. Ж.-Л. Кюркюль говорит о слезах, появляющихся у людей при виде кукол-великанов.

Представления «Royal de Luxe» финансируются из казны Нанта. И хотя бюджет каждого проекта составляет примерно от 1,5 до 3 миллионов евро, бесплатные просмотры, как правило, привлекают огромные толпы зрителей, что в итоге приносит дохода в 10 раз больше. Что происходит за кулисами «Royal de Luxe», хранится в строжайшей тайне. Ж.-Л. Кюркюль редко дает интервью, предпочитая поддерживать тайну волшебства своего детища.

«Royal de Luxe» больше известен своими гигантскими марионетками, но такие представления вовсе не исчерпывают его репертуар. Все странное, необычное, ломающее наши представления об окружающей реальности, может стать предметом для представлений. Например, в постановке «Восстание манекенов» в течение нескольких дней оживали куклы в городских витринах.

Если же говорить о самых известных представлениях театра, то стоит упомянуть «Индийский султан и его слон для путешествий во времени» (2005,

Нант), приуроченное к столетию со дня смерти Ж. Верна. Сюжет спектакля пересекается с романом «Паровой дом» писателя и рассказывает об индийском Султане, которому снился сон о маленькой девочке, путешествующей во времени. В окружении Султана нашелся инженер, который построил настоящую машину времени в виде слона. Разыскивать путешественницу пришлось по знакам, которые она всюду оставляла за собой. Особенно восхищал Слон, выполненный из дерева, металла и кожи, который непрерывно двигал огромными ушами, махал хвостом, пускал воду из хобота, обладал весом в 42 тонны, высотой в 11 и длиной в 22 метра. В целом же, спектакль потребовал 2,5 года подготовки и бюджета почти в 2 миллиона евро.

Представление «Сага о Гигантах» (1993, Гавр) рассказывало о приключениях Гиганта, который свалился с неба на бульвар. Люди восхитились таким чудом, но на всякий случай посадили Гиганта в клетку и стали возить по улицам. Но Гигант вырвался из клетки и начал путешествовать по стране, знакомясь с городами, а затем сел на огромный плот и навсегда исчез вместе с приливом. В 1994 году «Гигант» посетил многие французские и испанские города, побывал в Африке. В 2006 он устроился в огромном шезлонге на берегу реки Гардон, где его можно увидеть и по сей день.

Ещё один известный перформанс «Royal de Luxe» – «Дома на деревьях» (1997, Нант): пятеро актеров поселились в домиках на дереве и наотрез отказывались спускаться на землю в течение четырех дней. По сути, проект стал в какой-то степени насмешкой над современными реалити-шоу. Вся Франция с интересом наблюдала за происходящим. Для желающих пообщаться с актерами даже были сделаны специальные почтовые ящики, заполнявшиеся с невероятной скоростью. В 2009 году «Royal de Luxe» показал в Германии представление, приуроченное к 20-летию падения Берлинской стены, главными героями которого стали маленькая девочка и ее дядя-аквалангист, прошедшие по всем знаковым берлинским местам и воссоединившиеся у Бранденбургских ворот: «Royal de Luxe» показал символическое воссоединение, взяв за основу не политику, а историю искренней любви маленькой девочки к своему дяде» [4].

Театр «Royal de Luxe» признан национальным достоянием Франции, поддерживается министерством иностранных дел и министерством культуры страны. У театра есть ещё одна весомая заслуга – их представления, привлекающие тысячи туристов, позволили спасти находившийся в глубоком кризисе г. Нант, в котором расположена резиденция театра. Уличный театр «Royal de Luxe» продолжает колесить по всему свету со своими невероятными гигантскими представлениями, ставит под сомнение все, к чему мы привыкли; он пугает, очаровывает, гипнотизирует, дает возможность прикоснуться к фантазии и реальности, мифу и к доброй истории одновременно.

Список литературы:

1. Royal de Luxe. Театр инженерных зрелищ. URL: http://lamachine.ru/ (дата обращения: 08.04.2017).

2. Royal de Luxe (La Mashine) in Russia. URL: https://vk.com/topic-54459516_28216781 (дата обращения: 09.04.2017).

3. Royal de Luxe – все видно и все слышно. URL: http://www.liveinternet.ru/users/seitch/post169089875/ (дата обращения: 08.04.2017).

4. Берлинская сказка странствий, или Одухотворенные куклы уличного театра Royal de Luxe. URL: http://www.fireshow.ru/blog/foto/berlinskaya-skazka-stranstvij-ili-oduxotvorennye-kukly-ulichnogo-teatra-royal-deluxe/ (дата обращения: 08.04.2017).

Сведения об авторах:

Данильцева Мария Дмитриевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bratzlera@mail.ru

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

КУЛЬТОВЫЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

CULT CINEMA AS CULTURAL PHENOMENON

А.Ю. Павлов, О.А. Песоцкая
A.Yu. Pavlov, O.A. Pesotskaya

В работе исследуется понятие «культовый кинематограф», уточняются критерии и подходы к определению культовости фильма.

In this work, the concept of «cult cinema» is explored, the criteria and approaches to the definition of the cult of the film are clarified.

***Ключевые слова**:* культовый кинематограф, критерии, посткультовый фильм, метакульт, маргинальная группа.

***Keywords**:* cult cinema, criteria, post-cult film, metaculture, marginal group.

В современном кинематографе до сих пор идут споры о культовом кино. Несмотря на то, что фанаты, киноманы и ученые уже много лет обсуждают, что именно делает фильм культовым, единого мнения нет. Существует множество книг, в которых приводится длинный список фильмов, которые считаются культовыми, но этот список у разных авторов разительно отличается. И ни один из этих списков нельзя назвать правильным или неправильным, ведь ни один из них не удовлетворить зрителя целиком и полностью.

«Культовое кино» как понятие появилось еще в начале XX века: в любом пособии по истории и теории кино можно было найти упоминание о нем у очень ранних авторов. Современное толкование понятия «культовое кино» возникло на Западе в 50-60-х годах. В кинотеатрах – «грайндхаусах» и в «драйв-инах», – расположенных на открытом пространстве для автолюбителей, демонстрировались малобюджетные картины, ставшие по разным причинам ценными в маргинальных группах или молодежных субкультурах. Но это не значит, что до этого времени культовых фильмов не существовало, просто в большинстве случаев они становились таковыми спустя время. В конце 60-х – начале 70-х с

© А.Ю. Павлов, О.А. Песоцкая, 2017

появлением такого феномена как «полночное кино» возникла особая специфика просмотра фильмов. Она включала в себя неоднократный поход в кино на сеанс конкретной ленты, зачастую этот поход в кинотеатр осуществлялся только в самодельных костюмах. Громкое обсуждение происходящего на экране и многое другое способствовало увеличению интереса зрителей к кинокартине. Российский исследователь культового кинематографа А.Ю. Павлов считает: «Именно благодаря «полуночным кинотеатрам» картины «Ночь живых мертвецов» Дж. Ромео, «Розовые фламинго» Д. Уотерса, «Голова-ластик» Д. Линча и некоторые другие получили статус культового кино» [1, с. 19]. Невероятную популярность феномену «полуночного кино» обеспечил фильм Д. Шармена «Шоу ужасов Роки Хоррора», а вокруг самой картины даже сформировалась собственная субкультура. В конце 90-х происходит резкий поворот в судьбе определения культового кино: выходит книга «Культовый фильм и его критик» Г. Харпера и К. Мендика, одна из самых интересных и обсуждаемых. Если в начале 90-х с понятием культового кинематографа ассоциировались экспериментальные фильмы, вызывающие интерес у маргинальных групп, то в конце 90-х культовое кино значительно расширяет свои границы. Сама книга позволяет осознать то, что за все годы существования культового кино, представление об этом феномене расширились, и что ученые стали обращать внимание не только на «Касабланку» Кёртица и «Крота» Ходоровского, но и обратили свое внимание на другие фильмы, к которым зрители испытывают жгучий интерес.

Как же определить культовое кино? Ранее считалось, что именно аудитория решала, станет кинокартина культовой или нет. Поэтому было популярно мнение: культовое кино невозможно создать искусственно. Но со временем и создатели фильмов и маркетологи осознали возможности феномена. Условно говоря, теперь «культовым» фильм может быть создан достаточно легко благодаря неким правилам. Эту теорию подтверждает А. Павлов: «Даже легендарный Эдвард Вуд-младший некоторое время пылился на свалке истории кинематографа и числился всего лишь одним из производителей второсортных фильмов, пока критики братья Медведы не стали говорить о нем как «о худшем ре-

жиссере всех времен». В итоге, конечно, именно зрители начали боготворить этого «автора», но произошло это все же с подачи кинокритиков» [1, с. 20].

Э. Матис и К. Мендик в своем исследовании отмечают: «Изначально многие культовые картины становились таковыми благодаря тому, что создавались для гомосексуальной аудитории: скажем, картины К. Энгера, Д. Смита, Д. Уотерса и т.д. Некоторые из них – сознательно кэмповые, другие скорее маргинальные. Квир-прочтение предлагает взгляд на некоторые традиционные мейнстримные фильмы как на такие, в которых можно разглядеть гомосексуальный подтекст, как правило, не закладываемый туда автором» [2, с. 4].

В книге рассмотрено несколько фильмов, которые расцениваются как культовые именно за счет квиринтерпретации («Касабланка» М. Кёртица, «Наемный убийца» Д. Ву, «Лучший стрелок» Т. Скотта). Из всего этого следует, что культовым кино может стать по самым различным причинам. Например, фильм может являться культовым для группы людей, на которую ориентировались его создатели, или же он может стать культовым для людей, которые его себе таковым определили.

Существуют и другие критерии, например принадлежность фильма к определенной культурной индустрии. Если картину будут показывать в определенном кинотеатре и в определенный временной отрезок, как то происходило с ранним полночными кино, тогда у неё есть все шансы стать культовой. Другими словами, кинокартину можно внести в определенную нишу, притягивая к нему внимание «культистов». Фильм можно сделать культовым спустя время на основании места его демонстрации, политики интерпретации, работе критика: «Сегодня основания для того, чтобы кино считалось культовым, множатся. Иногда картина становится таковой просто потому, что ее снял конкретный автор, например Д. Линч. Сегодня даже в большей степени, чем в 1970-х гг., картина может стать культовой благодаря сознательной рыночной стратегии прокатчика или производителя. Все больше появляется режиссеров, которые снимают ленты с сознательной установкой на то, чтобы их творение стало культовым. Уловив некие общие для культового кино идеи и явления, они стараются

использовать их, чтобы обессмертить свое творчество в среде узкой, но преданной группы фанатов» [1, с. 22].

Теория культового кино развивается, появляются новые термины, среди которых – «посткультовый фильм», который был введен британским исследователем Д. Смитом с целью раздвинуть границы определения культового кино. Смит уверен – истинные культовые кинокартины в Британии были созданы в 1970-е, но чтобы каким-то образом определить место режиссеров, которые не однозначно являются культовыми, но в то же время их творчество популярно, исследователь предлагает этот термин. В своей книге «Кристофер Нолан: лабиринт сцеплений» Д. Бордуэлл относит своего героя к «срединным культовым авторам», которые балансируют на грани культа и большого кинематографа. Еще один термин – «метакульт» – встречается в книге Э. Матиса и Д. Секстона «Введение в культовый кинематограф». Этим понятием авторы наделяют фильмы, связанные со старыми устоями культового кино, но для которых характерны оригинальные приемы.

С точки зрения А. Сиомополус, Голливуд, увидев в культовом кино коммерческую выгоду, пытается приспособить для своих потребностей особенности феномена: режиссеры включают в свои мейнстримные фильмы «культовые» стержневые темы и структурные компоненты, что приводит к понятию «штамп» даже в культовом кино.

Фильмы, по мнению автора, способные сегодня стать культовыми:

1) «Безумный Макс: Дорога ярости» Дж. Миллера. Фильм содержит в себе все темы, которые были затронуты в предыдущих картинах о Безумном Максе. Кинокритики весьма строго оценили ремейк, но зрителям он пришелся по вкусу;

2) «Прометей» Р. Скотта, вокруг которого развернулось нешуточное «сражение», многие рады возвращению режиссера к этой теме, но поклонники саги о Чужом критично оценили сиквел;

3) «Одинокий рейнджер» Г. Вербински – трагикомедийный вестерн, получивший 5 премий «Золотая малина» и показанный со всеми традициями Дикого Запада, уже завоевал немало поклонников.

В заключении хотелось бы процитировать А. Павлова: «Культовое кино – не историческое, но актуальное, живое понятие… честной позицией ученого должна стать сложная задача – учитывать устоявшийся канон и одновременно постоянно пересматривать его… под понятие «культовое» могут попасть и современные блокбастеры, и артхаусные фильмы... Кто-то непременно скажет, что это размывает рамки культового кино, но существует гораздо более удачный термин – расширение…» [3].

Список литературы:

1. Павлов А. Расскажите вашим детям: Сто одиннадцать опытов о культовом кинематографе. М., 2016.

2. MathijsE., MendikX. 100 CultFilms. London, 2011.

3. Химия кино: как возникает культ. URL: https://www.hse.ru/news/communication/152668525.html (дата обращения: 09.04.2017).

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Песоцкая Ольга Александровна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: moris95@inbox.ru

ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

REFLECTION OF THE THEME OF TOLERANCE IN MODERN CINEMA

А.Ю. Павлов, Г.А. Печагина

A.Yu. Pavlov, G.A. Pechagina

В работе рассматриваются варианты интерпретации темы толерантности в современном кинематографе.

The paper discusses options of interpretation of the theme of tolerance in modern cinema.

***Ключевые слова**:* толерантность, кинематограф, инаковость, трактовка.

***Keywords**:* tolerance, cinema, otherness, interpretation.

Толерантность как «...уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности» [1, с. 177] уже не один век привлекает внимание ученых, специалистов художественной культуры. Миновав кризис в первой половине XX века, проблемы толерантности вновь становятся актуальными в XXI столетии. Связано это с целым рядом событий:

1. распадом СССР: страны, входившие в его состав, теперь существуют самостоятельно, ориентируясь на свою суверенность, популяризируя свою самобытность, вследствие чего переписываются учебники истории, осуществляются переходы на национальные языки и т.д. Примером является жесткая пропаганда антирусских настроений на Украине, продолжающаяся на протяжении почти двадцати лет, и плоды которой пожинает сейчас весь мир;

2. политическими и территориальными притязаниями разных стран. Например, вооруженный конфликт в Южной Осетии 2008 года, Крымский вопрос 2014 года, которые также усугубляют взаимоотношения народов;

3. потерей национальной идеи коммунистического лагеря, что в подобных условиях, для сплочения народа, всегда формирует идею национального врага.

© А.Ю. Павлов, Г.А. Печагина, 2017

В разные исторические периоды России это были поляки, немцы, японцы, американцы. Сейчас же формируются настолько мощные национальные настроения, что врагом становится фактически любой, кто не является русским.

В подтверждение последнего можно привести некоторые статистические данные: на интернет-портале анонимных опросов от компании Google автором было проведено исследование: респонденты были поделены на три возрастные группы: от 16 и до 23 лет, от 24 и до 40 лет, после 40 лет, во все три группы вошли лица обоих полов русской национальности. Вопрос был поставлен следующий: «Испытываете ли вы негативные чувства по отношению к гражданам других стран?». Варианты ответа: да / нет / безразличен к данному вопросу. Результаты были получены следующие: 1. В группе 16-23: да – 31%, нет – 4%, безразличен – 65%; 2. В группе 24-40: да – 76%, нет – 11%, безразличен – 13%; 3. В группе после 40: да – 42%, нет – 56%, безразличен – 2%.

Из полученных данных можно сделать вывод, что младшее поколение в своем большинстве с безразличием относится к данному вопросу, либо испытывает негатив. Во второй группе четко прослеживается уход от индифферентной позиции к негативной. В последней же группе меньше всего безразличных к данному вопросу и больше, чем в других, не испытывающих негативных чувств по отношению к гражданам других стран. Можно сделать предположение, что это связано с советским прошлым, где приоритетной была дружба народов, а не их вражда.

На основе проведенного опроса, мы можем проследить тенденцию обострения взаимоотношений между народами в средних поколениях, которые составляют основную силу любого общества. А также практически тотальное безразличие у молодого поколения к данному вопросу, но нужно понимать, что там, где нет четкой позиции, где есть лишь индифферентное, может сформироваться и любая другая. Потому и становится такой актуальной тема толерантности в современном обществе. Для того, чтобы в дальнейшем избежать открытых конфликтов, важно еще у подрастающего поколения формировать терпимость в другим людям. Тогда, когда они станут полноценными гражданами

общества, они смогут осознавать ту ответственность, которая возлагается на каждого из них во взаимодействии с другими индивидуумами.

В кинематографе видит один из путей воспитания толерантности Е.Ю. Жмырова: «Киноискусство оказывает огромное воздействие на субъективный мир личности, порождает глубокие и сложные переживания. Искусство активизирует психическую деятельность человека, помогает ему лучше понять окружающий мир, других людей, самого себя… и, как следствие, изменить к ним свое отношение. Как фактор социализации кинематограф реализует очень важную нормативную функцию. Причем усвоение экранных моделей поведения и формирование ценностных отношений сопровождаются интенсивными переживаниями, затрагивающими глубинные структуры личности» [2]. Из этого следует, что кинематограф может выступать в качестве рычага воздействия на современную молодежь в формировании новых взглядов на те или иные явления, например, на взаимоотношение между людьми. Но прежде чем обратиться к непосредственному разбору уже существующих и возможных вариантов воплощения темы толерантности на киноэкране, обратимся к самому термину. Под толерантностью обычно предполагают социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению, обычаям.

Существуют следующие векторы исследования толерантности в социологии:

1) Гендерная толерантность;

2) Расовая и национальная толерантность;

3) Толерантность по отношению к инвалидам;

4) Религиозная толерантность;

5) Сексуально-ориентационная толерантность;

6) Политическая толерантность и т.д.

В данной работе автор стремится проиллюстрировать различные варианты отображения темы толерантности в кинематографе с уточнением ряда проблем, возникающих при некорректном преподнесении данного аспекта:

1. данная тема не должна быть главенствующей. Существует великое множество кинопродукции с основной проблемой непринятия обществом «не таких

как все». Но такие фильмы существуют лишь в рамках фестивального движения, либо ограниченного проката. До массового зрителя они не доходят. Автором был проведен еще один опрос, в центре которого стояло следующее: «Захотели бы вы посмотреть кинокартину, в которой заведомо знаете, что будет отображена тема гомосексуальных отношений?». Принимали участия люди всех полов и возрастов (но преимущественного молодежь до 35 лет). Из 276 человек, «да» ответили лишь 63, что составило лишь 23%. А это значит, что на подобные картины нет спроса, а значит, не будет и достойного пост-продакшена. Для примера можно отметить ранние работы К. Долана, так и оставшиеся «фестивальным кино»; провалившаяся в прокате «Девушка из Джерси» К. Смита; отмеченный призами фильм «Лунный свет» Б. Дженкинса, повествующий об ущемлении прав секс-меньшинств. Если касаться отечественного кинематографа, то тут можно обратить внимание на «Ученика» К. Серебренникова, или гротескную трагикомедию И. Твердовского «Зоология» о женщине, у которой вдруг образовался хвост (символ «инаковости»);

2. тема толерантности должна отображаться в качестве второстепенной, ненавязчивой. Хорошим примером является фильм «Час пик», где главные роли сыграли Д. Чан и К. Такер, мы можем увидеть, как каждый прекрасно отобразил весь колорит своей культуры, которая не конфликтует, а прекрасно, пусть и комично, сосуществует бок о бок. «Люди в черном» – один из самых ярких примеров, когда за формой блокбастера и драматическими перипетиями скрыта тема толерантности в масштабах вселенной, да и главные герои здесь – люди противоположных фенотипичных данных. Стоит отметить фильм «Фантастические твари и где они обитают» (2016) Д. Йейтса. В нем за магией, комедийными сценами, любовными линиями скрывается все та же тема «инаковости» и катастроф, возможных в ситуации отсутствия толерантности в обществе. Нужно понимать, что у этого варианта трактовки темы есть свои негативные аспекты: такое кино выходит в широкий прокат, но далеко не каждый зритель готов заглянуть глубже и увидеть то, что скрыто за картинкой;

3. еще один вариант отображения темы как «работающий», так и нет, – это когда вопрос толерантности выступает в качестве кинематографического «аттракциона». Для примера можно взять сериал «Игра престолов» и отечественный фильм «Защитники». В первом случае тема используется как для расширения аудитории, так и для усиления зрелищности. Одним из главных героев является карлик с изуродованным лицом, который оказывается одним из положительных героев и облает рядом достоинств, которые вызывают симпатию у зрителя и приковывают к экрану. В случае же с российским фильмом на экране собирают представителей разных национальностей и стран, некогда входивших в СССР. Все они объединяются перед лицом общего врага и спасают человечество от катастрофы. Но делается это уже с другой целью: с 2012 года министерством культуры был опубликован список приоритетных тем, среди которых «Россия – многонациональная страна» [2]. Таким образом, авторы пополнили свой бюджет, получив поддержку государства. Но отображают тему так нарочито, что это отталкивает зрителя;

4. вызывать сочувствие и сопереживание: «Сопереживание – переживание тех же событий и эмоциональных состояний, что испытывает другой (ужас, радость, волнение, печаль и др.), через отождествление с ним. Сопереживание основано на эмоциональном заражении. Сопричастность, сопереживание героям фильма помогают глубже почувствовать их душевное состояние, способствуют их эмоциональному познанию. Сочувствие же – это переживание собственных эмоциональных состояний в связи с чувствами другого…» [3]. Мы видим юного волшебника, вынужденного скрывать свои способности из-за непринятия их обществом в «Фантастических тварях», видим карлика из «Игры престолов», которого унижают из-за его физической «инаковости», видим Д. Ланестера, испытывающего извращенную любовь, и прячущего ее глубоко внутри себя. Они несчастны, что вынуждает зрителя сочувствовать им. Но они вершат великие, судьбоносные дела, что заставляет зрителя погружаться в повествование и сопереживать героям, что ведет к принятию их странностей.

Таким образом, в данной работе рассмотрены некоторые способы интерпретации темы толерантности на киноэкране, на частных примерах был сделан акцент на их достоинства и недостатки с выработкой некоторых рекомендации для работы с темой толерантности в сфере кино.

Список литературы:

1. Цораев З.У., Бязрова Дж.Б. Толерантность как системообразующая ценность бытия современного поликультурного общества // Ученые записки СКАГС. 2014. № 2. С. 176-181.

2. Жмырова Е.Ю., Монастырский В.А. Киноискусство как средство воспитания толерантности у учащейся молодежи. Тамбов. 2012.

3. Жмырова Е.Ю. Киноискусство как средство воспитания толерантности // Вестник ТГУ. 2008. №3 (59). С. 303-306.

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Печагина Галина Алексеевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lina.markvart@mail.ru

К ВОПРОСУ О КОНЪЮКТУРНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

TO THE QUESTION ABOUT THE STATE OF AFFAIRS IN THE MODERN RUSSIAN CINEMA

А.Ю. Павлов, Т.А. Решетникова
A.Yu. Pavlov, T.A. Reshetnikova

В работе анализируется понятие «конъюнктура» применительно к современному российскому кинематографу, рассматривается взаимосвязь прибыли от проката кинокартин и их рейтингов у кинозрителей.

A concept is in-process analysed the state of affairs as it applies to the modern Russian cinema, intercommunication of income is examined from rent of films and their rating for cinema-goers.

***Ключевые слова**:* кинематограф, конъюнктура, продюсер, режиссер, прибыль, рейтинг.

***Keywords**:* cinema, state of affairs, producer, stage-director, income, rating.

Кинематограф, без сомнения, является одним из самых популярных видов искусств. Таковым он стал уже в далеком 1896 году, когда первые показы короткометражных фильмов произвели на зрителей огромное впечатление. В настоящее время зрительскую аудиторию удивить все сложнее. Для этого авторы придумывают множество уловок, на которые среагирует зритель. Например, дорогие яркие спецэффекты, знаменитые актеры, ремейки на всеми любимые старые картины, а также беспроигрышный вариант – одновременное присутствие в фильме разных жанров. Данный метод позволяет авторам собирать на просмотре своих картин аудиторию самых разных поколений и слоев общества. Что и позволяет говорить о наличии конъектуры в киноискусстве. Слово «конъюнктура» (от лат. «conjungo» – связываю, соединяю, впосл. «conjunctura») появилось в средние века. Конъюнктура сегодня – это сложившаяся обстановка, создавшееся положение, временная ситуация в какой-либо области общественной жизни. Если говорить о конъюнктуре в кино, то это сложившаяся обста-

© А.Ю. Павлов, Т.А. Решетникова, 2017

новка в определенный период времени интересов зрителей. Например, это являлось одной из целей изобретения спецэффектов и их совершенствование. Также в качестве примера можно привести некоторые события мирового масштаба (полет в космос, изобретение компьютера, высадка на Луне), которые, несомненно, привлекут внимание зрителей, если в кинотеатрах оперативно появятся картины на данную тему. Например, на данный момент, по всей России начался показ фильма «Время первых», посвященный первому полету человека в космос. На сегодняшний день рейтинги этой картины достаточно высокие, о чем свидетельствуют данные сайта kinopoisk.ru, который пользуется большой популярностью у российских зрителей. Кассовые сборы за 11 дней проката составляют 2705494$, а рейтинг на основе голосования на данном сайте – 7,771.

В настоящее время монетизация аудиовизуального произведения является одной из главных целей продюсера, т.е. превращение фильма в объект коммерческой ценности: «Получение прибыли от продаж фильма позволяет продюсеру повышать свою деловую репутацию в глазах действующих и потенциальных инвесторов, что крайне важно для поиска финансовых средств на следующие кинопроекты» [1]. Большинство картин снимается исключительно с целью получения прибыли. Свидетельство тому: низкие рейтинги российских фильмов, отрицательные рецензии критиков и обычных зрителей. На искусстве кинематографа большинство продюсеров и режиссеров строят свой бизнес и не ставят для себя целей духовного просвещения аудитории: «Для того, чтобы осуществлять продажи аудиовизуального произведения, продюсеру необходимо точно понимать, на какую аудиторию рассчитан фильм, знать ее вкусы и предпочтения, чтобы найти фильму лучшие варианты каналов его распространения, что позволит донести фильм максимально широкой аудитории» [1]. Т.е, цель продюсера – улавливать конъюнктуру зрителей, чтобы получать большую прибыль. И очень небольшое количество кинокартин ориентированы на тех людей, которые относятся к кинематографу, как к чему-то большему, чем просто развлечение. В подтверждение можно привести мнение члена правления Союза

кинематографистов РФ Н.П. Бурляева: «Я не разделяю того восторга чиновников, прокатчиков, режиссеров, которые вписались в наш рыночный кинопроцесс и кинопрокат, который стал отделением американского кинопроката… Кинематографисты предали те высокие идеи киноискусства, которые были заложены нашими предтечами и устремились в тот процесс, который великий русский мыслитель Иван Ильин обзывал доходным промыслом и эффектной пустотой. Кино перестает быть искусством, превращаясь в доходный промысел» [2].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что кинематограф превращается в некую «золотую жилу», способ зарабатывания, но не развивается как искусство. В подтверждение этого была собрана информация по самым кассовым российским фильмам 2016 года. Источником данной информации являлся сайт kinopoisk.ru (табл. 1).

Таблица 1

Десятка самых кассовых игровых российских фильмов 2016 года

Название фильма	*Режиссёр*	*Жанр*	*Кассовые сборы в России ($)*	*Рейтинг*
Викинг	А. Кравчук	история, драма	27 018 393	4,961
Экипаж	Н. Лебедев	драма, приключения, триллер	24 741 336	7,75
Ёлки 5	Т. Бекмамбетов, В. Перельман, И. Джендубаев	семейный, комедия	13 707 638	4,785
Жених	А. Незлобин	комедия	7 737 173	3,931
28 панфиловцев	К. Дружинин, А. Шальопа	военный, драма	6 346 968	7,62
Дуэлянт	А. Мизгирёв	драма	6 012 377	6,63
Ледокол	Н. Хомерики	драма	5 726 092	6,494
День выборов 2	А. Баршак	комедия	4 657 827	6,486
СуперБобровы	Д. Дьяченко	комедия, семейный, фантастика	4 365 087	4,908
Мафия: игра на выживание	С. Андреасян	фантастика, боевик	4 026 795	5,281

Исходя из вышеприведенной таблицы, невооруженным взглядом видно, что только в двух случаях из десяти, большие кассовые сборы (а это значит, что было достаточно много зрителей) и высокий рейтинг находятся на одном высоком уровне. В остальных же случаях у картин, получивших большой доход от проката, довольно низкий рейтинг.

Но что же способствует таким большим кассовым сборам, если фильм в итоге получает достаточно низкую оценку зрителей? Для этого стоит вернуться к первоначальному разговору о конъюнктуре.

Основными рекламными факторами фильмов являются: афиши, трейлеры, а также не маловажное явление, как – «сарафанное» радио.

Изучив вкусы и предпочтения зрителя в настоящее время, авторская группа создает картину, которую будет смотреть большая аудитория.

Проанализировав трейлеры данных картин (из табл. № 1), можно составить примерный список того, на что «ведется зритель»:

1) Медийные личности;

2) Спецэффекты;

3) «Топорные шутки» (такие, которые любит достаточно большая часть населения, идущая на фильмы ради развлечения);

4) Ремейки на старые, всеми любимые, картины (табл. 2).

Таблица 2

Десятка самых рейтинговых игровых российских фильмов – 2016

Название	*Режиссёр*	*Жанр*	*Кассовые сборы в России ($)*	*Рейтинг*
28 панфиловцев	К. Дружинин, А. Шальопа	военный, драма	6 346 968	8,6
Пессимист	М. Холод	драма	11 472	8,3
Молот	Н. Эген	драма, спорт	1 478 900	8,0
Экипаж	Н. Лебедев	драма, приключения, триллер	24 741 336	7,8
Землетрясение	С. Андреасян	драма	3 628 615	7,1

Окончание табл. 2

Название	*Режиссёр*	*Жанр*	*Кассовые сборы в России ($)*	*Рейтинг*
Хороший мальчик	О. Карас	комедия	1 233 635	7,0
Мой убийца	К. Марсан	детектив, триллер	17 978	7,0
Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее	А. Аксененко	спорт, драма	2 425 145	7,0
Монах и бес	Н. Досталь	комедия, фантастика	71 194	7,0
Коллектор	А. Красовский	драма, триллер	718 500	6,9

Анализируя данные вышеприведенных таблиц, хочется отметить, что в наше время кинематограф развивается, как в конъюнктурном плане, так и в абсолютно противоположном. То есть существуют режиссеры, которые ориентируются на интересы зрителей, имея одну из главных целей – получить как можно прибыли, а есть авторы, у которых кассовые сборы стоят не на первом месте.

Список литературы:

1. Захаров С.М. Анализ конъюнктуры рынка документального кино в России // Молодой ученый. 2015. № 14. С. 253-261.

2. Бурляев Н.П. Кино перестает быть искусством, превращаясь в доходный промысел. URL: http://ruskline.ru/news_rl/20 16/12/05/kino_perestaet_byt_kinoiskusstvom_prevrawayas_v_dohodnyj_promysel/ (дата обращения: 12.04.2017).

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Решетникова Татьяна Андреевна – бакалавр 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: NUSKA-95@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ МИРА БУДУЩЕГО В ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ

FEATURES OF IMAGE OF THE WORLD OF THE FUTURE ARE IN INTERPRETATION OF MODERN CINEMATOGRAPHY

А.Ю. Павлов, А.В. Трухан
A.Yu. Pavlov, A.V. Trukhan

Данная статья исследует особенности изображения мира будущего в творчестве кинематографистов, работающих в жанре «антиутопия».

This article investigates the features of image of the world of the future in work of cinematography working in a genre «antiutopia».

***Ключевые слова**:* кино, утопия, антиутопия, личность, социум, хронотоп.

***Keywords**:* cinema, utopia, antiutopia, personality, society, chronotope.

Человечество на протяжении всей своей истории интересовалось собственным будущим. Тем, какие действия или решения, принятые сегодня, будут иметь негативные или позитивные последствия завтра. Разумеется, это нашло отражение в искусстве, в том числе в кинематографе, который отражает уровень жизни, ценности, нормы, идеалы, оказывает эстетическое воздействие на зрителя в зависимости от его эмоциональной вовлеченности.

Закономерен вопрос: какие проблемы, волнующие современное общество, будут иметь последствия в мире будущего? Ответ на него можно поискать в кинофильмах, вышедших на экраны в последние 20-30 лет и отражающих современные проблемы: сложность современных технологий, истощение природных ресурсов, развитие и мутация вирусов, рост уровня бездуховности, увеличение количества людей-потребителей. И тогда произведения кинематографа могут стать своеобразным предостережением в том, что тенденции развития современного общества могут иметь негативные последствия. Речь идет о популярном, но неоднородном и разнонаправленном киножанре – антиутопии.

© А.Ю. Павлов, А.В. Трухан, 2017

Если «благодатное будущее» [1] утопий представляется достаточно однообразным (равенство, избавление от физического труда, изобилие и т.д.), то антиутопии предлагают более широкое пространство для воображения. При этом любая утопия, как утверждают исследователи жанра, оборачивается антиутопией: не существует состояния, которое бы удовлетворило всех и не обделило бы отдельную личность.

Фильмы-антиутопии вызывают интерес потому, что поднимаемые ими вопросы соотносятся с историческими событиями, но в гиперболизированном виде. Ведь на основе ярких, отчетливых контрастов намного проще донести до зрителя авторскую идею фильма. Достаточно беглого взгляда на неполный список картин, относящихся к этому жанру, чтобы убедиться в том, что «антиутопии находятся в тесной связи с исторической, политической, социальной и эстетической действительностью» [2].

Режиссеры, работающие в жанре антиутопии, изображают, как правило, разрушительные последствия человеческих и природных действий: экологических бедствий, доминирования технологий, разрушительных войн, давления тоталитарного режима, краха института семьи, снижения уровня рождаемости, обнищания, генетических мутаций и подавления свободы личности. Известно, что подавляющее число фильмов-антиутопий приходится на 1990-2000-е годы [3]. Наиболее известные из них: 12 обезьян (1995) Т. Гиллиама, Матрица (1999) Ланы и Лилли Вачовски, Особое мнение (2002) С. Спилберга, Остров (2005) М. Бэя, Дитя человеческое (2006) А. Куарона и т.д.

В зависимости от типа выбранной проблемы зритель видит миры с особой ситуацией – катастрофой. Её варианты:

А) Человечество вымерло, оставшиеся в живых стали жертвами мутаций (Я – легенда, 2007);

Б) Человечество не имеет права на эмоции (Эквилибриум, 2002);

В) Человечество не способно размножаться (Дитя человеческое, 2006);

Г) Человечество пострадало от инопланетного вторжения (Обливион, 2013);

Д) У людей понизился уровень интеллекта (Идиократия, 2006).

Несмотря на широкие границы, антиутопия остается жанром, у которого есть специфические черты, объединяющие фильмы о «мрачном грядущем» [1] в единую систему:

1) при создании мира будущего режиссер вступает в полемику с существующими утопиями, выстраивая повествование на основе абсолютизации утопических идей, доводя их до гротеска [1]. Интересно наблюдение К. Большакова о том, что в идеальном обществе машина должна находиться в руках и под управлением человека. В трилогии сестёр Вачовски «Матрица» он выявляет мрачный аспект: человек выступает не в качестве руководителя, а в качестве питательного элемента для машины [1]. Подобное мы видим и в «Эквилибриуме» К. Уиммера, где блокируя человеческие пороки препаратом «Прозиум», власти Либрии запрещают и положительные эмоции, способные стать источником будущих негативных настроений;

2) для каждой антиутопии характерны единство и борьба трех сил – общества, Системы (руководства обществом) и личности [1]. Борьба между ними организует главный конфликт в фильме. Доминантная черта антиутопического общества – абсолютное недоверие к человеку как личности, слепое следование указаниям Системы. Различия между людьми не признаются или разрешены в отведённых рамках [4]. Людей ранжируют по социальному происхождению или выполняемым функциям. Т. Луговская, заметила, «член такого социума ни в коем случае не должен располагать полной и достоверной информацией о происходящем – только информационным суррогатом, пропущенным через фильтры. В идеале он не должен и думать – думать будут за него» [4]. В фильме «Остров» М. Бэя обществу после глобальной катастрофы необходимо сохранять свое здоровье в идеальном состоянии, придерживаться инструкций докторов. На самом же деле каждый из жителей общества является выращенным клоном для своего спонсора на случай экстренной ситуации;

3) для антиутопии характерен особый тип героя – герой-бунтарь. Это качество может быть как врожденным, так и приобретенным. Главный герой фильма-антиутопии по разным причинам вносит дисбаланс в существующий мир

или стоит в оппозиции к существующему порядку: в фильме «Дитя человеческое» А. Куарона главная героиня, вопреки поразившему человечество недугу – бесплодности, оказывается беременной; главный герой фильма «Остров» помнит моменты из жизни своего спонсора, а другие персонажи – нет. Герой антиутопии является личностью с неподдельными эмоциями и чувствами, личностью, обладающей увлекательной историей, представленной чередой флэшбеков, ему присуще главное – умение мыслить. Тем не менее, его судьба в большинстве случаев трагична: даже если к финалу он остается жив, то теряет все то, что ему было дорого;

4) как правило, в антиутопии нет ярко выраженного отрицательного персонажа, о чем неоднократно заявлял К. Большаков: «Силы, олицетворяющие негативные тенденции окружающего мира, объединены в некую абстрактную Систему, которая может принимать самые причудливые формы» [1]. В качестве примеров К. Большаков приводит фильмы «1984» и «Безумный Макс» (1979), гдеанглийская социалистическая партия и байкерские банды олицетворяют такую Систему. Однако по проработанности образов Система не уступает главному герою. Она также имеет прошлое, настоящее и будущее. Стоит отметить, что, несмотря на свою обезличенность, Система все-таки может иметь определенное условное лицо. Достаточно вспомнить в том же «1984» Старшего Брата, управляющего партией; искусственный интеллект – вымышленный суперкомпьютер министерства обороны США – из фильмов о Терминаторе; машины-осьминоги из трилогии «Матрица» и др. Система провозглашает себя высшим организмом и занимает соответствующее положение в обществе, руководит его жизнью, стремясь обеспечить состояние равновесия. Причем, это состояние не статично. Любая система развивается и выходит на более высокий уровень, следовательно, «Матрице» необходима периодическая перезагрузка, а корпорации «Тайрэл» необходимо внедрять новые поколения роботов. Поэтому не удивительно, что Система, ограничиваясь по площади в пределах страны (1984), города (Темный город, 1998), некоторой зоны (Сталкер, 1979), не выпускает никого из виду и за свои пределы. «Не имея возможности расширяться внешне,

она начинает проникать внутрь жизни человека, стремясь заполнить собой все пространство, подвергая контролю каждый его шаг» [1]. Понятие «личность» Система стирает из сознания, потому что только усредненный член общества может быть надежным звеном антиутопического социума. Таким образом, создается своеобразная преграда в сознании, которая не позволяет человеку обходиться без опеки и советов Системы;

5) в антиутопии создается особый хронотоп: пространство замкнуто географически (остров, город, страна), а время не привязано ни к каким особым хронологическим событиям, представлено недалекое будущее или альтернативное настоящее. В архитектуре зданий преобладает склонность к гигантизму. Например, мир мегаполиса «Эквилибриум» представлен серыми монолитными высотками, возвышающимися наподобие скал, без зеленых насаждений, присутствия детей и животных. При изображении жизни будущего подчеркивается вырождение индивидуальности в социуме, ее отождествляют с механизмом. Это достигается вводом неоднократных ритуальных действий: обязательных двухминуток ненависти в «1984», клонирования Избранного в «Матрице», прием «Прозиума» в «Эквилибриуме». Для некоторых антиутопий характерна аллегоричность: вводятся звериные образы, являющиеся шаржами на социальные группы, исторические периоды или отдельных людей [1]. Такова экранизация «Скотного двора» (1999) Д. Стефенсона, где человеческими голосами говорят представители животного мира, или «Планета обезьян» (2001) Т. Бёртона, когда обезьяны представляются более интеллектуальным видом отряда приматов;

6) фильмы-антиутопии обычно выполнены в приглушенной цветовой гамме, включающей холодные белые, черные, серые или зеленые и голубые оттенки, теплые цвета – исключение. Достаточно вспомнить холодную цветовую палитру в фильмах «Эквилибриум» или «Дитя человеческое».

Таким образом, рассматривая антиутопии, можно прийти к выводу, что они представляют собой не столько предсказание будущего, сколько попытку осознать настоящее. Если при этом учесть, что существуют общественно-политические предпосылки, которые и вызывают интерес социума к этому жанру,

тревоги режиссеров-антиутопистов и их пессимистические прогнозы на будущее становятся вполне объяснимыми.

Список литературы:

1. Большаков К. Жанр: Антиутопия. URL: http://www.25-k.com/page-id-1673.html (дата обращения: 10.03.2017).

2. Невский Б. Жанры. Утопия и антиутопия. URL: http://old.mirf.ru/Articles/art2195.htm (дата обращения: 10.03.2017).

3. Утопии и антиутопии в кино: из крайности в крайность. URL: http://beste-films.ru/blog/utopii-i-antiutopii-v-kino-iz-kraynosti-v-kraynost (дата обращения: 10.03.2017).

4. Луговская Т. Антиутопии. Суть жанра. URL: http://old.mirf.ru/Articles/art5726.htm (дата обращения: 10.03.2017).

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Трухан Алиса Вадимовна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.awogadro@yandex.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАЗДНИКА ХЕЛЛОУИН

EVOLUTION OF THE HOLIDAY HALLOWEEN

А.Ю. Павлов, Н.А. Фирстова
A.Yu. Pavlov, N.A. Firstova

Статья посвящена исследованию эволюции праздника Хеллоуин, а также изучению проблем существования данного праздника в условиях культурного пространства России.

The article is devoted to the study of the evolution of Halloween holiday, and also studying of problems of the existence of this holiday in terms of cultural space of Russia.

***Ключевые слова**:* Хэллоуин, праздник, эволюция, ассимиляция, костюмирование, традиция, ряженье, атрибут.

Keywords: Halloween, holiday, evolution, assimilation, performers in costumes, tradition, the mummers play, attribute.

За последние 30 лет, в связи со сменой социально-политической формации, из культурного пространства России исчезло немало праздников периода «социализма» как не соответствующих времени и идеологии. Наконец дошло дело и до заимствованных праздников, среди которых наибольшие споры вызывает отмечаемый в ночь с 31 октября на 1 ноября Хеллоуин. Неоднозначное отношение к Хеллоуину в современной России проявлялось и проявляется как на бытовом, так и на государственном уровне. Например, член общественной палаты Свердловской области Г. Федоров обратился в министерство культуры, чтобы чиновники настоятельно рекомендовали развлекательным заведениям отказаться от данного западного праздника. Член Совета Федерации К. Добрынин предложил сделать Хеллоуин официальным днем борьбы с коррупцией: «Изгонять не нечистую силу, а нечистых на руку чиновников» [1]. Депутат Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству А.Н. Диденко подготовил обращение к министру образования с просьбой запретить Хеллоуин во всех детских дошкольных образователь-

© А.Ю. Павлов, Н.А. Фирстова, 2017

ных учреждениях: «Это преступление против детства и семьи, если взрослые еще имеют возможность выбора, то дети его просто лишены. То есть им навязан американский праздник, культивирующий смерть, сатанизм и насилие. Известно, что сам культ празднования Хеллоуина восходит к темным временам и считается одним из главных праздников Американской церкви Сатаны. Сегодня мы очень часто говорим о традиционных ценностях, нравственности, поэтому подобные мероприятия с привлечением детей должны быть законодательно ограничены» [2].

Еще одним аргументом против Хеллоуина является формат его проведения: дискотеки, вечеринки, Open air, маскарады, а площадками для празднования в основном становятся территории заброшенных заводов, ночные клубы и другие подобного рода развлекательные заведения. И составляющей данного праздника обязательно является алкоголь, поэтому в ночь Хэллоуина всегда происходит больше криминальных событий под его воздействием. Заголовки СМИ подтверждают это: «Святые не помогут. В Ревде на Хеллоуин ловили пьяных водителей», «В зоопарке США тигр на Хеллоуин покусал пьяную посетительницу», «Пьяная американка Хеллоуин отметила в клетке с тигром», «В Одинцово ученики элитной школы на Хеллоуин устроили пьяный дебош». В Барнауле дорожная полиция в ночь на Хеллоуин проводила акцию «Нетрезвый водитель», то есть органы правопорядка были заранее готовы к тому, чтобы заставить людей прекратить праздник.

Автором был проведен в социальных сетях анонимный опрос среди молодых людей в возрасте 16-25 лет. В опросе приняло участие 177 человек. Им был задан вопрос: «Уместен ли праздник Хеллоуин в Российском государстве?» Варианты ответа: «да» и «нет». Результаты опроса: 100 (56,5%) человек ответили «да», 77 (43,5%) ответили «нет». Таким образом, большая часть опрошенных ничего против праздника не имеет.

Несмотря на большую популярность Хеллоуина в России многие россияне практически ничего о нем не знают. Вот данные опроса, проведенного «Левада-центром» 21-24 октября 2016 года среди 800 человек в возрасте 18 лет и старше

в 137 населенных пунктах 48 регионов России: о празднике знают 79% жителей России и только 9% из них собираются его праздновать.

Практика организации и проведения празднования Хеллоуина показывает, что его восприятие населением России ограничивается стандартным и очень узким подходом: костюмирование (ряженье) с использованием символики смерти и хоррора, «тыквенная» атрибутика, атмосфера безудержного веселья в сочетании с элементами мрачного, «черного» юмора. А между тем Хеллоуин – это один из самых древних и мистических праздников, имеющий отношение к миру мертвых, и который берет свое начало в традициях древних кельтов и друидов. Его география (территории Северной Франции, Ирландии, Шотландии, Англии, Уэльса, Бретани) и история насчитывает множество легенд, мифов, сказаний. Хэллоуин прошёл многовековую эволюцию, актуален на сегодняшний день и, как уже упоминалось, имеет множество поклонников и противников.

Хеллоуин «собран» из нескольких праздников способом своеобразного наложения одного на другой (ассимиляция), что, кстати, характерно для многих других праздников, в т.ч. и славянских. Изначально, в ночь на 1 ноября праздновался кельтский языческий праздник Самайн, который знаменовал собой начало зимы и нового года: «Ежегодно в одну и ту же осеннюю ночь друиды разжигали костры, и пламя взметалось высоко над ирландскими холмами, а их соплеменники-кельты возносили моления о том, чтобы солнце дарило им свое тепло в зимнюю стужу» [3, с. 11]. По одной из версий, сами кельты позже начали приписывать празднику сверхъестественный смысл. Например, считалось, что в ночь праздника открывается дверь в потусторонний мир и темные силы проникают в мир живых. Люди надевали маски животных и прогоняли нечисть. Хеллоуин испытал сильное влияние со стороны римского праздника в честь богини Помоны. Еще одна версия гласит, что зловещий характер этот праздник приобрел благодаря христианским проповедникам, которые стремясь искоренить языческие традиции, 1 ноября ввели для своей паствы День Всех Святых, День Поминовения, когда духи умерших могут вернуться на землю (начало его празднования связывают с именем папы Бонифация IV в начале VII века).

И все же церковь не смогла вытеснить полностью праздник Самайн, а наоборот, придала празднику новый смысл. На стыке кельтских традиций и католических обрядов возник «Вечер всех святых», известный нам как Хеллоуин. Необходимо упомянуть и День Гая Фокса как вариацию Хеллоуина у протестантов. Впоследствии и День Всех Святых, и День Гая Фокса, и собственно Хеллоуин благополучно перекочевали с переселенцами из Европы в Америку (XVII-XVIII вв.), а оттуда, собственно, и началась «экспансия» Хэллоуина по всему миру. На сегодняшний же день ситуация обстоит таким образом, что в США и крупных англоязычных странах Хеллоуин имеет официальный статус и празднуется в соответствии с имеющимися традициями и обычаями. В других странах, например в России, Хеллоуин носит статус заимствованного, светского и постоянно испытывает давление со стороны православной церкви и официальных властей, требующих его запрета как не соответствующего духовным и культурным нормам российского государства.

Разумеется, запретить Хеллоуин, о котором мы практически ничего не знаем, несложно. В истории России уже было немало подобных «запретительных» моментов. Или слова «Весь мир насилья мы разрушим До основанья, а затем Мы наш, мы новый мир построим…» по-прежнему актуальны? А может прежде, чем запрещать (или вообще не запрещать), стоит сначала исследовать, изучить, узнать побольше о Хеллоуине? В российской праздничной культуре есть немало заимствований, которые впоследствии органично вошли в наш праздничный календарь. К тому же элементы Хеллоуина очень органично подходят для молодежных развлекательных программ, тематических вечеринок, дискотек, а ряженье на Руси повсеместно использовалось в традиционной праздничной культуре. Для тех, кто возражает против тыквенной страшной атрибутики («Светильник Джек» со зловеще усмехающимся лицом – это тыква, внутрь которой помещается зажженная свеча: подобный плод, оставленный в День Всех Святых около дома, отгоняет от него злых духов, которые пришли на землю), можно напомнить и о совсем не страшном использовании в Хеллоуине яблок: 1) Гадание на суженного при помощи яблочной кожуры: девушки делали ее как

можно длиннее и кидали через плечо, упавшая кожура принимала вид первой буквы фамилии суженного; 2) Сладости на яблочной основе (карамель, яблоки в сиропе, яблочные ириски) являются важным атрибутом праздника: их готовят, их выпрашивают, их дарят, они становятся важным компонентом задабривания и поминовения и т.д.

Праздник – это всегда традиции, обряды, история, а у Хеллоуина в России пока этой истории очень немного. Может все-таки нам не стоит быть такими категоричными и дать возможность Хеллоуину эволюционировать в России и дальше? Может попробовать тщательно его изучить, привнести в него что-то свое, чтобы он заиграл новыми красками? При этом, конечно же, не забывая наши исконно русские праздники.

Список литературы:

1. Итоги недели за игрой: запретить ли в России Хэллоуин? URL: http://www.obltv.ru/news/society/itogi_nedeli_za_igroj_zapretit_li_v_rossii_khellouin/ (дата обращения: 19.04.2017).

2. В Госдуме требуют запретить празднование Хэллоуина в детсадах. URL: http://ruvera.ru/news/h%D0%B5llouin (дата обращения: 19.04.2017).

3. Бэннатайн Л.П. Хеллоуин. СПб., 2010.

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Фирстова Наталья Андреевна – бакалавр 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natasha-firstova@mail.ru

СПЕЦИФИКА ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ УЛИЧНО-ПЛОЩАДНОГО ТЕАТРА «ILOTOPIE»

SPECIFIC OF EXPRESSIVE FACILITIES OF STREET-AREA THEATER «ILOTOPIE»

А.Ю. Павлов, А.А. Фомина
A.Yu. Pavlov, A.A. Fomina

В данной работе рассматриваются специфические выразительные средства французского улично-площадного театра «Ilotopie».

This paper discusses the specific means of expression of the French street-area theatre «Iliotopie».

Ключевые слова: улично-площадной театр, «Ильотопи», перформанс, выразительные средства, форма, постановка, пространство.

Keywords: street-area theatre, «Ilotopie», performance, means of expression, form, raising, space.

Улично-площадной театр – один из самых древних видов театрального искусства, а по мнению В.А. Лукова – это «…вид театральных представлений, которые происходят под открытым небом на городских площадях и улицах» [1]. Это зрелище, которое и воплощает и развивает архаические черты, перенося их в современные виды уличного действа.

Любой уличный театр «…имеет общие черты, такие как соблюдение основных законов драматургии, отсутствие разделения на публику и зрителей, использование языка «абсолютно новых символов и понятий, рожденных третьим тысячелетием» [2]. Однако формы представлений таких театров могут быть самыми разнообразными, а индивидуализировать постановки, вложить в них определенные эмоции помогают выразительные средства.

«Iliotopie» – один из самых первых уличных театров во Франции, имеющий в своем репертуаре более пятидесяти шоу. Появился в небольшом порто-

© А.Ю. Павлов, А.А. Фомина, 2017

вом городе Порт-Сен-Луи-дю-Рон во Франции в 1980 году. Все началось с того, что Бруно Шнебелен, бывший технический директор во Дворце спорта в Париже, написал объявление в журнал: «Nouveau fou vend désordre en espace urbain (Молодой сумасшедший продает грязное городское пространство)» [3]. После этого он отправился в путешествие на своей лодке, а спустя несколько недель плавания обнаружил остров, который назвал «Iliotopie (Ильотопи)». К удивлению Бруно, его объявление заметили службы в области культуры, поэтому было создано объединение, направленное на «создание беспорядка в городе». Бруно начал собирать команду в Порт-Сент-Луи-дю-Роне, а затем встретил хореографа Д. Джоердейн. Представления, которые они ставили, вызывали протесты против порчи еды и денег под видом художественного действа. С течением времени молодые люди начали искать формы, более близкие к исполнительскому искусству. В 1985 и в 1987 появились постановки, которые до сих пор присутствуют в репертуаре театра, с ними он получил мировую известность. В 1992 году был построен «Yellow Lemon (Желтый лимон)» – место, предназначенное для создания пространства для творчества и проектов уличного искусства во Франции, ставший с 2005 года Национальным центром уличных искусств.

Сейчас труппа «Ильотопи» насчитывает около 25 человек. Будучи синтетическим театром, он соединяет в своих постановках разные «архетипы», которые существуют независимо друг от друга. Старший научный сотрудник лаборатории литературы и театра Института художественного образования и культурологии РАО Е.А. Семёнова считает: «Акции-спектакли Ильотопи носят, как правило, иррациональный, парадоксально-абсурдный, поэтический и метафорический характер» [4].

У данного театра есть своя идеология: «Не имеешь права тратить то, что не создал, не заработал» [5]. Подтверждает это опыт создания представлений при помощи солнечных батарей. Для «Ильотопи» данное решение имеет философский смысл – они собирают энергию места, где выступают, а потом отдают ее зрителям. Театр использует в своих постановках разнообразные выразительные

средства. В каждом представлении используются метафора различных видов (пространственная, музыкальная, пластическая и другие). Поэтому важно рассмотреть представления разных жанров в репертуаре театра, чтобы сделать выводы об использованных выразительных средствах.

Многие специалисты называют «Ильотопи» «театром воды, огня, земли и воздуха». Особой популярностью пользуются постановки на воде. Благодаря особым платформам с моторами внизу, зрителю кажется, что актеры ходят, ездят на велосипеде, спят в кровати, находясь прямо на водной глади. В таких шоу, как «Большой ночной водный парад» и «Водяные дураки» используется огонь, свет, пиротехника, машины, цветы и клетки с животными. Именно поэтому проводятся такие постановки в темное время суток, чтобы все действо напоминало водный карнавал с буйством красок. Представления сопровождаются оригинальной музыкой и являют собой бессловесные сюрреалистичные шоу, которые часто сравнивают с искусством Сальвадора Дали, Иеронима Босха и Льюиса Кэрролла. Такой формат выступлений очень зрелищен, поэтому часто их заказывают на какое-либо важное событие для единственного показа. Например, это «Постановка исторического наследия» в Португалии, где на воде было устроено целое световое, огненное и пиротехническое шоу с необычными сооружениями и костюмами, ставящее акцент на исторической значимости места проведения.

Еще одной формой представлений улично-площадного театра «Ильотопи» является уличный перформанс – процессуальный вид искусства, система действий исполнителя или исполнителей, рассчитанная на публичную демонстрацию и направленная на достижение цели: «Главным действием перформанса является проживание заданной ситуации "персонажем" (чуждым действительности), нарочито или случайно погруженным в жизненную реальность» [6]. В перформансе «Цветные люди» используется пенополиуретан: облитые разноцветной пеной актеры театра садятся в автобус, беседуют с прохожими, едят продукты «своего» цвета на рынке. Затем пена застывает, и все действо превращается в своеобразную выставку, где цвет является главным образным решением пред-

ставления. «Цветные люди» – это метафора межрасовых отношений, призывающая людей к раскрепощению» [7] – считает Бруно Шнебелен.

Театр устраивает также специальные встречи, тематические разработки, предварительные показы, акции, одной из которых является «Ценность социальной сферы», когда за неделю обычное здание социального жилья превращается в пятизвездочный отель с монументальным входом, мраморными колоннами, пиано-баром и другими признаками роскошной жизни. Актеры «Ильотопи» являются персоналом отеля – швейцарами, конюхами, горничными и прачками, делающими все возможное, чтобы порадовать «постояльцев» и дать им возможность познать другую, лучшую жизнь.

Примером специального заказа является «Празднование» в парке Гуэль в Барселоне. Для того, чтобы жители чаще приходили туда, труппой «Ильотопи» было создано 30 скрытых в парке площадок, которые невозможно изучить за один день. Были построены специальные сооружения, весь реквизит гармонично сочетался с природными условиями, использовались музыка, танцы, исполнительское искусство, цветовые акценты, часто применяемые труппой «живые скульптуры», а также архитектурные сооружения, которые являются еще одним выразительным средством постановок «Ильотопи». Например, труппой был создан красный металлический лабиринт, из которого должны были выбираться зрители. Стоит отметить представление «Форум», где зрители и артисты находятся на постройке, копирующей качели-весы, в которой на одной стороне находится оратор, а с другой – зрители. Концепция данной постановки раскрывает понятие демократии, и без выразительного архитектурного решения она была бы не понята.

За 30 лет существования «Ильотопи» выступил более чем в 40 странах, принял участие более чем в 80 фестивалях и событиях, в том числе в Венецианском карнавале (2013). Это один из самых первых улично-площадных театров, использующий не только разные формы представлений, но и различные выразительные средства, способные точнее передать замысел постановок, что позволяет предположить о долговечности театра «Ильотопи», т.к. социальные те-

мы, на которых основываются их представления, никогда не теряют своей актуальности. А выразительные средства, используемые в постановках, с течением времени только развиваются.

Список литературы:

1. Луков В.А. Уличный театр. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/3/Lukov_Street-Theater/ (дата обращения: 17.04.2017).

2. Павлов А.Ю. Улично-площадной театр как культурный феномен: учебно-методическое пособие. Омск, 2016.

3. Solis R. Les intellos d`Ilotopie. URL: http://www.liberation.fr/cahier-special/1999/08/04/les-intellos-d-ilotopie_281575 (дата обращения: 11.04.2017)

4. Семенова Е.А. Кризис семи лет – «Кризис Клоуна». URL: http://www.art-education.ru/electronic-journal/krizis-semi-let-krizis-klouna (дата обращения: 17.04.2017)

5. Арт-директор театра «Ilotopie»: хочу диалога с народом, а не только с интеллектуалами. URL: http://kaliningrad.bezformata.ru/listnews/art-direktor-teatra-ilotopie/6062340/ (дата обращения: 17.04.2017).

6. Гниренко Ю. Перформанс как явление современного отечественного искусства. URL: http://www.gif.ru/texts/txt-gnirenko-diplom/city_266/fah_348/#first (дата обращения: 17.04.2017)

7. Ilotopie. Inventions interventions artistiques. URL: http://ilotopie.com/ (дата обращения: 11.04.2017).

Сведения об авторах:

Павлов Андрей Юрьевич – старший преподаватель кафедры кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: a.u.pavlov62@mail.ru

Фомина Анна Андреевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nysha_1200@mail.ru

ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА ЯПОНИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

FESTIVE CULTURE OF JAPAN: AHISTORICAL ASPECT

А.Е. Жиркова, Н.П. Монина
A.E. Zhirkova, N.P. Monina

В Японии, имеющей богатую историю, традиционные народные фестивали отмечают с размахом по всей стране. В каждой префектуре, в каждом городе, в том числе деревне, есть свои традиционные праздники или же по-японски «мацури», свойственные данной местности и конкретному времени года.

In the country of the rising sun, rich in history, traditional folk festivals are celebrating loudly and throughout the country. In each prefecture, in every city and even a village there are traditional holidays or in Japanese «matsuri», which correspond to only this area and a certain time of the year.

Ключевые слова: праздничная культура, история, Япония, праздники.

Keywords: festive culture, history, Japan, holidays.

Традиции Японии так сильно «вплелись» в повседневную жизнь японцев, что невозможно толком разграничить исторические аспекты праздничной культуры, берущей корни еще в начале прошлого тысячелетия, и современной, такой, какой ее видим мы. Изучая страну восходящего солнца, невозможно говорить о настоящем, не упоминая прошлое. Хоть большинство современных молодых японцев практически не религиозны, они все равно проводят старые обряды, участвуют в таинствах. Но стоит заметить, что делают они это скорее ради удовольствия, общения и веселия.

Есть памятные даты, берущие свои корни из буддизма либо традиций японской религии синтоизм. Это такие праздники как Омидзутори (обряды посвящённые буддийским ритуалам), Хана мацури (посвящен рождению Будды, сейчас же это день девочек), фестиваль Кунти (красочный праздник, созданный чтобы препятствовать принятию японцами христианства и способствовать их возвращению к синтоизму) и т. д.

© А.Е. Жиркова, Н.П. Монина, 2017

Кроме этого, имеются праздники и фестивали, проведение которых стало традицией довольно недавно. К примеру, Снежный Фестиваль в Саппоро, День Святого Валентина и Белый день, Бонтен Мацури (праздник, где юноши просят помощи в бизнесе и удаче у божества храма), день кошки и так далее.

Календарь важных событий жизни японцев отмечен не только лишь различными государственными и профессиональными праздниками, но и чередованием небольших ежегодных чудес – цветением сливы, сакуры, персиков, глицинии, хризантем, любованием луной (фестиваль хризантем, день весеннего равноденствия или же Сюмбун-но хи, День Зелени и так далее). Объясняется традиционной особенностью жителей ценить прекрасные проявления природы, своеобразием восточной эстетики.

Есть ряд праздников, появившихся как память о различных исторических событиях: Дзидай Мацури (в четь 1100-летней годовщины основания Киото, бывшей столицы Японии) Гиши Сай или фестиваль самураев (история о 47 ронинах), день памяти жертв атомной бомбардировки Хиросимы и Нагасаки, Сёва-но хи (празднество в честь периода Сёва) и так далее.

Значительную роль в японском календаре занимают древние аграрные праздники, сопровождающиеся старинными обрядами. Наиболее важными и яркими из них считаются те, которые связаны с возделыванием риса.

Много праздничных дней в Японии посвящено детям. Наиболее известные из них праздники мальчиков и девочек (Танго-но сэкку и Хина-мацури). Помимо этого, дети считаются непременными участниками многих праздников взрослых.

Большая часть японских островов находится в климатической зоне, где характерно ярко выраженное разделение времен года.

Зима в Японии, за исключением ее северной части, довольно мягкая. В северных регионах проводят разнообразные фестивали, посвященные снегу и льду. Туристы, ровно, как и местные жители, принимают участие в торжествах и ритуалах и любуются огромными скульптурами из снега и льда.

Весна – это пора цветения, когда можно увидеть всю красоту и многообразие видов и форм цветов. Особенно пышно цветут ирис, камелия, горчица и ло-

тос, но любимейшими для японцев остаются сакура и слива. В честь этого повсюду проводятся многочисленные фестивали.

Лето – время, когда японцы садят рис и сезон, когда зеленью покрывается вся страна. По всей Японииипрактически каждый вечер устраивают красочные салюты, ярко освещающие ночное небо. В каждом уголке страны проводят масштабные зрелищные фестивали, многие с колоритным сопровождением бон одори (народных танцев).

Осень – период увядания. Японцы любуются изменением цвета листвы. В сельских районах зреют рисовые поля. Начинается время сбора урожая. Осень в Японии это также время не только многочисленных фестивалей, но и спортивных состязаний и культурных мероприятий, проводимых по всей стране [1].

Рассмотрим основные традиционные праздники Японии.

1) Три дня Нового года (сан-га-нити). Жители страны восходящего солнца придают именно этому времени гораздо большее значение, нежели европейцы, так как по традиции, первые три дня года – это лучшее время, чтобы обеспечить себя счастьем, благополучием и удачей на весь следующий год, для этого совершается множество старинных традиционных обрядов и церемоний.

В древности предновогодней уборке уделялось столь много внимания, что по приказу сёгуна назначались специальные люди, ходившие по домам с разукрашенными метёлками и проверявшие работу слуг. «Инспекторы» проводили этой метёлкой по всем углам и щелям, рисуя иероглиф «вода».Сейчас же перед тем как начать украшать свои дома, японцы проводят генеральную уборку. Они не только приводят жилище в порядок и раскладывают по местам вещи, но, как и в древности, прогоняют злых духов, выбрасывая через открытые раздвижные перегородки (сёдзи) горох и бобы.

В период празднования ворота и дома украшают симэнава (соломенным жгутом), который традиционно должен защищать от злых духов и несчастий. Как правило, сделан он из рисовой соломы, и его количество может быть три, пять либо семь, так как в Китае это счастливые числа.

Все традиционные кушанья готовятся 30 или 31 декабря и хранятся в черных или красных лакированных ящичках. Как и в европейских странах, в конце года принято дарить подарки (осэйбо).

1) января в буддийских и синтоистских храмах собирается много народу. Они участвуют в церемонии очищения, молятся и просят себе и своим близким благополучия в наступившем году. Традиционно женщины, а иногда и мужчины, чаще всего надевают свои праздничные юката. Большое количество людей заранее едут в храмы, онсены или другие живописные места, чтобы увидеть первый восход солнца в новом году, так как в отличии от европейцев, для японца важнее встретить именно первый рассвет, а ненепосредственно полночь. Почта Японии в это время доставляет огромное количество поздравительных открыток, которые рассылаются родным и друзьям. Эта традиция берет начало в 1874 году, времени открытия почты в стране восходящего солнца.

2) О-бон или фестиваль поминовения усопших (13-15 августа). Традиционно считается, что в это время года души умерших людей приходят в наш мир и посещают своих родственников. Также его называют праздником фонарей, так как к вечеру они вывешиваются родными - дабы души умерших могли легко найти дорогу домой. В современном О-боне сплетаются древние японские традиции и буддийские обычаи. Несмотря на то, что О-бон не является календарным праздником, многие офисы и компании закрываются на эти три дня, а работники возвращаются в то место где они родились, в связи с этим на улицах затруднено движение, а железнодорожные линии перегружаются.

Утром 13 августа на все буддийские алтари и маленькие домашние святилища кладут новые рисовые циновки и подношения,в храмах читаются священные книги. Во многих японских домах готовится угощение для большой компании. На закате у дверей домов вешают ярко раскрашенные фонари. Те, кто не так давно потерял близких, ночью идут на кладбище, молятся, приносят подношения и зажигают благовония. Другие люди также зажигают на кладбищах фонари и ставят у могил бамбуковые вазы с цветами.

Вечером 15 августа готовится угощение для призраков и тех духов, о которых некому позаботиться среди живых, на людных улицах можно увидеть особый танец, исполняющийся под народную музыку и пения - бон одори, согласно традиции успокаивающий души предков. Завершается фестиваль торжественным торо нагаси – разноцветные бумажные фонарики со свечами пускаются по реке или морю, указывая душам безопасный путь в царство мертвых и освещая его. Вдобавок к этому, на это время приходится метеорный поток, который как нельзя лучше ассоциируется с душами умерших.

Нельзя сказать, что О-бон уникален, поскольку в Индии есть подобный праздник Шраддха, да и почти в каждой стране есть празднование поминовения усопших. Но в Японии он отмечен более изысканной и запоминающейся красотой. Хоть смысл праздника и печален, в Японии он является поводом для того, чтобы отмечать его шумно, обмениваться подарками и веселиться.

3) Праздник Танабата или Небесной Ткачихи – этот фестиваль обязан своим происхождением китайской легенде об Орихиме (Танабата) и Хикобоси. Это две яркие звезды, находящиеся друг против друга и разделенные Млечным Путем. Принцесса Орихиме является дочерью небесного покровителя, искусного ткача, с которым она пряла небесную парчу - облака. Как-то она увидела прекрасного юношу – Хикобоси пасшего коров (менее яркие звезды в его созвездии). Они влюбились друг друга и забыли про свою работу, чем разгневали небесного царя. Он приказал разлучить их и повелел всегда стоять по обе стороны Млечного Пути. И только на седьмую ночь седьмого месяца, собиралась стая сорок и делала мостик через реку, тогда влюбленные могли встретиться. Но когда в этот день шел дождь, Небесная Река разливалась и становилась слишком широкой, что даже сороки не могли соединить ее берега. И влюбленным приходилось ждать еще целый год.

Праздник берет свое начало у фестиваля «Прошения об искусности», празднующийся дворцовой аристократией в Киото в эпоху Хейан (около 794 года по 1185 год). Более широко фестиваль начал праздноваться в эпоху раннего Эдо (первая половина XVII-го века). Девочкам желали мастерства в кро-

потливой работе, например шитье, а мальчикам – искусности в совершенствовании почерка. Так как принцесса Орихимэ была покровительницей искусств, считалось, что это особенно поможет стать архитектором, художником или поэтом. Ей делались подношения в виде вырезанных из бумаги кимано. Пастух же был покровителем земледельцев, поэтому, прося у него хорошего урожая, ему подносились пять разноцветных нитей (зеленая, красная, белая, пурпурная и черная).

И сейчас во время празднования Танабата японцы пишут пожелания на длинных прямоугольных полосках разноцветной бумаги, которые называются танзаку. Затем они украшают ими ветки бамбука, заранее выставленные специально для этого фестиваля. По традиции бамбуковые ветки с танзаку можно увидеть вдоль рек и каналов, но сейчас они украшают и весь город, от простых домов до универмагов. Ночью люди любуются салютами и загадывают желания. Стоит отметить, что если в этот день выдалась пасмурная погода, желания исполнятся только через год – так как по легенде из-за плохой погоды влюбленные не могут встретиться. Поэтому неудивительно, что на фестивале Танабата дети порой поют «Тэнки ни нари», что дословно переводится как «О, пусть будет хорошая погода».

Хоть праздник Небесной Ткачихи не является выходным днем, история его существования насчитывает около тысячи лет и привлекает своей яркостью и романтичностью не только японцев, но и многочисленных иностранцев [2].

4) Ханами – японская национальная традиция любования цветами. В японском календаре нет ни национального праздника, ни специальных праздничных или выходных дней, связанных с этим прекрасным природным явлением. Но психологически это праздник, как для самих жителей страны, так и для многочисленных путешественников и иностранных туристов.

Время распускания первых цветков на сакуре, растущей в древнем буддийском храме Ясукуни в Токио – официальная точка отсчета начала цветения сакуры. Продолжительность цветения составляет около двух недель, поэтому им можно любоваться и днем, и ночью.

Ханами, как и многие другие современные японские праздники, возник при императорском дворе. Это произошло ещё в третьем веке нашей эры, но особенно распространилась в эпоху Хэйан – аристократия, изощрявшаяся в изяществе и изысканности манер, проводила часы под цветущими деревьями, наслаждаясь легкими напитками, салонными играми и складыванием стихов. В цветении сакуры аристократы видели глубокий смысл: размышляя о быстротечности жизни, они отождествляли опадающие цветы сакуры с храбростью и чистотой помыслов. В самом начале возникновения ханами, для крестьян, цветение означало начало сезона посадки риса, и поэтому было символом урожая и возрождения жизни, наступления нового года. Духу цветов совершали подношения. Постепенно в традицию стали включаться элементы развитой культуры, и ханами превратилось в один из главных обычаев японской классической традиции.

Сейчас же, во время Ханами, почти всё население Японии устремляются в парки, чтобы насладиться этим потрясающим по красоте зрелищем. Люди закупается пластиковыми ковриками, пивом, сакэ, закусками и получают удовольствие. Японцы много фотографируют, чтобы запечатлеть на память эту недолговечную красоту и затем похвастаться перед друзьями [3].

В итоге мы можем отметить, что в Японии официально отмечают лишь 14 государственных праздников, каждому из которых положен выходной день. Но, помимо них, есть ещё множество праздничных дней: одни в культуру страны пришли совсем недавно, другим уже несколько тысяч лет. Но все они являются неотъемлемой частью этой колоритной страны. И несмотря на то, что некоторые традиции уходят в небытие, другие постепенно забываются, а современные японцы особо не вникают в истоки, такие праздники как Ханаби, О-бон, летние фестивали, Новый год, любование кленом являются как бы неотъемлемой «частью» Японии. Как бы не видоизменялись эти праздники, они возникли еще при императорском дворе и существуют до сих пор.

Список литературы:

1. Фестивали и праздники в Японии URL: http://www.paks.ru/market/country/6287/5691/5699/ (дата обращения: 16.04.2017).

2. Праздники Японии. URL: http://kasugai.ru/blog/111-video/24-prazdniki-strany-gde-voskhodit-yarko-krasnoe-solntse/ (дата обращения: 16.04.2017).

3. О-ханами – фестиваль цветения и любования сакурой в Японии. URL: http://www.calend.ru/holidays/0/0/2745/ (дата обращения: 16.04.2017).

Сведения об авторе:

Жиркова Александра Евгеньевна – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sasha_zhirkova@mail.ru

Монина Наталья Петровна – канд. филос. наук, доцент кафедры хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: monijulia@yandex.ru

ПРАЗДНИК И ПОЛИТИКА: СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

HOLIDAY AND POLITICS: WAYS OF INTERACTION

Н.П. Монина, Е.А. Полухина
N.P. Monina, E.A. Poluhina

В статье анализируются политические праздники в советское время и в современности, их трансформация. Меняется первоначальный смысл праздника и придумывается новый. Такие праздники помогали государствам и их правителям в формировании нужного политического сознания и служили способом регулирования общественных отношений.

Now, analyzing the political holidays in Soviet times and in ours, we can easily see how they have changed. The original meaning of the holiday changes and a new one is invented for it. Such holidays helped the states and their rulers in the formation of the necessary political consciousness and served as a way to regulate social relations. Visiting them, we do not suspect that this all becomes an agitational force aimed at forming the political consciousness of the masses.

Ключевые слова: праздничная культура, политика, государственные праздники, политическое сознание.

Keywords: festive culture, politics, state holidays, political consciousness.

Праздники всегда играли большую социальную роль в жизни русского народа. Чем жестче форма правления в государстве, тем более регламентированы и массовые празднества. У любого народа огромное количество разнообразных праздников. И лишь некоторые из них государство делает официальными.

Но со временем меняется первоначальный смысл праздника, придумывая ему новый. Например, День народного единства (4 ноября), старшее поколение рассматривает его как альтернативу празднования Октябрьской революции, которой отмечался в СССР 7 ноября. Этот праздник (4 ноября) несомненно, политический ход, вошедший в историю нашей страны.

В недавние советские времена, праздник 1 Мая праздновался как День международной солидарности трудящихся за свои права. В этот день во всех городах проходили демонстрации с лозунгами о капитализме и эксплуатацией

© Н.П. Монина, Е.А. Полухина, 2017

народов. С изменением политического строя в России, изменился и смысл праздника, и его наименование. С 1992 года 1 Мая носит название День весны и труда [3]. Стоит заметить, что все меньше россиян хочет посвящать этот день массовым акциям. Хотя для некоторых людей посещения таких мероприятий является обязательным, как это было в советское время. Но всё же основным смыслом этого праздника для народа является навести чистоту у себя в домах, после чего приятно провести время.

12 июня – День России. Этот праздник сегодня многие считают новообретенным, забывая о многовековом историческом пути России к становлению сильного государства. В 1990 году была принята Декларация о государственном суверенитете России. Тем самым мы не только обозначили свою независимость, но и признали начало нового этапа в развитии российского государства, построенного на законности, соблюдении гражданских свобод и поддержании суверенитета [2].

9 мая. Это величественный и с тяжелой историей праздник для нашей страны. Он способен объединить и примирить народ в патриотическом созидательном порыве. В этот день проходят парады, акция бессмертный полк, концерты и другие мероприятия [1]. Но, к сожалению все меньше подростков знают, что такое 9 мая. Конечно же, история праздника для дошкольников должна в первую очередь доноситься их родителями и учителями. Нельзя допустить, чтобы подрастающее поколение не знало и не уважало прошлое своего народа.

Анатолий Васильевич Луначарский писал, что любая подлинная демократия устремляется к народному празднеству. А в современном демократическом обществе массовое действо является одним из главных способов воспитания и формирования нравственной личности.

Частью почти любого праздника может являться театрализованное представление, концерт, шоу программа, митинг, шествие и тд. Посещая такие мероприятия, мы и не подозреваем, что это всё становится агитационной силой, направленной на формирование политического сознания масс.

Одним из самых ярких примеров формирования политического сознания при помощи массовых зрелищ являются Гладиаторские бои в Древнем Риме. Это были массовые зрелища, существовавшие в качестве специфической формы политического воздействия; их создали и успешно применяли для реализации конкретных политических идей.

История гладиаторских боев в Римской империи тесно связана с ключевыми внутриполитическими событиями и процессами. Можно смело сказать, что гладиаторские бои – это не что иное, как политическая пропаганда. А главное знаменитое требование народа «Хлеба и зрелищ!» становится главным средством отвлечения людей от «реальной» политики [4].

Организация гладиаторских боев стала хорошим способом для того, чтобы найти гарантированную поддержку у народа во время выборов, добавить себе голосов, обойти других кандидатов, «сгладить» агрессивные настроения масс [4].

Манипулировать массами проще, как заметил Лебон Гюстав человек, попадающий в толпу, опускается вниз на несколько ступенек по цивилизационной лестнице. А, следовательно, он становится доступен к различным манипуляторским действиям.

История хранит множество примеров манипулирования политическим сознанием масс. Один из величайших манипуляторов XX века – Гитлер. Он считал массовые собрания необходимыми, ведь на них смешивались всяческие сословия и люди становились единой массой, неотделимой друг от друга [5].

Как можно заметить, на протяжении многих веков массовые праздники помогали государствам и их правителям в формировании нужного политического сознания и служили способом регулирования общественных отношений. Подобные методы, конечно же, используются и в наши дни. В основном это применятся в выше перечисленных политических праздниках. Но все чаще в списке массовых зрелищ, помогающих формировать политическое сознание, появляются, казалось бы, совсем не связанные с политикой мероприятия.

И ведь до сих пор этот способ не теряет своей актуальности, а наоборот, набирает все больше оборотов. Государственные деятели пытаются превратить

людей в безликую массу, в результате чего лишают их собственного мнения, свободы выбора, пытаясь ими управлять.

Список литературы:

1. URL: http://fb.ru/article/182856/maya---den-pobedyi-istoriya-prazdnika-i-traditsii (дата обращения 10.04.2017).

2. URL: http://fb.ru/article/161447/iyunya-kakoy-prazdnik-chto-prazdnuyut-iyunya-v-rossii (дата обращения 10.04.2017).

3. URL: http://fb.ru/article/179217/maya---chto-za-prazdnik-maya-istoriya-prazdnika (дата обращения 10.04.2017).

4. Мэтьюз Р. Эпоха гладиаторов. М., 2006.

5. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком (психологи манипулирования). М., 2001.

Сведение об авторе:

Монина Наталья Петровна – канд. филос. наук, доцент хореографии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: monijulia@yandex.ru

Полухина Евгения Александровна – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: evge-94@mail.ru

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

GENRE VARIETY OF THEATRICAL ART OF THE RENAISSANCE

Н.П. Монина, А.А. Фомина
N.P. Monina, A.A. Fomina

За всю историю своего существования театральное искусство потерпело немало изменений. В эпоху античности оно стремительно развивалось и имело большой успех. С наступлением «темных», «мрачных» Средних Веков и забвением античной культуры театральное искусство сумело сохраниться лишь в зачаточном состоянии, и развивалось оно очень медленно. И лишь в эпоху позднего Средневековья и Возрождения театральность достигла того уровня, что смогла стать примером для современной культуры.

In the history of its existence, theatrical art has suffered many changes. In the era of antiquity, it was rapidly developing and had great success. With the onset of the «dark», «gloomy» Middle Ages and the oblivion of ancient culture, theatrical art managed to survive only in its infancy, and it developed very slowly. And only in the late Middle Ages and Renaissance theatricality reached a level that could become an example for modern culture.

Ключевые слова: театр, театральное искусство, Возрождение, жанры

Keywords: Theater, theatrical art, Renaissance, genres

Прежде всего, необходимо охарактеризовать эпоху Возрождения.Она началась во Флоренции в конце XIII – начале XIV века, повсеместно в Европе – в XV веке. Возрождение (или Реннесанс) названо так потому, что эта эпоха характеризуется возрождением античной культуры. Человек становится Творцом наравне с богом, меняется его место в мире. Появляются принципы гуманизма и антропоцентризма, а культура приобретает светский характер.

Большую роль в жизни людей играла политика, но в этой области в начальные годы Возрождения речь гуманность не прослеживалась. В театре Флоренции конца XIII – начала XIV века через диктаторские замашки в театрализованных ритуалах демонстрировалось насилие. Например, все слои населения

© Н.П. Монина, А.А. Фомина, 2017

очень любили наблюдать за «производством в рыцари», а с политической точки зрения это утверждало новый режим и признавало его могущественным. Этот ритуал проводили даже на похоронах (в рыцари посвящали сына покойника), причем это считалось почестью умершему.

Проводились и жестокие ритуалы с политическим подтекстом. Например, в XIV-XVвв. были популярны спектакли жертвоприношений народных врагов, причем даже тех, кто был ни в чем не виноват. Эти сцены были очень жестоки, причем насилие чаще всего исходило от народа (для этого власти применяли особую систему символов, подчиняющую низы населения). «Толпа, участвующая в этих своеобразных мистериях, к которым относятся и сцены публичной казни, была обычно столь перевозбуждена, что достаточно было самого ничтожного повода, чтобы вызвать взрыв массовой истерии» [1, с. 16].

Жестокие в Средневековье, рыцарские турниры с течением времени становились более гуманными. В XV веке стали популярны турниры-спектакли, называвшиеся «па д'арм» (фр. – «вооруженный проход»), или театрализованные турниры. Битва здесь являлась только частью сюжета. Помимо этого рыцари должны были слагать дамам стихи и петь серенады.

В XV веке во Флоренции большое внимание уделялось постановкам мистерий (первый текст относится к 1448 г.), и самыми популярными из них были три – Благовещения, Вознесения и Сошествия Святого Духа. Обычно организацию этих представлений брало на себя религиозное братство, а постановка осуществлялась в церкви. Режиссурой, созданием костюмов и декораций и другими практическими вещами занимались люди, которым это поручало братство. Неизвестно только, кто участвовал в мистериях – профессиональные актеры или «любители» из религиозного сообщества. Автором мистерий являлся светский человек, Фео Белькари, который, следуя библейскому сюжету, добавлял постановкам драматизма. Нужно заметить, что религиозные инсценировки становились зрелищными (это достигалось с помощью изощренных декораций и машинных приспособлений). Благодаря постановкам мистерий у людей появился интерес к античному театру.

Появились театрализованные формы городской жизни (шествия, процессии, турниры, триумфы). Театрализованные шествия, например, устраивались по любому поводу, а их масштаб зависел от организаторов и целей шествия (если купечество и буржуазия хотели показать богатство, то и шествие было соответствующим). К таким городским мероприятиям улицы тщательно вычищались, украшались жителями. Затем все люди выходили на шествия, веселились, но при этом обязаны были соблюдать порядок, ведь власть брала полную ответственность за жизнь и здоровье граждан.

В XVI веке театральные представления, которые сопровождали празднества, стали показывать в специально построенном зале в Уффици. Построил его Бернандо Буонталенти по задумке Джорджо Вазари.

Были популярны и придворные театрализованные представления, которые были построены по принципу восхваления и все чаще стали элементами празднеств знати. При дворе показывали и спектакли. Даже постановки древних авторов, таких как Плавт, отличались особой зрелищностью и привлекали зрителей именно использованием мифологических интермедий и масштабом (в одном представлении могли участвовать около 200 человек!). При дворе (с XVII века) устраивались и театрализованные представления на воде. Они включали в себя подвесные механизмы, богатые костюмы, игру оркестра, украшение кораблей коврами и гирляндами, украшенные золотом знамена, аромат благовоний и т.д.

Но не только празднества включали в себя интермедии. В спектаклях тоже стали использовать песни, танцы, изощренные декорации и костюмы, световые эффекты, пышные зрелища. Именно это послужило рождением жанра оперы в 1600 году. Первыми такими постановками были «Эвридика» Якопо Пери и «Похищение Кефала» Каччини.

Отдельное внимание нужно уделить театру Возрождения. Из-за интереса эпохи к античности, сюжетами для постановок становились произведения древних авторов. Первым попытался поставить античные трагедию и комедию гуманист Помпонио Лето в середине XV века (например, его светская драма «Сказание об Орфее» в 1480 г.). Эти спектакли были искусственными, не эмо-

циональными, но тем не менее, они вызывали интерес у публики и вдохновили подражателей на создание подобных постановок. И если трагедия стала примером для новоевропейской драмы только в XVII веке, то комедия оказалась более успешной. Создал ее Лудовико Ариосто, и ставил он в основном произведения Плавта и Теренция. В спектаклях появляются живые образы, яркие персонажи, что отдалило их от античных постановок.

Когда комедия перестала развиваться, и драматургия в целом переживала кризис, на итальянской сцене появился такой жанр, как пастораль. В литературе он стал популярен в начале XVI века, а уже к середине столетия пастораль стали показывать на сцене. В ней воспевалась «чистая любовь», в то время, как главным в трагедии была страсть, а в комедии – влечение. Месторождением пасторали считают придворную Феррару, а первыми спектаклями этого жанра – «Эгле» Джиральди Чинтио, «Жертвоприношение» Агостино Беккари и «Аретуза» Лоллио. «Пастораль с ее изнеженными пастухами и пастушками, олицетворявшими собой благородство «избранных натур», с пристрастием ко всему изысканному была жанром, который в стилизованной и идеализированной форме изображал куртуазные аристократические нравы» [2].

Но постепенно в пасторалях стали появляться образность, более высокий слог, что являлось чертами новой европейской драмы.

В середине XVI века появляется комедия дель арте – народный театр масок, где каждая маска соответствовала определенному социальному образу, а актер, выбравший ее, должен остаться ей верен на всю жизнь. Нужно отметить, что комедия дель арте появилась из карнавала, вобрав в себя черты демократического фарса, что тоже являлось формами театрального искусства. Особенностью театра стало то, актеры должны были уметь импровизировать, ведь все постановки строились именно на этом приеме. Поэтому можно сказать, что они были лишены драматургии. Зато труппы комедии дель арте стали первыми профессиональными театральными труппами с первыми попытками режиссуры. И именно этот жанр существовал до окончания эпохи Возрождения и дал толчок к развитию мирового театрального искусства.

Список литературы:

1. Театр и театральность в культуре Возрождения / Отв. ред. Л.М. Брагина. М., 2005.

2. Злыгостев А.С. Пастораль // Театр и его история. URL: http://istoriya-teatra.ru/books/item/f00/s00/z0000017/st020.shtml (дата обращения: 15.03.2017).

Сведения об авторах:

Монина Наталья Петровна – канд. филос. наук, доцент хорегорафии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: monijulia@yandex.ru

Фомина Анна Андреевна – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nysha_1200@mail.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПАСХАЛКИ В МИРОВОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

MUSICAL EASTEREGGS IN THE WORLD CINEMATOGRAPH

А.А. Беловицкая, Н.И. Быкова
A.A. Belovickaya, N.I. Bykova

Применение пасхалок в кино стало широко распространенным явлением в современном кинематографе. С развитием различных приемов в кинематографе появляется и укрепляется такое новое понятие, как «музыкальные пасхалки». В современной науке не существует точного определения данного термина, в статье мы самостоятельно выводим определение и исследуем область применения и использования музыкальных пасхалок.

The use of Easter eggs in movies became a widespread phenomenon in modern cinema. With the development of various techniques in cinema appears and is strengthened by this new concept of «music Easter eggs». In modern science there is no exact definition of this term in the article, we independently derive the definition and examine the scope and use of musical Easter eggs.

Ключевые слова: пасхалка, музыкальная пасхалка, музыка в мировом кинематографе, киномузыка, кинематограф.

Keywords: easter eggs, music easter eggs, music in world cinema, film music, film.

Предметом исследования в данной научной статье являются «пасхалки» в мировом кинематографе. Объектом исследования являются музыкальные «пасхалки» в кинематографе.

В данной работе подробно рассматриваются такие аспекты темы, как определение понятия «пасхалки», их применение в кинематографе и правила использования. В статье приведены примеры использования музыкальных пасхалок в популярных фильмах зарубежного производства, а также в студенческих работах. Особое внимание уделяется именно музыкальным пасхалкам, так как данное словосочетание еще не имеет точного научного определения и ранее не широко исследовалось. А также важно учитывать и тот факт, что в последнее время молодые режиссеры часто используют различные музыкальные пасхалки в своих работах.

© А.А. Беловицкая, Н.И. Быкова, 2017

Основными методами исследования являются метод сравнения, анализа, обобщения, синтеза.

Новизна исследования заключается в том, что автор самостоятельно выводит определение музыкальной пасхалки и проводит исследование по применению музыкальных пасхалок в мировом кинематографе на конкретных примерах. Особым вкладом автора в исследование является самостоятельный просмотр и подбор материала по данной теме. В настоящее время количество пасхалок не только не уменьшилось, а, наоборот, стало еще больше, поэтому применение их в кинематографе считается актуальным на сегодняшний день.

Для того, чтобы разобраться, что же такое пасхалка и где ее применяют, необходимо вывести определение «пасхалки». В некоторых интернет-источниках приводятся определение «пасхалок». Например, «Пасхальное яйцо» – (пасхалка, Easter Egg) – некая разновидность тайны, секрета, которая оставляется разработчиками фильма, игры, программы. Главное отличие пасхалки от других секретов, игр заключается в том, что пасхалки выглядят неправдоподобно и неестественно и зачастую отсылают к другим играм или программам [1].

Обычно для нахождения пасхалки требуется провести определенную последовательность действий. Пример таких действий: ввод кода, нахождение тайников, разрушение объектов.

Другие определения пасхалки:

– разные «приколы», заложенные создателями в программу, игру или фильм. В большинстве случаев являются аллюзией на другое известное произведение, цитату. Реже – просто шуткой или дополнительной информацией о разработчиках [2].

– секрет или баг, недоработанный сюжет, который находится в игре, о котором, возможно, обычный игрок не знает.

– ошибка, баг, секрет, спрятанный объект.

Пасхальными яйцами или просто пасхалками называют шутки и сообщения, намеренно скрытые создателями в произведениях искусства. Отличие пасхального яйца от обычного секрета состоит в том, что его содержание, как пра-

вило, не вписывается в общую концепцию и выглядит в контексте весьма неправдоподобно. [3]

Из данных определений можно сделать вывод о том, что пасхалка – это некий предмет или объект, изображение, которое разработчики или режиссеры фильма специально включают в свое произведение, чтобы скрыто указать на подсказку или отсылку к другому произведению.

Первое такого рода секретное послание было спрятано в компьютерной игре «Adventure» в 1979 году. Считается, что один из разработчиков игры, узнав о том, что игроки сумели обнаружить спрятанный секрет, провел сравнение с охотой на пасхальные яйца и таким образом ввел термин «пасхалка» в оборот.

Если рассматривать пасхалку в кинематографе, то здесь пасхалка именно делает отсылку к другому кинофильму. Что такое отсылка к другому фильму? Как она проявляется в кинокартинах? И зачем ее применяют режиссеры?

Во-первых, режиссеры применяют пасхалки для развлечения своих фанатов. Они включают в кадр небольшие детали, которые могут заметить только истинные фанаты данной картины.

Во-вторых, включая в новые работы фрагменты или предметы из своих предыдущих фильмов, режиссер обращает внимания зрителей на свои предыдущие картины. Например, «Заводной апельсин». Стенли Кубрик поместил цифру «2001» в музыкальном магазинчике как отсылку к собственному фильму «2001 год: Космическая одиссея».

В-третьих, режиссеры используют пасхалки для создания единого мира, где все детали связанны между собой. Наиболее ярким примером является компания мультфильмов Pixar Animation Studios, в которой персонажи из одних мультфильмов упоминаются в других мультфильмах. Кинокритик Джон Негрони посвятил корпорации целое исследование, в котором доказал, что все мультфильмы, которые снимает данная компания, связаны между собой так, что составляют единую мультяшную вселенную.

Четвертым, и наиболее главным, считается использование режиссером пасхалок для того, чтобы придать глубину и скрытый смысл произведению. В

кинокартинах используются аллюзии, чтобы намеренно сделать отсылку к другому фильму. Таким образом, автор получает возможность «запрятать» в фильм дополнительные смыслы. Внимательный зритель, находя такие скрытые аллюзии, получает возможность узнать больше о героях и сюжете, найти дополнительные детали. Например, кинофильм «Дэдпул». Парня в черном костюме, который пришел за Уэйдом в бар, чтобы предложить «чудотерапию», звали агент Смит. Прямая отсылка к «Матрице», которая позволяет создателям «Дэдпула» безнаказанно использовать слоу-моушн с пулями [4].

Иногда в кинокартинах каждая минута важна для проката, и чтобы уменьшить продолжительность фильма, режиссеры прибегают к пасхалкам, чтобы за короткий промежуток времени донести до зрителя определенный смысл, идею, объяснить поведение персонажа, сопоставить его с другим известным героем.

Также кинематографисты используют музыкальные пасхалки. Музыкальная пасхалка – это мелодия или отрывок мелодии, широко известный зрителю, который используют в других кинокартинах для того, чтобы провести аналогию с другим фильмом или создать аллюзию.

Первой музыкальной пасхалкой (а даже скорее звуковой) был «крик Вильгельма» (англ. Wilhelm scream) – часто используемый в кино и телевидении звуковой эффект. Впервые он был использован в вестерне 1951 года «Далёкие барабаны». Эффект вновь стал популярным после того, как он был использован в «Звёздных войнах», а также во множестве других фильмов, телепрограмм и видеоигр. Эффект, часто звучащий при падении персонажа с большой высоты, взрыве или, например, ранении стрелой, стал своеобразной «шуткой для своих» или «пасхальным яйцом» в профессиональной среде звукорежиссеров Голливуда [5].

Этот звук стал одним из самых широко известных киноштампов и был использован как минимум в 216 фильмах и компьютерных играх. Звуковой эффект назван по имени рядового Вильгельма, персонажа вестерна «Атака у реки Фезер» 1953 года, которого ранят стрелой из лука. Считается, что это второй фильм, в котором был использован этот звуковой эффект, и первый случай, ко-

гда он был взят из фонотеки звуковых эффектов кинокомпании Warner Brothers Entertainment.

После этого звукорежиссер стал использовать этот звук в качестве подобия собственной звуковой подписи и применил его во всех фильмах серии «Звёздные войны» и «Индиана Джонс», а также в «Новых американских граффити» (1979) и «Уиллоу» (1988) [6].

Друг Бена, Ричард Андерсон также продолжил эту традицию, использовав «крик Вильгельма» во многих фильмах, над которыми работал, включая «Индиана Джонс: В поисках утраченного ковчега» (1981), «Полтергейст (1982)», Бэтмен возвращается (1992), «Агент Коди Бэнкс» (2003) и «Мадагаскар» (2005).

Игровая студия Lucasfilm Games (подразделение Lucasfilm) первой стала использовать этот звук в своих играх, и теперь «крик Вильгельма» можно услышать во множестве игр, таких как Red Dead Redemptio и Team Fortress. В январе 2017 года на официальном русскоязычном YouTube-канале игры League of Legends вышел тизер чемпиона Варвик, в котором был использован крик Вильгельма (что особо примечательно, видеоролик с оригинальным дубляжом этой отсылки не имеет). Также крик Вильгельма используют солдаты «Провидения» в анимационном фильме «Генератор Рекс» [7].

Крик Вильгельма часто встречается в фильмах Квентина Тарантино (например, «Бешеные псы», «Убить Билла», «Доказательство смерти», «Бесславные ублюдки», «Джанго освобожденный»).

Существуют также другие звуковые пасхалки.

1. Волчий вой. Если в кадре какого-либо фильма появляется полная луна, скорее всего, зритель услышит вой волка. Данный звуковой эффект можно услышать в большинстве картин про вампиров или фильмах ужасов.

2. Крик Гагары. Данный звук все слышали большое количество раз, но большинство не могут точно сказать, какая птица может издавать такие звуки. Если действие в фильме происходит в дикой глуши, на болотах, рядом с парком или озером, чаще всего звукорежиссеры вставляют «крик гагары», чтобы создать особую атмосферу.

3. Крик Тарзана. Крик Тарзана просто невозможно не узнать. Вопль персонажа, которого сыграл Джонни Вайсмюллер, впервые прозвучал в фильме 1932 года «Тарзан: Человек-обезьяна». Крик Тарзана зарегистрирован как торговая марка компании Edgar Rice Burroughs, которой принадлежат права на литературное наследие Эдгара Райса Берроуза, автора книг о Тарзане. В различных искаженных вариациях крик часто используется во многих фильмах и мультфильмах для создания комического эффекта.

4. Свисты хищных птиц. Свист ястреба или белоголового орлана. Этот эффект часто встречается в вестернах и приключенческих фильмах [6].

Музыкальные пасхалки.

Наиболее ярким примером именно музыкальной пасхалки является фильм «Шрек». Музыка была взята из фильма «Миссия невыполнима» 1996 года и применилась во втором фильме «Шрек 2» (2004). Аниматоры постарались воспроизвести сцену из фильма «Миссия невыполнима», где Том Круз спускается с крыши на канатах, которая впоследствии стала культовой сценой; эту же сцену перенесли в анимационный фильм, где роль «неповторимого Тома Круза» исполняет Пинокио, который также на канатах спускается в колодец, чтобы спасти своих друзей. В данном мультфильме производители сделали отсылку к кинофильму «Миссия невыполнима», как раз за счет знаменитой музыкальной темы из кинокартины.

Примером студенческой (школьной) работы является короткометражный фильм учащихся 11-ого класса школы №113 города Омска. Перед выпускниками поставили задачу снять видео на конкурс «Один в один», где они должны были показать свою подготовку к данному мероприятию. Учащиеся обыграли данное задание в форме секретного задания для спец-агентов, в данном ролике была использована музыка из кинофильма «Агент 007», «Мстители», и «Железный человек». Музыкальные темы в данном ролике являются именно музыкальными пасхалками, так как помогают охарактеризовать персонажа и сделать прямую отсылку на конкретный фильм, из которого была взята данная музыкальная тема.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что музыкальные пасхалки становятся все более распространенными в студенческих работах, а также большое применение находят в мультипликационных фильмах и в комедиях. Музыкальные пасхалки помогают более полно раскрыть характер персонажа, мотивы его поведения за небольшой промежуток экранного времени. Использование музыкальных пасхалок может являться отдельной темой для изучения, потому что это новое и интересное явление.

Список литературы:

1. Пасхальное яйцо (виртуальное). URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения 28.02.2017).

2. Что такое пасхалка? URL:http://pashalki.ru/2014/07/01/chto-takoe-pasxalka/ (дата обращения 25.02.2017).

3. Пасхалки в фильмах. URL:http://pikabu.ru/story/paskhalki_v_filmakh_prodolzhenie_1405746 (дата обращения 3.03.2017).

4. Пасхалки: зачем нужны «приветы от автора». URL:http://mi-pishem.ru/pasxalki-zachem-nuzhny-privety-ot-avtora/ (дата обращения 5.03.2017).

5. Крик Вильгельма. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения 7.03.2017).

6. Кричи, Вильгельм, кричи: Как появился знаменитый звуковой эффект. URL:https://www.kinopoisk.ru/photostory/2788829/ (дата обращения 8.03.2017).

7. Крик Вильгельма в разных фильмах. URL:https://www.youtube.com/watch?v=OJCAEfAogP4 (дата обращения 8.03.2017).

Сведения об авторе:

Беловицкая Александра Андреевна – бакалавр 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sasha121296@mail.ru

Быкова Наталья Ивановна – канд. пед. наук, заведующий кафедрой кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bukovani@mail.ru

ВНУТРИКАДРОВЫЙ МОНТАЖ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ

INTRAFRAME INSTALLATION: THE DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND ARTISTIC FEATURES

Н.И. Быкова, А.Ю. Щасный
N.I. Bykova, A.Yu. Schasny

В данной статье мы рассматриваем особенности внутрикадрового монтажа как способа создания пространства фильма, ритмического и драматургического построения картины. В качестве иллюстрации приводятся два показательных примера: фильм братьев Люмьер «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» и «Ностальгия» Андрея Тарковского. На основе анализа данного кинематографического материала мы рассматриваем высокую вариативность и многообразие художественных особенностей внутрикадрового монтажа.

In this article we consider the features intraframe installation as a way of creating space of the film, the rhythm and drama of constructing a picture. As an illustration, are two illustrative examples: film the Lumiere brothers «arrival of a train at the station of La Ciotat» and «Nostalgia» by Andrei Tarkovsky. Based on the analysis of the cinematic material we consider the high variability and diversity of the art features intraframe installation.

Ключевые слова: внутрикадровый монтаж, склейка, мизансцена.

Keywords*:* installation, intraframe editing, gluing, mise-en-scene.

В настоящее время в искусствоведении существует проблема определения понятия «внутрикадровый монтаж». Вариативность трактовки зависит от множественности трактовок самого понятия «монтаж». Можно разделить определения термина «монтаж» на две большие группы. В одном случае теоретики искусства понимают монтаж как соединение кадров и считают кадр единицей монтажа. В другом случае монтаж понимается как смена планов. При такой трактовке понятие внутрикадрового монтажа является обоснованным, так как смена планов может происходить не только при склейке двух кадров, но и внутри одного кадра.

© Н.И. Быкова, А.Ю. Щасный, 2017

Мы понимаем внутрикадровый монтаж как композиционное построение внутри одного монтажного кадра, объединяющее происходящие в нём действия в единый мизанкадр. Это достигается организацией действия в кадре режиссером и оператором и не требует отдельной технологии, необходимой при межкадровом монтаже.

Движение всегда приковывает внимание зрителя. Если в статичном кадре неожиданно начинает двигаться композиционно не имеющий важного значения объект, он полностью сместит на себя внимание зрителя с композиционного центра. Движением в кадре необходимо пользоваться аккуратно и учитывать иерархию движущихся объектов, а также необходимо понимать функции и цели каждого движения.

Прежде всего, движение в кадре может использоваться для привлечения внимания зрителя. Это базовая функция движения. При отсутствии движения на экране зритель, прочитав композицию кадра, изучив простые формы и разобравшись в деталях изображения, будет нуждаться в новом кадре, так как это изображение не несет ему ничего нового. Возникает ощущение скуки и однообразия произведения. Продлить жизнь подобного кадра можно при помощи движения. Даже минимальные изменения в кадре и его композиции будут работать на поддержание зрительского интереса, так как появляются новые ритмы. Однако их действие тут же заканчивается, как только ритм и характер движения прочитывается зрителем, далее интерес к кадру теряется. Характер, ритм и направление движения может меняться. При этом важно, чтобы движение не было хаотичным, так как это движение должно быть прочитано зрителем. Лишнее движение так же осознаётся зрителем и, если кадр не предлагает новые читаемые ритмы, он становится так же скучен, как абсолютно статичное изображение.

Все это имеет особую важность при работе с длинными кадрами, так как именно в них, режиссеру и оператору необходимо поддерживать темп повествования и держать внимание зрителя, не прибегая к межкадровым склейкам.

Рассмотрим простейший пример движения внутри кадра. В фильме братьев Люмьер «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» мы наблюдаем внутрикадровый

монтаж в чистом виде. Мы видим общий план перрона и поезд на дальнем плане, а также небольшое количество людей, ожидающих поезд. Более того в первые секунды наше внимание привлекает не сам поезд, а горный пейзаж, другая сторона перрона, линии рельс и общая композиция, в которой поезд пока занимает не самое важное место. Изображение прочитывается достаточно быстро, но лента братьев Люмьер уже преподносит зрителю новую пищу для глаз.

Во-первых, это достаточно быстрая и серьезная смена крупности с дальнего плана на крупный: если в начале фильма поезд занимает неизмеримо малую часть кадра, то через несколько секунд поезд занимает уже половину изображения. Более того, поезд движется, а значит, создает в кадре серьезный ритм в левой его части. Поезд останавливается, и мы наблюдаем, как этот ритм успокаивается. Это движение очень быстро осознается зрителем. В это же время в левой части кадра мы видим мужчину, движущегося на камеру, по направлению движения поезда. В связи с его перемещениями опять происходит смена крупности (дальний план, общий, средний). Вместе с тем, в кадре все еще присутствует дальний план (люди на перроне) со своим легким, еле заметным движением. Это легкое движение постепенно перерастает в мощный ритм людей на перроне, хаотично перемещающихся в кадре с изменением крупности плана. Подобная смена ритмов и планов, а также различные по своему характеру движения объекты способны поддерживать внимание зрителя в рамках одного кадра.

Другой пример можно наблюдать в фильме Андрея Тарковского «Ностальгия». В одной из финальных сцен главному герою необходимо пронести зажженную свечу от одной стены к другой. Расстояние между стенами достаточное для того, чтобы свеча при обычных порывах ветра успела потухнуть. Испытание будет считаться пройденным только в том случае, если свеча будет гореть на протяжении всего пути.

Вся сцена снимается в один кадр. Камера движется параллельно движению главного героя. Зрителю изначально известно об условиях испытания. Но за счет выбранной точки съемки невозможно определить, сколько осталось до конца пути.

Кадр начинается с крупного плана главного героя. Он зажигает свечу и отходит на общий план, медленно начиная движение. Камера движется очень плавно вместе с героем. На заднем фоне медленно ползет стена. В кадре больше ничего не происходит, изображение и принцип его работы прочитываются очень быстро, и у зрителя наступает период ожидания смены действия, все его внимание приковано к герою и горящей в его руках свече.

Но изменения наступают через достаточно длинный промежуток времени. Через 20 секунд свеча гаснет, и герой начинает всё сначала. Зрителя вновь оставляют наедине со знакомым ему кадром, который не меняется.

Этот прием помогает создать у зрителя ощущение ожидания. Ожидание со временем становится невыносимым, напряжение растет. Характер камеры и минимальные изменения внутри одного кадра позволяют при помощи недостатка новой информации сосредоточить внимание зрителя на мельчайших деталях и повысить уровень напряжения до максимума.

Сцена длится восемь минут. Когда герой, наконец, достигает цели, план укрупняется сначала до первого среднего по отношению к герою, тем самым приближая к нему зрителя, позволяя ему пережить триумф вместе с героем. Далее крупный планом показывается горящая свеча, при помощи этой детали создается дополнительный смысловой акцент.

В обоих случаях мы видим стремление режиссера и оператора создать неразрывное повествование с полным вовлечением зрителя в процессы, происходящие по ту сторону экрана. В работе над однокадровым фильмом или длинной сценой режиссер и оператор решают множество задач как технических, так и художественных. В основе всегда лежит движение, смена планов в одном кадре, но при этом однокадровое повествование может быть совершенно по-разному выстроено и снято. Существует множество сцен, в которых используется внутрикадровый монтаж, и при этом все они будут работать по-разному: создавать отличные друг от друга пространства, отводить зрителю различные роли.

Список литературы:

1. Агафонова Н.А. Общая теория кино и основы анализа фильма. Минск, 2008.

2. Щасный А.Ю., Быкова Н.И. Сопоставительный анализ художественных особенностей внутрикадрового монтажа в фильмах «Бёрдмэн» (режиссер А.Г. Инъяритту, оператор Э. Любецки) и «Виктория» (режиссер С. Шиппер, оператор С. Б. Грёвлен) // Художественные и образовательные технологии подготовки специалистов в сфере экранных видов искусств. Выпуск 4. Омск, 2016. С. 114-117.

3. Щасный А.Ю., Быкова Н.И. Внутрикадровый монтаж как художественный прием в современном кинематографе // Наука и современность: сборник материалов V-ой Междунар. науч.-практ. конф. М., 2016. С. 201-202.

Сведения об авторе:

Быкова Наталья Ивановна – канд. пед. наук, заведующий кафедрой кино-, фото-, видеотворчества ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bukovani@mail.ru

Щасный Александр Юрьевич – бакалавр 4-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: aschasny@mail.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДГОТОВКА НАЧИНАЮЩИХ МУЗЫКАНТОВ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

COMPLEX TRAINING OF BEGINNING MUSICIANTS FOR PUBLIC ACTION

Е.Н. Гаврилова, Е.С. Хомченко
E.N. Gavrilova, E.S. Khomchenko

Рассматриваются вопросы психологического состояния учащегося при подготовке к концертному выступлению. Предлагаются методы тренингов, способствующие психологической устойчивости. Анализируется психолого-педагогическая линия поведения преподавателя.

This project reveals the problems of a psychological and pedagogical condition of a student while preparing for a concert performance. The methods of trainings, promoting psychological and pedagogical stability are suggested. Psychological and pedagogical line of a teacher's behavior is analyzed.

Ключевые слова: волнение, выступление, психологическая устойчивость.

Keywords: excitement, concert action, psychological stability.

Концертно-исполнительская деятельность – одна из самых сложных видов деятельности, так как она концентрирует в себе высокие психологические, моральные, а также колоссальные физические нагрузки. В.Ю. Григорьев пишет: «концертное выступление становится «лакмусовой бумажкой» для исполнителя, ибо здесь впервые он обязан подняться над обычным уровнем ремесленного искусства – стать истинным художником, открывающим слушателям путь в Творчество, в определенной мере быть сверхчеловеком, который обладает особыми способностями и возможностями, только и представляющими интерес на эстраде» [1, с. 8]. Еще Генрих Нейгауз в своей книге «Об искусстве фортепианной игры» отмечал, что волнение перед выступлением было свойственно большинству великих артистов [2, с. 68].

Взволнованность и приподнятость перед выступлением естественны и даже желательны, они спасают выступление от будничности. В связи с этим про-

© Е.Н. Гаврилова, Е.С. Хомченко, 2017

блема преодоления деструктивного сценического волнения – одна из наиболее животрепещущих для музыканта исполнителя. Анализируя музыкально-исполнительскую деятельность, музыкант-психолог А.Л. Готсдинер [3, с. 74] выделяет пять фаз эстрадного волнения: первая фаза – длительное предконцертное состояние. Вторая фаза – непосредственно предконцертное состояние. Третья фаза – продолжение между объявлением и началом исполнения. Четвертая фаза – начало исполнения, артистическое общение с публикой и борьба со своим негативным состоянием. Пятая фаза – послеконцертное состояние.

Первые три фазы относятся к предконцертному периоду, в котором можно выделить четыре этапа: первый этап, предварительная подготовка. В это время педагогу важно учитывать индивидуальные особенности каждого учащегося – возраст, характер, тип личности, темперамент, опыт выступлений, тренированность, особенности освоения музыкальным произведением, а также время необходимое на его изучение.

Учет этих факторов необходим для понимания эмоционального состояния юного исполнителя во время выступления на сцене, а также предоставляет возможность вовремя скорректировать негативные ощущения, которые могут помешать успешному выступлению. Второй этап, основная подготовка – работа над произведением. Необходимо сформировать положительную мотивацию, развить творческую увлеченность произведением, внушить уверенность в реализации. Психологически важно направлять внимание учащегося не на возможность забыть, а на наиболее рациональное запоминание. Совет, который дает Алексеев: «Самые трудные места начинать учить в первую очередь так, чтобы они были подготовлены заблаговременно». Работа на этом этапе должна проходить тщательно и основательно, нужно помнить, что «мера сценического волнения музыканта обратно пропорциональна его подготовленности к выступлению» [4, с. 18].

Тритий этап связан с предконцертным периодом – огромное значение имеет рационально построение программы и ее обыгранность. Целесообразно устраивать систематические проигрывания в присутствии своих одноклассников,

играть выученное произведение своим друзьям, родителям и знакомым. Такие проигрывания приучат ребенка быстро входить в образ произведения, мобилизовать и контролировать энергетические затраты и достигать полной сосредоточенности во время исполнения. В данном случае будет обоснованным привести цитату из работы Н. Голубовской: «Упражняйся в изменениях условий своей игры. Играй на разных роялях, разным людям, в разных помещениях, в разное время дня» [2, с. 47].

Осознанная и кропотливая работа над текстом музыкального произведения, качественная проработка технических сложностей, создание условий максимально приближенных к концертной обстановке – все это слагаемые, играющие важную роль в формировании уверенности в себе. Четвертый этап – ситуативная психологическая подготовка – выражается в вытеснении из сознания всех побочных раздражителей и является одним из условий «вхождения в образ». Для того чтобы обнаружить потенциально слабые места и подстраховаться от непредвиденных ошибок, можно предложить следующие приемы:

1. проиграть произведение в медленном темпе, крепким и уверенным туше с завязанными глазами. Обратить внимание, на то, чтобы не возникало ощущение неудобства и не создавалось мышечных зажимов;

2. для повышения концентрации внимания полезно играть с отвлекающими факторами – включить телевизор или радиоприемник и постараться сыграть программу от начала до конца;

3. покружиться вокруг своей оси для достижения легкого головокружения и сразу начать играть, пытаясь максимально сохранить качество исполнения;

4. выполнить 30 прыжков или 20 приседаний и начинать играть программу. Пульс учащается, сердце начинает биться сильнее – похожее состояние нередко бывает в момент выхода на сцену;

Непосредственное ожидание встречи с публикой сопровождается рассеянностью, быстрой сменой переживаний, подавленным или, наоборот, приподнятым настроением, навязчивыми мыслями об успехе или провале. Чтобы успокоить, приглушить волнение, хороши любые психологические средства, это

может быть аутогенная тренировка, релаксация, дыхательные и мышечные упражнения, мысленная игра перед воображаемой аудиторией, воспоминание о своих удачных выступлениях, прогулка, сознательный отказ от тревожных мыслей. Г.Коган писал: «волнуйся за композитора! Чем больше в тебе будет волнения за него, тем меньше останется места для волнения за себя; значит, ты недостаточно взволнован той музыкой, которую играешь» [4, с. 11].

Необходимо научить ученика перед исполнением каждого произведения настоится на темп, характер, мысленно пропеть начало. Также следует научиться выдерживать паузы между произведениями, между частями, но не передерживать их.

Еще одним немаловажным фактором успешного выступления является состояние рук – необходимо хорошо разыграться, а для холодных рук выполнить ряд гимнастических упражнений. За какое-то время до выхода на сцену педагог должен прекратить все замечания. Ученик должен верить, что он хорошо играет, и он будет играть хорошо. Перед выходом на сцену следует дать ученику несколько советов: выходя на сцену, сделать несколько глубоких вдохов и выдохов, чтобы привести в норму сердцебиение; избегать шумных компаний, настраиваться на выступление в тишине; выбрать удобную одежду и обувь, не стесняющую движения; выходить на сцену не торопясь, ступать легко; не разглядывать публику в зале.

Опытные психологи и педагоги считают, что начинать приучать ребенка к сцене нужно с первых шагов обучения. Каждый исполнитель должен выбрать свой собственный, проверенный временем эффективный метод подготовки к выступлению, задача же педагога – направлять психику учащегося на выражение положительных эмоций, настраивать на получение удовольствия от своей игры и от общения со слушателем.

Список литературы:

1. Григорьев В.Ю. Исполнитель и эстрада. М., 1998.
2. Нейгауз Г.Г. Об искусстве фортепианной игры. М., 1987.

3. Готсдинер А.Л. Музыкальная психология. М., 1993.
4. Римский-Корсаков Н.А. Музыкальные способности и дарования. М., 1963.

Сведения об авторах:

Гаврилова Елена Николаевна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gavrilova-elen@yandex.ru

Хомченко Екатерина Станиславовна – бакалавр 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: homchenko_ekaterina@list.ru

КОЛОКОЛЬНОСТЬ КАК СИМВОЛ НАЦИОНАЛЬНОГО СВОЕОБРАЗИЯ В РУССКОЙ МУЗЫКЕ

BELL-RINGING AS A SYMBOL OF NATIONAL PERFORMANCE IN RUSSIAN MUSIC

Е.Н. Гаврилова, В.С. Шнейдер

E.N. Gavrilova, V.S. Schneider

Рассматривается явление колокольности как символа национального своеобразия русской музыки. Прослеживается алгоритм использования данного художественного приема в произведениях русских классиков. Проводятся параллели с произведениями западно-европейских композиторов.

The phenomenon of bell-shapedness as a symbol of the national peculiarity of Russian music is considered. The algorithm of using this artistic method in the works of Russian classics is traced. Parallels are being drawn with the works of Western European composers.

Ключевые слова: колокольность, русская музыка, национальное своеобразие, колокольный звон, символ.

Keywords: bell-ringing, Russian music, national originality, bell-ringing, symbol.

Русская музыка всегда отличалась своей особой колоритностью, напевностью, духовностью. Одной из национальных особенностей русской музыки является колокольность (термин Б.В. Асафьева) – древнее церковное искусство. Русские колокола поражают не только своим внешним видом, отличающимся благородной сдержанностью, но и звуковыми особенностями.

О значении колокольной музыки в начале XX в. писал К.К. Сараджев – «мастер волшебного звона» (А.И. Цветаева). Он специально создавал гармонизации для этого инструмента, говоря о том, что «музыка выразит то, о чем не расскажет слово. А то, что не передаст своей песней ни один музыкальный инструмент, – донесет до сердца каждого колокольный звон» [1, с. 131-132].

© Е.Н. Гаврилова, В.С. Шнейдер, 2017

Обращение к приему звукоизображения колокольного звучания становится излюбленным средством композиторского письма. Внедряя в музыкальную ткань своих произведений элементы колокольных звучаний, они превратили их в важнейшее средство музыкальной выразительности, в полной мере отражающей национальность всей русской музыки. О значении колокольных звонов в русской музыке в начале 20-х годов прошлого столетия писал Б. Асафьев: «Мне кажется, что до сих пор сравнительно мало обращалось внимания на присутствие в музыкальном языке русских композиторов элементов народного религиозного искусства <...>. Я имею в виду ритмы колокольного звона и мелодико-гармонические обороты церковного пения. И те, и другие принадлежат к разряду ощущений, с раннего детства внедрявшихся в нашу психику, в силу бытовых условий» [1, с. 15].

Колокольным звукоподражанием пронизано все творчество С.В. Рахманинова. Элементы колокольности органично вплетены в его темы, особо ярко проявляясь в таких фортепианных произведениях, как прелюдии (gis-moll, cis-moll, h-moll, a-moll), этюды-картины (D-dur, Es-dur, d-moll), музыкальные моменты и романсы («Как мне больно», «Я опять одинок»), а также в вокально-симфонической поэме «Колокола». Колокольность претерпевает эволюцию в его творчестве, начиная от «до-диез-минорной прелюдии через кантату «Колокола» до последних опусов» [3, с. 157].

Колокольность пользовалась большой популярностью в произведениях многих русских композиторов: Петр Ильич Чайковский, Александр Порфирьевич Бородин, Модест Петрович Мусоргский, Николай Андреевич Римский-Корсаков, Михаил Иванович Глинка и др. Использование колокольного звукоподражания в исторических операх характеризовалось, как символ русской культуры. Первое использование музыки колоколов было введено М.И. Глинкой в опере «Жизнь за Царя». Он наслаивает звон колоколов на партию оркестра и хора, чтобы слушатель мог как можно сильнее почувствовать и осознать все величие происходящего (Эпилог, Хор «Славься»). Колокольность вплетена в музыку опер «Князь Игорь» А.П. Бородина, «Псковитянка», «Сказка о царе

Салтане» Н.А. Римского-Корсакова, «Опричник», увертюру «1812 год» П.И. Чайковского, «Борис Годунов» М.П. Мусоргского. Зачастую композиторы использовали имитацию колокольного звона средствами оркестра. Так Мусоргский воспользовался этим приемом во вступлении к опере «Хованщина», а Римский-Корсаков – в оркестровом интермеццо в конце первого действия оперы «Псковитянка».

Широкое распространение эффект колокольности получил и в произведениях для фортепиано. Так, П.И. Чайковский использует в своем цикле «Времена года» имитацию колокольного звона. Например, в пьесе «Масленица» с первых нот используется подражание колокольному звону, который как бы призывает слушателя на воскресную службу перед великим постом. Пьеса «На тройке» изображает скорее маленькие колокольчики, переливающиеся серебряным звучанием. В отдельных пьесах, таких как «Думка», «Русское скерцо» композитор также мастерски использовал имитацию разных элементов колокольности, подчеркивая значимость этого вида искусства на Руси.

Особое место колокольность занимает в творчестве М.П. Мусоргского. Будучи не только великим композитором-новатором, но и превосходным пианистом, Мусоргский использовал эффект колокольности в своих фортепианных произведениях. Так, в финале цикла «Картинки с выставки» звучит торжественный и праздничный колокольный звон.

Колокольность во всей своей красоте предстает в и произведениях для голоса и фортепиано. Одним из самых ярких примеров является цикл «Отчалившая Русь» Г.В. Свиридова. В цикле господствует колокольность в столь типичном для композитора проявлении – то тихая, затаенная, то звучащая громко, торжествующе (№1, «Осень», №3, «Отвори мне, страж заоблачный», №5, «Отчалившая Русь»).

Кроме того, феномен колокольности встречается в произведениях западноевропейских композиторов – Э. Григ, А. Дворжак, К. Дебюсси и др. Произведения норвежского композитора Эдварда Грига полны красочности и колорита. Они наполнены особыми образами, характерными именно для норвежской

культуры: образы фантастических существ, сказочной природы и т.д. Но, несмотря на это, в его произведениях прослеживается синтез особенностей русской и норвежской культуры. Таким примером является эффект колокольности, который композитор использует в своих фортепианных сочинениях – Концерт для фортепиано с оркестром a-moll, op.16; Соната для ф-но e-moll, op.7; Баллада g-moll, op. 24 (Lento).

В творчестве Антонина Дворжака эффектом колокольности отмечено фортепианное трио «Думки» op. 90. Удивительная по красоте фортепианная партия представляет собой сопровождение для солирующих инструментов, ясно олицетворяющее колокольный звон.

Среди композиторов-импрессионистов ярко выраженная колокольность прослеживается в творчестве Клода Дебюсси. Звукоподражание звону колокола в его прелюдиях «Затонувший собор» и «Мертвые листья» являет собой пример гармоничного сочетания новаторства эпохи импрессионизма и «отголосков» русской культуры.

Но, несмотря на то, что эффект колокольности мы встречаем в произведениях западно-европейский музыки, он продолжает оставаться национальным символом русской музыки, соответствующим сильному характеру и широкой душе русского народа.

Таким образом, колокольные звоны сыграли особую роль «в развитии музыкальной колористичности русской музыки, в появлении особой красочности музыкальных произведений, оказав существенное влияние на формирование стиля русских композиторов» [4, с. 103]. Колокольный звон, поистине стал определяться как символ русской духовности и культуры, подчеркивая и дополняя национальное своеобразие русской музыки.

Список литературы:

1. Цветаева А.И., Сараджев Н.К. Мастер волшебного звона. М., 1986.
2. Соловцов А., Рахманинов С.В. М., 1969.
3. Брянцева В.Н., Рахманинов С.В. М., 1976.

4. Ковалив В.В. Раздайся, благовестный звон (колокола в истории культуры). Минск, 2003.

Сведения об авторах:

Гаврилова Елена Николаевна –доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gavrilova-elen@yandex.ru.

Шнейдер Валерия Сергеевна –бакалавр 3-го года обучения факультету культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: shneider. valeriya@yandex.ru

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРТЕПИАННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА

PSYCHOPHYSIOLOGICAL ASPECTS OF PIANO PERFORMANCE

Е.Н. Гаврилова, А.П. Кузик
E.N. Gavrilova, A.P. Kuzik

Рассматриваются вопросы психофизических процессов в фортепианном исполнительстве. Исследуются психомоторные способности человека в контексте задействования его интеллектуальных, эмоциональных и волевых процессов. Анализируется воздействие музыкальной терапии на психофизическое состояние человека.

There are considered questions of psychophysical processes in piano playing. Examines the psychomotor abilities of the person in the context of the use of its intellectual, emotional and volitional processes. Examines the impact of music therapy on psycho-physical human condition.

Ключевые слова: психофизика, психомоторика музыканта исполнителя, музыкальная психология, музыкальная психотерапия.

Keywords: psychophysics, psychomotorics of the musician of the performer, musical psychology, musical psychotherapy.

Исполнительское искусство музыканта представляет собой работу всех психофизиологических процессов в неразрывном единстве. Данный вид музыкальной деятельности основан на взаимодействии всех систем организма. Нервная система и мускулатура человека обладают способностью усвоения ритма, на этом и основано физиологическое воздействие музыки. Она как ритмический раздражитель стимулирует физиологические процессы организма, происходящие ритмично в двигательной и вегетативной сфере [1].

В фортепианном исполнительстве заложены два понятия: психофизика и музыкальная психология. Область музыкальной психологии определяет закономерности эмоционального восприятия музыки человеком и ее воздействие на него, а психофизика отвечает за способ воспроизведения исполнителем музыкального произведения с помощью психомоторики.

© Е.Н. Гаврилова, А.П. Кузик, 2017

Психофизика – область физиологии, биофизика, которая изучает взаимодействие между объективно измеримыми физическими процессами и субъективными ощущениями. Основы психофизики были заложены немецкими исследователями XIX века Густавом Фехнером и Эрнстом Вебером. Достижение Г. Фехнера заключается в том, что он ввёл различие между внешней и внутренней психофизикой, а Э. Вебер осуществил изучение величин абсолютного порога физиологического ощущения в 1834 году.

В 1863 году И.М. Сеченовым в книге «Рефлексы головного мозга» был введен термин «психомоторика». Под психомоторикой понимается единство органов чувств и телесных средств действенной активности человека. Позже, в начале XX века выделяется моторная теория сознания авторов Ф. Гарримана и Э. Джекобсона. Данная теория подчеркивает значение мышечного тонуса для протекания интеллектуальных, эмоциональных и волевых процессов [2, с. 53].

Любые музыкально-художественные задачи пианиста связаны с психофизиологическими механизмами управления произвольными движениями и реализуются через физические действия. Отсюда возникает понимание психомоторики музыканта-исполнителя. Это совокупность управляемых музыкантом действий [2, с. 54].

Психомоторные способности включают в себя: мышечную силу, выносливость, быстроту движений, координацию, двигательную память. На практике выделяются три вида сенсомоторной координации музыканта: слухо-моторная, зрительно-моторная, тактильно-моторная. Зрительно-моторная координация исполнителя обеспечивает точность и меткость пространственных движений. Слухо-моторная и тактильно-моторная координации выполняют контроль над качеством звука и исполнением произведения в определенном темпе [3, с. 20-22].

Так, одной из особенностей фортепианного исполнительства является протекание мыслительной деятельности в данном процессе. Этот факт подтверждают слова В.А. Сухомлинского: «При соединении усилия ума и рук информация идет двумя встречными потоками – от рук к мозгу и от мозга к рукам».

Вопросы эмоциональной составляющей фортепианного исполнительства затрагивает музыкальная психология. Это научная дисциплина, которая занимается изучением психологического воздействия и восприятия музыки человеком. Впервые проблемы музыкальной психологии рассматривалась во времена ранней античности. К данной области относится теория аффектов. Она отводит главенствующую роль в сочинении музыки возбуждениям аффектов, за группами которых закреплялись определённые музыкальные стили и другие средства композиторского письма. Разработчиками данной теории были Иоганн Кванц, Клаудио Монтеверди, Иоганн Маттезон, Христиан Шпис.

В дальнейшем, с середины XIX века, выделяется теория музыкально-слухового восприятия (резонансная теория слуха) Германа Гельмгольца. Согласно этой теории, слуховые ощущения возникают у человека благодаря резонированию внутренних органов слуха в ответ на внешние воздействия. Позже многие идеи Гельмгольца продолжают развивать К. Штумпф, М. Мейер, а также отечественные музыковеды и психологи: Б.М. Теплов, В.В. Медушевский, Е.В. Назайкинский, Б.Л. Яворский, Ю.Н. Тюлин, Л.А. Мазель [4, с. 8, 12, 14].

Благодаря изучению и исследованиям восприятия и воздействия музыки на человека выделилось направление музыкальной психотерапии. Ее назначение проявляется через использование музыки в оздоровительных целях не только для профессиональных музыкантов, но и для простого слушателя.

Выделяют два вида музыкального воздействия: эрготропное, то есть стимулирующее, тонизирующее и трофотропное – расслабляющее, успокаивающее [5, с. 31].

Музыкальная психотерапия позволяет корректировать психоневротические расстройства, нарушения психических или мозговых функций человека, эмоциональную неуравновешенность и многое другое [5, с. 31-32].

В настоящее время известны специальные музыкально-психотерапевтические программы, которые направлены на решение разных проблем. Например, музыкальная терапия для взрослых, испытывающих стресс (M. Perry); для облегчения общения глухих родителей со своими слышащими детьми (V. Abad,

K. Anderson) [5, с. 33]. В России музыкотерапию Минздрав признал официальным методом лечения в 2003 году.

Таким образом, фортепианное исполнительство складывается из сложных процессов взаимодействия физиологических и психических компонентов человеческой деятельности. При игре на фортепиано исполнитель участвует в процессе, который открывает новые области сознания и приводит его к иному уровню восприимчивости. Исполнение на музыкальном инструменте расширяет духовные горизонты, улучшает физическое и эмоциональное здоровье.

Список литературы:

1. Файловый архив студентов: сайт. URL: http://www.studfiles.ru/preview/5357404 /page:2/ (дата обращения 13.04.2017).

2. Чернов Д.Е. Психомоторика как необходимый компонент музыкально-исполнительской деятельности // Педагогическое образование в России. 2012. № 1. С. 53-58.

3. Бирмак А.В. О художественной технике пианиста. М., 1973.

4. Петрушин В.И. Музыкальная психология. М., 2008.

5. Самсонова Г.О. Музыкальная психотерапия в комплексе реабилитационных технологий: опыт применения в отечественной и зарубежной практике // Вестник восстановительной медицины. 2013. № 1. С. 31-37.

Сведения об авторах:

Гаврилова Елена Николаевна –доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gavrilova-elen@yandex.ru

Кузик Анастасия Павловна –бакалавр 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yayafik2009@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАНТА

THE USE OF MOBILE APPLICATIONS IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE MODERN MUSICIAN

Г.В. Волощенко, К.С. Иванова
G.V. Voloshchenko, K.S. Ivanova

На основании исполнительской и творческой практики анализируются особенности программы GarageBand и дистанционного микшерного пульта. Рассматриваются практические возможности применения, особенности интерфейса, преимущества в сравнении с аналогичными программами.

Based on the performing and creative practice, the features of the GarageBand program and the remote mixing console are analyzed. Practical application possibilities, interface features, advantages in comparison with similar programs are considered.

***Ключевые слова**:* GarageBand, музыкальные компьютерные технологии, виртуальная студия.

Keywords: GarageBand, music computer technology, the virtual Studio.

Современное развитие музыкальных компьютерных технологий открывает музыкантам много разнообразных возможностей, которые еще десятилетие назад могли показаться почти фантастическими. Сегодня молодой композитор имеет возможность приобрести в свое распоряжение небольшую домашнюю музыкальную студию, дающую ему возможность прослушать сочиненное произведение в полнозвучной инструментовке. Не меньшими возможностями располагают и исполнители, активно использующие компьютерные программы в своей концертной деятельности. Широкие возможности этих программ, их многочисленность, многофункциональность и значительная доступность для пользователей придает разнообразие звучащему музыкальному материалу.

Отталкиваясь от личной исполнительской практики, в ходе которой довелось работать в ряде программ подобного рода (soundforge, adobeaudition и др.),

© Г.В. Волощенко, Е.С. Иванова, 2017

хотелось бы подробнее остановиться на характеристике одной из них. Свободно распространяемая программа Garageband (порой она является встроенной в современные гаджеты) позволяет не только сочинять свою музыку, но и использовать ее возможности на концертной площадке или при создании собственного трека. Программа функционирует на android и ios, однако целесообразнее и практичнее использовать ее именно на ios, поскольку на этой операционной системе работать с ней более комфортно. Программное обеспечение не дает сбоев, гарантировано быстрое и регулярное обновление.

Одним из широко используемых секвенсоров (аппаратное устройство или прикладная программа для записи, редактирования и воспроизведения «последовательности MIDI-данных) среди приложений для iOS является виртуальная музыкальная студия GarageBand. Названная программа предоставляет собой набор из десяти инструментов.

Остановимся подробнее на их характеристике.

Keyboard – виртуальная клавиатура. Ее возможности достаточно обширны: это звуки фортепиано, органа, различные варианты синтезаторов, многочисленные звуковые эффекты. Создателям программы удалось добиться поразительно качественного звучания каждого из инструментов. Динамика может быть отрегулирована параметрами как силы нажатия на клавиши. Эффект педали возможен при включении сустейна. Как и в прочих синтезаторах, программа предлагает арпеджиатор, который сокращает время работы над дорожкой.

Sampler. Имеет аналогичные настройки (лады, арпеджиатор, сила нажатия), но позволяет записать любой звук для его последующего воспроизведения любым инструментом Keyboard или при помощи виртуальной клавиатуры. Полученная запись поддается редактированию: изменение динамики, возможность обрезать нужный звуковой фрагмент. По умолчанию предлагаются наборы сэмплов.

Drums. Представляет собой виртуальную ударную установку. Использовать ее просто – нужно просто стучать по экрану, имитируя игру на ударной установке. В программе имеется функция: виртуальный сессионный барабанщик. Можно выбрать любого из предложенных по умолчанию и с его помощью создать тот

ритмический рисунок, который вам требуется. При этом каждый виртуальный барабанщик имеет собственную ударную установку, можно включать и выключать нужные элементы и создавать оригинальные ритмические партитуры.

Работа *в Smart Drums* в отличие от инструмента Drums не требует простукивания ритмического рисунка по экрану. Инструменты располагают на заданном восьмиклеточном поле по следующей схеме: вышерасположенный инструмент будет самым громким, расположенный в ее правом поле будет обладать более сложным ритмом. Таким образом, имея восемь горизонтальных клеток, мы можем выбрать любой по степени сложности ритм для нужного инструмента.

Smart Keyboard. Дает возможность игры на клавишных инструментам по избранным исполнителем аккордам. Имеет четыре режима: Autoplay, Smart Keyboard, переключатель сустейна и арпеджиатор.

Guitar Amp. Это гитарный усилитель и процессор эффектов для подключения гитары к iPad. Для того чтобы эта функция работала, нужно приобрести специальный переходник (IRig).

Smart Strings. Представляет собой струнно-смычковый оркестр из пяти инструментов, которые можно выбирать по желанию исполнителя, добавлять или отключать по мере необходимости. Аналогичным образом работает вкладка *Smart Bass* и *Smart Guitar* (выбираются четыре различные гитары).

Создание партитур предполагает две возможности: первая – это собственно игра на выбранном инструменте. При этом перед нами представлен конкретный гриф гитары или струнного инструмента с возможностью управлять на нем при помощи пальцев. Второй вариант – пользоваться панелями с заданными аккордами. Преимущества этого варианта – возможность использовать автоматически заданные ритмы из четырех имеющихся.

И, конечно же, из виртуального инструмента можно мгновенно перейти в режим просмотра и редактирования дорожек. Работать можно не более чем с 8 дорожками. Сами дорожки можно перемещать, разделять на части, копировать, растягивать и удалять. Также можно отключать звук отдельных дорожек. Настраивать громкость, уровень эха. Отдельные дорожки можно транспонировать,

причем как на полутона, так и сразу на целые октавы. Есть настройки темпа, тональности и размера такта. В программе имеются *Loops* готовые петели (Loops) – заранее записанные аудиофайлы. В GarageBand имеются предустановленные петли (Apple Loop). Для удобства ориентирования в них предусмотрен выбор различных фильтры: например, жанр или тип инструмента.

Сравнивая приложение GarageBand с профессиональными платными программами, предназначенными для работы на персональных компьютерах, можно обнаружить некоторые недостатки, которые с легкостью компенсируются доступностью самой программы и простотой работы в ней. Не случайно многие известные профессиональные музыканты начинали свою работу именно с этой программы. Среди них такие известные исполнители, как, например, легендарный британский рок-коллектив Oasis, не менее известная исполнительница Rihanna.

Потенциал программы GarageBand продолжает расширяться. Важным для музыканта стало появление возможности редактирования нот в уже записанных дорожках, что сократило время работы над треками. Скорее всего, создатели программы не остановятся на достигнутом и предоставят профессионалам и любителям новые опции и полезные вкладки в этой доступной и очень удобной в использовании программы.

Создание небольших домашних студий в мире высоких технологий–это не предел. Сегодня музыканты и их звукорежиссеры постепенно отказываются от аналогового звука, предпочитая цифровой. Цифровые пульты имеют более широкие возможности. Они легче, на некоторых отсутствуют бегунки управления, они предоставляют возможность записи на мобильное устройство самого исполнителя.Рассмотрим модель цифрового микшерного пульта MackieDL 1608. Пульт имеет 16 каналов, беспроводное подключение, при этом подключение и управление осуществляется с помощью wi-fi-сигнала, поэтому заранее нужно позаботиться о наличии wi-fi-роутера. Таким пультом желательно управлять только с Iphone или Ipad от apple управлять, так как именно на эти устройства ставится специальная программа, предназначенная для управления данным устройством. Программа называется MackieMasterFader. Выглядит она, собст-

венно, как микшерный пульт, на нем имеются фейдера (бегунки), разнообразные эффекты, которые позволят либо сгладить общее звучание, либо выделить какого-то отдельного исполнителя. Управлять этой программой не составит труда, ее может освоить как профессиональный звукорежиссер, так и музыкант. С помощью программы можно с любой точки управлять пультом, вне зависимости от того, находитесь ли вы около сцены или в самом конце зала того заведения, где вы выступаете. Программа имеет возможность сохранять настройки, что облегчает повторное выступление на концертной площадке. Кроме того, существует возможность записывать стереозвук на Ipad. Это позволяет музыкантам в дальнейшем послушать свое общее ансамблевое звучание. Сам пульт также поддерживает одновременное беспроводное подключение до 10 управляющих устройств. Таким образом, музыкант, имеющий в своем распоряжении iphone, либо ipad с установленной программой masterfader, может прямо на сцене контролировать и варьировать громкость своего инструмента. Но такие манипуляции желательно производить при наличии индивидуального ушного мониторинга.

Управление микшерным пультом становится все проще и доступнее, а сами устройств – все совершеннее. Не только звукорежиссеры, но профессиональные музыканты при желании могут изучать азы такой работы и пробовать выстраивать свой звук самостоятельно. Это очень удобно, так как далеко не всегда во время выступления музыканты могут контактировать со звукорежиссером. Таким образом, использование современных технических новинок заметно расширяет и обогащает возможности музыкантов.

Сведения об авторах:

Волощенко Галина Владимировна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wolosch@mail.ru

Иванова Кристина Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета культуры и искусства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: krissview@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ МУЗЫКЕ

MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES AS A REMOTE TRAINING MUSIC

Г.В. Волощенко, К.В. Филонова
G.V. Voloshchenko, K.V. Filonova

Опираясь на анализ ряда обучающих интернет-ресурсов, автор характеризует возможности, достоинства и недостатки дистанционного обучения музыке.

Based on the analysis of a number of online learning resources, the author characterizes the possibilities, advantages and disadvantages of distance learning music.

Ключевые слова: обучающие программы, обучение, музыкальная грамота, дистанционное обучение.

Keywords: educational programs, training, musical reading, dice learning.

Жизнь современного человека – это постоянный рост, как личностный, так и интеллектуальный. Большую часть знаний и навыков мы получаем к тридцати годам. Сюда входит школьная программа, средне-специальное образование, а в идеале – одно, а то и два высших образования. Современные работодатели ценят хорошо образованных сотрудников. И в целом не так сложно освоить необходимую базу знаний, чтобы выстроить хорошую карьеру или получить престижную должность.

Но ведь бывает и так, что потребность в обучении нелегко восполнить. Не каждый может попасть в престижное учебное заведение с высоким уровнем обучения. Другой, в силу обстоятельств, просто не имеет возможности посещать школу, колледж или ВУЗ. А возможно, получив одно образование, сделав хорошую карьеру, человек понимает, что еще способен овладеть новыми знаниями и изменить свою жизнь. И, если несколько десятков лет назад потребность в дополнительном образовании казалось труднодостижимой, то сейчас ни время, ни возраст, ни состояние здоровья не являются помехой в достижении

© Г.В. Волощенко, К.В. Филонова, 2017

подобной цели. Человек с ограниченными возможностями вполне может дистанционно получить полноценное образование. Ребенок, не посещающий дошкольное учреждение, может получать образование дома. Огромное количество различных образовательных программ заполнило Интернет. Всевозможные методики и пособия доступны на различных носителях. Беспроводная связь сделала реальным дистанционное обучение.

Рассмотрим ряд программ обучения музыкальной грамоте и упражнений для развития приобретенных навыков. Данные программы можно разделить на следующие группы:

1. Игровые обучающие программы для детей.
2. Программы, направленные на изучение музыкальной грамоты.
3. Программы, направленные на развитие музыкального слуха.

Каждую из них мы рассмотрим, выделив достоинства и недостатки. Это поможет разобраться в них и найти подходящую методику для определенного возраста и определенной направленности.

1. Игровые обучающие программы для детей.

Игра – один из приемов обучения детей. И музыка, как любая новая информация, в этой подаче будет восприниматься легко и понятно. В подобных программах важно обращать внимание на возраст, на который ориентируется разработчик, доступность использования, наличие инструкций.

Программа *«Музыкальные ступеньки» (методика дистанционного обучения)* представляет собой учебник, предназначенный для обучения игре на фортепиано. Учебник имеет три ступени в соответствии с возрастом ребенка и предназначен для обучения детей от 2,5-4 лет и старше. Программа базируется на произведениях русских классиков, прививая детям с самого детства любовь к великим произведениям наших композиторов. Каждая ступень освещает определенный этап истории нашей страны, знакомит детей с музыкальными традициями и бытом нашего народа. Недостаток программы в том, что родители должны иметь хотя бы минимальные знания о музыке, чтобы помочь ребенку освоить весь материал. Достоинство в том, что материалы высылаются по элек-

тронной почте и возможно их применения без привязки к Интернету. Возможно применение программы в дошкольных учреждениях.

«Профессор музыки – 1». Главные разделы музыкального образования охватываются в семи увлекательных играх, предназначенных для детей от двух лет и старше. Программа позволяет в увлекательной игровой форме освоить нотную грамоту (в том числе ноты в скрипичном и басовом ключах), изучить клавиши фортепиано, познакомиться со звучанием различных групп инструментов.

Достоинство программы состоит в том, что она представлена на диске, который доставляется почтой и не требует привязки к Интернету.

Недостаток – программа платная, следовательно, доступна не всем.

2. Программы, направленные на изучение музыкальной грамоты.

Теория музыки – предмет сложный. Для его освоения необходимо учесть уровень подготовки обучаемого. Представленные программы рассчитаны и на людей, имеющих базовые знания, и на тех, кто не имеет подготовки.

Сайт «Музыкальный класс».

Создатели сайта ставят и успешно решают целый ряд задач: помочь познакомиться с музыкой как видом искусства, научиться ее понимать, воспринимать, исполнять на полюбившемся инструменте и создавать собственные музыкальные произведения. Ресурс содержит образовательную часть, представленную статьями по обширному спектру музыкальных знаний: теория и история музыки, звукорежиссуре, ярким личностям в истории отечественной, зарубежной и современной музыке и многое другое. Программа содержит также различные тренинговые упражнения и практические задания. Недостаток этого ресурса в том, что использовать его могут только люди, имеющие представление о теории музыки. Являясь сайтом, подобное обучение требует привязки к Интернету. Достоинство же в том, что в качестве дополнительного пособия обучающимся сайт вполне понятен и предлагает хорошую теоретическую базу.

Авторский музыкальный блог «BigSong»:

Автор блога – Сергей Палейкин, человек, который на собственном опыте знает о трудностях самообучения музыке. «Большинство людей думают, что

основы теории музыки дано не всем, а только одаренным людям, думая, что это тема для них непонятна и сложна. На самом деле все буквально наоборот. Взрослый человек в силах выучить элементарную теорию музыки буквально за несколько месяцев.Главное, что нужно, – это относиться к этому занятию с душой и с восторгом, а также с большим интересом, а не «через не хочу». И тогда у Вас все будет получаться» [1].

Блог включает в себя основы музыкальной грамоте, изложенные в 4-х частях; обучение основам звукорежиссуры; форум (возможность обсуждения интересующих вопросов и обмен опытом).

Достоинство этого ресурса в простоте и доступности изложенного материала. А упорядоченность и последовательность уроков поможет шаг за шагом освоить сложный материал. Автор, сам являясь самоучкой, умело преподносит музыкальную грамоту. Недостаток любого интернет ресурса в его ограниченном доступе. Но материалы сайта вполне можно использовать как печатное пособие для индивидуального или коллективного обучения.

3. Программы, направленные на развитие музыкального слуха.

Такие программы не являются собственно обучающими, это, скорее тренажерные программы, но в грамотной разработке и они способны стать обучающими. Они могут быть частью обучающих программ, как на уже рассмотренных нами сайтах «Музыкальный класс» и «BigSong», так и автономными ресурсами. Для таких программ важен правильный баланс в построении процесса тренировки. Вопросы и задания должны быть понятны. Упражнения же должны давать возможность работы над ошибками. Оценочный фактор внесет дополнительный азарт. Вот некоторые из этих программ:

Сайт «Теория музыки».

Сайт предлагает целый перечень музыкальных упражнений для развития слуха, включающий в себя большой пласт информации в области теории музыки и сольфеджио как для профессионалов, так и для начинающих. Каждый пользователь может самостоятельно выбрать те упражнения, которые считает подходящими своему уровню. Немаловажно и то, что после ответа на вопрос

всегда предлагается правильный ответ, который сравнивается с ответом обучаемого. Это позволяет не только отточить свой музыкальный слух, но и провести работу над ошибками.

Недостаток этих упражнений в отсутствии инструкций. Задать нужные параметры может только музыкально образованный пользователь. Но как дополнительные тренинги для профессионалов – ресурс вполне приемлем. Возможно использование этого ресурса репетитором в качестве закрепления материала. Требуется доступ в интернет. Достоинство ресурса в легком доступе по прямой ссылке. Наличие подсказки позволяет анализировать и делать выводы.

Сайт «Музыкальные онлайн – игры».

Он также позволяет развить музыкальный слух, благодаря простым и доступным упражнениям, которые будут понятны даже людям без музыкальной подготовки. Здесь представлены игры для детей, основанные на цветовых ассоциациях, игры на запоминание каждой ноты. Благодаря клавиатуре, изображенной на экране, пользователь может визуально распознавать ту или иную ноту. В этом же разделе представлены упражнения для развития чувства ритма. Достоинство этого сайта в том, что в каждом разделе и к каждой игре написана подробная инструкция. Игры просты и понятны, а визуализация инструментов позволяет мыслить предметно. Доступно для разных возрастов.

Недостаток –игры рассчитаны в большей степени на людей, уже имеющих начальную музыкальную подготовку.

Вот лишь некоторые из доступных в наше время электронных ресурсов, которые призваны освоить или отточить свои музыкальные знания. Конечно, такое образование не может заменить профессионального обучения, но оно может помочь в подготовке к нему, а также поможет каждому определить для себя степень своей заинтересованности в дальнейшем развитии таланта.

Список литературы:

1. Палейкин С.В. Авторский блог «BigSong». URL: https://bigsong.ru (дата обращения: 17.03.2017).

Сведения об авторах:

Волощенко Галина Владимировна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wolosch@mail.ru

Филонова Кира Валерьевна – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kira.filonova.85@mail.ru

СПОСОБЫ НОТАЦИИ XX ВЕКА

WAYS OF 20TH CENTURY NOTATION

Г.В. Волощенко, Е.А. Федорова
G.V. Voloshchenko, E.A. Fedorova

В статье рассматриваются способы фиксации музыки XX века и её исполнение.

The article deals with ways of fixing music of the XX century and its execution.

Ключевые слова: нотация, композиция, исполнение.

Keywords: notation, composition, performance.

Проблема соотношения нотации и методов композиции является одной из ключевых в современном композиторском и исполнительском творчестве. Композиторы по-своему решают вопрос, как наиболее точно записать свои музыкальные мысли, чтобы исполнитель мог адекватно выразить их в звуках. Едва ли не каждый композитор стремится внести в историю нотации свою лепту, сочиняя все новые и новые символы. Современные авторы по-разному вводят свои новшества: некоторые подробно описывают все нотные знаки в предисловиях и комментариях к партитурам, другие предоставляют музыкантам право свободно интерпретировать нотацию. В свою очередь, исполнитель, разучивающий современную музыку, зачастую должен предварительно освоить новые принципы нотной записи и их реализации.

Нотация – графическое кодирование музыкальной информации совокупностями избранных символов. Большая или меньшая однозначность кодирования имеет определяющее значение в точности передачи информации, а исполнитель, реализуя эти символы, находится в прямой зависимости от их однозначности или же многозначности.

В более широком смысле современную нотацию можно назвать визуальным изображением замысла композитора, так как она непосредственно связана

© Г.В. Волощенко, Е.А. Федорова, 2017

с используемыми в произведении методами композиции. Нотация в XX столетии стала творческим актом, позволяющим делать небывалые ранее открытия и изобретения в области композиторских техник. Разумеется, нельзя утверждать, что существует прямая зависимость между техниками композиции и способами их записи. Далеко не всегда определенная композиторская техника сочетается с определенным типом нотации.

Потребность в нотационных новшествах появлялась в тех случаях, когда музыка оказывалась настолько отличающейся от общепринятого представления, что не укладывалась в рамки существовавшей нотации. Последняя уже не могла вместить все аспекты творческого замысла, поскольку нотация должна была не просто фиксировать высотно-временные (или какие-либо иные) параметры звука, но и в известной степени отражать музыкальную концепцию композитора, его представления о музыке.

Причины, побуждающие композиторов изменять нотную запись:

1) стремление упростить способы фиксации музыки для удобства исполнителей и исследователей;

2) потребность к изобретению новых видов записи, которые соответствовали бы современным типам композиторских техник и новым формам мышления.

Именно в XX веке нотационные реформы стали наиболее много-численными, разнообразными, направленными на разные аспекты нотной записи. Новая по смыслу музыка нуждается и в новой нотации, освобожденной от сковывающих рамок любой традиции. А изменение концепции музыки связано с изменением картины окружающего мира.

Е.И. Дубинец в своей статье «Знаки звуков» выделяет категории современной нотации [1, с. 18-44].

Систематизация основных видов современной нотации такова:

1. Детерминированная нотация (с моносемантичностью при реализации. Под «детерминированной» нотацией (от лат. «determine» – «определяю», «устанавливаю») подразумевается нотная запись со стабильными отношениями

между компонентами нотной записи и невозможностью их произвольной или приблизительной трактовки и последования. Различают следующие типыдетерминированной нотации: традиционная нотация и ее видоизменения, кластеры, нотация для новых инструментальных техник, табулатуры.

Примечательна система нотации английского композитора Брайана Фернейхоу. Представитель течения «new complexity» (англ. «новая сложность»), Б. Фернейхоу преследует цель максимально усложнить и детерминировать свои намерения во всех аспектах. Его нотация чрезвычайно сложна и поразительна по изяществу графического рисунка и тонкости отделки; она отражает мельчайшие нюансы звучания.

При этом она сознательно записана так, что оказывается практически неисполнимой из-за невозможности уследить за всеми ее деталями. Сложноподчиненные отношения между стремительными инструментальными и вокальными пассажами в произведениях Фернейхоу развиваются, как правило, в сверхъестественно быстром темпе, образуя из суперорганизованных комбинаций материала непроходимые звуковые лабиринты.

Партитура одной из самых известных его пьес – «Unity Capsule»– изумляет каллиграфичностью выполнения и тщательностью фиксирования мельчайших подробностей.

Любопытные примеры детерминированной нотации встречаются в партитуре Я. Ксенакиса «Metastasis». Композитор строит график звуковых изменений с координатами по времени и высоте (пять сантиметров партитурной бумаги по горизонтали равны двадцати шести ударам по метроному, один сантиметр партитурной бумаги по вертикали - одному тону). В той же партитуре разнообразно применяются кластеры.

2. Недетерминированная (с полисемантичностью при реализации. В «недетерминированной» или «индетерминированной» нотации (от лат. «indeterminatus» – «неопределенный», «беспредельный») происходит отказ от статических отношений между компонентами нотной записи и отдается предпочтение гибким способам воплощения нотного текста в звуки. Акустическим ре-

зультатом такой нотации является музыка, имеющая в основе не только композиторский замысел, но и творческую инициативу исполнителя.

То есть интерпретаций недетерминированной нотации может быть бесчисленное количество.

Различают следующие виды недетермированной нотации:

* Флуктуационная («пропорциональная») нотация;

* Зонная нотация;

* Вербальная нотация.

Флуктационная нотация в ее временном подвиде предписывает исполнителю ориентироваться на координаты реального времени, а не на традиционные метрические и темповые параметры. В ней гибко реализуются нотные знаки с произвольной длительностью внутри определенных (нередко хронометрируемых) отрезков. Эта реализация влечет за собой как неточную длительность звучания нот в каждом отдельном голосе, так и приблизительные вертикальные соотношения голосов. Такой пример мы можем встретить, изучая пьесу Э. Брауна «Музыка для виолончели и фортепиано».

Зонная нотация – система нотации в алеаторической музыке, позволяющая исполнителю выбирать отдельные типы операций внутри жестко установленных и регулируемых границ. Исполнитель сам избирает характеристики звуков в пределах некоей зоны. Она может быть установлена композитором для всех нотационных параметров: высоты, временных отношений, артикуляции, динамики, тембра (в электронной музыке). Зонную нотацию длительности ввел в музыкальную практику Д. Кейдж в 1950-е годы.

Вербальная нотация – вид современной нотации, связанный с отказом от использования нотных знаков и с побудительным воздействием на реципиента, – это вербальная (словесная) нотация. В ней используются только символы письменного языка, образующие информативное сообщение. Можно выделить два основных типа вербальной нотации: «инструктирующий» и «ассоциативный». В первом случае интерпретатору даются указания о порядке действий при исполнении, во втором – поэтически-лингвистическими средствами наве-

вается особое настроение для импровизации в соответствии с заданными образами. Пример такой нотации можно встретить в произведениях К. Штокхаузена.

Таким образом, композиторы XX века, создавая новую музыку, изобретают новые способы её фиксации. Оригинальность многих современных произведений заключается в том, что слушатель и композитор никогда не услышит дважды одно и то же авторское произведение, так как художественное воображение исполнителя всякий раз способно вызывать к жизни новый музыкальный материал в рамках заданных композитором возможностей. Эти возможности многократно увеличиваются при исполнении произведения разными музыкантами и дирижерами. Современные нотации, сосуществуя наряду с традиционными, порождают новый, неповторимый в своем разнообразии, уникальности и выразительности музыкальный мир.

Список литературы:

1. Дубинец Е. Знаки звуков. О современной музыкальной нотации. Киев, 1999.

Сведения об авторах:

Волощенко Галина Владимировна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wolosch@mail.ru

Федорова Екатерина Андреевна – студент 1-гогода обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: avemarina100600@gmail.com

ЗАГАДКИ И ПАРАДОКСЫ ПОСЛЕДНЕЙ ОПЕРЫ МОЦАРТА

RIDDLES AND PARADOXES THE LAST OF MOZART'S OPE

Н.И. Багаев, Е.Э. Комарова

N.I. Bagaev, E.E. Komarova

В статье излагаются рассуждения по поводу глубокого и парадоксального смысла, вложенного Моцартом в образный мир оперы «Волшебная флейта», анализируются главные герои произведения.

The article presents arguments about the profound and paradoxical meaning attached by Mozart, in the imaginative world of Opera «the Magic flute», analyses the main characters of the work.

Ключевые слова: музыкальные темы, образная антитеза, «Волшебная флейта», Зарастро, Царица Ночи, символика оперы, идеалы эпохи Просвещения.

Keywords: musical themes, shaped antithesis, «the Magic flute», Sarastro, the Queen of the Night, the symbolism of the Opera, the ideals of the Enlightenment.

Оперу Моцарта «Волшебная флейта» называют гениальным эпилогом всей музыкально-философской культуры XVIII века [1, с. 69]. Это модель идеального общественного устройства в представлениях эпохи Просвещения, утопия, свидетельство того, как в это время представляли построение «рая на земле». Мир последнего произведения оперного гения венской классической школы вбирает в себя не только это. Опера-зингшпиль, сказка, созданная в 1791 году, загадочна и парадоксальна.

Актуальность классического искусства заключается в том, что смысл гениального произведения для каждого человека, в разные годы, в разных ситуациях раскрывается по-разному. Уже через десять лет, а возможно, даже через год вполне вероятно можно будет увидеть в этой опере совершенно другой смысл, другие идеи. Актуальность же данной работы заключается в рассмотрении основных образных сфер данной оперы, составляющих суть и тайну ее героев. Эти сферы, между прочим, являются неотъемлемой частью жизни человека в

© Н.И. Багаев, Е.Э. Комарова, 2017

любое историческое время. Первая: Тамино – олицетворение человечества, стремящегося к просвещению. Вторая: Папагено –естественный человек, руссоистский тип эпохи Просвещения. Третья: Зарастро. Возможно, в XVIII веке он воспринимался как идеальный правитель, могущественный маг, верховный жрец Царства Света, «излюбленный просветителями тип героя-реформатора мысли, подобно Прометею Гердера, что, впрочем, не исключает существования в его облике колоритных черт восточного деспота» [2, с. 123]. В наше время Зарастро воспринимается не как человек, а как олицетворение просвещения, разума, науки, рационального начала, ясности.

И, наконец, третья сфера заключена в царстве Царицы Ночи и в ней самой. Самое простое усмотреть в этом символизацию негатива: корысти, жажду власти, мстительность, невежества. Но это было бы слишком просто, сверх меры нарушало бы гармоничный и сложный мир Моцарта, не соответствовало бы его гениальному дару, язвительному и лукавому уму.

Нам представляется мир Царицы Ночи и она сама – это то, что ещё не познано наукой, это то, что люди не могут объяснить, то, что сокрыто от разума и покрыто мраком. Она выше Зарастро, над ним, и это выражено в музыке. Если посмотреть на партии этого персонажа с технической стороны, можно сделать вывод, что виртуозные колоратуры совершенно неподвластны абсолютному большинству профессиональных певиц. Инструментальный тембр не естественен для человеческого голоса – это её партия, самая сложная, самая изысканная в опере. Рассмотрим эти две сферы более подробно: возьмём науку (т.е. Зарастро). Ядерная реакция – это явление, оно не может быть ни хорошим, ни плохим. Атомная электростанция – это хорошо, ядерная бомба – это плохо. Теперь возьмём неизученный космос – Царицу ночи. Первый искусственный спутник, первый человек в космосе, первые люди на луне… Однако в опере данный персонаж представлен в большей степени как негативный. Объяснить это можно тем, что неизученный космос или какое-либо другое явление, еще не изученное наукой или пока не поддающееся объяснению, всегда для человечества загадочно и опасно. Царица ночи – это неизведанное,

которое рождает либо великие открытия, либо невежество, влекущее за собой фанатизм, нетерпимость и ненависть.

Можно взглянуть на эту образную антитезу иначе: если Зарастро – разум, то Царица Ночи – это подсознание, неконтролируемые чувства и инстинкты. Драматургия оперы строится как последовательное приближение героев, обретающих истинную любовь и олицетворяющих Человечество, к осознанному чувству, к Свету и разуму, то есть к Зарастро, которого мы видим сначала глазами его врагов, потом в восприятии Тамино. Наконец Зарастро появляется сам, встречаемый восторженно славящим его народом, затем в окружении жрецов, в совершении таинства, в общении с лирическими героями. Происходит постепенное обнажение сердцевины оперы, самого сокровенного в ней, самого важного для Моцарта: Зарастро всегда побеждает, но его победы невозможны без существования Царицы ночи, без гармонии. Если нет неизведанного – Человечеству нечего открывать, и не только в области науки, но и в области собственных чувств, общественных идеалов и т.д. Таким образом, можно сформулировать смысл данной оперы: открытия и продвижение для Человечества возможны до тех пор, пока остаются неизученные явления и вещи.

Три образные сферы – Зарастро, Царица Ночи и Тамино, – не конфликтуют, а сосуществуют и уживаются, являя идеал терпимости. В самом начале оперы Тамино встречается с тремя фрейлинами Царицы Ночи. Обращаясь к теории личности психотерапевта Зигмунда Фрейда, можно взглянуть на эту ситуацию таким образом: подсознание, то есть Царица Ночи посылает Тамино трех своих фрейлин – Ид, Эго и Супер-Эго, которые в свою очередь дают героям наиважнейшие ресурсы в критических моментах. Первая фрейлина – Ид, то есть самая низшая часть человеческой личности, отвечающая за биологические потребности и инстинкты, посылает первого мальчика-гения, который пробуждает инстинкт самосохранения. Вторая фрейлина – Эго, часть личности, которая отвечает за сознательную деятельность человека и его мыслительные процессы, дарит второго мальчика-гения, который приносит осознание происходящего, вызывает чувства, побуждающие человека жить. Третья Фрейлина –

Супер-Эго, то, что выходит за пределы сознания и разума, часть личности, которую человек сознательно не может контролировать. Она дарит третьего мальчика-гения, который приоткрывает завесу последствий происходящего и вселяет в человека уверенность и мудрость для решения критических ситуаций.

Эти три мальчика-гения подсказывают решение героям в критических ситуациях через музыку. Это происходит в опере оттого, что Моцарт смотрит на жизнь не только как человек Эпохи Просвещения, но скорее как композитор, который сумел в музыке достигнуть идеальной гармонии и совершенства. Моцарт «проповедует», в том числе с помощью введения образов мальчиков-гениев, о том, что только через совершенство в искусстве, в частности в музыке, люди могут достигнуть просвещения в жизни. Главные герои приходят к любви озаренные светом музыки.

Просвещения достигают все герои, каждый в меру своих вложенных усилий. Каждому достается частица счастья. Даже Папагено, не прошедший испытаний, счастлив в кругу любящей семьи – жены и детей. Здесь ярко проявляется философия Эпохи Просвещения: Папагено – естественный человек, который получает естественное счастье. Однако даже его личность меняется в течение оперы. Еще один интересный момент, Зарастро в храме говорит жрецам о Тамино, что тот не только принц, но и Человек. В противопоставление Тамино Папагено в начале оперы пользуется свистом. И Папагену он в финале безрезультатно зовет на этом же «птичьем» языке птиц. Три мальчика-гения показывают ему путь к Папагене, то есть к его счастью – через музыку, игру на волшебных колокольчиках. Тамино и Памина преодолевают все препятствия с помощью игры на волшебной флейте и любви друг к другу, любви осознанной, просветленной, одухотворенной Познанием Высшего Начала.

Так почему же этот Свет – Зарастро, в начале оперы представлен, как зло? Во-первых, человеку свойственно заблуждаться (как раз Царицу Ночи в самом начале зингшпиля и Тамино, и слушатели оперы видят любящей и несчастной матерью). Во-вторых, понятия Добро и Зло – относительны. Сочувствовать ли нам любимому Фредерику Шопену, оставшемуся до конца дней в изгнании и

потерявшему во время польского восстания за независимость своих друзей, или гордится Суворовым, одержавшему блистательную победу над польскими повстанцами? У каждого человека есть право на собственное мнение, которое мы обязаны уважать.

Зарастро, между тем, не менее загадочен, непостижим для понимания, чем Царица Ночи. По сюжету два этих противоположных друг другу персонажа (а их таковыми сделал Моцарт, отдав самый низкий голос – basso profondo Зарастро, а самый высокий – колоратурное сопрано Царице Ночи) когда-то были настолько близки, что имеют общую дочь Памину. При анализе музыки открываются совершенно потрясающие вещи. Например, если рассматривать первую арию Зарастро с точки зрения семантики тональностей, то Герой оказывается доступным для понимания лишь наполовину. Дело в том, что у Моцарта, как у композитора XVIII века символика перешла из сферы интонационных фигур в сферу тональных планов, и тональность До-мажор нужно рассматривать как тональность жрецов. А жрецы в данном случае – намек на массонов. То есть жрецы – самые образованные люди, просветленные разумом, мужи науки. Они наиболее близки к пониманию Зарастро, но даже жрецам он остаётся недоступен, выходя за пределы их тональности. Возможно, эта недосягаемая для разума часть Зарастро и есть то, что связывает его с Царицей ночи. Зарастро и Царица Ночи, таким образом, непостижимые начала мира. А непостижимы они именно с помощью разума. Здесь нужны еще вера и чувства.

А еще можно сделать вывод, что это опера – про человеческие, в том числе про семейные отношения. Возможно, такой смысл может показаться банальным и скучным. Однако, рассмотрев проблематику с другой стороны, можно прийти к выводу о том, что главный герой оперы – девушка Памина, родители которой пребывают в постоянном конфликте; которая находит и теряет любовь; которая проходит огонь и воду со своим избранником, чтобы обрести счастье.

Идеальную гармонию, которую нельзя создать в жизни, Моцарт создал в музыке. Его произведение бессмертно, как и великое искусство. Каждый человек, в разные годы своей жизни и в разных ситуациях будет находить в этой

опере новые ответы. Последняя опера австрийского гения заставляет зрителя восхищаться совершенством музыкального воплощения, размышляя над скрытым смыслом разворачивающегося действия. Не случайно среди множества высказываний о Моцарте получили известность слова К.А. Свастьяна: «Словно издеваясь,….облачается он в понятнейшую форму, чтобы в ней демонстрировать непонятнейшее» [3, с. 192].

Список литературы:

1. Соллертинский И. «Волшебная флейта» Моцарта // Исторические этюды. Л., 1963. С. 58-71.

2. Миронова Н.А. Парадоксы «Волшебной флейты» // Памяти Н.С. Николаевой. М., 1996. С. 120-131.

3. Свасьян К.А. Феноменологическое познание. Пропедевтика и критика. М., 1987.

Сведения об авторе:

Багаев Никита Ильич – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: inok.pts@gmail.com

Комарова Елена Эрнстовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru

МИФ ОБ ОРФЕЕ В РЕФОРМАТОРСКОЙ ОПЕРЕ К.В. ГЛЮКА И В ЕЕ ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ПОСТАНОВКАХ

THE MYTH OF ORPHEUS IN THE OPERA REFORM OF K.V. GLUCK AND IN ITS POSTMODERN PRODUCTIONS

Е.Э. Комарова, К.В. Филонова
E.E. Komarova, K.V. Filonova

На основании проведенного сравнительного анализа современных постановок оперы К.В. Глюка «Орфей» раскрывается актуальность идеи оперы для современного общества, а также вневременной аспект авторского замысла, воплощенный в новаторских решениях режиссеров-постановщиков.

On the basis of the comparative analysis of the contemporary productions of K.V. Gluk's opera «Orpheus», the actuality of the idea of the opera for modern society and the timeless aspect of the author's plan, embodied in the innovative decisions of the directors-directors, are revealed.

Ключевые слова: музыкальные темы, реформаторская опера, современные постановки, соответствие авторскому замыслу, музыкальная драма, сквозное развитие, репризная форма, новаторство, современный взгляд.

Keywords: musical themes, reform Opera, new productions, according to the author's intention, music drama, reprise form, innovation, modern look.

Ко времени написания К.В. Глюком в 1762 году оперы «Орфей», стиль барочного музыкального театра уже отжил свое. Барочное мышление в виде звукоизобразительных эффектов, в виде символики вокальных и инструментальных тембров еще проявлялось в операх. Но Глюк переосмысливает саму мифологическую историю о музыканте Орфее в контексте идеалов своего времени. «В глубокой печали Орфея, потерявшего Эвридику,… выражена идея беззаветной супружеской верности вплоть до самопожертвования … Таков благородный моральный пафос оперы» [1¸ с. 79]. Герои и их отношения отражают идеи эпохи Просвещения: не только безграничной любви, но и победу долга над чув-

© Е.Э. Комарова, К.В. Филонова, 2017

ством. В духе классицизма Глюк и его либреттист Кальцабиджи трактует также финал истории Орфея. Он счастливый и назидательный.

Как пишет Л. Кириллина в своей книге: «Эстетика чувства XVIII века подразумевала выражение тех страстей и эмоций, которые соответствовали просветительско-гуманистической концепции человека и пониманию музыки как гармонизующего искусства… В этот век высоких чувств правда не воплощалось детально, а приносилась в жертву воспеваемым идеалам, дабы не оскорбить моральные чувства зрителя» [2, с. 100]. С музыкальной точки зрения жанр оперы трактуется композитором по-новому – как музыкальная драма со сквозным развитием линий героев, сквозными конфликтными сценами, с драматически выразительными речитативами, сольными ариозными номерами, не останавливающими действие раскрытием одного аффекта (качество, свойственное традиционной оперной барочной арии), а своей краткостью и динамичностью, вписывающимися в развитие сюжета. В этом, а еще в стремлении к благородной простоте, «без вычурности, без эффектов» [1, с. 77] усматривается основа реформы, которую совершил К.В. Глюк по отношению к старинному жанру серьезной оперы.

Смелым, реформаторским замыслам Глюка удалось воплотиться в семи операх. Но именно первая из них, «Орфей» – имела продолжительный успех и выдержала не одну авторскую редакцию для постановок в различных мировых театрах. Победное шествие «Орфея» продолжается и в наше время. Рассмотрим блестящие и оригинальные постановки этой оперы и попробуем разобраться, чем привлекла современных постановщиков и дирижеров опера Глюка, что режиссеры сохранили от оригинала, а что оставили прошлом, сравнив ключевые сцены.

В постановке Болонского оперного театра (Давид Аланья, 2008 год) и постановке Гарри Купфера (1990 год) поражает новаторство трактовки. Обе они переносят зрителя в современный мир, лишая всяких иллюзий и совершенно не щадя его чувств. Примечательно, что Купфер выбирает первую версию оперы Глюка с партией Орфея, исполняемой контр-тенором, непревзойденным Юха-

ном Ковальским, а Аланье оказывается ближе более поздний, французский вариант. Есть в этих постановках и другие существенные различия. Во время увертюры оба постановщика не ограничиваются игрой оркестра перед закрытым занавесом. Показана предыстория трагических событий. Отличие этих сцен в том, что Купфер подчеркивает то, как превалирует любовь Орфея к музыке над его чувствами к Эвридике, что приводит девушку к решению о самоубийстве. Аланья же, напротив, показывает глубокие взаимные чувства влюбленных. А смерть героини происходит от несчастного случая. Обреченность образу Эвридики придает и мотив блаженных душ из второго действия, который волею режиссера оказался «привязан» к образу героини, как лейтмотив, еще в первой сцене.

Самая новаторская с точки зрения реформы оперного жанра у Глюка – сцена с фуриями. Она сквозная, включающая три различных ариозо Орфея и рефренные, отрицательные реплики фурий. Постановочно и Купфер, и Аланья изменяют эту сцену до неузнаваемости. Мифические фурии выступают либо реальными объектами, как санитары у Купфера, либо душами умерших у Аланьи. Их противостояние с Орфеем несет в себе тот же накал, что и у Глюка, но, если у Купфера в этот момент происходит надлом в сознании Орфея, то у Аланьи герой силой своего чувства перебарывает и себя, и противоставшие ему души. Да и сами героини в обеих постановках неоднозначны. У Купфера это обиженная женщина, не поверившая в любовь Орфея. В своей кульминационной арии и в ансамбле она внешне разрушает себя, пытаясь в форме ультиматума образумить Орфея. Аланья же показывает Эвридику женщиной страстной, готовой на все ради достижения цели. Она даже соблазняет Амура на глазах у мужа. В финале Орфей поет свою знаменитую мажоро-минорную арию, интонационно схожую со своей первой арией. В этом видится некое стремление к репризности музыкального решения композиции оперы, тем более, что она есть и в мифе – ведь Орфей дважды теряет любимую. Эту репризу подчеркивает Купфер, вновь поместив героя в телефонную будку, откуда началось его понимание воли богов, возник диалог с Амуром. Эта мизансцена дает возможность прозрения зри-

телю – ведь именно с телефонной будки, в которой герой в финале вскрывает себе вены, начинается его путешествие в мир мертвых. Путешествие, во время которого Орфей еще раз испытал ужас потери, а в конце получил любимую только потому, что умер сам. Аланья также вкладывает в разгадку горькую истину о том, что нельзя обмануть судьбу. Можно пожертвовать собой и только так обрести счастье. Счастливый финал, предписанный эстетикой эпохи Просвещения, в современных условиях не оказывается таким уж счастливым.

Обе постановки полны интересных решений и «дыхания Смерти». У Купфера стоит, прежде всего, вспомнить о грани между миром мертвых и живых, запечатленной во множестве символов: в раздвоении героя (как бы на душу и телесную оболочку), в обращении Орфея от акустической к электрогитаре. Важен в этой связи и образ зеркала, как портала в иной мир, возможно, заимствованный из фильма Ж. Кокто 1950 года, снятого по этому же мифу. Аланья проводит параллель между Амуром и Хароном – перевозчиком в мир мертвых, показывая Амура водителем катафалка. В обеих постановках игра актеров подчеркивает силу эмоций, заложенную в музыке, что делает героев активными и очень современными.

Отдельного упоминания заслуживает постановка барочного театра замка Чески–Крумлов (режиссер Ондрей Хавелка, 2014 год), в которой не только само исполнение музыки оперы «дышит» древностью (аутентическое звучание оркестра, контр-тенор в главной партии), но и декорации, и костюмы являются экспонатами этого театра-музея. Однако идея этой постановки в корне отличается от классической. Как не странно, она показалась наиболее современной из всех, перечисленных ранее. Эта постановка показывает борьбу истинного чувства с эгоизмом и тщеславием. Борьбу, обреченную на провал, так как в любви Орфея нет взаимности. Сами герои кардинально отличаются от оригинала. Орфей – не великий музыкант, а скромный гений, искренний и деликатный. Это подчеркивается всем поведением героя, начиная с увертюры. Эвридика – яркая, тщеславная особа, играющая чувствами героя. Да и сама любовь не несет в себе того величия, которое часто ей приписывают. Амур здесь персонаж скорее ко-

медийный, однако, его важную роль никто не отменял. Сцена с фуриями осталась единственной сценой, несущей в себе первоначальный, классический смысл – победу долга над чувством. Побеждая свои страхи, в образе фурий, Орфей обретает уверенность в себе, утверждаясь в решении спасти жену, а музыка становится его силой, что символизируется поднятой вверх арфой.

В арии главной героини показана кардинальная разница между влюбленной, но сомневающейся Эвридикой Глюка и требующей полного поклонения Эвридикой Хавелки. Она буквально терзает Орфея, требуя исполнить ее волю. Уязвленная гордость и самолюбие героини не могут принять условия для спасения. Сам Амур в этой сцене оказывается сторонним наблюдателем. Ведь здесь нет места для Любви. Финал, в соответствии с изменениями мифа Кальцабиджи и Глюком, рисует триумфальное возвращение Эвридики. Это мизансценическое отражение сцены прощания из первого акта, но все происходит в мажоре. Все та же толпа поклонников (только не скорбящих, а ликующих), все тот же Орфей, которому нет места в этой толпе.

Именно эта постановка вроде бы дает зрителю счастливое завершение истории, задуманное авторами. Но каков же итог отношений героев? Эвридика абсолютно счастлива среди своих поклонников. А Орфей – зритель с заднего ряда, которому нет места на этом празднике жизни. Вернув любимую в мир живых, он ее и потерял, потому что прозрел. Очень современный финал, дающий зрителю право самому решить, как же все повернется дальше.

Итак, все рассмотренные здесь постановки на первый взгляд, в той или иной степени, далеки как от классического мифа, так и от классицистского реформаторского творения Кальцабиджи-Глюка. Но при детальном рассмотрении становится понятно, что все мотивы постановок были заложены в музыке оперы, сценическое решение в основном подчеркивает классическую трехчастную композицию, а переосмысление сюжета, наполнение его современными коллизиями заложено в самой природе мифа как таковой. Наличие множества современных прочтений оперы Глюка доказывает не только вневременной характер мифа об Орфее, но и современность звучания его музыки. Шедевр Глюка, дей-

ствительно, обладает такой тонкостью и глубиной музыкальной проработки психологических портретов героев, таким драматизмом, что позволяет ему приблизиться к современному слушателю.

Список литературы:

1. Левик Б.В. История зарубежной музыки: учебное пособие. Вып. 2. М., 1974.
2. Кириллина Л.В. Классический стиль в музыке XVIII – начала XIX веков: Самосознание музыки и музыкальная практика, монография. М., 2007.

Сведения об авторе:

Комарова **Елена Эрнстовна** – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru

Филонова Кира Валерьевна – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kira.filonova.85@mail.ru

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ НА УРОКАХ РИТМИКИ

PRACTICAL APPLICATION OF MOVEMENT EXERCISES THE LESSONS OF RHYTHMICS

С.В. Камышникова, М.М. Черепанова

S.V. Kamyshnikova, M.M. Cherepanova

Двигательные упражнения рассматриваются в контексте урока ритмики для 1-го класса ДШИ. Основной акцент сделан на практическом применении движений, заданий и игр.

Motor exercises are discussed in the context of classroom rhythm for class 1st grade of the Children's Art School. The main emphasis is on the practical application of movements, tasks and games.

Ключевые слова: ритмика, двигательные упражнения.

Keywords: rhythm, movement exercises.

Курс ритмики в детских музыкальных школах и школах искусств является частью блока музыкально-теоретических дисциплин. Предмет ведется на подготовительном отделении, в I и II классах. Его особенностью является пропедевтическая направленность, т. е., на каждом уроке осуществляется связь с другими музыкальными дисциплинами, в частности, с сольфеджио и слушанием музыки.

Цель данного предмета состоит в развитии музыкальности и комплекса музыкальных способностей, в частности, таких компонентов, как эмоциональная отзывчивость, восприятие образно-эмоциональной стороны музыкальных текстов, чистое и правильное интонирование, чувство темпо-метро-ритма. Основными же направлениями работы на уроках ритмики являются воспитание чувства темпо-метро-ритма, музыкально-ритмической памяти и сознательное освоение детьми метроритмической структуры музыки [1, с. 4].

© С.В. Камышникова, М.М. Черепанова, 2017

Традиционными методами на уроках ритмики можно считать адаптированные к задачам курса наглядно-слуховой, словесный и практический. Так, наглядно-слуховой метод заключается в прослушивании музыкальных образцов с последующим показом движений преподавателем. Словесный метод наиболее ярко представлен беседой о характере музыки, её художественных образах, с анализом средств музыкальной выразительности. Практический метод направлен на предварительное изучение подготовительных танцевальных движений, упражнений с предметами с последующим включением их в музыкально-ритмические этюды, простейшие танцевальные композиции с элементами национального (русского) танца и сюжетные игры [2, с. 4-5].

Организация уроков ритмики в ДШИ может складываться по-разному и включать в себя различный набор элементов. Основными движениями на уроках ритмики являются ходьба, бег, различного рода прыжки, с соблюдением правильного положения корпуса при движении и торможении, гимнастические (общеразвивающие) упражнения, тренирующие различные группы мышц, построения и перестроения, танцевальные движения – танцы, игры [1, с. 3].

Организация внимания и проверка теоретического материала – первый этап урока, который призван мобилизовать внимание учащихся, настроить их на дальнейшую работу: дети становятся в круг и совместно с педагогом выполняют несложные движения, сочетая их, к примеру, с чтением стихотворения. Такое (или подобное) упражнение выполняется на каждом занятии и затруднений у учащихся не вызывает.

В качестве следующего задания педагог предлагает детям выразить своими движениями характер звучащей музыки. Для того чтобы они выполняли новое упражнение более организовано, предлагается два варианта движений:

1) «Марш» (ровная спина, руки на поясе, шаги по кругу с высоким подниманием бедра и вытянутым носком) – если звучит произведение энергичного, светлого, жизнерадостного характера;

2) «Бабочка» (ходьба по кругу, сопровождающаяся плавным подниманием и опусканием рук) – если звучит произведение светлого, лирического характера.

После выполнения заданий проводится краткий фронтальный опрос, в ходе которого повторяются и закрепляются основные теоретические понятия. Учитель задаёт вопросы: «Что сейчас делали наши ножки?» (шагали), «Как называются в музыке ровные шаги?» (метр), «Что такое ритм?» (разные хлопки). Затем педагог исполняет небольшую пьесу и предлагает детям показать сначала его метр, затем ритм. После этого класс делится на две группы, первой из которых предлагается воспроизвести шагами метр, а второй хлопками – ритм произведения. Необходимо также спросить детей о том, какие ещё средства музыкальной выразительности, кроме метра и ритма, им известны и как можно определить такие средства выразительности, как регистр, лад, динамика.

Работа с изученными средствами музыкальной выразительности – следующий раздел урока. Здесь происходит освоение средств музыкальной выразительности (ладовых, регистровых, динамических и темповых особенностей музыкальных произведений) при помощи двигательных упражнений. Телесное, пластическое восприятие музыки вызывает у детей яркий эмоциональный отклик, помогает им лучше усвоить материал. Для более эффективного усвоения материала учащимся (в данном случае младшим школьникам) предлагается определенный словарь терминов: средства музыкальной выразительности – это яркие краски музыки; лад – настроение в музыке; регистр – высота звука в музыке; темп – скорость движения в музыке; динамика – громкость в музыке. Каждое средство музыкальной выразительности изучается в схематичном виде: лад (мажор, минор); регистр (высокий, средний, низкий); динамика (f, p); темп (быстрый, умеренный, медленный).

В накопленном в процессе предыдущих занятий пластическом словаре детей содержатся определенные виды движений. На начальных этапах работы предпочтительнее в умеренном темпе исполнять музыкальные произведения, в которых содержится какое-либо ярко выраженное средство музыкальной выразительности. Позже, когда учащиеся более уверенно овладеют техникой определения различных средств музыкальной выразительности, можно сокра-

тить исполняемые музыкальные фрагменты и ускорить темп, что поможет развить у них внимание и мгновенную реакцию тела и слуха на изменения в звучании музыки.

Таким образом, благодаря включению пластических упражнений, дети воспринимают музыку наиболее естественным для них двигательно-эмоциональным способом.

Проверка домашнего задания – один из важнейших этапов урока, назначение которого – контроль качества усвоения учебного материала.

Одним из видов домашнего задания является запись ритма стихотворения и расстановка в нем сильных, слабых долей и тактовых черт. Для этого учащимся предлагается прочитать стихотворение, обозначая движениями рук сильные и слабые доли такта. Движения могут быть следующими:

– сильные доли – касание стола ладонями;

– слабые доли – касание стола кончиками пальцев.

Таким образом, в процессе проверки домашнего задания, преподаватель оценивает знания и умения ученика в области расстановки долей и тактовых черт и навыки устного «прочтения» ритма с хлопками и с текстом.

Также можно усложнить практическую часть домашнего задания, поручив группе разделиться на пары, в каждой из которой один ученик будет хлопать в ладоши ритм и проговаривать текст, второй – показывать сильные и слабые доли, читая текст стихотворения.

В таких заданиях учащиеся имеют возможность парной работы, в которой присутствует соревновательный принцип, принцип слаженной игры в дуэте, вырабатывается слуховая координация (способность не сбиваться в своем задании во время исполнения со вторым учеником), чувство метроритма.

Список литературы:

1. Франио Г.С. Ритмика в детской музыкальной школе: Программа по ритмике для подготовительных отделений детских музыкальных школ и школ искусств. М., 1997.

2. Мазуркевич А.Л. Ритмика: образовательная программа (для учащихся, поступающих в школу в 5-6 лет). Радужный, 2015.

Сведения об авторах:

Камышникова Светлана Валентиновна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kamisch7-7@mail.ru

Черепанова Мария Михайловна – студент 1-го года обучения историко-теоретического факультета Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского, e-mail: masha070996

РАЗВИТИЕ ИНТЕРВАЛЬНОГО СЛУХА В КУРСЕ СОЛЬФЕДЖИО

DEVELOPMENT OF INTERVAL HEARING IN THE EAR TRAINING COURSE

М.А. Денщик, С.В. Камышникова
M.A. Denshchik, C.V. Kamyshnikova

Развитие интервального слуха является важнейшей частью курса сольфеджио. Особая роль в этом процессе принадлежит вокально-интонационным упражнениям и слуховому тренингу на основе различения фонической окраски интервалов.

Development of interval hearing is an essential part of ear training course. A special role in this process belongs to vocal intonation exercises and aural training based on the identification phonic coloring of intervals.

Ключевые слова: интервальный слух, методика развития интервального слуха.

Keywords: interval hearing, the methodology of the development of interval hearing.

Интервал – сквозная тема курса сольфеджио, которая осваивается в ДШИ, начиная с 1 по 7 классы. Изучение интервалов играет большую роль в развитии музыкального слуха: способствует развитию мелодического слуха и закладывает основы для развития гармонического слуха.

Для освоения интервалов в курсе сольфеджио применяется комплекс методов и приемов. Так, один из традиционных методов развития интервального слуха заключается в том, что все интервалы запоминаются по хорошо знакомым («запоминательным») песням или пьесам. Приведем примеры: «Россия – священная наша держава» – восходящая кварта; «В лесу родилась елочка» – большая секста; «Спи моя радость усни» (муз. Б. Флиса, сл. Ф. В. Готтера) – малая секунда; русская народная песня «По малину в сад пойдём» – чистая квинта; «Кабы не было зимы» (муз. Е. Крылатова, сл. Ю. Энтина) из м/ф «Зима в Простоквашино» – чистая октава и т.д.

К сожалению, умение интонировать восходящие интервалы не дает автоматически умения интонировать нисходящие: последние звучат «неузнавае-

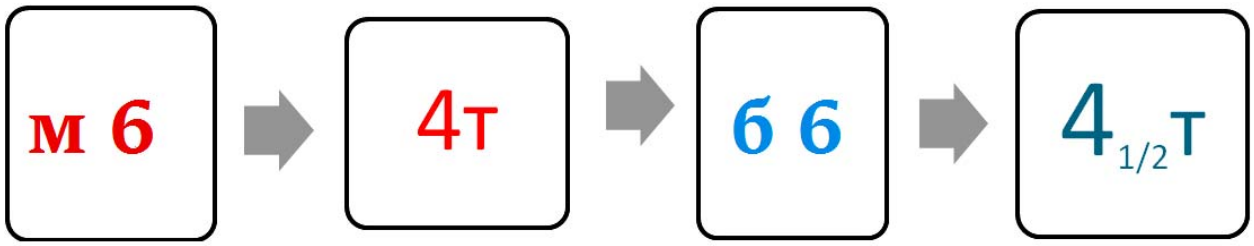
© М.А. Денщик, С.В. Камышникова, 2017

мо». Поэтому педагогу целесообразно подобрать попевки и на нисходящие интервалы.

Мы в своей практике используем следующие примеры: Л. Бетховен «К Элизе» – малая секунда; Песенка из м/ф «Антошка» – большая секунда; Песня из к/ф «Золушка» «Добрый жук» (сл. Е. Шварца, муз. А. Спадавеккиа) – малая терция; Колыбельная «Спят усталые игрушки» (муз. А. Островского, сл. З. Петровой) – малая терция; Песенка-попевка на мелодию песенки «Чижик-Пыжик» – большая терция; «В траве сидел кузнечик» (сл. Н. Носов, муз. – В. Шаинского) – чистая кварта и т.д.

Следующий метод связан с изучением и определением на слух гармонических интервалов. Здесь становится уместной и эффективной наглядно-игровая форма с использованием карточек (например, карточек, изображающих зверей и птиц). Так, для образного обозначения примы мы используем изображение воробья, для секунды – крысу, для терции – кошку, для кварты – ворону и т.д.

Со временем интервалы-картинки меняются на карточки с условным обозначением интервала – с одной стороны, с изображением качественной величины интервала (содержание тонов и полутонов в нём) – с другой (рис.).



Соотношение обозначения интервала и его качественной величины

В результате учащиеся не только определяют на слух интервалы, но и повторяют необходимые теоретические сведения о них.

Как показывает практика, наглядно-игровая форма работы с карточками даёт хорошие результаты. Дети быстрее учатся отличать на слух гармонические интервалы и лучше их запоминают.

Еще одним эффективным методом в работе над восприятием интервалов на слух является интонационный анализ их фонического звучания. Некоторые

дети различают интервалы на основе характерной окраски их звучания. Ниже приведем таблицу, в которой нами из различных источников [1, с. 348; 2, с. 187-188; 3, с. 273-274] собраны визуально-тактильные и кинестетические характеристики интервалов (табл.).

Характеристика звучания интервалов

Интервал	*Визуальная и тактильная характеристика*	*Кинестетическая характеристика*
Секунда	скребущаяся, царапающаяся	узкая, «зажатая»
Терция	мягкая, ласкающая малая терция – густая	малая терция – тесная, большая терция – свободная, удобная
Кварта	насыщенная, жесткая, грубая	упругая, динамичная
Квинта	водянистая, пустая	статичная
Секста	мягкая, бархатистая, сочная	малая секста – тянущаяся
Септима	терпкая, грубо-острая	малая септима – направлена вниз, выгнутая, большая септима – направлена вверх, неустойчивая
Октава	гладкая	

Итак, мы рассмотрели основные методы работы над интервалами в рамках школьного предмета «Сольфеджио»: пропевание на основе «запоминальных» попевок, определение на слух с помощью образно-наглядных карточек и определение интервалов на основе различения фонической окраски их звучания.

Развитие музыкального слуха невозможно без долгой и кропотливой работы над интервалами, начинающейся уже в подготовительном или 1 классе ДМШ, ДШИ и продолжающийся на протяжении всех лет занятий по курсу предмета «Сольфеджио».

Список литературы:

1. Карасева М.В. Сольфеджио – психотехника развития музыкального слуха. М., 2002.

2. Коляденко Н.П. Музыкально-эстетическое воспитание: синестезия и комплексное воздействие искусств: учебное пособие. Новосибирск, 2003.

3. Орлов Г. Древо музыки – Вашингтон; СПб., 1992.

Сведения об авторах:

Денщик Марина Александровна – бакалавр 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irtshi@mail.ru

Камышникова Светлана Валентиновна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kamisch7-7@mail.ru

ПРОРОЧЕСТВО КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ XIX ВЕКА

PROPHECY AS PHENOMEN OF CULTURE OF XIX CENTURE

А.С. Кокоулина, К.Е. Мочалова
A.C. Kokoulina, K.E. Mochalova

Пророчество является одним из самых эффективных инструментов идеологического и социального влияния. Из книг Ветхого Завета известно, как оно осуществлялось в древности. Однако не меньшее значение подобные формы воздействия имеют и в Новое время. В XIX в. возникли новые сектантские учения (в частности, мормонов, адвентистов, бахаистов), содержание учения которых строятся на «пророчествах». В новых условиях такие виды деятельности напоминают художественное творчество и осуществляются в соответствующих жанрах литературы.

Prophecy is a effective instrument of ideology and social influence. We know it work in ancient from Old Testament. However prophecy have importance in New Time. Yet there are the cults of Mormons, Adventists, Baha'i. It's concepts like to art creative work.

Ключевые слова: прорицание, мормонизм, адвентизм, бахаизм, художественная литература.

Keywords: foretell, Mormons, Adventism, Baha'i, Art literature.

История человечества свидетельствует о том, что проблема предвидения будущего всегда занимала важное место в сознании как общества в целом, так и отдельного человека. Каждый человек на определенном этапе своего жизненного пути задумывается о грядущем, ибо ставит перед собой цели, устремленные в завтрашний день. Целенаправленность человеческой активности свидетельствует о том, что стремление людей узнать свое будущее является атрибутивной характеристикой их сознания. В ряду различных типов пророчеств, предсказаний, провидений и подобных феноменов особое место занимают религиозные пророчества.

Пророчество необходимо связывать с такими словами, как предвидение, ясновидение, предсказание, прорицание и др. В этом заключается главная трудность определения сущности понятия.

© А.С. Кокоулина, К.Е. Мочалова, 2017

В Античности пророчествами занимались пифии в храме Аполлона Дельфийского. Пророчествование как речевой акт имеет формы выражения: голос, тон, состояние говорящего.

Альбер Камю говорит, что предсказание описывает будущее, а пророчество – акт провидения будущего. Предсказание носит конкретный характер. В философских энциклопедиях встречается характеристика прогнозирования и предвидения, как способов познания будущего, но отсутствует описание пророчества.

В последнее время люди не отрицают существование концепции атеизма. В мире существуют множество учений, и каждое из них претендует на звание «Высшего источника». Многие люди подвержены влиянию этих учений намного сильнее, нежели чему-либо.

Духовная жизнь во все времена была связана с религиозными установками. В Новое время место религии заняло искусство, которое определило отношение человека к действительности. Проблема взаимодействия искусства и религии Нового времени – серьезная и малоизученная проблема. В Средневековье религия является основой для действительности, а искусство выполняет вспомогательную функцию. При этом искусство присутствует в действительности, которая присутствует в искусстве. Этим проблемам много внимания уделили В.Я Лалуев и А.М. Лесовиченко [1-4].

В период появления секуляризации религия претерпевала изменения, в конечном итоге искусство и действительность обретают оппозиционный характер. С развитием художественной литературы происходит отрицание историчностей библейских писаний. В это время всё чаще используется языческая мифология.

В девятнадцатом веке большое развитие получили эсхатологические секты. Рассмотрим три основных концепции: две секты христианского происхождения – мормонизм, адвентизм, синкретического – учение бахаи.

Для всех этих сект имеет ключевое значение 1844 год. Это дата убийства Джозефа Смита – основателя мормонизма, – она является датой неосуществлённого ожидания Второго Пришествия Христа у адвентистов, а также Декларации Баба – осуществления пророческих ожиданий в шиитском исламе.

Интересен опыт общины мормонов. В «Книге Мормона» описываются фантастичные события. Получение этой книги, как оно описывается в мормонской литературе, занимательно. Здесь и появление с особой вестью ангела Морония, и письмена на «золотых листах», и, главное, текст, который читается как роман. С колдовской таинственностью основатель секты Дж. Смит обставлял произнесение своих «пророчеств». Обратим внимание, что вероучение мормонов имеет подчеркнуто книжный характер.

Сам Джозеф Смит активно участвовал в социально-политической жизни Америки, что не соотносится с ценностями настоящего пророка. Вероучением мормонизма более соответствует художественным произведениям, чем религиозным. Фактическое утверждение мормонизма происходит при втором «пророке» Бригаме Янге.

Адвентисты выводят свою концепцию из пророчества о сладко-горьком свитке из книги «Откровение». Вся история адвентистских «пророчеств» – это история книжного осмысления библейских данных, что роднит их с художественными произведениями. Особенно это относится к многочисленным литературным трудам Э. Уайт. Чтение работ Э. Уайт показывает, что в её учении нет ничего сверх того, что сказано в Библии.

Вера бахаи – это синкретическая секта, возникшая в Иране, вошла в западный мир в XX веке. Это вера претендует на статус новой мировой религии. Баха-Улла написал Священное Писание религии бахаи – Наисвятую Книгу «Китаб-и-Агдас», в которой изложил духовные, нравственные и правовые основы, регламентирующие жизнедеятельность каждого бахаи и общины. В основе пророческих учений Баха-Уллы лежит концепция «Единства» всех сфер жизнедеятельности. Согласно этому вероучению, Бог неизменен, недоступен, непознаваем. Согласно Баха-Улле все религии происходят из одного источника, каждая религия делится на две части – духовную и практическую. В условиях мусульманской традиции, в рамках которой возник бахаизм, любые литературные произведения отрабатываются с позиции выразительности, образности и поэтичности, поэтому они могут рассматриваться в контексте художественного

творчества. Некоторые произведения, как, например, «Семь долин» Баха-Уллы читаются просто как художественные.

Таким образом, в рассмотренных сектах «пророчества» имеют художественный образ. Это обусловлено особенностью мировоззренческих исканий XIX века, где искусство занимает главенствующее положение. Также необходимо учитывать распространённость этих сект в настоящее время, важно показать соотношение этих учений художественным ценностям времени. Это позволит уменьшить активность этих сект.

Список литературы:

1. Лалуев В.Я., Лесовиченко А.М. О соотношении религиозных и художественных миропредставлений рубежа XVIII–XIX веков // Вестник МГУКИ. 2008. № 1. С. 32-34.

2. Лалуев В.Я., Лесовиченко А.М. Религиозно-художественные особенности сектантских «пророчеств» XIX века (концепции мормонизма, адвентизма, бахаизма) // Вестник СГУПС. 2010. Вып. 24. С. 88-97.

3. Лалуев В., Лесовиченко А. Художественные основы духовной жизни «пророческих» сект XIX века. Саарбрюккен, 2013.

4. Лалуев В.Я., Лесовиченко А.М. О «пророчествах» Эллен Уайт как образцах литературных «видений» и основах вероучения адвентизма // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 11. С. 193-200.

Сведения об авторе:

Кокоулина Алёна Сергеевна – студент 2-го года обучения факультета «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», e-mail: mochalovak1997@mail.ru

Мочалова Кристина Евгеньевна – студент 2-го года обучения факультета «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», e-mail: mochalovak1997@mail.ru

МОНООПЕРА – ОДИНОЧЕСТВО В КВАДРАТЕ

MONOOPERA – LONELINESS IN THE FOURSQUARE

А.П. Бубнова, К.С. Иванова

A.P. Bubnova, K.S. Ivanova

На основании исполнительской практики анализируется жанр монооперы, на этом основании рассматриваются характерные черты монооперы, ее жанровые особенности и особенности вокально-сценической интерпретации на примере монооперы Губаренко «Письма любви» и нескольких ее постановок. Рассматривается уникальность дпнного жанра.

Based on the performing practice, the genre of the monoopera is analyzed, on this basis the characteristic features of the monoopera, its genre features and the features of the vocal-scenic interpretation are examined using the example of Gubarenko's monoopera «Letters of Love» and several of its productions. The uniqueness of the genre.

Ключевыеслова: монооперa, жанр, вокально-сценическаяинтерпретация.

Keywords: monoopera, genre, vocal-scenic interpretation.

В последние десятилетия очень возрос интерес к исполнению современной музыки. Монооперa не является исключением. Этот жанр все больше начинает привлекать и слушателей, и исполнителей, и исследователей. Продиктован подобный интерес кардинальными изменениями в оперном жанре в начале XX века, которые выразились в усилении лирического и лирико-психологического начал. Появилось тяготение к лаконичности изложения, все это привело к возникновению нового жанра – монооперы.

Монооперa – это опера для одного солиста. Жанр берет свое начало в XVIII веке. Тогда в Европе были распространены музыкально-театральные представления для одного актера, которые сопровождались музыкой. Называли такие представления Мелодрамой. Так же есть маленькое упоминание о первой монооперe – «Капельмейстер» Доменико Чимарозы.

© А.П. Бубнова, К.С. Иванова, 2017

Жанр монооперы проник в советскую музыку во второй половине 1960-х и в два последующих десятилетия пережил пышный расцвет. Это явление легче всего объяснить эффектом «Человеческого голоса»: музыкальная трагедия Франсиса Пуленка, сорокаминутный телефонный разговор для сопрано с оркестром, впервые была исполнена в Москве в сезоне 1965/66 и пользовалась большим успехом.

В 1969 году Григорий Фрид пишет оперу «Дневник Анны Франк», а еще через шесть лет – «Письма ван Гога». К 1972 году относятся «Письма любви» Виталия Губаренко – он же в 1993-м напишет «Одиночество» по мотивам «Писем к незнакомке» Мериме. В 1985-м проходит премьера «Ожидания» Микаэла Таривердиева.

Жанр монооперы расцвел в эпоху застоя с ее пафосом тихого высказывания, с ее интересом к жизни ничем не выдающихся людей, с ее тоской по человеческому голосу.

Характерными чертами монооперы являются: ограниченное место и время действия, компактность форм, особый подход к оркестру, который принимает участие в создании различных образных характеристик, сжатие драматургического конфликта в рамках монологической сцены, акцентированное внимание на душевном мире персонажа.

Жанровая особенность монооперы предполагает монологичность, но в это же время предполагает обязательно и диалогичность. Диалогичность же проявляется в тех жанрах, которые составляют непосредственную основу мноопера – это дневник, письмо, телефонный разговор.

Дневник – это монологическая форма изложения, но в то же время его сущность является диалогической, так как здесь проявляется диалог с самим собой. Это отражение внутреннего переживания. Адресатом является собственное «Я».

Письмо – в отличие от дневника имеет уже конкретный адресат.

Телефонный разговор – это диалог в чистом виде. Конечно, разговор может оставаться монологом, но через говорящего проявляется личность собеседника, который может находиться на другом конце провода.

Неизменным «стержнем» жанра монооперы остаётся «единственность» персонажа, это центральный смысловой ориентир монооперы. Именно он формирует уникальность жанра и его смысловую масштабность. В моноопере характеристики могут быть даны только образам, существующим в сознании персонажа. Слушатель видит не персонажа, а окружающий мир его глазами.

А теперь посмотрим грани вокально-сценической интерпретации данного жанра на примере монооперы Губаренко «Письма любви» по новелле Барбюса. Это моноопера о том, как женщина послала своему возлюбленному четыре письма. Он должен был получить их после расставания на следующий день, через год, десять лет и двадцать. И только в последнем письме он узнает, что женщина покончила жизнь самоубийством после расставания, а точнее, после написания этих писем, позаботившись о том, чтобы они были доставлены вовремя.

Итак, специфика личности героини данной монооперы характеризуется некой двойственностью, где действительная реальность не совпадает с моделируемым миром. Образ, который она описывает в письмах (моделируемый мир) оказывается намного выше, чем образ реальный. Она не описывала жертвенный образ и не обременяла своего возлюбленного, тем самым его оберегая.

Итак, если мы хотим рассмотреть особенность интерпретации как вокальной, так и сценической, обратимся к временным характеристикам данной оперы, которые имеют огромное значение. Как было указано выше, здесь существует два времени: реальное и моделируемое. Так, актриса, может делать акцент на одном из них. Если, допустим, делать акцент на моделируемом времени, то можно заметить изменчивость психологической составляющей героини, переживания в определенных этапах жизни, которые она представляет в своих письмах. Если же делать акцент на реальном времени, то здесь тоже открывается ряд возможностей. Героиня может быть отстраненной, уже принявшей губительное решение с самого начала, еще до написания писем, либо она может предстать человеком, который еще не принял решение, но в процессе написания писем, не мысля свое существование без возлюбленного, все-таки приходит к этому решению.

Рассмотрим эти две такие противоположные концепции реального времени, представленные заслуженными артистками РСФСР Галиной Писаренко и Валентиной Соколик. Писаренко предстает женщиной в момент принятия решения, оно дается нелегко, поэтому она мечется и страдает. Градация эмоций очень велика, она предстает женщиной нежной и надломленной, с начала написания писем нам предстают интонации невесомости, нежности, к концу же она выдает интонации уже отчаянного и безысходного положения. А в исполнительской версии Соколик, перед нами предстает женщина, уже принявшая роковое решение. Она рисует нам образ трогательной нежной женщины. Градация эмоциональной шкалы также велика – от интонации нежности и невесомости до интонаций тоски. Но здесь героиня уже приняла решение, поэтому ее образ представляется более спокойным.

Если же делать акцент на моделируемом времени, то здесь можно привести пример исполнения данной партии певицей В. Литвиненко. Здесь героиня предстает не как человеческое существо, которого раздирает буря противоречивых эмоций, а как воплощение Мечты, нежности. Ведь не зря эта моноопера имеет второе название «Нежность», даже ее голос лишен определенной силы звучания, ее отличает прозрачный серебристый тембр.

Хочется также обратить внимание именно на сценический вариант интерпретации данной монооперы. В 2010 году в Новой опере в Москве был показан оперный триптих «Голос женщины», в число которых была включена и опера Губаренко «Письма нежности». Постановка имела два драматургических плана. Первый план образует героиня, позади нее оркестр, второй план это киноряд, где транслируется мегаполис, смятые письма, строчки из этих самых писем, показывают, как меняется почерк героини. Партия главной героини была поделена между двумя певицами: Ольгой и Еленой Тереньтевыми (колоратурное и драматическое сопрано). Одна воплощает образ вечной невесты, ускользающего призрака, другая рисует героиню через 20 лет, уже постаревшую.

Таким образом, на примере одной оперы, мы можем сделать вывод, насколько богат этот жанр, несмотря на его камерность. Единственный персонаж

переживает огромную гамму чувств в той или иной форме диалогичности, но при этом оставаясь с самим собой, со своими переживаниями. Самое главное – как же раскрывается тема одиночества, непростая судьба, несчастная любовь и трагедия современной женщины.

Сведения об авторах:

Бубнова Антонина Петровна – профессор кафедры хорового дирижирования и сольного пения ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: FK@omsu.ru

Иванова Кристина Сергеевна – студент 4-го года обучения факультета культуры и искусства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: krissview@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ИГРЫ НА КЛАССИЧЕСКОЙ ГИТАРЕ

MODERN SPECIFIC TECHNIQUES OF PLAYING THE CLASSICAL GUITAR

А.Ю. Василенко, Е.А. Подшивалова
A.Yu. Vasilenko, E.A. Podshivalova

В данной статье рассматриваются современные специфические приемы игры на классической гитаре. Статья объясняет, каким образом их исполнять на инструменте. К каждому техническому приему приводится музыкальное произведение из гитарной литературы.

This article examines the current specific techniques of playing the classical guitar. The article explains how to execute them on the instrument. Each technique is a piece of music from the guitar literature.

Ключевые слова:современные специфические приемы игры, исполнять на инструменте.

Keywords: modern specific techniques, to perform on the instrument.

В настоящее время на волне всеобщего увлечения гитарой открывается все больше новых технических возможностей этого инструмента. Но, к сожалению, многие ученики и даже студенты не сталкивались с таковыми, так как в классической гитарной литературе таких примеров почти нет. Поэтому ученикам ДМШ, студентам средних и высших учебных заведений необходимо знакомиться с современной гитарной литературой, в которой в полной мере можно найти все приемы игры, которые будут сейчас рассматриваться.

Пиццикато Бартока (названо в честь венгерского композитора Белы Бартока) – прием звукоизвлечения, при котором струна чаще всего оттягивается вверх большим пальцем правой руки и, срываясь, ударяется о лады (рис. 1).

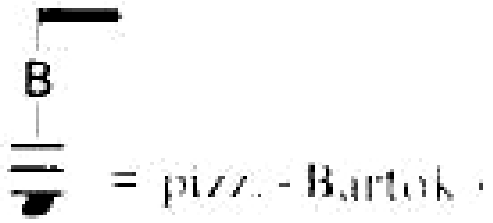


Рис. 1. *Обозначение приема «Пиццикато Бартока»*

© А.Ю. Василенко, Е.А. Подшивалова, 2017

Можно привести пример применения этого приема в произведении Роланда Диенса «LibraSonatine – ConFuoco» [1, с. 12] (см. рис. 2).

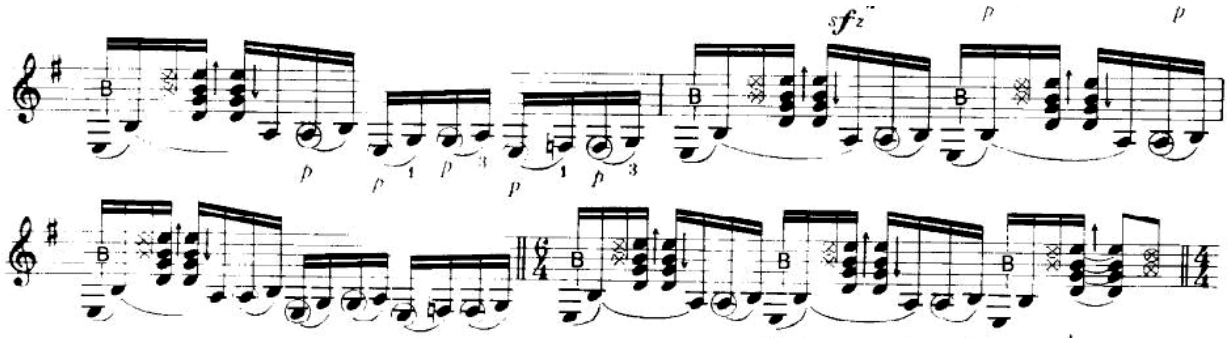


Рис. 2. *РоландДиенс, «Libra Sonatine – Con Fuoco»*

Слэп – прием игры, при котором фаланга большого пальца правой руки делает резкий удар по басовой струне. Данный прием в основном исполняется либо возле нижней подставки или возле XII лада. Композитор указывает в отдельной сноске, где необходимо исполнять этот прием.

Обозначение в нотном тексте (рис. 3):

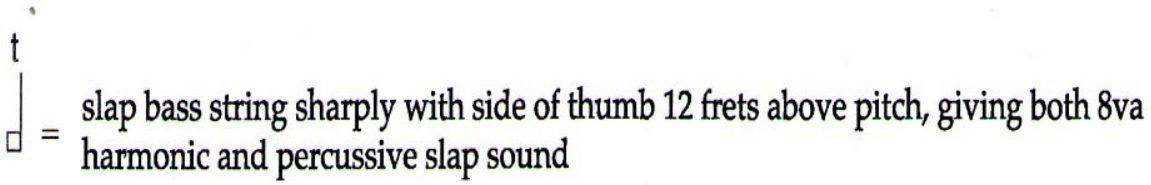


Рис. 3. *Обозначение приема «Слэп»*

Пример использования этого приема – произведение Эндрю Йорка «Jus thow funky are you» [2, с. 5] (см. рис. 4).

Двуручный тэппинг – прием игры, при котором пальцы правой и левой рук извлекают звук из инструмента за счет ударов по грифу гитары. Используется этот прием в контрапунктной и полифонической музыке. Данный прием игры чаще всего применяется на электрогитаре, акустической гитаре, но в целом может использоваться на любом струнном инструменте. В игре на классической гитаре, когда встречается данный прием, то появляется двойной нотный стан, где отображаются партии правой и левой рук.

Примером двуручного тэппинга может послужить произведение Лео Брауэра«Кубинский пейзаж с колокольчиками»[3, с. 3] (см. рис. 5).

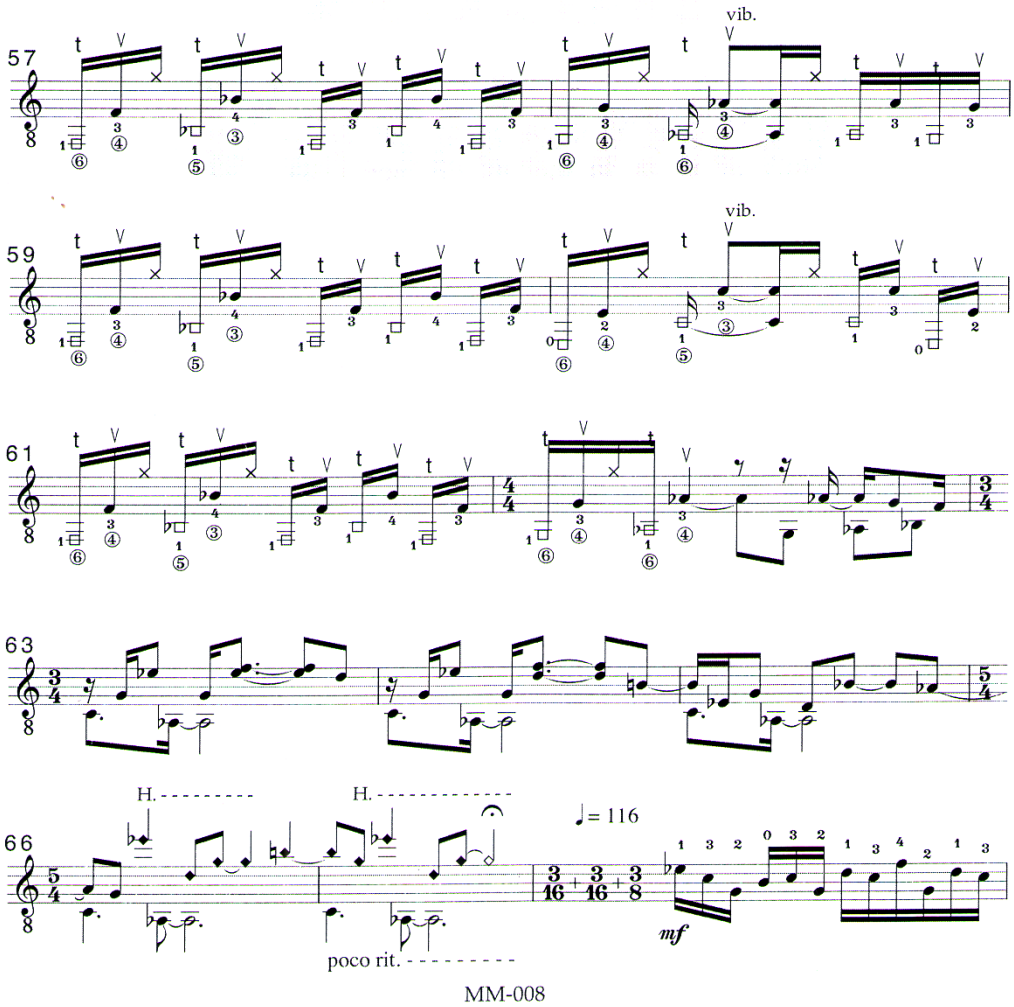


Рис. 4. *Э. Йорк, «Just how funky are you»*

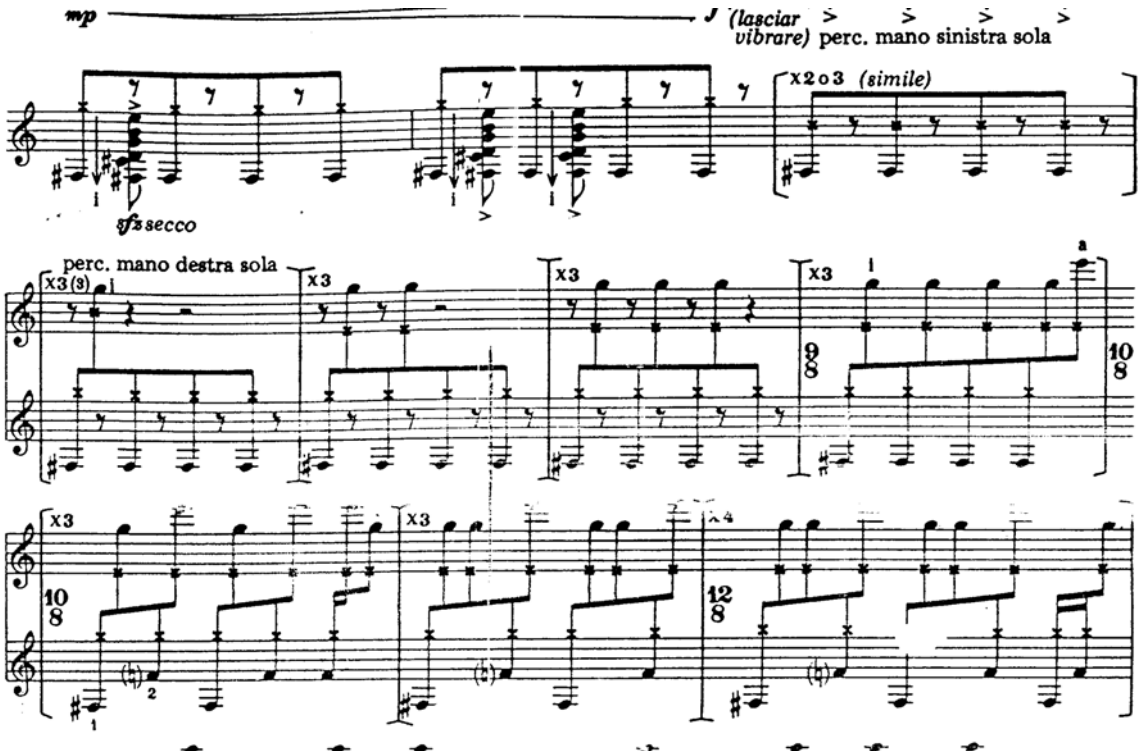


Рис. 5. *Л. Брауэр, «Peisaje cubano con campanas»*

Освоение современных приемов игры на классической гитаре позволит расширить исполнительский репертуар учащихся детских школ искусств и музыкальных училищ.

Список литературы:

1. Dyens R. Libra Sonatine. Paris, 1994.
2. York A. Just how funky are you. Pasadena, 2012.
3. Brouwer L. Peisaje cubano con campanas. Cuba, 1986.

Сведения об авторе:

Василенко Антон Юрьевич – бакалавр 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: vasilenko-a93@mail.ru

Подшивалова Елена Александровна – доцент кафедры инструментального исполнительства ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.podshiwalowa@yandex.ru

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМЫ ЗВУКОИЗВЛЕЧЕНИЯ НА ЭЛЕКТРОГИТАРЕ

ART RECEPTIONS OF SOUND-IRRIGATION ON ELECTRIC-GUITAR

Е.А. Подшивалова, А.В. Федулова

E.A. Podshiwalova, A.V. Fedulova

В статье рассматриваются наиболее распространенные специфические приемы звукоизвлечения на электрогитаре, применяемые в современной музыкальной практике.

The article deals with the most common specific methods of sound extraction on an electric guitar, used in modern musical practice.

Ключевые слова: легато, слайд, бенд, вибрато, флажолеты.

Keywords: legato, slide, bend, vibrato, flageoletons.

В отличие от классической гитары, электрогитара более восприимчива к качеству исполнения за счет звукоснимателей, которые улавливают любой посторонний звук. Следовательно, и приемы звукоизвлечения на электрогитаре будут значительно отличаться от художественных приемов игры на классическом инструменте. Рассмотрим наиболее распространенные из них.

Легато. Легато – один из распространённых художественных приемов звукоизвлечения, благодаря которому несколько нот в пассаже звучат слитно. У электрогитаристов легато принято разделять на два вида: «hummeron» и «pulloff».

«Hummeron» – прием получил название от английского слова «hammer», что означает молоток. Суть приема заключается в том, что пальцами левой руки гитарист ударяет по струнам на ладах, извлекая, таким образом, ноты без использования правой руки. При этом необходимо соблюдать определенные правила. Удар пальца должен происходить с размаху, но задействуется только сам палец, а не рука. При этом удар по струне должен быть не сильным, но резким. Пальцы должны попадать на нужные лады, как будто маленькие молотки.

© Е.А. Подшивалова, А.В. Федулова, 2017

Если звукоизвлечение «hammeron» происходит за счет ударов по струнам, то pulloff – это результат срывов струн пальцами. Срывы и ударные легато очень часто гитаристы комбинируют между собой. Практически в каждом соло присутствуют эти два приема легато [1].

Слайд. Слайд в переводе с английского (slide) – «скольжение». У электрогитаристов –это подразумевает скольжение по струнам пальцами левой руки.

Этот важнейший технический прием (второе название – глиссандо) широко применяется на всех струнных инструментах. С помощью слайдов музыкант переходит от ноты к ноте, а также смещает позиции. При этом издается характерный звук. Чтобы слайд звучал красиво, его нужно исполнять правильно. Обычно слайд исполняют указательным, средним и безымянным пальцем левой руки. Сначала нужно, как обычно, сыграть ноту, затем, сохраняя равномерное давление на струну, начать движение вдоль грифа (при этом струна продолжает звучать). Сильно прижимать струну не требуется, достаточно малого усилия (как для обычного прижатия). Глиссандо играют вверх и вниз, они могут быть громкими и тихими, быстрыми или медленными, короткими и длинными.

Бэнд (подтяжка). Бэнды – это, пожалуй, самый распространенный технический прием и яркое средство выразительности, которое позволяет гитаре «кричать, петь и плакать».

Суть приема в оттягивании струны пальцами левой руки во время исполнения. В результате чего повышается звучание ноты, и инструмент издает соответствующие звуки.

Исполнять бэнды можно на всех струнах, но чаще всего используют первые три. Выполняется в основном средним и безымянным пальцем, реже – указательным, и совсем редко – мизинцем. Бэнды можно делать на различную высоту. Чаще всего бэнд делается на один тон или полтона, реже на два тона и более.

Вибрато. Вибрато – это ещё один важный технический прием. Техника вибрато на железных струнах похожа на технику бендов, только в этом случае подтяжку следует играть по кругу и с меньшей амплитудой натяжения. Можно даже сказать, что вибрато – это многократно повторяющийся микробенд.

Более 90% бэндов сопровождаются вибрато, поэтому научиться правильно совмещать эти два приема необходимо каждому гитаристу.

Начинать вибрато сразу после извлечения ноты или бэнда нельзя. Это звучит некрасиво. Каждая длинная нота должна сначала «показать свой голос», и только после этого исполняется вибрато [2].

Натуральные флажолеты. Флажолет – это специфический звук, который издается на гитаре (и других струнных музыкальных инструментах) с помощью особой техники. Он интересен, прежде всего, тембром, который отдаленно смахивает на звучание флейты (отсюда и название – от франц. flageolet, уменьшительное от flageol – флейта) и отличается от обычных нот длительной продолжительностью [3].

Отличают два вида флажолетов: натуральные и искусственные.

Для извлечения натурального флажолета требуется пальцем левой руки слегка коснуться струны над определенным ладом (тут речь идет о самих металлических перегородках, а не о промежутках между ними) и правой рукой извлечь звук обычным образом. После следует убрать палец левой руки от струны (в противном случае флажолет не прозвучит).

Самые яркие натуральные флажолеты получаются над двенадцатым, седьмым и пятым ладами. Для этой цели подходят также четвертый и девятый лады, но над ними выполнить прием несколько сложнее.

Одним из наиболее эффектных и часто употребляемых приемов при игре на драйве является искусственный флажолет медиатором. В отличие от натуральных флажолетов, медиаторные флажолеты можно получать почти из каждой ноты.

Так, взяв ноту, скажем, на четвертом ладу третьей струны, можно получить звучание 14-го, 20-го или даже 23-го лада. Секрет заключается в специфическом способе звукоизвлечения правой рукой.

Перед тем как взять флажолет, нужно слегка сжать медиатор у самого кончика, а затем произвести резкий удар по струне вниз таким образом, чтобы одновременно с медиатором затронуть струну подушечкой большого пальца.

Мы рассмотрели наиболее часто встречающиеся приемы исполнения на электрогитаре, которые необходимо освоить каждому профессиональному гитаристу.

Список литературы:

1. Агеев Д. Гитара. Уроки мастера для начинающих. СПб, 2009.

2. Гитара для начинающих и профессионалов. URL: http://guitar-master.org (дата обращения: 19.03.2017).

3. Информация для музыкантов. URL: http://guitar.ru (дата обращения: 16.03.2017).

Сведения об авторе:

Подшивалова Елена Александровна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elena.podshiwalowa@yandex.ru

Федулова Анастасия Владимировна – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nf05.97@mail.ru

СЕМИОТИЧЕСКАЯ И ЖАНРОВАЯ СТОРОНА МУЗЫКИ В ВОСПРИЯТИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРИМЕНТА НА УРОКЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ДШИ)

A SEMIOTIC AND GENRE OF THE MUSIC IN THE PERCEPTION OF YOUNGER PUPILS (THE RESULTS OF THE EXPERIMENT ON THE LESSON OF MUSIC LITERATURE IN THE SCHOOL OF ARTS)

Е.Э. Комарова, А.В. Яструбинская

E.E. Komarova, A.V. Yastrubinskaya

В статье рассматривается жанровая, образная и семиотическая оценка, данная детьми первого класса детской школы искусств, неизвестным произведениям. Проведенный автором эксперимент позволяет расширить педагогические возможности интонационно-жанрового освоения музыки с начинающими музыкантами.

The article deals with assessment genre, figurative and semiotic, the children of the first class children's school of arts, unknown works. Conducted by the author in the experiment allows to expand the pedagogical possibilities of intonation and genre development the music with budding musicians.

Ключевые слова: музыкальный знак, интонация, символ, образная и жанровая определенность темы.

Keywords:music sign, tone, symbol, figurative and genre definiteness of theme.

В музыковедческих трудах последнего времени нередко встречается упоминание о символике музыки. Например, у А. Кудряшова [1, с. 25-30] выделяется два типа символов: символы интромузыкальной природы и символы экстрамузыкальной природы. Чтобы воспринимать интромузыкальные символы (а это цитаты из музыкальных произведений, монограммы, сотканные из звуков/букв, например, Си бемоль – Ля – До – Си, т. е. ВАСН, символизирующих имя И.С. Баха и т. д.) необходим определенный багаж слуховых впечатлений и теоретических знаний. Этот уровень оценки музыкальных знаков (семиотический) недоступен для младших школьников, для тех, кто только начинает слушать и пони-

© Е.Э. Комарова, А.В. Яструбинская, 2017

мать музыку. Но есть ещё символы экстрамузыкальной природы. Это, по мнению известного исследователя В.В. Медушевского [2, с. 131], интонации, имитирующие речевые возгласы, вопрос, зов и т.д., движение человека и звукоподражание голосам природы. Они вполне поддаются детскому восприятию. Например, очень показательна в плане интонационной выразительности и изобразительности сказка Прокофьева «Петя и волк», которая изучается на начальном этапе прохождения музыкальной литературы в ДШИ. И все же остается вопрос: как преподнести этот материал маленьким детям? Как добиться понимания языка музыки, точного улавливания образного содержания в инструментальных произведениях? В общеобразовательной школе детей ориентируют на жанр. Для уроков музыки в общеобразовательной школе выход нашёл Д.Б. Кабалевский в семидесятые годы прошлого века, разработав педагогическую концепцию изучения музыки, включающую цикл бесед со школьниками на основе изучения жанровой ее стороны – песни, танца и марша – с последующим разговором о проявлении песенности, танцевальности и маршевости [3, с. 7-10].

Но всю ли музыку можно «упаковать» в эти рамки? Конечно нет! Первоклассники музыкальной школы в этом даже не сомневаются. Как дополнение к жанровой классификации Д.Б. Кабалевского мы решили взять идею В.В. Медушевского, который творчески развил итонационную теорию Б. Асафьева (о классификации которого уже шла речь выше).Основные категории, выдвигаемые Медушевским – это интонация и фабула.Интонация трактуется здесь как обобщающее и несколько условное понятие. Оно охватывает собой многомерные знаки голосовой, двигательной человеческой природы и знаки, опирающиеся на звукоподражание природным явлениям. Интонационной фабулой исследователь называет движение содержания музыкального произведения, выразившееся интонационно в звуках. Исходя из всего вышесказанного, мы решили при восприятии незнакомой инструментальной музыки сориентировать детей на развивающийся в ней музыкальный образ и на образную определенность музыкальной темы, которая всегда связана с её конкретным интонационным и жанровым обликом. Опираясь на это, мы провели эксперимент в музыкальной

школе на уроке слушания музыки в 1 классе с учениками семи-восьми лет. Группе детей было предложено при прослушивании музыки зафиксировать свои впечатления следующим образом:

– нарисовать линию движения мелодии;

– выбрать жанр, опираясь на систему Д.Б. Кабалевского (ПТМ – песня, танец, марш);

– выбрать, если звучащая музыка не укладывается в жанровые критерии по системе Д.Б. Кабалевского, характеристику интонаций из списка, составленного нами по классификации В.В. Медушевского (ЗДРС – звукоподражание природе, движение человека, реплика (вопросительная, утверждающая и т.д.), сказка;

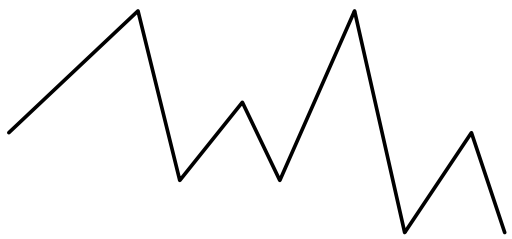
– подобрать ключевое слово, определяющее характер музыки;

– дать название произведению, оттолкнувшись от всех предыдущих сторон экспертизы.

Определить звучащий материал словом «сказка» детям удавалось тогда, когда как раз намечалось движение содержания, т.е. интонационная фабула, музыкальное изложение неких событий в интонационной передаче, подражающей неторопливому повествованию. Музыка, предложенная детям, была им незнакомой, содержащая знаки экстрамузыкальной природы, с названием «от композитора», с ярким образным содержанием, но не попадающая под однозначное определение песни, танца или марша. Для прослушивания предлагались: «Балет невылупившихся птенцов» и «Тюильрийский сад» из «Картинок с выставки» М.П. Мусоргского, «Старинная французская песенка» из «Детского альбома» П.И. Чайковского. Примечательно, что «Старинную французскую песенку» все дети определили как повествование, сказку.

Выполнение экспериментального задания потребовало подготовительной работы. Мы начали разговор с того, что вспомнили три основных музыкальных жанра, трех китов. После этого учащимся задали вопрос: можно ли всю музыку «загнать» в рамки этих трёх жанров? Получив отрицательный ответ, мы рассказала им про интонационную теорию В.В. Медушевского, в которой за основу

брался не привычный жанр, а звучащие интонации человеческой и звукоподражательной природы. Перед непосредственным выполнением задания мы начали разбираться, что значит «нарисовать линию движения мелодии. Я играла детям отрывки различных мелодий, а они пытались их изобразить на доске. Лучше всего получалось изобразить плавное волнообразное движение. В процессе этого рисования Алихан спросил: «А как изобразить злость?» Пришлось попросить его отреагировать на мою фразу: «Опять кучу уроков задали!!!» Мальчик произнёс это, тряся над головой кулаками, на что мы и обратили его внимание. В итоге он нарисовал изломанную линию. Получилось так (рис.):



Графическое изображение злости

В предверии «Балета невылупившихся птенцов» М.П. Мусоргского мы решили проверить графическую реакцию детей на звучание стаккато. У доски была Полина. Она старательно изображала кардиограмму. Девочке было предложено послушать мелодию с закрытыми глазами и рассказать о своих ассоциациях. При прослушивании Полина сказала, что похоже на дождик. Мы уточнили: «Ты слышишь сильный ливень, который стоит стеной или отдельные капельки дождя?» Тут уже вмешались все дети, закричав хором: «Капельки!» После вопроса о том, как можно нарисовать капельки, на рисунке у Полины появились точки.

Странным было то, что все дети пытались рисовать из одной точки. Они всё время возвращались к началу. Пришлось объяснить им, что музыка движется по линии времени вместе с нами и никак не может вернуться во времени назад, мы же не можем вернуть прошлое. Возможно, они возвращались к началу, подражая расположению строф в стихотворении: одна строчка (фраза) закончи-

лась, вторая началась оттуда же. Такое строфическое мышление может пригодиться в дальнейшем, когда мы перейдем с ними к изучению музыкальной формы. Мы поговорили предварительно о том, каким будет у нас движение мелодии (и как его нарисовать), если мы изображаем завывания ветра, шум моря, тихий солнечный день, ярость, дождь и т.д. Попробовали это все изобразить на доске. Данный прием известен как «фонизация» и применяется в практике омского педагога-новатора С.Л. Долгушина [4, с. 25-27]. Для определения настроений мною был использован прием наглядности при «составлении словаря эмоций». На доске мною были написаны возможные определения настроения музыки, также на доске мы зафиксировали буквенные обозначения жанровой и знаковой природы интонаций. Произведения повторно прослушивались по два раза. Результаты оказались впечатляющими. Дети оживились, начали говорить о музыке, ее образном содержании, связанном с различными средствами музыкальной выразительности, с жанровыми и интонационными особенностями. У многих совпали рисунки мелодических линий и названия для одного и того же произведения. И что самое поразительное – их названия и образы почти совпали с названиями, данными самими композиторами. Все дети услышали и полет, и лес. «Старинная французская песенка» на рисунках у всех без исключения «шла» мягкими волнами, но историю там увидел каждый свою. Во всех остальных пьесах дети рисовали заборы различной плотности.

В результате мы пришли к важным выводам.Дети младшего школьного возраста для таких экспериментов самые подходящие испытуемые, не обремененные пока ещё лишней информацией и воспринимающие мир на интуитивном, образном уровне. У них не хватает словарного запаса, багажа графических представлений, поэтому нужна предварительная работа. Зато после выполнения заданий получается живой, предметный и вполне профессиональный разговор о музыке. Тезис о том, что музыка – искусство интонируемого смысла полностью подтвердился. Мы убедились, что опираясь на жанровые и интонационные особенности произведения, можно научить детей не просто слушать музыку, но и слышать её.

Список литературы:

1. Кудряшов А.Ю. Теория музыкального содержания: учебное пособие. СПб.; М.; Краснодар, 2006.

2. Медушевский В.В. Человек в зеркале интонационной формы // Методологическая культура педагога-музыканта: учеб. пособ. для студентов высш. пед. учебн. заведений / Под ред. Э.Б. Абдуллина. М., 2002. С. 129-138.

3. Музыка: программы общеобразовательных учреждений / Под науч. рук. Д.Б. Кабалевского. М.,2004.

4. Долгушин С.Л. Музыкально-импровизационное творчество как основа развития художественно-образного мышления ребенка. Омск, 1999

Сведения об авторе:

Комарова Елена Эрнстовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: komarova_elena63@mail.ru

Яструбинская Анастасия Владимировна – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: annedel@mail.ru

ДОДЕКА-МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ТЕОРИИ МУЗЫКИ

DODEKA-METHOD OF TEACHING THEORY OF MUSIC

Л.Р. Фаттахова, А.В. Яструбинская
L.R. Fattakhova, A.V. Yastrubinskaya

В статье рассматривается оригинальный метод обучения нотной грамоте, в которой все двенадцать полутонов октавы рассматриваются как равноценные ноты, имеющие одно название и не связанные с какой-либо конкретной тональностью.

The article deals with the original method of teaching musical notation, in which all twelve semitones of an octave are regarded as equivalent notes, having the same name and not associated with any particular tonality.

Ключевые слова: Додека-метод, теория музыки, нотная запись, обучение музыке.

Keywords: Dodeca method, music theory, musical notation, music training.

XXI век с его стремительным ростом научно-технического прогресса и мобильностью выдвинул перед образованием и, в частности, перед музыкальным образованием, важные задачи – формирование творческой личности, способной осваивать новые идеи, быть конкурентоспособной в новых социальных условиях.

Музыкальное восприятие является многоуровневым и представляет собой обработку слуховой информации, соединяющей эмоциональное впечатление с рациональным анализом и осознанным воспроизведением услышанного в пении, игре на инструменте, нотной записи или мысленном представлении.

На сегодняшний день существует множество различных, порой весьма неожиданных и нестандартных методик обучения теории музыки. Рассмотрим одну из таких методик, направленную на упрощение восприятия нотной записи и некоторых аспектов музицирования, таких как транспонирование и импровизация.

Эта методика носит название «Додека». Зародилась она в 1980г. в Швейцарии. DODEKA – это результат исканий Жака-Даниэля Роша, который много

© Л.Р. Фаттахова, А.В. Яструбинская, 2017

раз пытался научиться играть на музыкальном инструменте, но каждый раз опускал руки, потому что теория музыки оказалась для него слишком сложна.

Не в силах отказаться от своей страсти к музыке, он однажды решил изобрести новый способ записи и исполнения музыки, с помощью которого можно легко и быстро создавать и воспроизводить музыкальные произведения.

Суть метода заключается в том, чтобы сделать более наглядными и подсознательно понятными звуковысотные соотношения и буквально сопоставить нотную запись с клавишами инструмента.

Данный метод имеет в своей основе хроматическую шкалу, в которой все двенадцать полутонов октавы рассматриваются как равноценные ноты.

Одной из основных идей при создании нового музыкального метода является создание логической системы, которая будет сохранять максимальную четкость. По этим причинам DODEKA предлагает поместить хроматическую гамму в новую четырехлинейную структуру записи музыки [1].

После различных исследований наиболее эффективной и понятной системой для размещения двенадцати полутонов хроматической шкалы было решено считать набор из четырех горизонтальных линий, в которых ноты размещаются четырьмя разными способами (рис. 1):

- НА линейке,
- МЕЖДУ линейками,
- НАД линейкой,
- ПОД линейкой.

The chromatic scale on the four lines

Рис. 1. *Размещение 12-ступенной хроматической шкалы на четырехлинейном нотном стане*

Разместив одну октаву в пределах четырёх линеек, додека-метод значительно облегчает чтение с листа музыкальных произведений. Фактически, эта структура назначает фиксированное положение каждой ноте в каждой октаве, делая нотные

знаки непосредственно идентифицируемыми. Как показано на иллюстрации, нота C всегда помещается в первую и / или четвертую строки. Здесь каждая нота сохраняет свое положение(на, над, между или под линейкой) в любой октаве.

Традиционный метод дает субъективную ценность определенным нотам, отдавая предпочтение тональности и гармонии. Сначала в систему были включены только C, D, E, F, G, A. Впоследствии были введены корректирующие символы (знаки альтерации), чтобы новые найденные ноты вписывались в систему. К сожалению, такая система допускает неточности и исключения. Eis одновременно является и нотой F, Fes = E, а His = C и т.д. В результате двенадцать полутонов хроматической шкалы выдают более 24 различных знаков! Объединив эти «знаки», хроматическая шкала может быть написана тысячами различных способов, и это также верно для любой музыкальной композиции.

Основываясь на реалиях музыкальной системы, DODEKA-метод рассматривает все ноты одинаково, без предпочтения какой-либо тональности. Для этого понадобилось «дать имена» всем «лишним нотам»(чёрным клавишам). Таким образом, за каждой нотой закреплено ОДНО название, которое полностью исключает возможность двоякого толкования, и есть только один способ написать каждую ноту. Звукоряд додека состоит из следующей последовательности названий: C - K - D - T - E - F - H - G - P - A - V - B – C (нота «си» обозначается буквой «B») (рис. 2).

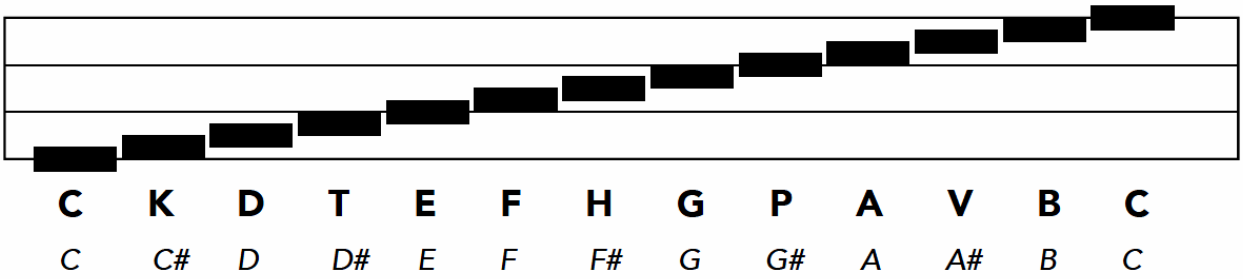


Рис. 2. *Соотношение додека-звукоряда и традиционного 12-ступнного звукоряда*

Для покрытия значительного тонального диапазона DODEKA предлагает возможность расширения четырехлинейной структуры. Так же, как и в традиционной системе, могут появиться дополнительные линейки, или даже целые

нотные станы. Фактически, дополнительные линии не влияют на позиции нот. С всегда находится на своей линии и все еще быстро идентифицируется. Возможность добавления модулей линий позволяет бесконечное расширение звукового пространства. Тогда нет необходимости в различных ключах для более удобного чтения нот (рис. 3).

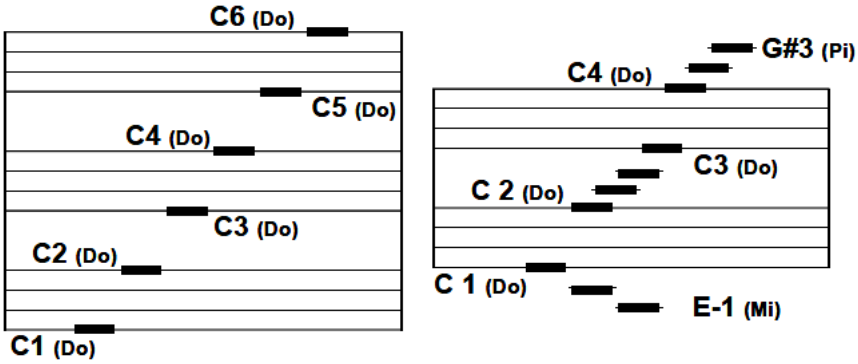


Рис. 3. *Система дополнительных модулей и дополнительных линеек в додока-методе*

Это мы говорили про графику звуковысотности. А что делать с временной протяжённостью звука?

Логически, самый простой способ, чтобы указать длину звука – это обозначить размер, пропорциональный продолжительности звучания.Эта система используется в программах компьютерной нотации.А ведь была задумана система додека ещё в 1980 году, задолго до появления секвенсоров и прочих музыкальных программ, где нужна была такая графика (рис. 4).

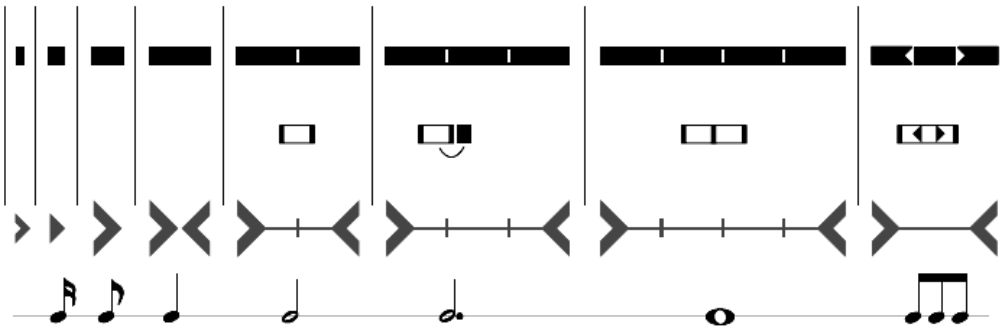


Рис. 4. *Графическое изображение длительностей нот в додека-методе*

Инструменты с клавиатурой, такие как орган, фортепиано и т.д., имеют структуру, которая, к сожалению, соответствует традиционному методу нотации.

Метод ДОДЕКА работает с каждым инструментом. Тем не менее, дизайн стандартной клавиатуры в отличие от струнных и духовых инструментов ощутимо мешает, так как он воспроизводит «дефекты» традиционной системы.

ДОДЕКА вводит специальную клавиатуру, основанную на хроматической конфигурации, где все клавиши одинакового размера и расположены на одном уровне.Клавиатура, которая воспроизводит структурную форму музыки, позволяет полностью согласовать запись и исполнение.

Полутона всегда рядом на клавиатуре, а интервалы всегда выглядят одинаково, независимо от тональности.

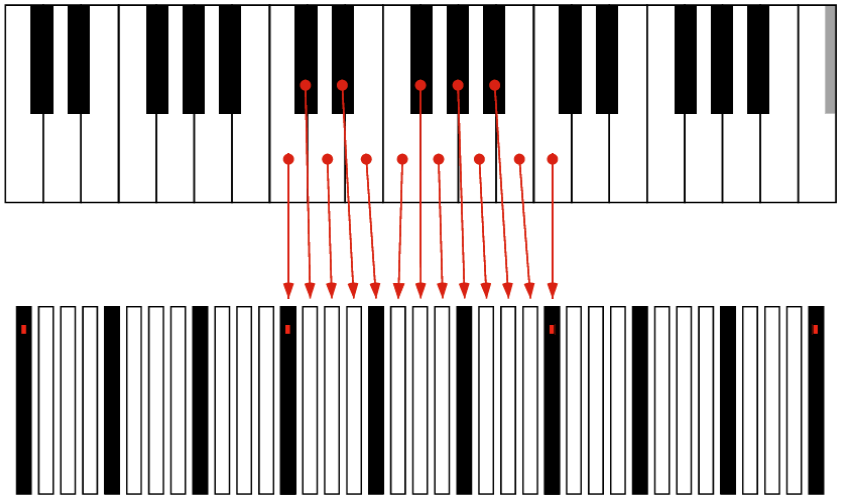


Рис. 5. *Соотношение традиционной клавиатуры и додека-клавиатуры*

Клавиатура ДОДЕКА работает в сочетании со всем методом ДОДЕКА. Это взаимодействие происходит на основе их хроматической структуры.Клавиатура отражает четырёхлинейную нотационную систему, как если бы нотную запись повернуть на 90° (см. рис. 6).

Клавиатуры ДОДЕКА также представляет собой очень удобный вариант для обучения начинающих музыкантов. Соотношение клавиатуры и записи может быть визуально усилено на учебной клавиатуре, если для каждой линии нотного стана определить свой цвет и соотнести его с клавишами.

Например, красный цвет может быть использован для двух линий ноты C, синий для E-линии, и зеленый для линии G. Таким образом, клавиши окрашиваются в такой же цвет, как линии, которым они соответствуют (см. рис. 7).

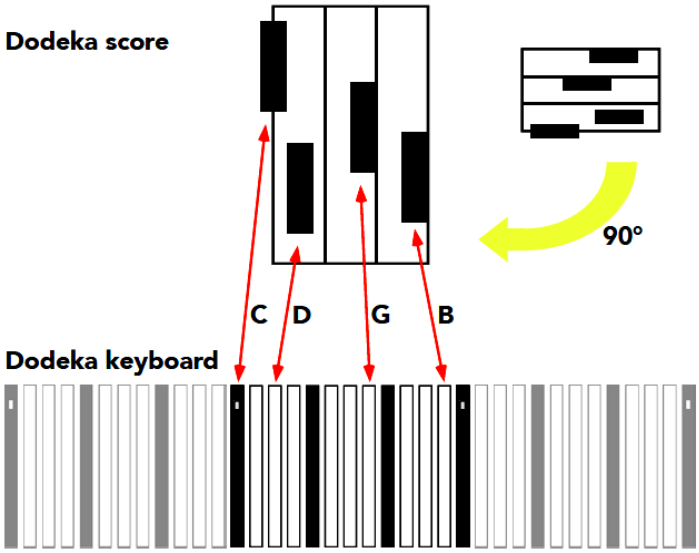


Рис. 6. *Соотношение нотной записи и клавиатуры в додека-методе*

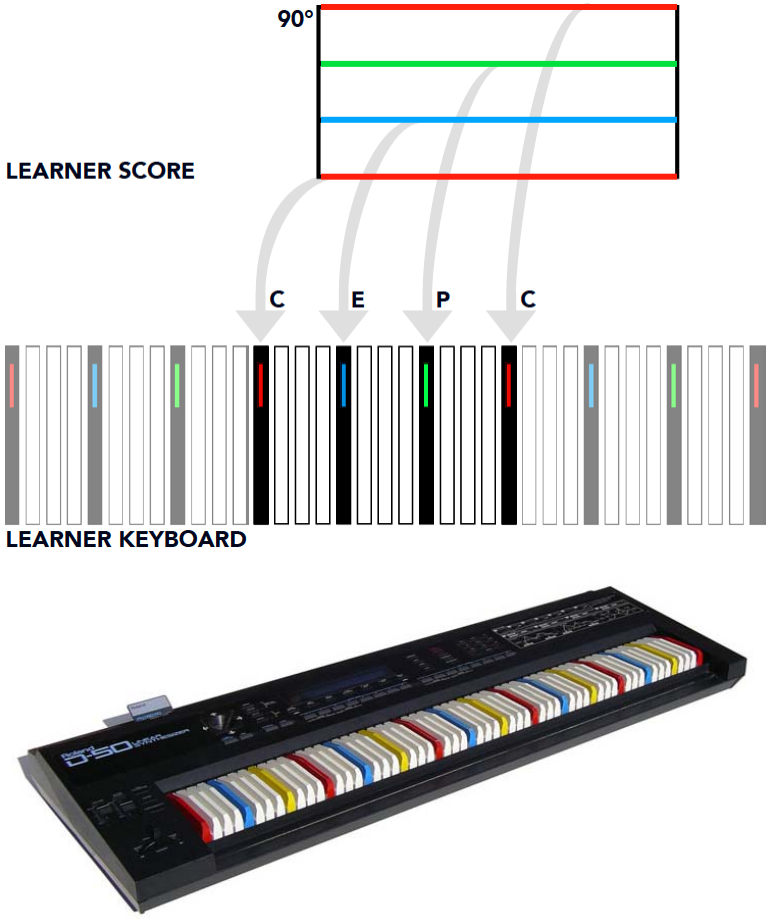


Рис. 7. *Цветная (учебная) додека-клавиатура*

Проект Жака-Даниэля Роша не является уникальным или самым первым в мире. «В 1952 г. похожий дизайн клавиатуры существовал в Канаде, – отмечает Джошуа Роша, сын Жака-Даниеля, – Что отличает наш метод, так это то, что мы

предлагаем комплексную систему (включая обучение, ноты и инструмент). Еще один важный фактор – время. Современная технология позволяет, например, «переводить» автоматически, с помощью программного обеспечения, множество нотных партиртур. <…> Мы не хотим изменить традиционное образование, а предлагаем простую и интуитивно понятную альтернативу для тех, кому неподвластна классическая теория музыки» [2]. Если проект получит финансирование, то клавиатуры и ксилофоны ДОДЕКА будут доступны уже к декабрю 2017 г.

Это очень интересный метод с точки зрения логического, наглядного и пространственного восприятия и понимания музыки. Но это всего лишь способ освоения теоретических данных,всего лишь один аспект музыкальной грамотности. По признанию авторов, в нём меньше красоты, а больше функциональности. А музыкальное искусствовсё же требует ещё и эстетики. Да и тяжело будет миллионам людей, выросших на традиционной нотации, перейти на совершенно новый тип мышления. Но подобную логически выстроенную наглядность нужно взять на вооружение и использовать в музыкальной педагогике.

Список литературы:

1. DODEKA the Fastest Way to Play Music. URL: http://www.dodeka.info/ (дата обращения: 04.04.2017).

2. Une méthode sans bémols veut simplifier le solfège. URL: http://www.24heures.ch/vaud-regions/lausanne-region/methode-bemols-veut-simplifier-solfege/story/30776714 (дата обращения: 04.04.2017).

Сведения об авторе:

Фаттахова Лейла Ринатовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fattler@omsu.ru

Яструбинская Анастасия Владимировна – студент 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: annedel@mail.ru

ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ДОСУГА

ART AND CREATIVITY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PERSONALITY IN THE SPACE OF LEISURE

Е.А. Бойко, Л.В. Секретова
E.A. Boyko, L.V. Sekretova

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты формирования нравственной культуры личности в пространстве досуга. В настоящее время в условиях глобализации досуг претерпевает значительные изменения.

In this article, some aspects of the formation of the moral culture of the individual in the space of leisure are examined. Currently, in the context of globalization, leisure is undergoing significant changes.

Ключевые слова: искусство, творчество, досуг, нравственность, ценность, личность, формирование.

Keywords: art, creativity, leisure, morality, value, personality, formation.

Значительным фактором, оказывающим влияние на развитие социально-культурных процессов в обществе, является искусство и неразрывно связанное с ним творчество. Фундаментом искусства и творчества является врожденный талант личности. Искусство – это воспроизведение действительности в художественных образах. Творчество – это независимое выражение своей индивидуальности, результатом которого может оказаться что-то новое. Действительно, творчество – «вечный двигатель» зарождения нового. В.В. Бычков указывает: «В юности при правильном детском воспитании человек сам начинает тянуться (испытывать потребность) к настоящим эстетическим (художественным) ценностям к их восприятию и даже созданию. Здесь целенаправленное воспитание со стоны педагогов начинает дополняться самовоспитанием. И если на ранних этапах жизни воспитателям удалось поднять вкус и творческие интенции ре-

© Е.А. Бойко, Л.В. Секретова, 2017

бенка до достаточно высокого уровня, эстетический опыт становится его естественной потребностью, и у него возникает стабильное желание к постоянному эстетическому самосовершенствованию. На этом этапе эстетическое воспитание перерастает в эстетическое самовоспитание, которое продолжается у эстетически развитого человека практически на протяжении всей его жизни, ибо не имеет верхнего предела» [1, с. 123].

В современном мире исследования искусства и творчества, как факторов формирования личности, относятся к числу актуальных направлений, на которые следует обратить внимание. Сегодня, как никогда, особо сложные аспекты становления личности связаны с утратой нравственных идеалов, отчуждением от культуры и искусства многих возрастных групп, отсутствием эстетических основ, снижением интереса к историческим событиям и культурным обычаям. Важной функцией искусства и культуры в целом является передача жизненного опыта, приобретенного обществом в течение всего его существования. Искусство, прежде всего, передает ценности, выработанные в процессе общественной практики прошлыми поколениями.

За последние годы в современном мире темп жизни неизменно возрастает. Разумеется, большое значение приобретают социально-культурные и организационно-педагогические аспекты сохранения ценностей, обостряется значимость адаптации человека к изменяющейся среде. Общество, элиты и правящие группировки с помощью современного инструмента воздействия на массовое сознание – СМИ навязывают ценностные идеалы, которые не всегда положительно отражаются на человеке. Если «эталоном» успешного человека провозглашается обязательная успешная карьера, быть образцовым родителем, проявлять интерес к общественной жизни… Возможно ли при такой «загрузке» выделить время на досуг, когда в сутках по-прежнему остается 24 часа?

Обратимся к работам авторитетного исследователя свободного времени Б.А. Грушина, который писал: «Так, рабочее время – это восемь часов в день, пять дней в неделю. Все остальное – это внерабочее время. Оно делится на непреложные временные затраты и свободное время. К непреложным временным

затратам отнесем время на дорогу к месту работы, обеспечение быта, необходимые гигиенические процедуры, сон, прием пищи. Как видим, остаток весьма невелик, у взрослого человека остается 2-3 часа в день. Можно ли сказать, что это и есть досуг?» [2].

Чтобы внести ясность, разберемся с понятием досуг. Слово «досуг» в переводе с английского «leisure» означает позволение, разрешение. Выходит, слово leisure означает свободу действий. Слово «досуг» в русском языке употреблялось ещё в XV в. Древнерусское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Оно означает возможность что-то совершить, на что требуется определенный труд и время. Выходит, досуг осознаётся как время, когда можно чего-то достичь. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу о том, что досуг – это потенциальная перспектива к саморазвитию человека и к его инициативе. А инициатива, равным образом, основа деятельности. Деятельность подразумевает наличие активности, мотивов и целей. Бешенный же ритм жизни служит причиной тому, что мы конкретно ничем не заняты.

В советское время практически каждое учебное заведение и производственное предприятие обладали своими учреждениями социально-культурного назначения: клубами, библиотеками, музеями, летними лагерями отдыха для детей, базами отдыха для тружеников и ветеранов и др. В них существовали и развивались творческие коллективы художественной самодеятельности, в которых занимались, приобщаясь к искусству и творчеству, и дети, и взрослые. К сожалению, сейчас творческие коллективы переживают не лучшие времена.

На этих основаниях заметно возрастает роль искусства и творчества как сферы духовно-нравственных ценностей, которые служат формированию мировоззрения личности на основе гуманизма и творческого опыта. Одной из главных движущих сил этого процесса являются изменения ценностных ориентаций в системе образования современного поколения, снижение нравственных ориентиров личности, обесценивание таких понятий, как совесть, честь, долг. Обосновывая данную мысль, И.В. Ржепянская пишет: «Современная система образования, подвергаясь реформированию и модернизации, увлекаясь запад-

ными моделями обучения и воспитания, стремится сформировать нового человека – конкурентно способного в современном мире, но она не всегда учитывает российский менталитет и исторический опыт. Вхождение в мировое международное пространство действительно необходимо, но оно не должно разрушать традиционные для существующего общества ценностно-смысловые основания формирования личности. Важным аспектом современного образовательного процесса должно стать не только наращивание профессионализма, но и сохранение опыта прошлых поколений. Сегодня, как никогда ранее, образование (профессиональное образование) должно рассматриваться как инструмент творческого развития нового пространства культуры и определяться как некое интегрирующее начало, в котором происходит духовно-нравственное становление личности» [3, с. 123].

Многим людям искусство и творчество помогло и помогает не только развить художественные таланты, но и повысить свою значимость в учебном и трудовом коллективе, в рабочей или общественной организации.

Обобщая, можно сделать вывод, что искусство и творчество оказывает на личность следующее влияние:

– желание проявить свои таланты и способности, применяя их в социально общественной деятельности;

– повышение социальной активности личности;

– формирование социально-положительной системы ценностей, социального взаимодействия.

Именно в процессе деятельности формируется личность, происходит межличностная коммуникация и все это проходит под воздействием искусства и творчества. Искусство и творчество является одним из способов становления жизненного опыта личности, социализации, универсализации и гармонизации общественной сферы нашего общества. Именно искусство несет в себе ценность окружающей среды, семьи и труда, ценность патриотизма. Эти убеждения воспитывают ценностное отношение личности к жизни, формируют тяготение творить и непрерывно совершенствоваться, а это и есть важнейший фак-

тор успешного развития культуры России. Действительно, от нравственных устремлений человека определяется не только его собственное будущие, но и будущее всего общества.

Список литературы:

1. Бычков В.В. Эстетика: учебник для вузов. М., 2011.
2. Грушин Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы. М., 1967.
3. Ржепянская И.В. Некоторые особенности формирования нравственной культуры личности в условиях глобализации // Вестник МУКИ. 2013. № 2 (52). С. 122-126.

Сведения об авторах:

Бойко Екатерина Андреевна – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: boiko95@bk.ru

Секретова Людмила Валериановна – канд. пед. наук, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sekretova.l@mail.ru

ДОСУГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦЕНТРОВ НАРОДНОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

RECREATIONAL POTENTIAL OF THE CENTERS OF TRADITIONAL FOLK CULTURE

Ю.А. Литвинова, Л.В. Секретова
J.A. Litwinowa, L.V. Sekretova

Знакомство с народной традиционной культурой способствует формированию у людей чувства собственного достоинства и национальной гордости, способствует осознанию роли своего народа в мировой цивилизации. Народная традиционная культура является благоприятной средой для раскрытия творческих способностей и развития личности.

Acquaintance with traditional folk culture promotes the formation of people's self-esteem and national pride, contributes to the awareness of the role of their people in world civilization. Traditional national culture is a favorable environment for the disclosure of creative abilities and the development of the individual.

Ключевые слова: народная традиционная культура, досуг, воспитание, педагогика, патриотизм, ценности.

Keywords: folk traditional culture, leisure, education, pedagogy, patriotism, values.

Народная традиционная культура формировалась в течение тысячелетий анонимными творцами из народа, не имеющими специального и профессионального образования. Понятие, ставшее сегодня привычным, используется для определения различных видов, форм и жанров народного творчества, которые складывались на протяжении многовековой истории развития этносов. В народной традиционной культуре сконцентрирован огромный духовно-нравственный и ценностный опыт, в том числе связанный с выживанием в тяжелейших условиях, в ситуации кризиса. Народная традиционная культура всегда воспитывала в людях уважение к власти и государству. Но это уважение не сводится к безмолвной покорности или слепому послушанию. Носители традиционной культуры своим присутствием вносят моральный аспект в отношение с вла-

© Ю.А. Литвинова, Л.В. Секретова, 2017

стью, от которой требуется, чтобы и та не забывала о своих обязательствах перед народом.

Деятельность центров народной традиционной культуры направлена на освоение тех национально-культурных традиций, в которых выражены высшие духовно-нравственные ценности отдельных этносов. Целью работы центров народной традиционной культуры является развитие народного творчества и организация культурно-досуговой деятельности, обеспечение доступности, повышение качества и расширение спектра услуг клубных учреждений для населения. Центры занимаются, прежде всего, формированием правильного отношения к Родине, природе, семье, родному дому и родителям, труду, к творчеству по законам красоты, культурному наследию и традициям своего и других народов. Они призваны содействовать решению задач воспитания, обучения, развития личности, а также ее социализации, социокультурной и этнокультурной адаптации и коррекции.

В первую группу задач входят: воспитание этнической культуры личности (ее этнокультурных интересов, потребностей, ценностных ориентаций); реализация педагогического потенциала народного художественного творчества в целях патриотического воспитания, а также формирования культуры толерантности, или межнационального общения.

Вторая группа задач связана с этнокультурной компетентностью всех групп населения, обучением базовым знаниям и навыкам в области народной культуры, формированием общечеловеческих ценностей. К этой группе задач относится также подготовка кадров к профессиональной деятельности в сфере народного художественного творчества и этнокультурного образования.

Третья группа задач заключается в необходимости профилактики и коррекции отклоняющегося от нормы поведения личности, профилактики зависимостей у детей и подростков, для их социализации посредством современных методик фольклорной терапии и других видов терапии средствами народной культуры и искусства. Нравственная трансформация приобретает всё более негативные формы. В итоге это проявляется в актах экстремизма и вандализма,

криминализации общества. Но в практической деятельности государственных структур в борьбе и профилактике подобных явлений явно недооценено значение культуры в целом, в том числе и центров народной традиционной культуры, которые оказывают эффективное положительное влияние на воспитание подрастающего поколения и молодежи. Этнокультурное воспитание дает нравственные устои, воспитывает уважение к вере, к традиционным обычаям народов, предотвращает межнациональную рознь, уродливый национально-религиозный терроризм и экстремизм. Именно народная традиционная культура во всем ее богатстве и многообразии играет ключевую объединяющую роль. В наши дни стало очевидным, что разрыв ценностных связей между старшими и молодыми поколениями стал глубоким, как никогда в истории нашей страны. Преодоление этого разрыва посредством приобщения юного поколения к культурно-историческому наследию, знакомство детей и молодёжи с народной традиционной культурой – это важнейшая политическая задача, решение которой призвано помочь России не упасть в бездну бездуховности, бескультурья и цинизма.

Академик Д.С. Лихачев писал: «Культура – это огромное целостное явление, которое делает людей из простого населения народом, нацией» [1, с. 9]. В народной традиционной культуре собран многовековой опыт практической и духовной деятельности, через которую формируются важнейшие национальные идеалы, моральные и нравственные установки, нормы социальных отношений между поколениями. Если истоки, корни будут сохранены, никакие внешние проблемы и потрясения, террористические и экстремистские угрозы нам не будут страшны. Россия будет развиваться и процветать, потому что для любого народа важнейшее – это духовная основа, выраженная в исторически сложившихся традициях.

Практически каждый регион России богат различными народными традициями и культурами. В большинстве субъектов Российской Федерации создаются и реализуются программы их сохранения и развития. Создаются фольклорные центры, дома ремесел, народные художественные коллективы. Всё большую популярность приобретают различные фестивали и конкурсы.

Население Омской области многонационально и исповедует разные религии. «Согласно всероссийской переписи преобладающей нацией являются русские (88,8%). Среди прочих народов» [2] самыми распространёнными являютсяказахи (3,4%), украинцы (2%), татары (1,9%) и немцы (1,3%). Другие национальности составляют 7% населения [2]. Для сохранения национальной самобытности, культурных традиций каждого из народов, а также их мирного сосуществования на Омской земле осуществляют свою деятельность центры народной традиционной культуры. Методическим центром для организаций, занимающихся сохранением и развитием традиционной культуры в муниципальных районах Омской области, является Бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества». В его составе функционирует отдел русской традиционной культуры. Отдел работает под девизом: «Сохраняя прошлое, думаем о будущем!»

Отдел занимается разработкой и реализацией межрегиональных и областных проектов. Самыми известными из них являются такие праздники и фестивали, как Всероссийский фестиваль русской традиционной культуры «Егорий Хоробрый», межрегиональный праздник «Троицкие гулянья» и Всероссийский праздник традиционных ремесел «Покровская ярмарка». Важным направлением деятельности отдела является научно-исследовательская экспедиционная деятельность по сбору фольклора и этнографического материала, создание единого областного фольклорного архива.

Изучение народной традиционной культуры способствует формированию собственного достоинства и национальной гордости, осознанию роли своего народа в мировой цивилизации. А.В. Юдин точно сказал: «Традиция – орудие сохранения духовных оснований, на которых базируется традиционная культура, древних знаний о происхождении, устройстве и судьбах мира и человека и инструмент, позволяющий воплощать эти основополагающие принципы во всех сферах общественной и частной жизни людей» [3, с. 24]. Народная традиционная культура является благоприятной средой для раскрытия творческих способностей и развития личности. Наиболее массовой и доступной, естествен-

ной формой реализации творческого потенциала каждого человека остается народное творчество, фольклор, обрядово-праздничная культура. Это то, что необходимо нашему современному обществу. А отсюда необходимость популяризации и всяческой поддержки деятельности центров народной традиционной культуры, использования народных традиций в деятельности творческих коллективов.

Список литературы:

1. Лихачёв Д.С. Русская культура. М., 2000.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/03036c004e42f6a084ced4395b460ee0/2012-08-14_po.htm (дата обращения: 07.05.2017).

3. Юдин А.В. Русская народная духовная культура: учебное пособие для студентов вузов. М., 1999.

Сведения об авторах:

Литвинова Юлия Александровна – студент 2-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jullit@mail.ru

Секретова Людмила Валериановна – канд. пед. наук, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sekretova.l@mail.ru

РЕПЕРТУАРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ В КИНОТЕАТРАХ ГОРОДА ОМСКА

REPERTOIRE PREFERENCES OF SPECTATORS IN THE CINEMA OF THE CITY OF OMSK

Е.С. Кисляк, Л.И. Саблукова
E.S. Kislyak, L.I. Sablukova

Исследование репертуарных предпочтений зрителей города Омска показало, что зарубежные фильмы пользуются большей популярностью в местных кинотеатрах. Национальная продукция, выходящая на экраны, не вызывает должного интереса у населения. На основании этого сформировалась иерархия критериев выбора фильмов для просмотра.

A study of the repertory preferences of the spectators of the city of Omsk showed that foreign films are more popular in local cinemas. National products that appear on screens do not cause the public's interest. Based on this, a hierarchy of criteria for selecting films for viewing was formed.

Ключевые слова: репертуар, кинотеатр, кинофильм, предпочтения, посещаемость, кинематограф.

Keywords: repertoire, cinema, movie, preferences, attendance, cinematography.

Поход в кинотеатр стал одним из ключевых видов досуга практически для всех категорий населения нашей страны. Такое явление наблюдалось уже и в советское время. По статистике, советские кинотеатры отличались самой высокой посещаемостью в мире, её цифра достигала до 4 млрд. человек в год. Да и все 12 киностудий, существовавших тогда на территории советского союза, часто радовали зрителей кинопремьерами. Только за один 86-ой год, который оказался на пике популярности кино, было выпущено более 150 фильмов, которые каждый уважающий себя гражданин посмотрел не один раз. Например, фильм «Бриллиантовая рука» (1968) известного режиссера Леонида Гайдая с момента выхода посмотрело 76,7 миллиона человек. В XXI веке кинозритель вряд ли придет на сеанс повторно. Скорее всего, это связано с изменением цен,

© Е.С. Кисляк, Л.И. Саблукова, 2017

ведь в то время кино было доступно практически всему населению, средняя цена на него составляла 0,33 рубля, сейчас же цены варьируются от 90 до 350 рублей и зависят от времени киносеанса и кинотеатра. Расширился и спектр жанров кино, поэтому современные кинотеатры предоставляют зрителю очень широкий выбор репертуара, но находясь в условиях конкуренции, он практически идентичен. Что же побуждает зрителя выбрать тот или иной фильм? Получив ответ на данный вопрос, на его основании мы сможем сформировать критерии выбора фильма у разновозрастной категории зрителей.

Всего за 2016 год в общем количестве на экраны российских кинотеатров вышло 408 фильмов из них 93 отечественного производства. Общие сборы с проката кинофильмов составили 49 700 129 566 руб. Процент сборов с проката отечественного кино очень низкий, он составил всего 14% от общих, в сумме это 7 316 787 426 руб. Количество зрителей, посетивших кинотеатры за 2016 г.– 200 671 803 человека.

Проанализировав мировые сборы, теперь на примере культурного центра «Атриум-кино» рассмотрим самые посещаемые фильмы за 2016. Так как в кинотеатре коммерческие данные о кассовых сборах мы получить не можем, используем возможность познакомиться со списком фильмов, на основании которого можно будет сделать некоторые выводы.

Итак, список самых посещаемых фильмов за 2016 год состоит из 11 картин: «Первый мститель: Противостояние», «Бэтмен против Супермена: На заре справедливости», «Дэдпул», «Отряд самоубийц», «Фантастические твари и где они обитают», «Доктор Стрэндж» «Изгой-один: Звёздные войны. Истории», «Книга джунглей», «Тайная жизнь домашних животных», «В поисках Дори», «Зверополис». Директор «Атриум-кино» Костылев В.А. в одном из интервью на вопрос о предпочтениях омичей сказал: «Омичи любят все. <…> Мы смотрим, какой район, какой контингент, и под него подбираем репертуар» [1].

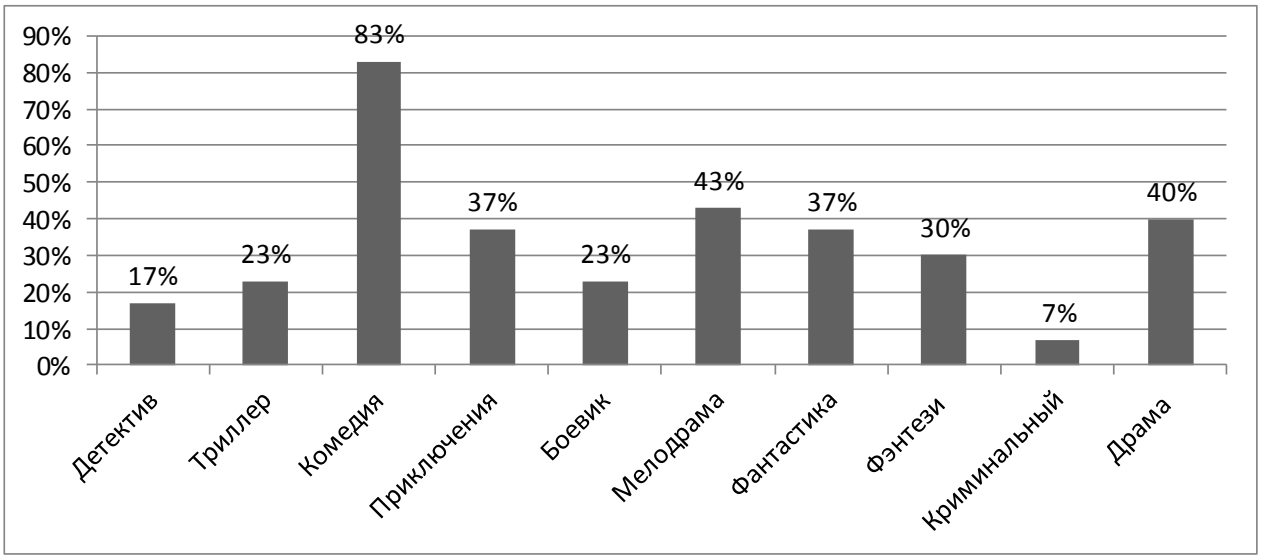
По нашим наблюдениям, жители Омска, посещающих культурный центр «Атриум-кино», предпочитают в основном зарубежные фильмы развлекательного характера, например, снятые по комиксам, которые сейчас довольно попу-

лярны среди молодежи, а так же зарубежные анимационные фильмы. Всего за 2016 год кинотеатр посетило примерно 640 тыс. зрителей. При этом, в списке нет ни одного фильма отечественного производства.

Почему же кинозритель оставляет недооцененными российские фильмы? Ответ на данный вопрос лежит на поверхности, ведь эта проблема имеет очень масштабный характер.

Начиная с 90-х годов, мы вырастили поколение, воспитанное на зарубежных фильмах, а именно на жанрах, актерах и, самое главное, на зарубежной форме изложения киноматериала. Если говорить о фильмах советского периода, то они были образцом высокой морали, нравственности, первым источником воспитания бытовой культуры и манер поведения для молодежи. Вообще, в советское время закупалось очень мало зарубежных фильмов из-за существовавшей идеологии. Сейчас же идеология почти отсутствует, а содержание фильмов, выходящих на экраны кинотеатров, несколько истощено и не несет в себе тех качеств и образов, которые молодежь бы могла почерпнуть для своей будущей жизни. Как сказал В. В. Путин на встрече общероссийского народного фронта: «Мы утратили очевидные преимущества, которые имели в советское время, с точки зрения проката своей национальной продукции». Именно поэтому сейчас идет период преобладания кинопоказа зарубежных фильмов над отечественными.

Для того чтобы изучить, что же влияет на выбор того или иного фильма, было решено провести анкетирование среди потенциальных зрителей города Омска. Всего было опрошено 300 человек разновозрастной категории. Аудитория опрашиваемых людей составила 90,4 % от 17 до 30 лет, от 30 до 50 лет – 6,3%, более 50 лет – 3,2%. Ответы на частоту посещения кинотеатра составили 60% отрицательных. Почти 80% опрашиваемых отдало предпочтение просмотру зарубежных фильмов в кинотеатрах г. Омска. На диаграмме отражено жанровое предпочтение (рис.).



Жанровые предпочтения

Мы видим явное преобладание комедийного жанра, скорее всего, это связано с тем, что человек приходит в кинотеатр расслабиться и отдохнуть. Изучив вопрос о влиянии на выбор фильма по режиссеру и актерскому составу, результаты практически получились равные, 53% респондентов ответили положительно, остальные отрицательно. Выбор фильма не зависит от кинотеатра, в котором он показывается, ответили 70% опрашиваемых людей. Как мы знаем, реклама играет большую роль в продвижении кинофильма. В неё входят отзывы на просторах интернета, трейлеры, отзывы друзей, знакомых, но 47% респондентов ответили, что не всегда реклама оказывает влияние на выбор фильма и лишь 37% ответили положительно. На главный вопрос «Что бы могло повысить интерес к фильмам русского производства?» зрители высказали множество схожих мнений. Опора делалась, прежде всего, на качество отечественных фильмов и сюжет. Кинозрители Омска хотели бы видеть актуальное, достойное, с глубоким смыслом кино с интригующим сюжетом, снятое по качественному сценарию с интересной задумкой. Многие в своих высказываниях говорили, что российскому кино не хватает профессионализма, особенно опрашиваемые высказали свое негодование по поводу непрофессионального актерского состава в комедийных фильмах. По жанровым предпочтениям основная масса сделала уклон на производство фильмов с историческим содержанием.

Таким образом, сформировалась иерархия критериев выбора фильма для просмотра в кинотеатре: на I месте – страна производитель, на II – жанровые особенности, на III месте – режиссер и актерский состав фильма, далее на IV – реклама, отзывы, и на V заключительном месте – кинотеатр, осуществляющий кинопоказ.

В заключении хотелось бы сказать, что в выбор страны производителя у кинозрителя еще долгое время будут входить фильмы зарубежные, потому что отечественный кинематограф переживает большой кризис, сборы с фильмов очень сильно снижаются, качество фильмов ухудшается, поэтому фильмы не вызывают интереса для просмотра. Сейчас у многих уже вошло в привычку судить о том, что нет у нас в России хороших фильмов, что их просто не снимают. Но ведь любому здравомыслящему человеку, умело использующему интернет-ресурсы, подвластно найти те достойные фильмы российских режиссеров, которые не показывают на экранах кинотеатров или по ТВ.

Список литературы:

1. Ильиченко А. Валерий Костылев: «Прокатчики буквально выкручивают нам руки». URL: http://kvnews.ru/gazeta/2017/fevral/5/valeriy-kostylev-prokatchiki-bukvalno-vykruchivayut-nam-ruki (дата обращения 24.04.2017).
2. КиноПоиск. URL: https://www.kinopoisk.ru/ (дата обращения 24.04.2017).
3. Пичугин Э.А. Кинопрокат в России. СПб, 2009.

Сведения об авторах:

Кисляк Елена Сергеевна – бакалавр 3-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: Lena.kislyak@mail.ru

Саблукова Любовь Иосифовна – доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: sablukova_li@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙНА В ОБЩЕСТВЕ

TECHNOLOGY OF BLOKCHEINE IN THE SOCIETY

Ф.А. Ершова, В.В. Стебляк
F.A. Ershova, V.V. Stebleak

Прогресс не стоит на месте, и с развитием новых технологий человечество вступает в новый век. Капитализм постепенно разрушает сам себя: он начинает приносить больше вреда, чем пользы. Данная статья расскажет о том, что, по мнению автора, придет ему на смену и каковы будут преимущества этого нового явления.

Progress does not stand still, and with the development of new technologies, humanity is entering a new age. Capitalism is gradually destroying itself: it begins to do more harm than good. This article will tell you what, in the author's opinion, will come to replace it and what will be the benefits of this new phenomenon.

Ключевые слова: блокчейн, новые технологии, общественно-экономическая формация.

Keywords: blockchain, new technologies, socio-economic formation.

Человечество за свое достаточно продолжительное существование на Земле не раз меняло общественно-экономическую формацию. И с каждым новым витком наше общество все больше эволюционирует и движется вперед. На данный момент общество переживает капиталистическую формацию. Однако чем дольше мы живем им, тем больше разрушительных последствий он оказывает и учащение глобальных кризисов тому доказательство. Если верить Марксу и Энгельсу, то социализм и коммунизм – это следующая стадия после капитализма, которая будет реализована лишь тогда, когда для этого созреют условия. Несомненно, социализм уже пробовал себя на мировой арене, в частности в СССР, но, как известно, он потерпел крах, тем самым подтвердив свою несостоятельность. Следовательно, осмелюсь сделать вывод, что для него не было создано подходящих и устойчивых условий.

С развитием новой информационной технологии – блокчейн (англ. цепочка блоков, участников, мир пользователей), по нашему мнению, человечество

© Ф.А. Ершова, В.В. Стебляк, 2017

сможет перейти на новый виток эволюции, что станет новым явлением общественной практики. Хотелось бы отметить, что данную систему нельзя будет сломать или взломать, а также полностью вывести из строя, потому что в ней регистрируется лишь факт свершения события. Доступ же к событиям есть у каждого. Рассмотрим поподробнее достоинства системы [1].

Первый безоговорочный плюс блокчейна – отсутствие между потребителем и производителем посредников, существенно снижающих прибыль, которая могла пойти либо в пользу производителя, либо на снижение стоимости товара, услуги, – то есть в пользу покупателя. В более простом и локальном варианте технология представляет собой бартер. Так или иначе, благодаря ему достигается удешевление продукции, что не отражается на качестве услуги напрямую.

Во вторых, стоит отметить, что подобное взаимодействие даст еще и дополнительное преимущество в виде гибкого графика работы. Из чего можно заключить, что оно гарантирует значительную экономию времени, которая достигается отсутствием документации. Следует уточнить, что документация становится ненужной, когда продавец и заказчик напрямую работают друг с другом. То есть в системе блокчейна требуется именно констатация факта случившегося события без документальной отчетности. Достаточно всего лишь поместить «объявление» и установить рамки выполнения вашего поручения и необходимые условия для обмена услугами. В более простом варианте технология блокчейн приобретает тезис: «услуга за услугу», причем на равных и взаимовыгодных правах. Именно механизм блокчейна при условии выполнения требовании может стать выгодным для всех, кто вступил в эту систему и готов активно сотрудничать. Но следует создать некоторый ряд условий:

а) Защиту от деструктора и корпоративность.

б) Автоматическую синхронизацию деятельности.

с) Возможность эволюции и роста.

д) Эффективный информационный обмен (среду взаимодействия).

В-третьих, что немаловажно и следует из первого пункта, система обеспечит, чтобы взаимный обмен и торговля, взаимодействуя, давали новый положи-

тельный продукт интерференции. Подобным нематериальным продуктом может стать: развитие творческих, коммуникативных, интеллектуальных, дипломатических и аналитических способностей участников, улучшение их самоорганизации. Материальным продуктом будет являться то, что, впоследствии, интерференции создастся. Инспирацией же, как внутренней, так и внешней, послужит общее благо и социальная синергия как экономическая модель самообеспечения. Иначе говоря, паразитизм, столь широко развитый в капитализме и других общественно-экономических формациях, станет невыгоден. Так как в таком обществе человек может жить и существовать лишь в том случае, если он что-либо дает обществу [2].

Из этого следует, что при правильном использовании данной технологии вся деятельность человека может в конечном итоге быть направлена на созидание и творчество, а не на деструкцию [3]. Аномия может быть приостановлена, а альтруизм может дать новые витки в развитии. «Я» одного начнет ассоциироваться с целой группой, организацией и обществом в целом. Сам человек будет отождествлять себя с каким-либо обществом и потому будет стремиться его улучшить, словно это его частная, а не коллективная собственность. Таким образом, будет реализоваться глобальная синергия, дающая из двух продуктов третий – совершенно новый при гораздо большей экономии средств и ресурсов. А благодаря взаимовыгодным позициям интересы общества и личности будут нивелировать, так что, делая для одного, человек в равной степени будет помогать и другому человеку, как и всему миру в целом [4].

Безусловно, систему блокчейн можно будет реализовать только в условиях глобализации и в эпоху развитых нанотехнологий. Но это отнюдь не означает, что проект невозможен.

Список литературы:

1. Блокчейн (Blockchain). URL: http://www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 15.04.2017).

2. Если бы блокчейна не существовало, его следовало бы выдумать. URL: http://worldcrisis.ru/crisis/2408786 (дата обращения: 03.04.2017).

3. Созидание Сил Созидания. URL: http://synergy4all.net/?page_id=2 (дата обращения: 12.04.2017).

4. Эпоха блокчейна или чем «снесло крышу» Грефу. URL: http://worldcrisis.ru/crisis/2334928 (дата обращения: 12.04.2017).

Сведения об авторе:

Ершова Федосья Александровна – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fedosya_1998@mail.ru

Стебляк Виктор Вадимович – канд. искусствоведения, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: steblyak@list.ru

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT OF FAMILY RELATIONS

В.В. Стебляк, Е.Е. Шишикина
V.V. Stebleak, E.E. Shishikina

Институт семьи является главным элементом общества и хранителем традиций и культуры. Однако в последнее время престиж семьи неуклонно падает, что приводит к её разрушению, а впоследствии и к разрушению всей цивилизации. Исследуемые в данной статье технологии управления семейными отношениями отражают именно эту проблему.

The Family Institute is the main element of society and the custodian of traditions and culture. However, in recent years, the prestige of the family has been steadily falling, which leads to its destruction, and subsequently to the destruction of the whole civilization. The technologies of managing family relations investigated in this article reflect precisely this problem.

Ключевые слова: институт семьи, управление семейными отношениями, разрушение ценностей.

Keywords: family institute, management of family relations, destruction of values.

Институт семьи является главным составляющим и формирующим элементом общества, а также фактором, определяющим состояние и характер его развития. Крепость устоявшихся норм в семейных отношениях коррелирует с социальной динамикой любой культуры, и, напротив, симптомы распада в семейных отношениях – верный признак деградации общества [1, с. 127]. Таким образом, процессы энтропии, стимулированные действием методов латентного управления семьей, непременно приведут к уничтожению культурного кода цивилизованного ядра.

Так, культивация однополых отношений и возникновение нетрадиционных семей наносит разрушительный удар на институт семьи и дисбалансирует общество в целом. Деструктивность данных форм отношений обусловлена не только более высокой подверженностью их представителей опасным инфекци-

© В.В. Стебляк, Е.Е. Шишикина, 2017

ям, таким как СПИД, но также неспособностью к реализации основных семейных функций, в том числе воспитательной – формирование здоровой личности в условиях подобной девиантной обстановки невозможно, а в силу феномена зеркальных нейронов, посредством бессознательного моделирования действий и эмоционально-психического состояния другого, ребёнок способен бессознательно имитировать поведение родителей, таким образом, принять однополую сексуальную самоидентификацию, что в дальнейшем сопряжено с риском психических проблем. Согласно выводам американской школы педиатров, дети, живущие под влиянием гомосексуального образа жизни, подвергаются более высокому риску получения эмоциональных травм [2]. Так, те, кого воспитывали гомосексуальные родители, чаще лояльно относятся к супружеской неверности – 40%, до 24% взрослых детей из однополых «семей» недавно планировали самоубийство. Для сравнения – уровень таких настроений среди выросших в нормальных гетеросексуальных семьях составляет 5%. Воспитанные гомосексуальным родителем люди значительно чаще, чем выходцы из гетеросексуальных семей, обращаются к психотерапевтам – 19% и напротив – 8% [3].

Имеет силу в деструктивном формировании личности ребенка и раннее половое воспитание, которое не только противоречит нормам морали, но также ведет к возникновению вероятности таких разрушительных последствий, как проявление нездорового интереса ребенка, формирование ложных и искаженных представлений. В свою очередь, средством продвижения данных девиаций выступает «Окно Овертона» – технология манипуляций сознанием масс. Её эффективность обусловлена последовательным незаметным для общества применением, с помощью которого любой акт безнравственности, трансформируется в моду или новый обычай, переносится в категорию нормы [4, с. 342].

Следующим механизмом, стимулирующим деструктивные явления в семье, является эмансипация, а также крайняя её следственно-вызванная форма – феминизм, как проявление мужененавистничества, образованный двумя составляющими ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» антиавторитарным освободительным, и основанном на женском недовольстве, озлоблении и шо-

винизме. Феминизм и сексуальная эмансипация способствовали эротической открытости, раскованности женщины, аннигиляции культа односторонней верности, однако оказались не в состоянии разрешить экзистенциального характера проблему любви – сферу, где наиболее явно раскрывается гендерное своеобразие [5, с. 5, 10].

Традиционные формы брачных отношений во многих мировых культурах предполагают дифференциацию полномочий обоих супругов. В свою очередь, обусловленный стремлением исключительно к реализации карьеры, статуса успешности переход к женщине властных полномочий и полной ответственности, весьма часто перегружающие её, влекут подчиненное положение мужчины, что создает условия для неспособности раскрытия им необходимых личностных качеств. Подобные неравенства неизбежно приводят к деформациям в браке и прекращению полноценной работы личности над собой [1, с. 129].

Все чаще в семейных отношениях преобладает рыночно-потребительский фактор, что приводит к утрате смыслового содержания брака. В 70-е годы XX века ученым этологом Джоном Кэлхуном был произведёнэксперимент «Вселенная-25», консеквенцией которого явилось утверждение корреляции сверхкомфортных условий на ценностно-духовную ориентацию и потребительское поведениечеловека. Это подтверждается результатами самого эксперимента: мыши, помещенные в среду идеальных и максимально комфортных условий для существования и развития популяции, к концу хода исследования деградировали, что подтверждается проявлением агрессивного или, напротив, нарциссического поведения, снижения количества беременностей, практики гомосексуализма, что привело к полному вымиранию популяции. Таким образом, данная модель проецируется и на человека, что стимулирует негативные для семьи, как здоровой и целостной системы, последствия [6]. Рыночно-потребительский принцип, определяющий модель поведения, где превалируют личные интересы, и потребительский аспект лишает человека чувства личной ответственности перед другими. Несколько поколений живут по этой модели: сожительство, не предполагающее взаимной ответственности и осознания ценности

брачных отношений через духовную работу с собой и другим, разводы, свыше 50% по официальным данным,адюльтеры, актуальность тенденции отказа от брака и рождения детей (чайлд-фри), как акт реализации личной свободы, аборты и применение метода планирования семьи по контролю рождаемости. Традиционные формы брачных отношений чаще представляются как некая несвободная архаика, которая неприемлема для современного человека, особенно, для женщины. Однако, семья сложный организм, рассчитанный при создании не только на получение удовольствия, но и требующий от человека определенной жертвенности и постоянного труда [1, с. 127].

Детонатором разрушения института семьи являются также неоднозначные инициативы ювенальной юстиции, имеющей антисемейную направленность и действующей на осуществление крайних форм воздействия на семью, а также отведение родителям, что теряют свой авторитет в аспекте воспитания детей, второстепенной роли.

Таким образом, формальные нормы юридического права, а также искусственносконструированные ложные устои вытесняют традиционные отношения, что подтверждается искажением понимания ценностныхсмыслов брака, а статус института семьи подрывается. Реализация деструктивных методов управления и манипулирования конкретно институтом семьи приведёт к негативным тенденциям во всей цивилизационной системе. Однако, как показывает наша социокультурная ситуация, многие западные ценностные положения представляются настолько несуразными, что воспринимаются на уровне курьеза. Так, однополые отношения в условиях катастрофического снижения численности русского населения не могут вызвать у большинства людей одобрения, а феминизм, как грозная идеология борьбы против мужского произвола не в состоянии серьезно восприниматься в России, т.к. за годы реформ мужская культура претерпела значительные разрушения [1, с. 139].

Список литературы:

1. Стебляк В.В. Российская цивилизация в поисках иного пути. Омск, 2016.

2. Однополые семьи. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 19.04.2017).

3. Электронная версия газеты «православный крест». URL: http://www.pkrest.ru/n-78/78-3.html (дата обращения: 21.04.2017).

4. Воробьевский Ю.Ю. Бедлам (Корабль дураков или ковчег спасения?). М., 2014.

5. С.И. Голод. Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи // Социологические исследования. 2008. № 1. С. 40-49.

6. Эксперимент «Вселенная 25». URL: http://volnomuvolya.com/eksperiment-vselennaya-25-myshinyj-raj-opisanie.html (дата обращения: 19.04.2017).

Сведения об авторе:

Стебляк Виктор Вадимович – канд. искусствоведения, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: steblyak@list.ru

Шишикина Екатерина Евгеньевна – студентка 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kate870@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕБРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «СВАДЕБНОЕ АГЕНТСТВО LOVECASE»

REASONS OF REBRENDING ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT «WEDDING AGENCY LOVECASE»

В.В. Проскурня, Л.Р. Фаттахова
V.V. Proskurnya, L.R. Fattakhova

В статье рассматриваются возможные предпосылки для проведения ребрендинга на примере учебного проекта «Свадебное агентство LOVECASE».

The article considers possible preconditions for rebranding on the example of the educational project - the wedding agency LOVECASE.

Ключевые слова: бренд, ребрендинг, целевая аудитория, структура рынка.

Keywords: brand, rebranding, target audience, structure of the market.

Ребрендинг – это комплексный процесс изменения всех составляющих бренда: названия, логотипа, позиционирования, сути бренда, визуального оформления и стратегий продвижения. В современном капиталистическом мире рынки большинства товаров и услуг находятся в непрерывном изменении. Существует множество внешних и внутренних факторов, влияющих на ситуацию на рынке. Например, мода, законодательное регулирование отрасли, развитие технологий, появление новых конкурентов и другие. Успешное продвижение продукта обеспечивается постоянным контролем всех этих изменений и своевременным внесением соответствующих корректировок во все составляющие бренда.

Причины ребрендинга могут быть разные. Рассмотрим возможные основания для изменения бренда на примере нашего проекта «Свадебного агентства LOVECASE» (сегмент luxury).

Конкуренция на рынке свадебных услуг Москвы очень высока, поэтому «попадание» бренда в целевую аудиторию, а также выбор правильных стратегий позиционирования и продвижения для нас являются существенно важными

© В.В. Проскурня, Л.Р. Фаттахова, 2017

моментами в работе над созданием бренда. По каким же причинам свадебному агентству LOVECASE может понадобиться ребрендинг?

Несоответствие ожиданиям потенциальных потребителей (непопадание в целевую аудиторию). Слабым местом нашего агентства является то, что команда разработчиков проекта далека от выбранной целевой аудитории и располагает только общераспространенными данными и представлениями о выбранной целевой аудитории. В связи с этим существует риск неприятия нужными нам клиентами концепции агентства или привлечения другой категории потребителей услуг. Для того, чтобы минимизировать данные риски, мы подробно изучили опыт и составляющие брендов прямых конкурентов того же ценового сегмента. Однако это не гарантирует дальнейший успех агентства на рынке. Поэтому мы предусмотрели повторное изучение рынка и восприятия нашего бренда аудиторией после введения его на рынок. Возможно, полученные нами данные станут основанием для ребрендинга агентства.

Непредвиденный эффект/впечатление, производимое брендом на клиентов. Никто заранее не может точно предсказать, как новый бренд будет воспринят в обществе. Название может неожиданно вызывать негативные ассоциации или образы, несоотносимые с идеологией бренда, что в свою очередь, скорее всего, будет отталкивать клиентов. Неудача может настигнуть проект в любом из составляющих его позиционирования и продвижения. Поэтому мы также предполагаем, что агентству могут понадобиться изменения после входа на рынок, основанные на первых результатах работы и статистических данных исследователей рынка.

Существенные изменения в структуре рынка. Никогда нельзя недооценивать силу всех факторов, которые прямо или косвенно влияют на ситуацию на рынке. Так, например, появление сильного конкурента в нашем ценовом сегменте, существенно превосходящего LOVECASE по каким-либо показателям (квалификация персонала, связи, капитал, поставщики, лоббирование интересов) может стать угрозой потерь агентством позиций на рынке и дальнейшему выходу из игры. В ситуации, когда мы не можем уравнять силы, агентству придется

приспосабливаться путем изменения себя в соответствии с новыми условиями. Для этого, нам, возможно, придется изменить сегмент рынка (на тот, где не будет таких сильных игроков), найти новое конкурентное преимущество (нестандартный подход, новые тренды и идеи), изменить визуальное оформление на более яркое, привлекающее внимание или скорректировать ценности бренда и другие его составляющие. В этом случае нам будет очень важно удержать лояльную целевую аудиторию и привлечь внимание общественности к бренду.

Ребрендинг не всегда требуется в виду внешних угроз или ошибок разработчиков бренда. Иногда продукт или услуга естественным образом подходит к завершающим стадиям жизненного цикла. Чтобы сохранить интерес к бренду или привлечь дополнительное внимание – вдохнуть новую жизнь, маркетологам приходится изменять бренд, актуализировать его, принимая во внимание новейшие тренды, моду, инфоповоды, возникающие потребности целевой аудитории и т.д. Нередко причиной ребрендинга становится желание сделать бренд ярче, современнее, обновить дизайн и сущность продукта, чтобы привлечь внимание старых и новых клиентов, не дать им заскучать в однообразии и застое. Данный аспект, безусловно, касается и свадебного агентства LOVECASE, так как наша целевая аудитория располагает большими средствами и желает получить соответствующий продукт – безупречные по качеству, современные, яркие и необычные свадьбы.

Это лишь немногие из возможных причин ребрендинга агентства. Реальные же причины можно увидеть только в условиях реального присутствия на рынке.

Сведения об авторах:

Проскурня Валерия Владиславовна – студентка 4-го года обучения Liberal Arts College Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, e-mail: valeriya.khudoley@gmail.com

Фаттахова Лейла Ринатовна – канд. искусствоведения, доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fattler@omsu.ru

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

CULTURAL AND EDUCATIONAL WORK DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Г.Г. Волощенко, Е.Е. Шишикина
G.G. Voloshchenko, E.E. Shishikina

В данной статье проанализированы основные направления и характер культурно-просветительной работы как важного фактора победы над фашизмом.

This article analyzes the main directions and nature of cultural and educational work as an important factor to achieve victory over fascism.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, культура, культурно-просветительная работа.

Keywords: The Great Patriotic War, culture, cultural and educational work.

Великая Отечественная война длилась 3 года, 10 месяцев и 17 дней или 1418 дней. Деструктивное влияние военных действий распространилась на весь спектр сфер общества, в том числе и культурную. Однако стимулированные агрессорской идеологией войны процессы энтропии именно в сфере культуры были парированы силой духовной стойкости и волевого противостояния. Важной составной частью общего плана в стремлении фашистов к мировому господству явилось уничтожение советской культуры, которая была органическим элементом военного движения, а также мощным духовным оружием. Великая Отечественная война стала важным моментом в истории культуры, особым и продуктивным этапом её развития. Духовная жизнь в годы войны была чрезвычайно интенсивной. Гитлеровцы варварски уничтожили и разграбили большое количество культурно-досуговых учреждений, часть которых организовывалась под базу военных частей и госпиталей, а сами работники сферы культуры были

© Г.Г. Волощенко, Е.Е. Шишикина, 2017

вынуждены отправиться на фронт. Одним из важных факторов победы и средством формирования мировоззрения народа была подчиненная задаче борьбы с врагом работа коммунистической партии по идейно-политическому и морально-идеологическому воспитанию. Сложившиеся новые идеологические цели стимулировали трансформацию культурной деятельности, ее форм, содержания и организации.

Приказом Наркомпросса РСФСР «О работе политико-просветительных учреждений в военное время» были определены основные требования к работе культурно-досуговых и просветительных учреждений. В 1941г. на VIII сессии Верховного Совета СССР 1-ого созыва были определены расходы госбюджета в сумме 215,4 млрд. руб. 56% ассигнованы на финансирование народного хозяйства и культуры. 47803 млн. ассигновано на социокультурные мероприятия; 26,6 млрд.руб. – на просвещение; 996 млн. руб.– политпросвет работа среди взрослых; 227 млн. руб.– на избы-читальни; 217 млн. руб. – школы для взрослых; 1651 млн. руб. выделено на работу научно-исследовательских учреждений [1, с. 18, 19, 25-26]. В первый период войны ВЦСПС и центральный комитет профсоюзов, руководившие деятельностью фабрично-заводских клубов, многое сделали для восстановления закрытых клубов и возобновления их работы. Так, определённые объекты инфраструктуры культуры все же осуществляли свою деятельность, основным содержанием которой являлись беседы познавательного и нравственного характера, разоблачение сущности фашизма, освещение главных событий хода войны, формирование воли к победе и высоких ценностей. В клубах проходили встречи с фронтовиками и ударниками производства, вечера изобретательства и обмена опытом для пришедших на производство молодых рабочих. Благодаря находчивости людей были созданы самые разнообразные передвижные объекты культуры – походные клубы, библиотеки-передвижки, агитпоезда, агитмашины, агитпункты.

Происходило создание и профессиональных фронтовых коллективов и бригад, целью которых были выезды на фронт с представлением номеров в полевых условиях, что являлись неизменным способом организации досуга мно-

жества людей, которые требовались в эмоциональной разрядке. Помимо деятельности культурно-просветительных учреждений, важную роль играл и творческий энтузиазм народа, который организовывался в художественно-самодеятельные объединения, деятельностью которых выступали различные виды творчества, которые исполнялись в патриотическом ключе. В период 1943-1944 года был организован и проведён Всероссийский смотр сельской художественной самодеятельности, участников, в котором насчитывалось почти 500 тысяч человек, а репертуаром которого стали частушки, народные песни фольклорного жанра. В 1942 г. силами художественной самодеятельности профсоюзов было проведено около 20 тыс. спектаклей и концертов и обслужено около 500 тыс. человек, а в 1944 г. – около 50 тыс. концертов и спектаклей и обслужено около 13 млн. человек.

Деятельность работников за пределами культурных учреждений принимала гуманистический характер: в госпиталях осуществлялась не только организация концертных программ, но также совершалось чтение вслух книг и газет раненым, проводились беседы и обзоры литературы, а родным и близким раненых писали письма. Культурно-просветительные и досуговые учреждения брали в использование наглядные материалы, среди которых были плакаты, фотовитрины, специально выпускали «боевые листки». В период блокады в Ленинграде художниками выпускался журнал «Боевой карандаш». А в самом тылу были организованы две всесоюзные выставки («Великая Отечественная война», «Героический фронт и тыл»).

В средствах массовой информации, которые являлись важным компонентом культурно-просветительной работы и средством политически-идеологической мобилизации, публиковались известные писатели и поэты: М.А. Шолохов, А.Т. Твардовский, А.А.Фадеев. С 9 июля 1941г. ежедневно передавались «Письма на фронт», а с августа – «Письма с фронта». 6 сентября 1941г. состоялась первая передача из осажденного Ленинграда. По радио миллионы советских людей на фронте, в тылу и партийных отрядах слушали торжественное заседание 6 ноября 1941 года, посвящённое 24-й годовщине Октябрьской рево-

люции; 18 января – радиосообщение о прорыве блокады Ленинграда, а 9 мая 1945 года состоялась передача Акта о безоговорочной капитуляции германии и завершении Великой Отечественной войны [2, с. 89, 91, 92, 98].

Немалой известностью среди народа пользовалось и кино, которое являлось значительным средством эмоционального воздействия. Шла организация кинофестивалей и тематических показов, посвященных борьбе советского народа с захватчиками, а студии научно-популярных и учебных фильмов начала выпускать фильмы, помогающие в овладении военными знаниями. Любимыми картинами у фронтовиков являлись кинофильмы, ныне получившие статус классики, – «Они защищали Родину», «Зоя», «Радуга», «Чапаев», «Мы из Кронштадта». На фронте за время хода войны состоялось свыше 6 млн. киносеансов.

В пространстве словесного и литературного творчества также развернулась патриотически направленная идеологическая пропаганда. Создавались высокие образы героев Родной страны. Книжная продукция в 1940г. по стране составила 45,8 тыс. книг при тираже 462 млн. экземпляров, а полугодовой тираж книг, изданных в 1945г. составил 53% всего тиража 1944г. Печатные СМИ осуществляли публикации очерков, стихов, поэм и рассказов военного характера. 9 февраля 1943г. ЦК ВКП принял постановление о создании четырёхмиллионного государственного книжного фонда для восстановления разрушенных фашистами библиотек.

Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны активно осуществлялась и в Сибири. Так, в Омске в 1940-1941гг. состав учреждений культуры составляли 45 массовых библиотек, 32 дома культуры и клуба, 2 музея, 3 театра и 26 киноустановок. А в 1943г. Городской отдел народного образования Омска открыл спортивную школу на 200 человек, в 1944 г. – на 180 обучающихся, в них функционировали секции фехтования, бокса, конькобежного и лыжного спорта. В городе, где учреждениями культуры области проводилась оборонно-массовая и физкультурно-спортивная работа, функционировали кружки по военной технике, осуществлялась подготовка девушек-

сандружинниц, производился сбор подарков и теплых вещей для воинов, организовывались «красные посиделки», на которых вязали воинам рукавицы и носки. За 1942-1943гг. вместе с общественными организациями, по неполным данным, было собрано более 189 тысяч подарков для фронта, передано более 137 тыс.руб., а также большое количество музыкальных инструментов и настольных игр [3, с. 1-2]. Новые формы приняла и наглядная агитация. В сентябре 1941г. Омское отделение Союза художников под руководством живописца Т. Козлова издало серию плакатов «Окна ТАСС», в течение года было подготовлено 40 выпусков «Окна сатиры». К выпуску привлекались лучшие художники. В Омске действовало объединение писателей и поэтов. Омское книжное издательство за годы войны выпустило 211 книг военно-исторической тематики общим тиражом 2,1 млн. экземпляров. Руководителями Омской области была выстроена система культурно-досугового пространства, которое способствовало укреплению духа народа и воле к победе, побуждала к самоотверженному труду, убеждала отдать все силы и даже жизнь: «Все для фронта, все для Победы!» [4].

Участие культурно-просветительных учреждений в восстановлении очагов культуры на территориях РСФРСР, поддержание и развитие в армии и на флоте художественной самодеятельности, организация досуга и отдыха воинов, активное участие культурно-просветительных учреждений в разнообразных патриотически-идеологических движениях трудящихся, формирование эстетического чувства и представления, стойкости, мужества и воли к победе, повышение общего уровня культуры и образованности народа, обеспечение психологической разгрузки солдат, пропаганда героизма – основная концепция, идея и цель в период великой Отечественной войны – беспощадного и тяжелого времени для страны культурно-просветительной работы, которая внесла свою лепту для Великой Победы.

Список литературы:

1. Зверев А.Г. Государственный бюджет СССР на 1941 г. М., 1941.

2. Глейзер М. Радио и телевидение в СССР 1917-1963 г. (Даты и факты). М., 1965.

3. Волощенко Г.Г. Досуг горожан Сибири в годы Отечественной войны // Вестник культуры. 2012. № 2. С. 4-6.

4. Лобова М.П. Досуг как феномен формирования мужества сибиряков в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) // Развитие досуговых индустрий. Омск, 2015. С. 86-89

Сведения об авторе:

Волощенко Геннадий Григорьевич – д-р культурологии, профессор кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: wolosch@mail.ru

Шишикина Екатерина Евгеньевна – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kate870@mail.ru

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ И ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ В СФЕРЕ ИСКУССТВА

STILISTIC AND GENERIC SPECIFICATIONS OF REFERENCE EDITIONS IN THE SPHERE OF ART

Д.Е. Никитина, В.Д. Осипова

D.E. Nikitina, V.D. Osipova

В постоянно меняющемся современном культурном пространстве справочные издания выполняют важную, информационно значимую функцию. «Проверенные временем» издания прошедших столетий, а также многочисленная современная справочная литература, благодаря жанровому многообразию, специфике структуры и стиля, востребованы специалистами для успешного решения научных и возникающих педагогических проблем.

In the ever-changing contemporary cultural space, reference publications carry out an important, informationally significant function. «Time-tested» editions of the past centuries, as well as numerous modern reference books, due to the genre diversity, the specifics of the structure and style, are demanded by specialists for the successful solution of scientific and emerging pedagogical problems.

Ключевые слова: справочная литература, энциклопедия, словарь, тезаурус.

Keywords: Reference books, encyclopedia, dictionary, thesaurus.

Обращение к справочной литературе связано, как правило, с поиском нужной информации по интересующей теме. Нередко это вызвано желанием уточнить перевод, понять этимологию того или иного специфического термина. Именно справочная литература предоставляет возможность получения быстрого ответа на вопросы, содержит ценные сведения исторического и теоретического характера. Кроме того, привлекают такие черты справочной литературы, как афористичность определений, алфавитный или иной (понятный) принцип расположения материала, наличие дополнительных ссылок на иные источники, что расширяет ареал научных поисков.

© Д.Е. Никитина, В.Д. Осипова, 2017

О значении справочной литературы замечательно писал французский философ и просветитель XVIII века Дени Дидро: «Цель энциклопедии – собрать знания, рассеянные по свету, привести их в систему, понятную для людей ныне живущих, и передать тем, кто придёт после нас, с тем, чтобы труд предшествующих веков не стал бесполезным для веков последующих, и чтобы наши потомки, обогащённые знаниями, стали добрее и счастливее, и чтобы мы не канули в вечность, не сумев послужить грядущим поколениям» [цит. по: 1]. Напомним, что Дидро был основателем и редактором крупного проекта – издания «Энциклопедии, или Толкового словаря наук, искусств и ремёсел» [2, с. 395]. Пафос его высказываний, высокая оценка справочных изданий сохранили актуальность в XXI веке, оказались понятны и близки по прошествии нескольких столетий современному читателю, исследователю, учёному.

Справочные издания по вопросам культуры и искусства отличаются друг от другане только количеством информации, но также адресной направленностью на определённого читателя. Формы и названия жанровых разновидностей справочных изданий достаточно многообразны. Среди наиболее востребованных – энциклопедии, словари и справочники различного вида и назначения.

Наиболее фундаментальным и ценимым в научном сообществе справочным изданием, безусловно, является энциклопедия.Об этом говорит и сам французский термин энциклопедия – от древнегреческого ἐγκύκλιος παιδεία – «обучение в полном круге». Именно этот вид научного (реже научно-популярного) издания является сводом «основных сведений по различным областям знания и практической деятельности, расположенных в алфавитном, тематическом (систематическом) или алфавитно-тематическом порядке» [3]. Крупные энциклопедические издания могут быть*универсальными*, охватывающими круг знаний по всем вопросам искусства, или *отраслевыми*, объём информации в которых ограничивается определённым видом искусства. В энциклопедиях, направленных на определённую область знания (к примеру, медицину, философию, в том числе на музыкальное искусство), применяется, как правило, специфическая форма информации – с особой терминологией, логикой расположения материала, пре-

валированием теоретических либо исторических деталей. Каждая отраслевая энциклопедия по вопросам искусства характерна «своей» лексикой, структурными особенностями статей, хотя создаётся, как правило, большим коллективом авторов. В зависимости от адресной направленности на определённого читателя энциклопедии могут различаться глубиной погружения в тему, степенью разъяснения предмета, кругом тем, стилем изложения, наличием схем, формул, рисунков, нотных примеров и даже шрифтом. В любом случае, наличие перечисленных черт свидетельствует о качественной стороне издания, удобстве при пользовании его статьями.

Особенно востребованы отраслевые справочные издания, поскольку в концентрированной форме содержат основные сведения по интересующему читателя виду искусства. Приведём некоторые примеры названий крупных справочных изданий отраслевого назначения: «Цирк: маленькая энциклопедия» (1979), «Кинословарь» (в 2-х томах, 1966), «Музыкальная энциклопедия» (в 6-и томах, 1973–1982 гг.), «Балет: энциклопедия» (1981 г.), «Сто великих опер и их сюжеты», (перевод с английского, 1998), «Энциклопедия рок-музыки» (1992) [4, с. 42-43].

Определение статуса справочногоиздания, как правило, даётся самим названием: энциклопедия, справочник, словарь. Иногда термины, сочетаясь друг с другом, добавляют поясняющие детали (словарь-справочник, энциклопедический словарь) или свидетельствуют об эксклюзивной структуре отдельных статей и в целом о необычной форме издания.

К подобным справочным изданиям можно отнести тезаурус.В переводе с древнегреческого термин означает «сокровище, сокровищница», «запас» знаний, то есть полное собрание сведений о той или иной области знаний, в том числе в сфере культуры и искусства. Особенность жанра в том, что тезауруссоставляется не по алфавитному принципу, ана основе смысловой близости терминов и понятий, в целом располагаемых поиерархическому принципу. Содержательный аспект таких изданий определяетсягруппировкой терминов по тематическим рубрикам, что позволяет представитьсистематизированный набор данных о какой-либо области знаний. Издания такого рода могут иметь доста-

точно большой объём, приобретая черты отраслевой энциклопедии. К примеру, в «Тезаурусе основных понятий культурологии» содержится более ста статей, подробно излагающих терминологию и суть понятий современной науки о культуре [5]. Подобный вид справочной литературы, на наш взгляд, совмещает признаки энциклопедического словаря и фундаментального учебного пособия по той или иной научной дисциплине.

Существует качественное отличие принципов представления материала в энциклопедиях от принципов составления словарей и справочников энциклопедического типа. В первом случае основной объем информации содержится в статьях, характеризующих понятия, события, объекты или биографии относительно развернуто, многопланово. В энциклопедических словарях основная смысловая нагрузка в большинстве статей ложится на дефиницию, статьи крайне лаконичны, многие по существу носят терминологический характер [3]. Заметим также, что кроме крупных изданий по отдельным видам искусства появляются различные виды терминологических словарей (к примеру, «Словарь иностранных музыкальных терминов», 1982), выпускаются специфические справочники информативного плана (к примеру, «Справочник Союза композиторов России») и др.

Термин «энциклопедия» вошёл в обиход только в XVI веке, но справочная литература известна с древних времён. Словари составлялись в Древнем Египтеи Древнем Китае, в христианском мире в период раннего Средневековья и позднее. Самой большой была Энциклопедия Юнлэ, заказанная в 1403 году китайским императором Чжу Ди. Энциклопедия состояла из 11 095 томов, насчитывавших около 510 000 страниц. Работали над ней две тысячи человек. Было сделано всего две или три копии этой энциклопедии. К сожалению, до настоящего времени сохранилось лишь около 4 % текста [6].

По свидетельствуInternet-источника «Энциклопедии по странам», первым энциклопедическим трудом в России следует считать «Словарь иноземных слов» в «Кормчей книге»епископа Климента, которая дошла до нас в списках. В конце XVI – начале XVII веков распространение получили азбуковники,

«толковавшие понятия» как в религиозной, так и в гуманитарной и естественно-научной областях. Большое количество справочников и словарей появилось в XVIII – XIX вв. На рубеже XIX–XX вв. в России издавался знаменитый многотомный «Энциклопедический словарь» Ф.А.БрокгаузаиИ.А.Ефрона, который, несмотря на немецкое происхождение, был создан при участии ведущих российских учёных [7].

Известно, что первые музыкальные энциклопедии появились в Германии в 30-х годах XIX в. Примерно к тому же периоду относятся первые опыты создания российских музыкально-энциклопедических справочников. В начале XX в. в Москве был издан в переводе с немецкого знаменитый «Музыкальный словарь» Гуго Римана, дополненный так называемым «русским отделом», составленным российскими музыкантами [8]. В XX в. в России появилось значительное число музыкальных энциклопедий и справочников различного назначения. Среди них особо отметим «Музыкальную энциклопедию» в шести томах (1973–1982 гг.) с основательными профессиональными статьями по вопросам истории и теории музыкального искусства. Для российских музыкантов данное издание не потеряло своей значимости, благодаря тому, что к созданию статей были привлечены виднейшие музыканты – музыковеды, исполнители, композиторы.

В настоящее время в России изданию искусствоведческой справочной литературы придаётся большое значение. Переиздаются издания прежних лет, печатаются новые справочники и словари. Так, в 2010 г. вышел в свет энциклопедический словарь Л.О. Акопяна «Музыка XX века» – нужная, интересная книга для специалистов и любителей музыки. В ней собраны сведения о жанрах, формах и стилях музыки прошедшего столетия, о музыкальных организациях и учебных заведениях. Автор стремится изложить материал увлекательно и понятно, в том числе для широкого читателя. Некоторым статьям предпосланы нотные примеры, имеются списки музыкальных сочинений и литературы, хронологические таблицы.

В короткой статье невозможно назвать все замечательные справочные работы по вопросам искусства. Приведены лишь некоторые названия и короткие

сведения об известных справочных изданиях. Но даже небольшой перечень энциклопедий и других видов справочной литературы, о которых шла речь, демонстрирует многообразие и высокое качество трудов справочного характера по культуре и искусству, способных удовлетворить (в совокупности с возможностями Интернета) информационные запросы современного исследователя.

Список литературы:

1. Энциклопедия и энциклопедисты URL: http://www.litdefrance.ru/199/1523 (дата обращения: 14.04.2017).
2. Советский энциклопедический словарь. М., 1980.
3. Рубикон. URL: http://www.rubricon.com/about_rubricon.asp?pid=2 (дата обращения: 14.04.2017).
4. Осипова В.Д. Стилистика и редактирование искусствоведческих работ: учебное пособие. Омск, 2016.
5. Флиер А.Я., Полетаева М.А. Тезаурус основных понятий культурологии: учебное пособие. М., 2008.
6. Великая эпоха. URL: http://www.epochtimes.ru/imperator-yunle-vydayushhijsya-imperator-dinastii-min-98991153/ (дата обращения: 14.04.2017).
7. Энциклопедии по странам. URL: https://volk.gq/Интересный/tab/ru/Энциклопедия/330749a9113fb0bb4127caa9b909c25201b0c36a.-***+ (дата обращения: 14.04.2017).
8. Риман Г. Музыкальный словарь. М., 1901.

Сведения об авторах:

Никитина Дарья Евгеньевна – студент 1-го года обучения факультета культуры и искусств ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: Karandash.d@mail.ru

Осипова Валентина Дмитриевна – доцент кафедры инструментального исполнительства и музыкознания ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: osipova@belokrys.org

ЭКОНОМИКА

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER LENDING MARKET

Ж.Е. Акылбекова
Z.E. Akylbekova

Проанализированы основные показатели, характеризующие рынок кредитования населения. Рассмотрено значение потребительских кредитов для страны. В результате определены основные тенденции и перспективы развития данного рынка.

The main indicators characterizing the market of consumer lending are analyzed. The importance of consumer loans for the country is considered. As a result, the main trends and prospects for the development of this market were identified.

Ключевые слова: кредитование населения, банки, микрофинансовые организации, процентные ставки, объем кредитования.

Keywords: consumer lending, banks, microfinance institutions, interest rate, lending volume.

Рынок кредитования населения широко распространен во всех странах с рыночной экономикой, в том числе и в России, что делает данную тему актуальной. Кредитование населения – совокупность товарных и денежных ссуд, предоставляемых фирмами, банками и государством населению для удовлетворения его личных потребностей [1, с. 45]. Данная форма кредитования предназначена для удовлетворения текущих нужд физических лиц: для строительства или покупки недвижимого имущества, приобретения автомобиля и на другие личные

© Ж.Е. Акылбекова, 2017

потребности. Основными кредиторами на рынке кредитования населения выступают коммерческие банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кооперативы, ломбарды.

Самым популярным из кредиторов физических лиц (более 96% кредитов) являются банки – это юридические лица, которые для извлечения прибыли как основной целью своей деятельности на основании специального разрешения Центрального банка РФ 101 имеет право осуществлять банковские операции [2].

Следующим кредитором, к которому население обращается за ссудой, являются микрофинансовые организации (их кредиты населению составляют около 1,1% общего объема кредитов). Это также юридические лица, которые могут осуществлять микрозаемы на сумму не более одного миллиона рублей. Однако от кредитных организаций еще их отличает простота и быстрота оформления займов, и, как правило, отсутствие для заемщика требований наличия форм обеспечения, но при этом и более высокие процентные ставки.

Кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперативы в нашей стране распространены не так широко и напрасно. В отличие от микрофинансовых организаций они более стабильны и финансово устойчивы, а также предлагают более выгодные условия для своих участников. Кредитные потребительские и сельскохозяйственные кооперативы - объединения физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для удовлетворения потребностей членов кооператива (пайщиков) [3]. Их кредиты составляют примерно 0,5% общего объема кредитов населению.

Кредиты ломбардов в России составляют около 2% общего объема кредитов населению. Современный ломбард – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов под залог движимого имущества граждан и хранение вещей [4, с. 26-27].

Кредитование населения оказывает положительный эффект на экономику страны, так как это способствует повышению инвестиционной и потребительской активности, что стимулирует рост ВВП. Так, до 2014 г. наблюдался устой-

чивый рост доли банковского кредитования населения к ВВП, которая достигла максимального значения в 14,3%. Затем этот показатель пошел на снижение, когда в России наступили неблагоприятные времена в связи с введением экономических санкций ЕС и США. Из этого следует, что в кризисные времена доля кредитования населения по отношению к ВВП уменьшается, а в благоприятные – увеличивается, тем самым, оказывая положительное влияние на экономику страны.

На 01.01.2017 г. кредитование населения составляет 13,5% в активах банковского сектора, что говорит о важности данного кредитования для банков. Но до 2013 г. происходило увеличение этого показателя, а затем снижение, так что в 2015 году он стал ниже, чем в 2011. Но в 2016 году все-таки негативную ситуацию удалось преодолеть. Отсюда следует, что в кризисные времена банки выдают меньше кредитов физическим лицам, так как увеличиваются риски неуплаты.

Динамика доли кредитов физических лиц в денежных доходах населения отражает изменение долговой нагрузки кредитов для граждан. Так, до 2014 года также происходил рост этого показателя, который достиг своего пика в 22,3%, после чего в 2015 и 2016 годах снизился до 20%. Это говорит о том, что кредит в семейном бюджете занимает одну пятую часть всех доходов. Это достаточно большой показатель, который приводит к увеличению просроченных задолженностей.

Также важным показателем для рынка кредитования населения является риск невозврата или просрочки платежа по ссудам, которые оказывают влияние, в первую очередь, на ликвидность кредиторов и процентные ставки. В 2011-2013 годах темпы роста просроченной задолженности увеличивались, но в меньшей степени, чем рост объемов предоставленных ссуд, в связи с чем доля просроченной задолженности сокращалась. Однако, начиная с 2014 года, и объемы, и удельный вес просроченной задолженности стали расти более высокими темпами, что было вызвано снижением кредитоспособности населения и свидетельствует об ухудшении качества кредитного портфеля банков. Это приводит

к росту рисков, которые отрицательно влияют на всех кредиторов физических лиц, поэтому кредиторы стараются перекрыть данный недостаток не только сокращением объемов кредитования населения, но и с помощью повышения процентных ставок. Для заемщиков это означает повышение стоимости потребительских кредитов, которая является существенным фактором при решении о взятии кредита.

К 2016 году произошло снижение процентных ставок всеми кредиторами. Возможно, данные меры были предприняты для стимулирования кредитования, снизившегося в этом году. Особенно резким уменьшением процентных ставок характеризуются кредиты ломбардов, которые в 2015 году были самыми дорогими. Но в 2016 году их место заняли займы микрофинансовых организаций, на процентные ставки которых в 2017 году были введены ограничения. Например, если микрозайм был выдан на год, то сумма начисленных по нему процентов не может быть выше трехкратного размера самого займа [1]. Эти меры необходимы для регулирования микрофинансовых организаций, так как их деятельность может быть опасна как для населения, так и для рынка. Кредиты, выданные кредитными потребительскими кооперативами и сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами, существенно дешевле. За 2014-2016 года они стабильно сокращались, что было вызвано ухудшением экономической ситуации в стране, а так как данные организации и так не широко распространены, то они первые оказались под риском потери клиентов. Но им, в связи с небольшим количеством участников, в тоже время легче подстроиться под них. Самые дешевые кредиты предоставляют банки, которые в 2016 году снизили процентные ставки на 2 процентных пункта.

Подводя итоги, можно выделить следующие тенденции рынка кредитования населения: сокращение объемов кредитования физических лиц; преобладание нецелевых потребительских ссуд; увеличение доли просроченных ссуд; снижение долговой нагрузки кредитов для граждан; увеличение значимости для банков данного вида кредитования; снижение процентных ставок; ужесточение нормативного регулирования деятельности микрофинансовых организаций.

Указанные тенденции свидетельствует о том, что российский рынок кредитования населения в 2014-2016 годах переживал тяжелые времена. Однако в настоящее время он выходит из кризиса, поэтому есть хорошие перспективы развития. Так, снижение стоимости потребительских кредитов и увеличение его важности для банковского сектора будут стимулировать рост объемов кредитования. А это, в свою очередь, будет благоприятно влиять на экономику страны. А снижение долговой нагрузки и принятие новых ограничений для микрофинансовых организаций поможет сократить долю просроченных кредитов.

Список литературы:

1. Бобошко Н.М.,Проява С.М. Финансово-кредитная система: учебное пособие. М., 2015.

2. О банках и банковской деятельности: ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.07.2016). Доступ из Правовой справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

3. О кредитной кооперации: ФЗ от 18.07.2009 № 190 (ред. от 03.07.2016). Доступ из Правовой справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

4. Алиев Б.Х.Ломбард как инструмент развития потребительского кредитования населения в регионе // Финансы и кредит. 2014. № 44. С. 25-30.

Сведения об авторе:

Акылбекова Жулдуз Ерсаиновна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: zhulduz.akylbekova@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СФЕРЕ ЧАСТНЫХ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

SOCIAL CAPITAL IN THE FIELD OF COMMERCIAL PASSENGER TRANSPORTATION

А.С. Артамонова

A.S. Artamonova

В статье рассмотрена проблема перегруженности Омских дорог общественным транспортом, выявлен механизм адаптации водителей маршрутного такси к высококонкурентной среде с помощью периодических переговоров между ними. Рассмотрены вертикальный, горизонтальный и другие типы социального капитала в сфере частных пассажироперевозок. Исследование основано на стандартизированном интервью с водителями и владельцами маршрутных такси в г. Омске и на личных наблюдениях автора.

The article describes the problem of congestion of Omsk roads by public transport, the mechanism of adaptation of route taxi drivers to the highly competitive environment with periodic talks between them. This paper considers vertical, horizontal and other types of social capital in the field of commercial passenger transportation. The research is based on a standardized interview with route taxi drivers in Omsk and on personal observations.

Ключевые слова: социальный капитал, муниципальные пассажироперевоки.

Keywords: social capital, municipal passenger transportation.

В экономической литературе рассматривается социальный капитал в различных отраслях экономики, в том числе в транспортной сфере, но мало уделено внимания конкретно социальному капиталу в сфере общественного транспорта. Автором предпринята попытка проиллюстрировать социальный капитал в сфере регулярных коммерческих пассажироперевозок на примере города Омска. В настоящей работе рассматривается социальный капитал водителей маршрутных такси как особенность институциональной среды частных пассажироперевозок.

Автором было проведено стандартизированное интервью с водителями маршрутных такси в период с ноября по декабрь 2016 г. Ответы на составлен-

© А.С. Артамонова, 2017

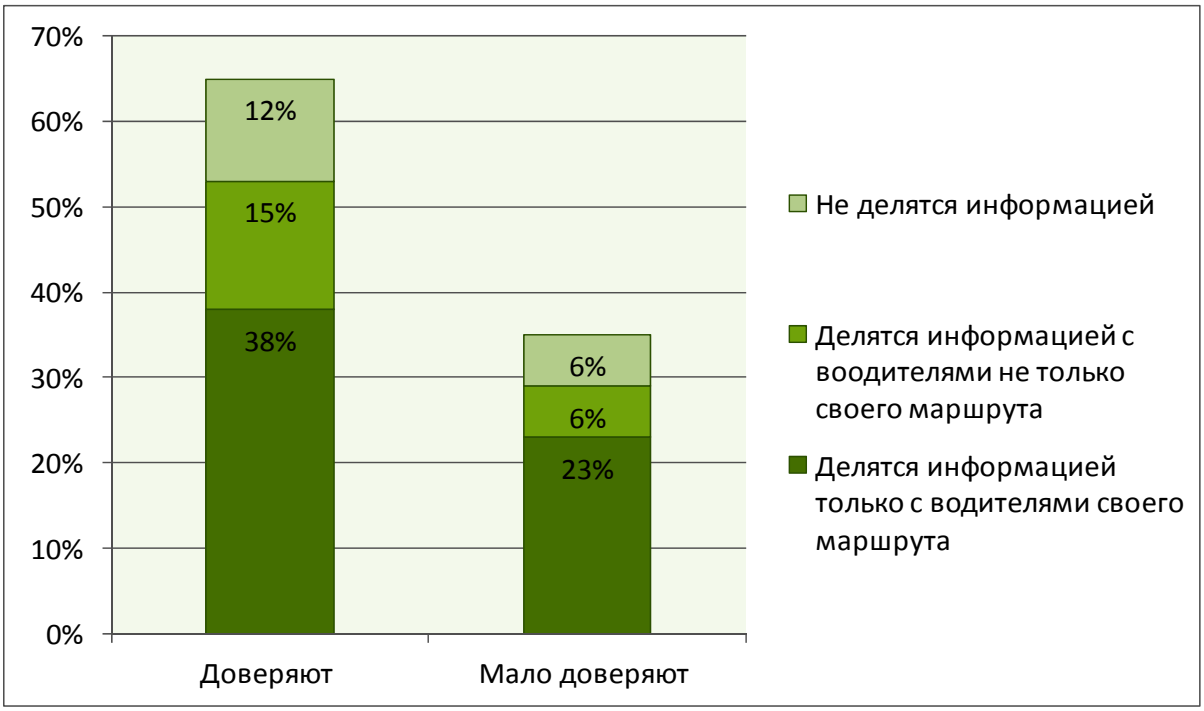
ные вопросы получены от 34 водителей. Велись наблюдения за поведением водителей во время осуществления перевозок пассажиров. Проводилось глубокое интервью с несколькими работниками в сфере частных пассажироперевозок. Исследовались законодательная база и информационный поток СМИ.

В результате исследования в г. Омске обнаружены маршруты, на которых было избыточное количество коммерческого общественного транспорта. Из-за этого маршрутные такси тратят много времени, простаивая на конечных остановках, как правило, во время наименьшей загруженности маршрутов, низкого пассажиропотока. Дублирование маршрутов преумножает конкуренцию на рынке пассажироперевозок, разворачивает борьбу за пассажиров между водителями. Чтобы поддерживать необходимую дистанцию между машинами и обеспечивать наибольший пассажиропоток в таких условиях, водители действуют следующим образом: в процессе работы они делятся информацией со своими коллегами о своём местонахождении, а также о том, где установили новый дорожный знак, где стоит сотрудник ГАИ и т.д. Предполагается, что обмен такой информацией даёт водителям экономическую выгоду в виде увеличения прибыли и избегания вероятностных расходов.

Такие взаимоотношения иллюстрируют социальный капитал в сфере частных пассажироперевозок на горизонтальном уровне.

При проведении стандартизированного интервью с водителями маршрутных такси автором было выявлено следующее: большинство опрошенных респондентов (65%) доверяют своим коллегам (рис.), при этом 59% из них делится информацией только с водителями своего маршрута. Это свидетельствует о наличии доверительных связей между водителями, а именно социального капитала. Тем не менее, есть часть водителей, которые мало доверяют своим сотоварищам (35% опрошенных), хотя большинство из них (83%) все равно переговариваются с водителями в процессе работы, причём чаще всего только со своего маршрута. Также при опросе было выявлено, что некоторые водители поддерживают связь не только с коллегами своего маршрута, но и с водителями других маршрутов, как правило, дублирующих весь или часть их маршрута. Одна-

ко есть маршруты, на которых некоторые водители вообще не обмениваются ни с кем информацией. Соответственно, культура переговоров есть практически на всех маршрутах, но не абсолютно все водители придерживаются этой культуры в силу различных причин, что занижает уровень развития социального капитала в сфере частных пассажироперевозок на горизонтальном уровне (рис.).



Уровень доверия между водителями маршрутных такси.

Помимо горизонтальных связей между водителями в сфере частных пассажироперевозок существуют и вертикальные связи: между водителями и вышестоящими должностными лицами. Эти связи укрепляются тогда, когда интересы двух сторон совпадают. Однако сейчас эти связи некрепкие из-за распространённого мнения среди водителей маршрутных такси: «Против чиновников и прочей власти не пойдёшь, а если и пойдёшь, то останешься без работы».

Заметим, что взаимоотношения между перевозчиками (собственниками машин) и водителями тоже основаны на доверии:

– прежде чем доверить машину наёмному водителю, перевозчик должен убедиться в его добросовестности. Чтобы облегчить эту задачу, работодатель, в первую очередь, привлекает на должность водителя людей из круга своих знакомых;

– водитель обязуется периодически выплачивать работодателю оговорённую сумму («план»). Заметим, что при проведении опроса встречались водители, которые заключали устный договор найма на работу. Следовательно, собственники маршрутных такси, образуя такие отношения, полностью доверяют наёмным водителям, что свидетельствует о наличии социального капитала.

В сфере частных пассажироперевозок наблюдается ещё один вид доверительных отношений – между водителями и пассажирами. При оплате проезда пассажиры не требуют проездного билета от водителя, хотя билет является единственным документом, удостоверяющим факт заключения договора перевозки между водителем и пассажиром. При возникновении экстренной ситуации (поломка машины, авария), водитель возвращает полученные деньги за проезд обратно пассажирам, не требуя от них проездного билета (из личного опыта автора). Кроме того, при посадке пассажиров водители полагаются на их добросовестность при оплате проезда.

В результате исследования выявлено наличие социального капитала в сфере частных пассажироперевозокна разных уровнях.

Доверительные отношения и сформировавшиеся социальные сети:

– между водителями маршрутных такси;

– между водителями и перевозчиками;

– между водителями и департаментом транспорта;

– между водителями и пассажирами;

– отражают особенности данной сферы. Их укрепление будет способствовать развитию маршрутных перевозок в г. Омске.

Сведения об авторе:

Артамонова Анна Сергеевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anna.sergeevna.artamonova@yandex.ru

ИНТЕГРАЦИЯ КОМПАНИЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ФПГ «САФМАР»

INTEGRATION OF HOUSEHOLD APPLIANCES AND ELECTRONICS COMPANIES BY FINANCIAL INDUSTRIAL GROUP «SAFMAR»

Я.Е. Башинская

Y.E. Bashinskaya

Данная статья посвящена интеграции ФПГ «САФМАР» трех компаний бытовой техники и электроники «Техносила», «Эльдорадо» и «М.Видео». Рассмотрены основные экономические показатели компаний за 2016 год. Выявлены преимущества и недостатки от данного объединения для «САФМАР», сотрудников компаний и потребителей.

The industrial and financial group «SAFMAR» in this article integrates three companies of home appliances and electronics «Technosila», «Eldorado» and «M.Video». There are the main economic indicators of these companies for 2016 year. There are advantages and disadvantages of this integration.

Ключевые слова: финансовая промышленная группа «САФМАР», рынок бытовой техники и электроники. объединение, «Эльдорадо», «Техносила», «М.Видео».

Keywords: the industrial and financial group «SAFMAR», the household appliances and electronics market, integration, Technosila", "Eldorado", «М.Видео».

В современной экономике развита интеграция различных компаний. Под интеграцией понимается объединение в целое ранее разрозненных частей. В мировой практике сложились различные типы интеграции фирм, например, стратегические альянсы, картели, финансово промышленные группы и т.п.

САФМАР – одна из крупнейших промышленно-финансовых групп в России, включающаяпромышленные, финансовые, банковские активы, активы в областикоммерческой недвижимости, строительства и девелопмента. Владельцем ФГП «САФМАР» является Михаил Сафарбекович Гуцериев.

Структура Группы «САФМАР» включает 4 основных блока: промышленный, финансовый, жилищное строительство и коммерческое строительство.

© Я.Е. Башинская, 2017

В 2015 году ФПГ «САФМАР» приобрела мультиканального ритейлера «Техносилу». В современной экономике под мультиканальным ритейлером понимается организация, занимающаяся онлайн и офлайн продажами одновременно [2].

«Техносила» предлагает покупателям не только бытовую технику и цифровую электронику, но и мебель, игрушки, товары для дома и спортивные товары – ассортимент насчитывает уже более 70 000 позиций и растет каждый день. Основные экономические показатели «Техносилы» представлены в табл. [1].

Основные показатели магазинов бытовой техники и электроники за 2016 г.

Магазин	*Кол-во магазинов в России, шт.*	*Кол-во покупателей в месяц, млн чел.*	*Выручка год, млрд рублей*	*Онлайн-продажи, млрд рублей*	*Прибыль млрд рублей*
«Техносила»	87	1,5	27,5	8	0,14
«Эльдорадо»	600	4,3	130	23	1,50
«М.Видео»	382	9,7	192	46	3,6

По данным за 2016 год выручка компании «Техносила» составила 27,5 млрд. рублей, 29,1% процент из которой составляют онлайн продажи, а прибыль компании составила 140 млн. рублей.

После приобретения «Техносилы», ФПГ САФМАР приобрела 100% акций компании «Эльдорадо». Компания «Эльдорадо» насчитывает более чем 600 магазинов, из которых 423 принадлежат компании, а франчайзинговые компании составляют около 186 магазинов на февраль 2017. Основные показатели компании «Эльдорадо» за 2016 год представлены в Таблице 1.

Согласно официальному сайту компании «Эльдорадо» можно отметить, что продажи в 2016 году увеличились на 11,0%, составив 130 млрд рублей. Также, онлайн-продажи выросли на 37,7%, достигнув 23 млрд рублей (с НДС).

Объединение «Техносилы» и «Эльдорадо» может быть только началом создания нового гиганта на рынке электроники. Предполагается, что минимаркеты будут выходить под брендом «Техносила», а большие гипермаркеты под

брендом «Эльдорадо» [3]. Рациональнее сохранить бренд «Эльдорадо» иобъединить компании подэтим брендом. Сохранение двух брендов неочень целесообразно, потому что обе сети работают водном формате. Радикальных отличий позиционирования для потребителей ненаблюдается.

В настоящее время группа «САФМАР» находится в процессе объединения 423 гипермаркета «Эльдорадо» с 87 магазинами «Техносилы». Но даже после объединения новая компания будет уступать пообороту лидеру розничных продаж бытовой техники и электроники в России, «М.Видео».

«М.Видео»– является главным конкурентом «Эльдорадо». Основные показатели компании «М.Видео» за 2016 год представлены в табл. 1.

Поитогам 2016 года выручка «М.Видео» составила 192 млрд рублей (включая НДС), тогда как компания Эльдорадо достигла в 2016 выручки в 130 млрд рублей. У «Эльдорадо» прибыль составила 1,5 млрд рублей, у «М.Видео» – 3,6 млрд рублей.

Однако, ФПГ «САФМАР», планирует выкупить сеть магазинов бытовой техники «М.Видео».

Группа «САФМАР» предоставила информацию о том, что сделка будет закрыта после получения необходимых разрешений и согласований регулирующих органов. Как правило, в таких случаях покупатель должен получить разрешение Федеральной антимонопольной службы, однако такого документа «САФМАР» ещё не получала [3].

Одним из преимуществ для ФПГ «САФМАР» от интеграции компаний в единую является улучшение закупочных условий и поставщиков бытовой техники. *Чем больше доля рынка, тем меньше закупочная стоимость товаров. За счет улучшения закупочных условий будут улучшены и условия реализации продукции. Возникает возможность сэкономить на административных, маркетинговых, логистических расходах, что приведет к экономии от масштаба.*

Объединенная компания позволит увеличить выручку от продаж бытовой техники и электроники. Гуцериев отметил, что по прогнозам выручка может вырасти до 1 трлн рублей.

Основными недостатками объединения трех компаний для ФПГ «САФМАР» являются: неоднозначность восприятия объединения компаний сотрудниками и руководителями; блокирование научно-технического прогресса из-за отсутствия конкуренции. Несомненно, у данной компании будут конкуренты, но по основным экономическим показателям они будут находиться очень далеко.

Преимуществом для сотрудников от данной сделки является увеличение заработной платы, как следствие увеличения объема продаж. Также в случае экономического кризиса подобные крупные объединения держатся дольше других компаний и раньше них начинают выходить из кризиса. За счет этого сдерживается безработица.

Однако потребители бытовой техники и электроники выделяют больше недостатков, чем преимуществ. Наиболее значимым недостатком объединения компаний «Эльдорадо», «Техносила» и «М.Видео» в единую для потребителей является возможность появления монополиста на рынке бытовой техники и электроники, что приведет к росту цен на продукцию.

Следующим недостатком является сокращение рабочих мест. С*учётом того, что у объединённой компании доля рынка в некоторых регионах РФ превысит 50%, то на сделку может наложить ограничения Федеральная Антимонопольная Служба. Антимонопольное ведомство может потребовать продажи или закрытия ряда магазинов единой компании.*

Также возможна смена рабочих мест. Из-за объединения и, как следствие, сокращения магазинов, некоторых сотрудников могут перевести в другую компанию.

Таким образом, мы можем увидеть преимущества и недостатки объединения трех компаний в единую. Если объединение потребует больших усилий с точки зрения консолидации, то в долгосрочной перспективе группа, которая их консолидирует, выиграет за счёт повышения рентабельности. Можно проследить, что большинство преимуществ от данной сделки получит ФПГ

«САФМАР», однако большинство недостатков выделяют потребители компании, из которых основным является повышение цен на продукцию.

Список литературы:

1. Ахмедиев Э. Покупкой «М.Видео» Гуцериев захватит рынок. Вырастут ли цены на электронику? URL: https://meduza.io/news/2016/12/14/vladelets-eldorado-i-tehnosily-kupil-m-video (дата обращения: 22.04.2017).

2. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. М., 2015.

3. РБК. У сети «Техносила» сменится основной владелец. URL: http://www.rbc.ru/business/20/08/2015/55d4eafd9a7947247508c752 (дата обращения: 22.04.2017).

Сведения об авторе:

Башинская Яна Евгеньевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yanabashinskaya@gmail.com

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

KNOWLEDGE ECONOMY IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

А.Е. Беннер

A.E. Benner

В статье определяется сущность экономики знаний и рассматривается методика оценки уровня экономики знаний в разных странах. Автор анализирует состояние экономики знаний в России, рассматривая проблемы и перспективы развития страны. Также в работе представлены результаты опроса молодежи о состоянии экономики знаний в нашей стране.

The article defines the essence of the knowledge economy and the methods of evaluation of the knowledge economy level in different countries. The author analyzes the state of the knowledge economy in Russia, considering the problems and prospects of development of the country. The paper also presents the results of a survey of young people about the state of the knowledge economy in our country.

Ключевые слова: экономика знаний, российская экономика, программа Knowledge for Development – K4D.

Keywords: knowledge economy, Russian economy, program Knowledge for Development – K4D.

На протяжении всей истории человечества знания являлись важным фактором развития цивилизаций. Экономика знаний в последние годы представляется основой роста и развития национальных экономик.

Большинство современных ученых определяют экономику знаний как новейший этап современного капитализма, где ключевыми факторами развития являются знания, наука, технологии, инновации, образование, ИКТ и человеческий капитал.

Термин «экономика знаний» ввел австро-американский экономист Фриц Махлуп. Ученый уже во второй половине XX века определил важнейшую осо-

© А.Е. Беннер, 2017

бенность экономики знаний – нацеленность на распространение знаний в контексте как межличностных, так и производственных отношений [1]. Американский социолог Дэниэл Белл видит в кодифицированных теоретических знаниях решающий фактор появления и развития технологических инноваций [2]. Питер Друкер отмечает тот факт, что в последние десятилетия знания необходимы для производства новых знаний, поиска альтернативных способов переработки и использования имеющейся информации [3]. Главная цель экономики знаний – формирование творческой личности и эффективное использование знаний во взаимодействии с природой и обществом.

Наиболее разработанный подход к измерению экономики знаний – программа Всемирного банка «Знания для развития» (Knowledge for Development – K4D). Всемирный банк рассчитывает 2 обобщающих показателя: индекс знаний (средняя арифметическая из субиндексов образования, инноваций и ИКТ) и индекс экономики знаний (средняя арифметическая из 3-х вышеуказанных субиндексов и субиндекса институционально-экономического режима (рис.).

Показатели Индекса знаний и Индекса экономики знаний [5]

Последние исследования Всемирного банка показывают, что Россия находится на начальном этапе построения экономики знаний (индекс экономики знаний – 5,78 на 2012 год) [4]. Россия значительно отстает от европейских стран по Индексу экономики знаний (по данным 2000 г. и 2012 г.). В течение последних 20 лет развитие экономики знаний в нашей стране не было равномерным. Значения обоих сводных индексов колебались (табл.).

Динамика индексов и субиндексов, характеризующих экономику знаний в России (относительные показатели по общему рейтингу)

Год	*Рейтинг*	*Индексы*		*Субиндексы*			
		Индекс экономики знаний	*Индекс знаний*	*Индекс институционально-экономического режима*	*Индекс инноваций*	*Индекс образования*	*Индекс разви-тия ИКТ*
1995	…	5,73	6,79	2,55	5,64	8,12	6,60
2000	64	5,28	6,53	1,54	6,18	7,80	5,60
2007	…	5,94	6,92	2,99	6,92	7,66	6,19
2009	60	5,55	6,82	1,76	6,88	7,19	6,38
2012	55	5,78	6,96	2,23	6,93	6,79	7,16

При анализе субиндексов становятся очевидными проблемы России в институциональном секторе. Наиболее высокие значения стабильно принимал Индекс образования, однако отрицательная динамика этого показателя говорит о потере Россией прежних позиций в образовательном секторе. Составляющие Индекса развития ИКТ выросли наиболее ощутимо, что свидетельствует о росте оснащенности населения современными продуктами поиска и передачи информации.

Основным тормозящим фактором является сырьевой характер экономики. Очевидно, что в среднесрочной перспективе не удастся избавиться от функции

«кладовой» мира и снизить экспорт топливных и минеральных ресурсов. Однако переориентирование экономики на качественно новый уровень добычи сырья и повышение доли переработанной продукции в экспорте – возможность для России встать на инновационный путь развития.

Проблемы разграничения прав собственности между государством, финансирующим научные разработки, и частными организациями-разработчиками значительно замедляют процесс формирования инновационной инфраструктуры и понижают заинтересованность фирм в проведении НИОКР.

Многие разработки российских ученых «утекают» за рубеж. Слабый контроль со стороны государства дает возможность зарубежным фирмам путем организации совместных предприятий на территории других стран выкупать права на изобретения, созданные отечественными фирмами.

Высокая монополизация российской экономики тормозит процессы разработки и внедрения эффективных ресурсо- и энергосберегающих технологий в производственный комплекс.

Ключевая особенность экономики знаний – использование высокотехнологичных разработок в различных отраслях промышленности. «Пассивные» инновации, не внедряемые на предприятиях, не способствуют развитию промышленного потенциала страны.

Стратегически важным фактором является создание национальной инновационной системы (НИС). В рамках НИС возможен переход от линейных связей между субъектами инновационной деятельности к созданию сетевых комплексов, который позволит вести комплексные разработки с участием государственных, частных предприятий и НИИ [6].

Однако в настоящее время уровень инновационной активности в стране неудовлетворителен из-за низкого спроса на инновации и его неэффективной структуры – большая часть оборудования закупается за рубежом [7].

Несмотря на сложности в области построения НИС, Россия может построить эффективную экономику знаний, грамотно используя свой важнейший ресурс – человеческий капитал. Согласно докладу ПРООН на 2016 год, Индекс

человеческого развития в России равен 0,804. По данному показателю Россия относится к группе стран с очень высоким уровнем индекса [8].

Серьезной проблемой на данный момент является снижение доли ученых возраста 30-39 лет в общей численности исследователей. Это означает, что научные институты не могут удержать молодых специалистов, создать им необходимые условия. Решением проблемы должно стать улучшение технической оснащенности исследовательских институтов, а также повышение заработной платы ученым [7].

Движущей силой развития экономики знаний в любой стране является образовательная система. Для построения эффективной системы образования в России необходимо постоянно увеличивать финансирование этой отрасли, привлекая в качестве спонсоров частные компании.

Усиление связей между предприятиями и ВУЗами – важный шаг на пути к экономике знаний. Программа создания опорных университетов (2016-2022 гг.) позволит сформировать центры концентрации талантливой молодежи в регионах и базы для региональных инновационных центров.

В экономике знаний IT-отрасль занимает ведущее положение. В настоящее время государство направляет свои усилия на увеличение доли населения, имеющего доступ к широкополосной сети Интернет и мобильной связи; на повышение социальной и образовательной составляющей отечественных СМИ; на улучшение качества услуг связи.

Одним из ключевых показателей, отражающих готовность страны к построению экономики знаний, является степень осознания гражданами этой страны необходимости перестройки экономики. Для того чтобы выяснить, как молодые люди (наиболее восприимчивая категория населения) относятся к построению в России экономики знаний, нами был проведен опрос среди студентов и школьников старших классов в возрасте 16-25 лет (60 респондентов).

Большинство опрошенных (72%) в качестве движущей силы современных национальных экономик выделили информацию и знания. Это подчеркивает тот факт, что молодежь осознает перспективы работы со знаниями в современ-

ном мире. Дополнительно респондентами был предложен вариант «политика», актуальный для современного мира.

Вопрос о сроках построения в России экономики знаний оказался спорным. Почти треть респондентов дала ответ 15-20 лет, четверть опрошенных уверены в том, что за 30 лет невозможно построить экономику знаний в России. Опрошенным трудно было реально оценить возможные сроки, поскольку мировая экономика в настоящее время очень нестабильна.

В качестве сильных сторон России студенты и школьники выделили развитие IT-отрасли, науки и уровень человеческого капитала, что в целом соответствует действительности. Также респондентами были предложены варианты нефтяная и газовая отрасли промышленности, энтузиазм молодых ученых. Традиционные для России отрасли промышленности, безусловно, важны и в экономике знаний, однако не являются основополагающими. А новые идеи заинтересованных в работе молодых специалистов могут стать толчком к развитию «экономики знаний» в России.

По мнению опрошенных, в большей степени мешают перестройке экономике России состояние сферы образования, качество регулирования экономики и сила закона. Интересно, что уровень человеческого капитала в качестве тормозящего фактора выделило 28% опрошенных, в качестве локомотива развития – 33%.

82% опрошенных считают переход России от сырьевой экономики к экономике знаний необходимым условием удержания конкурентных позиций.

Итак, в целом молодежь демонстрирует моральную готовность к формированию в нашей стране экономики знаний. Молодые люди правильно понимают сильные и слабые стороны российской экономики, осознают, что построение экономики знаний – длительный трудоемкий процесс.

В заключение хочется отметить принципиальную возможность формирования в нашей стране экономики знаний. Заметны положительные сдвиги в сфере разработки и применения инноваций, также активно развивается IT-отрасль, прикладная наука. Осуществляются инвестиции в человеческий капи-

тал нации. В настоящее время необходимо направить усилия на построение правового государства, создание конкурентной и безбарьерной среды. У России есть все шансы подняться на новую ступень развития, опираясь на талантливую молодежь и реализуя мощный потенциал человеческого капитала нации. Поэтому формирование в России экономики знаний лишь вопрос времени.

Список литературы:

1. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. М. 1966.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. М., 1986.
3. Дракер П. От капитализма к обществу знания. М., 1999.
4. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: сайт. URL: http://minsvyaz.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-ekonomiki-znanij/#tabs|Compare:Place (дата обращения 18.01.2017).
5. Программа Всемирного банка «Знания для развития»: индекс экономики знаний и индекс знаний: сайт. URL:http://ww.helpiks.org/8-58471.html (дата обращения 18.01.2017).
6. Гапоненко А.Л., Козырев А.Н., Орлова Т.Н. Основные понятия и объекты экономики, основанной на знаниях // Экономика, основанная на знаниях: учебное пособие / Под ред. А.Л. Гапоненко. М., 2006. С. 22-50
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: сайт. URL: http://minsvyaz.ru/common/upload/2227-pril.pdf (дата обращения 18.01.2017).
8. Доклады ПРООН Доклады о развитии человека. URL: http://hdr.undp.org/en/data (дата обращения 21.04.2017).

Сведения об авторе:

Беннер Анастасия Евгеньевна – бакалавр 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: benner.anastasia97@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

PROBLEMS AND CHARACTERISTICS IN THE SPHERE OF INTERNET-ADVERTISING

А.А. Боярский

A.A. Boyarskiy

Данная статья посвящена анализу основных особенностей и проблем работы на рынке интернет-рекламы. На примере ООО «БилетОмск» рассмотрены основные критерии оценки привлекательности сайта, а также способы минимизации рисков. Приведены инструменты оптимизации работы сайта и выявлены основные расходы компаний, работающих в данной отрасли.

This article is devoted to the analysis of the main features and problems of the Internet advertising market. Based on the example of LLC "BiletOmsk", the main criteria for assessing the attractiveness of the site, as well as ways to minimize risks, are considered. The tools for optimizing the site work are presented and the main expenses of companies operating in the industry are identified.

***Ключевые слова**:* интернет-реклама, ООО «БилетОмск», риски, планирование.

***Keywords**:* Internet advertising, LLC "BiletOmsk", risks, planning.

Сфера рекламы в сети интернет появилась относительно недавно. Фирмы, работающие в данной сфере, соответственно, оказывают рекламные услуги. Структура затрат у данных организаций предполагает минимальные прямые расходы и преобладание косвенных расходов. Среди них основными являются: аренда офисных помещений, аренда (или в случае владения – амортизация) сервера, заработная плата персонала, обслуживающего сайт, административно-управленческие расходы, коммерческие расходы.

К прямым расходом относится сдельная заработная плата коммерческих агентов.

Проанализировав состав затрат, можно заметить, что у фирм, работающих в данной сфере, в общей структуре затрат преобладают постоянные издержки,

© А.А. Боярский, 2017

вследствие чего у данных фирм присутствует высокий операционный рычаг, что ведет к высокой зависимости от объемов продаж. По этой причине, в кризисных ситуациях у компаний возникает высокий риск банкротства, т.к. при изменении объемов выручки прибыль изменяется в большей степени.

На примере компании «БилетОмск», которая была основана в 2007 году и которая в настоящее время является динамично развивающейся компанией, реализующей разнообразные проекты на базе своего сайта, можно увидеть, как изменялся рынок, условия существования на нем, а также способы решения проблем, возникающих при работе в данной сфере.

Основным источником доходов данной компании является продажа рекламных мест, размещенных на сайте «БилетОмск». Под рекламным местом понимается информационное размещение, подразумевающее создание «баннера» или «странички», на которой будет размещаться логотип, рекламная текстовка, а также контактная информация. Стоимость размещения «баннера» варьируется от 5500 рублей до 15000 рублей в месяц, в зависимости от размера и частоты показов, в то время как стоимость создания «странички», т.е. единовременный платеж составляет 2000 рублей, а последующее обслуживание – 2000 рублей в месяц. При выходе на рынок в 2007 году и в дальнейшей работе, при ценообразовании использовались методы, ориентированные на конкурентов.

Основным показателем оценки привлекательности сайта, как рекламной площадки, является посещаемость сайта. Первоначальная концепция сайта «БилетОмск» предполагала, что сайт будет площадкой для торговли билетами в различные заведения города. Уникальность идеи позволила компании наработать трафик, необходимый для привлечения рекламодателей. В настоящее время для расширения аудитории и увеличения числа посетителей сайта используются несколько инструментов. Основополагающим является SEO – это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей с целью увеличения сетевого трафика [3]. Затраты на увеличение трафика и посещаемости сайта являются необходимыми для развития компании. «Биле-

тОмск» имеет в штате несколько специалистов по оптимизации информации для более успешного поиска сайта в сети интернет.

Помимо инструментов оптимизации работы сайта, для привлечения и удержания трафика необходимо наличие актуальной и полезной информации. «БилетОмск» имеет в штате несколько журналистов, которые освещают актуальные события города, а также smm-специалиста, занимающегося продвижением сайта в социальных сетях. Эти расходы являются постоянными и их необходимо учитывать как при открытии сайта, так и для поддержания популярности в будущем.

При планировании продаж на этапе выхода на рынок для оценки потенциала рынка был изучен спрос на рекламу в газетах, журналах, рекламных щитах и т.д. В дальнейшем каждый месяц проводился и проводится мониторинг сайтов-конкурентов, а также была выявлена периодичность составления рекламных бюджетов у крупных компаний. Мониторинг позволяет выявить потенциальных платежеспособных клиентов, а отслеживание составления рекламных бюджетов позволяет предлагать свои услуги в нужное время. Специфика рынка предполагает наличие базы постоянных клиентов, т.к. основная масса клиентов заключает договора на длительные сроки. Это в значительной степени упрощает прогнозирование продаж. Вся информация о клиентах аккумулируется во внутренней системе CRM. Это позволяет отслеживать сезонность продаж, анализировать выполнение планов и корректировать их, в зависимости от ситуации. Контролируя продажи и планируя их, компании снижают риски, связанные с высоким операционным рычагом.

Основные показатели, которые учитываются потенциальными клиентами при принятии решения о размещении на сайте, являются посещаемость, количество просмотров, а также целевая аудитория [2]. При этом необходимо, чтобы эти факторы учитывались в совокупности. Так, при высокой посещаемости, но при отсутствии целевой аудитории, клиент может не получить положительного эффекта в полной мере. Благодаря анализу аудитории сайта, возможно определить потенциальных клиентов, которые будут заинтересованы в услугах компании.

Анализируя основную аудиторию сайта «Билетомск», можно сделать вывод, что в основном это люди со средним достатком, и достатком выше среднего, заинтересованные в получении информации о способах проведения досуга и о компаниях, занимающихся данной деятельностью [1]. Аудитория сайта в цифрах, представленная в табл., выглядит следующим образом:

Аудитория сайта «БилетОмск» в цифрах»

	Количество пользователей
В сутки	11068
В месяц	332040
	Просмотров страниц
В сутки	29876
В месяц	896280

Анализ показал, что потенциальными клиентами являются компании, осуществляющие деятельность в сфере досуга и развлечений. Наиболее заинтересованные в размещении фирмы: кинотеатры, театры, центры спортивных развлечений и т.п. Соответственно, для увеличения потенциальной клиентской базы необходимо расширение аудитории, как в количественном, так и в качественном выражении. При увеличении трафика за счет привлечения новой аудитории, фирмы, работающие в сфере интернет-рекламы, снижают риск банкротства в случае кризиса в определенных отраслях экономики за счет охвата большей клиентской базы.

Основным способом привлечения клиентов в «БилетОмск» являются продажи, осуществляемые с помощью коммерческих агентов. Это связанно со спецификой рынка и отсутствием удобного инструментария, позволяющего предприятиям самостоятельно совершать покупку рекламного места. Специфика рынка выражается в том, что большинство фирм в Омске не рассматривает интернет-ресурс как рекламную площадку для продвижения своих товаров или услуг. Это связано с особенностью менталитета и консервативностью большей

части предпринимателей. Отсутствия инструментария связанно с определенными техническими ограничениями.

Коммерческие агенты получают сдельную заработную плату, и в их обязанности входит мониторинг потенциальных клиентов, переговоры с клиентами и заключение договоров. Планы продаж для коммерческих агентов в компании отсутствуют, и основным стимулом для работы является процент от продаж.

Таким образом, проанализировав рынок, можно увидеть основные особенности и проблемы, с которыми сталкиваются фирмы при работе в данной сфере. Основным источником рисков является высокий операционный рычаг, и для минимизации рисков компаниям нужно контролировать объем продаж и расширять клиентскую базу. Особенностью при работе в данной отрасли является необходимость учитывать посещаемость сайта, состав аудитории и количество просмотров, что определяет привлекательность сайта как рекламной площадки.

Список литературы:

1. БилетОмск. Общая статистика за календарный месяц. URL: http://price.bilet-omsk.ru/home/stat.php (дата обращения: 12.05.2017).

2. Индустрия рекламы. Информационно-справочный портал. Особенности интернета как канала распространения рекламы. URL: http://adindustry.ru/internet-advertising (дата обращения: 01.05.2017).

3. I-media. Что такое SEO оптимизация. URL: http://www.i-media.ru/seo/search-engineoptimization/ (дата обращения: 23.04.2017).

Сведения об авторе:

Боярский Александр Анатольевич – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: boyarskiyal@mail.ru

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

TRUST MANAGEMENT ON THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES

Ю.П. Бурма

Y.P. Burma

Статья посвящена исследованию деятельности по доверительному управлению на российском рынке ценных бумаг с точки зрения защиты интересов инвесторов. Представлен анализ управляющих ценными бумагами, отражающий степень выполнения ими требований законодательства. На основе анализа отчетности управляющих ценными бумагами определено их финансовое состояние. Исследован был договор доверительного управления с точки зрения теории контрактов.

The article is devoted to the research of trust management activities on the Russian securities market in terms of protecting the interests of investors. The article also shows the analysis of securities managers reflecting the degree to which they comply with the requirements of legislation. The author specifies the securities managers financial condition based on the analysis of the accounts of securities managers, their financial status is determined. The article contains the observation of trust management contracts according to institutional theory of contracts.

Ключевые слова: доверительное управление на рынке ценных бумаг, договор доверительного управления.

Keywords: trust management in the securities market, trust management agreement.

В современном экономическом мире развитие финансового рынка стремительно набирает обороты. При этом часто возникает ситуация, когда у владельцев денежных средств не хватает необходимых теоретических знаний, навыков или достаточного свободного времени для совершения финансовых инвестиций. Возникшая потребность в решении вопросов в области инвестирования решается благодаря профессиональным участникам рынка ценных бумаг (РЦБ) – доверительным управляющим.

Исследование деятельности по доверительному управлению актуально по ряду причин. Во-первых, инвестирование в ценные бумаги является альтерна-

© Ю.П. Бурма, 2017

тивой банковскому депозиту. Во-вторых, растет заинтересованность клиентов к пассивным источникам дохода. При этом взаимоотношения клиентов и доверительных управляющих часто сопровождаются рядом проблем, связанных с конфликтом их интересов. В результате этого растёт недоверие клиента к доверительному управляющему, и, как следствие, сокращается приток капитала на фондовый рынок. Целью работы является анализ деятельности по доверительному управлению на российском РЦБ с точки зрения защиты интересов инвесторов.

Под деятельностью по доверительному управлению (ДУ) понимаются отношения учредителя управления и доверительного управляющего, осуществляемые на основе договора, в ходе которых управляющий осуществляет ряд действий с активами учредителя с целью их наращения в определенный договором срок за вознаграждение. В соответствии с законодательством РФ субъектный состав предполагает наличие 3-х участников: учредителя управления, доверительного управляющего и выгодоприобретателя [2], а объектом доверительного управления являются ценные бумаги и денежные средства для сделок с ценными бумагами, заключения договоров, являющихся ПФИ [2].

Деятельность по доверительному управлению осуществляют управляющие ценными бумагами на основе лицензии профессионального участника, выданной регулятором финансового рынка.

В целях исследования состояния защиты интересов доверителей на российском РЦБ былапроанализирована информация, содержащаяся на сайтах управляющих ценными бумагами по состоянию на март – апрель 2017 г. Для анализа методом бесповторной случайной выборки были отобраны 33 управляющих ценными бумагами, что составило 11% от общего числа управляющих ценными бумагами.

Проведённый анализ показал, что на сайтах всех 33-х проанализированных организаций (100%) представлена информация о действующей лицензии. Кроме того, 42% организаций совмещает свою деятельность с брокерской, дилерской и депозитарной деятельностью, что разрешено законодательством [4]. 30%

организаций совмещают деятельность по доверительному управлению с деятельностью по управлению ИФами, ПИФами и НПФами.

Все исследованные организации являются членами саморегулируемых организаций (СРО). Большая часть из них (63%) члены НАУФОР, членами НФА являются 27%, НЛУ – 21%. Одновременно членами нескольких СРО являются 4 организации.

За осуществление своей деятельности управляющий в обязательном порядке получает вознаграждение [4]. В основном оно включает плату за управление как процесс (от 0,25 до 4% от денежных средств в управлении) и вознаграждение/комиссию «за успех», то есть за результаты управления (от 10 до 40% от полученного дохода).

Отношения между доверительным управляющим и учредителем управления осуществляются на основе договора доверительного управления [2]. Гипотетически договор ДУ следует отнести к типу неоклассического контракта. Это объясняется тем, что на законодательном уровне требования к договору представлены не полностью. Гражданским Кодексом РФ установлены такие обязательные реквизиты договора как: состав имущества, наименование учредителя управления и выгодоприобретателя, размер и форма вознаграждения, срок действия договора [2]. Проведённый контент-анализ договоров подтвердил гипотезу – большая часть контрактов (62%) соответствует неоклассическому типу. В такие договоры существует возможность вносить изменения, стороны адаптированы к непредвиденным обстоятельствам и стремятся к решению конфликта путем переговоров. Однако по результатам анализа 38% договоров признаны классическими. Наличие договоров классического типа свидетельствует о том, что система контракции в России недостаточно гибкая. Она все же тяготеет к четкой фиксации всех деталей и условий.

Срок действия договора варьируется от 1 года до 5 лет и составляет в среднем 1 год. Сумма средств в управлении составляет от 100 т. руб. до 5 млн. руб. Наличие минимальной суммы в 100 т. руб. свидетельствует о том, что доверительное управление становится доступнее – намечена тенденция расшире-

ния круга лиц, пользующихся услугами доверительного управления, что подтверждает результаты уже проведённых исследований в данной области [1, с. 35]. 57% проанализированных договоров имеет индивидуальную форму – отдельный договор с приложениями, 43% – форму присоединения к регламенту. При этом выявлено, что у 11 организаций (33%) на официальных сайтах вовсе отсутствует образец договора.

В соответствии с Положением Банка России № 482-П «О единых требованиях к правилам осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, к порядку раскрытия управляющим информации…» [3] и Указанием Банка России № 3921-У «О составе, объеме, порядке и сроках раскрытия информации профессиональными участниками РЦБ» [5], определены требования к раскрытию информации доверительными управляющими. Проведённый анализ показал, что обязательную информацию в полном объёме раскрывают 57 % организаций. Остальные 43 % нарушают права инвесторов: они не предоставляют доступ к отчетности или не размещают образцы договоров. Дополнительную необязательную информацию представляют на своих официальных сайтах 63% организаций. К такой информации относится информация о членах Совета директоров, аффилированных лицах, электронном документообороте и др. [5].

Анализ отчётности профессиональных управляющих ценными бумагами за период с 2014 по 2016 гг. позволил оценить их финансовое состояние. Из 33-х проанализированных компаний 33% составляют кредитные организации – банки (11 организаций). Лишь 2 из 11 кредитных организаций убыточны по анализу чистой прибыли. Анализ собственных средств, непроцентных доходов, а также коэффициентный анализ ликвидности и достаточности капитала позволяет говорить о финансовом состоянии Банков как о стабильном. По итогам проведенного анализа, большая часть организаций (76%) отличается высоким уровнем платежеспособности, 67% организаций – экономически эффективны (рентабельны), 77% – финансово устойчивы. Стабильное финансовое положение профессиональных субъектов позволяет клиентам с меньшей опасностью совершать финансовые инвестиции.

Таким образом, проведенный анализ деятельности по доверительному управлению позволяет сделать вывод о том, что информация, раскрываемая на официальных сайтах, отражается организациями не в полной мере. Прослеживается тенденция к раскрытию необязательной (специфической) информации. Неполнота договора доверительного управления создает предпосылки для возникновения трансакционных издержек, оппортунистического поведения и ущемления прав инвестора. Большая часть контрактов – неоклассические, однако 38% профессиональных участников предлагают заключение классических контрактов. Минимальные суммы инвестирования (100 т. р.) и тенденция роста объема средств в управлении свидетельствуют о том, что доверительное управление в России становится доступнее. Несмотря на это, для клиента оно попрежнему носит рискованный характер. Для доверительных управляющих доверительное управление продолжает оставаться, в первую очередь, предпринимательской деятельностью. Профессиональные субъекты, осуществляющие деятельность по ДУ, финансово устойчивы. Об этом свидетельствуют финансовые показатели и наличие рейтинга присвоенного аккредитованными агентствами (имеют 52% организаций).

Список литературы:

1. Астапов К.Л. Перспективы доверительного управления в РФ: реформа на основе мирового опыта // Деньги и кредит. 2015. № 4. С. 33-37.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017). Доступ из правовой справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

3. О единых требованиях к правилам осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, к порядку раскрытия управляющими информации, а также о требованиях, направленных на исключение конфликта интересов управляющего: положение от 3 августа 2015 г. № 482-П. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. О рынке ценных бумаг: федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из правовой справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

5. О составе, объеме, порядке и сроках раскрытия информации профессиональными участниками РЦБ: указание от 28.12.2015 № 3921-У (ред. от 24.11.2016). Доступ из правовой справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

Сведения об авторе:

Бурма Юлия Петровна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: burma_16@mail.ru

НЕФТЯНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РФ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

OIL DEPENDENCE OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION: FIGURES AND FACTS

Р.Е. Гартвич

R.E. Gartvich

В статье рассматривается проблема зависимости экономики России от мировых цен на нефть и экспорта нефти. Автор анализирует статистические данные по этой проблеме, например, структуру экспорта, структуру российской промышленности, федеральный бюджет, ВВП.

The article considers the problem of dependence of the Russian economy on world oil prices and oil exports. The author analyzes statistical data on this problem, for example, the structure of exports, the structure of Russian industry, the federal budget, and GDP.

Ключевыеслова: экономика, нефтяная зависимость, экспорт, промышленность, ВВП, валютный курс.

Keywords*:* economy, oil dependence, export, industry, GDP, exchange rate.

Россия обладает огромными запасами нефти, по оценкам крупной британской нефтегазовой компании «BritishPetroleum» объем доказанных запасов нефти в Российской Федерации (то есть о которых точно известно) составляет около 14,1 млрд тонн. [8]. Таким образом, наша страна занимает 6-е место в мире по данному показателю. В первую пятерку вошли такие страны как Венесуэла (46,6 млрд тонн), Саудовская Аравия (36,7 млрд тонн), Канада (27,9 млрд тонн), Иран (21,7 млрд тонн), Ирак (20,2 млрд тонн).

В последнее 2-3 года мировой рынок переживал значительное изменение цен на нефть, так как цены упали в два раза, что повлияло на многие российские экономические показатели. Причинами данного падения называют поступление на мировой рынок «ворованной» нефти ИГИЛ (которая в свою очередь продается по еще более низким ценам), использованием Саудовской Аравией нефти, как инструмент внешней политики, замедление роста экономики в мире

© Р.Е. Гартвич, 2017

и снижение энергопотребления в странах, а также «сланцевая революция» на американском нефтяном рынке [6-7].

Российская Федерация является крупным экспортером нефти, основными покупателями российской нефти являются страны ближнего зарубежья и Европейский Союз, учитывая разработку перспективных месторождений на Сахалине, возможен рост экспорта в Дальневосточные страны, такие как КНР, Япония и Южная Корея, которые занимают 2-е, 3-е и 5-е место соответственно в списке крупнейших импортеров нефти (табл. 1).

Таблица 1

Доля экспорта нефти и нефтепродуктов в общем объеме всего экспорта за 2013–2015 гг. [1]

	2013		*2014*		*2015*	
	Стоимость, млн $	*В % к итогу*	*Стоимость, млн $*	*В % к итогу*	*Стоимость, млн $*	*В % к итогу*
Экспорт	525976,3	100,0	497833,7	100,0	343542,8	100,0
Экспорт нефти и нефтепродуктов	283082,6	53,8	269705,8	54,2	157041,0	45,7

Из этой таблицы видно, что экспорт нефти и нефтепродуктов занимает значительную долю в общем объеме всего российского экспорта, однако эта доля за период 2013-2015 гг. сократилась на 8,1 процентных пункта. Так в 2013 г. эта доля была равна 53,8 %, а уже в 2015 г. – 45,7 %. Все это говорит о низкой конкурентоспособности остальных российских товаров за границей, даже в оставшейся доле экспорта находится экспорт других полезных ископаемых.

Для того чтобы понять, какую долю занимает нефтяная промышленность в общей структуре российской промышленности, рассмотрим табл. 2.

Общая доля нефтяной промышленности, которая включает в себя добычу и обработку нефти составляла в 2013 г. и 2014 г. около 34,9 %, а в 2015 году этот показатель был равен 34,3 %, а только добыча нефти из года в год составляет примерно пятую часть всей российской промышленности.

Таблица 2

Объем отгруженных товаров собственного производства Российской Федерации, выполненных работ и услуг собственными силами [5]

	2013		*2014*		*2015*	
	Стоимость, млн руб.	*в % к итогу*	*Стоимость, млн руб.*	*в % к итогу*	*Стоимость, млн руб.*	*в % к итогу*
Всего	40 545 079	100,0	44 064 239	100,0	49 091 104	100,0
Добыча топливо-энергетических полезных ископаемых	8 160 342	20,1	8 563 862	19,4	9 833 543	20,0
Производство кокса и нефтепродуктов	6 030 711	14,8	6 848 027	15,5	7 042 943	14,3

Посмотрим долю нефтегазовых доходов в общем объеме всех доходов федерального бюджета (табл. 3).

Таблица 3

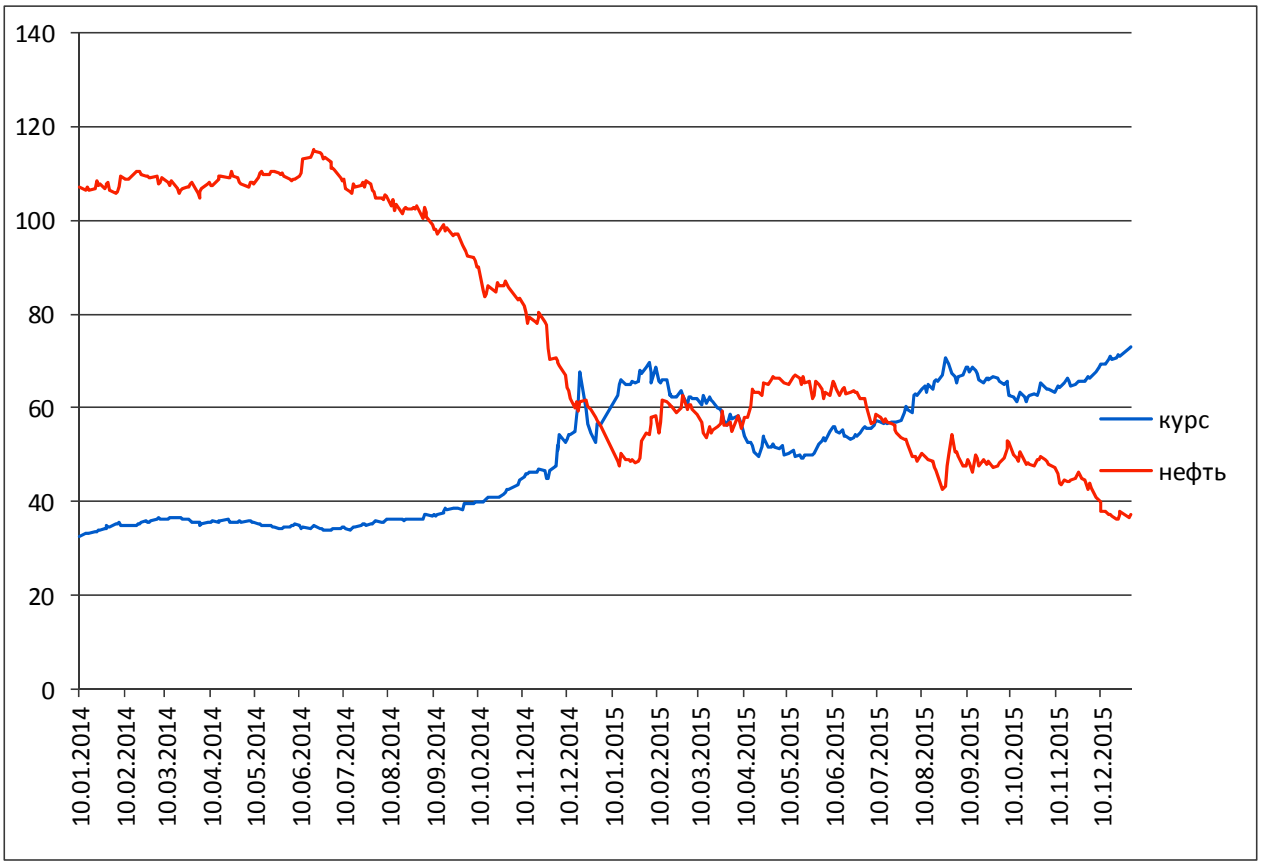
Доходы федерального бюджета за период 2013-2015 гг. [3]

Год	*2013*		*2014*		*2015*	
	Стоимость, млн руб.	*в % к итогу*	*Стоимость, млн руб.*	*в % к итогу*	*Стоимость, млн руб.*	*в % к итогу*
Доходы федерального бюджета, всего	13 019 939,5	100,0	14 496 880,5	100,0	13 659 242,9	100,0
Нефтегазовые доходы	6 485 903,7	49,8	7 063 074,7	48,7	7 796 591,8	57,1
Нефтегазовые доходы	6 534 035,8	50,2	7 433 805,8	51,3	5 862 651,1	42,9

Из этих данных становится ясно, что нефтегазовые доходы федерального бюджета составляют значительную его часть. Так, доля нефтегазовых доходов в общей структуре всех доходов федерального бюджета составляла в 2013 г. – 50,2 %, в 2014 г.– 51,3 %, а в 2015 г. – 42,9 %, таким образом, доля нефтегазовых доходов снизилась на 7,3 процентных пункта из-за падения мировых цен на

нефть. Таким образом, произошло некоторое сокращение зависимости доходной части федерального бюджета от нефтегазовых доходов, хотя оно по-прежнему остается на высоком уровне.

Стоит отметить высокую зависимость курса национальной валюты (рубля) от мировых цен на нефть.



Корреляция курса российского рубля к доллару США и цены нефти на мировом рынке, корреляция: За 2014 год = - 0,95; за 2015 год = - 0,85

Полученные данные свидетельствуют о значительной зависимости курса национальной валюты к мировым ценам на нефть, однако корреляция не может отражать всю объективную действительность происходящего, так как на курс российского рубля оказывает влияние не только цены на нефть, но и другие макроэкономические факторы, но все же такая корреляция отражает некоторую закономерность.

Посмотрим, какую долю в ВВП занимает экспортные сырая нефть и нефтепродукты (табл. 4).

Таблица 4

Доля экспорта нефти и нефтепродуктов в ВВП РФ за 2013-2015 гг. [4]

	2013	*2014*	*2015*
Стоимость экспорта нефти и нефтепродуктов, млн $	283082,6	269705,8	157041,0
Средневзвешенный курс 1 $, руб	31,8480	38,4217	60,9579
Стоимость экспорта нефти и нефтепродуктов, млрд руб.	9015,6	10362,6	9572,9
ВВП России, млрд руб.	71016,7	79199,7	83232,6
Доля экспорта нефти в ВВП России, %	*12,7*	*13,1*	*11,5*

Таким образом, доля экспорта нефти и нефтепродуктов в ВВП России в 2013 г. составила 12,7 %, в 2014 г. – 13,1%, в 2015 г. – 11,5 %. Это является допустимыми показателями для страны крупного экспортера нефти, среди таких стран это один из самых маленьких показателей. Так, например, доля нефти в ВВП Саудовской Аравии составляет 45%, Ирана 17%, Норвегии 11% (данные указаны за 2012 г.).

Какая цена станет для России критической? Центральный Банк Российской Федерации публикует на своем сайте «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики». Так, за каждый год периода 2017-2019 гг. указана цена на нефть марки «Юралс», средняя за год – 25 $ за баррель, то есть при данной цене у ЦБ РФ есть план действий [2].

В заключении стоит отметить, что на настоящий момент российская экономика имеет некоторую зависимость от нефти, так это значительно отражается на экспорте, промышленности, валютном курсе, однако стоит заметить, что в последнее время эта зависимость снижается.

Список литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Экспорт Российской Федерации сырой нефти и нефтепродуктов за 2000-2016 гг. URL: https://www.cbr.ru/statistics/default.aspx?Prtid=svs&ch=vt1#CheckedItem (дата обращения: 05.05.2017).

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Денежно-кредитная политика. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. URL: https://www.cbr.ru/publ/?PrtId=ondkp&pid=dkp&sid=ITM_10655 (дата обращения: 05.05.2017).

3. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. Деятельность. Аудит федерального бюджета. Последующий контроль. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2013-2015 годов. URL: http://www.ach.gov.ru/activities/audit-of-the-federal-budget/ (дата обращения: 05.05.2017).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика. Официальная статистика. Национальные счета. Валовый внутренний продукт. Годовые данные в текущих ценах. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm (дата обращения: 05.05.2017).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика. Официальная статистика. Предпринимательство. Промышленное производство. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/# (дата обращения: 05.05.2017).

6. Официальный сайт информационного агентства Интерфакс. Статья «Путин назвал причины падения цен на нефть» от 6 ноября 2014 г. URL: http://www.interfax.ru/business/405809 (дата обращения: 05.05.2017).

7. Официальный сайт РБК. Статья «Роснефть назвала причины падения цен на нефть» от 12 октября 2014 г. URL: http://www.rbc.ru/economics/12/10/2014/543a6f07cbb20f8760877b56 (дата обращения: 05.05.2017).

8. BP Statistical Review of World Energy June 2015. URL: http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/statistical-review-2015/bp-statistical-review-of-world-energy-2015-full-report.pdf (дата обращения: 05.05.2017).

Сведения об авторе:

Гартвич Роман Евгеньевич – бакалавр 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: gartvich.roma@mail.ru

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

INFLUENCE OF UNEMPLOYMENT ON THE LABOR MARKET OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

Э.В. Голубева

E.V. Golubeva

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего, такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции. Это связано с тем, что для развития экономики необходимо максимально использовать имеющиеся ресурсы, в том числе и трудовые.

The problem of employment and unemployment is one of the main problems in the development of the economy throughout the world. A lot depends on the level of unemployment, and, above all, such factors as the level of crime, the standard of living of the population, the availability of skilled labor, the level of emigration. This is due to the fact that for the development of the economy it is necessary to make maximum use of available resources, including labor resources.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость, труд, экономические активное население.

Keywords: Unemployment, labor market, employment, labor, economically active population.

Для функционирования национальной экономики наиболее важными являются показатели занятости и безработицы. Если не используются максимально полно все доступные трудовые ресурсы, то национальная экономика не сможет достигнуть максимально высоких показателей экономического роста.

Как известно, труд является источником богатства. Человек предлагает свой труд работодателям, чтобы получить средства на жизнь, а для того, чтобы человеческий труд был востребован, создаются рабочие места. Созданием рабочих мест и занимается рынок труда [3, с. 15].

© Э.В. Голубева, 2017

Статус безработного определен в ст. 3 Закона «О занятости населения в Российской Федерации»: «Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней» [1].

Безработица – это социально-экономическое явление, которое можно охарактеризовать следующими основными показателями:

- Уровень безработицы, который определяется как удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения, в процентах;
- Уровень зарегистрированной безработицы, который определяется как отношение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, к численности рабочей силы, в процентах.
- Продолжительность безработицы (продолжительность поиска работы) – это промежуток времени, в течение которого лицо ищет работу, с момента начала поиска работы и до рассматриваемого периода [2, с. 224-226].

Важнейшим этапом прогнозирования на региональном рынке труда является сопоставление показателей, отражающих спрос на рабочую силу. На этой основе можно оценить фактическую и ожидаемую ситуацию на рынке труда, установить недостаток или избыток рабочей силы [3, с. 30-31].

По показателю уровня зарегистрированной безработицы Омская область имеет низкое значение показателя как по стране, так на уровне СФО. Данная тенденция отражает лишь работу служб занятости по регистрации безработных (см. рис. 1).

Численность безработных в Омской области за 10 лет имеет положительную динамику с 2009 года, но с 2015 численность безработных в увязке с уровнем безработицы показатели начинают увеличиваться, что усиливает напряженность на рынке труда Омской области (табл. 1).

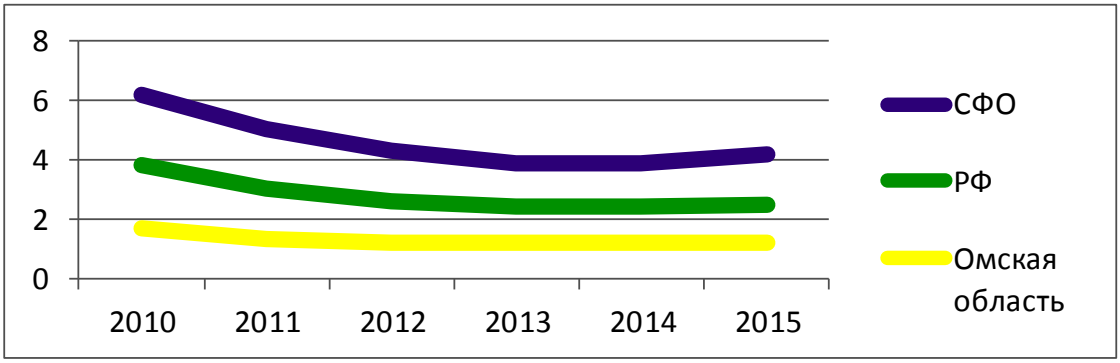


Рис. 1. *Уровень зарегистрированной безработицы по Российской Федерации, Сибирскому Федеральному округу и Омской области за период 2010–2015 гг. [4]*

Таблица 1

Численность безработных
и уровень безработицы Омской области за период 2006-2016 гг. [4]

	2006	*2007*	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Числ-ть безраб., тыс. человек	95	83	84	90	85	84	72	72	70	72	76
Уровень безработицы, %	9,3	8,0	8,1	8,5	8,1	7,9	6,8	6,8	6,7	6,8	7,2

Из табл. 1 наблюдаем, что ситуация у региона по уровню безработицы превышает этот же показатель по Российской Федерации и практически повторяет тенденцию изменений показателя по Сибирскому Федеральному округу. В 2016 г. уровень безработицы по РФ снизился, что нельзя сказать об Омской области.

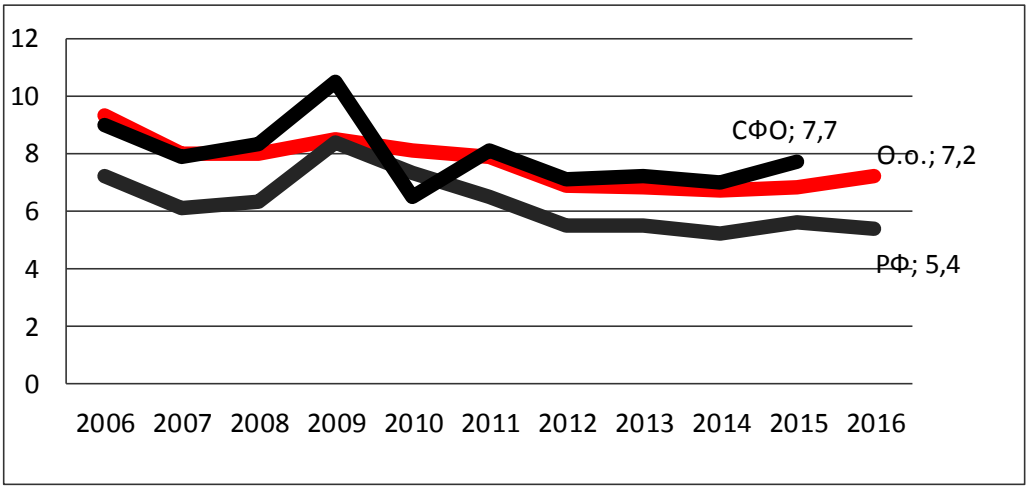


Рис. 2. *Уровень безработицы по Российской Федерации, Сибирскому Федеральному округу и Омской области за период 2006–2016 гг. [4]*

Кроме того, стоит принимать во внимание из таблицы 2 отдельные показатели напряженности на рынке труда, где Омская область имеет один из самых высоких показателей по уровню занятости населения среди регионов СФО, и даже выше по уровню занятости по РФ на 0,1 %. Уровень безработицы Омской области среди регионов СФО ниже среднего, но положительная тенденция в том, что продолжительность безработицы характеризуется самым низким показателем как по региону, так и по стране, что способствует более быстрому переходу трудоспособного населения из безработных в занятое.

Таблица 2

Отдельные показатели напряженности на рынке труда РФ,СФО и Омской области в 2015 г. [4]

	Уровень занятости, %	*Уровень безработицы, %*	*Среднее время поиска работы безраб., мес.*
Российская Федерация	65,3	5,6	7,3
Сибирский федеральный округ	62,5	7,7	7,7
Республика Алтай	61,1	9,7	8,9
Республика Бурятия	58,6	9,2	8,5
Республика Тыва	49,2	18,6	10,4
Республика Хакасия	62,1	5,8	8,2
Алтайский край	60,5	8,0	7,7
Забайкальский край	59,4	10,4	8,1
Красноярский край	64,6	6,2	7,6
Иркутская область	64,2	8,2	7,8
Кемеровская область	61,9	7,7	7,6
Новосибирская область	64,3	6,9	7,0
Омская область	65,4	6,8	6,8
Томская область	59,1	7,7	6,9

Мировой опыт показывает, что основными направлениями государственного регулирования рынка труда могут быть программы по стимулированию роста занятости, увеличению числа рабочих мест, а также программы по подготовке и переподготовки рабочей силы.

На рынке труда региона целесообразно применение следующих мер:

- повышение доступности пособия по безработице и одновременное увеличение его размера для фактически безработных; это могло бы уменьшить боязнь сокращений и позволило бы направлять более существенные ресурсы на скорейшее трудоустройство выбывших;
- совершенствование программ обучения работников и механизмов их реализации, что помогло бы предприятиям трудоустраивать высвобождающихся работников и удовлетворять свои потребности в кадрах той или иной квалификации.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 19.04.1991 №1023-1-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Рофе А.И. Экономика труда: учебное пособие. М., 2015.
3. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие. Екатеринбург, 2015.
4. Федеральная служба статистики: сайт. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 23.03.2017).

Сведения об авторе:

Голубева Элина Вадимовна – студент 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lina-95-09@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

USING THE SENSORY MARKETING INSTRUMENTS IN THE BUILDING OF CONSUMER PREFERENSES

Е.И. Горчукова

E.I. Gorchukova

В данной статье рассмотрены основные инструменты сенсорного маркетинга, а также их использование при формировании потребительских предпочтений на примере опыта российских и зарубежных компаний.

Describes the main instruments of sensory marketing, as well as their use in the building of consumer preferences as an example the experience of Russian and foreign companies.

Ключевые слова: сенсорный маркетинг, потребительские предпочтения, мерчендайзинг, маркетинговая стратегия.

Keywords: sensory marketing, consumer preferences, merchandising, marketing strategy.

Сенсорный маркетинг, является сравнительным новым понятием для маркетинговых коммуникаций. В последние время сенсорный маркетинг становится всё более привлекательным для маркетологов. Первостепенной задачей является воздействие на чувства потребителей и их *эмоциональное* состояние, с целью увеличения продаж [1]. Большое значение в данном случае отведено именно взаимодействию с потребителем напрямую в местах продаж, где априори существует возможность обеспечить глубокое погружение потребителя в мир бренда и тем самым обеспечить стимулирование спонтанных покупок. Поэтому деятельностью, обеспечивающую наиболее существенными идеями комплексного сенсорного маркетинга, и служит работа по формированию атмосферы в местах продаж, отсюда формируется цель работы – определить роль сенсорного маркетинга в формировании потребительских предпочтений, а именно,

© Е.И. Горчукова, 2017

воздействие на чувства людей, эмоциональное состояние и ощущения с целью повышения объема продаж.

Целесообразность применения сенсорного маркетинга вытекает из того, что он обязан дарить покупателю запоминающиеся приятные ощущения [2]. Поддавшись так называемому «волшебству» ароматов, цветов и звуков, потребитель погружается в приятную атмосферу и оставляет в памяти лишь лучшие ощущения от процесса покупки. Вследствие этого, потребитель без сомнения захочет вернуться. Удается этого достичь лишь с применением инструментов сенсорного маркетинга, делающих бренд успешнее за счет создания прочной эмоциональной связи с потребителем.

Сенсорный маркетинг решает ряд задач:

− повысить настроение покупателя;

− выработать рефлекс-ассоциации с определенным брендом или продуктом;

− улучшить восприятие продукции;

− придать продукту ценность в глазах потенциального потребителя.

Особенность использования сенсорного маркетинга заключается в том, что он не изучает, а влияет на чувства людей. Учитывая знания нейромаркетинга, он влияет на потребителя с помощью аромамаркетинга, визуального мерчендайзинга, аудио и дизайна [3].

Инструментами сенсорного маркетинга при формировании потребительских предпочтений являются:

− цвет. Именно он влияет на психо-интеллектуальное состояние человека. Исследователи давно доказали, что 80% цвета «поглощаются» нашей нервной системой и только 20% – зрением, а также каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации и эмоции [4].

− звукосемантика. Каждый звук тоже окрашен в свои психологические характеристики и подсознательно воздействует на решения и поступки любого человека. Природа звуковых явлений достаточно двойственна и, помимо физического аспекта, включает психо-физиологический. Примером служат исследования психологов, которые установили, что быстрая и динамичная музыка вы-

нуждает покупателей быстрее двигаться вдоль рядов, а в, свою очередь, медленная способствует увеличению времени на выбор товаров. Тогда когда звучит громкая музыка, покупатели проводят в магазине меньше времени, однако денег тратят больше.

− музыкальный слоган является дополнением к фирменному стилю компаний, создает дополнительную эмоциональную связь с потребителями.

− аромамаркетинг (запах), заслуженно является важнейшей составляющая сенсорного маркетинга. В США, к примеру, аромамаркетинг применяют в 65% бизнес-помещений, а в Европе на 20% ниже, в России – это направление делает лишь первые шаги и составляет 3%.

− осязание. Естественно, что физический контакт является наибольшей составляющей при принятии решения о покупке. По этой причине, где то 5-7 лет назад большинство интернет-магазинов терпели огромные убытки и расходы, ведь при приобретении и выборе одежды ее необходимо почувствовать и примерить. Сейчас же потребители относятся к интернет-магазинам не так категорично, так как такие покупки позволяют экономить свое время и средства.

Далее рассмотрим практическое использование инструментов сенсорного маркетинга на примере опыта российских и зарубежных стран. Например, в московском обувном салоне, где применяется сенсорный маркетинг, продажи за два месяца выросли на 40%. Салон привлекает покупателей ароматами, приятной музыкой, кофейными и шоколадными оттенками интерьера и даже приятной на ощупь упаковкой. Далее компания «EastmanKodakCompany», сама того не осознавая, применила инструменты сенсорного маркетинга. Фотоаппарат «Kodak», помимо зрительного образа, давал тактильные ощущения, так как потребители держали в руках реальные фотографии. Так «Kodak» построила рекламную кампанию своих портативных принтеров. В свою очередь немецкая компания «Tchibo» использовала настоящий кофейный аромат, в супермаркете была установлена огромная банка кофе, которая издавала изысканный и сильнейший аромат свежего кофе. Естественно, что пройдя несколько метров, покупатели начинали смотреть по сторонам и возвращались к источнику запаха. В итоге

92% участвовавших в акции приобрели кофе, хотя промоутер не предлагал ни скидок, ни подарков. Кофе покупали именно из-за воздействия аромата [5].

На сегодняшний день российские маркетологи почти не используют инструменты сенсорного маркетинга. Внедрение сенсорного маркетинга требует не только высококвалифицированных специалистов, но и больших материальных вложений, которые могут позволить себе лишь некоторые российские бизнес-помещения, торговые площадки и бренды. Использование цвета, звука, запаха, всевозможных тактильных стимулов непременно найдет отклик в сердцах потребителей. Уникальность сенсорного маркетинга и в том, что с его помощью можно воздействовать и через рекламу, посылая покупателям эмоциональный призыв вспомнить, ощутить и потрогать. Все это говорит о большом значении эмоциональных составляющих образа бренда, которые воздействуют на потребителя и заставляют покупать товар.

Делая вывод, можно с уверенностью сказать, что сенсорный маркетинг практикуется во всем мире и этот метод хорошо себя зарекомендовал в странах запада, но зачастую на российском рынке мы встречаем лишь часть всего комплекса инструментов, который можно задействовать компаниям для увеличения объема продаж.

Список литературы:

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учеб.пособие. М., 2014.
2. Асланов Т.А. Альфа-продавцы: спецназ в отделе продаж: деловой бестселлер. СПб., 2016.
3. Борушко Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций. Белгород, 2012.
4. Карпов С.В. Инновационный маркетинг: учебник для ВУЗов. М., 2016.
5. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя // Пер. с англ. М. Мацковской. М., 2016.

Сведения об авторе:

Горчукова Елена Игоревна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elenagorchukova@mail.ru

БЛОКЧЕЙН КАК НОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНЗАКЦИЯМИ

THE BLOCKCHAIN AS A NEW WAY OF TRANSACTION MANAGEMENT

Е.А. Дендеря

E.A. Denderya

Статья посвящена ознакомлению с системой блокчейн как новым подходом в управлении транзакциями. На основе опроса студентов двух университетов, были сделаны выводы об уровне владения ими данной темой.

This article is devoted to reviewing the blockchain as a new method in the management of the transaction. The author conducted a survey of students from two universities on the basis of which conclusions were drawn about the level of possession the topic.

***Ключевые слова**:* блокчейн, биткоин, криптовалюта, транзакция.

Keywords: blockchain, bitcoin, crypto currency, the transaction.

Блокчейн – технология, оказывающая большое влияние на основы экономики, бизнеса и государства, изменяющая понимание людей о торговле, собственности и доверительных отношениях.

Для того чтобы понять, что такое блокчейн, необходимо обратиться к понятию биткоин и криптовалюта. Криптовалюта имеет множество применений, деньги лишь небольшая их часть. Задача денег – упростить процесс торговли, ставший чрезвычайно сложным. Торговые сделки осуществляются по всему миру, и каждая проходит через бухгалтерию. Очень часто информация о таких сделках остается закрытой для общества. Для того чтобы облегчить проведение сделок, необходимо прибегать к услугам государства, банков, экономистов, денег. Криптовалюта имеет программное обеспечение, позволяющее создать единую сеть бухгалтерских книг, которые будут открыты для всего общества. *Эта сеть называется распределенной базой данных или Blockchain* [3].

Блокчейн – общедоступная и неизменяемая учетная интернет-книга, в которой записано, «что», «кому» принадлежит и подделать ее невозможно.

© Е.А. Дендеря, 2017

Каждая сделка или транзакция записывается и добавляет в цепочку распределеннойбазы данных новый фрагмент. Этот фрагмент хранитданные о времени, дате, участниках, сумме сделок и, что важно, информацию обо всей сети.Сложные математические алгоритмы и специальныепрограммы (майнеры) следят за целостностью и общедоступностью системы. Все части блокчейн – сети постоянно согласуются относительно общего состояния её транзакций. Если кто – либо попытается изменить цепочку, то согласование не пройдет, а операция будет отклонена. Такой алгоритм работы блокчейна страхует всю сеть от внесения изменений.

Отличия блокчейн и биткоин в привычном смысле нет, это разные понятия. Блокчейн впервые обрел востребованное применение именно в качестве базы данных транзакций bitcoin – одной из криптовалют. При этом «цепь блоков» является открытой бухгалтерской книгой, где записаны операции с биткоин и которую нельзя подделать [2].

Сегодня, с одной стороны, понятия блокчейн и криптовалюта остаются неразделимыми, поскольку именно цепь блоков используется как при операциях с биткоин, так и с другими цифровыми валютами. С другой стороны, потенциальная сфера применения блокчейн несравнимо шире – эта технология может быть использована для создания огромного множества баз данных, реестров, книг учета товарно-материальных ценностей, сервисов для бизнеса.

Для более глубокого исследования, направленного на понимание значения понятий, автором были разграничены такие понятиия как блокчейн, биткоин и криптовалюта. Респонденты должны были не просто ответить, знакомы они с понятиями или нет, а произвести сопоставление данных понятий. Согласно результатам опроса, представленным в таблице, 1,40% респондентов, обучающихся на третьем курсе экономического факультета ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, знакомы с понятиями блокчейн, биткоин и криптовалюта.

Данные опроса свидетельствуют о том, что наиболее известным понятием является понятие «криптовалюта» 63%. Блокчейн на втором месте и только потом биткоин. Такое положение может говорить о том, что имея представление о

цифровых валютах, респонденты легко соотносили выбивающиеся из ассоциативного ряда слова. Несмотря на это, почти 17% не имеют представления о сути опроса (табл. 1).

Таблица 1

Опрос студентов экономического факультета ОмГУ

Группа	*Опрошено*	*Блокчейн*	*Биткоин*	*Криптовалюта*	*Неправильные ответы*	*Точное соотнесение*
402	20	10	9	16	1	7
409	19	7	2	6	8	2
403	7	6	2	2	1	2
407/27	13	8	7	11	1	7
415	10	9	7	8	1	7
405	20	13	9	12	4	9
408	6	5	4	5	0	4
Итого	95	58	40	60	16	38
%	100	61,05	42,11	63,16	16,84	40,00

Такой же опрос был проведен в Омском государственном педагогическом университете, результаты которого представлены в табл. 2.

Таблица 2

Опрос студентов ОмГПУ

	Опрошено	*Блокчейн*	*Биткоин*	*Криптовалюта*	*Неправильные ответы*	*Точное совпадение*
ОмГПУ	43	35	23	26	5	23
%	100	81,40	53,49	60,47	11,63	53,49

При сравнении видно, что студенты ОмГПУ в процентном соотношении лучше представляют себе взаимосвязь понятий, при этом нельзя не обратить внимание на тот факт, что количество опрошенных в 2 раза меньше.

Наиболее точную, по мнению автора, информацию о знаниях студентов отражает колонка «точное соотнесение», так как именно она показывает процент опрошенных, понимающих разницу и взаимосвязь понятий.

О важности данной темы свидетельствует и тот факт, что на данном этапе развития системы, предполагаются возможности использования от оплаты услуг до точного подсчета голосов на выборах президента. Система может использоваться практически во всех сферах жизни. Музыкальные и киноиндустрии предполагают, что блокчейн может стать решением в вопросе пиратства. Страховые компании надеются на то, что будут предотвращены варианты мошенничества. При этом есть возможность в корне изменить финансовый и административный сектор, обеспечить прозрачность операций, сократив бюрократизм. Привлечение сети Интернет привнесет в экономику машины, которые смогут участвовать в торговых операциях самостоятельно [1].

Как и любое новшество, технология блокчейн вызывает множество споров в мировом сообществе. Но многие соглашаются в одном – блокчейн является важнейшим изобретением за последние десятилетия, которое способно перевернуть не только финансовую индустрию, но и другие сферы жизни, такие как кибербезопасность или образование.

Список литературы:

1. Что такое блокчейн и почему эта технология вскоре изменит мир. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2016/02/01/8038769/blockchain.shtml (дата обращения: 20.04.2017).

2. Что такое блокчейн, или Уничтожить нельзя возглавить! URL: http://www.itworld.ru/tech4human/newtech/113791.html (дата обращения: 17.04.2017).

3. Блокчейн – что это за технология? URL: http://itfaqs.ru/blockchain-chto-eto-za-tehnologia/ (дата обращения: 19.04.2017).

Сведения об авторе:

Дендеря Елизавета Андреевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: elizaveta_dend@mail.ru

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ В УПРАВЛЕНИИ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

THE HAPPINESS INDEX IN THE MANAGEMENT OF THE PROJECT TEAM

В.В. Жолнерчук
V.V. Zholnerchuk

На основании выявленной зависимости между уровнем счастья и производительностью человека показан инструмент проектного управления, такой как индекс счастья, который позволяет измерить и изменить уровень счастья отдельного сотрудника. Даны рекомендации по использованию и внедрению этого инструмента в систему управления командой проекта.

This research based on addiction between the level of happiness and the productivity of the man. The possibilities of using such a project management tool as the happiness index, which allows you to measure and change the level of happiness of employees. The recommendations of the use of this tool are given too.

Ключевые слова: индекс счастья, управление проектами, мотивация, команда проекта, эффективность.

Keywords: happiness index, project management, motivation, project team, efficiency.

Проблема мотивации в управлении проектами, так же как и в управлении организациями, достаточно актуальная. Создаваемые модели и методики быстро устаревают и перестают быть эффективными, но без качественного мотивирования команды проекта не получить качественных результатов, потому что именно команда создает те самые результаты.

Согласно исследованиям 2015 года, на российском рынке труда преобладает денежный фактор мотивации (72%), но при этом видна заметная тенденция к снижению уровня важности этого фактора. Сотрудников мотивируют интересные и сложные задачи (32%), возможности карьерного роста (35%) и комфортная атмосфера в компании (30%). Также был выявлен рост такого фактора как репутация компании, который вырос на 2% и составил 20% [1].

В современном мире ведется пропаганда жизни в гармонии, счастливой жизни. Современный человек хочет быть не просто успешным, а успешным и

© В.В. Жолнерчук. 2017

счастливым. Вспоминаем исследования по мотивации и делаем вывод, что для того, чтобы сотрудник приносил максимальную пользу, нужно его заинтересовать, дать ему сложные, но достижимые задачи, платить ему достаточно денег и при этом позволить ему быть счастливым.

В гибких методологиях управления проектами, таких как Scrum [2], например, появляется такой показатель удовлетворенности участников проекта, как индекс счастья. С помощью него становится возможным измерить реальный уровень счастья членов команды проекта.

Цель данной работы: изучить важность и возможности применения индекса счастья в управлении командой проекта и выяснить, какие возможности он нам открывает.

По некоторым исследованиям стало известно, что люди не счастливы от того, что успешны, а успешны от того, что счастливы. А так как успех проекта зависит от успехов каждого члена команды, то значит, успех проекта зависит и от уровня счастья команды проекта. Для измерения этого самого уровня счастья есть специальный инструмент – индекс счастья.

Автором использования этого инструмента можно считать пионера методологии Scrum – Джеффа Сазерленда. Он очень подробно рассказывает о нем в своей книге «SCRUM. Революционный метод управления проектами». Он считает, что индекс счастья – «самый лучший способ добиться непрерывного совершенствования».

Идеи, используемые в этой методологии управления проектами, призывают к максимальному повышению эффективности и минимальной ресурсозатратности. Есть несколько отличительных черт у Scrum. Вся работа в проекте делится на спринты. Спринт – это короткий отрезок времени, продолжительностью от 1 до 4 недель. После каждого спринта команда во главе с менеджером проекта подводит промежуточные итоги и выясняет, как можно усовершенствовать работу. Каждый член команды проекта отвечает на три вопроса: «Что сделано с момента прошлой встречи? Что будете делать до следующей встречи? Что вам мешает в вашей работе?» Задачи команды – выполнить все, о чем

заявили, а задачи менеджера – устранить все препятствия на пути создания командой результатов.

Автор методологии предлагает использовать индекс счастья похожим образом. В конце каждого спринта каждый участник должен ответить на несколько вопросов:

1. «Оцените свою роль в проекте по шкале от одного до пяти».
2. «Оцените проект в целом по той же шкале».
3. «Почему вы так считаете».
4. «Назовите вещь, которая может сделать вас счастливее в следующем спринте» [3].

Во-первых, все это создает определенную атмосферу доверия в команде, потому что каждый делится своими мыслями и чувствами перед каждым. Во-вторых, максимальная прозрачность позволяет совершенствовать работу команды. В-третьих, конечно же, в долгосрочной перспективе это делает коллектив более сплоченным, ведь они идут не только по пути достижения результатов, но и по пути к своему счастью.

По некоторым исследованиям, продуктивность участников проекта зависит от силы связей между участниками команды. То есть, чем крепче связи, тем продуктивнее работает команда. Используя индекс счастья, мы можем сделать всю команду лучше, создавая новые связи между людьми и укрепляя существующие.

Выявленная зависимость между уровнем счастья и производительностью показывает, что с ростом уровня счастья растет и производительность. Таким образом, если отслеживать уровень счастья, можно контролировать производительность и вовремя принимать меры, чтобы сохранять ее уровень.

Также изучением индекса счастья занимался такой исследователь МарсиальЛосада. Он выявлял оптимальное соотношение между позитивной и негативной энергией в команде. В результате это соотношение находится в промежутке от 2,9013 до 11. Если в компании показатель за пределами этих границ, то она рискует в скором времени развалиться [4].

Марсиаль Лосада предлагает проводить анонимные опросы среди сотрудников и таким образом выявлять непосредственно уровень счастья каждого работника. А, исходя из полученных данных, менеджер будет что-либо менять и улучшать. Но, по нашему мнению, анонимность не дает того должного эффекта, как, например, в первом методе.

Как мы уже говорили, индекс счастья используют в управлении проектами по методологии Scrum, но это не значит, что он не действует вне этой системы. Теперь подробнее, как все это применять и как пользоваться результатами.

Во-первых, как в случае и с другими инструментами, важна системность применения. То есть, для начала командой должен быть выбран путь непрерывного совершенствования. Далее необходимо определиться, с какой периодичностью вы будете совершать «замеры», и делать это с заданной частотой.

Во-вторых, каждый, без исключения, член команды проекта должен участвовать в этом и участвовать постоянно, включая менеджера. Иначе теряется та самая прозрачность, которая позволяет устанавливать и укреплять связи внутри команды проекта.

В-третьих, это не должно становиться формальностью. В зависимости от реакции команды и эффективности улучшения существующей ситуации от собрания к собранию, необходимо корректировать методы измерения индекса, взаимодействия членов команды.

Последний пункт, это то, что менеджер сам должен быть примером для своей команды. Он должен постоянно поддерживать партнерскую, дружественную атмосферу в команде.

Создавая среду счастливых людей, менеджеру следует все-таки контролировать и то, чтобы люди, в какой-то степени опьяненные своим счастьем, не попадали в «пузырь счастья». Когда все идет слишком хорошо, команда начинает думать, что так будет всегда и во всем, и перестает трезво оценивать свои возможности, что может привести к крупным провалам, поэтому нужно за этим следить и вовремя лопать этот «пузырь».

Индекс счастья в руках грамотного руководителя становится хорошим инструментом повышения производительности в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Исследование рекрутингового агенства «KellyServices»: сайт. URL: http://www.hr-portal.ru/article/rezultaty-issledovaniya-motivaciya-personala-2015-dengi-i-stabilnoe-polozhenie-kompanii(дата обращения: 11.04.2017).

2. Организация по внедрению системы управления проектами Scrum: сайт. URL: https://www.scrum.org/resources/what-is-scrum (дата обращения: 19.04.2017).

3. Сазерленд Дж. SCRUM. Революционный метод управления проектами. М., 2015.

4. Коэффициент Лосада: сайт. URL: http://zhartun.me/losada-ratio/ (дата обращения: 15.04.2017).

Сведения об авторе:

Жолнерчук Владислав Владимирович – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: v.zholnerchuk@gmail.com

МОРАЛЬНЫЙ РИСК В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ ЗАЕМЩИКОМ И КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

MORAL HAZARD IN THE RELATIONSHIP BETWEEN BORROWER AND COMMERCIAL BANK

В.Л. Журавков

V.L. Zhuravkov

В статье рассматривается проблема морального риска, с которым сталкивается коммерческий банк в процессе кредитования своих клиентов. Раскрыты основные методологические подходы к определению морального риска в банковской сфере. На основе микроэкономического процессного подхода предложена новая классификация морального риска.

In the paper deals with the moral hazard problem faced by a commercial bank in the process of lending to its customers. The main methodological approaches to the definition of moral hazard in the banking sector are disclosed. Based on the microeconomic process approach, a new classification of moral hazard is proposed.

Ключевые слова: моральный риск, коммерческий банк, контрактный процесс, кредитование, оппортунизм.

Keywords: moral hazard, commercial bank, contract process, crediting, opportunism.

Целью данной статьи является описание морального риска как явления, которое встречается в процессе кредитования коммерческим банком своих клиентов. В дальнейшем, это может позволить усовершенствовать модель управления моральным риском в процессе оценки кредитоспособности или в процессе реализации кредитного договора. Объектом исследования является коммерческий банк, предметом исследования является моральный риск.

В ходе проведенного анализа было выявлено четыре основных подхода к изучению морального риска в банковской сфере:

1) макроэкономический подход, с точки зрения объекта морального риска. Изучение морального риска относительно всей банковской системы. В основ-

© В.Л. Журавков, 2017

ном, данное направление развивается в рамках изучения оппортунизма в общем, т.е. вместе со всеми остальными формами проявления оппортунистического поведения. Рассматривается таким автором, как Е.Г. Мартюкова [3];

2) макроэкономический подход, с точки зрения субъекта морального риска. Моральный риск в отношениях «коммерческий банк – государство». Развитие данного направления связано с мировым финансовым кризисом 2007 г., который указал на недостатки существующей банковской системы. Р.Д Шиллер считает, что именно моральный риск в банковской сфере сыграл существенную роль в начале кризиса 2007 г. [5, с. 67]. В данном случае, речь идет о моральном риске, который исходит от самих коммерческих банков;

3) микроэкономический подход, с точки зрения субъекта морального риска. Моральный риск, возникающий в отношениях «клиент – коммерческий банк». Здесь проблема рассматривается с точки зрения коммерческих банков и их клиентов, как субъектов морального риска. Моральный риск рассматривается в рамках данного подхода, такими авторами как М.А. Лутченко, М.В. Кочетова и М.В. Щукина [4];

4) микроэкономический подход, с точки зрения объекта морального риска. Изучение морального риска с точки зрения коммерческого банка как объекта, на который воздействует моральный риск. Здесь моральный риск рассматривается как явление, которое проявляется во внутренних и внешних процессах функционирования банка. Изучением морального риска в данном направлении занимаются В.И. Гайдук, А.Л. Вороков и Н.В. Гайдук [2].

В изучении морального риска мы будем использовать микроэкономический процессный подход, где субъектом морального риска будет выступать заемщик.

Моральный риск можно рассматривать с двух разных позиций. С одной стороны, моральный риск можно рассматривать как форму проявления оппортунизма, как это делает, к примеру, Е.Г. Мартюкова [3, с. 13]. Е.Г. Мартюкова разделяет оппортунистическое поведение по типу асимметрии информации на следующие формы: скрытые характеристики (неблагоприятный отбор), скрытая

информация и скрытые действия (моральный риск), скрытые намерения (вымогательство) [3, с. 21]. С другой стороны, Р.Т. Балакина при изучении кредитного риска определяет моральный риск как вероятностное понятие. Р.Т. Балакина характеризует моральный риск следующим образом: «Моральный риск характеризует величину риска, возникающую в результате низкой деловой репутации или неизвестности заемщика, а также наличием случаев некорректного поведения» [1, с. 32], т.е. моральный риск означает не различные виды мошенничества, обмана и т.д., а риск их возникновения. При рассмотрении морального риска как понятия вероятности, было выдвинуто предположение, что моральный риск является произведением двух вероятностей: вероятность проявления оппортунистического поведения заемщиком, вероятность нанесения ущерба оппортунизмом банку.

Моральный риск целесообразно исследовать с точки зрения теории контрактов. В контрактном процессе принято выделять три стадии: подбор принципалом агента, заключение контракта, реализация контракта. Моральный риск может проявляться на двух стадиях контрактного процесса, это стадия заключения контракта и стадия его реализации. На стадии заключения контракта производится оценка кредитоспособности и непосредственно заключение кредитного договора. На стадии реализации договора исполняются обязательства заёмщиком.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что моральный риск может проявляться на одном временном отрезке, на стадии заключения контракта или на стадии его реализации. Вместе с тем, некоторые моральные риски могут последовательно реализовываться на двух стадиях контрактного процесса. Рассмотрим пример, когда клиент банка хочет получить кредит на такие цели, на которые коммерческий банк согласен выдать кредит, но на не выгодных условиях для клиента, т.к. эта сделка для банка является слишком рискованной. Тогда клиент скрывает информацию о цели кредита. В любом случае, после исхода данного события моральный риск должен исчезнуть, так как он или реализуется, или нет. Однако здесь этого не происходит. Реализация морального рис-

ка на стадии заключения контракта порождает следующий моральный риск в период реализации договора. После получения кредита клиент продолжает свое оппортунистическое поведение, использует кредит не по назначению. Таким образом, моральный риск, в этом частном случае, развивается с ходом протекания контрактного процесса. Получается, что его нельзя отнести ни к одной, ни к другой стадии. Мы можем выделить такой вид морального риска, как перманентный. Был сделан вывод, что моральный риск можно классифицировать как дискретный и перманентный. Дискретный моральный риск, в зависимости от стадии контрактного процесса, можно классифицировать на моральный риск на стадии заключения контракта и моральный риск на стадии его реализации.

На моральный риск влияют факторы, которые следует разделить на внутренние и внешние. К внутренним факторам (с точки зрения банка) следует отнести: несовершенство методики качественной оценки кредитоспособности, несовершенство методов проверки документов (имеющих отношение к кредитному договору, низкий уровень профессионализма сотрудников банка, работающих с клиентом, неосторожная деятельность менеджмента, сговор сотрудников банка и заемщика, зависимость банка от ключевых клиентов. Внешние факторы включают возможность оценки заемщика только по косвенным признакам, объективная ограниченность доступа информации о заемщике, несовершенство системы государственного надзора, за формированием документов, предоставляемых заемщиком в ходе контрактного процесса, недисциплинированность заемщика, смена руководства предприятия.

Список литературы:

1. Балакина Р.Т. Кредитная политика коммерческого банка. Омск, 2009.

2. Гайдук, В.И. Моральные риски в банковской деятельности // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 124. С. 1-19.

3. Мартюкова Е.Г. Оппортунизм и издержки оппортунистического поведения в Российской экономике: идентификация и оценка: автореф. дис. … канд. эконом. наук. СПб., 2013.

4. Лутченко М.А., Кочетова М.В., Щукина М.В. Современные формы оппортунизма в банковской сфере // Финансово-экономические проблемы современной экономики. Пермь, 2013. С. 86-94.

5. Шиллер Р. Финансы и хорошее общество: науч. Издание / Пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевской, А.Смирнова. М., 2014.

Сведения об авторе:

Журавков Виталий Леонидович – магистрант 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: V.Zhuravkov@mail.ru

ОТНОШЕНИЕ РАБОТНИКОВ К МУЖЧИНЕ-РУКОВОДИТЕЛЮ И ЖЕНЩИНЕ-РУКОВОДИТЕЛЮ

THE ATTITUDE OF EMPLOYEES TO THE MAN-LEADER AND WOMEN-LEADER

В.С. Зельцова

V.S. Zeltsova

Во многих странах в законодательстве официально закреплено равенство между мужчинами и женщинами. Однако в повседневной жизни данного равенства не существует. Так, например, в России мы можем увидеть, что большинство людей, как мужчины, так и женщины, предпочитают работать под руководством «сильного» пола.

Equality between men and women has been officially approved and is enshrined in the legislation of developed countries. However, this equality does not exist in practice. Thus, most people, in spite of gender, prefer to work under leadership of man head in Russia.

Ключевые слова: начальник, женщина-руководитель, мужчина-руководитель, личностные качества руководителей.

Keywords: leader, woman head, man head, personal qualities of boss.

Topic: «The attitude of employees to the man-leader and women leader» is very crucial, especially in our times, because equality between men and women has been officially approved and is enshrined in the legislation of developed countries. Thus, we can see this on the example of Russia.

The purpose of my work is to explore the «advantages» and «disadvantages» of male head and female head and find out by interviewing how people relate to the boss, represented on behalf of a man and woman.

A leaderis a person who performs the functions of management and organization. Both men and women can be chiefs.

Many scientists and workers argue about who is best led by a man or a woman. Of course, people's opinions are different on this controversial issue. However, to

© В.С. Зельцова, 2017

consider this issue is possible only with the help of identifying the advantages and disadvantages of both heads.

The woman head.

Advantages:

1) High responsibility. Women seek to take control of absolutely all questions by their nature [3].

2) Women are more sociable, which allows them to manage a team, using persuasion techniques. They also seek to motivate their staff [2].

Disadvantages [1]:

1) Business ladies are very demanding to themselves and their employees, who must comply with the demand, in order to achieve a good result.

2) The excessive emotional condition. Female head is hard enough to control her emotions.

Let's consider a man head.

Advantages[1]:

1) In all situations business man seeks to make decisions based on logic than emotion.

2) The representative of the stronger sex is able to bring more moral burden.

Disadvantages [2-3]:

1) Men are too closed, restrained. It sometimes scares staff, because employees do not understand what to expect from a leader.

2) Men use more rigid management methods. Basic tool of power is hierarch. Because they are not able to motivate their employees.

Thus, each of the leaders, regardless of gender, has its advantages and disadvantages. Therefore, all the differences between them are subjective.

Now we consider a practical part. A survey of Headhunter was conducted among workers and people on the topic of who is the best man or woman leader. There were 395 people (various companies) aged from 30 to 50 years, who took part in it [4].

These opinions we divide into two groups. The first is a female opinion on a female and male boss, a second respectively is men point of view. Besides survey of

Headhunter, I interviewed my relatives, parents and friends. They answered the following questions:

1. Who (man or woman) is your head?
2. Do you like to work under his or her leadership? Why?
3. Would you like to work with the head of the opposite sex? Why?

Woman head:

a) Opinions of men [4].

From the diagram we can see that 7% of men basically believe that a woman cannot hold the position of director, because power often «spoils» women, they start to be more aggressive, violent to manage. Furthermore, in our society there was a stereotype that female logics is impossible to understand (39%). Moreover, men believe that women mood often changes (41%) and they use soft methods of management (13%).

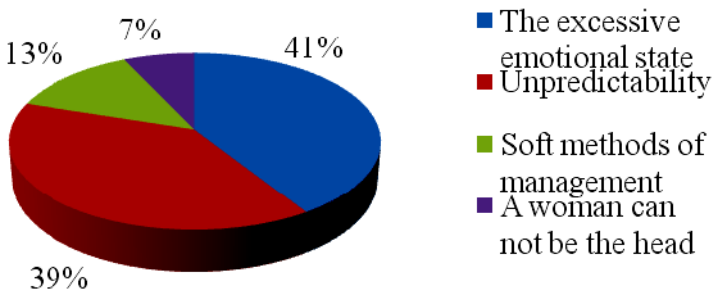


Diagram 1. *Special qualities of women manageres (opinions of men)*

b) Opinions of women. They believe that business lady always understand her subordinate and they notice her discipline, hard work, loyalty and willingness to compromise.

Opinions in favor of men head.

They still prefer to work under the supervision of male leaders, because: firstly, men do not tend to weave intrigues, they will not be jealous of, for example, a colleague because of his success in his personal life (15%). Secondly, women in the survey of Headhunter underline fundamental qualities in men such as: rationality, logical and calmness (60%). Third, men do not tend to look for the «favorites» among his subordinates (15%). Fourthly, many women believe that they are easily able to influence the decision of a male boss, using their charm (10%).

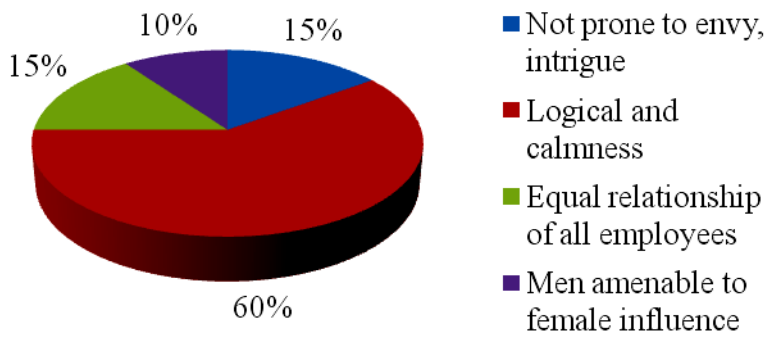


Diagram 2. *Advantagers of men managers (views of women)*

b) The opinions of men. Business men do not gossip, do not envy their subordinates. They often manage and control their emotions and make decisions based on logic (in all situations, even critical).

Thus, as we have seen, people's opinions were different. However, Russian people suppose that a man must take the chair of the head. But in the West the role of women in business and in politics increases from year to year. I hope that our views on this situation will change soon and people will see a nice and reliable women head.

Список литературы:

1. Do Men and Women lead differently? Who'sbetter? URL: https://www.psychologytoday.com/blog/cutting-edge-leadership/201003/do-men-and-women-lead-differently-whos-better (датаобращения: 13.04.2017).

2. Harvard Business Review. Leadership. URL: https://hbr.org/2012/03/a-study-in-leadership-women-do (датаобращения: 10.04.2017).

3. Why women make better leaders than men. URL: https://www.psychologytoday.com/blog/cutting-edge-leadership/201003/why-women-make-better-leaders-men (дата обращения: 10.04.2017).

4. The survey of Headhunter. URL: http://www.dv-reclama.ru/b/headhunter/9279/zhenshchina_boss_opros_kompanii_headhunter_na_dalnem_vostoke_kazhdyy_2_y_muzhchina_rabotaet_pod_ruko/ (датаобращения: 16.04.2017).

Сведения об авторе:

Зельцова Вероника Сергеевна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: v.zeltsova@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ

DEVELOPMENT TRENDS OF CREDIT CARD MARKET DEVELOPMENT

Т.А. Игнатович

T.A. Ignatovich

В статье рассмотрены отличительные особенности кредитных карт как экономического феномена и были выявлены основные тенденции в использовании карт в современной экономике. Проанализированы десять банков, работающих на Омском рынке по четырнадцати критериям, таким как cashback, бонусные программы, ключевая ставка и т.д.

This article contain information about unique features of credit cards as an economics phenomenon and reveals the main trends of using credit cards in the modern economy. Ten banks in Omsk were analyzed based on fourteen features such as cash back, bonus program, key rate etc.

Ключевые слова: кредитная карта, ключевая ставка, лимит, cashback.

Keywords: credit card, key rate, limit, cash back.

В настоящее время многие банки предоставляют большие возможности и целый ряд преимуществ своим клиентам при оформлении кредитных карт. Удобство использования кредитных карт заключается в том, что клиент может использовать заемные средства по своему личному усмотрению, ограничения при использовании карт перечислены в кредитном договоре. У клиента не возникает необходимости подавать документы каждый раз для заключения кредитного договора для получения нового кредита, на карте просто происходит увеличение лимита. Также проценты начисляются лишь на сумму, которая была снята с кредитной карты клиентом и в случае наличия задолженности по окончании лимитного периода [1, с. 311].

Стоит обметить, что условия пользования кредитной картой зависят от типа карты, платежной системы, от банка-кредитора, а также от различных условий и льгот при использовании карт.

© Т.А. Игнатович, 2017

Так, в мире общепризнаны карты двух международных платежных систем –Visa и Mastercard. В России более распространены карты Visa.

Анализ омского рынка кредитных карт по предложениям десяти известных российских банков, работающих в Омске, позволил сделать следующие выводы:

1. Банки, работающие на омском рынке, предлагают широкие и разнообразные линейки кредитных продуктов. Однако почти все банки производят разделение предоставляемых карт на категории, имеющие разные условия (классические, золотые, платиновые). Карты различных групп отличаются процентными ставками, суммами годового обслуживания, дополнительными возможностями для клиентов. Кроме того, многие банки предлагают автомобильные, путевые карты (например, «РоссельхозБанк», «ВТБ24»), карты партнеров, предлагающих условия cash-back за покупки (например, карта S7 «Альфа-банк», карты AliExpress, Lamoda «Тинькофф Банка»). Карты партнеров охватывают различные сферы: авиа- и жд-перевозки, интернет-магазины, автомагазины и другие. Такое разнообразие карт позволяет клиентам выбирать карты в соответствие со своим предпочтениями для покупок товаров и использования услуг определенных компаний. На наш взгляд, наиболее широкую линейку кредитных продуктов предлагают «Сбербанк России», Банк «ВТБ24», «Альфа-банк» и «Тинькофф Банк».

2. Процентная ставка по картам в рассмотренных банках колеблется от 17% до 33,9%. Средняя ставка по всем банкам составляет 25-27%. Одни из самых низких ставок предлагают такие банки, как «РоссельхозБанк» и «Банк Русский стандарт».

3. Большинство банков при кредитовании населения путем выдачи кредитных карт ограничивают максимальную сумму (лимит), которая может быть использована заемщиком. Максимальный кредитный лимит в некоторых банках ранжируется и по виду кредитной карты. К примеру, у Банка «ВТБ 24» классическая карта имеет лимит 299 999 рублей, золотые карты – 750 000 рублей, а платиновые – до 1 000 000 рублей. И этой тенденции придерживаются многие банки, но есть и такие, кто устанавливает общий лимит на все кредитные карты

своего банка. Также кредитный лимит может устанавливаться персонально и зависеть от статуса клиента и подтверждения его доходов.

4. Многие клиенты при использовании кредитных карты испытывают необходимость именно в наличных денежных средствах. Банкам же, в свою очередь, более выгодно мотивировать заемщиков проводить безналичные расчеты при совершении покупок в сети Интернет и в торговых сетях, используя при этом бонусные программы и акции. По этим причинам банки устанавливают комиссию за снятие наличности. Но для удобства клиентов некоторые банки («РоссельхозБанк», «Альфа-Банк») устанавливают льготный период на операции беспроцентного снятия наличности.

5. Льготный период кредитования является одним из решающих факторов заемщика при выборе банка, как кредитора: чем больше срок беспроцентного использования кредитной карты, тем предпочтительнее. Наиболее распространенный срок льготного периода кредитования – это пятьдесят дней. Большинство банков распространяют действие беспроцентного срока только на оплату товаров и услуг. Проведенный анализ показал, что самый большой срок льготного кредитования предоставляет «Промсвязьбанк» сроком до 145 дней, «Альфа-Банк» – до 100 дней и «РОСБАНК» – до 62 дней.

5. Что касается функции cashback, то большинство банков имеет всевозможные карты с функцией оплаты покупок на АЗС и автомойках, процентные ставки по которым колеблются в интервале двух-пяти процентов. Здесь лидируют такие банки, как «Тинькофф Банк», «РОСБАНК». При оплате услуг кафе, ресторанов, магазинов конкретных видов товаров, при покупках в Интернете банки могут вернуть владельцу карты от 1 до 7% от потраченной суммы. Наиболее разнообразные ставки представил «Тинькофф Банк». При этом сумма покупки может быть фиксированной (как у ПАО «Альфа-банк», например). Также многими банками практикуется возврат за бронирование авиа-/жд- билетов (2-10% от суммы платежа), а ПАО «Сбербанк России» – «бонус=рубль».

6. Использование кредитных карт оплачивается их держателями в сумме годового обслуживания. На карте хранятся идентификационные данные держа-

теля, а также всевозможная «стоимостная» информация (история операций по карте, количество услуг, подключенных к карте, остаток на счете и т.д.). Это позволяет проводить операции с картой не только в режиме онлайн, но и в режиме оф-лайн, т.е. даже если в банкомате или в терминале по каким-либо причинам не будет связи, чиповая карта всё равно будет обслужена.

В заключение можно сказать, что в настоящее время наблюдается положительная тенденция в использовании пластиковых кредитных карт. Развитие карточной индустрии обеспечивает повышение прозрачности финансовых операций, прирост налоговых поступлений, существенно снижает издержки, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, ведет к увеличению объема привлеченных денежных средств в банковскую сферу и, соответственно, кредитных возможностей банков, а также во многом способствует активному развитию смежных сфер деятельности, таких как производственная, социальная и сфера занятости.

Список литературы:

1. Ивлева Г.И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 311-314.

Сведения об авторе:

Игнатович Татьяна Андреевна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ignatovich_tatyana_andreevna@mail.ru

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

INTERACTIVE MARKETING IN THE MODERN WORLD

А.Ю. Казаченко

A.Y. Kazachenko

В исследовании раскрывается сущность интерактивного маркетинга, выделяются черты, обуславливающие его актуальность и некоторые детали, которые помогают добиться коммерческого триумфа. Данные основаны на изучении трёх примеров различной степени успешности.

In this research is revealed the sense of interactive marketing, the items causing its relevance and some details which help to achieve commercial triumph. Data is based on an analysis of three examples of different levels of success.

Ключевые слова: интерактивный маркетинг, современный маркетинг, тенденции

Keywords: interactive marketing, modern marketing, trends

Каждый день в экономическом мире – борьба за место под экономическим солнцем, каждая организация борется за привлечение и лояльность клиентов, однако с «десятилетними стратегиями» они не уделяют должного внимания маркетинговым открытиям, инновациям. Интерактивный маркетинг – маркетинг нового времени, высокоэффективный и современный, но, несмотря на его уже сформировавшуюся репутацию, не все воспринимают его всерьёз.

Интерактивный маркетинг – форма прямого маркетинга, стимулирующая вовлечение потребителей непосредственно в рекламную кампанию. Преимущество интерактивного маркетинга – его гибкость, возможность оперативно реагировать на изменение запросов целевой аудитории [1]. Интерактивный маркетинг эффективнее традиционного в два раза, а рекламные кампании такого рода требуют меньших затрат [2]. Механизм действия интерактивного маркетинга основан на любопытстве: человека привлекает всё новое, поэтому интерактив он воспримет с большим интересом, в отличие от любой другой привычной рекламы. Если любопытство удовлетворено, он испытывает положительные

© А.Ю. Казаченко, 2017

эмоции, которые связываются с товаром. Интерактивный маркетинг – это грамотная манипуляция человеческими мыслями. Потенциальный потребитель уже не так доверительно относится к типовой рекламе, боясь стать её «жертвой», однако интерактивный маркетинг отличает ненавязчивость и мягкость, которая снижает подозрительность и деликатно привлекает человека на свою сторону.

Так как интерактивный маркетинг предполагает достаточно высокие риски (человеческий фактор), одной из характерных черт использования интерактивного маркетинга зачастую становятся некоторые непредсказуемые реакции, которые на этапе прогнозирования могли быть неочевидны, но стали проявляться на этапе непосредственной реализации. Важно отметить, что реакции могут иметь различный характер, а также отличаться по форме проявления в проекте. Рассмотрим примеры интерактивного маркетинга с двумя противоположными реакциями. Первый пример – кампания «ShareCocaColawith…» от «Cocacola», суть которой заключалась в замене логотипа на фирменной продукции именами и обращениями [3]. «Именные баночки» быстро стали популярными, причём даже в большей степени, чем предполагалось создателями ранее. Во время запуска второй волны акции и обнаружилась та самая непредсказуемая реакция, связанная с человеческим восприятием акции – люди сделали из именной продукции не просто продукт для потребления, но и предмет личной истории. Именно такая тесная связь, которую обнаружил потребитель между событиями в своей жизни и продукцией компании, и соприкосновение с широким спектром человеческих эмоций позволили рекламной кампании добиться колоссального успеха. Другой пример с обратной непредсказуемой реакцией – благотворительная акция «ALS IceBucketChallenge», суть которой заключалась в обливании себя холодной водой из ведра и съёмки этого процесса на видео. Акция подразумевала повышение осведомленности о боковом амиотрофическом склерозе и имела свод правил, по которым каждый участник должен был перечислить определённую сумму в фонд компании [4]. Однако в данном случае непредсказуемая реакция стала итогом слияния одновременно двух факторов:

времени и элементарной человеческой невнимательности. Если на первых видео участники проговаривали правила и цель их действий, то в последующих видео заключалось всё меньше и меньше информации об изначальной задумке. Вскоре участники акции потеряли нить, связывающую «IceBucketChallenge» с благотворительностью, и проект воспринимался большим количеством людей как одно из популярных интернет-развлечений. Возможно, это ошибка, заключающая в самой идее – участник вовлекался в рекламную кампанию, но даже на подсознательном уровне не видел связи компании с совершаемыми им действиями, что снизило эффективность акции. Этот пример подчёркивает необходимость нахождения баланса между деликатной абстрактностью и целенаправленностью деятельности, которая предлагается потребителю.

Ещё одним немаловажным аспектом в разработке кампании, основанной на принципах интерактивного маркетинга, является выбор формата установления контакта между компанией и потребителем. Способов действительно много: от прямого обращения к потенциальному клиенту до косвенного привлечения его в «игру», «испытание». Основными характеристиками, которыми должен обладать предложенный канал связи, являются удобство для потребителя, простота восприятия, внешняя ненавязчивость и элемент мотивации (эстетическая привлекательность, дополнительные выгоды). Если выбранный формат не будет соответствовать заданным параметрам, то это автоматически повысит негативные риски и снизит коммерческий эффект. Примером неудачного выбора формата коммуникации можно назвать использование QR-кодов в 2010-х. Коды вышли на мировой рынок из Японии как оригинальный способ донесения информации потребителю [5]. Однако сам рынок был неподготовлен – программа для считывания то отсутствовала, то считывала код неправильно. Изначально в интерактивном маркетинге предполагается некая безупречность коммуникации, которая сводится к следующему тезису – если клиенту предлагают выполнить какое-то действие, то он не должен столкнуться с трудностями при его выполнении. Во многом этот пример показывает необходимость рационального использования инновационных технологий в сфере интерактивного маркетинга,

так как они далеко не всегда оказываются пригодны для налаживания контакта с потребителем, а иногда и вовсе способствуют обратному.

Учитывая перечисленные характеристики и опыт представленных примеров, можно заключить, что интерактивный маркетинг – эффективный инструмент, но, несмотря на кажущуюся простоту, он скрывает много рисков, зависящих исключительно от того, насколько тщательно будет продуман проект. Мы перечислили некоторые аспекты, связанные с использованием интерактивного маркетинга, и можем выделить сопутствующие риски: неоднозначная трактовка тезисов аудиторией, цепная негативная реакция на стороннюю провокацию, выход из-под контроля формирования облика компании, последствия недоработок из-за отсутствия полных сведений о предполагаемой аудитории, проблемы с получением обратной связи и погрешности, связанные с неточным прогнозированием реакции клиентов, уместности внедрения.

На основе всего представленного материала можно сделать следующие выводы:

1. Интерактивный маркетинг – одна из самых быстроразвивающихся и быстрорастущих форм прямого маркетинга за счёт тесной связи с развитием интернет-технологий.

2. Интерактивный маркетинг обладает высокой эффективностью, благодаря прямому взаимодействию с аудиторией, обратной связи и возможности отслеживать и корректировать реакцию рынка.

3. Интерактивный маркетинг требует тщательной проработки, полного маркетингового анализа среды, а также достоверной информации об актуальных явлениях в сети.

Список литературы:

1. Папроцкий Е.А. «Использование сети Интернет в организации интерактивных маркетинговых коммуникаций»: сайт. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-seti-internet-v-organizatsii-interaktivnyh-marketingovyh-kommunikatsiy (дата обращения: 22.03.2017).

2. Калентьев Н.С. «Интерактивная реклама как эффективный способ влияния на потребителей (региональный аспект)»: сайт. URL: http://www.konspekt.biz/index.php?text=50946 (дата обращения: 22.03.2017).

3. Matthew Hepburn «The Share a Coke story»: сайт. URL: http://www.coca-cola.co.uk/stories/share-a-coke (дата обращения: 02.04.2017).

4. «Десять фактов о флешмобеIceBucketChallenge»: сайт. URL: http://www.bbc.com/russian/society/2014/08/140822_tr_asl_challenge_state_department (дата обращения: 02.04.2017).

5. «Шесть провалов интерактивного маркетинга: от QR-кодов до фитнес-браслетов»: сайт. URL: https://www.imena.ua/blog/interactive-marketing-fails/ (дата обращения: 02.04.2017).

Сведения об авторе:

Казаченко Анастасия Юрьевна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: neshmsr@gmail.com

ДИНАМИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

DYNAMICS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

М.С. Кирюба

M.S. Kiryuba

В статье рассматривается понятие «инновация» на основе анализа «The Global Innovation Index». Автор приводит мировые данные инновационной деятельности и оценивает факторы, влияющих на низкую динамику российских показателей, в том числе предпринимательства. Также в работе представлены результаты опроса молодежи о состоянии инноваций в нашей стране.

The article defines the essence of the concept of «innovation» based on the analysis of «The Global Innovation Index». The author gives the world data of innovation activity and rates the factors influencing low dynamics of the Russian indicators, including entrepreneurship. The paper also presents the results of a survey of young people about the state of innovation in our country.

Ключевые слова: инновация, российская экономика, динамика, глобальный инновационный индекс.

Keywords: innovation, Russian economy, dynamics, the Global Innovation Index.

В современном мире в условиях глобализации одним из направлений развития экономики становится инновационная деятельность. Инновационный потенциал и его эффективная реализация являются ключевыми факторами обеспечения устойчивого экономического роста страны, существенно влияющими на ее конкурентоспособность в мире.

Одним из основателей теории инноваций является Н.Д. Кондратьев. Он выделяет 3 больших цикла и 4 эмпирические правильности в их развитии. Положительный эффект зависит от наличия научно-технических открытий [1]. Взаимосвязь инноваций с экономической сферой вывел Йозеф Шумпетер. Он выдвигает дополнительный фактор производства – предпринимательская способность [2]. Еще одно направление теорий – идеи цикличности развития инно-

© М.С. Кирюба, 2017

ваций. Менш выделяет следующие категории инноваций: базисные инновации, улучшающие инновации, псевдоинновации [3].

Положение стран в мировой экономике отслеживается многими показателями. Рейтинг России в мировых масштабах незначителен, судя по доли инновационного продукта в общем объеме ВВП [4].

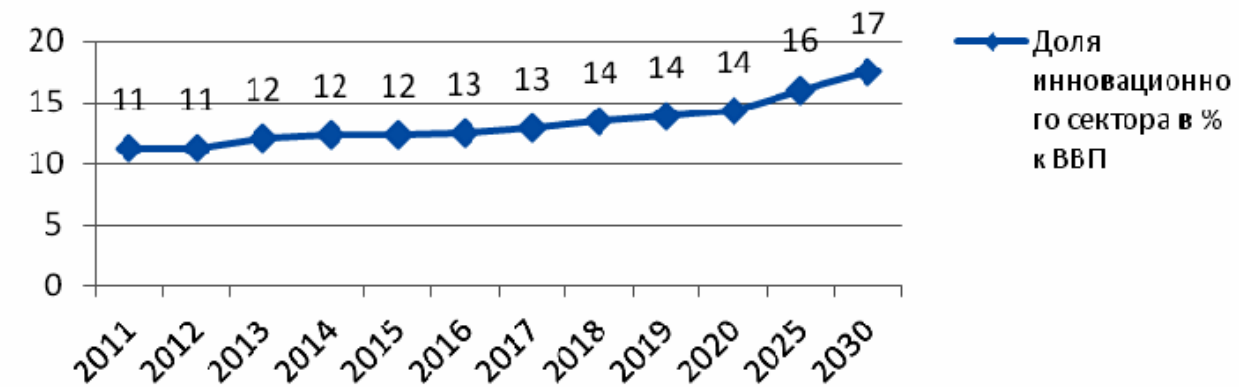


Рис. 1. *Доля инновационного сектора в % к ВВП*

По данным Gross Innovation Index Россия занимает 43 место, улучшив позиции на 5 строк относительно 2015 года. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций и результатов инноваций.

Данные ГИИ за 2008–2016 гг.

Показатель	*Год*							
	2008–2009	*2009–2010*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
GDP per capita (PPP, $)	Growth rate 7,4%	3073,54	18962,6	16687,4	176975	17884,5	18407,8	25410,9
GDP (US $ billions)	-	435,83	1231,9	1884,9	1953,6	2118,0	1857,5	1924,7
GII (score 0-100/rank	-/68	-/64	35.9/56	37,9/51	37,2/62	39,1/49	39,3/48	38,5/43
Innovation output sub-index	-/60	-/51	30,9/50	33,8/49	30,6/72	34,5/45	33.3/49	30,3/47
Innovation input sub-index	-/76	-/82	40,8/59	42,0/60	43,8/52	43,8/56	45,3/52	46,7/44
Innovation efficiency ratio	-/-	-/30	0,8/52	0,8/43	0,7/104	0,8/49	0,7/60	0,6/69

Окончание табл.

Показатель	*Год*							
	2008–2009	*2009–2010*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*2016*
Institution	-/105	-/117	51,8/97	49,1/93	56,0/87	56,4/88	56,6/80	57,9/73
Human capital, research	-/48	-/46	46,1/38	43,8/43	44,1/33	44,5/30	47,5/26	50,4/23
Infrastructure	-/45	-/51	25,8/73	37,8/54	37,2/49	41,1/51	40,6/65	44,5/60
Market sophistication	-/97	-/97	36,4/76	35,0/87	45,4/74	42,5/111	43,5/94,0	43,1/63
Business sophistication	-/91	-/95	44,9/37	44,3/43	36,1/52	34,3/60	38,4/44	37,5/37
Knowledge and technology outputs	-/71	-/39	32,9/34	38,4/32	30,4/48	37,6/34	36,6/33	31,9/40
Creative outputs	Competitives-71, wealth-40	-/72	28,9/75	29,1/84	30,8/101	31,4/72	30,1/79	28,7/66

Коэффициент эффективности инноваций определяется как отношение субиндекса результатов инноваций к субиндексу ресурсов инноваций. Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций, но по эффективности инновационной деятельности позиции страны заметно слабее (69 место), что отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

В 2016 году Россия преуспела в таких направлениях, как человеческий капитал и наука, уровень развития бизнеса, развитие технологий и экономики знаний, размер внутреннего рынка, экспорт культурных и творческих услуг и индекс приобретения знаний. Ухудшились позиции в таких группах, как: институты, развитие внутреннего рынка, уровень развития бизнеса. Мы опустились по показателям распространения знаний, связям науки и бизнеса [5].

Из динамики данных можем выявить низкий уровень инновационной среды отечественной экономики.

Факторы:

1) Направленность российской экономики на сырьевую базу, что порождает низкий спрос на инновации (высока доля высокотехнологичной продукции в экспорте России и низкой динамикой затрат на исследования и разработки) [6].

2) Низкий уровень расходов на НИОКР: хотя финансирование и возросло, это гораздо меньше того, сколько выделают на эти цели успешные экономики [7].

3) Преобладание государственного финансирования НИОКР (60%), т.к. инновационная стратегия – осознанный риск, на который не идет частный бизнес, ведь вложения могут не вернуться.

4) Проблема защиты интеллектуальной собственности, что ослабляет позиции инновационного предпринимательства [8].

Для 90% организаций деятельность в области инноваций не является популярной. Требуется наличие базы для инновационной деятельности, их распространение, продвижение в международные сети [9].

В рамках современного мейнстрима микроэкономика состоит из моделей равновесия, в которых со структурной точки зрения не остаётся места каким-либо изменениям. Напротив, деятельность предпринимателя сама по себе заключается в поиске прибыльных возможностей нарушения любого равновесия, то есть представляет собой в точности то, что в самом широком смысле влечёт за собой любая инновация [14].

В России доля инновационно направленного бизнеса чрезвычайно мала из-за высокомонополизированной российской экономики [10]. Барьерами для взаимодействия бизнеса и инноваций становятся: различие целей и мотиваций, различия по временным рамкам; в бизнесе упор ведется на коммерческую выгоду, а в науке – на расширение кругозора; неэффективность менеджмента [11]. На фоне отставания его роль как инноватора слабо видна, но в защиту позиций можно отметить: гибкость, узконаправленность, рискованность предпринимательства; он может обходиться немногочисленным персоналом, что уменьшает издержки и дает возможность больше вкладывать в новые технологии; аутсорсинг.

Из анализа общемировых тенденций следует, что развитие инноваций в России остается на низком уровне. На сегодня разработана стратегия инновационного развития РФ до 2020 года. Одним из первых шагов должно быть формирование у широких масс населения правильного понимания термина «Инновации» [12].

Первоочередным условием для формирования инновационной экономики является правильное восприятие «инновации» как научного понятия. В рамках исследования проведен опрос о том, как респонденты объясняют понятие «инновации», как оценивают продвижение различных отраслей российской экономики и готовы ли сами приступить к реализации инновационных идей.

Рис. 2. *Данные социологического опроса «Инновации - от идей к практике»*

Среди опрошенных 45,9% рассматривают инновации как нововведения, 27,9% как внедрение современных технологий. Однако, термин «инновация» означает не просто нововведения, а те, которые открывают новые возможности, являются прорывными [13].

Следующая задача – успевать осуществлять инновации. Так 72,1% респондентов считают, что сейчас есть более важные задачи, нежели внедрение инноваций. Также необходимо уметь использовать инновации и оценивать их успешность. Подавляющее большинство (93,4%) считают, что в России уже есть инновационные отрасли экономики. В рейтинге лидируют армия, военная промышленность (39,3%), высокие технологии (39,3%), космос (36,1%). Респонденты считают, что ощущается потребность активного внедрения инноваций, особенно в сферах медицины (75,4%), науки и образования (45,9%) и сельского хозяйства (34,4%).

Вышесказанное относится к мерам стимулирования инновационной деятельности. На вопрос «Что поможет внедрению инноваций в стране?» однозначного ответа нет. 57,4% отмечают финансовую помощь инновационным предприятиям со стороны государства и частных компаний, 52,5% – грантовую поддержку, 36,1% – установление налоговых льгот для инновационных предприятий.

По результатам опроса можно выделить следующее:

1) Распространено мнение, что разработки в области инноваций становятся катализатором развития экономики и жизни общества в целом. Следовательно, задача по формированию понимания «инновации» поставлена верно.

2) Отмечается важность введения инноваций, что характерно для современного рынка. В российской экономике это, прежде всего, связано с необходимостью технологической модернизации производства.

3) Умение использовать инновации формируется, так как в России существуют инновационные отрасли, другим необходимо масштабное внедрение инновационных разработок.

4) Кадры готовы приступить к реализации инновационных идей, но при условии поддержки со стороны государства и бизнеса.

Таким образом, задача по активному внедрению инноваций еще будет набирать обороты в своем развитии.

Таким образом, задачей политики в области инноваций остается модернизация системы взаимоотношений власти, общества и науки. Необходимо определить стратегические цели государства по формированию научно-технологической политики. Важным направлением остается привлечение профессионалов в область науки и инноваций. Бесспорно, что необходимо опираться на собственные ресурсы, опыт и человеческий потенциал при необходимой доле иностранной практики. Успешность реализации этой стратегии будет зависеть от построения надежных связей между наукой, бизнесом и государством.

Список литературы:

1. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. Омск, 2006.

2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М., 1982.

3. Бареев Т.Ф. Сущность и границы использования понятия «инновация» // Экономические науки. 2012. № 8(93). С. 62-64.

4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf (дата обращения: 02.04.2017).

5. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, and Sacha Wunsch-Vincent «The Global Innovation Index 2008-2016». URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/gii-2008-2009-report.pdf (дата обращения: 02.04.2017).

6. Всемирный банк: сайт. URL: http://www.worldbank.org/ (дата обращения: 02.04.2017).

7. Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР (в том числе по приоритетным направлениям инновационного развития России)»: сайт. URL:http://www.ac.gov.ru/files/publication/a/4889.pdf (дата обращения: 31.03.2017).

8. Иванова Н. Инновационная политика: теория и практика // Мировая Экономика и Международные Отношения. 2016. Т. 60. № 1. С. 5–16.

9. Бартюк О.В. Факторы инновационного экономического роста России // Науковедение. 2014. № 6 (25). С. 65.

10. Nano news net: сайт. URL: http://www.nanonewsnet.ru/ (дата обращения: 01.04.2017).

11. Симачев Ю., Кузык М., Фейгина В. Взаимодействие российских компаний иисследовательских организаций впроведении НИОКР:третий не лишний? // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 4-31.

12. Всероссийский центр изучения общественного мнения: сайт. URL: http://wciom.ru/ (дата обращения: 02.04.2017).

13. Зиядин С. Инновации, их разработка и внедрение // Общество и экономика. 2013. № 11-12. С. 184-189.

14. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства // Экономическая социология. 2013. Т. 14. № 3. С. 96-108.

Сведения об авторе:

Кирюба Мария Сергеевна – бакалавр 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mariyakiryuba@mail.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

ACTIVITIES OF NON-STATE PENSION FUNDS IN RUSSIA

Н.А. Козлова

N.A. Kozlova

В статье исследована деятельность российских негосударственных пенсионных фондов с точки зрения защиты интересов участников рынка пенсионных услуг. Представлены результаты финансового анализа деятельности 21 негосударственного пенсионного фонда. Исследованы договоры, заключаемые между негосударственными пенсионными фондами и вкладчиками, а также между негосударственными пенсионными фондами и застрахованными лицами. Выявлены факторы недостаточной защищённости инвесторов в российской пенсионной системе.

The article examines the activities of Russian non-governmental pension funds from the point of view of protection of interests of participants of the market of pension services. Presents the results of the financial analysis activities of 21 non-governmental pension Fund. Investigated contracts between private pension funds and depositors, and between non-state pension funds and insured persons. Thefactorsofinsufficientprotectionofinvestorsinthenationalpensionsystem.

***Ключевые слова**:* негосударственные пенсионные фонды, договор об обязательном пенсионном страховании, договор о негосударственном пенсионном обеспечении.

***Keywords**:* Non-state pension funds, compulsory pension insurance contract, non-government pension provision agreement.

Одним из элементов пенсионной системы выступают негосударственные пенсионные фонды (НПФ). В 2017 г. действует 71 НПФ, более 63% из которых (45 НПФ) зарегистрированы в Москве [2]. НПФ в соответствии с Федеральным Законом «О негосударственных пенсионных фондах» представляет собой особую организацию социального обеспечения в форме акционерного общества, осуществляющую деятельность:

во-первых, по обязательному пенсионному страхованиюна основании договора об обязательном пенсионном страховании между фондом и застрахованным лицом. Застрахованными лицами в НПФе могут стать любые лица, ко-

© Н.А. Козлова, 2017

торые формируют накопительную часть пенсии, путем перехода из государственного пенсионного фонда или другого НПФ;

во-вторых, по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда на основании договора негосударственного пенсионного обеспечения между фондом и его вкладчиками. Участниками НПФ могут стать граждане, которые решили добровольно, сверх установленного норматива, формировать негосударственную пенсию с целью накопления дополнительного дохода.

К НПФ в соответствии с действующим законодательством предъявляются требования:

- НПФ запрещается деятельность, не связанная с негосударственным пенсионным обеспечением и обязательным пенсионным страхованием. Деятельность НПФ может осуществляться на основе лицензии на деятельность негосударственного пенсионного фонда, которую выдаёт Банк России;
- минимальный размер уставного капитала НПФ должен составлять не менее 120 миллионов рублей, при этом сумма собственных средств НПФ должна составлять не менее 150 миллионов рублей;
- НПФ должен быть членом саморегулируемой организации в сфере финансового рынка. В 2017 г. большинство НПФов (45 фондов) являются членами Некоммерческого партнерства «Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов» (НП «НАПФ») [2];
- руководитель НПФ и руководитель службы внутреннего контроля должны иметь аттестат специалиста финансового рынка 7-го типа.

Аккумулированные пенсионные взносы НПФ передают в доверительное управление управляющим компаниям, которые размещают или инвестируют средства НПФ в финансовые инструменты с целью получения дохода. Объекты инвестирования пенсионных накоплений и размещения пенсионных резервов закреплены в главе 6 ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».

В целях исследования состояния защиты интересов инвесторов пенсионной системы деятельность НПФ была проанализирована по двум направлениям:

1. был проведён анализ финансовых показателей НПФ за 2013–2016 гг.;

2. был проведён контент-анализ договоров, заключаемых НПФ с застрахованными лицами и вкладчиками.

Для анализа деятельности НПФ методом бесповторной случайной выборки были отобраны 21 из 71 (30%) действующих НПФов.

В результате финансового анализа было выявлено, что по состоянию на 1 января 2017 года финансово устойчивыми можно признать 81% НПФов, при этом абсолютно ликвидными являются лишь 62% исследуемых фондов. Положительную динамику (то есть прирост чистой прибыли) показали 10 фондов из 21, что составляет около 47%.

Наибольшую рентабельность показал НПФ «Согласие» – 32%, в среднем в 2016 году по всем фондам рентабельность составила около 16%. В 2014 и 2015 годах средняя рентабельность была несколько ниже, и составляла 12,5% и 14,3% соответственно. Наиболее стабильную рентабельность за последние 3 года показал НПФ «Сбербанк» (от 17% до 22%), а вот лидер 2016 года НПФ «Согласие» в 2014 и 2015 гг. показывал рентабельность ниже средней (9,4% и 7,8%).

Деятельность по обязательному пенсионному страхованию выполняют 13 фондов из 21 (62%). Наблюдается рост суммы пенсионных накоплений за последние 3 года, по итогам 9 месяцев 2016 года общая сумма пенсионных накоплений фондов более чем в 1,5 раза превысила показатель за весь 2015 год. Это связано, в первую очередь, с увеличением числа застрахованных лиц. Доля фондов, где число участников превышает 1 миллион человек, составляет лишь 28,5%. Наибольшее число застрахованных лиц находится в НПФ «Сбербанка» (около 4 миллионов человек).

Еще одним показателем деятельности НПФ выступает доходность. Средняя накопленная доходность за 9 месяцев 2016 года составляет около 10,5%. Инфляция за тот же период составила 4,05% [2]. Следовательно, доходность от инвестирования значительно превышает уровень инфляции. Значение выше среднего показали 69% фондов. В 2014-2015 гг. средний показатель доходности также превышал значение инфляции. Инфляция в 2014 году составила 11,4%, а

средняя доходность НПФов – 13,4%; в 2015 году инфляция достигла уровня в 12,9%, а средняя доходность составила 14,6% [2].

Деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению осуществляют 19 из 21 исследуемых фондов, что составляет 90,5% от общего числа фондов. По итогам 9 месяцев 2016 года выявлено 2 явных лидера в области пенсионных резервов («Газфонд» и «Благосостояние), которые аккумулируют более 60% от суммы всех резервов. Эти фонды являются лидерами на протяжении всего анализируемого периода. Наблюдается рост числа участников более чем в 1,5 раза, что свидетельствует о наибольшем доверии к деятельности НПФов. Так, например, в среднем на каждый НПФ приходится около 125 тысяч участников.

Анализ показал, что доходность от размещения пенсионных резервов, несколько ниже, чем от инвестирования средств пенсионных накоплений, однако также значительно превышает уровень инфляции, и составляет около 9,8% за 9 месяцев 2016 года. В 2014 и 2015 годах данный показатель составил 12,1% и 13,5% соответственно.

В целях защиты интересов инвесторов (вкладчиков или застрахованных лиц) у НПФов существует возможность стать членами Агентства по страхованию вкладов. Агентство гарантирует возмещение пенсионных накоплений, отраженных на пенсионном (индивидуальном лицевом) счете накопительной пенсии застрахованного лица за исключением инвестиционного дохода. Проведённый анализ показал, что в 2107 г. 41 НПФ являются участниками системы гарантирования прав застрахованных лиц,что составляет 57,7% от общего числа фондов.

НПФ работает с застрахованными лицами или вкладчиками на основании заключенного договора. Договор между фондом и застрахованным лицом об обязательном пенсионном страховании является типовым, его форма представлена в Приказе Минтруда России от 03.06.2013 № 238н. Договор о негосударственном пенсионном обеспечении разрабатывает каждый фонд самостоятельно в соответствии с требованиями, указанными в статье 12, 36.2-36.5 Федерального закона 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». Оба договора, в со-

ответствии с теорией контрактов, являются классическими. Классические контракты по полноте информации являются полными, по степени формализованности явными, по частоте заключения разовыми. Гарантом его исполнения выступает государство [1, с. 105].

Анализ сайтов НПФов показал, что 86% фондов предоставляют возможность инвесторам подавать заявления на заключение договора на сайте. Однако типовую форму договора предоставляют лишь 2 фонда из 21, что свидетельствует о практической невозможности потенциальных участников ознакомиться с содержанием данного договора до прихода в офис или к агенту фонда. Данный факт свидетельствует о невозможности выбора НПФ без личного обращения в фонд.

В результате проведённого исследования были выявлены следующие особенности отечественных НПФов: основным видом деятельности НПФ является деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению; более половины НПФов обладает высокой степенью финансовой устойчивости, демонстрирует превышение доходности от инвестирования пенсионных накоплений и размещение пенсионных резервов над уровнем инфляции.

Однако факторами недостаточной защищённости инвесторов в пенсионной системе является неполный охват НПФов системой страхования вкладов, а также неполнота раскрытия фондами содержания заключаемых с инвесторами договоров.

Список литературы:

1. Земцова Л.В. Институциональная экономика: учеб. пособ. Томск, 2012.
2. Центральный Банк Российской Федерации: сайт. URL: http://www.cbr.ru (дата обращения 24.04.2017).

Сведения об авторе:

Козлова Надежда Александровна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»,e-mail: nadkozl@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

INFLUENCE OF YOUTH MIGRATION ON ECONOMIC SAFETY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

Ю.В. Кузнецова

Y.V. Kuznetsova

Одной из основных проблем, осложняющих существование России, является миграционная убыль населения. Эта проблема актуальна и для отдельных ее регионов, в частности для Омской области, где на протяжении нескольких лет наблюдается убыль населения, вследствие миграционных процессов. Стоит отметить, что миграционные настроения особенно сильны среди молодежи.

One of the main problems complicating the existence of Russia is the migration loss of the population. This problem is also relevant for its separate regions, in particular for the Omsk region, where population decline has been observed for several years, due to migration processes. It should be noted that migration sentiments are especially strong among young people.

Ключевые слова: молодежь, миграция, молодежная миграция, миграционный прирост, миграционная убыль.

Keywords: youth, migration, youth migration, migration growth, migration loss.

Молодежная миграция – это процесс перемещения лиц, находящихся в возрастной категории от 14 до 30 лет, через границы территории со сменой навсегда или на длительное время постоянного места жительства, или с регулярным возвращением к нему, с целью получения образования или трудоустройства.

Прежде чем анализировать миграционную ситуацию Омской области, необходимо определить основные демографические тенденции нашего региона.

Во-первых, несмотря на положительный естественный прирост, который на территории Омской области наблюдается с 2011 года, в регионе существует проблема убыли населения, вследствие миграционных процессов (рис. 1).

© Ю.В. Кузнецова, 2017

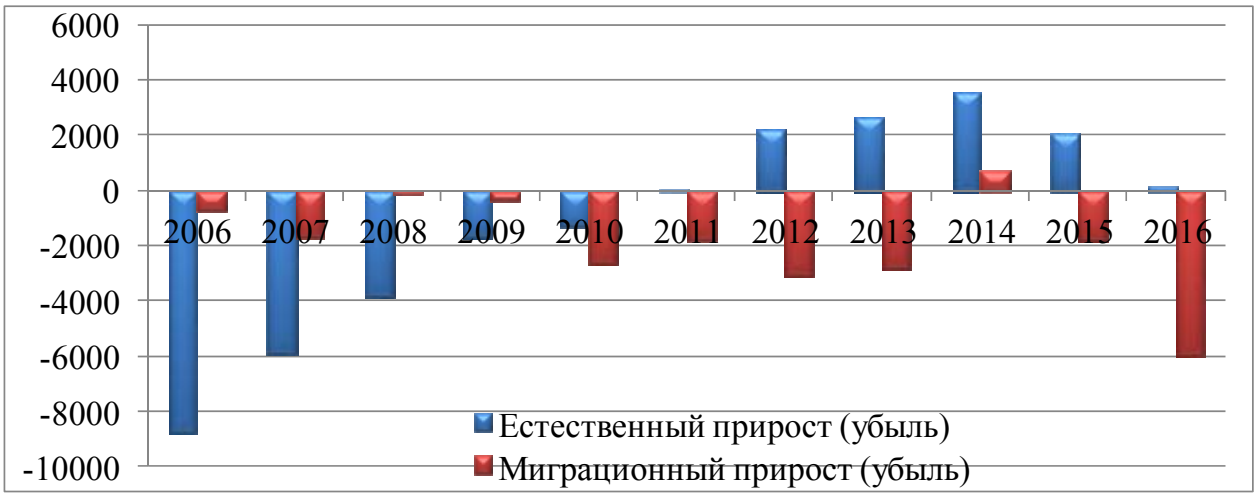


Рис. 1. *Естественный и миграционный прирост (убыль) Омской области за период 2006–2016 гг. [4]*

Также стоит отметить, что за анализируемый период численность трудоспособного населения уменьшилась на 171,4 тысячи человек, что составляет около 10%, в то время как численность населения старше трудоспособного возраста с каждым годом увеличивается [4]. Это приводит к увеличению демографической нагрузки на трудоспособное население и, как следствие, к сдерживанию темпов экономического роста региона.

Доля населения в возрасте 15-29 лет в общей численности населения Омской области за анализируемый период (2006-2016 годы) уменьшилась примерно на 6% и составила в 2015 году 393285 человек (рисунок 3) [4].

Наиболее высокой миграционной подвижностью в Омской области обладает население в трудоспособном возрасте. Доля лиц этой возрастной группы в общем объеме миграции составляет более 70%. Максимальное число перемещений зарегистрировано в 2015 г. в отношении лиц в возрасте от 18 до 39 лет (51,5% всех мигрантов).

Омская область является регионом выбытия. В 2015 году миграционная убыль населения (-1800 человек) сменила наблюдавшийся в 2014 году миграционный прирост (702 человека), а в 2016 году и вовсе достиг отметки -5942 человека (рис. 2) [4].

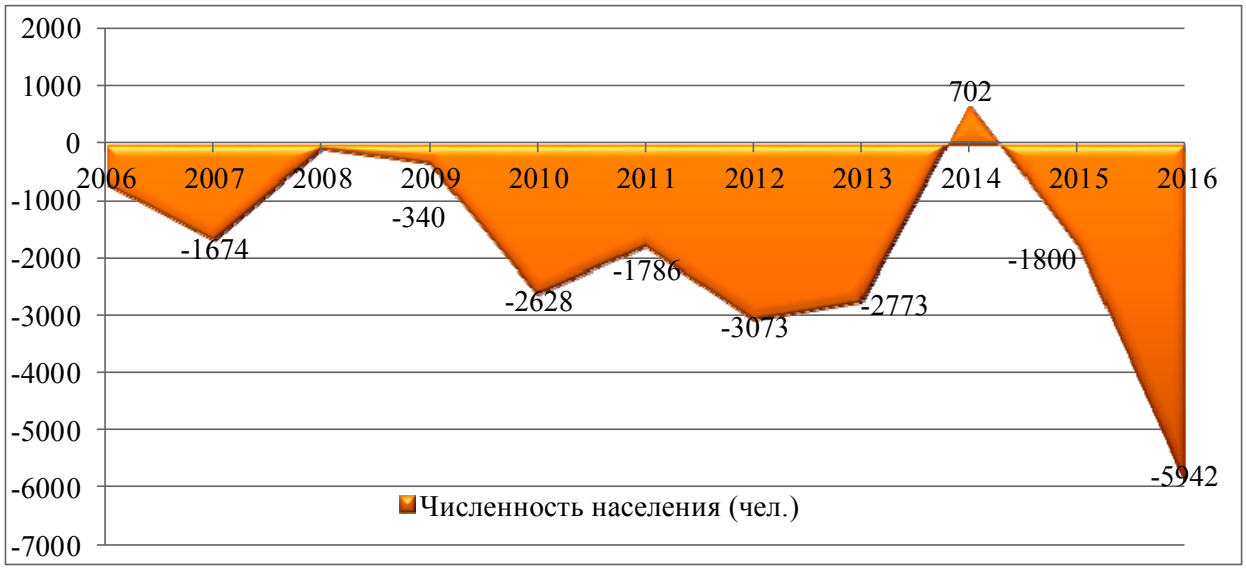


Рис. 2. *Миграционный прирост (убыль) населения Омской области за 2006–2016 гг.*

Основным источником миграционной убыли являются межрегиональные перемещения, которые составляют около 30% от общей миграции (рис. 3) [5].

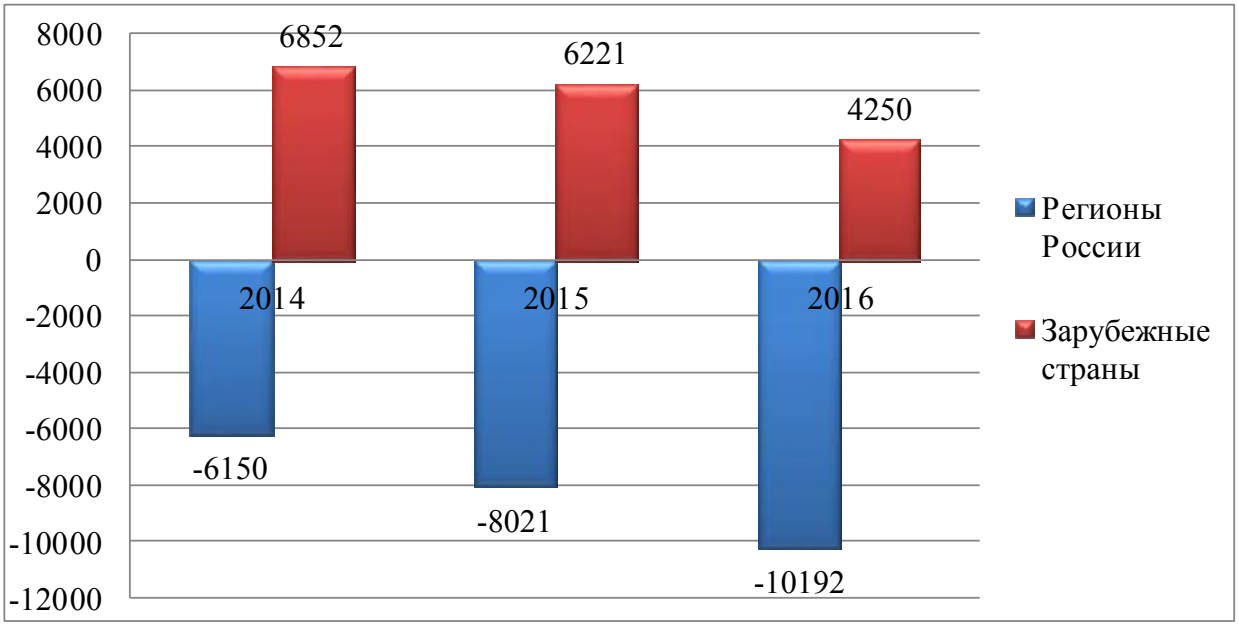


Рис. 3. *Сальдо по направлениям миграции Омской области за 2014–2016 гг.*

Миграционный прирост молодежи обеспечивается на 90% странами СНГ [5]. Наибольшую долю среди иностранных эмигрантов составляют граждане Казахстана. Это объясняется тем, что Омская область является приграничным регионом по отношению к данной стране.

Для экономики региона важную роль играет уровень образования прибывшего населения. Основную долю приезжих в регион составляют неквалифицированные (86,5%) молодые люди в возрасте 16-30 лет [5].

С сентября по декабрь 2016 года нами было проведено социологическое исследование по определению миграционных планов студентов экономического факультета ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, в ходе которого было выявлено, что более половины респондентов (59%) собираются покинуть Омскую область после окончания обучения. При этом 66% респондентов намерены сделать это на постоянной основе. Это говорит о том, что в настоящее время в студенческой среде довольно широко распространены миграционные настроения.

Основными причинами оттока молодежи в другие регионы являются:

1. низкий уровень заработной платы в регионе (среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника в феврале 2017 г. составила 26693 руб.);
2. проблема трудоустройства по специальности.

Одними из приоритетных направлений в качестве смены места жительства после окончания обучения являются города Санкт-Петербург и Москва, которые выбрали 30% и 24% респондентов соответственно.

В связи с этим, в регионе с каждым годом увеличивается потребность в квалифицированных кадрах отдельных отраслей экономики. Одним из возможных решений данной проблемы можно выделить привлечение квалифицированной рабочей силы из-за рубежа. На наш взгляд, в качестве источника трудовых ресурсов целесообразнее рассматривать соотечественников, проживающих за рубежом [3, с. 265].

В Омской области реализуется Государственная Программа Омской области «Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом», которая рассчитана на период до 2020 года и направлена на улучшение миграционной ситуации в Омской области и обеспечение трудовыми ресурсами [2].

В течение нескольких лет с начала реализации Государственной программы наблюдался устойчивый рост ее участников. Наибольшее количество вернувшихся соотечественников наблюдалось в 2015 году и составило 6181 человек, из которых 3157 участников программы и 3032 члена их семей. В 2016 году численность переселенцев в рамках реализации данной программы сократилось на 34% за счет уменьшения потока прибывших в экстренном массовом порядке граждан Украины (рис. 4) [5].

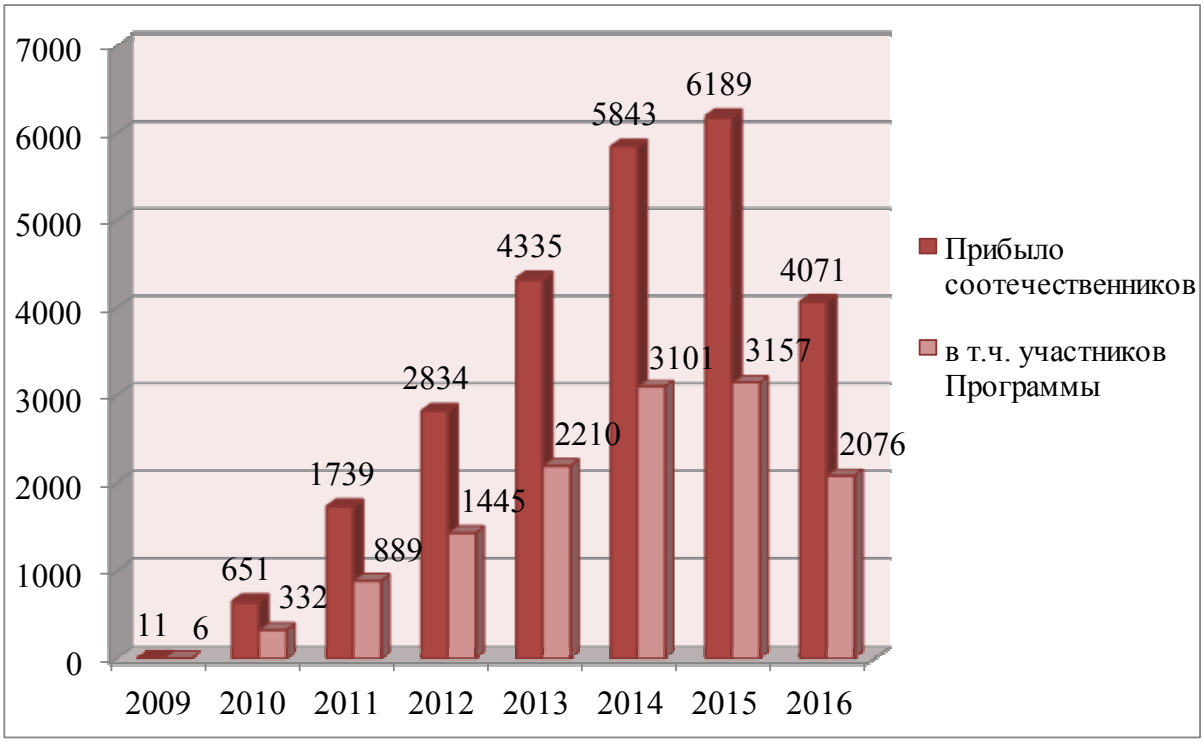


Рис. 4. *Динамика численности населения, принявшего участие в Государственной программе Омской области*

Все участники программы находятся в трудоспособном возрасте, из них более половины составляют молодые люди в возрасте до 35 лет. Также участники программы имеют достаточно высокий уровень образования, так 58% имеют высшее образование, 27% – среднее профессиональное [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одно из проблем Омской области, оказывающей значительное влияние на экономическое развитие региона, является неблагоприятная миграционная ситуация в регионе.

Список литературы:

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Омской области от 9.10.2013 №235-п (ред. от 21.12.2016) «Об утверждении Государственной программы Омской области «Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. Гокова О.В. Демография: учебное пособие. Омск, 2014.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: сайт. URL: http://omsk.gks.ru (дата обращения: 23.03.2017).

5. Министерство труда и социального развития Омской области: сайт. URL: http://www.omskmintrud.ru (дата обращения: 23.03.2017).

Сведения об авторе:

Кузнецова Юлия Владимировна – бакалавр 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kuznetsovajulia_1994@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PASSENGER TRANSPORT BY THE EXAMPLE OF OMSK

Е.Ю. Максименко

E.Y. Maksimenko

В данной статье проводится анализ организации пассажирских перевозок в городе Омске. С целью определения перспектив развития анализируются основные проблемы и стратегии развития пассажирского транспорта в городе Омске.

This article analyzes the organization of passenger transportations in Omsk. To determine the prospects of development analyzes the main problems and strategy of development of passenger transport in the city of Omsk.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, муниципальные перевозки, частные перевозки, модель развития.

Keywords: passenger transport, municipal transport, private transport, development model.

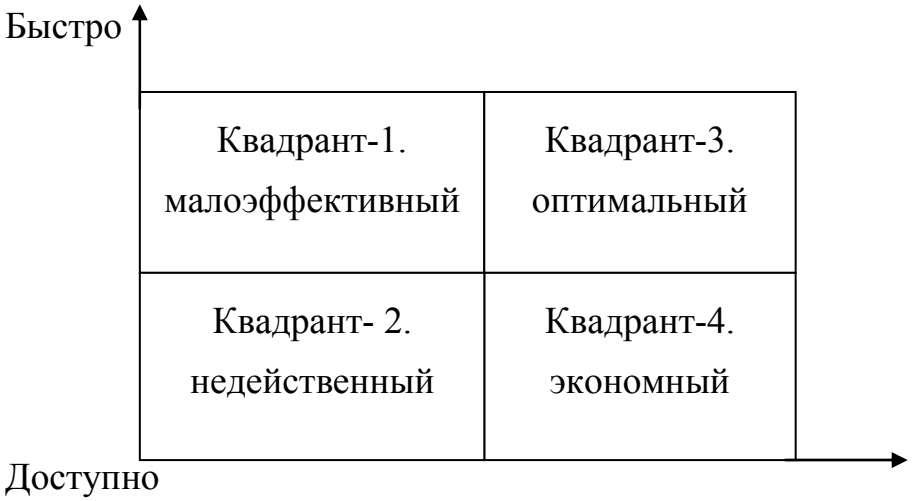
Пассажирский транспорт – общественный транспорт, доступный и востребованный к использованию широкой публикой. Согласно узкому толкованию пассажирского транспорта, транспортные средства, относимые к нему, предназначены для перевозки достаточно большого количества пассажиров единовременно и курсируют по определённым маршрутам в соответствии с расписанием или реагируя на спрос.

По данным федеральной службы государственной статистики города Омска, доля муниципальных пассажирских автотранспортных перевозок на рынке составила 30%, частных перевозок – 70% [1]. Согласно данным департамента транспорта города Омска в составе муниципальных предприятий находится 436 автобусов и 170 трамваев и троллейбусов. В настоящее время в Омске работают

© Е.Ю. Максименко, 2017

86 частных перевозчиков, а также четыре муниципальных предприятия и МП «Электрический транспорт» [2].

Для определения перспектив развития пассажирского транспорта стоит рассмотреть требования потребителя к общественным перевозкам. С точки зрения потребителя, наибольшую ценность при выборе способа передвижения по городу будут иметь 2 тенденции: время, затрачиваемое на поездку, и цена поездки (рис.). Две переменные выносим на модель развития пассажирского транспорта, как тенденция «быстро» и тенденция «доступно».



Модель развития пассажирского транспорта.

В данный момент пассажирские перевозки в городе находятся в квадранте «недейственный», вследствие нехватки транспортных средств и их медленного движения. Квадрант «малоэффективный» ориентирован на частный транспорт. Преимуществом этого квадрата является своевременное и быстрое движение транспорта, но стоимость поездки в таком транспорте – высокая. Квадрат «оптимальный» – это наилучший вариант для потребителя и с, нашей точки зрения, может быть выбран в качестве оптимального направления развития пассажирского транспорта в г. Омске. Для перемещения из квадранта 2 в квадрант 3 необходимо:

– развитие муниципального транспорта;

– увеличение подвижного состава муниципального транспорта большей вместимости, увеличение пассажиропотока для снижения стоимости проезда;

– улучшение условий перевозок и регулярности движения пассажирского транспорта с пересмотром графиков работы предприятий для рассредоточения в часы «пик».

Квадрант «экономный» ориентирован на муниципальный транспорт. Для этого необходимо эффективно разработать транспортную сеть и разгрузить дороги и модернизировать муниципальный транспорт. Минус – значительный объем инвестиций в муниципальный подвижной состав.

Обобщение опыта других городов позволяет выделить возможные проблемы в рамках обозначения сценариев:

1 вариант – ориентация на частные перевозки (квадрант 1).

Плюсы – это быстрое осуществление поездки. Минусом, в свою очередь, является низкий пассажиропоток, высокая стоимость поездки и низкое качество обслуживания. К примеру, во Владивостоке подавляющее количество автобусов частные, что составляет 90%, интервал движения подвижного состава не соответствует принятым стандартам для обеспечения наполнения транспортного средства и выхода на требуемую прибыльность маршрута.

2 вариант – ориентация на муниципальные перевозки (квадрант 4). Но и у этого варианта развития существуют свои минусы, а именно длительность поездки и большое время ожидания транспорта.

3 вариант – ориентация на совместную работу частных и муниципальных перевозок (квадрант 3). Плюсы данного варианта – это относительно низкая стоимость проезда; быстрое осуществление поездки. Минусы квадранта: ухудшение экологической обстановки. Тем не менее, этот вариант сценария – самый оптимальный, так как для потребителя перевозки будут доступными и быстрыми.

По нашему мнению, оптимальной стратегией города Омска является развитие пассажирского транспорта по 3 варианту сценария. Основными ограничениями выбранной стратегии является сильная изношенность и недостаточные темпы обновления подвижного состава.

В итоге для перемещения в квадрант 3 городу Омску необходимо:

1. Разгрузить улицы за счет ужесточения требований к частным перевозчикам. К примеру, в городе Тюмень общественный транспорт ездит только в центре города, тогда как маршрутные такси ездят по окраинам города, тем самым снижают затруднения на дорогах;

2. Эффективно разработать схему транспортной сети, а именно:

– рационализация проектируемой схемы маршрутов пассажирского транспорта;

– развитие ремонтно-эксплуатационной базы;

– улучшение условий движения пассажирского транспорта и повышение его скорости путем реконструкции существующих и строительства новых транспортных магистралей и инженерных сооружений (мосты, развязки – транспортные и пешеходные и т.д.).

Таким образом, проведя анализ пассажирских перевозок города Омска, можно сказать, что оптимальной стратегией развития является совместная работа муниципальных и частных перевозчиков. Для того чтобы перейти к данному сценарию, необходимо решить ряд проблем и ограничений, которые вследствие приведут к эффективной работе пассажирского транспорта в городе Омске.

Список литературы:

1. Транспорт и связь / Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/enterprises/transport/ (дата обращения: 06.04.2017).

2. Департамент транспорта города Омска: сайт. URL: http://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/36/about (дата обращения: 11.04.2017).

Сведения об авторе:

Максименко Елена Юрьевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maksimenkoelena96@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОМСКВИНПРОМ»

INVESTMENT PROJECTS AT THE ENTERPRISE OOO «OMSKVINPROM»

А.Ю. Махонина

A.Yu. Makhonina

Предприятия реализовывают инвестиционные проекты для повышения финансовой устойчивости. Правильное вложение финансовых ресурсов позволяет становиться более конкурентоспособными, а также способствуют развитию компании.

Enterprises implement investment projects to improve financial sustainability. Correct investment of financial resources allows you to become more competitive, and also contribute to the development of the company.

Ключевые слова: Проект, ООО «Омсквинпром», инвестиции, расчеты, затраты, конкурентоспособность, доходы, финансы, качество, социальность, решение, сроки.

Keywords: Project, OOO «Omskvinprom», investments, calculations, expenses, competitiveness, incomes, finance, quality, sociality, decision, terms.

ООО «Омсквинпром» – признанный лидер рынка алкогольной продукции в России. Каждый год компания «Омсквинпром» внедряет новые инновации и повышает качество выпускаемой продукции, которую она выводит на рынок. Компания является проектно-ориентированной. Все новые продукты компании выпускаются с использованием методов проектного управления. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что успех развития компании во многом зависит от проектов, которые будут реализовываться на предприятии. Особое место в них занимают инвестиционные проекты, которые позволяют повышать финансовую устойчивость компании и развивать ее в целом.

В компании ООО «Омсквинпром» на данный момент реализуется более 20 проектов и 7 замороженных, а также существует множество других из ФС предприятия. Большая часть из них требует значительных инвестиционных вложений.

© А.Ю. Махонина, 2017

Предполагается, что в проекты вкладываются денежные средства и в результате будет:

– увеличение прибыль предприятия;

– сокращение затрат;

– достижение другого полезного эффекта, увеличивающего потенциал предприятия [1].

Проблема в том, что всегда есть большая вероятность, что мы можем не достичь данных результатов, а наоборот, понести убытки, и наши вложения денежных средств не будут окупаться. Например, сейчас 7 замороженных проектов, у которых обнаружены недочеты, которые были не проанализированы раннее. Таким образом, важно принимать решения о необходимости проекта правильно. Нужно проводить экономическое обоснование проекта тщательно не только специалистом маркетингового отдела, но и непосредственно специалистом по управлению проектам, тогда можно будет уменьшить шанс отклонения проекта, лишь останется его доработка или принятие.

В организации ООО «Омсквинпром» существует 3 вида инвестиционных проектов:

Инвестиции с финансовой отдачей – инвестиции, для которых можно однозначно или прогнозом определить затратную и доходную составляющие, используемые для расчета финансового эффекта. Рассчитываются финансовые показатели проекта [3]:

– расчет периода окупаемости проекта;

– расчет чистой приведенной стоимости проекта;

– расчет внутренней нормы доходности проекта.

Решение о реализации проекта принимается на основе анализа финансовых показателей проекта.

Инвестиции с качественной отдачей – инвестиции, для которых сложно рассчитать финансовый эффект, но можно посчитать качественные характеристики или определить положительный эффект от реализации. Определяются качественные показатели проекта [3]:

– расчет качественных показателей проекта (производительность, доля и т.п.);

– определение положительного эффекта реализации проекта.

Решение о реализации проекта принимается на основании анализа качественных показателей проекта или прогноза получения положительного эффекта.

Социально обусловленные инвестиции не имеют прямой экономической или качественной отдачи, но обусловлены [3]:

– социальными обязательствами предприятия перед сотрудниками и прочими лицами, согласно законодательству РФ и уставу предприятия;

– требованиями федеральных и региональных властей, способных материально повлиять на технологические (финансовые) условия деятельности предприятия в будущем;

– требованиями создания для сотрудников предприятия адекватных условий для продуктивного труда.

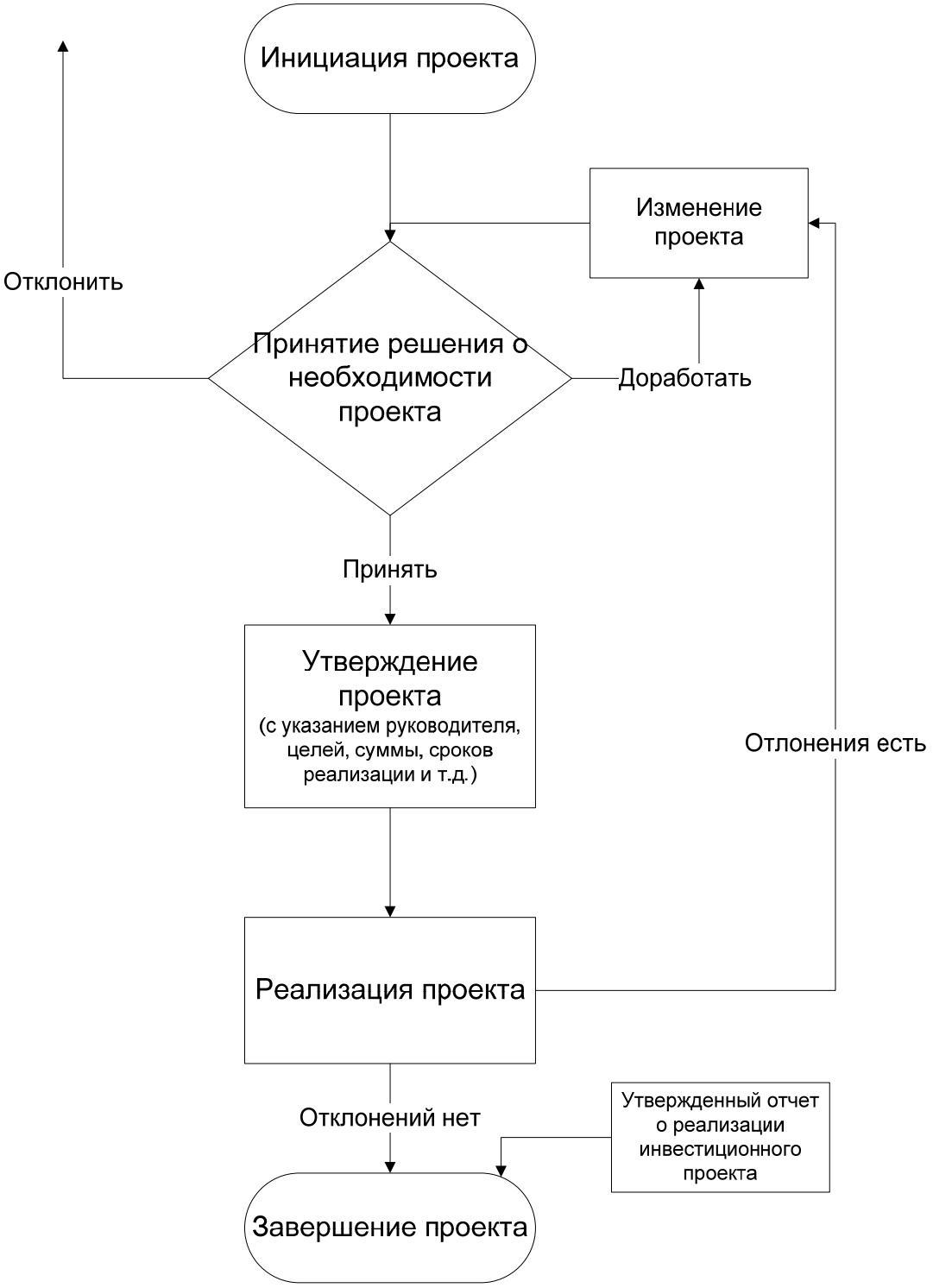
Решение о реализации проекта принимается на основании оценки степени необходимости и важности проведения тех или иных мероприятий, учитывая их результат или последствия не выполнения [2].

Сроки выполнения работ по каждому проекту устанавливаются индивидуально и закрепляются при утверждении.

Ответственность за надлежащее и своевременное исполнение каждого этапа проекта несет руководитель проекта, которому поручено его исполнение. Руководитель проекта инициирует, координирует и контролирует выполнение работ по достижению целей каждой стадии проекта.

На каждой стадии проекта при необходимости возможен возврат на предыдущие стадии проекта. Необходимость возврата определяется руководителем проекта (в особых случаях – по согласованию с ГД).

Схему инициации, реализации и завершения инвестиционных проектов можно изобразить графически (см. рис.).



Реализация инвестиционных проектов на предприятии ООО «Омсквинпром»

Таким образом, каждая компания должна обращать особое внимание на инвестиционные проекты, понимать, чем они обусловлены и проводить все необходимые расчеты перед тем, как переходить к стадии реализации. Совокупность всех этих факторов позволяет предприятию повышать свою финансовую устойчивость и быть конкурентоспособной на рынке.

Список литературы:

1. Волков А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. М., 2006.

2. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках. 5-е изд. М., 2015.

3. Регламент об инвестиционных проектах ООО «Омсквинпром» от 09.04.2008. Омск, 2008.

Сведения об авторе:

Махонина Алина Юрьевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: alina_17.96@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

PROBLEMS OF ADAPTATION OF THE PEDAGOGICAL STAFF OF THE CHILDREN'S CAMP AND RECOMMENDATIONS FOR THEIR SOLUTION

Н.Р. Бабак

N.R. Babak

Адаптация персонала применима не только для промышленных предприятий и в бизнес–структурах, но и в некоммерческих организациях и учреждениях дополнительного образования. На основе работы детского оздоровительного лагеря выявлены ключевые проблемы адаптации педагогического персонала и причины их возникновения, предложены методы устранения проблем адаптации педагогического персонала детского лагеря.

Adaptation of personnel is applicable not only to industrial enterprises and business structures, but also to non-profit organizations and additional education institutions. Based on the work of the children's health camp, problems in the adaptation of pedagogical staff and the reasons for their emergence have been identified, methods for eliminating the problems of adaptation of the pedagogical staff of the children's camp are suggested.

Ключевые слова: адаптация персонала, организация труда, детский лагерь, педагогический персонал.

Keywords: personnel adaptation, work organization, children's camp, pedagogical staff.

Каждое предприятие в процессе своей деятельности сталкивается с вопросами управления персоналом, одни из функций которого – это отбор, обучение, стимулирование, оценка персонала и др. Но не так часто уделяется внимание вопросам адаптации.

Термин «адаптация» отражает состояние человека попавшего в неизвестную среду. Этот процесс естественен для человека и его ход зависит от психологических особенностей каждого индивида и организации труда на предприятии. Процесс адаптации персонала особо интересен собственникам бизнеса, руково-

© Н.Р. Бабак, 2017

дителям организаций, т.к. тесно связан с организацией труда, производительностью труда [1].

Определимся более подробно с понятием адаптации.

Адаптация персонала – это взаимное приспособление работника в организации, основывающиеся на постепенном включении в процесс производства в новых профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха [2].

Организация всматривается в принятого на работу кандидата, наблюдает за результатами решаемых задач, за скоростью и качеством выполняемых работ, положением в коллективе, принятием корпоративной культуры и ценностей организации.

В итоге при наличии адаптации на предприятии, работодатель решает целый ряд проблем:

- уменьшение стартовых издержек;
- снижение степени озабоченности и неопределенности новых работников;
- сокращение текучести рабочей силы;
- экономия времени руководителей и работников;
- развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенность ею.

Если тема адаптации персонала на промышленных предприятиях и бизнес структурах активно развивается и ей уделяют много внимания, то в рамках некоммерческих организаций и учреждений дополнительного образования вопросы адаптации персонала решаются не системно.

Рассмотрим адаптацию на примере загородного детского лагеря. Под детским лагерем понимается стационарное детское учреждение, приспособленное для отдыха и оздоровления детей в возрасте от 6 до 17 лет. Главной задачей лагеря является организация полноценного безопасного интересного (познавательного, образовательного) отдыха детей.

Так, в Омской области насчитывается более 20 загородных лагерей, большинство из них находится в муниципальной собственности, а принимают они

около 30 тысяч детей в летний период. Работают с таким количеством детей в первую очередь педагогические работники [3].

Деятельность педагогического работника детского лагеря отличается широким спектром возложенных на сотрудника задач и обязанностей, а также спецификой организации труда. Работа вожатого связана непосредственно с детьми, его рабочими задачами являются: контроль над здоровьем ребенка, его дисциплиной, вовлеченностью в мероприятия, организация досуга и отдыха детей и др. Все это закрепляется личной ответственностью за жизнедеятельность отдыхающих.

Затрагивая тему организации труда в лагере, в первую очередь стоит обратить внимание на продолжительность трудовой деятельности, а это 21 день непрерывного пребывания и работа в формате 24 на 7 с перерывами на сон. Следующий пункт – это рабочее место, им является вся территория лагеря. Разделение и кооперация труда заключается в составлении пар вожатых, которые осуществляют работу вместе. Трудовым объектом для пары вожатых является их отряд, численностью около 25 человек.

В ходе анализа деятельности педагогического работника лагеря выявлено, что на начальный период работы у вожатого возникают следующие проблемы:

- несовместимость с напарником;
- дискомфорт в коллективе;
- недовольство стилем руководства;
- неоправдавшиеся представления о работе;
- непонимание предъявляемых к вожатому требований;
- высокая интенсивность и сложные условия труда;
- плохая ориентация на местности.

Для подтверждения предположений было проведено анкетирование, участие в котором приняло 59 респондентов – это вожатые, которые на данный момент состоят в педагогических отрядах и уже работали на сменах. Это дает нам возможность оценивать эффективность их адаптации. Полученные ответы переведены в проценты, на основе которых определены тенденции в адаптации

вожатых. Анкета содержала вопросы, сгруппированные по следующим аспектам адаптации:

1. Организационный. Этот аспект адаптации пройден всеми опрошенными успешно. Работники осознают свою значимость в воспитании детей и работе организации в целом. Все респонденты благосклонно относятся к ценностям лагерной жизни.

2. Профессиональный. Большинство опрошенных (88%) считают свой уровень знаний, умений и навыков достаточным для осуществления работы с детьми. Подтверждает это регулярность проводимых занятий, так 44% опрошенных посещает их еженедельно. Суть работы им ясна и выход из сложных ситуаций они находят самостоятельно.

3. Социально-психологический. 95% всех респондентов ощущают комфорт в коллективе, но согласно статистике зачастую возникают конфликты и недопонимания с коллегами. Также, проблемы замечены во взаимоотношениях напарников на сменах, половина респондентов ощущала дискомфорт в работе. Общение с непосредственным руководителем не представляет трудностей. Также стоит отметить, что вне рабочего времени вожатые не прочь провести досуг вместе.

4. Психофизиологический. Несмотря на то, что модель организации труда, применяемая в детский оздоровительных лагерях, представляет собой жесткий режим работы, всего лишь 14% считают существующую нагрузку не оптимальной.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопросы адаптации персонала детского оздоровительного лагеря находят пути решения, и у работников практически не возникает проблем. Опрошенные считают, что важно регулярно проводить работу с коллективом, больше тематических выездов, досуговых мероприятий, занятий на сплочение и сближение самих вожатых (см. табл.).

Также хочется обратить внимание на цели, являющиеся основополагающими при работе в лагере. Обратимся к таблице.

Путем подсчета баллов, мы видим, что всё главным фактором является работа в педагогической сфере с детьми. Этот факт указывает на то, что работники, будучи в большинстве своем студентами, осознанно делают выбор.

Цели работы в лагере

Цели	*Баллы*
Работа с детьми	198
Многозадачность работы и совершенствование себя	174
Заработок	173
Работа на природе	173
Дружеский коллектив	167

Итак, для того чтобы адаптация вожатого протекала максимально комфортно, я предлагаю следующие рекомендации:

1) Дневник вожатого. Это структурированный набор советов и рекомендаций по вопросам профессиональной деятельности вожатого, к которому новичок может обратиться при возникновении сложных ситуаций в работе.

2) Тестирование. Тест на выявление надпрофессиональных компетенций для того, чтобы у руководителя были основания для составления пар напарников, учитывая их психофизиологические особенности и предпочтения.

3) Организация мероприятий на командообразование. Организация специальных мероприятий на командообразование с погружением в рабочую среду будет продуктивным событием. Работники основного штата сотрудников смогут поделиться опытом и ответить на все интересующие вопросы новичков.

4) Чемоданчик вожатого. Включает в себя необходимый стартовый набор, который выдается паре напарников в начале каждой смены. Это фиксированный набор канцелярии, рация для связи, спортивный инвентарь, доступ к технике, игротеке и пр.

В ходе работы определена значимость процесса адаптации персонала в загородном детском лагере и выделены ключевые проблемы по данному направлению. Учитывая особенности указанного типа организации, были разработаны технологии и инструменты, способствующие совершенствованию системы адаптации персонала на примере загородных детских лагерей.

Список литературы:

1. Герасимов Б.Н., Чумак В.Г., Яковлева Н.Г. Менеджмент персонала: учебное пособие. М., 2003.

2. Дуракова И.Б., А.Я. Кибанов Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие. М., 2009.

3. Добрякова М.С. В России впервые составлен рейтинг детских лагерей отдыха. URL: https://www.hse.ru/news/expertise/179014299.html (дата обращения 20.04.2014).

Сведения об авторе:

Бабак Наталья Романовна – студентка 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nrb7013@gmail.com

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

ACTIVE LEARNING METHODS IN THE PROCESS OF PREPARING STUDENTS

А.П. Емельянова

A.P. Emelianova

В статье обосновывается необходимость применения активных методов обучения в процессе подготовки студентов. Рассматривается кейс-метод как современная педагогическая технология, позволяющая развивать профессиональные компетенции студентов. Отмечаются наблюдения автора о пользе метода кейсов при проведении занятий.

This research explains the necessity of using active learning methods in the process of preparing students. The case-method is considered as modern pedagogical technology, which allows developing the professional competencies of students. The author notes her observations about the usefulness of using the case method in conducting classes.

Ключевые слова: активные методы обучения, компетенции, кейс-стади.

Keywords: active learning methods, competences, case-study.

В настоящее время прогрессивное развитие общества России предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов различного профиля. При переходе на двухуровневую систему образования результатом обучения студентов является формирование у выпускника ряда общекультурных и профессиональных компетенций. Современное развитие общества требует от обучения бакалавров не только получения теоретических знаний, но и подразумевает развитие практических навыков, вырабатывание способностей оптимального поведения в различных ситуациях. Исходя из этого, развитие активных методов обучения принимает большую значимость.

Необходимость применения активных форм обучения вызвано следующими причинами.

Во-первых, студенты должны получить не только определенную теоретическую базу, но и умение применять знания в конкретной практической ситуации.

© А.П. Емельянова, 2017

Во-вторых, студент должен быть гибким в принятии различных решений и обязан уметь подстраиваться под малейшие изменения профессиональной среды.

Для приведения содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с современными потребностями рынка труда основной задачей процесса обучения становится развитие у обучающихся компетенций, то есть способностей применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной области. В условиях, когда при сокращении времени обучения в высшем учебном заведении необходимо соблюсти баланс между практической направленностью (развитием компетенций) и фундаментальностью знаний, традиционные подходы к разработке образовательных программ утрачивают актуальность. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективных методических подходов к построению образовательных программ, которые, с одной стороны, способствуют развитию у обучающихся необходимых компетенций, а с другой – обеспечивают необходимый уровень теоретической (фундаментальной) подготовки обучающихся в условиях сокращения времени обучения.

Поскольку исследования и разработки в области компетентностно-ориентированного высшего профессионального образования являются актуальными, то данная проблематика находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных специалистов. Существенный вклад в разработку инновационных технологий в сфере образования внесли такие талантливые педагоги и ученые, как И.П. Подласый, В.Д. Симоненко, В.В. Шапкин, В.И. Андреев, В.А. Сластенин и др. Проблемы методики преподавания экономических дисциплин рассматривались в трудах В.Г. Гетьмана,С.А.Смирнова, Е.И. Джалиловой, В.Н. Пищулина, Л.Д. Медведевой и др.

Для подготовки специалистов, которые способны адаптироваться к условиям современного бурно развивающегося общества, необходимо активное внедрение широкого спектра педагогических инноваций в образовательную вузовскую систему [1, с. 265]. Интерактивная модель обучения базируется на внедрении в процесс обучения инновационных методов: метод проблемного изло-

жения, кейс-стади, метод мозгового штурма, презентация, дискуссии, работа в группах, деловые и ролевые игры, метод критического мышления, викторины, мини-исследования, метод Insert, метод анкетирования, метод блиц-опроса и т.д. Сам процесс передачи информации построен на принципе взаимодействия преподавателя и студента. Он предполагает большую активность обучаемого, его творческое переосмысление полученных сведений [2, с. 173].

В процессе овладения учебным материалом активные методы обучения побуждают студентов к активной практической и мыслительной деятельности. Наиболее целесообразно использовать такую систему методов, которая будет направлена не только на предоставление преподавателем готовых знаний, но и сможет обеспечить развитие и формирование познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного умственного труда. Особенностью активных методов обучения является то, что в их основе заложено побуждение к мыслительной и практической деятельности, без которой нет движения вперед в овладении знаниями [3, с. 140].

Решение поставленных задач возможно решить с помощью применения в обучении одного из наиболее эффективных активных методов – кейсовой системы.

Кейс-метод базируется на ситуационном подходе, а основная задача данного метода – развитие у студентов практических навыков и умений принятия решений в профессиональной деятельности. Метод кейсов был разработан в Гарвардском университете (США) в 1920-1930-х гг., а широкое распространение получил во второй половине прошлого столетия в сфере бизнес-образования [4, с. 44].

Использование в образовательном процессе метода кейсов представляет собой достаточно трудоемкий процесс, который не имеет определенного алгоритма. При работе с кейсом можно выделить несколько основных этапов. Сначале происходит ознакомление с содержанием кейса и поставленной проблемой. Затем следует провести анализ предоставленных материалов и подготовиться к обсуждению. Следующий этап – этап обсуждения и проведения дис-

куссии и, как заключение, подведение итогов и выработка путей решения поставленных задач. Основной частью работы над кейсом можно назвать обсуждение поставленной проблемы, так как подготовка к нему подразумевает творческий подход к поиску и проработке материала. Устная презентация результатов, полученных в ходе работы над кейсом, является основным инструментом в освоении полученных знаний. Это позволяет выработать максимум профессиональных навыков и качеств и возможность отстоять и доказать свое мнение, что является современным интегральным качеством специалиста. Кроме этого, очень важным при работе над кейсом является собственный интерпретационный анализ полученной информации [5, с. 283].

Грамотно составленный кейс провоцирует дискуссию, принуждает студентов обратиться к реальным фактам, позволяет смоделировать реальную проблему, с которой придется столкнуться на практике в дальнейшем. Кроме этого, кейсы позволяют развить аналитические, творческие, коммуникативные навыки, а также вырабатывают умения проводить анализ ситуации, планировать стратегию и принимать управленческие решения [6, с. 30].

При проведении занятий с использованием кейсов наблюдается положительная динамика в уровне формирования общих компетенций студентов. Было выявлено, что на практических занятиях с применением кейс-метода для решения задания студенты активнее применяют навыки поиска, отбора и предъявления информации. Кроме этого, они научились рассматривать проблемную ситуацию, выделять в ней главное и применять информацию, полученную на уже пройденных дисциплинах, использовать для решения задачи дополнительные источники информации, такие как нормативно-правовую литературу, справочники, словари и др. В результате решения задания, студенты учатся определять дальнейшее развитие действий той или иной организации, проблемы которой они решают [7, с. 54].

Таким образом, применение активных методов обучения, а именно кейс-методов, стимулирует студентов к самостоятельному изучению материала, а также дает возможность комплексно показать полученные теоретические и прак-

тические навыки. Кейсовая технология способствует развитию у обучающихся необходимых компетенций и помогает проанализировать практические моменты изучаемой области знаний, вникнуть в практические составляющие будущей профессии и при необходимости углубить теоретические навыки и знания.

Список литературы:

1. Окань Г.И. Активные методы обучения в вузе: содержание и особенности внедрения // Научный диалог. 2012. №1. С. 265-270.

2. Добрынина Д. В. Инновационные методы обучения студентов вузов как средство реализации интерактивной модели обучения // Вестник БГУ. 2010. № 5. С. 172-176.

3. Шамис В.А. Активные методы обучения в вузе // СТЭЖ. 2011. № 14. С. 136-144.

4. Темина С.Ю. Кейс-метод: активное обучение принятию профессиональных решений // Среднее профессиональное образование. 2010. №1. С. 44-46.

5. Голованова Ю.В. Кейсовые технологии: проблемы и пути их применения в системе высшего образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 280-285.

6. Парамонова Т., Блинов А., Шереметьева Е., Погодина Г. Маркетинг: активные методы обучения: учебное пособие. М., 2010.

7. Николаенко Ю.П. Реализация активных форм и методов обучения в преподавании экономических дисциплин // Вестник Социально-педагогического института. 2012. № 2. С. 53-55.

Сведения об авторе:

Емельянова Анастасия Павловна– магистрант 1-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: emelianova-nastya@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА ОМСКА

ACTUAL PROBLEMS IN THE SPHERE OF HOUSING SERVICES AND UTILITIES OF THE CITY OF OMSK

М.М. Купеева

M.M. Kupeeva

Статья посвящена вопросам взаимоотношений предприятий жилищно-коммунального комплекса с потребителями. Проведено исследование для выявления проблем в системе жилищно-коммунального хозяйства. Авторами определены критерии оценки качества жилищно-коммунальных услуг, рассмотрена возможность применения мероприятий взаимодействия между населением, органами местного самоуправления и организациями.

The article is devoted to questions of mutual relations of the enterprises of a housing and communal complex with consumers. A study was conducted to identify problems in the system of housing and communal services. The authors defined the criteria for assessing the quality of housing and communal services, the possibility of using interaction between the population, local authorities and organizations was considered.

***Ключевые слова*:** жилищно-коммунальное хозяйство, ресурсоснабжающие организации, качество услуг, удовлетворенность потребителя, ожидания потребителя.

Keywords: housing and communal services, resource-supply organizations, quality of services, customer satisfaction, consumer expectations.

Проблема состояния ЖКХ в настоящее время является одной из наиболее острых проблем. Услуги ЖКХ являются для граждан не столько признакомудобства, сколько жизненно необходимойпотребностью и, стоит отметить, что потребители коммунальных услуг являются одним из наиболее незащищенных групп потребителей в России, а постоянные изменения в законодательстве о предоставлении, начислении оплаты коммунальных услуг приводят население в замешательство [3, с. 42].

© М.М. Купеева, 2017

Исследуя проблему развития жилищно-коммунального хозяйства, следует отметить, что оно все еще с большим трудом адаптируется к современным условиям рыночной экономики. Основными источниками поступления финансовых ресурсов являются бюджетные ассигнования и плата пользователей услуг [2, с. 163]. По состоянию на первый квартал 2016 года общий долг за услуги ЖКХ в России составил 958 млрд рублей, а оборот жилищно-коммунального хозяйства – 4,2 трлн рублей (5,7% ВВП), то есть четверть этого оборота находится в долгах [4]. Проблемы с плохим качеством услуг вышли у жильцов многоквартирных домов России на первый план, так на неудовлетворительное или плохое качество услуг жаловался почти каждый четвертый жилец многоквартирных домов в России [1].

Для выявления проблем в системе ЖКХ и путей их решения в ноябре 2016 года нами было проведено социологическое исследование по вопросам оценки качества жилищно-коммунальных услуг в г. Омске.Целью исследования являлось определение степени удовлетворенности и информированности населения города Омска в сфере ЖКХ, а также оценка взаимодействия жилищно-коммунальных служб города. Гипотеза была сформулирована следующим образом – ненадлежащее информирование население об изменениях в законодательстве ведет к увеличению дебиторской задолженности предприятий, обслуживающих население в сфере ЖКХ.

Основным инструментом исследования выступила стандартизированная анкета, предложенная жителями многоквартирных домов. Методика проведения – поквартирный опрос, в котором приняло участие 1037 омичей.

В качестве важных вопросов, заслуживающих первоочередное внимание, жители отмечают следующие (см. табл.).

Омичи отмечают частоту роста начисления сумм за содержание жилья и, согласно опросу, 8,0% населения утверждают, что управляющие компании не предоставляют отчетность по расходованию средств на содержание жилья. Но главной проблемой омичей является неудовлетворительное состояние подъездов и подвалов.

Актуальные проблемы в сфере ЖКХ,
выделенные в ходе проведения исследования

№	*Наименование проблемы*	*Ответы респондентов, %*
1	Высокие тарифы на услуги ЖКХ	54,6
2	Коррупция в системе ЖКХ	11,0
3	Отсутствие контроля со стороны органов власти	13,0
4	Перебои в горячем водоснабжении	21,5
5	Проблемы качества холодного водоснабжения	38,0
6	Санитарное состояние подъездов и подвалов	64,5
7	Перебои в электроснабжении	16,5
8	Низкая температура жилых помещений	15,5
9	Некомпетентные служащие	17,0
10	Отсутствие отчетности по расходованию средств	8,0

По результатам проведенного исследования, 43% опрошенного населения не имеют представления о правилах использования индивидуальных приборов, а у 36% опрошенных респондентов процедура взаимодействия ресурсоснабжающих организаций вызывает много вопросов. В городе Омск действует более 13 наименований организаций, предоставляющих отопление по собственным сетям и сетям других организаций и более 6 – предоставляющих горячее водоснабжение по открытой и закрытой схемам. Большинство организаций осуществляют свою деятельность путем взаимодействия с другими предприятиями на основании агентского договора, поручая осуществлять ряд действий, связанных с начислением тепловой энергии, проведением расчетов и перерасчетов, формированием квитанций и проведением сверки с агентом.

На сегодняшний день многие жильцы используют индивидуальные приборы учета (ИПУ) воды, отопления, электроэнергии и газа. В то же время не все жители г. Омска осведомлены о необходимости своевременной передачи показаний приборов учета в ресурсоснабжающие организации. В связи с этим, более чем у 30% опрошенного населения возникают вопросы по начислениям и пере-

расчетам, поскольку организации выставляют счет по нормативу, а не по данным приборов учета (рис. 1). Согласно данным опроса (рис. 2), 58% населения управляющая компания (или ТСЖ) не своевременно информирует или не надлежащим образом сообщает об изменениях в законодательстве.

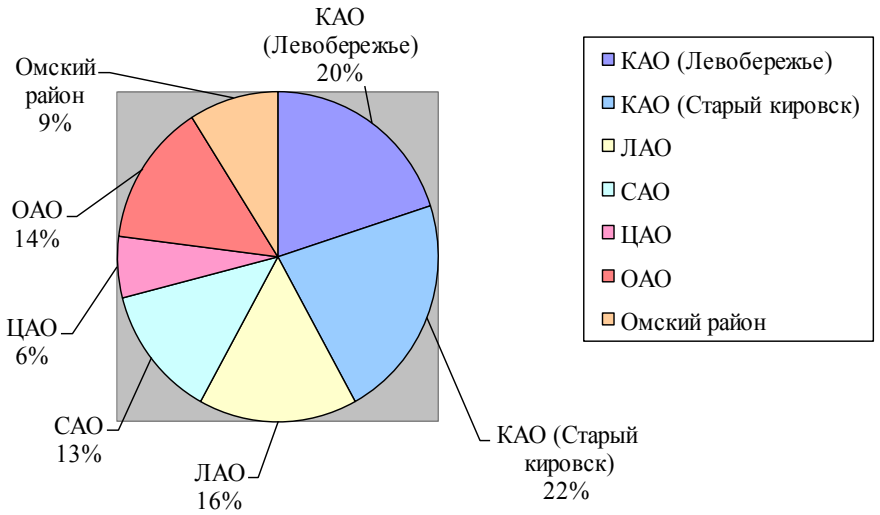


Рис. 1. *Количество респондентов, не передающих показаний ИПУ.*

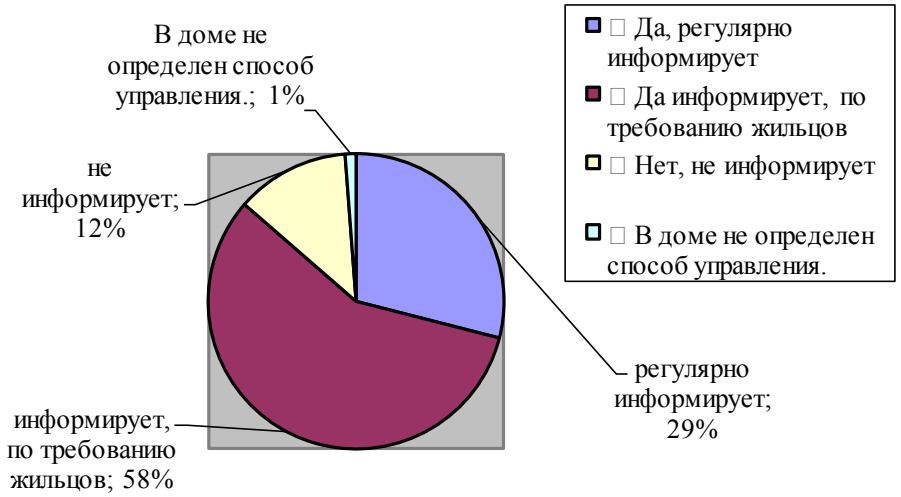


Рис. 2. *Ответы респондентов на вопрос «своевременно ли информируют управляющие компании (ТСЖ) об изменениях в законодательстве».*

В свете полученных данных, 37,5% горожан считают, что органы власти фактически устранились от контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Таким образом, необходимо вносить серьезные коррективы и изменения в систему функционирования коммунального хозяйства, и в первую очередь, речь должна идти о создании условий по реальному участию граждан в управлении своим домом.

Исходя из вышесказанного, допустимо, что 30% населения, у которых возникают вопросы по начислениям, являются потенциальными должниками, так как, используя ресурсы по ИПУ, оплачивают меньше, чем начислено по нормативу, тем самым увеличивая дебиторскую задолженность предприятия.

Подводя итог, нужно отметить, что улучшение информирования населения сотрудниками управляющих организаций (ТСЖ) об изменениях в законодательной базе и уменьшение числа посредников в производственной цепочке ЖКХ по доставке услуг от производителя к потребителю приведет к его согласованности и сбалансированности проводимых мероприятий в реформировании. А в целях снижения дебиторской задолженности предприятий, обслуживающих население в сфере ЖКХ, и обеспеченияростауровня оплаты потребителями коммунальных услуг, рекомендуется проводить практику информационно-разъяснительной деятельности органами местной власти, ресурсоснабжающими организациями и управляющими компаниями (или ТСЖ), а также обеспечить эффективную претензионно-исковую работу.

Список литературы:

1. Демьянов Николай. Рост тарифов: в гражданском ЖКХ – неизбежен, в военном – жизненно необходим. URL: http://expert.ru/2016/11/15/rost-tarifov-v-grazhdanskom-zhkh---neizbezhen-v-voennom---zhiznenno-neobhodim/ (дата обращения: 05.05.2017).

2. Домачева Е.В. Качество услуг ЖКХ – вновь главная проблема россиян // Российская газета. 2017. № 7196 (30).

3. Кириллова Д.И. Проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пути их решения // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 162-163.

4. Хайруллина В.Г. Системный подход к решению проблем в сфере ЖКХ // Вестник УГА-ЭС. 2014. №1. С. 42-45.

Сведения об авторе:

Купеева Мадина Муратовна – магистрант 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kupeeva-madina@mail.ru

ЗАЩИТА ПРАВ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

INDIVIDUAL CLIENTS RIGHTS PROTECTION ON THE MARKET OF BANKING SERVICES

А.И. Заева, И.К. Ломан

A.I. Zaeva, I.K. Loman

В статье представлены результаты исследования вопросов защиты прав клиентов–физических лиц, полученные на основе сравнительно-правового анализа федерального и банковского законодательства в области регулирования кредитных отношений, нормативной проверки содержания представленных на сайте банков кредитных и депозитных договоров, а также анкетного опроса клиентов банка, которым предоставлялись услуги по размещению вкладов и кредитованию.

The article represents the results of a research on the protection individual clients' rights. The results were obtained with a comparative legal analysis of federal and banking legislation in the field of regulation of credit relations. Also, a regulatory check was made of the contents of the banks' loan and deposit agreements. In addition, a questionnaire survey was conducted with bank customers who have been provided deposits and crediting services.

Ключевые слова: контрактное регулирование, защита прав клиентов банка, кредитный договор, депозитный договор, анкетирование.

Keywords: contractual regulation, bank customers rights defense, credit agreement, deposit agreement, questionnaire survey.

Федеральное и банковское законодательство придает большое значение контрактному регулированию в сфере банковских услуг, так как в настоящее время нередко нарушаются права клиента. Это связано как с некомпетентностью самого клиента, так и с неполным предоставлением законодательно закрепленной информации в банковских договорах.

Принимая во внимание тот факт, что наиболее распространенными банковскими договорами с физическими лицами являются кредитные и депозит-

© А.И. Заева, И.К. Ломан, 2017

ные, основной акцент сделан на нормативные требования, предъявляемые к составлению указанных договоров.

Изучение законодательных требований к составлению кредитного договора в рамках ГК РФ, ФЗ «О банках и банковской деятельности», ФЗ «О потребительском кредите (займе)» и Указания ЦБ РФ № 3240-У позволило сделать вывод, что как банковское, так и федеральное законодательство выделяет следующие условия кредитного договора: сумма кредита; срок договора и возврата кредита; процентная ставка; обязанности по предоставлению обеспечения; цели использования кредита и ответственность заемщика за ненадлежащее исполнение условий договора [1].

Наиболее полную информацию о параметрах кредитного договора раскрывает банковское законодательство, дополняя представленный выше перечень такими регулятивными требованиями, как валюта кредита, порядок определения курса валюты при переводе денежных средств кредитором третьему лицу; количество, размер и периодичность платежей заемщика; способы исполнения заемщиком обязательств; возможность уступки кредитором прав третьим лицам; обязанность заемщика по заключению иных договоров; согласие заемщика с условиями договора; услуги, оказываемые кредитором за плату и ее размер; способ обмена информацией; согласование территориальной подсудности [2].

Условиями депозитного договора, регулируемыми одновременно и ГК РФ, и банковским законодательством, являются требования отражения в договоре условий и порядка возврата вкладчику суммы вклада и процентов, размера процентов, срока договора, а также обязанности выдать вклад вкладчику по первому требованию [1]. Вместе с тем ГК РФ более детально регулирует форму и положения депозитного договора. Нормами ГК РФ установлено, что в депозитном договоре должны быть указаны пролонгация договора, условия возврата вклада до истечения срока договора либо до наступления иных обстоятельств, указанных в договоре, неправомерное одностороннее изменение процентов по вкладу, порядок начисления процентов на вклад и их выплаты, зачисление денежных средств на счет по вкладу от третьих лиц [1].

Для изучения полноты отражения регулируемых параметров в банковских договорах был проведен анализ кредитных и депозитных договоров банков, у которых образцы этих документов представлены на сайтах. Выборка составила 2% от общей совокупности действующих банков.

На основе нормативной проверки содержания исследуемых договоров можно сделать вывод, что банки отражают практически все законодательно требуемые условия. Но в 50% изученных договоров не указана информация о способе исполнения обязательства по договору по месту нахождения заемщика, а в 42% случаях не прописаны такие параметры, как уступка кредитором прав третьим лицам, услуги, оказываемые за дополнительную плату и согласование территориальной подсудности. Следовательно, заемщику необходимо обращать внимание на наличие данной информации в договоре, ведь любой клиент заинтересован в удобных условиях погашения кредита, избегании непредвиденных трат и беспристрастном разрешении судебных споров. Сравнительный анализ отражения банками требуемых условий кредитного договора представлен в табл. 1.

Таблица 1

Отражение нормативно регулируемых условий кредитного договора кредитными организациями по состоянию на 22.04.2017 г.

Нормативно установленные условия кредитного договора	*Челиндбанк*	*Энергобанк*	*Центр-инвест*	*СНГБ*	*ОФК Банк*	*МТС-банк*	*Новикомбанк*	*Россельхоз*	*Сбербанк*	*Тинькофбанк*	*Совкомбанк*	*Хлынов*
Способы исполнения заемщиком обязательств по договору по месту нахождения заемщика	+	+	+	+	-	+	-	+	-	-	-	-
Уступка третьим лицам прав (требований) по договору	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-
Услуги, оказываемые кредитором за отдельную плату	-	+	+	+	-	-	-	+	-	+	+	+
Согласование территориальной подсудности	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-

В депозитных договорах банками не прописывается гораздо больше необходимых параметров. В частности, в 100% рассмотренных договоров не указывается, что банк не имеет права уменьшить размер процентов в одностороннем порядке. На этот аспект клиенту банка необходимо обращать особое внимание во избежание потери процентных платежей после подписания договора. В 75% случаев не указана ответственность сторон, что влечет за собой неосведомленность клиента о возможных последствиях в случае непредставления требуемых документов и т.д. В 67% не прописано право банка отказаться от исполнения кредита, если в течение 2-х лет нет денежных средств на счете. В 42% не указано, когда банк имеет право списания денежных средств со счета клиента без его распоряжения. В 17% договоров не представлена обязанность банка выдать средства по первому требованию, отказ от чего может нарушить права вкладчика, а также пролонгация договора на условиях до востребования в случае окончания срока договора. Результаты исследования отражения нормативно закрепленных условий депозитного договора представлены в табл. 2.

Анкетный опрос заемщиков банка показал, что больше половины опрошенных затрудняются с выбором ответа на вопросы об ознакомлении с такими условиями кредитного договора, как размеры неустойки, одностороннее изменение срока договора банком, последствия утраты обеспечения, предоставление недостоверных сведений, а около 20% самостоятельно изучили данную информацию. При этом по результатам анализа договоров кредитных организаций данная информация в документах банка отражена полностью. Следовательно, это говорит либо о невнимательности самих клиентов, либо об их возможном нежелании полностью изучать условия предстоящей сделки.

Данные анкетирования, касающиеся депозитных договоров, показали, что половине респондентов сотрудники банка не разъяснили тот факт, что кредитная организация не имеет права в одностороннем порядке изменять проценты на вклад. Треть опрошенных не осведомлены о праве возврата вклада по первому требованию и половина респондентов не владеет информацией о пролонгации договора на условиях до востребования, если срок договора истек. Кроме

того, 83,3% вкладчиков не осведомлены о том, что при отсутствии в течение 2-х лет средств на счете и операций по нему, банк имеет право отказаться от исполнения договора.

Таблица 2

Отражение нормативно регулируемых условий депозитного договора кредитными организациями по состоянию на 22.04.2017 г.

Нормативно установленные условия депозитного договора	*Челиндбанк*	*Энергобанк*	*Центр-инвест*	*СНГБ*	*ОФК Банк*	*МТС-банк*	*Новикомбанк*	*Россельхоз*	*Сбербанк*	*Тинькофф*	*Совкомбанк*	*Хлынов*
Обязанность банка выдать сумму (часть) вклада по первому требованию вкладчика	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+
Размер процентов на вклад не может быть односторонне уменьшен банком, если иное не предусмотрено законом.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Право списания средств со счета без распоряжения клиента	+	+	-	-	+	+	-	+	+	+	-	-
Если иное не предусмотрено договором, при отсутствии в течение 2-х лет средств и операций по счету банк вправе отказаться от исполнения договора, предупредив в письменной форме об этом клиента	-	-	-	+	-	-	-	+	+	-	+	-
Ответственность сторон за нарушение договора	-	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	-

Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено, с одной стороны, неполное соответствие условий кредитных и депозитных договоров требованиям законодательства, с другой, отсутствие у граждан знаний и должной заинтересованности в изучении условий предстоящей сделки, что может привести к негативным последствиям для клиента.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российский Федерации: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторах:

Заева Анастасия Игоревна – бакалавр 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: az.bone@inbox.ru

Ломан Ирина Константиновна – бакалавр 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: irina.loman@mail.ru

НАБОР В АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ «ЛЕДОН»

RECRUITMENT TO REAL ESTATE AGENCY «LEDON»

Г.Г. Волощенко
G.G. Voloschenko

На основании знаний и навыков, полученных на кафедре ЭиУЧР, литературы по данной теме анализируются результаты практической деятельности, связанной с привлечением соискателей на должность «специалист по продажам недвижимости», исследуются результаты набора и его процесс. Подводятся статистические итоги набора и даются некоторые рекомендации, касающиеся структуры и специфики набора персонала в рассматриваемой организации.

Based on the knowledge and skills obtained at the Department of EYCHR, literature on this topic, the results of practical activities related to attracting applicants to the position of «real estate sales specialist» are analyzed, the results of the recruitment and its process are examined. The statistical results of the recruitment are summarized and some recommendations are given regarding the structure and specificity of recruitment in the organization in question.

Ключевые слова: набор персонала, агентство недвижимости, специалист по продажам недвижимости, «Ледон».

Keywords: Recruitment, real estate agency, real estate sales specialist, «Ledon».

Первоначально следует разобраться с различиями терминов набор персонала и отбор, чтобы понять специфику выполненной работы. Набор персонала – это первый этап процесса заполнения вакансий, он включает изучение характеристик вакантного места, рассмотрение условий привлечения подходящих кандидатур, установление контактов с этими претендентами и получение от них заполненной анкеты поступающего на работу.

Отбор – это следующий этап, заключающийся в оценке кандидатов, проводимой различными методами, в принятии решения о подходящем кандидате [1, с. 292].

Автор занимался первым этапом привлечения соискателей в агентство недвижимости «Ледон» – набором.

© Г.Г. Волощенко, 2017

Источники «заполнения» вакансий подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние источники подразумевают закрытие вакантных позиций за счет сотрудников самой организации, внешние – за счет ресурсов внешней среды [1, с. 293]. Набор в компании «Ледон» осуществлялся с помощью внешних источников, таких как:

– неформальные контакты сотрудников;

– самопроявившиеся кандидаты;

– объявления в СМИ;

– контакты с учебными заведениями;

– государственные агентства занятости;

– частные агентства по подбору персонала;

– поставщики и потребители;

– «охота за головами» [2, с. 44].

Поставленная задача состояла в доведении соискателей до собеседования в компании АН «Ледон». Соискатели приглашались для собеседования в два офиса: первый располагается в центре города – в ТЦ «Флагман», второй – на улице Заозерная, в районе Нефтяников. При поиске специалистов по недвижимости был использован телефонный способ набора: обзванивались соискатели, оставившие свои резюме на сайте «HeadHunter.com». В табл. 1. представлены статистические данные о процессе и итогах набора специалистов по продаже недвижимости.

Таблица 1

Отчет о проведение подбора с сайта «HeadHunter»

№	*Показатель*	*Итог*
1	Среднее количество звонков за смену (6 ч)	70 звонков
2	Среднее количество согласившихся на собеседование	7 чел.
3	Среднее количество пришедших на собеседование	2 чел.

Полученная статистика является типичной для телефонного рекрутинга. В среднем лишь двое из семидесяти соискателей доходят до собеседования. Автором статьи были использованы различные приемы в наборе персонала телефонным способом (смена тембра и темпа речи, изменение структуры «песни

рекрутера», установление эмоционального контакта), но значительных изменений в «воронке» набора не происходило. С чем же связан такой малый процент соискателей, дошедших до собеседования среди всех обзвоненных? Рассмотрим типичные аргументы в сторону отказа соискателей от дальнейшего сотрудничества с агентством недвижимости.

Таблица 2

Частые причины отказа о прохождении собеседования

№	*Причина*	*Частота (в % от всех отказов)*
1	Отсутствие окладной части	52%
2	Рынок недвижимости «стоит»	28%
3	Без опыта работы заработок будет мал и редок	14%
4	Это работа на всю жизнь, я не готов к этому	6%

Проанализировав содержание таблицы и собственные впечатления от проделанной работы, представляется целесообразным:

– рассмотрение возможности внедрения окладной части;

– информирование населения о состоянии рынка недвижимости в СМИ;

– информирование населения о должности «риэлтор» и перспективности решения вопросов жилищного характера с его участием;

– проведение собеседований в офисе ТК «Флагман». Рекомендация связана со статически подтвержденной тенденцией – в офис в центре города соискатели приходят охотнее.

Список литературы:

1. Грэхем Х.Т. Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина. М., 2003.

2. Карякин А.М., Грубов Е.О. Основы кадрового менеджмента: метод. пособие. Иваново, 2003.

Сведения об авторе:

Волощенко Григорий Геннадьевич – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: green.95@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PETROCHEMICAL INDUSTRY IN OMSK REGION

Я.А. Смирнова

Y.A. Smirnova

В данной статье рассмотрены прогнозы дальнейшего развития нефтехимической отрасли на примере Омской области. Автор приходит к выводу, что объемы переработки нефти будут снижаться, а на смену горючей жидкости придут другие виды сырья.

In this article forecasts of further development of petrochemical branch on the example of the Omsk region are considered. The author comes to a conclusion that volumes of oil refining will decrease, and combustible liquid will be succeeded by other types of raw materials.

Ключевые слова: нефтехимическая промышленность, матрица стратегий, альтернативные источники, прогнозы, тренды, сценарий развития.

Keywords: petrochemical industry, matrix of strategy, alternative sources, forecasts, trends, scenario of development.

Нефтехимическая промышленность представляет собой отрасль тяжелой индустрии, охватывающую производство синтетических материалов и изделий, главным образом, на основе продуктов переработки нефти и природных горючих газов.

Целью исследования является определение перспектив развития нефтехимической отрасли в Омской области. Исследование данной темы является актуальным, так как Омская область занимает одно из ведущих мест в рейтинге крупнейших промышленных центров России. Одну из основ промышленности города и области составляет нефтехимический комплекс.

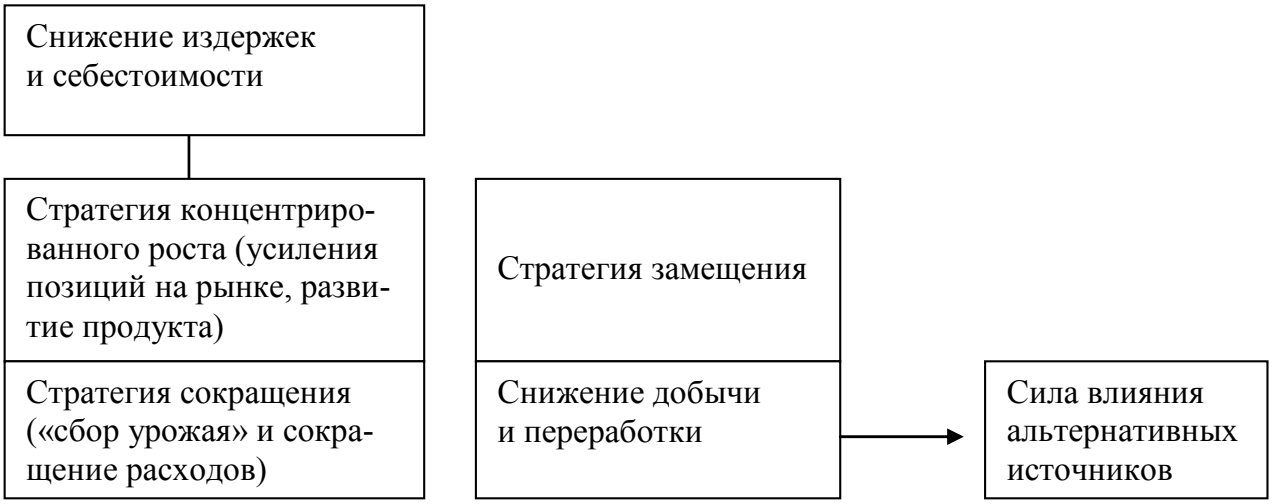
Прежде всего, чтобы определить, какие же перспективы ждет наш регион в данной области, нужно рассмотреть различные стратегии, которым смогла бы

© Я.А. Смирнова, 2017

придерживаться Омская область, чтобы удовлетворить потребности растущего внутреннего спроса и позволить высвободить для экспорта значительные объемы нефти. Для определения возможных сценариев нами были определены основные тренды данной сферы на кратко и долгосрочную перспективу.

Остановимся на среднесрочной перспективе. Россия последовательно ужесточала требования к экологическим стандартам, регулирующим содержание вредных примесей в выхлопных газах [1]. Благодаря реализации масштабной инвестиционной программы по модернизации в 2015 году ОНПЗ перешел на выпуск бензинов стандарта «Евро-5», обеспечивая пятикратное снижение соединений серы в выхлопах двигателей автомобилей в сравнении с «Евро-4», следовательно, доля выхлопов в атмосферу уменьшается. Также в скором времени в Омске планируется переход на выпуск бензина и дизельного топлива класса «Евро-6», а это значит, что машины, заправленные им, будут меньше дымить, и дышать совсем скоро станет легче.

Определим сценарии на долгосрочный период (рис.).



Матрица стратегий на долгосрочный период

Для этого следует построить матрицу оценки перспектив развития, выделив наиболее вероятные тренды: 1 – сила влияния альтернативных источников; 2 – снижение издержек и себестоимости. Второй тренд обусловлен необходимостью снижения себестоимости добычи и переработки нефти для оптимальной работы и устойчивого развития предприятия. Опыт развитых стран показы-

вает, что использование таких трендов – самый быстрый путь к коммерциализации, повышению спроса и производства.

Снижение издержек и себестоимости в добыче и переработке нефтепродуктов можно добиться за счет нескольких факторов, одним из которых является замена альтернативными источниками [2]. К таким источникам можно отнести переход от углеводорода на кремний, в силу того, что этот элемент очень похож на углерод своими свойствами и может образовывать, подобно ему, четыре связи. Некоторые считают, что азот и фосфор могли бы также занять место углеводорода при довольно специфических условиях. Помимо уже приведенных элементов, альтернативным источником во многих зарубежных странах уже выступает биотопливо, которое изготавливается из растительного или животного сырья, или органических промышленных отходов [3].

Анализируя общую динамику рынка, исследовав прогнозы и тренды нефтехимической отрасли, можно сделать вывод, что к 2030 году нефть, как горючая жидкость, состоящая из смеси углеводородов, будет не нужна. На смену ей придут другие источники. В таком случае предприятия должны быть готовы к технологическому переоборудованию и другим методам изготовления топлива, а органы управления к созданию новой ценовой политики, стандартов производства, а также составлению стратегических планов по внедрению нового вида энергетического ресурса.

Одним из сценариев развития в Омской области может послужить снижение объемов переработки нефти и замена альтернативными видами сырья, как более дешевыми. При этом объемы производства будут сохранены. Эти изменения смогут помочь омским предприятиям выйти на международную арену при условии своевременного технологического перевооружения и повышения эффективного производства.

Список литературы:

1. Лайнвебер В.В. Омская нефтехимия: поступательное развитие продолжается // Нефть и Газ Сибири. 2016. № 3. С. 24-25.

2. Хель И. Десять возможных форм жизни. URL: https://hi-news.ru/science/10-vozmozhnyx-form-zhizni.html (дата обращения: 08.04.2017).

3. Фейгин В.И., Брагинский О.Б., Заболотский С.А. и др. Исследование состояние и перспектив направлений переработки нефти и газа, нефте- и газохимии в РФ. М., 2013.

Сведения об авторе:

Смирнова Яна Андреевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: yana251096@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ СТРАХОВАТЕЛЯМ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

PROBLEMS OF PROVIDING INFORMATION TO INSURERS IN THE PROCESS OF INDIVIDUAL'S PROPERTY INSURANCE CONTRACT CONCLUSION

Е.В. Файль

E.V. Fayl

Статья посвящена рассмотрению результатов проведенного анализа сайтов страховых компаний на предмет предоставления информации страхователям при заключении договора страхования имущества физических лиц. Проанализированы случаи недобросовестного поведения страховщиков, которое проявляется в некорректном предоставлении информации потребителям услуг при заключении договора страхования. Выявлены основные проблемы предоставления информации страховщиками страхователям, а также предложены рекомендации по их преодолению.

The article is devoted to analysis of insurance company's websites in the area of information provision to their policyholders in the process of individual's property insurance contract conclusion. It is shown that insurers display inappropriate behavior against their customers. Such behavior is expressed as incorrect information provision in the process of insurance contract conclusion. In the article the author explains the main problems of information providing and gives recommendations about their overcoming.

Ключевые слова: страхование имущества физических лиц, предоставление информации, Правила страхования, поведение страховщиков.

Keywords: individual's property insurance, provision of information, the rules of insurance contract, insurers behavior.

Страховые компании во многом свободны при выборе способа донесения информации о своих услугах и особенностях заключаемого договора страхования будущим потребителям. Отсутствие жесткой регламентации и стандартов в этой сфере приводит к тому, что у страховщиков появляется возможность скры-

© Е.В. Файль, 2017

вать или выдавать в завуалированной, разрозненной форме ту или иную информацию, не неся при этом ответственности. В результате складывается ситуация, при которой неосведомленность страхователя о своих обязанностях может стать причиной получения отказа в страховом возмещении. В таком случае можно говорить о недобросовестном поведении страховщиков на рынке страховых услуг, что определяет актуальность изучения данной темы.

Целью нашего исследования стало выявление проблем предоставления информации страховыми компаниями страхователям. Для этого были использованы методы анализа информации, предоставляемой страховыми компаниями страхователям на интернет-сайтах, а также группировка и обобщение данных, сравнение.

Анализ проводился по семи компаниям по трем направлениям исследования: обязательное раскрытие информации по Закону РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации»; предоставление (разъяснение) информации в рамках Правил страхования и других документов страховщика, размещенных на сайтах; особенностей предоставления информации в рамках отдельного вида страхования –страхования имущества физических лиц. Доля анализируемых страховщиков в общей сумме страховых премий, собранных за 2016 год, составила 11,46%.

В рамках первого блока анализа выяснилось, что 28,6% компаний не раскрывают сведения об участии в ассоциациях (союзах), реестры страховых брокеров и агентов предоставляют лишь 57,1% страховщиков. Кроме того, сложный интерфейс сайтов в ряде случаев создает дополнительные трудности в поиске необходимой информации.

Напрашивается вывод о том, что сайт в сети Интернет используется большинством страховщиков для соблюдения законодательства, а не для разъяснения информации об условиях своей деятельности потребителям.

Второй блок вопросов связан с разъяснением информации страхователям при заключении договора страхования. По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. страховые компании не заинтересованы в том, чтобы их клиенты изучали Правила страхования, хотя ознакомление страхователя с Правилами - обязанность страховщика по ГК РФ. Из всех компаний 71,4% размещают Правила на своем сайте без указания о необходимости детального изучения данного документа. Неосведомленность страхователя может стать причиной отказа страховщика в выплате страхового возмещения по договору. При этом некорректное ознакомление страхователя с Правилами не предполагает наложения каких-либо штрафов на страховую компанию;

2. страховые компании не предоставляют стандартный договор страхования для предварительного ознакомления. Он размещен на сайте лишь у 2 исследуемых компаний;

3. правила страхования структурированы таким образом, что информация об обязанностях страхователя и последствиях их невыполнения располагаются в разных частях документа. Так, согласно ст. 944 ГК РФ страхователь обязан известить обо всех известных ему сведениях, имеющих существенное значение при определении степени страхового риска. Этот факт разъяснен в правилах 85,7% компаний, однако у 42,9% компаний данная обязанность страхователя указана в пункте «Права и обязанности сторон», а последствия (неисполнение страхователем данной обязанности) представлены в разделе «Определение и выплата страхового возмещения»;

4. страховщики больше склонны раскрывать информацию об обязанностях страхователя, чем о его правах. Кроме того, калькулятор расчета страховых премий для имущественного страхования физических лиц создан лишь у 28,6% изученных компаний, соответственно, у потребителя отсутствует возможность оценить стоимость приобретаемого страхового продукта. Право страхователя на расторжение договора страхования, связанного с так называемым «периодом охлаждения» [1] указывают в Правилах менее половины компаний. Информация о порядке урегулирования споров представлена 42,9% компаний; оставшиеся 57,1% страховщиков ограничиваются формулировкой «путем переговоров, по закону».

Третий блок вопросов связан с особенностями предоставления информации при страховании имущества физических лиц, где также выявлен ряд проблем:

1. Возможность выбора страхователем отдельных страховых рисков предоставляет лишь половина компаний. Характеристики рисков часто сужают степень страховой защиты. Например, «в страховании от пожара исключаются случаи нарушения жильцами норм и правил пожарной безопасности, правил по эксплуатации электроприборов и отопительного оборудования», что на практике является причиной 45% пожаров [2];

2. страховщики устанавливают дополнительные причины отказа от страховых выплат, не указанные в ГК РФ, в нашем исследовании это 85,7% компаний. Страхователь вправе исключить данные пункты из договора, однако 28,6% компаний умалчивают о такой возможности;

3. страховые компании редко разъясняют сложные моменты Правил. Так, при осуществлении выплат накопленный износ учитывают 71,4%, а инфляцию – 42,9% компаний, что снижает реальную выплату возмещения. Порядок действий при переходе права собственности на страхуемое имущество разъясняют менее половины компаний, а возможность возврата страховой премии в случае расторжения договора – лишь 28,6% компаний.

В 2017 году по страхованию имущества физических лиц ожидается «дальнейшее увеличение количества договоров и объема премий за счет активного распространение коробочных продуктов через банки». Следовательно, проблемы регулирования недобросовестного поведения страховщиков на рынке страховых услуг становятся все более актуальными.

Центральным банком РФ в настоящий момент разрабатываются меры поведенческого надзора на рынке финансовых услуг – «Правила продажи, требования к формату договора, требования к тому, как именно продается продукт, какие слова при этом произносятся для того, чтобы сформировать у потребителя правильные ожидания» [3]. Проведенное исследование показало значимость введения подобного надзора на страховом рынке.

По нашему мнению, введение поведенческого надзора сделает более понятными условия для страхователя и снизит уровень недобросовестного поведения со стороны страховых компаний на рынке страхования в целом, однако не решит всех выявленных проблем. Для стимулирования страховых компаний возможно создание своеобразного рейтинга объединениями страховщиков по прозрачности Правил страхования и доступности информации на сайте страховщика.

Список литературы:

1. О минимальных (стандартных) требованиях к условиям порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования: Указание от 20 ноября 2015 г. № 3854-У. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Сведения о пожарах и их последствиях за январь-июнь месяцы 2016 года. URL: http://www.mchs.gov.ru/activities/stats/Pozhari/ 2016_god (дата обращения 08.05.2017).

3. Швецов С.А. ЦБ вводит поведенческий надзор на всех финансовых рынках. URL: /http://tass.ru/ekonomika/4010369 (дата обращения 08.05.2017).

Сведения об авторе:

Файль Екатерина Владимировна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»,e-mail: Kate_Fayl@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISE IN THE OMSK REGION

А.Н. Щепак

A.N. Shchepak

В статье рассматриваются основные направления и проблемы социального предпринимательства Омской области, а также пути их решения в рамках преобразования социальной сферы региона.

The article examines the main directions, problems of social entrepreneurship in the Omsk region and ways to solve them within the framework of transformation of the social sphere of the region.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальные проблемы.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, social problems.

Социальное предпринимательство – это бизнес, который создает смешанные ценности: экономические и социально-культурные или природоохранные, объединяет социальную миссию и предпринимательскую деятельность на основе самоокупаемости.

В России социальное предпринимательство является относительно молодым явлением, так как его функционирование началось приблизительно в 2007 году, что связано с основанием фонда региональных социальных программ «Наше будущее», который и привлек внимание к изучаемому явлению. В настоящее время Россия занимает 31-е место в рейтинге наиболее благоприятных для развития социального предпринимательства стран (всего 44). Что касается преимущественных направлений функционирования, то большая часть социальных предприятий осуществляет свою деятельность в сфере услуг детям и семьям с детьми. Причиной тому являются демографические сдвиги, рост числа

© А.Н. Щепак, 2017

маленьких детей и готовность их родителей платить за услуги высокого качества [2, с. 4-5]. В Омской области наблюдается та же тенденция. Можно выделить следующие направления социального предпринимательства в нашем регионе:

- обеспечение качества и доступности услуг в сфере здравоохранения, образования и социальной защиты населения;
- развитие молодежной политики, физической культуры и спорта, оздоровление и отдых несовершеннолетних;
- в меньшей степени представлены организации, которые бы создавали условия для культурного развития и развития туризма.

Выделение перечисленных направлений связано с наличием таких социальных проблем Омской области, как низкое качество жизни, низкий уровень социальной инфраструктуры в сельской местности, некачественное медицинское обслуживание, низкая доступность и качество услуг дошкольных образовательных учреждений (охват детей данными услугами в 2015 году составил 53,67 %) [5]. Недостаточно социальных предприятий, которые бы способствовали решению проблемы нехватки рабочих мест, алкоголизма, наркомании, низкого качества коммунальных услуг и плохой экологической среды, сокращения трудового потенциала, развития миграционных процессов (особенно это касается оттока молодежи, не видящей перспектив развития в родном регионе).

Всего на территории Омской области функционирует более 5 тысячи социальных предпринимателей, причем благодаря финансовой и информационно-консультационной поддержке со стороны государства и негосударственных структур, их количество за последние четыре года увеличилось более чем на 10%.

Однако сфера социального предпринимательства имеет ряд проблем, которые существуют как на уровне законодательства, так и на уровне экономических и неформальных правил:

1. на основе изучения ряда государственных и муниципальных программ, которые имеют отношение к социальному предпринимательству, была выявлена проблема шаблонности программ. Практически не учитывается ни эффективность применения инструментов поддержки, ни изменение социально-эко-

номического положения, ни особенности территории [3, с. 253]. Возможно, действенным способом для изменения такой ситуации было бы привлечение к разработке программ предпринимательского сообщества;

2. следующая проблема заключается в размытости понятия «социальное предпринимательство». В региональных правовых актах можно найти критерии отнесения субъектов к социальным предпринимателям и неоднократное упоминание данного явления, однако на федеральном уровне такого закрепления нет. Упоминание термина «социальное предпринимательство» в нормативно-правовой среде можно найти в приказе Министерства экономического развития [1], однако оно обозначено не совсем точно. Отсутствует четкое разграничение, кто является субъектом социального предпринимательства, а кто – нет. Соответственно, первоочередной задачей становится создание соответствующей нормативной базы, слабость которой уже пытаются преодолеть. Например, в Государственную Думу был внесен законопроект о внесении изменений, связанных с социальным предпринимательством, в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который на данный момент находится на рассмотрении;

3. в части неформальных институтов существует проблема непонимания природы социального предпринимательства основной частью общества. По результатам массовых опросов населения России исследовательской группой ЦИРКОН [4] в период с 2008 по 2016 год можно утверждать, что доверие населения бизнесу в целом является невысоким, так как в нем не видят активного агента социальных изменений. Люди не верят, что можно «зарабатывать на добре». В целом изменение общественного мнения требует осуществления пропаганды добрых дел, основывающихся на бизнес-идее. Необходимо освещать примеры результативных, успешных социальных проектов, созданных в нашей стране (особенно в Омской области) и решающих насущные, понятные населению социальные проблемы. Кроме того, это может замотивировать людей, готовых заняться социальным бизнесом, что будет способствовать расширению рассматриваемого явления;

4. в настоящее время в Министерстве экономического развития России обсуждаются предложения о «заморозке» в 2017 году субсидирования социального бизнеса в рамках программы развития малого и среднего предпринимательства. Соответственно требуется сохранить федеральную поддержку, так как данное решение может серьезно осложнить развитие этого сектора и отбросить его развитие на несколько лет назад;

5. слабое информационное продвижение, отсутствие в ряде регионов системы обучения, обобщения и распространения позитивного опыта деятельности социальных предпринимателей можно преодолеть посредством просветительской кампании. Также действенной мерой может стать создание бизнес-навигатора, то есть информационного ресурса, ориентируясь на который каждый желающий может выбрать место и нишу для открытия нового бизнес-объекта;

6. существуют также финансовые барьеры, для преодоления которых было предложено произвести некоторые изменения в политике работы Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства (корректировка программы льготного кредитования –«программы 6,5», исходя из потребностей и возможностей социально-предпринимательских проектов) в целях формирования доступного кредитного продукта для социальных предпринимателей.

Помимо уже предложенных путей решения насущных проблем социального бизнеса, необходимо реализовать также такие меры, как:

- существенно расширить рынок для социального бизнеса. В июне 2016 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 1144-р была утверждена дорожная карта по обеспечению доступа негосударственного сектора к социальным услугам. Однако в отдельных регионах можно наблюдать интерпретацию данного документа не в пользу предпринимательского сектора (рассматривают с точки зрения только социально-ориентированных некоммерческих организаций). Такое явное ограничение для социальных коммерческих организаций не оправдано, так как они зачастую обладают большими компетенциями и ресурсами;

- создание кластера социальных инноваций, пилотный проект которого будет запущен в 2017 году на территории Омской области. Такая мера будет формировать комплексную систему развития социального предпринимательства региона и позволит минимизировать затраты участников кластера, мобилизовать ресурсы за счет кооперации между ними, а также преобразовать в целом социальную сферу региона.

Таким образом, социальное предпринимательство в Омской области обладает значительным потенциалом, несмотря на то, что сектор социального предпринимательства продолжает оставаться достаточно сложным с точки зрения условий для ведения бизнеса. Для достижения качественно значимых результатов в его развитии необходимо, прежде всего, совершенствовать формальные институциональные рамки: законы, формы и механизмы. При этом не стоит забывать развивать и неформальные институты.

В целом развитие социального предпринимательства позволит улучшить имидж Омской области и России будет способствовать формированию гражданского общества и развитию общественных инициатив, более эффективному использованию ресурсов территории в решении социальных проблем, формированию партнерских отношений между государством, бизнесом и местным сообществом и решению социальных проблем региона.

Список литературы:

1. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: приказ Минэкономразвития России от 01 июля 2014 г. № 411. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Московская А., Берендяев А. Ландшафт социального предпринимательства в России // Мир социального предпринимательства. 2016. № 5. С. 3-7.

3. Кныш Н.А. Государственная поддержка малого предпринимательства на уровне регионов: практика Омской области // Омский научный вестник. 2015. № 4 (141). С. 252-256.

4. Информационно-аналитическая справка: нуждается ли социальное предпринимательство в общественном доверии? URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/ff6/SP_PR_2016.pdf (дата обращения: 18.04.2017).

5. Итоговый отчет Министерства образования Омской области о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2015 год. URL: http://mobr.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MOBR/nasha-shkola/PageContent/0/body_files/file7/monitoring_kadry.pdf (дата обращения: 18.04.2017).

Сведения об авторе:

Щепак Анна Николаевна – студент 4-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: anya24_07@mail.ru

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЛЭНДИНГА

THE PRINCIPLES OF CREATING EFFECTIVE LANDING

Т.Р. Султанов

T.R. Sultanov

В настоящее время в интернет-продвижении очень активно используется landingpage. Причиной этому служит высокая по сравнению с обычным сайтом конверсия. В статье рассматривается, за счет каких элементов лэндинга увеличивается конверсия; как эффективно использовать эти элементы; какие особенности необходимо учесть при создании страницы приземления для продвижения в России.

Now in Internet promotion landing page is using very actively . The reason for this is high compared to traditional website conversion. What elements of landing increases the conversion? How to use effectively these elements? What are the features you must consider when creating a landing page to promote in Russia?

***Ключевые слова*:** лэндинг пейдж, интернет-продвижение, призыв к действию, высокий уровень конверсии, элементы лэндинга.

Keywords: landing page, online promotion, call to action, high conversion rates, elements landing.

«Landingpage» – это страница, которая состоит из таких же элементов, как и обычная веб-страница (HTML, CSS, текст, картинки, видео и т.д.), но она имеет совокупность элементов, которые подталкивают пользователя совершить требуемое действие [1]. Все потоки клиентов, в том числе приглашенных с помощью интернет-продвижения, должны концентрированно направляться на страницу лэндинга, где они могут совершить необходимое действие (покупка товара, заказ услуги, регистрация и т.д).

Сервисы по созданию лэндингов предлагают шаблоны, которые имеют необходимые элементы в зависимости от сферы бизнеса. Шаблонность исключает ошибки в наполнении, но жестко ограничивает технологическое использование

© Т.Р. Султанов, 2017

и не учитывает специфику конкретного товара или услуги, а однотипные формы подрывают доверие.

Цель работы состоит в демонстрации эффективного использования элементов лэндинга для достижения высокого уровня конверсии.

Элементами, из которых состоит страница, являются текст, оформление, социальные доказательства, призыв к действию [2]. Рассмотрим их подробнее:

1. Текст.

Заголовок – ключевой элемент короткого лэндинга, который привлекает внимание и пробуждает интерес к странице, мотивирует и часто является призывом к какому-нибудь действию. Подзаголовок является логичным продолжением заголовка, часто раскрывая суть потребительской ценности и мотивирует к дальнейшему изучению целевой страницы.

Принципы эффективного использования текста:

– заголовок должен быть коротким и понятным, располагаться в начале страницы вверху, а также отвечать запросу пользователя;

– если заголовок является сложным элементом, то необходимо раскрыть смысл подзаголовком;

– в основном массиве текста необходимо использовать только два шрифта, но главный заголовок может осознано нарушить это правило;

– текст должен передавать ощущение срочности, уникальности или интриговать;

– персонализируйте обращение;

– описание преимуществ должно быть четким и сопровождаться иллюстрациями (графики, цифры, иконки, картинки);

– гарантируйте качество или предложите часть товара или услуги бесплатно;

– учитывайте особенность чтения слева направо и располагайте ссылки на подробную информацию в левой части.

2. Оформление.

Дизайн целевой страницы не должен быть доминирующим и самостоятельным фактором, а также как и другие элементы, должен работать на главную

задачу целевой страницы – мотивировать посетителя совершить нужное действие. Принципы эффективного использования оформления:

– для представления товара или услуги используйте только профессиональные снимки [1];

– демонстрируйте продукт в непринужденной форме;

– сконцентрируйтесь на проблеме клиента и покажите, как продукт может её решить;

– используйте графические элементы для направления взгляда клиента;

– используйте контрастные цвета для выделения необходимых элементов;

– графические элементы имеют свой вес в зависимости от цвета, размера, сложности, расположения. Научитесь использовать этот психологический аспект в своих нуждах;

– создавайте больше белого пространства, оно не вызывает нагроможденности. Пробелы между элементами должны быть одинаковыми, а пространство не обязательно белым;

– выделение ключевых слов цветом или уровнем жирности еще актуально.

3. Социальные доказательства (отзывы) [1].

Принципы эффективного использования социальных доказательств:

– используйте реальные отзывы и фотографии, реальных людей;

– составьте продуманное интервью, чтобы при ответе на ваши вопросы клиенты давали отзывы с указанием преимуществ продукта;

– используйте массовость пользователей;

– динамичность показателей о количестве пользователей подстегивает клиента получить такой же успешный опыт, как у всех;

– местоположение отзывов на сайте сравнивается с отношением к ним, чем выше, тем лучше компания к ним относится;

– если вы работаете с известными брендами, то обязательно укажите их в лэндинге, у клиентов будет возникать позитивное отношение.

– используйте счетчики соцсетей как мощный инструмент распространения информации и оценки.

4. Призыв к действию [3].

«CalltoAction» – финальный элемент целевой страницы, имеющий функцию побудить посетителя сделать какое-нибудь действие.

Принципы эффективного использования призыва к действию:

– используйте один «Призыв к действию». Исключение допускается, если наличие других действий только способствует главному;

– используйте кнопки, экспериментируйте с их размерами, цветом и расположением. Они являются элементом понятным всем.

– текст призывов должен быть таким, словно пользователь проговаривает их;

–не используйте шаблонные фразы;

– формы заполнения данных должны быть в конце или вовсе не видны, лаконичны и просты для восприятия;

– в отличие от интернет-консультантов, кнопки звонка должны сопровождать пользователя в течении всего пребывания;

– рекомендуется максимум три поля ввода: email, имя, телефон;

– пользователю должно быть понятно, зачем он вводит свои данные;

– альтернативные возможности входа (с помощью соцсетей) увеличивают вероятность получения данных.

Так как лэндинг создается с минимальным количеством элементов, то на их создание уходит меньше времени и средств, значит целесообразно использовать разные страницы для разных потребительских сегментов. Но это требует дополнительного изучения потребителей и каналов привлечения клиентов.

Тенденции в сфере HR к видео-резюме, предварительному анализу соцсетей кандидатов, создание фильтров упрощающих обработку изображений и увеличение количество лайфхаковсамомаркетинга, а также наличие конструкторов лэндингов с интуитивно понятным интерфейсом обозначают новую область использование одностраничников– это лэндинг-резюме, сайт с интерактивной и динамически пополняющейся информацией о профессиональных достижениях и личностных характеристик, который будет работать для Вас, пока

вы на работе. Приведенные принципы могут способствовать привлечению еще большего количества людей.

Список литературы:

1. Глобальная профессиональная площадка для IT специалистов «habrahabr»: сайт. URL: https://habrahabr.ru/post/143923/ (дата обращения 07.05.2017).

2. Cossa – интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: сайт. URL: http://www.cossa.ru/digdog/56143/ (дата обращения 07.05.2017).

3. Профессиональная LandingPage платформа для бизнеса: сайт. URL: http://lpgenerator.ru/blog/2014/08/04/94-primera-effektivnyh-prizyvov-k-dejstviyu/ (дата обращения 07.05.2017).

Сведения об авторе:

Султанов Тимур Рафаэльевич – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: sultanovtimur27@gmail.com

ИПОТЕЧНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КРЕДИТ

MORTGAGE LIVING CREDIT

К.А. Талалова
K.A. Talalova

По данным Центрального Банка РФ проведен анализ объемов выдаваемых ипотечных жилищных кредитов и задолженности по ним в РФ в целом и отдельно по Омской области. Выявлена тенденция роста выдаваемых ипотечных жилищных кредитов, а также тенденция снижения задолженности по ним.

According to the Central Bank of the Russian Federation, an analysis was made of the volume of mortgage housing loans issued and debts on them in the Russian Federation, in general, and separately for the Omsk region. The tendency of growth of issued mortgage housing loans has been revealed, as well as the tendency of decreasing debt on them.

Ключевые слова: кредит, кредитование, ипотека, ипотечный жилищный кредит, кредитный продукт, ипотечная программа.

Keywords: credit, crediting, mortgage, mortgage loan, loan product, mortgage programs.

Ипотечный жилищный кредит (в дальнейшем ИЖК) – это кредит, предоставленный физическим лицам – резидентам под залог недвижимости в соответствии с порядком, установленным Федеральным законом от 16 июля 1998 года № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1, с. 6].

Система ипотечного кредитования – это совокупность финансовых институтов, функционирующих в стране (банки, ипотечные компании, страховые компании, оценочные компании, АИЖК и т.д.), в сферу деятельности которых входит ипотечное кредитование, первичный и вторичный рынки недвижимости, государство, а также нормы, правила, правовая база, стандарты, регулирующие процессы ипотечного кредитования [2, с. 96-97].

Основными субъектами данной системы являются кредиторы (банки и иные займодавцы), заемщики и инвесторы в ипотечные ценные бумаги.

© К.А. Талалова, 2017

Объектами данной формы кредитования могут быть: приобретение и обустройство земли под жилищное строительство, строительство и реконструкция жилья, приобретение жилья.

Основным и иногда единственным обеспечением при ипотечном жилищном кредитовании является залог жилого помещения, приобретаемого за счет средств кредита. При неисполнении залогодателем своих обязательств кредитор имеет право удовлетворить свои требования за счет стоимости заложенного имущества.

Существует два вида рынков ипотечного кредитования – первичный и вторичный, которые взаимосвязаны между собой. На первичном – производится предоставление ипотечных кредитов, в результате чего формируется имущество для обеспечения прав кредиторов по ценным бумагам на вторичном рынке ипотечного кредитования, а на вторичном рынке – привлекаются средства, необходимые для выдачи ипотечных кредитов на первичном ипотечном рынке.

Таким образом, вторичный рынок обеспечивает связь между инвесторами и кредиторами на первичном ипотечном рынке, осуществляя аккумуляцию денежных средств инвесторов (через выпуск облигаций) и направляя денежные средства в ипотечные кредиты. При этом вторичный рынок способствует формированию дополнительных гарантий инвестору, вкладывающему денежные средства в ипотечные ценные бумаги, поскольку они обеспечены закладными. [3, с. 19]

Проведем анализ жилищных кредитов, предоставленных кредитными организациями, и задолженности по ним с 01.01.2012 г. до 01.01.2016 г. (в целом по России – табл. 1, по Омской области – табл. 2).

Количество предоставленных ссуд кредитными организациями населению Российской Федерации в 2015 году увеличилось почти в 2 раза по сравнению с 2012 годом, а объем предоставленных ипотечных жилищных кредитов вырос с 697417 до 1753294 млн. руб., то есть практически в 3 раза. Однако в 2016 году в связи со значительным ростом процентной ставки наблюдается существенное снижение и количества, и объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов. Задолженность в общем объеме в 2016 году по отношению к 2012 году возросла на 193%, а по просроченной задолженности наблюдается рост на 52,3%.

Таблица 1

Сведения о жилищных кредитах, предоставленных кредитными организациями физическим лицам-резидентам по РФ, руб. [1]

Показатели	*01.01 2012*	*01.01 2013*	*01.01 2014*	*01.01 2015*	*01.01 2016*
Количество предоставленных кредитов, единиц	520 658	690 050	823 175	1 012 064	699 419
Объем предоставленных кредитов, млн руб.	697 417	1 017 316	1 338 731	1 753 294	1 157 760
Задолженность по предоставленным кредитам – всего, млн руб.	1 314 331	1 874 345	2 536 869	3 391 888	3 851 153
в том числе просроченная	25 946	27 533	25 443	28 954	39 524
Средневзвешенная ставка по выданным с начала года кредитам, %	11,90	12,29	12,44	12,45	13,35

Количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов по Омской области за период с 01.01.2012 г. по 01.01.2015 г. также возросло (прирост составил 64,2%), а объем предоставленных кредитов за этот период увеличился с 8450 до 19373 млн. руб., то есть на 129,3% (табл. 2).

Таблица 2

Сведения о жилищных кредитах, предоставленных кредитными организациями физическим лицам-резидентам по Омской области, руб. [4]

Показатели	*01.01 2012*	*01.01 2013*	*01.01 2014*	*01.01 2015*	*01.01 2016*
Количество предоставленных кредитов, единиц	8 202	11 785	12 372	13 468	9 717
Объем предоставленных кредитов, млн руб.	8 450	13 036	16 145	19 373	12 954
Задолженность по предоставленным кредитам – всего, млн руб.	18 195	23 798	31 253	38 674	44 331
в том числе просроченная	1 004	613	509	493	504
Средневзвешенная ставка по выданным с начала года кредитам, %	11,76	12,14	12,46	12,53	13,60

Что касается 2015 года, то в Омской области, как и в целом по РФ, наблюдается значительное снижение объема и количества ипотечных жилищных кре-

дитов. Так, объем ипотечных жилищных кредитов снизился к 01.01.2016 г. на 33%, а количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов сократилось почти на 28% по сравнению с соответствующими данными на 01.01.2015 г. Одним из факторов этой тенденции является повышение процентной ставки в течение года более чем на 1 процентный пункт. За весь анализируемый период (с 01.01.2012 г. до 01.01.2016г.) объему общей задолженности по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным в Омской области, вырос на 143,6%. Но при этом произошло существенное улучшение качества портфеля ипотечных жилищных кредитов по Омской области: 01.01.2016г. просроченная задолженность по ипотечным жилищным кредитам сократилась в 2 раза.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о поступательном развитии ипотечного жилищного кредитования. Количество и объемы выдаваемых ипотечных жилищных кредитов возрастают с каждым годом как на федеральном, так и на региональном уровне. Основной проблемой ипотечного жилищного кредитования остается высокий уровень процентной ставки. В прогнозах развития ипотеки неоднократно ставилась задача по её снижению. Однако банкам это невыгодно, учитывая возможность получить больший объем процентных доходов на фоне роста задолженности по ипотечным жилищным кредитам и необходимость обеспечить покрытия просроченной задолженности по ним.

Список литературы:

1. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования: статистический сборник. М., 2016.

2. Литвинова С.А. Ипотечное кредитование: учеб.пособие. М.; Берлин, 2015.

3. Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования. М., 2006.

4. Центральный Банк Российской Федерации. Региональный раздел. URL: http://www.cbr.ru/regions/. (дата обращения: 05.05.2017).

Сведения об авторе:

Талалова Кристина Анатольевна – студент 2-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: talalova97@mail.ru

АНАЛИЗ РЫНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ВЫЯВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ANALYSIS OF THE MARKET OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES AND IDENTIFYING OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT

А.М. Турабаева

A.M. Turabaeva

На основе анализа макроэкономических изменений, показателей социально-экономического развития региона и других современных тенденций в статье представлен анализ рынка дополнительных образовательных услуг. Существенные перемены в отечественной экономике в конце XX – начале XXI века привели, в том числе, и к изменениям в сфере образования. В связи с этими изменениями были выявлены возможности для развития, предложена разработка конкретного коммерческого проекта.

Based on the analysis of macroeconomic changes, the socio-economic development of the region and other modern tendencies the article presents the analysis of the market of additional educational services. Significant changes in the economy in the late XX - early XXI century has led, in particular, to changes in education. In connection with these changes were identified opportunities for development, the proposed development of a specific commercial project.

Ключевые слова: образование, анализ рынка, коммерческий проект.

Keywords: education, market analysis, commercial project.

В настоящее время сложно дать однозначное определение понятию образовательной услуги. Анализ отечественной литературы показал, что единое мнение по поводу того, что же считать образовательной услугой, отсутствует. А обобщенное определение представляется в следующей интерпретации: образовательная услуга – это экономическое благо в виде духовного продукта, который способен удовлетворить человеческую потребность в приобретении знаний, умений и навыков, то есть это продукт, которым можно располагать для этих целей [1].

© А.М. Турабаева, 2017

Изменения во всех сферах в конце XX – начале XXI века затронули и сферу образования. Среди ведущих тенденций можно назвать: индивидуализацию, информатизацию, коммерциализацию, многовариантность образовательного процесса и др. В данной работе хотелось бы более подробно рассмотреть тенденцию коммерциализации образования, причем на всех уровнях.

Наблюдаемая тенденция коммерциализации высшего образования (увеличение коммерческих мест, уменьшение бюджетных) сейчас является вполне привычной. Т.е. приобретение блага «высшее образование» все больше переходит в сферу рыночных отношений. В этой связи можно отметить как положительные последствия коммерциализации: введения новых методов обучения, возможно, повышение качества образования, так и негативные: переизбыток одних специальностей и дефицит других, низкая конкурентоспособность в рамках международного рынка образовательных услуг.

Однако в настоящее время мы наблюдаем похожую ситуацию уже в сфере среднего образования. Т.е. постепенно получение определенных начальных знаний так же переходит в область рыночных отношений – частные детские сады и школы, различные курсы, частные репетиторы. И, несмотря на то, что начальное и среднее образование в нашей стране в настоящее время считается общедоступным [2]. Все чаще наблюдается то, что для потребителей выгодным становится инвестировать не только в высшее образование, но и в дополнительное обучение детей с самых ранних лет.

В связи с этим предполагается провести анализ рынка образовательных услуг в г. Омске, выявить точки роста. А также в рамках тенденций по повышению уровня предпринимательской активности в Омской области, предпринята попытка составления конкретной бизнес-модели.

Среди основных факторов, выделенных в ходе PEST-анализа, можно назвать следующие.

Political: как положительные (например, сохранение текущего формата экзамена), так и отрицательные (процессы по поводу реформы образования, отмены ЕГЭ); большое количество административных барьеров.

Economical: в целом стабильный уровень валового регионального дохода на душу населения, относительно стабильный уровень занятости и безработицы; однако рост цен на потребительские товары, может ограничивать возможности для спроса [5].

Socio-cultural: в городе Омске в настоящее время осуществляет образовательную деятельность 150 школ (при этом численность населения моложе трудоспособного возраста – 197 тыс. на 2016г.) [6]; мнения о различии в подготовке по программе общего образования и по программе ЕГЭ.

Technological: переход сферы дополнительного образования в онлайн-формат.

Таким образом, с учетом анализа внешней среды, я предлагаю следующую модель коммерческого проекта. Стоит заметить, что проект можно определить как стартап, поскольку предполагается отличный от существующих формат предоставления образовательной услуги.

Идея проекта: создание образовательной площадки по подготовке к ЕГЭ, где в качестве преподавателей будут выступать студенты. Среди основных составляющих бизнес-плана можно выделить следующие:

Конкурентные преимущества проекта: социальный эффект – взаимодействие и взаимообмен между студентами и школьниками, развитие навыков преподавания; невысокая себестоимость, налоговые преференции для малого бизнеса. Социальная значимость заключается также и в расширении сферы образования, в идеале – возможность привить выпускникам интерес к обучению посредством неформального общения, командной работы, различных семинаров, мероприятий. Возможность развития soft-skills для студентов.

Сведения о потенциале рынка. В целом рынок можно охарактеризовать следующим образом: имеются курсы подготовки практически при каждом вузе, специализированные центры подготовки к ЕГЭ, небольшое количество преподавателей, ведущих групповые занятия, большое количество индивидуальных репетиторов (больше 400 на сайте http://omsk.repetitor.net). Однако ниша моло-

дых людей, занимающихся предоставлением образовательных услуг, относительно свободна.

Стратегия ценообразования. Стратегия, направленная на расширение доли рынка. Возможно, даже агрессивная маркетинговая и ценовая политика, использование методов ценовой конкуренции.

Используемые методы ценообразования – затратный (примерная себестоимость единицы услуги 196 руб.) и рыночный (в сравнении с ценами конкурентов).

Организационная структура линейная, но с элементами коллективной работы, личной материальной заинтересованности каждого преподавателя. Акцент на неформальные факторы.

Финансовый план включает следующие разделы: брендинг и SMM, офлайн-каналы привлечения клиентов, аренда офисного помещения и материально-техническое обеспечение, затраты на оплату труда, потребность в юридических и бухгалтерских услугах.

Юридическое обоснование. На начальном этапе оказание услуг возможно на основе договора возмездного оказания услуг [7], в дальнейшем (в случае «выживания» стартапа) необходимо получение лицензии [3-4].

Также следует заметить, что принципиально новая форма предоставления услуги, сам формат стартапа, предполагают и большие риски. Но в целом, по нашему мнению, данный проект «создаст» новую нишу в сфере дополнительного образования, а также имеются конкурентные преимущества, способные нивелировать риски.

Список литературы:

1. Старовойтова Т.А. Формирование и развитие рынка образовательных услуг в России // Научные записки НГУЭУ. 2009. № 2. С. 3-5.

2. Конституция РФ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 (ред. от 12.11.2016) «О лицензировании образовательной деятельности». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Стат. Данные по экономическому положению в Омской области. URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/population/ (дата обращения: 05.05.2017).

6. Омский образовательный портал (школы). URL: http://www.omsk.edu.ru/schools (дата обращения: 05.05.2017).

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017), статья 779 «Договор возмездного оказания услуг». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторе:

Турабаева Айжана Маратовна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского», e-mail: fleif@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ СТРАХОВАТЕЛЕЙ

THE PROBLEMS OF PROTECTION OF INSURANT'S RIGHTS

Е.А. Баканова, М.Ю. Тюрина, Е.С. Черевко

E.A. Bakanova, M.Y. Tyurina, E.S. Cherevko

Статья посвящена выявлению проблем, связанных с предоставлением информации страхователям и защитой их прав при заключении договора страхования на примере комплексного автомобильного страхования (кроме ответственности КАСКО), страхования от несчастных случаев и болезней, страхования туристов.

The article is devoted to the identification of problems related to the delivery of information to policyholders and protection policyholder 's right when concluding an insurance contract on the example of comprehensive and collision car insurance (CASCO), personal accident and sickness insurance, travel insurance.

Ключевые слова: страхование туристов, КАСКО, страхование от несчастных случаев и болезней, защита прав страхователей, Правила страхования.

Keywords: travel insurance, CASCO, personal accident and sickness insurance, protection of policyholder's rights, insurance rules.

В настоящее время страхование является необходимой мерой защиты имущественных и личных интересов. Однако потребители страховых услуг в неполной мере защищены от недобросовестных действий со стороны страховых компаний.

Поэтому цель исследования – выявить, как нарушаются права страхователей в части предоставления информации об их обязанностях и особенностях страховых продуктов на примере трех видов страхования: страхования от несчастных случаев и болезней, страхования туристов, комплексного автомобильного страхования (кроме ответственности КАСКО). Для достижения цели были использованы следующие методы: анализ информации, раскрываемой страховщиками на собственных сайтах, группировка и обобщение.

© Е.А. Баканова, М.Ю. Тюрина, Е.С. Черевко, 2017

Объектом исследования стали сайты 22 страховых организаций, суммарная величина страховых премий которых в 2015 году составила 18% в общем объеме страховых сборов по всему рынку [3].

Каждый страховщик, согласно действующему законодательству, должен иметь сайт в сети Интернет, на котором раскрывается обязательная информация [2]. Были выявлены нарушения у 16% организаций, которые либо предоставляют годовую отчетность не за все три предыдущих года, либо не предоставляют аудиторского заключения к ней.

Договор страхования содержит права и обязанности страхователя, поэтому при оформлении полиса страхователям нужно минимизировать возникновение спорных ситуаций со страховщиком из-за недопонимания тех или иных условий договора. В ходе исследования было выявлено, что 77% страховых компаний не размещают образец договора на своем сайте. Таким образом, страхователи не могут заранее ознакомиться со всеми условиями, которые могут быть им предложены в полисе.

Перед заключением договора страховщик обязан по законодательству ознакомить страхователя с Правилами страхования [2]. В 55% страховых организаций Правила просто размещены на сайте, и указаний, что они должны быть изучены нет; у 36% компаний об этой обязанности сказано в самих Правилах страхования, которые еще нужно прочитать.

Страхователь до заключения договора обязан сообщать страховщику обо всех обстоятельствах, влияющих на определение степени страхового риска, в противном случае страховщик признает договор недействительным [1].

Нами было выявлено, что 9% страховщиков не раскрывают информацию о последствиях, возникающих в случае предоставления заведомо ложных сведений, а еще 9% отметили о возможности наступления таких последствий, но не указали на то, что страхователь обязан сообщать сведения подобного рода.

Существует ряд причин, по которым страховщик вправе отказать страхователю в страховой выплате, например, при совершении страхователем умыш-

ленных действий, направленных на наступление страхового случая. Из всех страховых компаний 14% данный факт не раскрывают.

Кроме того, на основе проведенного анализа были получены следующие результаты:

1) информацию, как и по каким критериям будет определяться ущерб при наступлении страхового случая, не предоставляют на своем сайте 68% всех страховщиков;

2) сроки, в течение которых производятся выплаты при наступлении страхового события, не были раскрыты у 14% страховых компаний;

3) 59% всех организаций не предоставляют сведений о возможности страхователя расторгнуть договор во время «периода охлаждения», в течение которого он может получить обратно уплаченную им страховую премию.

В рамках отдельных видов страхования существует специфические особенности нарушения прав страхователей, связанных с получением информации при заключении договора.

Так, например, страхование туристов – комплексный вид страхования, состоящий из медицинского страхования, страхования от несчастных случаев, багажа, отмены и прерывания поездки, гражданской ответственности клиента. Около 43% компаний имеют единый документ – Правила страхования – по всем видам страхования, а у 57% страховщиков единые Правила состоят из разделов, каждый из которых включает определенный вид страхования туристов и страхователю нужно изучить каждый раздел в отдельности.

Следующая проблема связана с возможностью переоформления договора по причинам отмены поездки или перенесением ее срока и последствий этого действия для страхователя. Было выявлено, что в Правилах только одной организации разъяснено, что стоимость полиса будет рассчитана по другой ставке, 29% компаний прописали, что полис можно переоформить, далее никаких разъяснений не следует, 57% компаний не представили информации по этому вопросу. Около 43% организаций не раскрывают для клиента сведений, в течение какого срока он должен сообщить компании о страховом случае, а послед-

ствием несоблюдения может стать отказ в страховой выплате или неполная страховая выплата.

При анализе сайтов страховщиков, осуществляющих добровольное страхование транспортных средств, были выявлены следующие проблемы.

Во-первых, 29% всех страховщиков не разрешают приобретать полис КАСКО без оформления договоров страхования жизни и от несчастных случаев в ДТП. Это прямое нарушение прав страхователей, поскольку добровольное страхование ни в коем случае не может быть привязано ни к каким другим видам страхования.

Во-вторых, у 100% страховщиков оплата услуг страхового комиссара при его выезде на место страхового события полностью ложится на плечи страхователя, а это приводит к удорожанию стоимости страховки.

В-третьих, у 71% организаций не сказано, кто будет оплачивать предстраховой осмотр на указанных страховщиком станциях технического обслуживания. Причем, как правило, данный осмотр осуществляется за счет страхователя.

Проблемы информирования страхователей при страховании от несчастных случаев и болезней следующие.

При заключении договора застрахованный должен пройти медицинское обследование и результаты предоставить страховщику. На сайтах 63% компаний ни слова не говорится о необходимости прохождения медицинского осмотра. А в Правилах двух компаний сказано, что медицинское обследование необязательно, но страхователь вправе потребовать его прохождение.

Существует максимальный срок между страховым случаем и подачей заявления о его наступлении,12% страховщиков не раскрывают информацию об этом, и при этом ни одна из страховых компаний не указывает последствия нарушения данного срока. Следовательно, страхователь, не располагая такими сведениями, может затянуть сроки подачи заявления о наступлении страхового случая, не предполагая, что могут возникнуть какие-либо последствия.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод: страховщики не несут ответственности за недостаточное предоставление необходимых сведе-

ний при заключении договора страхования. Поэтому страхователям для защиты своих прав и интересов нужно внимательно изучать Правила страхования и условия договора при его заключении; вступать в объединения, которые защищали бы их интересы, в том числе проводили оценку Правил страхования; создавать сайты, на которых можно оставлять отзывы о качестве страховых услуг компаний, формировать рейтинги недобросовестных страховщиков. А также необходимо совершенствование страхового законодательства в части регламентации объемов и сроков предоставляемой потребителям информации страховщиками на своих сайтах в сети Интернет, введение штрафов страховым компаниям за размещение неполных сведений.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: кодекс 2 часть от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об организации страхового дела: закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. №4015-1 (редакция от 03 июля 2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. «Страхование сегодня» – страховой портал: сайт. URL: http://www.insur-info.ru/ (дата обращения 22.04.2017).

Сведения об авторах:

Баканова Елена Александровна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: eab2011@mail.ru

Тюрина Мария Юрьевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: t_mashatjurina@mail.ru

Черевко Елена Сергеевна – студент 3-го года обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: cherevko-20-1997@mail.ru

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛИЦ С ОТКЛОНЕНИЕМ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ (АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)

МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ И КОРРЕКЦИИ ФОНЕМАТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

METHOD OF DIAGNOSTICS AND CORRECTION F PHONEMATIC DISORDERS IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE WITH MEANS OF ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE

Д.Б. Зенкова, Л.В. Харченко
D.B. Zenkova, L.V. Kharchenko

В данном исследовании рассматривается проблема коррекции фонематической стороны речи у детей дошкольного возраста средствами адаптивной физической культуры. Основными средствами адаптивной физической культуры являются физические упражнения, направленные на развитие мелкой моторики рук с применением подвижных и малоподвижных игр, а также упражнений артикуляционной гимнастики.

In this research is being considered the problem of the correction of the phonemic aspect of preschool age children's speech by methods of adaptive physical training.Main methods of adaptive physical training are physical exercises aimed at the development of fine motor skills by using active and inactive games and also exercises of articulatory gymnastics.

Ключевые слова: методика, коррекция, фонематические нарушения, адаптивная физическая культура, дети с нарушениями речи.

Keywords: methodology, correction, phonemic disorders, adaptive physical culture, children with speech disorders.

© Д.Б. Зенкова, 2017

Все компоненты речевой системы в норме формируются поэтапно, в ходе общего психофизического развития ребенка. В период с рождения до 5-6 лет постепенно происходит становление фонетико-фонематического и лексико-грамматического строя речи.

К 5-ти годам ребенок должен овладеть нормативным звукопроизношением, что является фонетико-фонематической базой для последующего овладения более сложными формами звукового анализа и синтеза речевого потока. Нормальное развитие речи позволяет ребенку перейти к новому этапу – овладению письмом и письменной речью [4, с. 142].

У детей с различными речевыми расстройствами возникает нарушение процесса формирования произносительной системы родного языка вследствие дефектов восприятия и произнесения фонем. Чаще всего к этой группе относятся дети с дизартрическими нарушениями (легкой степенью дизартрии).

У данной категории детей наблюдается: общая «смазанность» речи, нечеткая дикция, задержка в формировании словарного запаса и грамматического строя речи. При этом, чем большее количество звуков не сформировано, тем ниже уровень фонематического восприятия. Речевые нарушения у данной категории детей сочетаются с неречевыми: наблюдаются нарушения общей моторики и тонких дифференцированных движений рук, недостаточная координация движений. Отмечаются не резко –выраженные нарушения тонуса мышц языка, губ, что приводит к снижению объема и амплитуды движений органов артикуляции [4, с. 238].

Наличие мышечной и иннервационной недостаточности в органах артикуляции у данной категории детей препятствуют развитию правильного звукообразования, что, в свою очередь, способствует возникновению нарушения звукопроизношения и фонематического слуха.

Таким образом, легкая степень дизартрии связана с нарушениями в общей и мелкой моторике, а также с наличием мышечной и иннервационной недостаточности в органах артикуляции, что приводит к возникновению нарушений произносительной стороны речи. Артикуляторные затруднения оказывают

влияние на слуховое восприятие всей звуковой системы языка. Это свидетельствует о том, что у детей с легкой степенью дизартрии имеется и недоразвитие фонематического восприятия. Смазанная, невнятная речь этих детей не дает возможности для формирования четкого слухового восприятия и контроля.

АФК в совокупности с физическим воспитанием и лечебной физкультурой образует один из блоков воздействия на коррекцию двигательных и речевых нарушений детей с нарушениями речи. При этом, если физическое воспитание имеет развивающую направленность, а ЛФК лечебно-восстановительную, то АФК решает, в первую очередь, задачи коррекционно-развивающего характера [3, с. 140].

Для коррекции фонетико-фонематической стороны речи у детей дошкольного возраста наиболее приемлемыми средствами АФК являются упражнения, направленные на развитие общей, ручной (мелкой моторики рук) артикуляционной моторики.

Необходимость развития моторики рук обусловлена тесным взаимодействием ручной и речевой моторики. По данным М.И. Кольцовой [2, с. 54], морфологическое и функциональное формирование речевых зон совершается под влиянием кинестетических импульсов, поступающих от рук. Совершенствование мелкой моторики способствует активизации моторных речевых зон головного мозга и вследствие этого – развитию речевой функции. Актуальным считаем использование физических упражнений не только на этапе развития моторной сферы, но и как средство коррекции фонематического слуха и детей с легкой степенью дизартрии.

Разработка методики коррекции фонетико-фонематического строя речи с применением комплексов упражнений адаптивной физической культуры позволит специалистам решать задачи коррекционно-логопедической работы разнообразно и комплексно. Таким образом, возможно применение методов и средств, направленных одновременно на устранение нарушений компонентов речевой системы, а также на общее оздоровление организма детей, формирование их двигательной активности. Становится актуальным разработка коррекци-

онно-логопедических занятий, в структуре которых будут встречаться логопедические игры и упражнения с использованием разнообразных подвижных игр, способствующих укреплению здоровья детей дошкольного возраста.

Как было отмечено ранее, артикуляторные нарушения у детей с нарушениями речи приводят к вторичному отклонению функций фонематического слуха. Главной задачей нашего исследования на первом этапе является установление уровня сформированности функций фонематического слуха у данной категории детей.

Исследование функции фонематического слуха проходило в 2 этапа:

1) исследование восприятия неречевых звуков;

2) исследованиефонематического восприятия звуков речи.

Таким образом, классическая методика диагностики восприятия звуков речи Е.Ф. Архиповой [1, с. 66-73] (при диагностике использовался речевой материал) сочеталась с использованием заданий компьютерной программы «Звучащий мир». Задания компьютерной программы позволяли выявить уровень сформированности восприятия неречевых звуков. В качестве основного стимульного материала были отобраны звуки, окружающие нас: природные шумы, звучания различных объектов, разного рода комбинации звучаний. Задания по методике Е.Ф. Архиповой содержали речевой материал (различениеслов, слогов, фонем родного языка).

Результаты диагностики восприятия неречевых звуков показали: высокий уровень сформированности – 61%, средний уровень сформированности – 39%.

Средний уровень характеризуется тем, что ребенок допускает несколько стойких ошибок, ошибки исправляются при использовании помощи или повторного предъявления.

Ребенок с высоким уровнем должен справиться со всеми заданиями самостоятельно, находить и исправлять ошибки после 1 повторного воспроизведения.

Результат исследования восприятия звуков речи показал: высоким уровнем обладают 8% испытуемых, средним – 54%, низким – 38% испытуемых. Таким образом, высокий результат в различении неречевых звуков (задания № 1-6)

сопоставляется со средним при выполнении более сложных заданий второго направления, на различение слов, слогов, фонем.

Таким образом, у детей возникают трудности даже на первой ступени – дифференциации неречевых звуков. Также отмечаются неточное различение ритмического рисунка слова, ошибки в дифференциации близких по звучанию слов, акустически схожих звуков. Данные нарушения у детей имеют стойкий характер и требуют целенаправленной поэтапной работы, которая должна включать не только традиционные логопедические методики, но и методики АФК. Актуальным считаем создание комплексной методики АФК, имеющей направленность на развитие как речевых так и неречевых процессов фонематического восприятия.

Список литературы:

1. Архипова Е.Ф. Коррекционно-логопедическая работа по преодолению стертой дизартрии у детей. М., 2008.

2. Кольцова М.М. Ребенок учится говорить. Пальчиковый игротренинг / М.С. Рузина. Екатеринбург, 2005.

3. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник. Т. 2: Содержание и методики адаптивной физической культуры и характеристика ее основных видов / Под общей ред. проф.С.П.Евсеева. М., 2005.

4. Волкова Л.С. Логопедия: учебник для студентов дефектологического факультета педагогических вузов / Л.С. Волкова, С.Н. Шаховская. М., 1998.

Сведения об авторе:

Зенкова Дарья Борисовна – магистрант 1-го года обучения факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: darena_14@mail.ru

Харченко Любовь Валерьевна – канд. пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: KharchenkoLV@omsu.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ТРАВМАТИЗМА В ПАУЭРЛИФТИНГЕ

RESEARCH OF PROBLEMS OF TRAUMATISM IN POWERLIFTING

В.В. Таранников, М.Х. Спатаева

V.V. Tarannikov, M.H. Spataeva

На основании анкетирования изучены субъективные причины травматизма и основные виды травм в пауэрлифтинге. Установлено, что из большого числа спортивных травм, ведущими являются травмы, возникшие в результате частых перерывов в тренировочных занятиях.

On the basis of questioning the subjective reasons of traumatism and main types of injuries in powerlifting are studied. It is established that from a large number of sports injuries, the injuries which have resulted from frequent breaks in training occupations are leading.

Ключевые слова: спортсмены, пауэрлифтинг, профилактика, стретчинг.

Keywords: athletes, powerlifting, prophylaxis, stretching.

Одна из важнейших задач физического воспитания – профилактика спортивного травматизма в учебно-тренировочном процессе и на соревнованиях. Это требует участия тренера, обеспечивающего реализацию профилактических мероприятий в ходе тренировочного процесса. Для полноценной реализации указанного процесса необходима осведомленность тренера об основных причинах возникновения, проявления и особенностей спортивных травм.

По мнению А.Г. Дембо (1991), одной из причин возникновения травм у лиц, занимающихся спортом, является нарушение указаний тренера, спортивного врача, неподчинение спортивным правилам, несознательного отношения к тренировочному процессу. Наибольший процент травматизма приходится на нарушение организационных и методических требований к различным аспектам тренировочного процесса.

Несмотря на многочисленные данные в области профилактики спортивного травматизма, большинство работ направлено на проведение профилактиче-

© В.В. Таранников, М.Х. Спатаева, 2017

ских мер в видах спорта, не связанных с пауэрлифтингом. Недостаточно данных о построении рациональных тренировочных занятий, обеспечивающих их безопасность, о проведении профилактических мероприятий в учебно-тренировочном процессе спортсменов, что явилось актуальностью настоящего исследования [1-4].

Для исследования травматизма у спортсменов, занимающихся пауэрлифтингом, было проведено анкетирование спортсменов на предмет причин возникновения травматизма и основных видов травм, беспокоящих спортсменов. Было разработано две анкеты. Первая анкета содержала вопросы, раскрывающие виды спортивных травм и заболеваний у пауэрлифтеров. Вторая анкета содержала вопросы, раскрывающие причины возникновения спортивных травм.

В результате проведенного анкетирования выяснилось, что основная масса спортсменов подвержена постоянным болям в поясничной области позвоночника, и в области коленных суставов. Это объясняется большой нагрузкой на мышечно-связочный аппарат при выполнении приседания со штангой на плечах, а также тяги становой.

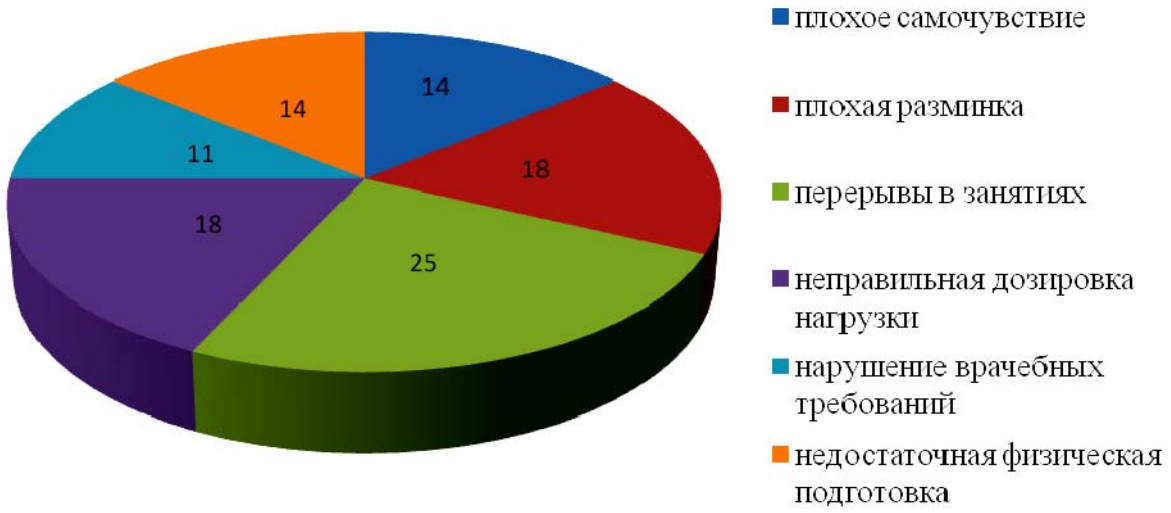
Далее по убыванию отмечаются боли в плечевых суставах, незначительное количество травм связанных с голеностопным суставом (табл.). Мы связываем это с тем, что спортсмен удерживает штангу с большим весом на выпрямленных руках в ожидании команды судей. Иногда травматизм отмечается в случае недостаточно компетентных ассистентов, срывающих спортсмена с установленной ранее стартовой позы во время подачи снаряда на прямые руки.

Процентное соотношение числа спортсменов в экспериментальной и контрольной группах, имеющих различные виды травм, %

№ п/п	*Виды травм*	*Группы*
1	Боли в поясничной области позвоночника	45
3	Боли в коленных суставах	30
4	Боли в плечевых суставах	20
5	Боли в голеностопных суставах	5
Итого		100

Голеностопный сустав также получает нагрузку во время приседания со штангой на плечах, во время жима лежа и выполнения тяги становой.

Результаты данных, полученных по второй анкете, указывало на субъективные причины возникновения спортивных травм (рис.).



Процентное соотношение причин травматизма в пауэрлифтинге (%)

В результате анализа полученных данных было установлено, что основной причиной возникновения травматизма, по мнению респондентов, является перерыв в тренировочных занятиях. Перерывы объясняются спортсменами накоплением усталости, снижением общей работоспособности.

Далее, по убыванию, в качестве субъективных причин травматизма спортсмены называют плохую разминку и нерациональную дозировку физической нагрузки. Преимущественно спортсмены связывают это с тем, что в противоречие с указанием тренера увеличивают вес штанги, что приводит к повреждениям мышечно-связочного аппарата. Некоторые связывают возникновение травм с некомпетентностью тренера и неумением рассчитывать физическую нагрузку.

В числе субъективных причин также указано несоблюдение требований спортивного врача и низкий уровень физической подготовленности. И то, и другое является значительным в появлении спортивных травм, в первом случае – как усугубление имеющихся у спортсмена проблем связанных со здоровьем, в ходе игнорирования рекомендаций врача, а во втором – кумулятивный эффект от суммарного феномена недовосстановления.

Таким образом, на основе полученных данных после анкетирования можно заключить, что ведущими из большого числа причин травматизма, по мнению респондентов, являются перерывы в занятиях.

Список литературы:

1. Акопян А.О., Панков В.А., Тришин Е.С. Методы исправления характерных ошибок соревновательных упражнений в пауэрлифтинге Вестник спортивной науки. 2009. № 5. С. 13-14.

2. Балько П.А. Алгоритмы анализа и управления временной структурой и структурой соревновательной деятельности в пауэрлифтинге // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 3(37). С. 17-20.

3. Бондаренко А.А. Пути повышения силовой подготовки атлетов // Пауэрлифтинг. 2009. № 6. С. 5-7.

4. Спатаева М.Х., Шамшуалеева Е.Ф., Харченко Л.В. Психолого-педагогическая диагностика: учебное пособие. Омск, 2015.

Сведения об авторах:

Таранников Владислав Владимирович – студент 4-го года обучения факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tarannikovvlad1@mail.ru

Спатаева Марина Халибиллаевна – канд.пед. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: spataeva@mail.ru

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КАРДИО-РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ЛЫЖНИКОВ 15–18 ЛЕТ НА ЭТАПЕ СПЕЦИАЛЬНО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ПЕРИОДА

FUNCTIONAL STATE OF THE CARDIO-RESPIRATORY SYSTEM OF SKIERS OF 15-18 YEARS AT THE STAGE OF A SPECIAL PREPARATORY PERIOD

Н.В. Лунина, Ю.С. Тарареева

N.V. Lunina, J.S. Tarareeva

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы и их функциональных резервов, проводимая с использованием метода велоэргометрии и функциональных проб, позволяет спрогнозировать вероятные спортивные результаты и служит ранним индикатором возникновения возможных отклонений в состоянии здоровья лыжников.

Assessment of the functional state of the cardiovascular system, the respiratory system and their functional reserves, carried out using the method of veloergometry and functional tests, allows to predict the probable sports results and serves as an early indicator of the occurrence of possible deviations in the health status of skiers.

Ключевые слова: функциональное состояние, велоэргометрия, частота сердечных сокращений, артериальное систолическое и диастолическое давление, максимальное потребление кислорода, кардио-респираторная система, функциональные пробы.

Keywords: functional state, veloergometry, heart rate, arterial systolic and diastolic pressure, maximum oxygen consumption, cardio-respiratory system, functional tests.

В лыжных гонках зимний этап специально-подготовительного периода, или, как его называют, «вкатывание», – важное звено подготовки лыжника-гонщика к соревновательному периоду [1]. Но в традиционной системе подготовки лыжников-гонщиков тренировки планируют по стандартной схеме, которая известна более 30 лет: в течение трех-четырех недель выполняют большие объемы тренировок на первом снегу. При этом не учитывается воздейст-

© Н.В. Лунина, Ю.С. Тарареева, 2017

вие однотипной нагрузки низкой и средней интенсивности на деятельность сердечно-сосудистой, дыхательной, мышечной систем, систем энергообеспечения спортсмена, а техника передвижения не отвечает требованиям динамических и кинематических параметров двигательных действий в соревновательной деятельности [2].

Значительные тренировочные нагрузки в этот период не всегда проводятся с учетом изменений, происходящими в организме подростков. Подростковый возраст характеризуется максимальным темпом роста всего организма и отдельных его частей, усилением окислительных процессов, нарастанием функциональных резервов организма, активизацией ассимиляторных процессов, резко выраженными эндокринными сдвигами, усилением процессов морфологической и функциональной дифференциации головного мозга и внутренних органов. В подростковом возрасте происходит процесс полового созревания [3].

Организм подростков по ряду физиологических параметров приближается к организму взрослых, однако своеобразие подросткового возраста, заключающееся в относительной слабости клеток коры головного мозга, несовершенстве нервной и гуморальной регуляции, лабильности и неустойчивости регуляции вегетативной нервной системы, дисгармонии в темпах роста сердца, сосудов и тела, обуславливает повышенную чувствительность организма и различным воздействиям, в том числе и к физическим нагрузкам [2].

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой и дыхательной системы в предсоревновательный период позволяет грамотно скорректировать тренировочный процесс, спрогнозировать результаты соревновательного периода, разработать эффективные профилактические и восстановительные мероприятия для лыжников 15-18 лет [3].

В ходе исследования у спортсменов проводились пробы Мартине-Кушелевского, Руфье-Диксона, спирометрия,велоэргометрическая проба. Оценивались следующие показатели: частота сердечных сокращений (ЧСС), артериальное систолическое (АДс) и диастолическое давление (АДд) в покое и на 5-й минуте восстановления после 2-х ступенчатой велоэргометрической нагрузки,

максимальное потребление кислорода (МПК) в период восстановления, как показатель, отражающий аэробную работоспособность лыжников и тип реагирования сердечно-сосудистой системы в ответ на нагрузочную пробу. Кроме того, оценивалось функциональное состояние сердечно-сосудистой и дыхательной систем, физическая работоспособность и функциональные резервы организма лыжников 15–18 лет.

При исследовании функционального состояния сердечно- сосудистой системы в покое ЧСС составляла 76±3,2 уд.мин., что соответствует возрастным нормам и соответствует значениям, характерным для лиц, занимающихся лыжным спортом. АДс и АДдв покое также соответствовали возрастным нормам, специфики спортивной деятельности и составили 110± 12,7 и 68±8,7 мм.рт.ст. соответственно.

При проведении функциональных проб функциональное состояние сердечно-сосудистой системы изменилось следующим образом. После проведения пробы Мартине-Кушелевского, ЧСС увеличилась на 25% по сравнению с исходными измерениями и составила 114±10 уд/мин. Прирост значения АДс составил 5% по сравнению начальными показателями, значение Адд повысилось на 3% по сравнению с исходными величинами и составило 68±3.2 мм.рт.ст.

Проба Руфье-Диксона выявила следующие динамические изменения сердечно-сосудистой системы лыжников 15-18 лет. Значение ЧСС составило 108 уд./мин, что на 27% выше по сравнению с начальными измерениями. Прирост АДс составил 2% по сравнению с исходным, АДдосталось неизменным по сравнению с исходным значением и составило 62±3 мм.рт.ст.

После проведения 2-х ступенчатой велоэргометрической пробы, при оценке изучаемых показателей на 5-й мин восстановления, мы получили следующие значения. ЧСС по сравнению с исходными величинами увеличился на 19% и составил 96±10, 12 уд.мин., АДс по сравнению начальными показателями увеличился на 6% и составил 115±8.2 мм.рт.ст., значение АДд снизилось на 3% по сравнению с исходными величинами и составило 64±5.8 мм.рт.ст. Среднее групповое значение МПК составило 52,7 ±3,2 мл/кг/мин, что оценивается как

отличное состояние сердечно-сосудистой системы. Но вместе с тем, при рассмотрении индивидуальных показателей у 2-х спортсменов, что составило 25% от общей выборки, отмечены удовлетворительные показатели максимального потребления кислорода.

При оценке типа реакции на физическую нагрузку у 90% группы выявлен нормотонический тип реагирования, в 10% случаев выявлен гипотонический тип, оцениваемый как неблагоприятный тип реакции сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку.

После проведения (непрерывной) велоэргометрической пробы на 5-й минуте восстановления, отмечены следующие показатели. ЧСС увеличилась на 26% по сравнению с исходными данными, что составило 174±9,3 уд/мин., АДс составило 120+8,5 мм.рт.ст, прирост значения составил 9%, АДд снизился на 1,5% по сравнению с изначальными показателями и составил 62±2,0 мм.рт.ст. Оценка реакции сердечно-сосудистой системы на велоэргометрическую пробу выявила у 90% спортсменов нормотонический тип, у 10% – выявлен гипотонический тип, относящихся к неблагоприятной реакции сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку.

Результаты, полученные в ходе проведения исследования сердечно-сосудистой системы, позволяют оценить ее состояние в покое и при функциональном тестировании, что позволяет грамотно скорректировать тренировочный процесс, определить и разработать эффективные профилактические и реабилитационные мероприятия у спортсменов лыжников с учетом возрастных закономерностей и периодов сенситивного развития двигательных качеств и функциональных способностей.

Список литературы:

1. Шишкина А.В. Планирование специальной физической подготовки лыжников-гонщиков в макроцикле // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2009. № 5. С. 183-194.

2. Власенко С.А., Носко Н.А. Возрастные аспекты морфо-функционального развития организма юных лыжников-гонщиков // Физическое воспитание студентов. 2001. № 5. С. 3-6.

3. Функциональные состояния спортсменов и способы их восстановления: сайт. URL: http://zodorov.ru/funkcionalenie-sostoyaniya-sportsmenov-i-sposobi-ih-vosstanovl.html?page=3 (дата обращения: 05.05.2017).

Сведения об авторах:

Тарареева Юлия Сергеевна – студентка 4-го года обучения факультета физической культуры, реабилитации и спорта ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natalya-franc@mail.ru

Лунина Наталья Владимировна – канд. биол. наук, доцент кафедры адаптивной физической культуры ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: natalya-franc@mail.ru

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

SWOT-АНАЛИЗ В СТРАТЕГИ РАЗВИТИЯ АО «СО ЕЭС»

SWOT-ANALYSIS IN STRATEGY OF DEVELOPMENT OF JSC «SO UES»

Б.В. Мухин

B.V. Mukhin

В статье рассмотрены возможности проведения SWOT-анализа, по открытым источникам предприятия, на основании которого выявляются сильные и слабые стороны его деятельности, возможности и угрозы в случае превалирования слабых сторон. На примере АО «СО ЕЭС» был проеден SWOT-анализ, выявлены сильные и слабые стороны, показаны направления развития для нивелирования угроз. Обозначены направления, которые необходимо учитывать в стратегии развития компании.

The article considers the possibility of holding a SWOT-analysis, open source enterprise, on the basis of which identifies the strengths and weaknesses of its activities, opportunities, and threats in the case of the predominance of weaknesses. For example JSC with UES was squandered away SWOT analysis, strengths and weaknesses are revealed, showing the direction of development for leveling threats. Identified areas that need to be taken into account in the company's development strategy.

Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, направления развития.

Keywords: SWOT-analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats, trends of development.

В период глобализации мировой экономики, которая обостряет конкуренцию не только на внутренних, но и на мировых рынках, предприятия могут существовать и продвигаться только при наличии стратегии развития. Формирование стратегии развития любого предприятия принципиально зависит от кон-

© Б.В. Мухин, 2017

кретной ситуации, в которой они находятся. В частности, это касается того, как руководство организации воспринимает различные угрозы и возможности внешней среды, какие сильные стороны своего потенциала старается задействовать, какие методы в области стратегических решений использует.

Применяемый для анализа метод SWOT является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. При использовании SWOT-анализа удается установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и угрозами, и возможностями со стороны внешней среды [1, с. 64].

Привлекательность SWOT-анализа состоит в том, что его можно проводить в разных объемах и с различной детализацией направлений исследования.

Можно выделить среди основных элементов влияния на компанию следующие: государство (законодательный и регулирующий фактор), ресурсы (финансовые, трудовые, производственные), контрагенты (поставщики, потребители и т.д.) и конкуренты.

Конечной целью является результат работы в оптимистическом или пессимистическом вариантах.

При составлении таблицы фиксируется фактическое состояние и проецируется влияние элементов в позитивном и негативном ключе.

Для наглядного примера использования SWOT-анализа рассмотрим предприятие энергетической отрасли – АО «СО ЕЭС».

Энергетика как сфера хозяйственно-экономической деятельности человека, направленной на преобразование, распределение и использование энергетических ресурсов всех видов для многих стран мира, в том числе и для России, является ключевой отраслью в экономическом, социальном и политическом планах. В нашей стране образована единая энергетическая система, объединяющая семь объединенных энергетических систем: Востока, Сибири, Урала, Средней Волги, Юга, Центра и Северо-Запада. Все энергосистемы соединены межсистемными высоковольтными линиями электропередачи напряжением 220-500 кВ и выше и работают в синхронном режиме (параллельно). Осуществ-

ляет централизованное оперативно-диспетчерское управление в ЕЭС России АО «Системный оператор Единой энергетической системы» (АО «СО ЕЭС»).

Изучение сайта компании и представленных материалов в Интернете позволили сделать следующие выводы (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ АО «СО ЕЭС»

Сильные стороны	*Слабые стороны*
• Контролируемая государством естественная монополия • Масштабный бизнес по объему распределяемой электроэнергии и по протяженности магистральных сетей • Благоприятное тарифное регулирование мощности • Одна из эффективных национальных компаний • Низкий уровень долговой нагрузки • Операционная и финансовая самостоятельность.	• Относительно высокий износ основных средств • Недостаточная пропускная способность межсистемных и системообразующих электрических сетей в ряде регионов России • Недостаточная управляемость некоторых элементов электрической сети и недостаточный объем устройств регулирования напряжения и реактивной мощности • Отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда • Сбои в работе оборудования
Возможности	*Угрозы*
• Повышение рентабельности вследствие перехода на новый режим регулирования мощности • Благоприятная макроэкономическая ситуация: среднегодовые темпы роста эффективной передачи электроэнергии составляют 5,0 % • Повышение эффективности бизнеса за счет реализации масштабной инвестиционной программы • Либерализация налогообложения в части возмещения НДС по капитальным расходам	• Конъюнктурное сдерживание роста тарифов регулятором в целях борьбы с инфляцией • Участие в неэффективных проектах по политическим мотивам • Усложнение решения вопросов, связанных с согласованием условий прохождения трасс линий электропередачи, при введении частной собственности на землю • Чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия • Снижение эффекта масштаба при присоединении магистральных сетей АО-энерго • Высокие информационные, террористические и иные риски

Анализ сильных сторон позволяет сделать вывод о том, что в целом влияние факторов внешней среды носит довольно благоприятный характер. Положение естественной монополии, масштабный бизнес, хорошие темпы роста дают выход на международные рынки являются основой дальнейшего развития. Прочное финансовое состояние позволяет воплощать в жизнь крупные инвестиционные проекты.

Вместе с тем, относительно высокий износ основных средств, как и технически устаревших элементов, снижает эффективность работы. Нивелирует отрицательное воздействие проведение программы инновационного развития СО ЕЭС.

Новые возможности предоставляет переход на современные режимы регулирования, реализация масштабной инвестиционной программы позволяют перейти на качественно иной уровень развития. Износ оборудования может привести к потере надежности системы и вызвать потерю управляемости, как следствие – аварии различной тяжести.

Сдерживающее влияние регулятора на рост тарифов и участие в нерентабельных проектах по политическим мотивам создают факторы, снижающие потенциал компании.К разряду слабых сторон, которые в значительной степени могут повлиять на рост компании и снизить ее результативность, можно отнести нормативно-техническое сопровождение, технологии, кадровые вопросы. Внесение их в разряд стратегических может принести положительные результаты уже в ближайшем будущем (табл. 2).

Таблица 2

Стратегические направления развития ОАО «СО ЕЭС»

Направления	*Основные мероприятия*	*Ожидаемый результат*
Нормативно-техническое сопровождение	Актуализация действующих стандартов в соответствии с меняющимися условиями (изменение технических условий, оборудования, требований со стороны федерального законодательства)	Приведение в соответствие с современным уровнем развития электроэнергетики и гармонизация с международными требованиями

Окончание табл. 2

Направления	*Основные мероприятия*	*Ожидаемый результат*
Технология	Создание системы управления энергосистемой («умная энерго-система») Развитие технологий накопления электроэнергии в энергосистеме Развитие распределенной генерации Унифицированная система управления энергопотоками Автоматизация процессов на базе информационных технологий	Повышение эффективности и надежности энергосистемы Управление спросом в режиме реального времени Снижение потерь и рост эффективности передачи электроэнергии Снижение расходов
Кадровый потенциал	Правильный и эффективный подбор персонала Проведение постоянных тренингов оперативного персонала	Повышение надежности работы оперативного персонала Снижение рисков «человеческого» фактора Сокращение затрат на ликвидацию потерь от аварий по вине персонала

Проведенный SWOT-анализ АО «СО ЕЭС» на основании открытых источников позволил определить фактическое состояние компании по основным элементам, определить как «узкие» места так и основные направления, корректирующие потенциальную угрозу.

Список литературы:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 2012.

Сведения об авторе:

Мухин Борис Викторович – магистрант 1-го года обучения Института управления ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: borixx@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

ДИНАМИКА МОТИВОВ ОБУЧЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА У КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

DYNAMICS OF EDUCATIONAL MOTIVATION AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE AT CADETS OF MILITARY INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

Б.Ш. Алимбаева

B.Sh. Alimbaeva

В статье приведены результаты исследования социально-психологической адаптации курсантов к условиям обучения военного вуза. В качестве критериев для оценки адаптации выступили учебная мотивация и психологический климат в коллективе.

In article results of research of features of adaptation of cadets of younger courses to training conditions are given in the military institution of higher education. For an assessment of adaptation process features of educational motivation and psychological climate in collective have acted as criteria.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, обучение в военном вузе, учебная мотивация, психологический климат в коллективе, курсанты младших курсов.

Keywords: social and psychological adaptation, training in military higher education institution, educational motivation, psychological climate in collective, cadets of younger courses.

Нестабильная обстановка на мировой политической арене вызывает повышенный интерес исследователей к проблеме адаптации курсантов к условиям обучения в военном вузе. Своевременная успешная адаптация курсантов младших курсов к условиям военноговуза позволит молодым офицерам в их даль-

© Б.Ш. Алимбаева, 2017

нейшей профессиональной деятельности более эффективно выполнять поставленные перед ними боевые задачи [2].

Активное включение в новую среду военного вуза, адаптация к учебной деятельности, вхождение в новый воинский коллектив являются наиболее сложными для курсантов первого года обучения. Первокурсники не в полной мере осознают сущность предъявляемых к ним требований и еще не овладели приемами их выполнения. В процессе адаптации меняются прежние модели поведения, что может сопровождаться возникновением отрицательных психических реакций. В контексте целей военного образования, социально-психологическая адаптация курсанта-первокурсникаозначает его соответствие требованиям военного вуза и развитие в новой среде, реализация своих способностей и потребностей, не противоречащих ее нормам.Адаптация в значительной степени зависит от того, насколько адекватно личность воспринимает себя и окружающий мир, свои социальные отношения, возможность их изменения, насколько юноша способен к изменениям поведения в общении, учебной деятельности, быту и т.д. [1-2].

Целью нашей работы является изучение динамики учебной мотивации и психологического климата в коллективекурсантов в процессе социально-психологической адаптации к условиям военного вуза. В качестве испытуемых выступилагруппа курсантов (44 юноши в возрасте от 17 до 22 лет) Омского автобронетанкового инженерного института филиала набора 2015 года. Курсанты обследовались дважды – на первом и втором году обучения с помощью двух тестовых методик: 1) «Диагностика учебной мотивации студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин, в модификации Н.Ц. Бадмаевой); 2) «Методика оценки психологической атмосферы в коллективе» (А.Ф. Фидлер). Также для оценки уровня адаптированности была использована анкета, в основу которой лег аналогичный инструментарий, разработанный С.В. Васильевой [1].

Результаты исследования учебной мотивации курсантовпозволяют говорить о том, что ее структура зависит от года обучения. Преобладающими мотивами при выборе военного вуза для курсантов на 1 и 2 курсах являются профес-

сиональные (27,14–1 курс, 26,55–2 курс из 30 возможных баллов; T=-1,189, p>0,05), что объясняется направленностью основной деятельности на освоение способов получения необходимых знаний для успешной реализации в будущей профессии.

Мотивы престижа (22,45–1 курс, 20,66–2 курс из 25;T=-2,540, p≤0,05), учебно-познавательные (30,55–1 курс, 28,50–2 курс из 35;T=-3,103, p≤0,01), социальные (21,82–1 курс, 20,14–2 курс из 25; T = -3,656, p ≤ 0,001) и коммуникативные мотивы (17,59–1 курс, 16,68–2 курс из 20; T=-2,434, p≤0,05) также являются значимыми. Высокая выраженность мотива престижа предполагает желание юноши быть в числе лучших, получить одобрение у преподавателей, родных и близких, также получить диплом с хорошими оценками для преимущества перед другими в будущем. Взаимосвязь успешной учебной мотивации с будущей профессиональной деятельностью объясняет высокую выраженность социальных мотивов курсантов. Однако тревожной, на наш взгляд, является тенденция к снижению уровня учебной мотивации курсантов ко второму году обучения. При этом, снижение уровня мотивации, имеющей внешний характер (социальные мотивы, мотивы престижа), можно считать благоприятным, в то время как снижение уровня учебно-познавательной мотивации примерно на 6% вызывает опасения.

Результаты диагностикиизменения психологической атмосферы в учебной группе курсантов позволяют говорить о достаточно благоприятном климате в коллективе – средний балл составлялнапервом курсе 27,57, на втором – 27,18 (T=-0,435, p>0,05). Большинство курсантов на первом (68%) и в дальнейшем на втором курсе обучения (73%) положительно оценивают внутригрупповую атмосферу. Остальные (1 и 2 курс – 27% опрашиваемых) оценили благоприятность психологического климата в группе как среднюю. При этом, результаты оценки психологической атмосферы в группе варьируются от 10 до 67 баллов в первый год обучения,во второй– от 10 до 53 баллов, т.е. испытуемых, оценивающих психологический климат в группе как неблагоприятный, среди второкурсников нет.

Изменения самооценки уровня адаптированности к условиям военного вуза у курсантов младших курсовбыли обнаружены с помощью «Анкеты адаптированности».Результаты анкетирования свидетельствуют о присутствии конструктивных признаков протекания адаптационных процессов. 92% испытуемых на первом и 98% на втором курсах обучения, считают, что они «нашли свое место в вузе» (φэмп.=1,40, p>0,05), 92% первокурсников и 100% курсантов второго курса отметили успешную адаптированность в коллективе (φэмп.=2,78, p≤0,001). 86% и 91% курсантов, опрошенных на первом и втором курсах обучения соответственно, отметили, что достаточно свободно чувствуют себя в отношениях с офицерским и преподавательским составом (φэмп.=0,76, p>0,05). Наблюдается положительная динамика протекания адаптации, и самооценка уровня адаптированности курсантов повышается с годом обучения.

Подводя общий итог, можно отметить следующее: адаптация к обучению в военном вузе – это сложный и неоднозначный процесс, имеющий свою специфику протекания.

Список литературы:

1. Васильева С.В. Адаптация студентов к вузам с различными условиями обучения // Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях: психология и педагогика в общественнойпрактике:сбор. науч. трудов: сайт. URL: http://humanpsy.ru/vasilieva (дата обращения: 14.05.2015).

2. Красноголова Е.О. Особенности адаптации первокурсника военного вуза // Личность курсанта: психологические особенности бытия: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2012. С. 104-107.

Сведения об авторе:

Алимбаева Ботагоз Шайдуловна – студент 4-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: botagoz.alimbaeva@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ И ВРАЧЕЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ В РАБОТЕ ПСИХИАТРА

THE FEATURES OF STUDENTS' AND DOCTORS' REPRESENTATIONS ABOUT PROFESSIONAL DEFORMATION IN PSYCHIATRISTS WORK

Ю.С. Брюханова, Г.А. Иванова

Yu.S. Bryukhanova, G.A. Ivanova

Исследование посвящено сравнению представлений о профессиональных деформациях психиатров у практикующих врачей и студентов медицинского вуза разных курсов обучения. Специфика этапа профессионального развития влияет на выбор признака профессиональной деформации у студентов.

The study is devoted to comparing the representation of professional deformations of psychiatrists in practicing doctors and students of a medical college of different courses of study. The specificity of the stage of professional development influences the choice of the sign of professional deformation among students.

Ключевые слова: профессиональная деформация, профессиональное развитие, работники медицинской сферы.

Keywords: professional deformation, professional development, medical workers.

С увеличением профессионального стажа практически любой человек приобретает новые для него и специфичные для профессии черты характера. Влияние работы на человека может выражаться в усилении имеющихся у него черт личности, т.н. профессиональной деформации – психологической дезориентации личности, формирующейся под влиянием внешних и внутренних факторов, условий профессиональной деятельности, приводящей к образованию специфически-профессионального типа личности [1].

Существуют точки зрения на деформацию как форму профессиональной адаптации – процесса привыкания к выполнению трудовых обязанностей [3]. Профессиональные адаптации ведут к стеническим и астеническим изменени-

© Ю.С. Брюханова, Г.А. Иванова, 2017

ям. Стенические приводят к гармоничной адаптации на рабочем месте, а астенические препятствуют успешному функционированию личности в труде. Астенические, негативные изменения личности называют профессиональной деформацией или деструкцией [2]. Многие авторы считают, чтопрофессиональных деструкций как таковых не избежать в трудовой деятельности, связанной со значительными нагрузками [4].

Д.Г. Трунов, изучая деятельность психологов, психотерапевтов, выделил несколько видов профессиональных деформаций в «помогающих профессиях»: проецирование негативной проблематики на себя и на своих близких; навязчивая диагностика себя и других; консультирование окружающих без необходимости; принятие роли «учителя», патернализм в общении; излишний самоконтроль; гиперрефлексия и работа над собой; потеря спонтанности; рационализирование, стереотипизирование и уменьшение чувствительности к живому опыту;пресыщение общением; эмоциональная холодность; цинизм [5].

Профессия врача-психиатра является достаточно специфической, она окутана множеством различных стереотипов и домыслов. Этот факт может затруднять адекватный выбор студентами своей специализации, недостаточное представление о видах профессиональной деформации психиатров осложняет профориентацию. Исходя из этого, объектом нашего исследования является профессиональная деформация, предметом – представления студентов медицинского вуза разных курсов и практикующих врачей об особенностях профессиональной деформации врачей-психиатров.

Цель – выявление и сопоставление представлений студентов медицинского вуза и практикующих врачей об особенностяхпрофессиональной деформации психиатра.

Задачи работы: исследовать представления студентов разных курсов медицинского вуза о профессиональных деформациях психиатра; изучить представления практикующих врачей-психиатров о профессиональных деформациях в их профессии; сопоставить представления студентов и врачей относительно профессиональных деформаций психиатров.

В исследовании из организационных методов применялся сравнительный метод, из эмпирических – анкетирование.

Методика исследования – авторская анкета, представляющая перечень признаков профессиональной деформации у врачей-психиатров (приведенный выше при описании концепции Д.Г. Трунова), в котором испытуемому предлагалось оценить уровень выраженности того или иного признака деформации у врача-психиатра с помощью 5-балльной шкалы.

Методы математической статистики: первичные описательные статистики (подсчёт средних величин); критерий Колмогорова-Смирнова; однофакторный дисперсионный анализ.

В исследовании приняли участие студенты ОмГМУ (N=119): 1-2 (N=79), 3–4 курсов (N=12) и 5–6 курсов (N=28); практикующие врачи-психиатры, работающие в КПБ им. Н.Н. Солодникова (N=14).

По уровню проявления признаков профессиональной деформации группы отличались друг от друга, хотя однофакторный дисперсионный анализ показал, что принадлежность к группе студентов определенного уровня обучения или врачей не является значимым фактором, влияющим на представления о профессиональной деформации. Это может свидетельствовать о хорошей осведомленности студентов о профессиональных деформациях психиатров.Врачи в качестве ярко выраженного признака профессиональной деформации отметили цинизм (в среднем он был оценен в 3,23 балла из 5). Студенты младших курсов самым выраженным считают признак «Эмоциональная холодность» (3,34 балла). Вероятно, для них врач является недоступной и далекой фигурой, с которой они не ощущают психологического родства и понимания, в этом и проявляется высокая оценка «холодности» (как синонима отчужденности, отдаленности). В целом сравнение профилей студентов младших курсов и врачей показало практически полное совпадение по ряду признаков: проецирование негативной проблематики, стремление давать советы, самоконтроль, цинизм.

Таким образом, студенты младших курсов достаточно точно представляют себе особенности профессиональной деформации психиатров, сходясь с экс-

пертами по многим параметрам. Возможно, этот результат объясняется характерными особенностями программы обучения младших курсов, насыщенной социально-гуманитарными дисциплинами, в которых анализируется деятельность врача в целом.

Студенты средних курсов как наиболее ярко выраженный отмечают параметр деформации «Проецирование негативной проблематики на себя и своих близких» (3,23 балла), вероятно, потому что на 3–4 курсах происходит ознакомление и изучение клинических дисциплин, в рамках которых студенты часто проецируют на себя изучаемые патологические процессы. Также у средних курсов высоко оценен показатель «Роль учителя» (3,42 балла), вероятно, по причине начала тесного взаимодействия с врачами-клиницистами, которые проявляют по отношению к ним копекающее, патерналистское поведение.

Студенты старших курсов склонны недооценивать по сравнению с врачами проявление у психиатров проецирования негативной проблематики (2,82 балла), стремление давать советы (2,25 балла), переоценивать уровень выраженности цинизма (3,39 балла) и холодности (3,0 балла) в общении психиатра с пациентами. Вероятно, в связи со скорым выпуском студенты пытаются снизить уровень тревоги, которая нарастает с мыслью о необходимости приступать к реальной работе с пациентами, формируют своего рода психологическую защиту, которая позволит в будущем избежать эмоционального выгорания в работе.

Таким образом, отличия между представлениями студентов и врачей невелики, но их анализ отражает особенности профессионального обучения в медицинском вузе: студенты младших курсов достаточно точно описывают образ врача и его деформации, но видят его отстраненно, со стороны. Студенты средних курсов склонны идентифицировать себя с образом врача, отмечая патерналистские черты в его поведении, формируя образ, отвечающий основным задачам и кризисам обучения на данном этапе. Старшекурсники недооценивают проявления включенности психиатра в профессию, переоценивая уровень их холодности и цинизма, что может быть результатом подготовки к будущей дея-

тельности, сопровождающимся неуверенностью перед новым этапом и формированием психологических защит.

Список литературы:

1. Дружилов С.А. Профессиональные деформации как индикаторы дезаптации и душевного неблагополучия человека // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 6. С. 171-178.

2. Корытова Г.С. Профессиональные деформации личности в педагогической деятельности // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 1 (142). С. 13-19.

3. Лаптиева Л.Н.Профессиональная адаптация медицинских работников // Вестник Мозырянского педагогического университета. 2015. № 1 (45). С. 80-86.

4. Маркова А.К. Психология профессионализма. М., 1996.

5. Трунов Д.Г. И снова о «профессиональной деформации» // Психологическая газета. 2004. № 6. С. 32-34.

Сведения об авторах:

Брюханова Юлия Сергеевна – студент 2-го года обучения лечебного факультета ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава РФ, e-mail: mysunnyfox@gmail.com

Иванова Галина Александровна – студент 2-го года обучения лечебного факультета ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава РФ, e-mail: galka.ivanova.98@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

RESEARCH OF THE INFLUENCE DYSFUNCTIONAL FAMILY ON THE FORMATION OF NEGATIVE PERSONALITU TREITS

В.Н. Бурова

V.N. Burova

Статья содержит результаты исследования влияния семейного неблагополучия на формирование отрицательных особенностей личности. В тексте статьи представлен сравнительный анализ уровня агрессивности и суверенности личности подростков из благополучных и неблагополучных семей. В исследовании было обнаружено, что существует различие в степени выраженности агрессивных и враждебных форм реакций, а также в уровне личностной суверенности подростков из обеих групп.

The article contains results of research of influence dysfunctional family on the formation of negative personality traits. In the article the comparative analysis of the level of aggressiveness and sovereignty of the personality of adolescents from advantaged and disadvantaged families. The study discovered that there is a difference in the severity of aggressive and hostile forms of reactions, and the level of the personal sovereignty of adolescents from both groups.

Ключевые слова: неблагополучная семья, психологическая суверенность, депривация, агрессивность, враждебность.

Keywords: dysfunctional family, psychological sovereignty, deprivation, aggression, hostility.

Проблема семейного неблагополучия и его влияния на психологическое развитие ребенка является актуальной. В последнее время наблюдается в нашей стране рост числа родителей, не исполняющих свои обязанности – на конец 2014 года на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних состояло 131 850 родителей, а на конец 2015 года – уже 133 849 таких лиц [2].

По мнению В.М. Целуйко, «под неблагополучной семьей мы склонны понимать такую семью, в которой нарушена структура, обезличиваются и игно-

© В.Н. Бурова, 2017

рируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, в результате чего появляются «трудные дети» [4, с. 8-9]. С позицией автора сложно не согласиться, так какребенок, воспитывающийся в неблагополучной семье, подвергается жесткому обращениюродителей, а озлобленность родителей порождает агрессивность у детей. В условиях семейного неблагополучия происходит неудовлетворение основных психических потребностей ребенка, поэтому в своем исследовании мы решили сравнить уровни агрессивности и суверенности личности подростков из благополучных и неблагополучных семей. В своем исследовании мы опирались на труды отечественных авторов таких как В.М Целуйко, И.С. Ганишина, А. Ушатикова, М.И. Буянова, С.К. Нартова-Бочавер и др. [2-4].

Объект исследования – личность ребенка, предмет – личностные особенности детей, воспитывающихся в неблагополучных семьях.

Цель работы состоит в выявлении личностных особенностей детей, воспитывающихся в условиях семейного неблагополучия. Базовой теоретической гипотезой выступило предположение, что существуют личностные особенности детей, воспитывающихся в условиях семейного неблагополучия.

В исследовании принимали участие 30 несовершеннолетних детей мужского и женского пола 13-15 лет, проживающих в Таврическом районе Омской области. Из общего количества участников исследования 7 подростков воспитываются в неблагополучных семьях, а 23 в благополучных.

В своем исследовании мы использовали метод анкетирования и тестов. В качестве конкретных методик применялись авторская анкета для выявления благополучных и неблагополучных семей, целью которой стало выявление особенностей неблагополучных семей; опросник «Суверенность психологического пространства» автор С.К. Нартова-Бочавер [3, с. 204] и опросник уровня агрессивности Басса-Дарки [1].

Результаты методики Басса-Дарки показали, что 60% респондентов имеют средний уровень агрессивности, большинство опрошенных несовершеннолетних умеренно агрессивны. Низкий уровень агрессивности имеют 37% несовер-

шеннолетних – это значит, что подростки умеют контролировать свои негативные эмоции. Лишь один ребенок, воспитывающийся в неблагополучной семье, показал высокий уровень агрессивности. Также несовершеннолетним свойственен высокий уровень враждебности. Средний уровень враждебности имеют 17% детей, а низкий уровень – 7% подростков.

По результатам исследования видно, что «вербальная агрессия» у детей из обеих групп намного превышает другие виды агрессии (7,3). Шкала «подозрительность» также содержит большие показатели, т.е. дети убеждены, что все окружение хочет им навредить. На втором месте у детей из благополучных семейрасположилось «чувство вины» (5,9). У детей, воспитывающихся в условиях семейного неблагополучия, шкала «чувство вины» набрала меньше количество баллов, в отличие от детей из противоположенной группы, и уступает по показателям шкале «подозрительность» (7,7). Шкала «физическая агрессия» у подростков их обеих групп набрала меньше баллов, чем «косвенная агрессия» и шкала «раздражение», т.е. дети не склонны использовать физическую силу против другого лица (см. рис. 1).

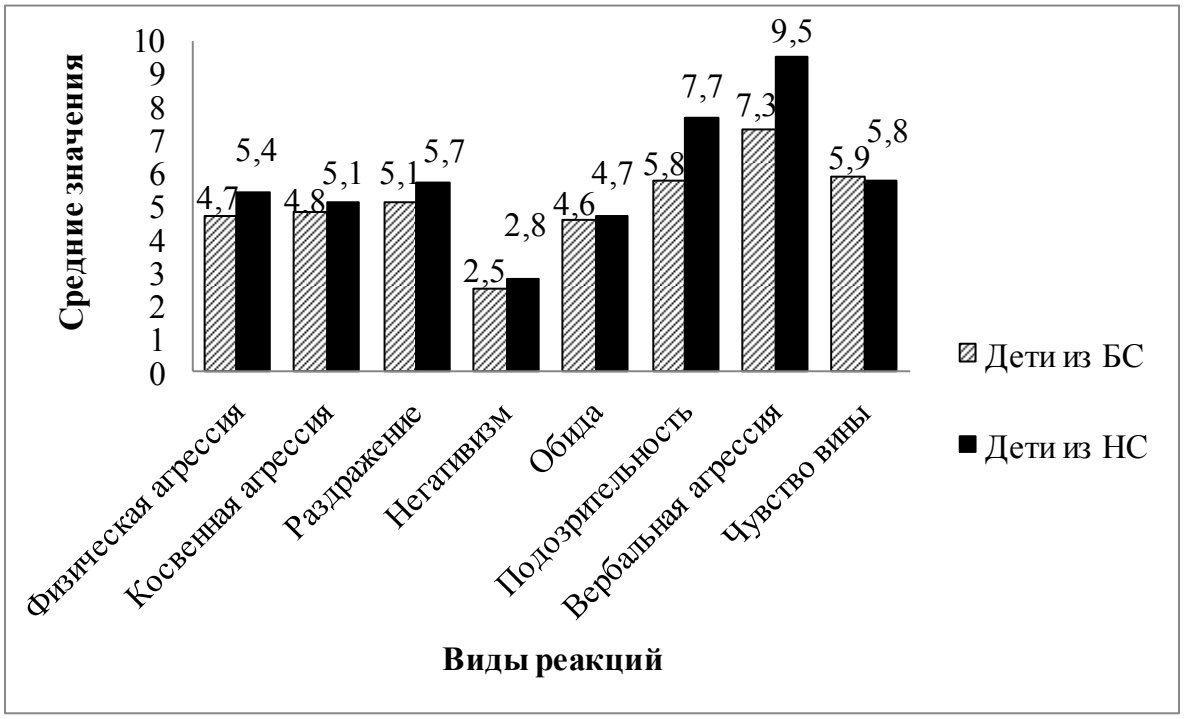


Рис. 1. *Средние значения выраженности различных видов агрессии и враждебности у подростков*

Несмотря на то, что результаты опросника Басса-Дарки в основном продемонстрировали наличие среднего уровня агрессивности у многих детей из обеих групп, у подростков из неблагополучных семей сильнее выражены агрессивные формы реакций.

Результаты, полученные с помощью методики «Суверенность психологического пространства личности» С.К. Нартовой-Бочавер показали, что средний уровень психологической суверенности у детей наиболее выражен (33%). Второе место разделили между собой повышенный, пониженный уровни (17%). Депривация психологического пространства наблюдается у подавляющего количества детей из неблагополучных семей, это свидетельствует о том, что дети не могут удовлетворить свои базовыепотребности в достаточной мере.

На рис. 2 показано, что самое большое количество баллов у детей из благополучных семей набрала шкала «суверенность физического тела» (9,04).

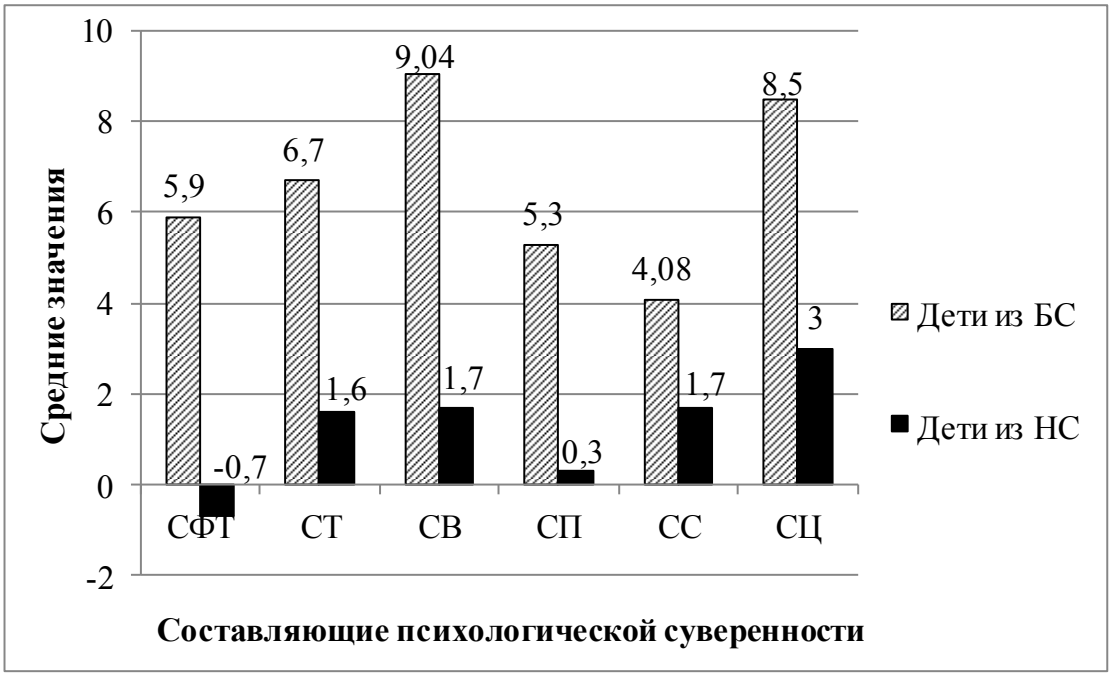


Рис. 2. *Средние значения выраженности составляющих психологической суверенности: СФТ – суверенность физического тела, СТ – суверенность территории, СВ – суверенность вещей, СП – суверенность привычек, СС – суверенность социальных связей, СЦ – суверенность ценностей*

У детей из противоположенной группы шкала «суверенность ценностей» имеет наибольшее количество баллов (3), можно предположить, что даже в та-

ких семьях поддерживается свобода вкусов и мировоззрения ребенка. У детей, воспитывающихся в условиях семейного неблагополучия, обнаружены отрицательные значения по шкале «суверенность физического тела», данный факт свидетельствует о том, что в семьях по типу неблагополучных нарушается их соматическое благополучие. У детей из благополучных семей шкала «суверенность социальных связей»самые низкие значения (4,08) – родители контролируют социальную жизнь ребенка.

Проведенное исследование показало, что большинство детей имеют средний уровень агрессивности, но у детей из неблагополучных семей формы агрессивных и враждебных реакций выражены сильнее, а также у большинства детей из неблагополучных семей наблюдается депривация психологического пространства.

Список литературы:

1. Альманах психологических тестов. М., 1996.
2. Астахов П.А. Доклад Уполномоченного на конференции, посвященной борьбе с алкоголизмом и наркоманией в целях профилактики социального сиротства. Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия»: сайт. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2016/07/2016-07-22/doklad_upolnomochennogo_na_konferencii_posvyawennoj_borbe_s_alkogolizmom_i_narkomaniej_v_celyah_profilaktiki_socialnogo_sirotstv/ (дата обращения: 22.03.2017).
3. Нартова-Бочавер С.К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии. СПб., 2008.
4. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи. Книга для педагогов и родителей. М., 2006.

Сведения об авторе:

Бурова Виктория Николаевна – студент 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: burova_vn97@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕЖИВАНИЯ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА

THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF EXPERIENCES OF SCHOOL BULLYING

Е.В. Горянина

E.V. Goryanina

В статье представлены результаты исследования уровня агрессивности, депрессии и враждебности у студентов, подвергавшимся буллингу в школе и в настоящее время, а также у студентов, подвергшимся только школьному буллингу.

The article presents the results of a study the level of aggressiveness, depression and hostility among students who have been subjected bulling in school and now, as well as students who have undergone only school bullying.

Ключевые слова: школьный буллинг, агрессивность, враждебность, депрессия, студенты.

Keywords: school bullying, aggression, hostility, depression, students.

В настоящее время проблема буллинга является актуальной и носит международный характер. В новостях каждый раз можно услышать о том, что подростки подвергаются физическому и психологическому насилию со стороны сверстников. Наиболее глубоко проблема буллинга прослеживается в образовательной сфере. Проблема агрессивности среди молодежи является наиболее важной практической и теоретической задачей. Как отмечают Л.И. Дементий и В.Е. Купченко, «агрессия является одним из распространённых способов решения проблем, возникающих в словесных и трудных (фрустрирующих) ситуациях, вызывающих психическую напряжённость» [1].

В своей работе мы опирались на работы таких авторов, как И.А. Фурманов, Т.А. Мерцалова, В.Е Христенко и другие [4; 6-7]. Большинство авторов, обратившихся к проблеме школьного насилия, отмечают, что насилие оказывает влияние на формирование личности, задавая определенную модель поведения.

© Е.В. Горянина, 2017

В.Е. Христенко, в своей книге «Психология поведения жертвы», приводит следующее определение понятия насилие – это вид психологического или физического воздействия на личность, с целью принуждения к определенным видам деятельности, ради своих потребностей, осуществляемое в ходе взаимодействия одним субъектом или группой лиц [7].

Разновидностью насилия является буллинг, что в переводе с английского (bullying) означает «травлю, запугивание» [2].

Анализ литературы и актуальность проблемы позволили нам определить поле нашего исследования. Цель настоящего исследования состоит в изучении особенностей агрессивности, враждебности, депрессивности у студентов, переживших школьный буллинг и у студентов, переживающих буллинг в данный момент, а также подвергавшихся школьному насилию. В настоящем исследовании мы изучили психологические особенности студентов, переживших школьный буллинг и студентов, переживающих школьный буллинг в настоящее время.

В нашем исследовании приняли участие 60 человек. Это студенты из полных и неполных семей, имеющие или не имеющие сиблингов, обучающиеся в средне специальных и высших учебных заведениях, города Омска, возраст которых находится в диапазоне от 17 до 23 лет, из них 15 юношей и 45 девушек.

Вся выборка была поделена на группы:

1 – респонденты, подвергавшиеся буллингу только в школе и не подвергающиеся буллингу сейчас (23 человек),

2 – респонденты, подвергавшиеся буллингу в школе и сейчас (6 человек).

В исследовании были применены следующие методики: многофакторная шкала И.А. Фурманова «Шкала витимизации сверстников» [6], «Шкала депрессии» М. Ковач [3], «Опросник агрессивности» Басса-Дарки [5].

Теперь перейдем к наиболее интересным результатам нашего исследования.После того, как мы получили данные, связанные с выраженностью враждебности, агрессивности и депрессии у студентов, подвергавшимся буллингу в школе и студентами, которые стали жертвами буллинга в настоящее время, мы

провели сравнительный анализ этих особенностей и проследили некоторую закономерность.

При рассмотрении враждебности мы отмечаем, что разница невелика между данными группами студентов, однако при изучении агрессивности она явно прослеживается. У студентов, которые неоднократно подвергались буллингу, т. е. и в школьное время и в настоящий момент, агрессивность проявляется в 5,5 раз чаще, чем у тех студентов, которые были жертвами только школьного буллинга.

Критическое число депрессии также возросло в группе два в 2 раза, в то время как в группе один, у респондентов, не подвергающихся буллингу в настоящее время, риска суицидальных наклонностей из-за выраженной депрессии не наблюдается. У 100% опрошенных студентов, которые стали жертвами школьного буллинга и переживают его сейчас, депрессия выражена на высоком и очень высоком уровне, наряду с этим студенты, пережившие только школьный буллинг, по уровню выраженности депрессивности располагаются в диапазоне низких и средних значений.

На основе результатов проведенного нами исследования можно сделать следующий вывод, что степень выраженности агрессивности и депрессии у студентов, подвергавшимся буллингу в школе и переживших буллинг в настоящее время, отличается от степени выраженности данных психологических особенностей у студентов, переживших буллинг только в школьные годы. При этом по уровню враждебности группы не отличаются.

Мы можем предположить, что это связано с тем, что школьный буллинг сказывается на психологических особенностях человека, если человек подвергался буллингу в школе риск депрессивных и суицидальных проявлений сохранится и в старшем возрасте. В случаях же, когда воздействие буллинга происходит и в школе, и во время обучения в вузе риск суицида значительно выше, также как и враждебность к окружающему миру.

В дальнейшем мы планируем углубиться в данную проблему, расширить теоретическую составляющую, а также продолжить исследование, используя уже статистическую обработку результатов для достоверности данных.

Список литературы:

1. Агрессия: понятие, подходы, диагностика: учебно-методическое пособие / Сост. Л.И. Дементий, В.Е. Купченко. Омск, 2001.

2. Англо-русский словарь / Сост. В.К. Мюллер. 24-е изд. М., 1995.

3. Ковач М. «Шкала Депрессии»: сайт. URL: http://psy-clinic.info/index.php/testy/235-oprosnik-detskoj-depressii-cdi-m-kovach (дата обращения: 03.03.2017).

4. Мерцалова Т. Насилие в школе: что противопоставить жестокости и агрессии? // Директор школы. 2000. № 3. С. 25-32.

5. Опросник уровня агрессивности Басса-Дарки // Psylab.info – энциклопедии психодиагностики: сайт. URL: http://psylab.info/Опросник_уровня_агрессивности_Басса_-_Дарки (дата обращения: 03.03.2017).

6. Фурманов И.А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика, коррекция. СПб., 2007.

7. Христенко В.Е. Психология поведения жертвы: учебное пособие. Ростов-н/Д., 2004.

Сведения об авторе:

Горянина Екатерина Вадимовна – студент 2-гогода обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ekaterina.g2295@.mail.ru

ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ, ТРЕВОЖНОСТЬ И АГРЕССИВНОСТЬ СОЗАВИСИМЫХ ЖЕНЩИН

CODEPENDENT WOMEN'S IRRATIONAL BELIEFS, ANXIETY AND AGGRESSIVENESS

О.Ю. Гроголева, В.В. Деш
O.Yu. Grogoleva, V.V. Desh

В данной статье представлены результаты исследования эмоциональной и когнитивной сфер личности женщин, страдающих созависимостью. За основу было взято изучение иррациональных убеждений, тревожности и агрессивности с последующим сравнением двух групп испытуемых: женщин, не страдающих созависимостью, и в семье которых нет зависимых, и созависимых женщин соотвественно. Существенные различия были выявлены в уровнях тревожности и враждебности, а также в присутствии такого иррационального убеждения, как долженствование в отношении других у созависимых женщин.

The results of research on female personality emotional and cognitive spheres that are suffering by codependency are presented in this article. The report is based on examining irrational beliefs, degrees of anxiety and aggression to compare two female experimental groups: the first one doesn't feel codependency and has no dependent family members and the second one is the group that is full of co-dependent women. The most important differences between them were educed in degrees of anxiety and aggression: the group of not co-dependent women has a lower degree than the other group. And has an irrational belief like playing the main part in relationships with people of co-dependent woman.

Ключевые слова: созависимость, иррациональные убеждения, агрессивность, враждебность, тревожность, женщины.

Keywords: codependency, irrational beliefs, aggressiveness, hostility, anxiety, women.

В настоящее время созависимость является социально распространенным феноменом, а научных исследований, посвященных изучению особенностей формирования и методам избавления от созависимости, недостаточно. Созависимость – это патологическое состояние, характеризующееся глубокой погло-

© О.Ю. Гроголева, В.В. Деш, 2017

щенностью и сильной эмоциональной, социальной или даже физической зависимостью от другого человека [5]. Созависимая личность, позволив другому человеку влиять на него, становится полностью поглощена тем, чтобы контролировать действия своего партнера, и таким образом регулировать собственное состояние. Данный феномен проявляется в характерных чертах личности созависимых: низкая самооценка, страдание, отказ от себя, чувство вины, подавляемый гнев, отрицание и т.д. [3].

Целью данного исследования стало изучение уровней тревожности, агрессивности и иррациональных убеждений у созависимых женщин, в семье которых от алкоголя страдают муж или дети.

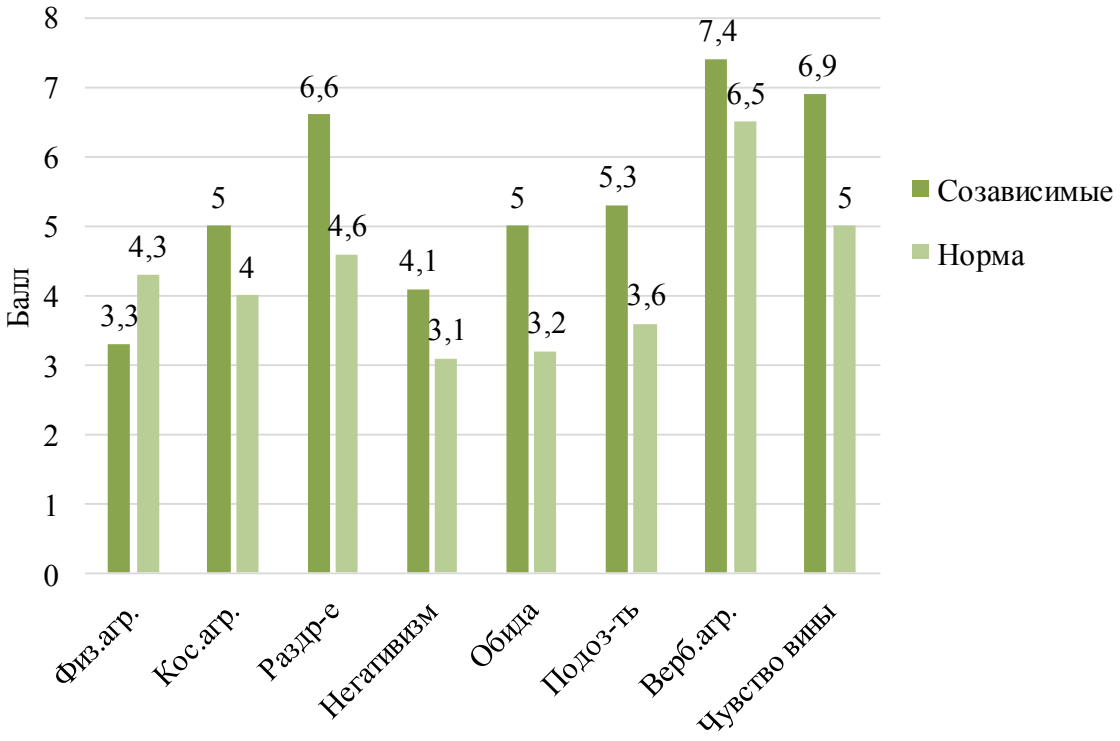
В качестве задач исследования было запланировано определение уровней тревожности, агрессивности и враждебности созависимых и несозависимых женщин, а также выявление наличия или отсутствия у них иррациональных убеждений. Гипотезами являлись предположения о том, что уровни тревожности, агрессивности и враждебности у созависимых женщин выше, чем у несозависимых, а также у созависимых присутствует такое иррациональное убеждение, как долженствование в отношении себя.

Кроме того, для выявления каких-либо различий между испытуемыми контрастных групп, была сформирована группа женщин, не проявляющих признаки созависимости. В итоге в исследовании приняли участие замужние женщины в возрасте от 30 лет, в семье которых нет зависимых среди родителей, супруга и детей (40 человек), а также женщины, у которых зависимыми являются мужья или дети (23 человека). Для более наглядного сравнения возможных различий отбирались полярные результаты, т.е. испытуемые с результатами, соответствующими норме по шкале созависимости с одной стороны и ярко выраженной созависимостью с другой. В результате количество испытуемых сократилось до 13 и 11 человек соответственно.

Наличие созависимости определялось с помощью методики «Шкала созависимости» [3], для выявления уровня тревожности использовалась методика «Личностная шкала проявлений тревоги Тейлора (вариант Норакидзе)» [1], для

агрессивности и враждебности – «Опросник уровня агрессивности Басса-Дарки» [4], для выявления иррациональных убеждений – «Диагностика иррациональных убеждений» А. Эллиса [2].

При определении уровня тревожности результаты группы созависимых женщин оказались гораздо выше, нежели у контрастной, нормативной группы, – средний балл составил 31, что соответствует высокому уровню тревожности. Учитывая тот факт, что тревогу выделяют как характерную особенность явления созависимости, данный результат был вполне ожидаем. Тем не менее, в случае со второй методикой полученные данные оказались менее предсказуемы. Поскольку опросник Басса-Дарки включает в себя несколько шкал, следует для начала отметить различия в них (см. рис.).



Сравнительный анализ видов агрессии у группы «норма» и созависимых женщин

Почти по всем шкалам (косвенная агрессия, раздражение, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия, чувство вины) средние значения у созависимых женщин выше, и лишь физическая агрессия показала противоположный результат. Было выдвинуто предположение, что в большинстве сво-

ем это связано с невозможностью предугадать действия близкого человека, находящегося в состоянии измененного сознания под действием того или иного вещества, в связи с чем возникает необходимость продумывать свои действия, поскольку любое физическое воздействие на данного человека может повлечь за собой самые разные последствия. Существенные различия были выявлены по таким шкалам, как раздражение, подозрительность, обида и чувство вины.

Сопоставляя результаты по враждебности и агрессивности, выяснилось, что враждебность у созависимыхженщин выражена в большей степени, в то время как показатели агрессивности находятся на одном уровне с представительницами группы «норма». Вероятно, это связано с тенденцией у созависимых женщин вынужденно копить в себе негативные эмоции, что в последствии проявляется в грубости и вспыльчивости.

По результатам методики А. Эллиса было выявлено яркое проявление у созависимых такого иррационального убеждения как долженствование в отношении других. Изначально предполагалось, что у них будет доминировать долженствование в отношении себя, поскольку созависимые женщины склонны забывать о собственных потребностях, в первую очередь, помогая другим. Однако был получен противоположный результат. Обнаруженный факт можно объяснить ролью «спасателя», к которой склонны созависимые женщины. В некотором роде наличие зависимого человека в семье дает определенные «привилегии» в обществе, поскольку созависимая личность раз за разом «спасает» зависимого, оберегает его, помогает встать на ноги после очередного приема психоактивных веществ. Дело в том, что такого человека, который обременен ухаживать за зависимым, общество «поощряет», ведь он помогает близкому «встать на путь истинный», из чего созависимый извлекает для себя пользу – поддержка, какая-либо психологическая или даже материальная помощь, ощущение статуса этого самого «спасателя».

В конечном итоге хочется подчеркнуть, что проблема созависимости остается все такой же открытой и перспективной темой для изучения. В дальнейшем хочется увеличить количество участников исследования, а также более

подробно рассмотреть когнитивные и эмоциональные сферы личности созависимых женщин, используя уже другие феномены.

Список литературы:

1. Дерманова И.Б. Диагностика эмоционально-нравственного развития. СПб., 2002.
2. Каменюкин А., Ковпак Д.Стресс-менеджмент. СПб., 2012.
3. Москаленко В.Д. Зависимость: семейная болезнь. М., 2014.
4. Прохорова О.А. Практикум по психологии состояний: учебное пособие. СПб., 2004.
5. Шорохова О.А. Жизненные ловушки зависимости и созависимости. СПб., 2002.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru

Деш Виктория Владимировна – студент 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dreamkola@mail.ru

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ У ЮНОШЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

MOTIVATION TO ACHIEVE THE GOAL AMONG YOUNG MEN WHO ARE ENGAGED IN VOLUNTEER ACTIVITIES

О.Ю. Гроголева, Е.А. Дианова

O.Yu. Grogoleva, E.A. Dianova

Вследствие широкого спектра проблем населения, а также большого числа клиентов, организации все больше и больше нуждаются в волонтерах. У социальных служб возрастает необходимость привлечения на добровольческую работу большего количества волонтеров. При этом очень большое значение имеет мотивация, стремление людей добровольно работать в той или иной социальной сфере. Часто юноши, обладая подходящими для социальной работы культурными нормами и ценностями, не имеют необходимого стимула, мотивации для полноценной добровольческой деятельности.

Due to a wide range of population problems, as well as a large number of clients, organizations need more and more volunteers. Social services are increasingly demanding more volunteers to volunteer. At the same time, motivation, aspiration of people to work voluntarily in this or that social sphere, is very important. Often young men, possessing cultural norms and values suitable for social work, do not have the necessary incentive, motivation for full-fledged volunteer activity.

Ключевые слова: молодежь, добровольчество, мотивация достижения цели.

Keywords: youth, volunteering, motivation to achieve the goal, youth policy.

Численность молодых граждан, проживающих на территории Омской области, составляет около одной трети от общей численности населения области. Молодежь обладает значительным потенциалом инновационной и социальной активности, является стратегическим кадровым ресурсом социально-экономического развития. Реализация государственной политики в отношении молодежи, включение молодежи в основные социально-экономические процессы позволяет не только создать условия для самореализации, раскрытия потенциала

© О.Ю. Гроголева, Е.А. Дианова, 2017

молодых граждан, проживающих на территории Омской области, но и способствует решению наиболее острых социальных проблем [1].

Во всем мире волонтерство уже получило широкое распространение, а его роль в социальном развитии признана на международном уровне. Организация объединенных наций признает добровольчество богатым источником навыков, энергии, местных знаний, которые правительства разных стран могут использовать при осуществлении более эффективных массовых государственных программ [2].

Добровольческую деятельность можно рассматривать как психолого-педагогический ресурс для приобретения участниками определенного жизненного и практического опыта, реализации ими своего творческого потенциала, развития нравственных ценностей, воспитания профессионально значимых личностных качеств. Нельзя не отметить, что волонтерство как социальное явление обладает уникальным эффектом: ресурсы участников добровольческой деятельности объединяются и дают качественно новый результат, который, в свою очередь, существенно влияет на участников, изменяя их и развивая. С одной стороны, молодежь выступает как большая социальная группа, на которую должны быть направлены основные усилия профилактической деятельности, с другой – для наибольшей эффективности она сама должна выступать субъектом профилактической работы [3].

Российский экономист Е. Шекова в своей статье, касающейся волонтерства, обращает внимание на то, что добровольчество является особой системой трудовых отношений, которая, как и любая другая, строится на определенных механизмах стимулирования. Автор пишет: «Волонтерская работа всегда нуждается в поощрении... Хотя волонтерство основано на принципе бескорыстности, «бесплатности» выполняемой работы, люди, которые занимаются добровольчеством, нуждаются в поощрении, мотивации» [4, с. 352].

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что реализация мер по развитию и поддержке добровольчества, организация слаженной работы волонтеров – это возможность объединения усилий и ресурсов общества и го-

сударства в решении общих социальных проблем на территории региона и страны.

Цель исследования – изучение уровня мотивации достижения цели у молодых людей, включенных в добровольческую деятельность.

Для сбора эмпирической информации применялся метод социологического опроса и опросник потребности в достижении цели Ю.М. Орлова. В выборку вошли 28 юношей и 53 девушки, в возрасте от 16 до 25 лет, таким образом, общая выборочная совокупность исследования – 81 человек. Обработка данных проводилась по единой анкете в форме бланка. Анализ информации был проведен при помощи стандартных методов, а именно: первичная описательная статистика, контент-анализ и качественный анализ данных.

Для анализа отношения молодежи к участию в добровольческой деятельности мы будем опираться на результаты проведенного нами опроса.

Прежде всего, интерес составляет изучение степени активности участия молодых людей в социальном волонтерстве. Анализ полученных данных позволил выявить, что лишь 16% респондентов регулярно участвует в добровольческих мероприятиях, 34% имеет единичный опыт участия в мероприятиях, а 54% опрошенных отметили, что вовсе не имеют опыта участия в добровольческой деятельности. 27% респондентов участвовали лишь в нескольких добровольческих акциях, 20% отметили, что присоединяются к добровольческим мероприятиям по мере нахождения свободного времени, и лишь 1% участников опроса отметили, что участвуют в подобных мероприятиях несколько раз в месяц. Членами добровольческих организаций являются 23% действующих волонтеров, 13% респондентов можно назвать событийными волонтерами, т.к. в добровольческих организациях они не состоят. Наиболее распространенными добровольческими мероприятиями оказались следующие: Олимпийские игры в Сочи 2014, SIM, форум стран ШОС, акция «Бессмертный полк», акция «Георгиевская ленточка», «Волонтер победы».

Главным мотивом, побуждающим молодых людей заниматься добровольчеством, является желание помогать и быть полезным (34%), далее следует не-

равнодушное отношение к происходящему вокруг (28%), 15 % опрошенных отвечают, что являются добровольцем, желая улучшить окружающую их действительность.

Среди преимуществ, которые дает добровольчество молодым людям, наиболее часто фигурируют следующие причины: возможность получить новые ЗУН (39%), приобретение новых знакомств (34%), возможность помогать людям (28%), возможность для самореализации (27%). Важно отметить, что 46% респондентов обозначило отсутствие опыта участия в добровольческой деятельности.

Важной исследовательской задачей выступило сравнение уровня мотивации достижения цели у молодых людей, имеющих и не имеющих опыт участия в добровольческих мероприятиях. Результаты исследования показали, что обе группы респондентов имеют низкий уровень мотивации достижения цели с тенденцией к низкому: добровольцы (9,5), не добровольца (9,3).

Таким образом, было выявлено, что статистически достоверных различий в уровне мотивации достижения цели нет. Полученные результаты можно объяснить рядом причин, одной из которых является общее снижение социальной активности молодых людей.

Участие в добровольческой деятельности формирует в молодом человеке, подростке привычку, потребность в деятельности, приносящей созидательные плоды, дающей неоспоримый результат. Такая привычка растущей личности трансформируется в потребность в будущей профессиональной деятельности ориентироваться на достижение результата, стремление к созидательной работе, достижению запланированной цели.

Немаловажным результатом участия в социальном добровольчестве для молодежи становится понимание возможности и собственной способности изменить что-то в обществе, в окружающем мире в лучшую сторону.

Волонтерская деятельность нуждается в постоянном поощрении, мотивации. Специалисты организации, в которой работают волонтеры, должны мотивировать своих добровольцев различными способами. Поощрение должно быть

направлено на дальнейшую мотивацию к работе волонтеров. Руководители учреждений, в которых работают волонтеры, должны стимулировать инициативную молодежь, исходя, главным образом, из мотивационных ориентаций самих добровольцев.

Список литературы:

1. Алексеева А.А. Интерактивные методы обучения в профилактике злоупотребления психоактивными веществами, ВИЧ-инфекции и пропаганде здорового образа жизни в подростково-молодежной среде: методическое пособие. Омск, 2011.

2. Потапова И.А. Волонтерское движение: прошлое и настоящее: учебное пособие. Астрань, 2009.

3. Ожерельева Н.В. Технология создания и сопровождения деятельности добровольческого отряда в сфере профилактики злоупотребления психоактивными веществами среди подростков и молодежи: из опыта развития молодежного добровольческого движения «Альтернатива»: методические рекомендации. Омск, 2011.

4. Казначевская, Г.Б. Менеджмент. Изд-е 2-е, доп. и перераб. Ростов н/Д., 2002.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru

Дианова Екатерина Анатольевна – студент 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: dianova-1996@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИЙ СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА СУВЕРЕННОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ПОДРОСТКА

THE INFLUENCE OF THE FAMILY'S INTERACTION STRATEGIES TO THE ADOLESCENTS' PSYCHOLOGICAL SOVEREIGNTY SPHERE

О.Ю. Гроголева, М.А. Королева

O.Yu. Grogoleva, M.A. Koroleva

Статья посвящена анализу результатов влияния стратегий семейного взаимодействия на суверенность психологического пространства подростков. Проведенное исследование позволило установить то, что использование во взаимоотношениях с подростком мягкости, принятия и сотрудничества способствует формированию нормальной суверенности психологического пространства подростка. Тогда как контроль, отвержение и эмоциональная дистанция препятствуют формированию умеренной суверенности подростка.

This article analyses the results of research which deals with influence of family interactions strategies on the sovereignty of the adolescents' psychological space. This study has allowed to establish that using of tenderness, acceptance, and cooperation in relationships with teenagers contribute the formation of normal sovereignty of adolescent' psychological space. While control, rejection and emotional distance prevent the formation of normal sovereignty of a teenager.

Ключевые слова: суверенность, психологическое пространство личности, стратегий семейного взаимодействия.

Keywords*:* sovereignty, family interactions strategies, psychological space.

В современном мире виртуальная реальность исоциальные сетизахватили большую часть свободного времени каждого человека.С одной стороны, наличие большого объема информации в Интернете дает возможность развиваться личностно и профессионально, с другой, это подвергает опасности некоторые возрастные группы. Так, например, в социальной сети «Вконтакте» в последние годы распространяются так называемые «Группы смерти» (Синий кит, Тихий дон), которые воздействуют на детей и подростков, принуждая к нанесению телесных увечий и летальному исходу. Зачастую точечное воздействие приходит-

© О.Ю. Гроголева, М.А. Королева, 2017

ся на подростковую аудиторию, так как данный период является трудным и нестабильным, когда подросток переживает не только физиологическое изменения, но и ищет себя, свой путь в жизни и место в социуме.

Здесь на первый план выходит понятие суверенности психологического пространства личности (СППЛ), которое обозначает способность человека контролировать, защищать и развивать своё психологическое пространство. А психологическое пространство личности (ППЛ) – это субъективно значимый фрагмент бытия, определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека [2].

Таким образом, СППЛ – это субъектная позиция, которая дает человеку возможность действовать, основываясь на своих потребностях и желаниях, а не жить так, как навязывают другие.

Безусловно, вопрос о том, какие именно факторы оказывают влияние на формирование суверенности, является очень актуальным и значимым как для нашего исследования, так и для сохранения психологического здоровья подрастающего поколения.

Опираясь на теорию С.К. Нартовой-Бочавер, мы рассматриваемсемью как значимое социальное окружение, которое оказывает влияние наформирование суверенности психологического пространства в онтогенезе. Поэтому основной вопрос, на который мы ищем ответ, – какие именно стратегии семейноговзаимодействия необходимо реализовывать в процессе воспитания родителям для того, чтобы границы личности их ребенка были простроены. Ведь в дальнейшем это может привести к глубоким психологическим проблемам [2].

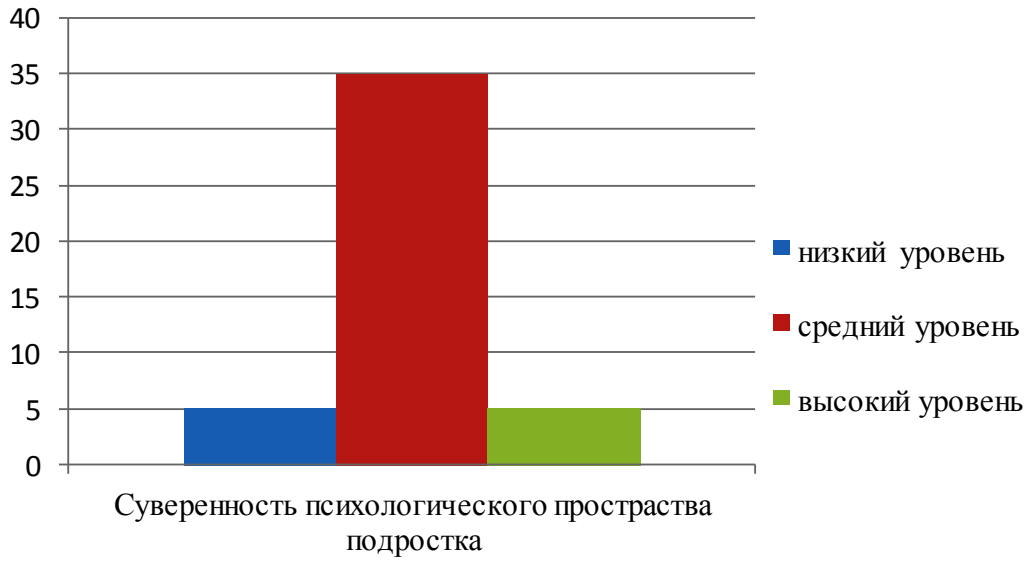
Таким образом, целью нашего исследования является изучение влияния стратегий семейного взаимодействия на суверенность психологического пространства личности. В соответствии с целью определены следующие задачи исследования: определить уровень и показатели суверенности психологического пространства подростков, выявить особенности стратегии семейного взаимодействия и установить влияние стратегии семейного взаимодействия на суверенность психологического пространства подростков.

В исследовании приняли участие 45 человек (учащиеся 9 классов общеобразовательной школы г. Омска, в возрасте 15–16 лет, из них – 20 мальчиков и 25 девочек).

Диагностический комплекс исследования: опросник «Суверенность психологического пространства» С.К. Нартовой-Бочавер [1]; опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» (вариант для подростков) И.М. Марковской [3].

Основные методы математической обработки данных: Z-критерий Колмогорова–Смирнова и однофакторный дисперсионный анализ.

Применение опросника С.К. Нартовой-Бочавер, направленного на измерение суверенности психологического пространства, позволило оценить следующие параметры: суверенность территории, вещей, физического тела, ценностей, социальных ситуации и привычек. Анализ показал, что у подростков преобладает умеренная суверенность психологического пространства личности (см. рис.).



Показатели шкалы «Общая суверенность ППЛ» у подростков

Следующий этап исследования был направлен на изучение стратегии семейного взаимодействия с помощью методики И.М. Марковской и их влияние на суверенность психологического пространства подростков.

Шкала «Мягкость-строгость» позволяет оценить уровень требовательности к подростку. Статистически достоверно выявлено – мягкость при взаимодействии с подростком оказывает влияние на уровень суверенности психологическо-

го пространства подростка (F=14,097, p<0,05). То есть, когда родители устанавливают более лояльные правила, менее строги и суровы, то уровень суверенности психологического пространства подростка выше. Здесь важно отметить средний уровень по шкале «мягкость – строгость», который указывает на то, что родители не всегда лояльны и снисходительны, но суверенность подростков при этом находится на высоком уровне. Ведь нетребовательность родителя может свидетельствовать и о попустительском отношении к подростку, что также может мешать формированию целостного психологического пространства.

На следующем этапе исследования оценивалось влияние на суверенность ППЛ стратегии «Автономность –контроль». Статистически достоверно выявлено, что поддержка родителями автономности подростка оказывает влияние на уровень суверенности психологического пространства (F=1,967, p<0,05). Когда родители дают ребенку возможность быть самостоятельным, доверяют ему, не навязывают и не контролируют все сферы его личной жизни, то уровень суверенности ППЛ подростка выше.

Шкала «отвержение – принятие» отражает базовое отношение родителя к подростку. Принятие подростка является важным условием благоприятного развития и формирования адекватной самооценки. Статистическая обработка данных позволила достоверно доказать, что принятие подростка оказывает влияние на уровень суверенности психологического пространства подростка (F=11,533, p<0,05).

По показателям шкалы «Эмоциональная дистанция – близость» судят о степени открытости подростка родителям, может ли он делится своим самым сокровенным и важным с близкими людьми. Статистически достоверно выявлено,что эмоциональная близость при взаимодействии с подростком оказывает влияние на уровень суверенности психологического пространства подростка (F=6,066, p<0,05).

Шкала «Отсутствие сотрудничества – сотрудничество» представляет собой показатель, позволяющий оценить равенство в отношениях с родителями и признание прав и достоинств подростка. Применение однофакторного диспер-

сионного анализа позволило прийти к заключению, что сотрудничество при взаимодействии с подростком оказывает влияние на уровень суверенности психологического пространства ($F=3,572$, $p<0,05$).

По шкале «Авторитетность родителя» оцениваются положительное отношение подростка к родителю и степень значимости его оценок, поступков и действий для подростка. Статистически достоверно выявлено, авторитетность родителя при взаимодействии с подросткомоказывает влияние на уровень суверенности психологического пространства подростка ($F=3,045$, $p<0,05$).

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. большинству подростков свойственен средний уровень суверенностипсихологического пространства личности;

2. мягкость, принятие и сотрудничество как стратегии семейного взаимодействияявляются факторами, способствующими формированию умеренной суверенности психологического пространства подростков;

3. контроль, отвержение и эмоциональная дистанция как стратегии семейного взаимодействияявляются препятствиями для формирования умеренной суверенности психологического пространства подростков.

Список литературы:

1. Нартова-Бочавер С.К. Новая версия опросника «Суверенность психологического пространства– 2010» // Психологический журнал. 2014.Т. 35. № 3. С. 105-119.

2. Нартова–Бочавер С.К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии. СПБ., 2008.

3. Слепкова В.И., Заеко Т.А. Практикум по психологической диагностике семейных отношений: учебно-методический комплекс. Мн.:, 2003.

Сведения об авторах:

Гроголева Ольга Юрьевна – канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ogror@mail.ru

Королева Мария Александровна – студент 4-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: koroleva_masha95@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИИ И ДЕПРЕССИИ У ДЕТЕЙ ИЗ БЛАГОПОЛУЧНЫХ И НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

FEATURES OF AGGRESSION AND DEPRESSION AT CHILDREN FROM SAFE AND DYSFUNCTIONAL FAMILIES

В.Ю. Корчуганова
V.Yu. Korchuganova

В статье представлен анализ личностных особенностей детей из благополучных и неблагополучных семей. В ходе исследования было выявлено,что дети из неблагополучных семей обладают высокой склонностью к депрессии, по сравнению с детьми из благополучных. Формыагрессиипроявляютсявобеихсемьях, нонезначительно.

Study of personal characteristics of children from prosperous and disadvantaged families. The analysis of personal features of children from safe and dysfunctional families is presented in article. During the research it has been revealed that children from dysfunctional families have high tendency to a depression, in comparison with children from safe. Forms of aggression are shown in both families, but is insignificant.

Ключевые слова: благополучные семьи, неблагополучные семьи, склонность к депрессии, уровень агрессивности, индекс враждебности.

Keywords: safe families, dysfunctional families, tendency to a depression, aggression level, hostility index.

В современном обществе семья является одним из главных институтов социализации. Современное состояние экономической системы, демографическая ситуация в стране, а также социальные процессы происходящие в обществе, привели не только к ухудшению финансового статуса семьи, но и к ослаблению воспитательного потенциала родителей. Фактор благополучия и неблагополучия семьи оказывает влияние на ребенка, замечена разница между желанием и возможностями родителей создать оптимальные условия для развития ребенка, сформировать в нем ценности, нормы и взгляды, являющиеся важными для развития индивида [4].

© В.Ю. Корчуганова, 2017

По данным доклада «Анализ положения детей в Российской Федерации: на пути к обществу равных возможностей», подготовленного Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) по сравнению с 2000 годом количество алкоголиков среди детей до 14 лет увеличилось в 1,6 раза. Заболеваемость инфекциями, передающимися половым путем, среди детей до 14 лет гораздо выше, чем среди взрослых. Данные факты свидетельствуют об увеличении девиации среди детей [5].

В своей работе мы опирались на работы следующих авторов Т.И. Шульги, В.М. Целуйко, М.И. Буянова, Е.М. Бабосова [2-6].

Дети из неблагополучных семей чаще всего агрессивны и депрессивны, чем дети из благополучных. Влияние оказывают многие факторы такие, как атмосфера в семье, материальный достаток, аддиктивность родителей, а также стиль воспитания детей.

Исходя из высокой социальной значимости проблемы исследования и ее актуальности, мы определили предметное поле нашего исследования.

Объектом исследования является личность ребенка, а предметом проявление агрессии и депрессии у детей из благополучных и неблагополучных семей.

Цель исследования состоит в изучении особенностей депрессии и агрессии подростков из неблагополучных семей.

Теоретической гипотезой выстпупило предположение, что у детей из неблагополучных семей уровень проявления депрессии и агрессии выше, чем у благополучных.

В исследовании приняли участие ученики Чистоозерной СОШ № 2 8«а» и 9 классов в количестве 32 человек: 12 девочек и 20 мальчиков.

Методиками исследования стали следующие: авторская анкета для выявления благополучных и неблагополучных семей, состоит из 17 вопросов составленных на основе таких критериев как состав семьи, ее материальное положение, конфликтность и аддиктивность членов семьи, а также формы воспитания в семьях. Опросник Басса–Даркина на изучение форм агрессии и опросник детской депрессии Maria Kovacs (С.В. Воликова, А.Б. Холмогорова) [1].

В результате проведенного анкетирования среди учащихся 8 «а» и 9 классов среди 32 человек было выявлено 8 неблагополучных и 24 благополучных семьи.

На начальном этапе представлены данные изучения агрессии (рис. 1).

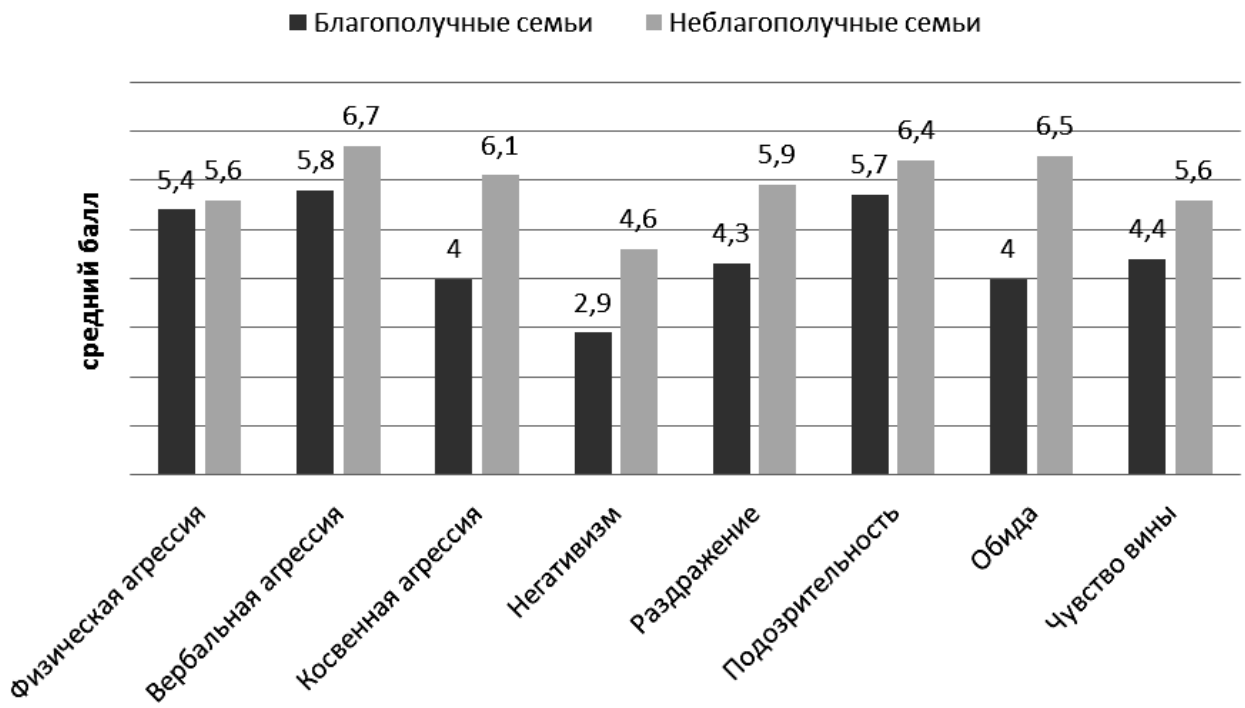


Рис. 1. *Проявление различных форм агрессии у детей из неблагополучных и благополучных семей*

Сумма 1, 2 и 3 шкалы характеризует индекс агрессивности в обоих видах семьи, он имеет низкий уровень, но в неблагополучных семьях проявляется больше. Шкала враждебности (6 и 7 шкалы) выходит за пределы нормы, но проявляется больше у детей из неблагополучных семей. Скорее всего, данные показатели связаны с особенностями подросткового возраста.

На основе ответов по методике выявления уровня депрессии в благополучных и неблагополучных семьях (рис. 2.) было выявлено, что дети из благополучных семей имеют низкий уровень склонности к депрессии, а дети из неблагополучных в основном имеют высокую степень выраженности почти по всем 5 шкалам. Средний балл по данной методики свидетельствует о наличии высокого уровня склонности к депрессии в неблагополучных семьях.

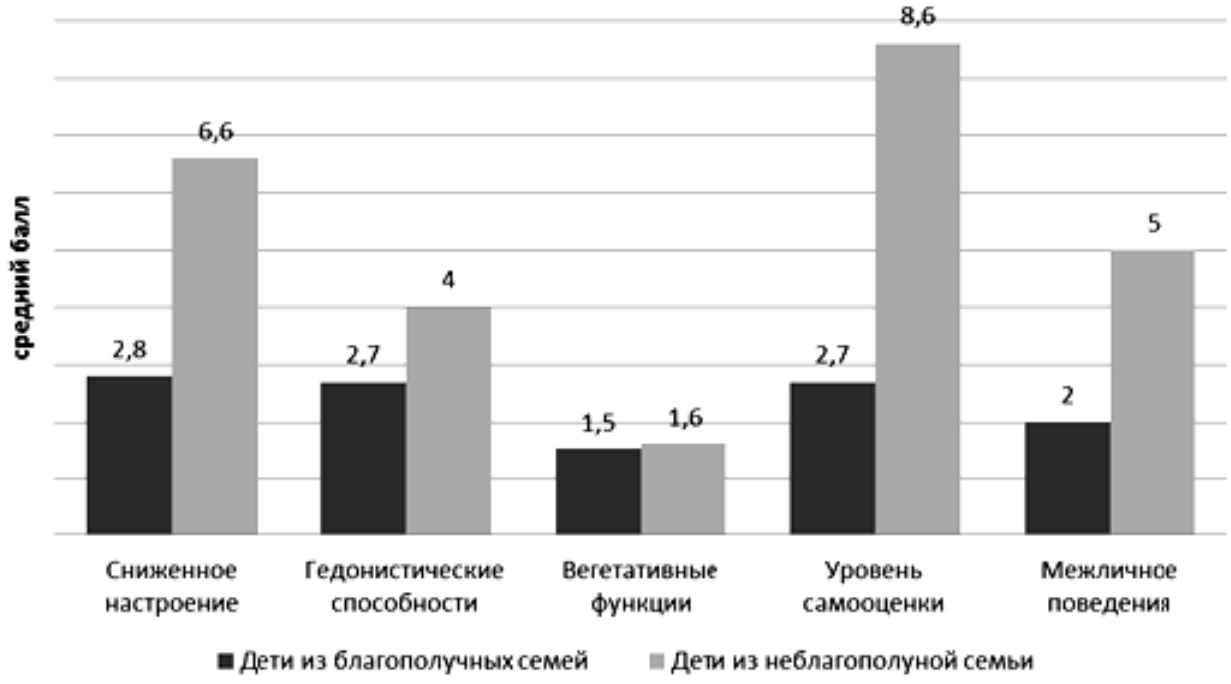


Рис. 2. *Проявление параметров депрессии у детей из благополучных и неблагополучных семей*

Исходя из результатов исследования, удалось сформировать портрет ребенка из благополучных и неблагополучных семей на основе изучаемых качеств. Дети из благополучных семей обладают низкой склонности к депрессии, но в тоже время у них наблюдается враждебность и агрессия, уровень агрессии находится в пределах нормы, а индекс враждебности находится за ее пределами, но в неблагополучных семьях проявляется больше. По сравнению с благополучными семьями, дети из неблагополучных семей имеют выраженную агрессию и враждебность, но в то же время у них больше проявляется чувство вины, чем в благополучных. Склонность к депрессии проявляется на высоком уровне. Следовательно, дети из благополучных и неблагополучных семей имеют разные личностные особенности и характеристики, которые проявляются в обществе и влияют на их адаптацию в нем. Полученные в ходе нашего исследования результаты могут служить основой для коррекционной работы с детьми из неблагополучных семей.

Список литературы:

1. Альманах психологических тестов. М., 1996

2. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. М., 2010.

3. Бабосов Е.М. Общая социология: учеб.пособие для студентов вузов. 2-е изд., стер. Мн., 2004.

5. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи: Книга для педагогов и родителей. М., 2004.

6. Целуйко В.М. Психология современной семьи. М., 2004.

7. Шульга Т.И. Работа с неблагополучной семьей: учеб. пособие. М., 2005.

Сведения об авторе:

Корчуганова Виктория Юрьевна – студент 2-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tori09061997@inbox.ru

ПОЛОРОЛЕВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ У ДЕВУШЕК С НЕТРАДИЦИОННОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ

SEX ROLE IDENTITY IN GIRLS WITH NON-TRADITIONAL SEXUAL ORIENTATION

К.В. Малюга

K.V. Malyuga

В статье рассматриваются особенности гендерной ролевой идентичности девушек с различной сексуальной ориентацией. В основе исследовании проведен теоретический анализ подходов к проблеме пола, гендера, идентичности и гомосексуальной ориентации. Были изучены соотношение мужественности / женственности в «Я» образах, ролевые ожидания и притязания в семейных отношениях.

The article considers the features of the gender role identity of girls with different sexual orientations. The study is based on a theoretical analysis of approaches to the problem of gender, gender, identity and homosexual orientation. The correlation of masculinity / femininity in "I" images, role expectations and aspirations in relationships.

Ключевые слова: полоролевая идентичность, «Я» образ, ролевые ожидания, притязания, маскулинность, феминность.

Keywords: sex role identity, «I» image, role expectations, aspirations, masculinity, femininity.

Процесс половой идентификации разделяется на три составляющие: половая идентичность, полоролевая идентичность и сексуальная ориентация. Половая идентичность обусловлена биологическим полом. Полоролевая идентичность – это обусловленные биологическим полом паттерны сознательных и бессознательных взаимодействий с другими людьми. Сексуальная ориентации подразумевает предпочтение партнера определенной половой принадлежности [3, с. 110].

Согласно Я – концепции Р. Бернса, у каждой личности есть образ Я как представителя определенного гендера, который включает в себя самооценку, эмоциональное самоотношение и образ поведения. Следовательно, полоролевая идентичность как совокупность установок на себя имеет три составляющих:

© К.В. Малюга, 2017

когнитивную, аффективную и поведенческую [2]. По В.Е. Кагану, полоролевая идентичность – это образ «Я» со всеми маскулиными и фемининными чертами в контексте индивидуального опыта межличностного взаимодеятельности [1]. Кроме того, полоролевая идентичность связана с усвоением половой роли – усвоение ролей, норм и образцов поведения, типичных для своего пола [2].

В нашем исследовании, мы предположили, что в процессе половой идентификации усвоение маскулинных и феминных черт у людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией происходит иначе, чем у людей с гетеросексуальной ориентацией.

Изучение особенностей полоролевой идентичности у девушек с нетрадиционной сексуальной ориентацией, а также ожидания и притязания относительно их отношений стали объектом нашего внимания. Выборку составили женщины от 18 до 30 лет, из них 20 бисексуальной и 20 гомосексуальной ориентации. Контрольная группа – 40 женщин гетеросексуальной ориентации.

Так как полоролевая идентичность включает в себя роли, выполняемые женщиной, был изучен состав основных ролей с помощью методики «Круг основных ролей личности» (Л.В. Куликов, Е.А. Мудрова, Т.А. Фатеева), модифицированной под задачи исследования.Чаще всего опрошенными указывались роли в семье, любовных отношениях, дружеских связях, а также в социальной ситуации. Девушки гетеросексуальной ориентации чаще указывают роли, связанные с выполнением семейных ролей, а также дружеских или любовных, чем девушки нетрадиционной ориентации. Вместе с тем, девушки гомосексуальной и бисексуальной ориентации чаще называют роли, связанные с проведением свободного времени. Профессиональные роли указали большее число женщин с гетеросексуальной ориентацией, чем с нетрадиционной.

По данным методики «МиФ» (Т.А. Бессонова, в адаптации Н.В. Дворянчикова), уровень маскулинных черт значительно сильнее выражен у девушек гомосексуальной ориентации почти по всем шкалам, кроме шкалы «Я идеальный». Здесь незначительно выше хотели бы ощущать себя более маскулинными девушки гетеросексуальной ориентации. Девушки би- и гетеро-сексуальной

ориентации демонстрируют похожий уровень выраженности мужских качеств. Серьезное отличие обнаружено в образе «реальный сексуальный партнер» – который обладает большой маскулинностью у девушек гетросексуальной ориентации в отличие от группы с бисексуальной. Уровень выраженности феминных качеств выше по всем шкалам у девушек гетеросексуальной ориентации, чем у девушек нетрадиционной ориентации. Наибольшую выраженность феминности у девушек гетросексуальной ориентации можно наблюдать в образах «Я в отношениях с мужчинами» и «Я в отношениях с женщинами», по сравнению с девушками би- и гомосексуальной ориентации. В целом, уровень выраженности феминных черт девушек гомосексуальной ориентации значительно ниже, чем у остальных девушек.

Всех девушек, независимо от их ориентации, можно назвать андрогинными. Однако, андрогинность женщин с гомосексуальной ориентацией характеризуется тенденцией к маскулинности, а у девушек с гетеросексуальной ориентацией к феминности. К андрогинам относятся девушки бисексуальной ориентации. Итак, мы можем предположить, что андрогинные девушки с тенденций к феминности будут демонстрировать характерные формы поведения, ожидаемые от женщины в данном обществе – прежде всего рождение и воспитание ребенка. Т.е. будут реализовывать историческую функцию и, следовательно, поддерживать существующий институт брака и семьи. Что касается девушек нетрадиционной ориентации, то их полоролевая идентичность выглядит таким образом, что они в меньшей степени ориентированы на осуществление исключительно женских паттернов поведения.

Для проверки этого предположения была использована методика «Ролевые ожидания и притязания в браке» (А.Н. Волкова). Было обнаружено, что уровень ожиданий от партнера выполнения «хозяйственно-бытовой» функции у девушек бисексуальной ориентации выше, чем у девушек традиционной и гомосексуальной ориентации. Однако девушки-бисексуалки в меньшей степени готовы выполнять роль хозяйки в доме, чем остальные девушки.По шкале «родительско-воспитательная» обнаружены существенные различия: уровень ожиданий у

девушек гомосексуальной ориентации ниже, чем у девушек бисексуальной и девушек гетеросексуальной ориентации. Аналогичная ситуация обстоит и с уровнем притязаний по шкале «родительско-воспитательная». Девушки нетрадиционной ориентации имеют скорее низкий уровень готовности исполнять роль родителя, в отличие от девушек традиционной ориентации. По шкале «социальная-активность» уровень ожиданий у девушек бисексуальной ориентации выше, чем у девушек гомосексуальной ориентации. Наиболее значимая для женщин стала сфера «эмоционально-психотерапевтическая». Есть некоторые статистически значимые различия: девушки гомосексуальной ориентации имеют выше уровень ожиданий по сравнению с девушками бисексуальной ориентации, кроме того последние в большей степени готовы оказывать моральную и психотерапевтическую поддержку партнеру, чем девушки гетеросексуальной ориентации. Интересные результаты получились по шкале «внешняя привлекательность». В среднем, для девушек имеет значение, как выглядят они и их партнер, но для девушек традиционной ориентации уровень притязаний имеет тенденцию к высокому, в отличие от девушек гомосексуальной ориентации.

Таким образом, на женской выборке мы доказали, что усвоение маскулинных и феминных черт у людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией происходит иначе, чем у людей с гетеросексуальной ориентацией. Результаты нашего исследования подтвердили, процесс половой идентификации имеет зависимость от сексуальной ориентации, которая, одновременно, выступает и его следствием.

Список литературы:

1. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2001.
2. Ижванова Е.М.Развитие полоролевой идентичности в юношеском и зрелых возрастах:дис. ... канд. психол. наук. М., 2004.
3. Ильин Е.П. Пол и гендер. СПб., 2010.

Сведения об авторе:

Малюга Кристина Вадимовна – магистрант 1-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kristina.malyuga@mail.ru

К ПРОБЛЕМЕ НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

TO THE PROBLEM OF THE MEDICAL UNIVERSITY STUDENTS' NEURO PSYCHOLOGICAL RESISTANCE

Е.А. Прокуратова

E.A. Prokuratova

Исследование посвящено вопросу связи нервно-психической устойчивости студентов медицинского вуза с используемыми ими копинг-стратегиями. Выявлено, что молодые люди с высокой нервно-психической устойчивостью чаще используют активный копинг, реже обращаются к копингу отрицания, поведенческого отстранения, алкогольному копингу.

The study is devoted to the issue of the connection of the neuropsychological resistance of medical students with the coping strategies they use. It was revealed that young people with high neuropsychological resistance often use active coping, less often turn to the coping of denial, behavioral exclusion, alcoholic coping.

Ключевые слова: стресс, нервно-психическая устойчивость, копинг, стрессоустойчивость.

Keywords: stress, neuropsychological resistance, coping, stress resistance.

На современном этапе развития системы высшего образования главной задачей является обеспечение его качества, формирование активной, здоровой, конкурентоспособной личности профессионала и гражданина. Однако полноценное решение данной проблемы представляется затруднительным без организации целенаправленного учёта психологических особенностей человека, связанных с преодолением стресса. Существуют определенное терминологические трудности в трактовке этих качеств. Так, из-за недостатка адекватного психодиагностического инструментария [2], авторы предпочитают не исследовать такое часто упоминаемое в быту, обыденной речи, качество, как стрессоустойчивость. Его приравнивают к понятиям нервно-психической устойчивости, адаптивности [3], адаптационным способностям, стрессонаполненности

© Е.А. Прокуратова, 2017

[1]. Нервно-психическую устойчивость чаще понимают, как способность человека регулировать свое взаимодействие со средой деятельности. Именно это свойство чаще упоминается исследователями копинга, для него создаются отдельные опросники, и мы, следуя данной тенденции, обращаемся к его изучению. Особый интерес представляет феномен нервно-психической устойчивости студентов медицинского университета из-за своей связи с успешностью учебной деятельности, которая предъявляет высокие требования к способностям совладать с нервно-психическими и умственными нагрузками.Актуальность исследования заключается в том, что устойчивость к нервно-психическим воздействиям, влияющая на студентов в процессе их становления как профессионалов, в дальнейшем поможет будущим врачам отлично справляться с нагрузками, предотвращая риск выгорания и профессиональной деформации.

Объект исследования: личность студента медицинского вуза.

Предмет исследования: особенности нервно-психической устойчивости студентов медицинского вуза.

Цель: исследовать взаимосвязь нервно-психической устойчивости студентов медицинского вуза с копинг-стратегиями, используемыми в трудных жизненных ситуациях.

Задачи: исследовать уровень нервно-психической устойчивости студентов медицинского вуза; изучить особенности совладания со стрессом студентов с разным уровнем нервно-психической устойчивости.

Методы исследования: среди организационных методов был использован сравнительный, среди эмпирических – тестирование и анкетирование.

Применяемые методики: многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» А.Г. Маклакова, С.В. Чермянина [3]; опросник COPE (совладающего поведения) Ч. Карвера, М. Шейера и Дж. Вейнтрауба в адаптации Т. Гордеевой, Е.Осина, Е. Рассказовой [4].Методы математической статистики: критерий Колмогорова-Смирнова, коэффициент корреляции Пирсона.

В исследовании приняли участие студенты медицинского вуза (№=35), средний возраст которых составил 19,6 лет.

На основании результатов исследования выявлены 2 группы респондентов: испытуемые с низкой нервно-психической устойчивостью к стрессу (75%), имеющие склонность к нарушениям адаптации и психологического здоровья; респонденты со средней нервно-психической устойчивостью (25%), что характеризуется низкой вероятностью нервно-психических срывов; респонденты с высоким уровнем нервно-психической устойчивости не выявлены, что наводит на мысль об актуальности разработки данной темы для выяснения путей повышения нервно-психической устойчивости студентов.

Корреляционный анализ показал взаимосвязь уровня нервно-психической устойчивости личности студентов медицинского вуза в стрессовых ситуациях с четырьмя копинг-стратегиями: активный копинг ($r=-0,34$, $p\leq 0,05$), алкоголь ($r=0,42$, $p\leq 0,01$), отрицание ($r = 0,41$, $p\leq 0,01$), поведенческое отстранение ($r = 0,57$, $p\leq 0,001$). Следует отметить, что шкала нервно-психической устойчивости является обратной, таким образом, чем выше показатель, тем ниже уровень выраженности данного признака.

Таким образом, нервно-психическая устойчивость положительно коррелирует с активным копингом и отрицательно – с копинг-стратегиями, направленными на уход от ситуации или ее отрицание. Это означает, что люди с высоким уровнем развития данной черты будут пользоваться в среднем более продуктивными стратегиями в стрессовых ситуациях, полагаться на свои способности и в полной мере осознавать наличие проблемы, не стремясь при этом отгородиться от нее, уходя в побочные виды деятельности или измененное состояние сознания.

Таким образом, нервно-психическая устойчивость является качеством, которое следует развивать в себе для достижения положительных результатов в сфере совладания со стрессом. Перспективой дальнейшего исследования является поиск предикторов, которые бы надежно прогнозировали появление у человека более высокого уровня нервно-психической устойчивости для составления дальнейших практических рекомендаций по развитию и совершенствованию этой личностной черты.

Список литературы:

1. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса. СПб., 2009.

2. Гулиева Х.Б., Белобрыкина О.А. Стрессоустойчивость личности: к вопросу о диагностической информативности методики Т. Холмса и Р. Раге // Psychology. Educology. Medicine. 2015. № 3-4. С.149-167.

3. Куприянов Р.В. Психодиагностика стресса. Казань, 2012.

4. Гордеева Т.О., Осин Е.Н., Рассказова Е. И., Сычев О.А., Шевяхова В.Ю. Диагностика копинг-стратегий: адаптация опросника COPE // Психология стресса и совладающего поведения в современном российском обществе: материалы II междунар. науч.-практ. конф. Кострома, 2010. С. 195-197.

Сведения об авторе:

Прокуратова Елена Александровна – студент 2-го года обучения лечебного факультета ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, e-mail: elena.prokuratova@mail.ru

ЦЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНЫЕ АКСИОМЫ МОЛОДЕЖИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

VALUES AND SOCIAL AXIOMSYOUNG PEOPLE WITH DIFFERENT LEVEL OF EDUCATION

Т.А. Чередниченко
T.A. Cherednichenko

В статье приводятся результаты исследования направленности личности современной молодежи с целью установления различий структуры ценностей и социальных аксиом в зависимости от уровня их образования.

The article presents the results of the study of the orientation of the personality of modern youth with a view to establishing differences in the structure of values and social axioms, depending on the level of their education.

Ключевые слова: молодежь, коллективистская и индивидуалистическая направленность, иерархия ценностей, социальные аксиомы.

Keywords: young people, collectivist and individualistic orientation, hierarchy of values, social axioms.

Рассматривая различные сферы жизни общества такие, как политическая, экономическая, социальная, можно заметить, что с конца двадцатого века в нашей стране произошли некоторые изменения, которые значительно отразились на нашем социуме. Это стало причиной определенной трансформации ценностно-смысловой сферы членов нашего общества, что особенно яркоотразилось на представителях молодого поколения, формирование личности которых происходило в эпоху перемен на фоне ярко выраженных признаков технотронной цивилизации. Молодёжь является довольно широкой социально-демографической группой, составляющей основу будущего. Поэтому вопрос о направленности личности современных молодых людей приобретает все большее значение.

В связи с этим появляется необходимость внедрения новых терминов, объясняющих динамику мотивационной структуры личности, опосредующей соци-

© Т.А. Чередниченко, 2017

альное поведение, через призму культуральных условий. Немногим более десяти лет назад учеными М.Х. Бондом и К. Леунгом был создан проект, направленный на изучение убеждений, в том числе иррационального характера, отличающихся по своей концепции у представителей разных культур. Для обозначения этих убеждений был использован термин «социальные аксиомы» [2]. «Социальные аксиомы – это наиболее общие верования относительно других людей и самого себя, социального окружения, физического или духовного мира, и они являются главными в системе убеждений личности» [1, с. 135].

Вследствие изучения данного феномена на примере более 40 культур, учеными были выделены пять типов социальных аксиом:

1) социальный цинизм – негативная окраска и оценка действительности, проявление недоверия к миру, людям;

2) социальная сложность – убеждение в том, что в жизни все относительно и ситуативно;

3) награда за усилия – уверенность в преодолимости затруднений при актуализации нужных ресурсов и определенных усилий, вознаграждение как следствие активной жизненной позиции;

4) религиозность – вера в то, что есть определенные высшие силы, которые несут с собой исключительно позитивный смысл;

5) контроль над судьбой – предположение о том, что все жизни уже предрешено [1-2].

Если говорить о ценностях, то в первую очередь нас интересует проблема соотношения в сознании современного человека индивидуальных (направленных на личность человека, его достижения и комфорт) и коллективных (ориентированных на общество, его безопасность и развитие) ценностей.

Выборку исследования составили молодые люди от 18 до 30 лет в количестве 209 человек. Определяющим сравнительную структуру исследования критерием выступил уровень образования опрашиваемых, на основе чего мы разделили их на три группы: со средним (базовым) (78 человек), средним специальным (46 человек) и высшим образованием (85 человек). Считаем, что уро-

вень образования имеет определенное влияние на направленность личности, позволяя выявить некоторые тенденции в ценностях и социальных аксиомах, обусловленные выбором места обучения молодых людей.

Таким образом, объектом нашего исследования выступает мотивационная сфера личности, предметом – ценности и социальные аксимомы. Главная цель – изучение соотношения «индивидуального» и «коллективного» в структуре ценностей молодежи с разным уровнем образования, а также исследование их социальных аксиом.

Для достижения нашей цели мы поставили следующие задачи:

1) изучение иерархии ценностей молодежи;

2) определение соотношения коллективного и индивидуального в структуре ценностей молодых людей с разным уровнем образования;

3) выявление специфики и доминирующих социальных аксиом у представителей трех обследуемых групп.

Диагностический комплекс включал две методики, имеющие кросс-культурный характер, адаптированные для российской выборки – шкала ценностей Ш. Шварца и опросник «Социальные аксиомы» М. Бонда и К. Леунга [3]. Для обработки использовались первичная описательная статистика и частотный анализ.

Обратимся к анализу полученных результатов. Исследование показало, что в обеих группах все ценности, из представленного списка, включающего 13 пунктов, набрали более 4 баллов из 7 возможных, что свидетельствует о высокой значимости каждой из них для молодых людей. При этом у молодежи со средним (общим) образованием по средним значениям на первое место выходят такие ценности, как уважение к старшим, независимость, свобода, хорошие манеры и насыщенная жизнь. У молодых людей со средним специальным образованием доминируют уважение к старшим, национальная безопасность, независимость, стабильность в обществе и свобода. У респондентов с высшим образованием более всего цениться независимость, уважение к старшим, свобода, национальная безопасность и насыщенная жизнь. Как можно заметить, есть три

ценности, которые присутствуют в пятерке самых значимых у всех трех рассматриваемых нами групп: свобода и независимость (индивидуальные) и уважение к старшим (коллективная). Т.е. независимо от уровня образования все молодые люди достаточно высоко ценят свободу своего выбора и действий, возможность самостоятельно принимать решения и отвечать за них, в то же время они сохраняют учтивость перед старшим поколением, признавая их авторитет. Также на основе результатов можно сделать вывод, что молодые люди со средним специальным образованием в большей степени озабочены окружающим их обществом, его стабильностью и безопасностью, обе эти ценности входят в наиболее значимые, в то время как у остальных эти ценности занимают более низкие позиции. Наиболее низко у молодежи ценятся такие ценности как изменчивая жизнь и храбрость. Значит, чтонаши респонденты скорее оставили бы в своей жизни все как есть, нежели решились бы на какие-то изменения, уж тем более, если они имеют глобальный характер.

Если рассматривать социальные аксиомы, то ситуация оказывается очень похожая у представителей каждой рассматриваемой нами группы. На первое место в иерархии выходит награда за усилие, то есть в большинстве своем молодые люди уверены в том, что любая их деятельность, труд должны быть вознаграждены. На втором месте социальная сложность, что означает, что молодежь верит в то, что для достижения поставленных целей есть огромное множество различных путей. Следующая в иерархии социальная аксиома – цинизм. Это свидетельствует о том, что в достаточно большом количестве молодые люди негативно смотрят на окружающий мир, на жизнь в целом. Они убеждены в том, что в жизни все плохо, люди используют друг друга для своей собственной выгоды, следствием чего является выраженное недоверие к обществу, социальным институтам. Чуть менее выражена у исследуемых нами групп религиозность, что горит об их убежденности в существовании незримых сил, влияющих на нашу жизнь. И менее всего выражена такая социальная аксиома, как контроль над судьбой. Частотный анализ лишь подтверждает уже рассмотренные нами результаты. Все социальные аксиомы остались в такой же иерархии.

Итак, подводя итог, можно сказать, что система ценностей современной молодежи представляет собой микс из коллективных и индивидуальных ценностей. Равновесие между ними пока неустойчивое, что свидетельствует о важности изучения данного феномена в будущем. При изучении же социальных аксиом молодежи значительных различий в изучаемых нами группах обнаружено не было. Представители всех трех групп выстроили одинаковую иерархию, возглавляет которую награда за усилие, что довольно хорошо может сказаться на развитии нашего общества. Если молодые люди будут верить, что их труд, их усилия и старания обязательно приведут к чему-то хорошему, то они будут стараться делать все дулать как можно лучше, что позитивно скажется на будущем нашего общества, которое напрямую зависит от молодежи.

Список литературы:

1. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Исследование социальных аксиом: структура и взаимосвязи с социально-экономическими установками россиян // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2008. Т. 5. № 4. С. 135–143.

2. Bond M.H. et al. Culture-Level Dimensions of Social Axioms and their Correlates across 41 Cultures // Journal of Cross-Cultural Psychology. 2004. Vol. 35. №. 5. September. P. 548-570.

3. Kwiatkowska A., Anikeenok O.A., Alishev B.S., Kulikov L., Malyonova A., Taburova T.S. Religijność A Zadowolenie Z Życia Rosjan // Religia, religijność, duchowość. Krakow: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellonskiego. 2015. S. 105-121.

Сведения об авторе:

Чередниченко Татьяна Александровна – студент 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»; e-mail: tanya_cherednichenko2302@mail.ru

СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ВОСПИТАННИКОВ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ К ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДЕТСКОГО КОРПУСА

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF PUPILS OF THE FIRST YEAR OF TRAINING TO ACTIVITY OF MILITARY CORPS

О.В. Смирнова

O.V. Smirnova

В научной статье представлены основные результаты изучаемой проблемы: результаты диагностики эмоционального самочувствия воспитанников, психологическая атмосфера и климат во взводе, сравнительный анализ самооценки адаптации воспитанниками и их воспитателями.

The article presents the main results of the problem under study, namely the results of emotional well-being of the pupils, the psychological atmosphere and the climate in the platoon, a comparative analysis of the self-adaption of the pupils and their teachers

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, эмоциональное самочувствие, психологическая атмосфера, психологический климат.

Keywords: social and psychological adaptation, emotional health, psychological atmosphere, psychological climate.

Проблема адаптации воспитанников к условиям кадетского корпуса была выявлена еще в начале двадцатого века. «Адаптация» происходит от лат. adaptatio – приспособление, прилаживание; приспособление организма и его функций, органов и клеток к условиям среды. Адаптация направлена на сохранение сбалансированной деятельности систем, органов и психической организации индивида при изменившихся условиях жизни [3]. Исследователи отмечали позитивные и негативные моменты в жизнедеятельности кадет, которые влияли на особенность их адаптации: «слишком большое и вредное для воспитанников и дела перегрузка различного рода занятиями, доходящая в кадетских корпусах до того, что у воспитанников не остается ни одной свободной минуты; внесение в строй школы сухого казарменного характера, который особенно

© О.В. Смирнова, 2017

вредно отражается на младших воспитанниках, ибо детская душа ищет ласки, а не казарменной выправки» [4].

Процесс адаптации как выражение единства взаимодействующих сторон – человека и социальной среды отражен в концепциях отечественных ученых Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, А.А. Налчаджяна, С.Л. Рубинштейна, К.А. Абульхановой-Славской, Б.Ф. Ломова, и др.; где в фокусе внимания - активность личности, которая ориентирована на познание окружающего мира, выработку четких принципов и определенных способов взаимодействия, которые дают возможность приспособиться к изменившимся социальным условиям, и преобразовать их по мере необходимости [цит. по: 1; цит. по: 2].

Социально-психологическая адаптация подразумевает процесс взаимодействия кадета и окружения. Кадет считается адаптированным в том случае, когда он, «находясь среди других кадетов, не конфликтует с ними, доволен своей деятельностью и собой, идет навстречу ожиданиям группы, самоутверждается и свободно выражает свои творческие способности. В свою очередь социальное окружение способствует реализации потребностей и стремлений личности, служит раскрытию и развитию индивидуальности кадета [1].

В настоящее время кадеты также сталкиваются с трудностями: разрыв семейных отношений, так как условия кадетского корпуса ограничивают контакты учащихся с близкими; трудности в бытовой сфере; изменение социального статуса; смена межличностных контактов; следование уставу; увеличение физической нагрузки в несколько раз, в отличие от школьной программы, - все это в первое время пребывания в корпусе может приводить к проблемам социально-психологической адаптации, нервному напряжению, стрессу. Данная проблема актуальна также в связи с переходом от школьной программы к программе кадетского корпуса и тем, что ранее в кадетском корпусе не велась работа с возрастом младше 15 лет.

Выборка исследования: 35 воспитанников (юношей) кадетского корпуса – 12-14 лет и 2 воспитателя в возрасте 41 года и 52 лет. Критерием отбора являлся год поступления. Данное исследование состояло из двух этапов: первый этап

(2016 г.) – изучались особенности социально-психологической адаптации воспитанников первого и второго года обучения. На втором этапе (2017 г.) рассматривалась социально-психологическая адаптация воспитанников первого года поступления.

Эмоциональное самочувствие изучалось при помощи адаптированного теста школьной тревожности Филипса. С поступлением в кадетское училище увеличивается число требований, акцент делается на то, что воспитанник «должен», а не на то, что он «хочет». С другой стороны, кадету приятно быть и чувствовать себя взрослее, видеть, что окружающие воспринимают его как будущего офицера. Разумеется, такое положение вызывает противоположные переживания, вследствие чего возникает тревожность. На рисунке видно, что полученные данные по шкалам тревожности существенно не различаются, что подтверждается применением статистического критерия U-Манна-Уитни.

	Переживание социального стресса	Фрустрация потребности в достижении успеха	Страх самовыражения	Страх ситуации проверки знаний	Страх несоответствовать ожиданиям окружающих	Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу	Проблемы и страхи в отношениях с учителями	Общая тревожность в школе
6 класс	27%	37%	50%	39%	26%	25%	73%	22%
7 класс	29%	36%	50%	46%	33%	32%	76%	31%

Профиль школьной тревожности

Следует обратить на индивидуальные профили учащихся в этих же классах: шкалы, которые набирают от 50%, указывают на повышенную тревожность.

Факторы «Проблемы и страхи в отношениях с учителями» и «Страх ситуации проверки знаний» взаимосвязаны между собой. По первому фактору выяв-

лены 8 человек с повышенной тревожностью, по второму фактору – 9 человек с повышенной и 3 – с высокой. Результаты свидетельствуют о вероятной тревоге воспитанников при их взаимодействии с преподавательским составом. Негативный эмоциональный фон в отношениях с взрослыми существенно снижает успеваемость воспитанников по учебным предметам, вследствие чего возникают трудности в выполнении домашнего задания и его проверке на занятиях. Важным является также то, что переходный возраст находится в зоне кризиса, полового созревания, при этом взаимодействие с взрослыми характеризуется конфликтностью. Результаты по фактору «Страх самовыражения» требуют особого внимания психолого-педагогического состава: 16 человек имеют повышенную тревожность (от 50% до 67%); 7 человек высокую тревожность (83% до 100%), 5 из которых набрали максимальные 100%. Можно предположить, что такое количество баллов ученики набирают в связи с тем, что у них возникают негативные эмоциональные переживания ситуаций или уже есть опыт получения отрицательной оценки при выступлении перед аудиторией.

Для исследования психологического климата использовалась методика «Карта-схема психологического климата» Л.Н. Лутошкина. Результаты исследования: 21 средний балл – 6-й класс и 15,42 – 7-й класс – это говорит о том, что группы находятся в средней полосе благоприятности социально-психологического климата, но для взвода воспитанников 6-го класса ситуация более благоприятна и находится на границе с высокой степенью благоприятного социально-психологического климата. Вероятно, в данном взводе взаимоотношения между воспитанниками более благополучны, это важно, так как возрастной особенностью является поиск своей референтной группы.

Оценка психологической атмосферы в коллективе по методике А.Ф. Фиддлера, которая позволила нам установить, что кадеты 6-го класса (24,81 балл) в большей степени склонны положительно оценивать психологическую атмосферу во взводе, чем кадеты 7-го класса (35,42). В 6-м классе вероятнее преобладает бодрый, жизнерадостный тон взаимоотношений, вероятно, отношения строятся на принципах взаимной помощи и доброжелательности, что нельзя отме-

тить в 7-м классе, где ярче проявляются новообразования возраста, происходит становление идентичности, меняются потребности и интересы, ко всему прочему появляется критичность по отношению к своим способностям.

Сравнивая ответы по анкете воспитателей и кадетов, где и тем и другим следовало оценить процесс прохождения кадетами адаптации, и оценить адаптировался ли воспитанник к условиям корпуса. Незначительные различия в оценке уровня адаптации связаны с тем, что воспитатели, это, прежде всего, военные люди, которые также находятся в условиях адаптации к работе с данной возрастной категорией и нуждаются в квалифицированной помощи по организации внеучебной деятельности воспитанников, для сглаживания конфликтных ситуаций и тревожных состояний.

В перспективе на основе исследования будут разработаны практические рекомендации по организации внеучебного процесса, для укрепления взаимоотношений между воспитанниками, воспитанниками и воспитателями.

Список литературы:

1. Галеева Н. И. Проблемы социально-психологической адаптации кадет-пятиклассников Московского казачьего кадетского корпуса им. М.А. Шолохова. сайт. URL: festival.1september.ru› (дата обращения: 01.04.2016).

2. Грушко Н.В., Чернобровкина С.В. Творческий потенциал как фактор социально-психологической адаптации молодежи в меняющихся экономических условиях Омской области: Монография. Омск, 2013.

3. Каменев А.И. История подготовки офицерских кадров в России. М., 1990.

4. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика: Учебник. М., 2005.

Сведения об авторе:

Смирнова Ольга Владимировна – студент 4-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: lelya.smirnova00@list.ru

КОПИНГ-СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ШКОЛЫ И ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

COPING-STRATEGIES AS A FACTOR OF PROFESSIONAL BURNING OUT OF SCHOOLS' AND PRESCHOOLS' TEACHERS

Ю.А. Косаренко, С.В. Чернобровкина

Y.A. Kosarenko, S.V. Chernobrovkina

Исследование посвящено изучению стратегий преодоления трудностей как фактора профессионального выгорания учителей младших, старших классов и учителей дошкольных учреждений. На основании теоретического анализа подходов к эмоциональному выгоранию и копинг-поведения, показаны особенности копинг-стратегий и профессионального выгорания у педагогов различных учебных учреждений, а также разных возрастных групп.

Research is devoted to the study of coping strategies as a factor of professional burnout of teachers of younger, older students and teachers of preschool institutions. Based on the theoretical analysis of approaches to emotional burnout and coping behavior, features of coping strategies and professional burnout of teachers of various educational institutions, as well as different age groups.

Ключевые слова: копинг-поведение, копинг-стратегии, эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание.

Keywords: coping behavior, coping strategies, emotional burnout, professional burnout.

Профессиональная деятельность педагогов предполагает эмоциональную насыщенность, психофизическое напряжение и высокий процент факторов, вызывающих стресс.

Стрессовые ситуации – часто возникающее явление на работе. Впервые термин «burnout» (истощение) предложил в 1974 г. американский психиатр H. Frendenberger, впоследствии данный феномен получил название «синдром профессионального выгорания» [цит. по: 1].

Общепринятым является определение профессионального выгорания, данное C. Maslach, S. Jackson: стресс-синдром как совокупность симптомов, кото-

© Ю.А. Косаренко, С.В. Чернобровкина, 2017

рые негативно сказываются на работоспособности, самочувствии и интерперсональных отношениях субъекта профессиональной деятельности. В соответствии с моделью C. Maslach выгорание является ответной реакцией на профессиональные стрессы [цит. по: 1; цит. по: 3].

Понятие «стресс» включает в себя широкий круг вопросов, касающихся причин его возникновения, механизмов развития, особенностей проявления и последствий, а также способов совладания с ним. В западной литературе эта проблема нашла отражение в понятиях «coping stress» и «coping behavior». Понятия «coping stress» и «coping behavior» подразумевают разнообразные формы активности человека, охватывающие все виды взаимодействия субъекта с задачами и проблемами внешнего или внутреннего плана.

С.К. Нартова-Бочавер определяет coping как индивидуальный способ взаимодействия с ситуацией в соответствии с ее собственной логикой, значимостью в жизни человека и его психологическими возможностями. Главная задача coping - обеспечение и поддержание физического и психического благополучия человека во всем многообразии его социальных отношений [2]. Эффективность совладания со стрессом зависит от типа копинга.

В нашем исследовании мы опирались на ситуационный подход С. Фолькман и Р. Лазаруса, в котором авторы выделяют следующие копинг-стратегии: противостояние, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, избегание, планирование решения проблемы, позитивная переоценка [цит. по: 2].

Целью исследования было выявление взаимосвязи эмоционального выгорания и стратегий совладающего поведения у педагогов младшей и старшей школы и дошкольных учреждений.

Согласно анализу профессиональных трудностей педагогов, наиболее стрессогенной ситуацией для воспитателей дошкольных учреждений является взаимодействие с родителями. В то время как взаимодействие с детьми занимает лишь третью позицию. Для педагогов младшей и старшей школы наибольшую значимость имеет ситуация «взаимодействия с детьми», и, напротив, сни-

жается значимость «взаимодействия с родителями». Самой распространенной трудностью среди педагогов образовательных учреждений является нехватка методического обеспечения, взаимодействие с коллегами занимает последнее место в иерархии трудностей педагогов.

Для воспитателей и учителей средней и старшей школы характерны средние значения по шкалам эмоционального выгорания: «эмоциональное истощение», «деперсонализация» и «профессиональная успешность (редукция профессиональных достижений)». Значения по шкалам «эмоциональное истощение» и «деперсонализация» возрастает от воспитателей к учителям младших и старших классов. Противоположная ситуация наблюдается по шкале «профессиональная успешность (редукция профессиональных достижений)», где значения убывают. Уровень профессионального выгорания педагогов старшей школы выше, чем у педагогов младшей школы и дошкольных учреждений, но значимых статистических отличий, подтверждающих это, обнаружено не было.

Известно, что профессиональное выгорание педагогов развивается к 40–45 годам, когда стаж работы уже достаточный, чтобы проанализировать свои успехи и достижения, оценить себя как профессионала. Разделив педагогов на 2 выборки – старше 40 и младше 40 лет, мы получили следующие результаты: Уровень «эмоционального истощения» и «деперсонализации» значимо выше в старшей возрастной группе педагогов, чем у более молодых коллег. Аналогичная ситуация по шкале «редукция профессиональных достижений», которая значимо выше у учителей и воспитателей старше 40 лет.

Самые выбираемые копинг-стратегии среди педагогов: самоконтроль, поиск социальной поддержки и положительная переоценка. Статистически достоверные отличия были получены только по копингу «поиск социальной поддержки». Так, учителя младших классов, больше нуждаются в эмоциональной поддержке и действенных советов от экспертов, чем воспитатели. Наименее предпочитаемой стала стратегия «принятия ответственности», которая получила средний уровень выраженности, с тенденцией к низкому.

Педагоги старше 40 лет чаще используют копинг-стратегии «конфронтационный копинг», а также «планирование решения проблемы». Педагоги младше 40 лет чаще используют стратегию «самоконтроль». Таким образом, учителя и воспитателя старшей возрастной группы стараются преодолеть проблемную ситуацию, используя эффективные и неэффективные способы преодоления. Младшие их коллеги стараются минимизировать собственные негативные переживания, связанные с ситуацией.

У педагогов дошкольных учреждений обнаружена прямая связь между эмоциональным истощением и стратегией конфронтации, а также обратная взаимосвязь с уровнем самоконтроля. Шкала «деперсонализация» прямо взаимосвязана со стратегиями «конфронтации» и «планированием», чем выше редукция профессиональных достижений, тем меньше педагог предпринимает действий для разрешения проблемы (стратегия конфронтации), а также снижается уровень субъектности в возникновении трудности (принятие ответственности), при этом возрастает уровень самоконтроля.

Обнаружены также взаимосвязи копинга и профессионального выгорания у педагогов начальных классов, чем выше значения по шкале «эмоциональное истощение», тем больше вероятность использования учителем стратегий «конфронтация» и «планирование». Также возрастает ответственность за сложившуюся ситуацию. Вместе с тем отрицательно коррелирует психическая усталость с копингом «положительная переоценка» и «самоконтролем». Другими словами эмоциональное истощение снижает способность к преодолению стрессовых ситуаций через их подавление.

«Деперсонализация» педагогов младших классов обратно связана с копингом «самоконтроль» и «положительной переоценкой», вместе с этим, чем больше выражена «редукция профессиональных достижений», тем меньше используется стратегии «конфронтация», «принятие ответственности» и «планирование». Стоит отметить, что у учителей начальных классов в случае негативной оценки своей компетентности возрастает контроль эмоционального состояния и стремление обрести новый смысл в ситуации.

Взаимосвязи субшкал выгорания и копинг-стратегий у педагогов старших классов показали, что, чем выше эмоциональное истощение, тем больше педагоги используют стратегию «конфронтации». Как и у коллег, преподавателей начальных классов, существует обратная взаимосвязь между деперсонализацией и копингом «самоконтроль» и «положительная переоценка». Т.е. возрастание эмоциональной отстраненности взаимосвязано с уменьшением предпринимаемых попыток для решения проблемы, принятие ответственности и поиск альтернатив для решения сложившейся ситуации. С возрастанием уровня деперсонализации усиливается избегающая копинг-стратегия, а также снижается самоконтроль. По субшкале «редукция профессиональных достижений» у учителей старшей школы обнаружена взаимосвязь с копингом «конфронтация», т.е. чем больше степень неудовлетворенности своей работой, тем меньше попыток предпринимается для ее изменения.

Итак, были обнаружены взаимосвязи между профессиональным выгоранием и копинг-стратегиями распространенные среди всех педагогов. «Эмоциональное истощение» обратно связано с конфронтационным копингом. Шкала «деперсонализации» прямо взаимосвязана со стратегиями планирования и конфронтацией, также совладающая стратегия конфронтации отрицательно коррелирует со шкалой «редукция профессиональных достижений».

Таким образом, существует специфика профессионального выгорания и его преодоления у педагогов разных ступеней школы и дошкольных учреждений. Также существуют различия профессионального выгорания и его преодоления у педагогов разных возрастных групп.

Список литературы:

1. Бойко В.В. Правила эмоционального поведения: методическое пособие. СПб., 1997.

2. Нартова-Бочавер С.К. «Coping Behavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. 2011. Т. 18. № 5. С. 20-30.

3. Орел В.Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии: эмпирические исследования // Психологический журнал. 2001. Т. 22. № 1. С. 90-101.

Сведения об авторах:

Косаренко Юрий Александрович – магистрант 1-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kosarenko.u@mail.ru

Чернобровкина Светлана Владимировна – канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: chernobrovkina_s@list.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ (ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ)*

SOCIAL REPRESENTATIONS OF YOUTH ABOUT EXTREMISM (AGE AND GENDER ASPECTS)

Е.А. Верлова, М.В. Криворучко, А.А. Медведева
E.A. Verlova, M.V. Krivoruchko, A.A. Medvedeva

Согласно федеральному закону «О противодействии экстремисткой деятельности», существует одиннадцать пунктов, в которых раскрывается понятие экстремизм. В статье приведены результаты анализа, представлений обучающейся молодежи о понятии «экстремизм», а также возрастные и гендерные особенности данных представлений.

According to the Federal law «On countering extremist activities», there are eleven paragraphs, which reveals the concept of extremism. The article presents the results of the analysis of representations of young people learning about the concept of extremism, as well as age and gender perceptions.

Ключевые слова: экстремизм, молодежь, социальные представления, гендерные особенности.

Keywords: extremism, youth, social representations, age and gender differences.

Современная действительность характеризуется, с одной стороны свободой и практическими неограниченными возможностями для самоопределения современной молодежи, с другой стороны, может порождать проблемы с выбором социально-приемлемых вариантов личностного, социального и профессионального развития. Одни из крайних деструктивных вариантов такого выбора является поддержка отдельными представителями молодежи деятельности экстремистских организаций. Только за последний год в стране по данным портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ произошло около 1000 преступлений экстремистской направленности [4]. С одной стороны, молодежь от-

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-16-55013.

© Е.А. Верлова, М.В. Криворучко, А.А. Медведева, 2017

личается высоким адаптационным потенциалом, мобильностью, развитыми познавательными способностями, информационными и коммуникативными способностями. С другой, молодежь демонстрирует признаки культурно-исторической диссоциации, трансформации морали и нравственности, гражданско-политической пассивности, склонна к проявлению различных девиаций, к которым, в том числе, и относится экстремизм [2-3].

К факторам риска, способствующим вовлечению молодежи в экстремистскую деятельность, помимо социальной нестабильности относят также низкую правовую и политическую культуру, одним из ключевых элементов которых являются социальные представления, помогающие индивиду структурировать различные факты, объекты и их свойства, а так же людей и их поведение [1]. Как отмечается исследователями, для молодежи свойственны искаженные, фрагментированные, зачастую идеализированные представления об экстремизме [2-3]. Стоит отметить, что, по словам Абульхановой К.А. на формирования социальных представлений оказывают достаточно весомое влияние половые и возрастные отличия индивидов [1].

Таким образом, наше исследование направлено на выявление представлений об экстремизме учащейся молодежи. Объектом нашего исследования является экстремизм, предметом – социальные представления молодежи об экстремизме. Целью мы поставили выявление гендерных и возрастных особенностей социальных представлений об экстремизме у молодежи.

Для достижения нашей цели было опрошено методом анкетирования 158 юношей и девушек различный школ и Вузов города Омска возрастом от 16 до 24 лет.

Первым этапом исследования было изучение представлений молодежи об экстремизме и сравнение их с ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в котором понятие «экстремизм» раскрывается в 13 пунктах [5]. Респондентам было предложено написать пять ассоциаций, которые возникают у них со словом «экстремизм». С использованием метода контент-анализа 221 ассоциация, предложенная студентами, была сгруппирована в 22 класса выска-

зываний, 7 из которых соответствуют ст. 1 «Основные понятия» п.1 «экстремистская деятельность (экстремизм)» ФЗ [5]. В частности, насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ; оправдание терроризма и иная террористическая деятельность, возбуждение социальной, расовой, религиозной, национальной розни; пропаганда превосходства или неполноценности человека на основе его принадлежности к определенной расе, религии, национальности и т.д.; воспрепятствование работе органов управления; пропаганда экстремизма; средства осуществления экстремистской и террористической деятельности. Проанализировав смысловые единицы, представленные в данных подгруппах, мы пришли к выводу, что они являются наиболее распространенными и часто употребляемыми, по отношению к понятию «экстремизм». А именно, такие понятия, как «политика», «власть», «крайние меры», «радикальность», «национализм» и т. д. Они достаточно часто транслируются средствами массовой информации в рамках различного рода информационных программ, что, в свою очередь, является достаточно мощным инструментом трансляции данных представлений обывателям и способствует формированию логических связей между данными понятиями и термином «экстремизм». Следует также отметить, что молодежь связывает экстремизм, прежде всего, с расовой и религиозной нетерпимостью, указывают на его последствия в виде боли, смерти, жертв, разрушений, страданий, выражает ярко выраженные эмоции непринятия, возмущения и страха.

Не смотря на то, что значимых различий ни по полу, ни в зависимости от возраста с применением статистических критериев выявлено не было, тем не менее, на наш взгляд интерес представляет ряд половозрастных тенденций. Так, в возрасте 16-18 лет ни одна подкатегория, сформированная на основании ответов респондентов данной возрастной группы, не согласуется с нормативно-правовым актом. Из этого можно сделать вывод, что степень достоверности представлений недостаточно высока. Так же в данной возрастной группе представлена подгруппа ассоциаций с грубыми семантическими ошибками: с экстремизмом связывают характеристики «экстрим», «экстремальные виды спор-

та», наделяют экстремизм позитивными оценками (драйв, кайф, круто, позитив, смело). Хочется отметить, что в данной возрастной группе следует уделять большее внимание в отношении профилактики экстремизма, т.к. они наиболее подвержены риску деструктивного влияния, в связи с искаженными представлениями о данном явлении.

Для студенческой молодежи в возрасте от 19 лет до 21 года свойственна крайняя неоднородность представлений. С одной стороны, прослеживается большая политизация представлений: чаще указывается, что экстремизм выступает крайним нелегитимным и бессмысленным политическим инструментом решения проблем. Это можно связать как с более взрослым возрастом респондентов, а следственно большей их включенностью в социально-политические процессы, так и с началом осуществления избирательного права, когда степень заинтересованности политическими событиями повышается. С другой стороны, реже, чем в предыдущей возрастной группе, но встречаются семантические ошибки в понимании данного явления, а также чаще появляется ответ «не знаю».

Молодежь в возрасте 22-25 лет отличается, с одной стороны большей дифференцированностью представлений, по сравнению с более молодыми респондентами, с другой стороны, чаще указываются такие причины экстремизма, как социальное неравенство, а также необразованность, низкая культура, наличие психических заболеваний, умственная недостаточность, слабоволие лиц, участвующих в экстремистской деятельности.

Если говорить о половых особенностях представлений об экстремизме, то девушкам более характерна эмоциональная составляющая, они несколько чаще вспоминают негативные характеристики и не склонны оправдывать экстремистскую деятельность. В тоже время юноши пытаются выйти на причины появления экстремизма и средствам осуществления экстремисткой деятельности.

В заключении хочется отметить, что в данный момент времени общественно-политическая ситуация в нашей стране и мире складывается таким образом, что проблема факторов риска и профилактики экстремизма в молодежной среде становится все более актуальной и значимой и требует дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Абульханова К.А. Российский менталитет: кросс-культурный и типологический подходы // Российский менталитет: психологической теории и практики. М., 1997. С. 7-37.

2. Аминов Д.И. Молодежный экстремизм / Под ред. Адельханяна Р.А. М., 2005.

3. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм: сущность и особенности проявления // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 37-46.

4. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ. сайт. URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 01.10.2016).

5. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Сведения об авторах:

Верлова Екатерина Андреевна – студент 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: everlova@bk.ru

Криворучко Марина Владимировна – старший преподаватель кафедры социальной психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: mkrivoruchko@rambler.ru

Медведева Анна Андреевна – студент 3-го года обучения факультета психологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: medvedeva.anna1996@bk.ru

ХИМИЯ

ИСТОЧНИКИ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ПОГРЕШНОСТЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ СУММАРНОГО СОДЕРЖАНИЯ ФЕНОЛОВ ПО РЕАКЦИИ ГРИССА-ИЛОСВАЯ

THE SOURCES OF SYSTEMATIC ERRORS TO DETERMINE THE TOTAL CONTENT OF PHENOLS BY GRISS-ILOSVAY REACTION

М.В. Бахарева, Н.С. Бриленок

M.V. Bakhareva, N.S. Brilenok

Проверена возможность УФ-спектрометрического определения суммы летучих и нелетучих фенолов на уровне 10^{-6} –10^{-5} М по реакции Грисса-Илосвая. В качестве реагента применяли диазотированную сульфаниловую кислоту. При определении суммы фенолов систематическая погрешность отрицательна и не превышает 20 % отн. Основными источниками погрешности являются неаддитивность обобщенного аналитического сигнала и разная чувствительность определения индивидуальных фенолов. В присутствии сильных восстановителей и ароматических аминов анализ смесей фенолов дает сильно заниженные результаты.

The possibility of UV-determination of volatile and non-volatile phenols on concentration level about 10^{-6} -10^{-5}M was tested. Diazotized sulfonyl acid was applied as a reagent. Systematic error of determination of total content of phenols is negative and does not exceed 20%. Nonadditivity of total response and different sensitivity of individual phenols determination were established to be the sources of systematic errors of analysis. The presence of reducing agents and aromatic amines causes low the results of analysis.

Ключевые слова: фенол, определение суммарного содержания фенолов, УФ-спектрометрия, систематические погрешности, диазотированная сульфаниловая кислота, реакция Грисса-Илосвая.

Keywords: phenol, determination of total content of phenols, UV-spectrometry, systematic errors of analysis, diazotized sulfonyl acid, Griss-Ilosvay reaction.

© М.В. Бахарева ,Н.С. Бриленок, 2017

Сброс в водоемы недостаточно очищенных сточных вод делает природные воды непригодными для их использования населением. Фенолы, содержащиеся в сточных водах, являются одними из приоритетных загрязнителей. Близость значений ПДК [1], а также сходство химико-аналитических свойств различных фенолов позволяют не определять каждый фенол в отдельности, а контролировать их суммарное содержание. Используя реакцию с 4-аминоантипирином, все фенолы переводят в соединения, поглощающие в видимой области спектра, обобщенный сигнал измеряют спектрофотометрическим методом, а результат анализа выражают в пересчете на простейший фенол, то есть в виде интегрального показателя «фенольный индекс». Однако этот способ недостаточно точен. В качестве альтернативы был предложен способ определения фенолов по реакции Грисса-Илосвая. В качестве реагента в этом случае используют диазотированную сульфаниловую кислоту (ДСК) [2].

Целью данной работы было изучение систематических погрешностей, возникающих при определении фенолов по новой методике.

В ходе исследования использовали следующие фенолы: простейший фенол (Ф), орто-, пара- и мета-крезолы (ОК, ПК и МК соответственно), гваякол (ГВ), орто-хлорфенол (ХФ), нафтол-1 (Н), резорцин (Р) и некоторые другие соединения. Одно- и многокомпонентные модельные водные растворы фенолов готовили на концентрационном уровне 10^{-5}–10^{-6} моль/дм^3. В результате взаимодействия всех индивидуальных фенолов с ДСК образуются азокрасители разной структуры.Реакцию проводили при комнатной температуре, pH=7,4 ± 0,2, время экспозиции 10 минут.

Максимумы спектров поглощения азокрасителей, полученных из летучих фенолов смещены в УФ область спектра, максимумы спектров поглощения малолетучихазокрасителей (ГВ, ХФ, Н и Р) смещены в видимую область. При 350-400 нм поглощают продукты реакции всех исследуемых фенолов с ДСК. Исключение составляет ПК, его взаимодействие с ДСК идет медленнее, чем реакции с участием других фенолов, вероятно, из-за занятостью пара-положения в молекуле ПК. Для определения ПК время экспозиции надо увеличить до 60–

90 минут, но в этом случае снизится чувствительность определения других фенолов (их азокрасители не очень устойчивы).

Внутригрупповая селективность сигналов в минимальной степени выражена при 380 нм, когда коэффициенты чувствительности при определении разных фенолов различаются примерно в 1,8 раза. Градуировочные графики линейны. Сходимость аналитических сигналов не зависит от природы определяемого фенола и выбора длины волны. Выборочные коэффициенты вариации не превышают 3%, таким образом, при определении суммы фенолов по реакции с ДСК случайные погрешности вносят лишь небольшой вклад в общую погрешность анализа. Пределы обнаружения индивидуальных фенолов в пересчете на C_6H_5OH находятся на уровне $3\cdot10^{-7}$–$6\cdot10^{-7}$ М.

Правильность определения суммы фенолов оценивали в ходе анализа модельных фенольных смесей известного состава. Возникающая систематическая погрешность δC_0 не превышала 20% (по модулю) и в большинстве случаев была отрицательной (таблица 1). Во всех случаях была выявлена неаддитивность обобщенного аналитического сигнала. Отклонения от аддитивности носили отрицательный характер и не превышали 20% (по модулю) Выявление причин неаддитивности требует дополнительных исследований.

Таблица 1

Проверка правильности результатов определения суммы фенолов в модельных смесях в пересчете на простейший фенол

Смесь	*Концентрации фенолов в смеси, мкМ*			*Результат и погрешность анализа*	
	Ф	*Н*	C_Σ	$C_Ф\cdot10^6$,*М*	δC_0, %
Ф:Н=1:1	8,48	8,32	16,8	16,5	-1,6
Ф:Н=2:1	10,7	5,61	16,3	14,7	-9,8
Ф:Н=2:3	6,42	9,81	16,2	15,2	-6,2
Ф:Н=3:2	10,7	7,01	17,7	16,3	-7,9

C_Σ – суммарное содержание фенольных соединений, рассчитанное по навескам, $C_Ф$– суммарное содержание фенолов в пересчете на простейший фенол, δC_0 – систематическая погрешность.

Таким образом, основными источниками систематической погрешности δC_0являются неаддитивность обобщенного аналитического сигнала и различная чувствительность определения разных фенолов по реакции с ДСК.

При введении в реакционную смесь посторонних веществ (Z) может возникать дополнительная погрешность δC_Z^*. Оценку δC_Z^* проводили на примере неаддитивной бинарной смеси Ф:Н=1:1. При этом основной систематической погрешностью δC_0 пренебрегали и за истинное суммарное содержание фенолов в смеси принимали рассчитанный ранее интегральный показатель $C_Ф$=16,5·10^{-6} моль/дм^3. При введении в реакционную смесь окислителя (эквимолярного количества хромата калия) возникающая дополнительная погрешность не превышала 8% (по модулю) и была статически не значима. Присутствие 50-60-кратного (по отношению к фенолам) избытка хлорида калия, ЭДТА и глюкозы не привело к возникновению значимой дополнительной погрешности (δC_Z^*). При введении в реакционную смесь активных восстановителей (например, сульфита натрия) результаты определения фенолов оказывались заниженными (табл. 2). Очевидно, это связано со способностью сульфит-ионов восстанавливать фотометрический реагент (ДСК), а может быть – и образующийся азокраситель. К заниженным результатам также привело введение ароматических аминов (анилина).

Таблица 2

Влияние некоторых посторонних веществ (Z) на результат определения суммарного содержания фенолов. Анализировали смесь Ф+Н (1:1), C_Σ=16,8 мкМ, $C_Ф$=16,5 мкМ

Z	Z / C_Σ	$C_{Ф(Z)} \cdot 10^6, M$	$\delta C_Z^* = \frac{C_{Ф(Z)} - C_Ф}{C_Ф} \cdot 100\%$
–	–	16,5 ± 0,14	0
Хромат калия	1,0	15,5 ± 0,25	-7,7
Анилин	1,1	10,6 ± 0,14	-36
Сульфит натрий	1,1	14,5 ± 0,00	-12
	68	1,88 ± 0,04	-87

$C_{Ф(Z)}$ – суммарное содержание фенолов, определенное в присутствии Z

Как известно, ароматические амины могут наряду с фенолами вступать в реакцию азосочетания с ДСК, таким образом, в их присутствии фотометрическая реакция будет носить конкурентный характер. Возможной причиной появления дополнительной погрешности в присутствии анилина также может быть нехватка фотометрического реагента. Полученные результаты необходимо учитывать при разработке методики анализа реальных объектов, что и планируется осуществить в ходе дальнейших исследований.

Список литературы:

1. Сурсякова В.В., Бурмакина Г.В., Рубайло А.И. Разработка методик определения фенолов в питьевой и природной воде методами капиллярного электрофореза и высокоэффективной жидкостной хроматографии // Журнал Сибирского государственного университета. Химия. 2010. Т. 3. № 3. С. 268-277.

2. Антонова Т.В., Вершинин В.И., Видимкина Ю.И. Способ определения суммарного содержания фенолов в водах. Патент № 2533322 C1 RU. МПК G01N21/78 (2006.01), 20.11.2014.

Сведения об авторах:

Бахарева Маргарита Вячеславовна – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: pearl_5@mail.ru

Бриленок Наталия Сергеевна – аспирант 3-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: brilenok@list.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ СОСТАВА СЫРЬЯ УСТАНОВКИ КАТАЛИТИЧЕСКОГО КРЕКИНГА 43-103 АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ»

OPTIMIZATION OF THE FEEDSTOCK COMPOSITION OF THE CATALYTIC CRACKING UNIT 43-103 АО «GAZPROMNEFT-ONPZ»

А.Л. Букина, К.И. Дмитриев,
В.П. Доронин, П.В. Липин, О.В. Потапенко, Т.П. Сорокина
A.L. Bukina, K.I. Dmitriev, V.P. Doronin, P.V. Lipin, O.V. Potapenko, T.P. Sorokina

Статья посвящена оптимизации состава сырья установки каталитического крекинга 43-103 АО «Газпромнефть-ОНПЗ» для увеличения выходов бензиновой фракции, пропилена и бутиленов, кокса и конверсии с использованием метода крутого восхождения.

The article describe optimization of the feedstock composition of the catalytic cracking unit 43-103 АО «Gazpromneft-ONPZ». The main aim aretooptimizeyields of gasoline, propylene and butylenes, coke and conversion of initial feed using the steep ascent method.

Ключевые слова: каталитический крекинг, оптимизация, смесевое сырье, метод крутого восхождения.

Keywords: catalytic cracking, optimization, multicomponent feedstock, steep ascent method.

Каталитический крекинг является базовым процессом вторичной нефтепереработки. Одним из больших преимуществ каталитического крекинга является гибкость по сырью. На установках могут перерабатываться различные потоки сырья, представляющие собой сложные смеси. Основными компонентами таких смесей являются вакуумные газойли различного фракционного состава. При переработке на установках каталитического крекинга смесевого сырья переменного состава возникают проблемы в прогнозировании качества продуктов и их выходов [1; 2, с. 11].

С утяжелением фракционного состава вакуумных газойлей увеличивается содержание сера- и азотсодержащих соединений, смолисто-асфальтеновых веществ, а также металлорганических соединений, которые значительно снижают

© А.Л. Букина, К.И. Дмитриев, В.П. Доронин, П.В. Липин, О.В. Потапенко,Т.П. Сорокина, 2017

активность катализатора, а также уменьшают качество и выход целевых продуктов. Также этоувеличивает выход кокса [3, с. 142].

Целью данной работы является моделирование сырья каталитического крекинга для получения оптимальных значений выбранных параметров (выходов бензина, пропилена и бутиленов, кокса и конверсии).

Каталитические испытания проводились на лабораторной установке определения активности катализатора крекинга (МАК-10) проточного типа с неподвижным слоем катализатора по ASTM D 3907-03 при температуре 527°С, массовом соотношении катализатор:сырье равном 4 и времени дозирования 30 сек. Анализ образующихся газов проводился на газовом хроматографе Хроматэк Кристалл 5000.1. Анализ жидких продуктов методом имитированной дистилляции на газовом хроматографе ShimadzuGC-2010.

В качестве катализатора использовался лабораторный образец катализатора крекинга, соответствующий по композиции новой марке «Авангард».

Компонентами смесевого сырья являются вакуумный газойль С-001 КТ-1/1 и погоны со 2 по 5 АВТ-10.

Крекинг индивидуальных компонентов сырья показал, что 2 и 3 погон схожи по составу и выходам получаемых продуктов, поэтому для дальнейших исследований они были объединены.

Используя метод крутого восхождения, были найдены составы смесей для получения оптимальных значений выбранных параметров. В качестве независимых переменных были выбраны содержание суммы 2 и 3 погонов, содержание 4 погона и содержание5 погона. В качестве зависимой переменной – содержание вакуумного газойля С-001 КТ-1/1.

По результатам каталитических испытаний в программе Statistica 10.0 были получены уравнения регрессии первого порядка с членами взаимодействия:

$$Y=[K0]+[K_X1]*X1+[K_X2]*X2+[K_X3]*X3+$$
$$+[K_X1*X2]*X1*X2+[K_X1*X3]*X1*X3+[K_X2*X3]*X2*X3;$$

где X1 – содержание в смеси 2-го и 3 -го погона; X2 – содержание в смеси 4-го погона; X3 – содержание в смеси 5 погона.

В табл. 1 представлены найденные коэффициенты корреляции и коэффициенты уравнений регрессии.

Таблица 1

Коэффициенты корреляции и коэффициенты уравнений

Первый этап				
Выбранные параметры	*Бензиновая фракция н.к.-216°С*	*Пропилен и бутилены*	*Кокс*	*Конверсия*
Коэффициенты корреляции	1,00	1,00	0,90	0,97
Коэффициенты уравнения				
K_0	-31,7	-15,6	16,8	-8,3
K_X_1	1,5	1,9	-0,4	0,8
K_X_2	2,9	3,5	-0,2	0,5
K_X_3	0,8	1,4	0,1	0,3
$K_X_1*X_2$	-0,1	-0,1	0,0	-0,0
$K_X_1*X_3$	0,0	-0,0	0,0	-0,0
$K_X_2*X_3$	-0,0	-0,0	-0,0	0,0
Последний этап				
Коэффициенты уравнения				
K_0	44,6	77,3	7,6	12,8
K_X_1	0,2	-0,0	0,0	-0,2
K_X_2	0,4	-0,2	-0,0	-0,2
K_X_3	-0,0	-0,3	0,2	-0,2
$K_X_1*X_2$	-0,6	-0,4	0,1	0,0
$K_X_1*X_3$	0,1	0,2	0,2	-0,2
$K_X_2*X_3$	-0,3	-0,3	-0,3	0,4

На основании уравнений регрессии найдены составы смесей (табл. 2) для получения оптимальных значений выбранных параметров.

Таблица 2

Составы смесей для получения оптимальных значений выбранных параметров

Выбранные параметры	*Максимальный выход бензиновой фракции н.к.-216°С*	*Максимальный выход пропилена и бутиленов*	*Максимальный выход кокса*	*Максимальная конверсия*
АВТ-10 погоны 2+3, % масс.	21	20	14	22
АВТ-10 погон 4, % масс.	25	24	25	26
АВТ-10 погон 5, % масс.	21	12	20	20
Вакуумный газойль С-001 КТ1/1, % масс.	33	44	41	32
Максимальное занчение, % масс.	44,7	77,2	7,6	12,7

Осуществление описанной выше оптимизации состава сырья установки каталитического крекинга 43-103 АО «Газпромнефть-ОНПЗ» позволит получить заметный экономический эффект и увеличить прибыль компании.

Список литературы:

1. Understanding the potential for FCC feed to generate valuable products and how this knowledge can benefit refinery operation. Uriel Navarro and etc., Grace Catalyst Technologies. URL: www. digitalrefining.com / article / 1001054 (дата обращения: 28.04.2017).

2. Круглова Л.Э., Хаджиев С.Н. Оценка качества газойлей, получаемых при каталитическом крекинге смешанного сырья // Нефтехимия. 2004. Т.44. № 1. С.11-15.

3. Солодова Н.Л., Терентьева Н.А. Современное состояние и тенденции развития каталитического крекинга нефтяного сырья // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 1. С.141-147.

Сведения об авторах:

Букина Анастасия Леонидовна – магистрант 1-го года обучения факультета элитного образования и магистратуры ФГБОУ ВО «Омского государственного технического университета», e-mail: a.l.grigorieva@mail.ru

Дмитриев Константин Игоревич – канд. тех. наук, научный сотрудник ИППУ СО РАН, e-mail: kidxix83@yandex.ru

Доронин Владимир Павлович – канд. тех. наук, заведующий лабораторией цеолитного катализа ИППУ СО РАН, e-mail: doronin@ihcp.ru

Липин Петр Владимирович – канд. хим. наук, научный сотрудник ИППУ СО РАН, e-mail: lipin@ihcp.ru

Потапенко Олег Валерьевич – канд. хим. наук, старший научный сотрудник ИППУ СО РАН, e-mail: potap@ihcp.ru

Сорокина Татьяна Павловна – ведущий технолог ИППУ СО РАН, e-mail: sorokina@ihcp.ru

ОРНИТОФАУНА ГОРОДА ОМСКА КРАСНОЙ КНИГИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ORNITHOFAUNA OF THE CITY OF OMSK IN THE RED DATA BOOK OF THE OMSK REGION

Ю.С. Гноевых, С.А. Соловьев

Y.S. Gnoyevykh, S.A. Soloviev

В статье проанализировано биоразнообразие птиц, внесенных в Красную книгу Омской области (2005; 2015), обитающих на территории ООПТ природный парк «Птичья гавань». Нами установлено, что на территории парка чаще встречаются виды птиц, относящиеся к 3 категории статуса Красной книги, т.е. виды, имеющие низкую численность и распространенные на ограниченной территории.

This article analyzes the biodiversity of birds listed in the Red Data book of the Omsk region (2005; 2015) inhabiting a protected area of natural Park «Bird's harbor». We have found that in the Park more common species of birds belonging to category 3 status of the Red book, i.e. species which are small in number and common in a limited area.

***Ключевые слова**:* орнитофауна, ООПТ природный парк «Птичья гавань», Красная книга, Омская область.

Keywords: Avifauna, protected areas natural Park «Bird's harbour», Red book, the Omsk region.

Особо охраняемая природная территория регионального значения – природный парк «Птичья гавань»это единственный природный парк в РФ, находящийся в центре промышленного города с населением более одного миллиона человек. Из 95 видов птиц, занесенных в Красную книгу Омской области, на его территории нами отмечено 10 видов [1].

Задачей стал анализ биоразнообразия птиц, обитающих в природном парке «Птичья гавань» в том или ином статусе, занесенных в Красную книгу Омской области. Нами проанализирована его современная орнитофауна за период исследований с 2013 год по настоящее время на территории парка. Всего нами

© Ю.С. Гноевых, С.А. Соловьев, 2017

отмечено десять краснокнижных видов птиц, различных категорий редкости (рис. 1).

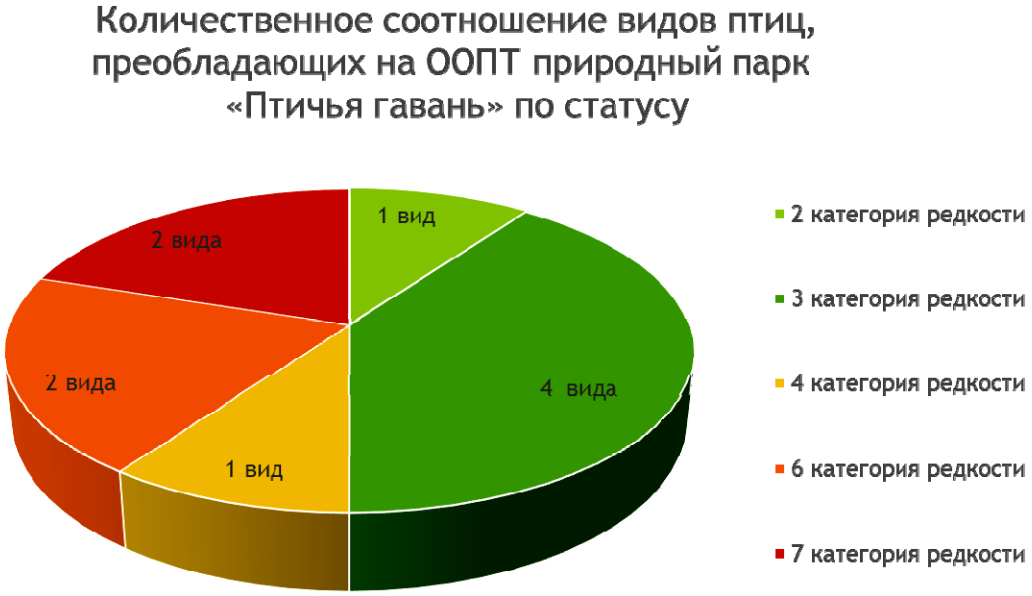


Рис. 1. *Виды птиц Красной книги Омской области ООПТ природный парк «Птичья гавань»*

Из краснокнижных видов, на территории ООПТ природный парк «Птичья гавань» встречаются представители 7 отрядов.

Отряд Поганкообразные Podicipitiformes

Серощекая поганка (*Podicepsgrisegena*). Гнездящийся перелетный вид степного зонобиома Омской области. Вид неопределенный по статусу (4 категория). В летний период 2015 года на территории природного парка «Птичья гавань» нами отмечены 2 пары [3].

Отряд Гусеобразные *Anserifomes*

Лебедь-Шипун (*Cygnusolor*). Гнездящийся, перелетный и пролетный вид степного зонобиома Омской области. Представитель 6 категории, и классифицируется как редкий вид. Отмечен во время осенних миграций на территории природного парка в 2015 и 2016 годах. В сентябре 2016 года замечены 2 взрослые особи и 4 молодые птицы.

Лебедь-кликун (*Cygnuscygnus*). Гнездящийся, перелетный и пролетный вид степного зонобиома Омской области. Внесён в Красную Книгу Омской области (2005;2015) по 2 категории, как сокращающийся в численности вид.

ОтрядАистообразные *Ciconiiformes*

Малая выпь *(Ixobrychusminutus)* – гнездящийся, перелетный и пролетный вид лесной зон и степного зонобиома Омской области. Внесен в Красную книгу по 3 категории, как вид с малой численностью и обитающий на ограниченной территории.

Большая белая цапля *(Egrettaalba)*.Гнездящийся, перелетный и пролетный вид степного зонобиома Омской области, относящийся к 6 категории, как редкий вид.

Отряд Соколообразные *Falconiformes*

Орлан-белохвост *(Haliaeetusalbicilla)*. Гнездящийся в лесной, лесостепной зонах Омской области, перелетный и пролетный вид степной зоны Омской области. Внесен в Красную книгу Омской области по 3 категории, как редкий вид, имеющий малую численность и распространенный на ограниченной территории.

Отряд Курообразные *Calliformes*

Серая куропатка *(Perdixperdix)*. Гнездящийся круглогодично пребывающий вид. Отнесен к 7 категории, как вид, который служит объектом промысла и быстро сокращается.

Отряд Ракшееобразные *Coraciiformes*

Зимородок *(Alcedoatthis)*.Гнездящийся, перелетный вид.Внесен в Красную книгу Омской области по 3 категории, как редкий вид, имеющий низкую численность и обитающий на ограниченной территории.

Отряд Воробьинообразные *Passeriformes*

Урагус *(Uragussibiricus)*. Круглогодично пребывающий гнездящийся вид. Внесен в Красную книгу Омской области по 3 категории, как редкий вид, имеющий низкую численность.

Щур *(Pinicolaenucleator)*. Зимующий вид лесной зоны и степного зонобиома Омской области. Внесен в Красную книгу Омской области по 7 категории, как объект вылова птицеловами и быстро сокращающий свою численность.

Нами установлено, что на территории ООПТ природный парк «Птичья гавань» отмечены виды 2, 3, 4, 6, 7 статуса по второй редакции Красной книги Омской области [2].

Сокращающиеся в численности (категория 2) – виды с неуклонно сокращающейся численностью, которые при дальнейшем воздействии факторов, уменьшающих их численность, могут за малые промежутки времени попасть в категорию, находящуюся под угрозой исчезновения. К ней мы отнесли лебедя-кликуна, который часто в Омской области и в Западной Сибири становится объектом браконьерской охоты.

Редкие (категория 3) – виды, имеющие малую численность и распространенные на ограниченной территории или спорадически распространенные на значительных территориях. Нами отнесена к нему малая выпь, орлан-белохвост, зимородок и урагус [2].

Неопределенные по статусу (категория 4) – виды, которые, вероятно, относятся к одной из предыдущих категорий, но достаточных сведений об их состоянии в природе в настоящее время нет. Такой стала на ООПТ серощекаяпоганка [2].

Редкие залетные и заходящие (категория 6) – виды, пребывание которых в пределах Омской области объясняется случайными или систематическими появлениями. Это лебедь-шипунибольшая белая цапля.

Коммерчески угрожаемые (категория 7) – виды, которые служат объектами промысла, сбора коллекций, поэтому быстро сокращают численность и могут исчезнуть. Это сераякуропаткаищур.

Таким образом, нами установлено, что из 9 категорий статусов редкости, на территории ООПТ регионального значения природный парк «Птичья гавань» отмечены представители 5 категорий, что указывает на благоприятные условия для пребывания данных видов в центре лесостепного мегаполиса. Наша задача – сохранить все дошедшие до нас после длительного эволюционного процесса живые организмы биосферы. Для этого необходимо проведение системного зоологического мониторинга и создания детского ресурсно-образовательного

центра на базе ООПТ природный парк «Птичья гавань» с целью привлечения населения города Омска к сохранению и изучению биологического разнообразия животных Северной Евразии.

Список литературы:

1. Красная книга Омской области / Отв. ред. Г.Н. Сидоров, В.Н. Русаков. Омск, 2005.

2. Красная книга Омской области / Отв. ред. Г.Н. Сидоров, Н.В. Пликина. 2-еизд., перераб. и доп. Омск, 2015.

3. Соловьев С.А. Птицы города Омска и его окрестностей: электронное учебное пособие. Омск, 2015

Сведения об авторах:

Гноевых Юлия Сергеевна – студент 3-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: jyuliya_21@mail.ru

Соловев Сергей Александрович – д-р биол. наук, профессор кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: solov_sa@mail.ru

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ФЕНОЛАМИ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

THE POLLUTION BY PHENOLS IN SURFACE WATERS AS AN ENVIRONMENTAL PROBLEM IN OMSK REGION

Н.А. Гоголева

N.A. Gogoleva

В данной работе представлена информация о концентрации летучих фенолов в водных объектах Омской области, полученная экспериментальным путем экстракционно-фотометрическим методом. Результаты исследования показали, что в большинстве рек и озер массовая концентрация фенолов превышена в среднем в два-три раза по сравнению с предельной допустимой концентрацией, что объясняется антропогенным и биологическим влиянием.

This article presents the information on concentrations of volatile phenols in water objects of Omsk region, experimentally derived extraction-photometric method. The results of research showed that the mass concentration of phenols in the most rivers and lakes was exceeded the average two to three times compared with the maximum permissible concentration, due to anthropogenic and biological influences.

Ключевые слова: фенол, поверхностные воды, Омская область.

Keywords: phenol, surface waters, Omsk region.

В Омской области предельно-допустимая концентрация (ПДК) вредных и опасных элементов и соединений отслеживается регулярно. Это связано с их негативным воздействием на окружающие среду издоровье человека. В нашей работе анализируются данные о наличии фенолов в проточных и непроточных водоемах Омской области.

Фенолы – производные бензола с одной или несколькими гидроксильными группами. Они могут образовываться в природных водах, как в результате естественных процессов метаболизма водных организмов, так и в результате антропогенной деятельности. Основными источниками фенолов являются сточные

© Н.А. Гоголева, 2017

воды многих отраслей промышленности – химической, коксо- и нефтехимической, текстильной, целлюлозно-бумажной и др.

Наличие фенолов в природных водах неблагоприятно сказывается на гидрохимический режим водного объекта –снижается содержание кислорода, увеличивается цветность и окисляемость; при химической и биохимической деструкции фенолов могут образоваться соединения более токсичные, чем сами фенолы: гидрохиноны, хлорфенолы, нитрофенолы и др.

В случае систематического загрязнения воды фенолами даже при низких концентрациях у рыб появляется характерный фенольный привкус, который снижает их потребительскую ценность. При использовании воды, загрязненной фенолами, для получения питьевой воды путем хлорирования могут образоваться хлорпроизводные фенола, обладающие характерным «аптечным» запахом. Поэтому содержание фенола и его производных в природных водах нормируют [1, с. 4]. Предельно допустимая концентрация (ПДК) фенола в водных объектах рыбохозяйственного назначения составляет 0,001 мг/дм^3.

Все это объясняет актуальность нашей работы по контролю содержания фенолов в поверхностных водах и выявления нормативов для сточных вод промышленных предприятий.

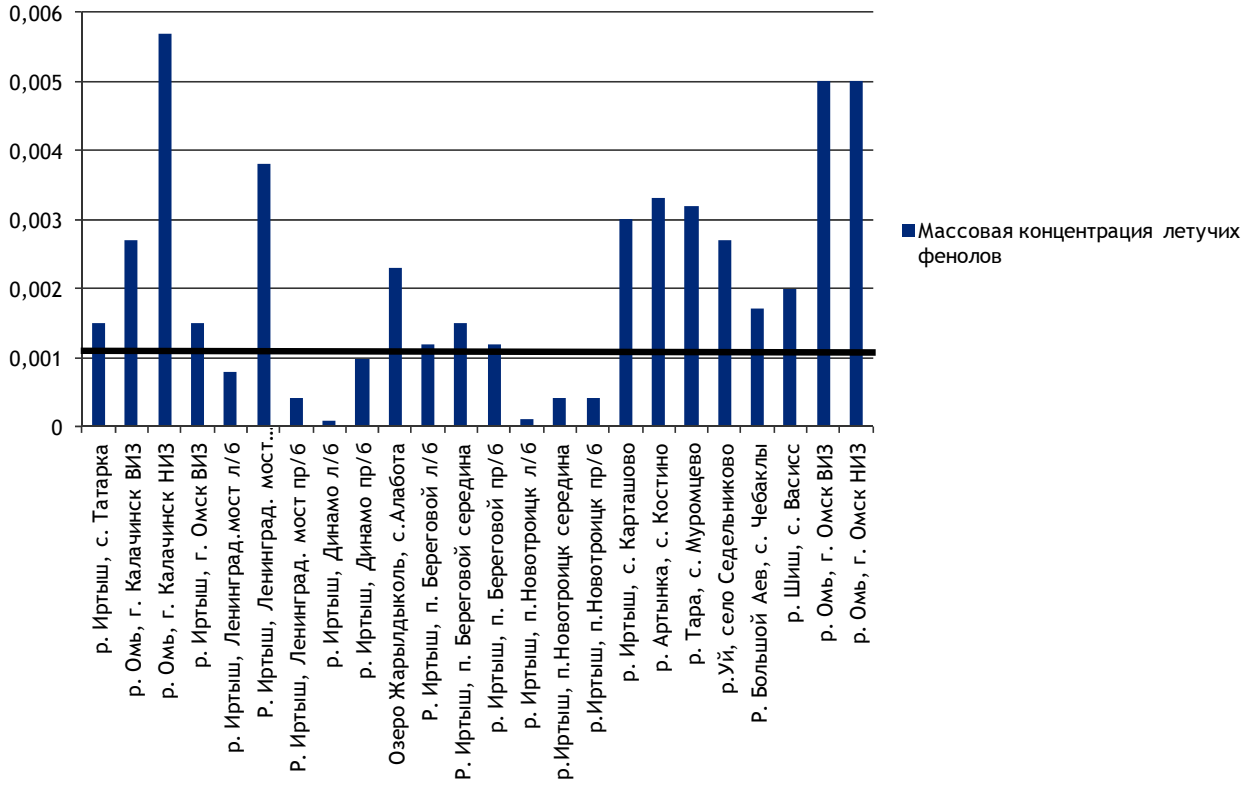
Задачей данной работы является определение концентрации летучих фенолов в поверхностных водах Омской области. Для этого был проведен анализ проб воды в следующих местах отбора:

- ✓ р. Иртыш с. Татарка;
- ✓ р. Омь г. Калачинск ВИЗ (выше источника загрязнения) и НИЗ (ниже источника загрязнения);
- ✓ р. Иртыш, г. Омск ВИЗ;
- ✓ р. Иртыш, Ленинградский мост л/б, середина и п/б;
- ✓ р. Иртыш, Динамо л/б и п/б;
- ✓ оз. Жарылдыколь, с. Алабота;
- ✓ р. Иртыш, п. Береговой л/б, середина и п/б;
- ✓ р. Иртыш, п. Новотроицк л/б, середина и п/б;

- ✓ р. Иртыш, с. Карташово;
- ✓ р. Артынка, с. Костино;
- ✓ р. Тара, с. Муромцево;
- ✓ р. Уй, с. Седельниково;
- ✓ р. Большой Аев, с. Чебаклы;
- ✓ р. Шиш, с. Васисс;
- ✓ р. Омь, г. Омск ВИЗ и НИЗ.

Местом проведения анализа проб был Центр по мониторингу загрязнения окружающей среды. Измерение массовой концентрации летучих фенолов в водах выполнялось экстракционно-фотометрическим методом после отгонки с паром.

По итогам проведенного анализа было установлено, что в большинстве вышеперечисленных водных объектов наблюдается значительное превышение ПДК летучих фенолов (рис.).



Результаты анализа поверхностных вод Омской области на наличие фенолов

Наибольшее превышение ПДК летучих фенолов (0,005 мг/дм^3) выявлено в реки Оми на территории г. Омска и г. Калачинска. Это связано с тем, что вдоль реки расположено большое количество предприятий и производств г. Омска.

Содержание летучих фенолов в реке Иртыш в районе Ленинградского моста в среднем составило 1,5ПДК. В реках Артынка и Тара, а также вблизи поселка Карташово наличие фенолов составило 3ПДК. В реке Уй концентрация летучих фенолов составила 2,7ПДК, а в озере Жарылдыколь и реке Шиш – не превысила 2ПДК. В реке Большое Аев и Иртыше на участке Омск ВИЗ, в реке Иртыш вблизи поселков Татарка и Береговой содержание летучих фенолов составило 1,5ПДК. А в местах отбора проб воды в реке Иртыш в районе Динамо и поселка Новотроицка наличие фенолов было меньше ПДК.

Наименьшее количество летучих фенолов отмечено на левом берегу реки Иртыш вблизи Динамо (0,00008 мг/дм^3).

По итогам анализа поверхностных вод можно сделать вывод о том, что в Омской области превышение ПДК летучих фенолов наблюдается во многих водных объектах. Причиной такого отклонения могут служить как естественные процессы метаболизма водных организмов, так и антропогенное влияние – сточные воды промышленности. Сравнив концентрации летучих фенолов в местах отбора проб, указанных выше, с ПДК, получим, что в среднем на территории области наблюдается превышение допустимой концентрации в 2-3 раза. Особенно высокий уровень был зафиксирован в реки Оми. Омска, в которой содержание фенолов превышено в 5 раз. Можно предположить, что здесь играет большую роль наличие промышленных предприятий вблизи реки, а также их сточные воды. Следует провести более полный анализ воды р.Оми и установить причины, по которым концентрация фенолов значительно превышает уровень ПДК.

Список литературы:

1. РД 52.24.488-2006. Массовая концентрация летучих фенолов в водах. Методика выполнения измерений экстракционно-фотометрическим методом после отгонки с паром. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Сведения об авторе:

Гоголева Надежда Андреевна – студент 3-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: g_nadezda_a@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СХЕМ РАБОТЫ УСТАНОВКИ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СТАБИЛЬНОГО ГАЗОВОГО КОНДЕНСАТА

RESEARCH OF SCHEMES FORSTABLE GAS CONDENSATE PRIMARY PROCESSING UNIT

М.В. Гончаренко, В.Н. Носенко

M.V. Goncharenko, V.N. Nosenko

В настоящее время газовый конденсат чаще всего перерабатывают в смеси с нефтью на установках АВТ, однако рост добычи газового конденсата требует строительства отдельных установок для его переработки. На основе компьютерного моделирования различных схем первичной переработки стабильного газового конденсата проведена оценка выхода и качества прямогонных фракций, а также энергопотребления установок.

Often, gas condensate is processed in a mixture with oil at the CDU, but the increase in gas condensate production requires the construction of separate units for its processing. On the basis of computer simulation of various schemes of stable gas condensate primary processing, it was made an assessment of the yield and quality of straight-run fractions,the energy consumption of units.

Ключевые слова: газовый конденсат, первичная переработка, AspenHYSYS, качество, энергопотребление.

Keywords: gas condensate, primary processing, Aspen HYSYS, quality, energy consumption.

Газовые конденсаты (ГК) – жидкая смесь углеводородов, выделяющаяся из потока газа, добываемого на газоконденсатных и газовых месторождениях. От аналогичного нефтяного сырьяГК отличаются высоким содержанием светлых фракций (порядка 72–100%масс.), низким содержанием серы (для большинства ГК содержаниесеры <0,1%масс.), отсутствием смолистых соединений, примесей металла и золы. Прибыль, получаемая при переработке одной тонны конденсата, в два с лишним раза больше, чем при переработке нефти [1].

Установка фракционирования стабильного газового конденсата (СГК), как и установка первичной перегонки нефти, предназначена получения прямогон-

© М.В. Гончаренко, В.Н. Носенко, 2017

ных фракций: бензиновой, керосиновой и дизельной – являющихся сырьем для получения моторных топлив.

Для выбора рациональной схемы установки фракционирования СГК в ПП Aspen HYSYS были построеныимитационные компьютерные модели четырех схем фракционирования мощностью 1,2 млн тонн в год:

– схема 1 с двукратным испарением: вотбензинивающей и атмосферной колоннах. Эта схема нередко используется на установках АВТ и принята за базовую [2];

– схема 2 с «перетоком» флегмы между колоннами [3].

– схемы 3 и 4 с использованием углеводородного отпаривающего агента [4-5].

Основной критерий при построении моделей – соответствие качества прямогонных керосиновой и дизельной фракций требованиям действующих стандартов. Для всех схем фракционирования оценивали также энергопотребление процесса.

Схема 1 выглядит следующим образом: нагретый СГК поступает в отбензинивающую колонну, где отделяется часть легких бензиновых фракций. Далее отбензиненный СГК проходит через печь и поступает в атмосферную колонну: верхом колонны отводится бензиновая фракция, кубом колонны выводится мазут, а через две отпарные колонны – керосиновая и дизельная фракции.Выход продуктов (в %масс.) при работе установки фракционирования СГК по схеме 1: бензиновой – 76,9%, керосиновой – 16,0%, дизельной – 5,4%, мазута – 1,7%.

Схема 2 с «перетоком» флегмы между колоннами выглядит аналогично схеме 1. «Переток» самотеком подается в колонну с полуглухой тарелки предыдущей колонны, минуя печь нагрева сырья. Это сокращает потребление тепла, при отсутствии негативного воздействия на качество дистиллятов. Количество тепла, подводимого к СГК в печи, при организации «перетока» между колоннами снижается на 12,1%. В целом, энергопотребление установки, работающей по схеме 2, меньше на 3,1%.Максимальный расход «перетока», при котором обеспечивается качество фракции, составляет 7300 кг/ч. Дальнейшее уве-

личение расхода приводит к снижению высоты некоптящегопламени керосиновой фракции.Организация «перетока» без изменения прочих параметров работы установки приводит к увеличению выхода бензиновой (до 82,3%) и дизельной фракции (до 6,8%), при этом выход керосиновой фракции снижается до 9,3%.

Применение водяного пара на установке связано с определенными трудностями: увеличиваются затраты энергии на перегонку и конденсацию, происходит обводнение фракций. Схема 3 с использованием углеводородного отпаривающего агента отличается от рассмотренных выше схем тем, что вместо водяного пара в атмосферную колонну и отпарную колонну дизельной фракции подаются углеводородные пары из рефлюксной емкости атмосферной колонны. Для повышения давления и температуры углеводородного отпаривающего агента дооборудована компрессором.Выход продуктов при использовании в качестве испаряющего агента углеводородных паров по схеме 3: бензиновой – 77,1%, керосиновой – 15,2%, дизельной – 5,9%, мазута – 1,7%.

В схеме 4 вместо водяного пара также используются углеводородные пары. Боковые погоны атмосферной колонны поступают в отпарные колонны, где происходит разделение парожидкостной смеси. Жидкость выводится в виде прямогонных керосиновой и дизельной фракций, а углеводородные пары отпарных колонн конденсируются, смешиваются, подогреваются и подаются в качестве отпаривающего агента в атмосферную колонну. Использование в качестве испаряющего агента паров керосиновой и дизельной фракций увеличивает выход керосиновой фракции (16,5%), при этом выход бензиновой и дизельной фракции составляет 76,3% и 5,3% соответственно.

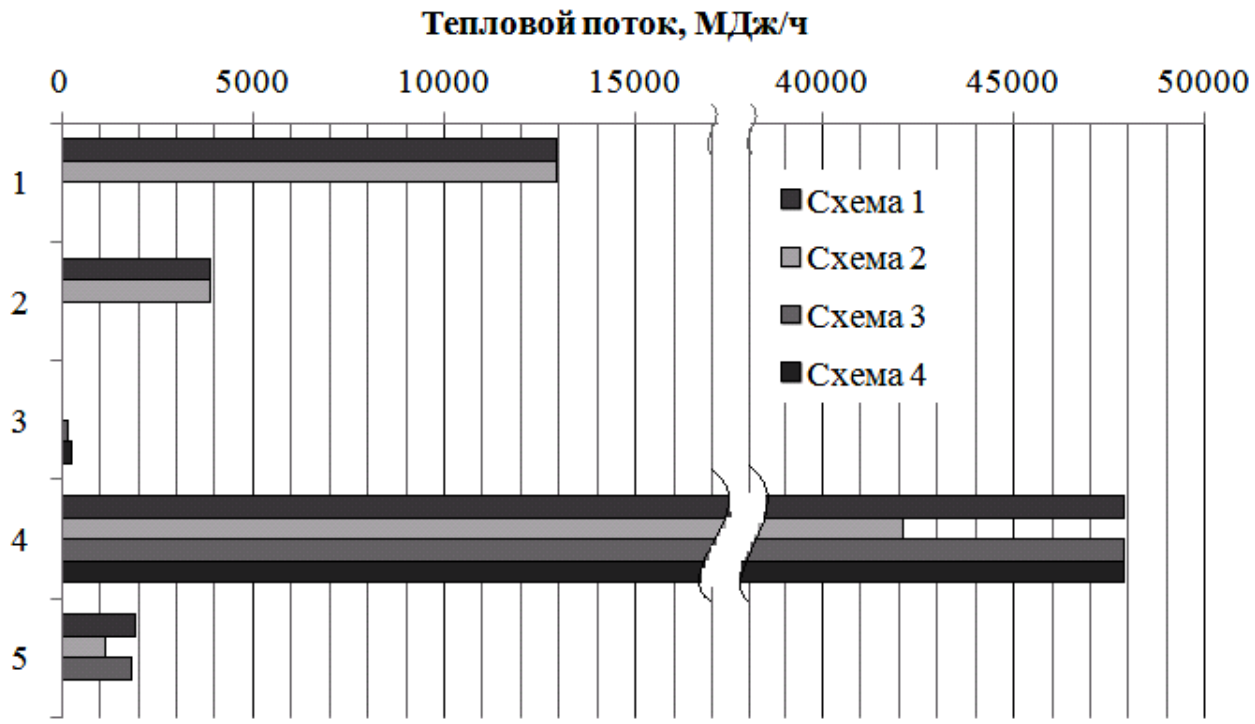
Замена водяного пара на углеводородный отпаривающий агент снижает энергопотребление схем 3 и 4 на 8,1% и 7,3% соответственно (см. рис.).

Таким образом, методом компьютерного моделирования установки фракционирования СГК в ПП AspenHYSYS показана возможность работы установок по энергетически более выгодным схемам, чем базовая. При этом полученные прямогонные фракции по определяющим показателям соответствуют требованиям действующих стандартов:

– керосиновая фракция соответствует ГОСТу 10227-86 (марка ТС-1, высший сорт);

– дизельная фракция соответствует ГОСТу Р 52368-2005 (ДТ ЕВРО, сорт С (летнее)).

Среди рассмотренных схем наибольший выход дизельной фракции составляет 6,8%масс. (схема 2), а наибольший выход керосиновой фракции составляет 16,5% масс. (схема 4).



Энергопотребление установки фракционирования СГК:

1 – тепло, подводимое с водяным паромв атмосферную колонну, 2 – тепло, подводимое с водяным паромвотпарную колонну дизельной фр., 3 – энергия, передаваемая парам в компрессоре, 4 – тепло, подводимое к отбензиненному СГК в печи, 5 - тепло, подводимое в ребойлере отпарной колонны керосиновой фр.

Список литературы:

1. Фролов В., Ракитянская А, Орлов С. Время «белой нефти» // Сибирская нефть. 2015. № 7 (124). С. 32-36.

2. Тархов Л.Г., Беляева Е.Ю. Добыча и первичная переработка газа и газового конденсата. Пермь, 2012.

3. Мнушкин И.А., Гасанов Э.С., Чиркова А.Г. и др. Способ и установка первичной перегонки нефти. Патент 2544994 РФ, МПК C10G 7/02, 20.03.2015.

4. Абдурахмонов О.Р., Салимов З.С., Сайдахмедов Ш.М. Рациональная технология ректификации нефтегазоконденсатной смеси с использованием углеводородных отпаривающих агентов // Технологии нефти и газа. 2016. № 3. С.3-6.

5. Овчаров С.Н., Пикалов И.С., Пикалов С.Г. и др. Способ получения топливных фракций. Патент 2307150 РФ, МПК C10G 7/00, 27.09.2007.

Сведения об авторах:

Гончаренко Мария Владимировна – магистрант 2-го года обучения химического факультета ФБГОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: maria_ru55@mail.ru

Носенко Валентина Николаевна – канд. тех. наук, доцент кафедры химической технологии ФБГОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: nvn51@yandex.ru

ГИДРОДЕОКСИГЕНАЦИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ НА КАТАЛИЗАТОРАХ NIMOS/WO_3-AL_2O_3

HYDRODEOXYGENATION SUNFLOWER OIL ON THE CATALYSTS NIMOS/WO_3-AL_2O_3

Е.А. Булучевский, И.В. Кутузов
E.A. Buluchevskii, I.V. Kutuzov

В работе исследовано влияние химического состава катализатора NiMo/WO_3–Al_2O_3 на показатели процесса гидродеоксигенации рафинированного подсолнечного масла на лабораторной установке проточно-интегральным методом при температуре 380ºС, давлении 4 МПа, WHSV = 1 $ч^{-1}$ и соотношении водород: сырье = 2500 $нм^3$: $м^3$. Показано, что для всех образцов в данных условиях достигается полная деоксигенация в течение не менее 150 часов. Выход жидких углеводородов для вольфраматсодержащих катализаторов составляет 82 % мас. и остается постоянным на протяжении всего эксперимента. Выход целевой дизельной фракции составляет 77–79 % мас. и снижается со временем. Установлено, что увеличение содержания модификатора в образцах приводит к интенсификации кислотно-контролируемых реакций изомеризации, и соответствующей доли изопарафинов в составе дизельной фракции до 39,5 % (в начале эксперимента). Показано, что введение вольфрама приводит к увеличению доли реакций декарбонилирования/декарбоксилирования по сравнению с реакцией гидродеоксигенации.

The effect of chemical composition of NiMoS/WO_3-Al_2O_3 catalyst on the process indicators in HDO of refined sunflower oil in semi-batch reactor under reaction temperature 380 °C and hydrogen pressure 4 MPa was investigated. The WHSV and hydrogen-to-feed ratio were $1h^{-1}$ and 2500 Nm3/m3, respectively. It is shown that all samples favored complete deoxygenation for at least 150 hours. The yield of liquid hydrocarbons for all catalysts containing tungsten is 82 % by weight and remains constant throughout the experiment. The yield of target diesel fraction is 77-79 % by weight and decrease after a time. It was found that an increase in the content of modifier in the samples leads to intensification of acid-controlled isomerization reaction and to corresponding increase in the proportion of isoparaffins in the products to 39,5 % (at the beginning of the experiment). It is demonstrated that the introduction of tungsten leads to an increase in the proportion of decarbonylation/decarboxylation reactions in comparison with the hydrodeoxygenation reaction.

Ключевые слова: гидродеоксигенация, растительное масло, биодизель, NiMoS/WO_3-Al_2O_3 катализаторы.

Keywords: hydrodeoxygenation, sunflower oil, biodiesel, NiMoS/WO_3-Al_2O_3 catalysts.

© Е.А. Булучевский, И.В. Кутузов, 2017

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к использованию органической биомассы растительного происхождения в качестве сырья для получения альтернативного топлива, ввиду возобновляемости данного типа сырья и его экологической чистоты [1].

Существующие на сегодняшний день технологии переработки масложирового сырья позволяют получить биотоплива, состав которых близок к составу традиционного нефтяного. Одной из перспективных технологий производства дизельного топлива является каталитическая гидропереработка растительных масел, позволяющая получать стабильный углеводородный продукт, отличающийся отсутствием кислород- и серосодержащих функциональных групп, а также ароматических углеводородов, при этом в составе отмечается высокое содержание C_{15}-C_{18}алканов [2].

В общем случае каталитические превращения масложирового сырья в присутствии водорода включают [3]: гидрирование триглицеридов, их гидрокрекинг с образованием пропана и свободных жирных кислот, атакже переход последних в н-алканы C15-C18 за счет реакций декарбоксилирования, декарбонилирования и гидрирования/дегидратации.

Наиболее часто в качестве носителей для катализаторов деоксигенации используют углеродные носители, TiO_2, SiO_2, цеолиты β, ZSM-5, MCM-41, а также оксид алюминия, модифицированные бором, вольфрамом, молибденом или фосфором, показавшие хорошие результаты в процессах изомеризации, а в качестве гидрирующего компонента – благородные металлы, никель- или кобальтмолибденовые фазы [4-5].

Цель данной работы – оценить возможность реализации технологических стадий гидродеоксигенации и изомеризации на одном катализаторе с целью получения экологически чистых компонентов дизельного топлива с улучшенными эксплуатационными свойствами.

В качестве носителей для катализаторов использовался –оксид алюминия, модифицированный оксидом вольфрама. Вольфраматсодержащий оксид алюминия (WA) получали путем смешения псевдобемита с раствором паравольф-

рамата аммония при 90 ºС. Полученную смесь упаривали до состояния густой пасты, высушивали при 120 ºС и прокаливали при 750 ºС на воздухе.

Образцы катализаторов были приготовлены методом вакуумной пропитки по влагоемкости при 60 °С. Фактическое содержание компонентов в составе катализатора, определенное методом АЭС-ИСП, представлено в табл.

Химический состав катализаторов по данным АЭС–ИСП

Катализатор	*Химический состав, % мас.*		
	Ni	*Mo*	WO_3
NiMo/WA-15	3.7	10.9	16.1
NiMo/WA-20	3.8	11.0	21.2
NiMo/WA-25	3.7	11.0	25.3

Перед испытанием катализатор сушили в токе водорода при T=120°C в течение 5 ч и осерняли. Осернение осуществляли путем обработки раствором диметилдисульфида в прямогонном бензине в две стадии. Процесс проводили в течение 150 часов при T=380°C, P= 4 МПа, WHSV= 1 $ч^{-1}$.

Каталитические испытания показали, что для всех образцов в данных условиях достигается полная деоксигенация в течении не менее 150 часов. Отсутствие кислорода, а также ненасыщенных углеводородов в продуктах реакции гидродеоксигенации подсолнечного масла подтверждают данные, полученные методом ЯМР на ядрах $^{1}Ни^{13}С$. Выход жидких углеводородных продуктов на анион-модифицированных катализаторах остается практически постоянным на всем протяжении эксперимента и составляет 82 % мас., что выше на 4 % мас. по сравнению с немодифицированным образцом (рис. 1 (а)). Также увеличивается выход газообразных продуктов и снижается выход воды для модифицированных образцов, что говорит о перераспределении в направлениях удаления кислорода в сторону реакций декарбонилирования/декарбоксилирования при введении вольфрама в носитель.

Выход дизельной фракции на модифицированных образцах также выше, чем на немодифицированном оксиде алюминия и составляет 77–79 % мас.

(рис. 1 (б)). Количество анионного модификатора, как и в случае выхода жидких продуктов, незначительно влияет на выход дизельной фракции. Это объясняется более высокой бренстедовской кислотностью модифицированных образцов по сравнению с немодифицированным, которая способствует протеканию реакций скелетной изомеризации.

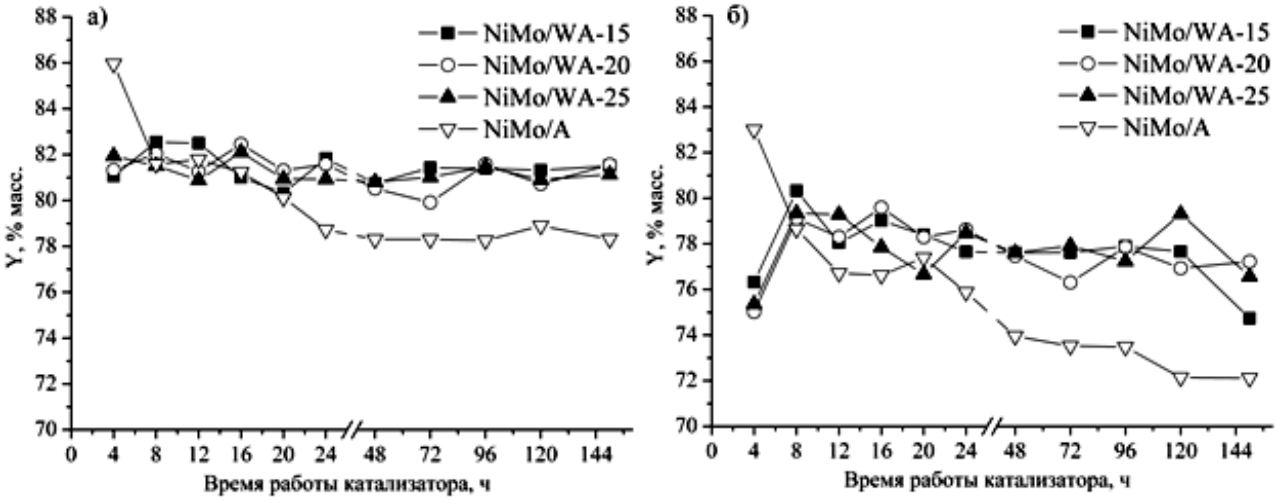


Рис. 1. *Выход жидких продуктов (а)*
и дизельной фракции (б) в процессе ГДО подсолнечного масла

На немодифицированном оксиде алюминия, обладающем льюисовской кислотностью, протекают побочные реакции крекинга, увеличивая тем самым выход бензиновой фракции.

Введение вольфрама в носитель увеличивает содержание изомеров в составе дизельной фракции в 3 и более раз на момент отбора первой пробы. При добавлении WO_3 в количестве 20 % мас. в состав носителя содержание изомеров в дизельной фракции составляет 38,3 % мас. Дальнейшее увеличение анионного модификатора не приводит к существенному росту содержания изомеров в составе дизельной фракции (рис. 2(а)). Для всех образцов наблюдается снижение содержания изомеровс увеличением времени работы катализатора,при сохранении полноты удаления кислорода.Это говорит о снижении в первую очередь кислотных свойств катализатора, предположительно, в результате отложения на поверхности высокомолекулярных соединений и кокса.

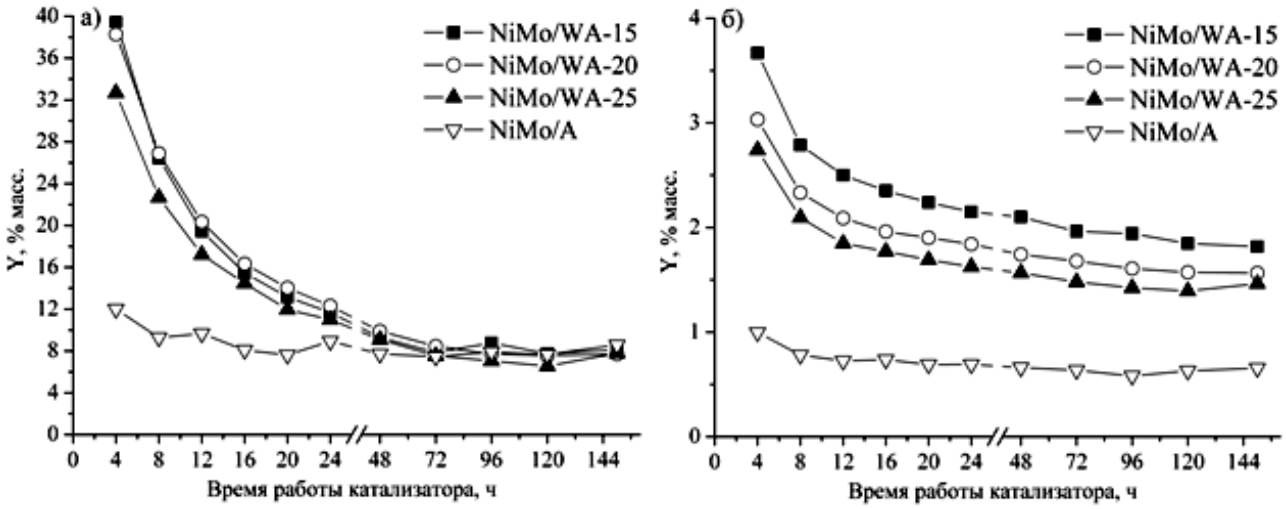


Рис. 2. *Содержание изомеров (а)*
и соотношение углеводородов C_{17}/C_{18} (б) в дизельной фракции

Содержание аниона-модификатора оказывает существенное влияние на механизм деоксигенации (рис. 2 (б)). С увеличением содержания анионного модификатора увеличивается соотношение углеводородов C_{17}/C_{18}, что указывает на то, что кислород удаляется преимущественно через реакции декарбонилирования и декарбоксилирования. Соотношение углеводородов C_{17}/C_{18} в продуктах уменьшается со временем, что также, вероятнее всего, связано с уменьшением концентрации кислотных центров и постепенным закоксовыванием катализаторов.

Список литературы:

1. Tekin K., Karagoz S., Bektas S. A review of hydrothermal biomass processing // Renewable and sustainable energy reviews. 2014. V. 40. P. 673–687.

2. Satyarthi J.K., Chiranjeevi T., Gokak D.T., Viswanathan P.S. An overview of catalytic conversion of vegetable oils/fats into middle distillates // Catal. Sci. Technol. 2013. V. 3. P. 70-80.

3. Huber G.W., O'Connor P., Corma A. Processing biomass in conventional oil refineries: Production of high quality diesel by hydrotreating vegetable oils in heavy vacuum oil mixtures // Appl. Catal. A: General. 2007. V. 329. P. 120-129.

4. Yang Y.Q., Tye C.T., Smith K.J. Influence of MoS 2 catalyst morphology on the hydrodeoxygenation of phenols // Catalysis Communications. 2008. V 9. P. 1364–1368.

5. Olivas A., Villalpando T.A.Z., Fuentes S. Performance of unsupported Ni(Co,Fe) / MoS_2 catalysts in hydrotreating reactions // Catalysis Communications. 2008. V. 9. P. 1317–1328.

Сведения об авторе:

Булучевский Евгений Анатольевич – канд. хим. наук, заведущий кафедрой химической технологии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: bulu@ihcp.ru

Кутузов Игорь Владимирович – бакалавр 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kutuigor@yandex.ru.

КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ ФОСФАТОВ КАЛЬЦИЯ В ПРИСУТСТВИИ ХИТОЗАНА

CRYSTALIZATION OF CALCIUM PHOSPHATES IN PRESENCE OF CHITOSANE

О.А. Голованова, Т.В. Маликова, Е.С. Чиканова

O.A. Golovanova, T.V. Malikova, E.S. Chikanova

В работе представлены результаты кристаллизация брушита и гидроксилапатита в полимерной матрице хитозана и получение каркасов на основе хитозан-геля и данных фосфатов кальция. Изучен фазовый, функционально-групповой состав, морфология, термические свойства, и биоактивность в электролитах разной кислотности.

The results of crystallization of brushite and hydroxylapatite in the polymer matrix of chitosan and the preparation of scaffolds based on chitosan gel and data of calcium phosphates are presented. The phase, functional-group composition, morphology, thermal properties, and bioactivity in electrolytes of different acidity are studied.

Ключевые слова: кристаллизация, брушит, гидроксилапатит, хитозан, композит, каркас.

Keywords: crystallization, brushite, hydroxyapatite, chitosan, composite, scaffolds.

Композиционные материалы на основе фосфатов кальция, содержащие неорганическое вещество в полимерной матрице органического, активно исследуются учеными с позиции их применения в ортопедии и травматологии для восстановления поврежденных или утраченных участков твердых тканей человека [1-2]. Наибольший интерес вызывают гидроксилапатит (наименее растворимый из фосфатов кальция) и брушит (наиболее растворимый из фосфатов кальция) [3].

Деацетилированное производное хитина – хитозан представляет значительный интерес благодаря отсутствию опасных для человека факторов различных заболеваний, биосовместимости, биоразлагаемости, нетоксичности и легкости в производстве химически модифицированных форм. Эти особые свойства позволяют использовать хитозан для медицины, как биокомпозит для создания лекарственных средств [4-5].

© О.А. Голованова, Т.В. Маликова, Е.С. Чиканова, 2017

Цель данной работы – изучить кристаллизацию фосфатов кальция в присутствии хитозана и возможность получения каркасов на основе хитозан-геля и фосфатов кальция.

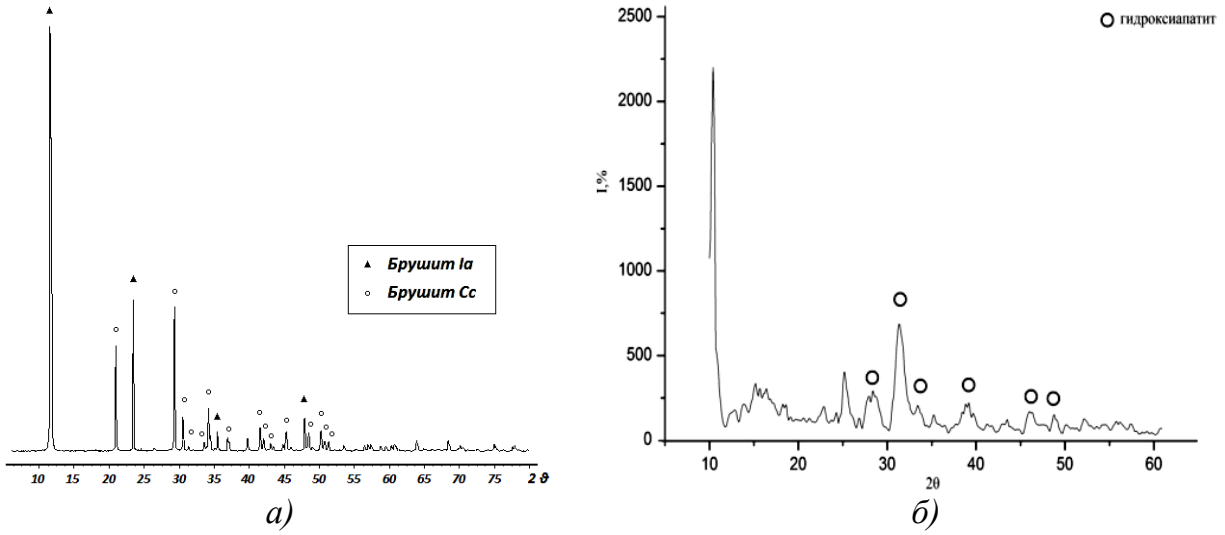
Для установления закономерностей при кристаллизации был проведен синтез брушита и гидрокисапатита в полимерной матрице хитозана путем осаждения из водных растворов при комнатной температуре. Осадки получали согласно реакциям 1и 2.

$$Ca(NO_3)_2 + (NH_4)_2HPO_4 + 2H_2O \rightarrow CaHPO_4 \cdot 2H_2O + 2NH_4NO_3 \quad (1)$$

$$10Ca^{2+} + 6HPO_4^{2-} + 10H_2O = Ca_{10}(PO_4)_6(OH)_2 + 8H_3O^+ \quad (2)$$

Синтез проводился в трех сериях, в каждой из которых концентрация хитозана составляла 0,02; 0,08; 0,16 г/л.

Методом РФА установлено, что осадок с Ca/P =1, полученный после трех суток кристаллизации, представлен только фазой двуводногогидрофосфата кальция с моноклинной сингонией и двумя пространственными группами симметрии: *Ia* и *Cc* (рис. 1а). Исследование композита гидроксиапатит-хитозан (ГА-Х) методом РФА показало, что состав синтезированных образцов, полученных после высушивания, представлен гидроксиапатитом (рис. 1б).



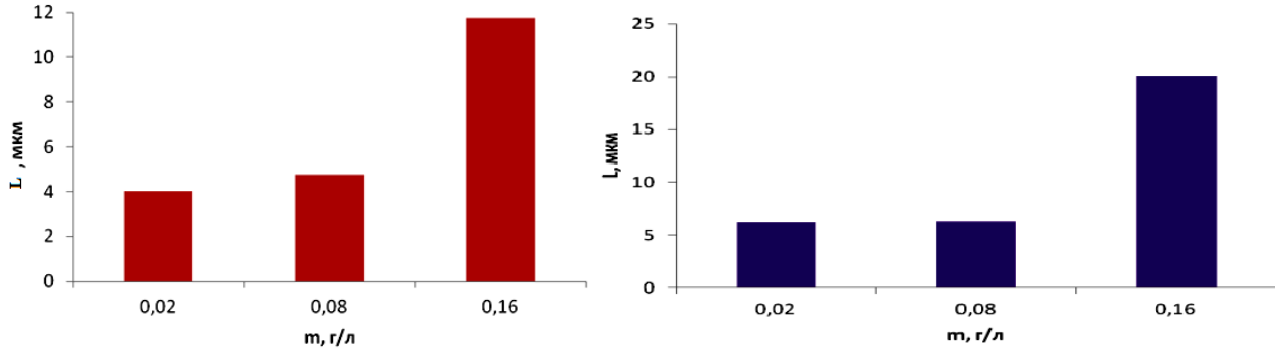
а) *б)*

Рис. 1. *Дифрактограмма брушита (а)*
и композита ГА-Х с содержанием хитозана 0,02 г/л.

Методом ИК-Фурье-спектроскопии установлены все характерные функциональные группировки для брушита, гидроксилапатита и хитозана.

Исследование полученных образцов методом оптической микроскопии показало, что для композитов брушит-хитозан с разным содержанием хитозана характерна одинаковая морфология. С увеличением содержания хитозана в исходном растворе, размер кристаллов увеличивается (рис. 2 а).

Измерения длин кристаллов композитов ГА-хитозан показали, что при содержании хитозана 0,02 и 0,08 в исходном растворе размеры кристаллов примерно равны (6,17 и 6,23 мкм соответственно). Значительное увеличение длины кристаллов наблюдается для композита, полученного из раствора в котором содержание хитозана составляло 0,16 г/л (рис. 2 б).



а) *б)*

Рис. 2. *Зависимость средней длины агрегата (l, мкм) от содержания хитозана (m, г/л) для композита брушит-хитозан (а) и ГА-Х (б)*

По результатам термогравиметрического анализа наблюдается убыль массы осадков. Наибольшее уменьшение массы образцов брушит-хитозан соответствует диапазону температур 200-400°С, что связано с удалением адсорбционной и кристаллизационной воды, легколетучих примесей и разложением хитозана (рис. 3а). Для композита ГА-Х максимальное уменьшение массы происходит у образца с содержанием хитозана – 0,16 г/л (88,8%). Уменьшение массы композитов ГА-Х после прокаливания в соответствии с увеличением содержания хитозана наблюдается при 600°С (рис. 3б).

Закономерности растворения твердых фаз в 0,9% NaCl изучали в течение 120 минут. При этом получено, что начальная скорость растворения уменьшается с увеличением концентрации хитозана для композита брушит-хитозан и увеличивается с увеличением концентрации хитозана для композита ГА- хитозан.

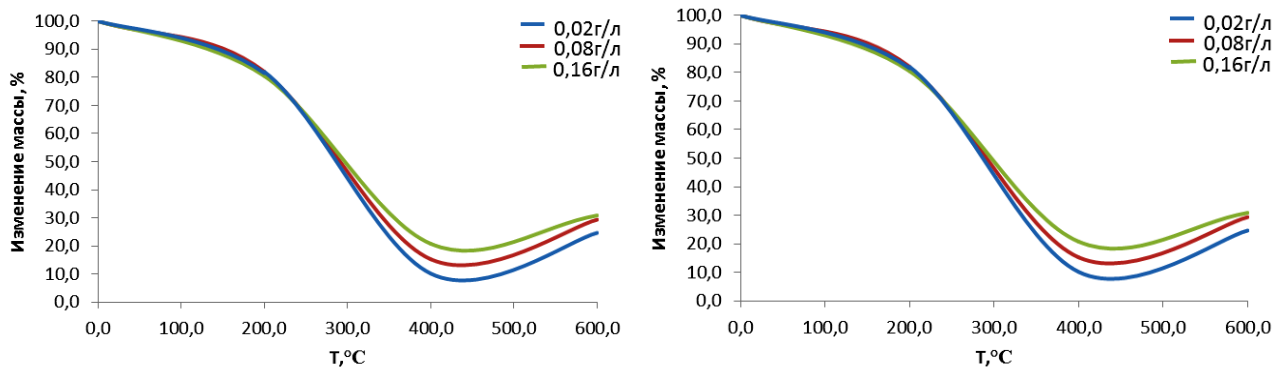


Рис. 3. *Зависимость массы осадка от температуры прокаливания для композита брушит-хитозан (а) и для композита ГА-Х (б)*

В ходе проведенных исследований по определению электрокинетических свойств золей брушита и гидроксиапатита выяснилось, что с увеличением концентрации золей электрофоретическая подвижность и ξ-потенциала возрастает. При этом знак заряда частиц зависит только от концентрации частиц только в случае золя брушита.

На основе гидроксиапатита, брушита и хитозан-геля были синтезированы каркасы с разным содержанием исходных компонентов. Используя микрофотографии, сделана оценка размеров пор на их поверхности. Установлено, что с увеличением содержания гидроксиапатита в составе каркасов пористость образцов уменьшается, а с увеличением содержания брушита – увеличивается (рис.4).

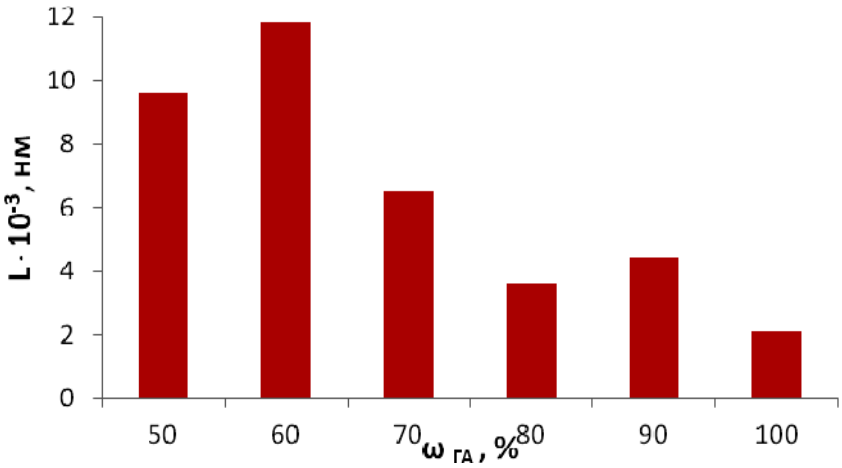


Рис. 4. *Зависимость размеров пор ($L*10^{-3}$, нм) от состава каркасов ($\omega_{ГА}$, %)*

Смеси брушита, гидроксиапатита и геля на основе хитозана спекали при температурах от 200 до 1000°С с интервалом 200°С до образования каркасов. Фиксировали массу смеси до и после спекания. Получено, что с увеличением температуры, масса каркаса уменьшается (рис. 5).

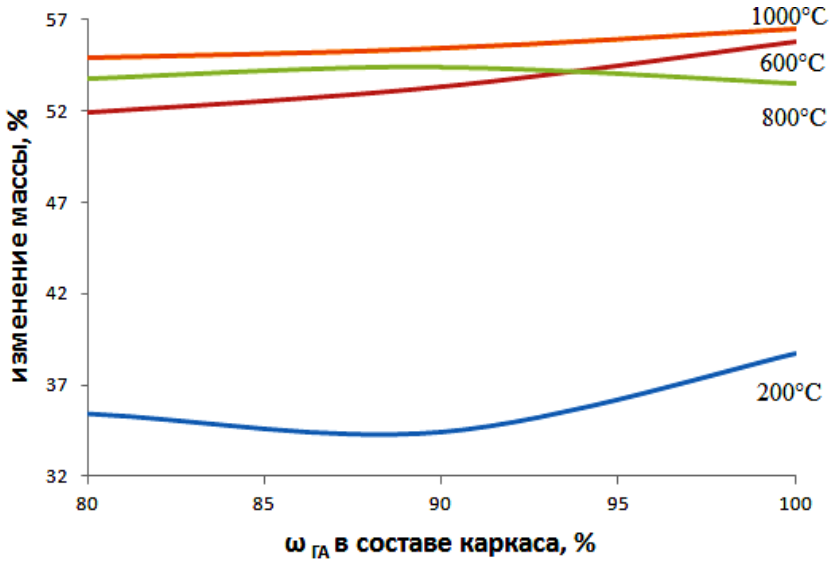


Рис. 5. *Зависимость изменения массы осадка от состава каркаса*

Таким образом, по проделанной работе можно сделать выводы:

✓ Осуществлен синтез композитов брушит-хитозан и гидроксиапатит-хитозан, а также получены каркасы на основе гидроксиапатита, брушита и хитозан-геля.

✓ Установлено, что размер кристаллов синтезированных композитов увеличивается с увеличением содержания хитозана в исходном растворе.

✓ Выявлено, что деструкция твердой фазы происходит в температурном интервале 200-400°С.

✓ Показано, что для композита гидроксиапатит-хитозан с увеличением концентрации хитозана происходит увеличение скорости растворения, для композита брушит-хитозан наблюдается противоположная зависимость.

✓ Определено, что размеры пор каркасов увеличиваются с увеличением содержания брушита в составе каркаса.

✓ Выявлено, что потеря массы каркасов возрастает с увеличением температуры спекания.

Список литературы:

1. Солоненко А.П., Голованова О.А. Композиты на основе фосфатов кальция и желатина, полученные при варьировании pH среды // Вестник Омского университета. 2013. № 4. С. 152-158.

2. Плохих Н.В. Модифицирование фосфатных цементов, содержащих брушит, с использованием комплексообразующих добавок // Журнал неорганической химии. 2013. Т. 58. № 10. С. 1298-1297.

3. Dorozhkin S.V. Calcium orthophosphate in nature, biology and medicine// Materials. 2009. № 2. P. 399-498.

4. Скрябин К.Г. Хитинихитозан: Получение, свойства и применение М., 2002.

5. Хайруллин Р.З. Зависимость растворимости хитозана от молекулярной массы и значения pH среды: дис. … канд. биол. наук. Казань, 2013.

Сведения об авторе:

Голованова Ольга Александровна – д-р геол.-мин. наук, профессор кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: golovanoa2000@mail.ru

Маликова Татьяна Владиславовна – бакалавр 4-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanya_14.63@mail.ru

Чиканова Екатерина Сергеевна – аспирант, преподаватель кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: rock_gueen@bk.ru

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ АКТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ ПО ДАННЫМ УФ-СПЕКТРОВ РАСТВОРОВ ПРИ ТРЁХ ДЛИНАХ ВОЛН

EXPRESS-ASSESSMENT OF THE CONTENT OF ACTIVE COMPONENTS IN MEDICINAL DRUGS BY THE DATA OF UV-SPECTRUM OF SOLUTIONS AT THE THREE LENGTHS OF WAVES

В.В. Герасимов

V.V. Gerasimov

Одна из важнейших задач в современном фармацевтическом анализе –это разработка экспрессных методик качества лекарственных препаратов по содержанию активных компонентов. Был применён новый подход к оценке качества лекарственных препаратов с использованием критерия $\Delta A_{отн}$. Проведён анализ модельных смесей, соответствующих составу препаратов Кофицил и Аскофен, а также анализ реальных препаратов разных производителей. Разработанный экспресс – метод даёт прогноз о содержании активных компонентов, который хорошо согласуется с результатами количественного анализа.

One of the most important tasks in modern pharmaceutical analysis is the development of rapid quality assays for medicines in the content of active components. A new approach was used to assess the quality of drugs using the ΔA_{rel}. The analysis of model mixtures corresponding to the composition of preparations Kofitsil and Askofen, as well as analysis of real preparations of different manufacturers is carried out. The developed express method gives a prognosis about the content of active components, which agrees well with the results of quantitative analysis.

Ключевые слова: УФ – спектрофотометрия, экспресс – оценка качества, лекарственные препараты.

Keywords: UV - spectrophotometry, express - qualityassessment, medications.

На настоящий день отмечается неуклонный рост объёма фармацевтического рынка России. Согласно программе Российской Федерации по развитию фармацевтической и медицинской промышленности на 2017–2020 годы планируется выпуск инновационных лекарственных средств отечественными произ-

© В.В. Герасимов, 2017

водителями [1]. На рынок России поставки медикаментов осуществляют около 1200 различных компаний из более чем 60 стран мира [2].

В связи с этим возникает проблема: как контролировать качество выпускаемых и импортируемых лекарственных средств. Также необходим внутриаптечный экспресс – контроль качества лекарственных форм аптечного изготовления, который позволит избежать ошибок, неточностей при изготовлении и отпуске лекарственных средств [3]. Наиболее подходящими для этих целей являются спектрофотометрические методы – недорогие, доступные и надежные.

В данной работе представлена разработка новой методики экспресс-оценки содержания трех активных компонентов лекарственных препаратов и возможности её применения при анализе модельных смесей и реальных объектов.

Объекты анализа: растворы индивидуальных веществ – кофеина (Кф), парацетамола (Пр), ацетилсалициловой кислота (АСК);модельные растворы их смесей; растворы лекарственных препаратов (Кофицил–П, Аскофен–П) разных фирм производителей. Все растворы готовили в среде аммиачного буфера. Спектры снимали на спектрофотометре СФ-2000 в диапазоне 200–300 нм с шагом 1 нм.Расчет содержаний компонентов в модельных растворах и растворах препаратов вели методом множественной линейной регрессии с помощью программы Optic-MLRc использованием диапазона 268–299 нм. Погрешности определения всех трех компонентов в модельных смесях разного состава не превышали 5% отн., сходимость (n=3) – 3–5%.

На рисунке приведены коэффициенты поглощения индивидуальных соединений в исследованных смесях. Как видно, наблюдается полное перекрывание спектров. Для экспрессной оценки содержания компонентов в препарате предлагается измерить поглощение раствора препарата всего при трех длинах волн (см. рис.).

Алгоритм оценки содержания компонентов в смеси выглядит так:

1. Задают номинальный состав смеси и вычисляют$A_{ном.}$ при выбранных аналитических длинах волн (АДВ), используя заранее вычисленные коэффициенты поглощения веществ.

2. Задают допустимые отклонения содержаний компонентов (согласно требованиям Государственной Фармакопеи РФ – это 10% отн.).

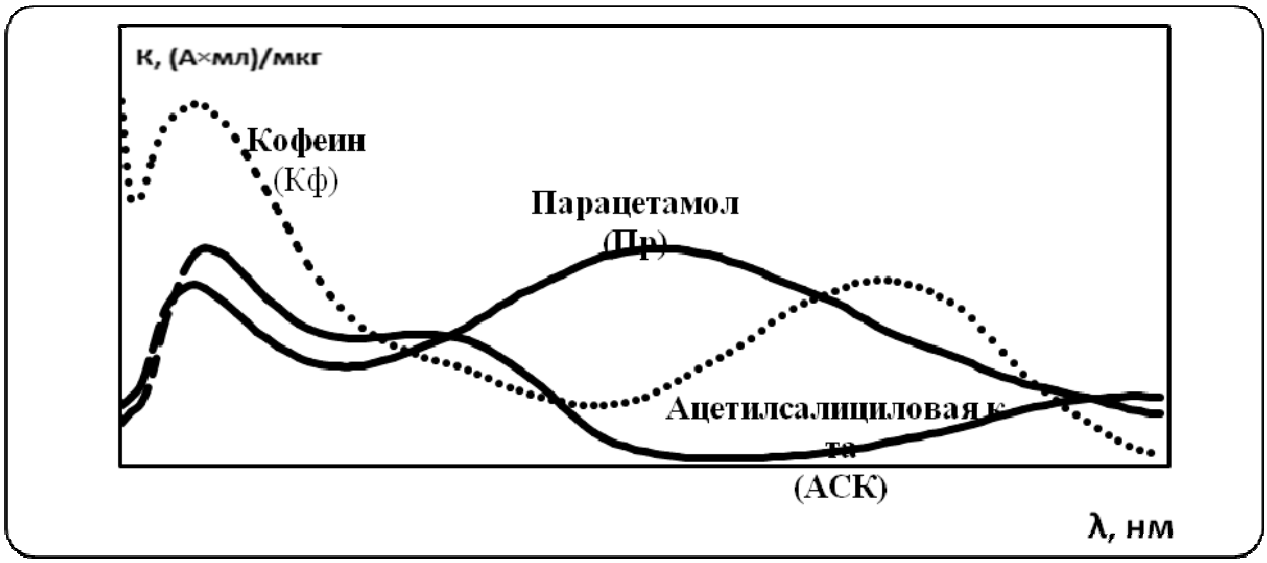
3. Вычисляют при выбранных АДВ максимально допустимые отклонения $\Delta A_{крит}$.

4. Вычисляют ΔА реального спектра смеси.

5. Находят их отношение, $\Delta A_{отн} = \Delta A/\Delta A_{крит}$.

6. Если при трех АДВ $\Delta A_{отн} \leq 1$ – содержания всех компонентов находятся в норме, т.е отклонения не превышают 10%.

7. Если хотя бы при одной АДВ $\Delta A_{отн} > 1$ – делают вывод, что содержание хотя бы одного компонента не соответствует норме, т. е. отклонения выше 10% онт.



Спектры индивидуальных веществ в среде аммиачного буфера (pH=10)

В начале проводили компьютерный эксперимент, в котором с использованием коэффициентов поглощения моделировали в диапазоне 200-300 нмоптическую плотность смесей номинальных составов и смесей с отклонением компонентов от номинала на ±5–15%. После чего для всех смесей вычисляли значения $\Delta A_{отн.}$ при разных длинах волн и делали прогноз – превышает отклонение 10% или нет.Правильный прогноз практически во всех случаях, даже когда отклонения компонентов были разного знака, удалось получить с помощью длин волн максимального поглощения компонентов, где вклады сильно различаются:

229, 245 и 275 нм. Именно этот набор был выбран в качестве АДВ. Проверка прогноза на реальных модельных смесях при выбранных АДВ показалахорошее совпадение результатов с компьютерным экспериментом (табл. 1). Следовало проверить его на реальных лекарственных препаратах.

Таблица 1

Проверка прогноза
на модельных смесях при выбранных АДВ (229; 245; 275 нм)

Концентрация, мкг/мл (отклонение от номинала, %)			$\Delta A_{отн}$	*Прогноз о содержании*	*Концентрация, мкг/мл. (по методу МЛР)*		
Пр	*Кф*	*АСК*			*Пр*	*Кф*	*АСК*
2,72 (0)	1,36 (0)	8,0 (0)	0,3; 0,7; 0,3	все δс< 10%	2,87	1,38	8,15
3,6 (33)	1,0 (26)	8,0 (0)	0,7; 1,2; 0,1	хотя бы один δс> 10%	3,63	0,93	8,44
2,0 (26)	2,4 (76)	8,0 (0)	0,1; 1,8; 0,2	хотя бы один δс> 10%	1,73	2,31	7,87
4,0 (48)	0,9 (34)	6,8 (18)	0,7; 1,0; 1,1	хотя бы один δс> 10%	4,33	0,88	7,44

Был проведен анализ препаратов, Кофицил–П и; Аскофен–П разных фирм-производителей. Прогноз, сделанный на основе поглощения растворов препаратов при трех АДВ, сравнивали с результатами количественного анализа методом МЛР. Как видно, во всех случаях он оказался верным (табл. 2).

Таблица 2

Анализ препаратов, содержащих кофеин, парацетамол и АСК

Препарат	*Компонент*	*Допустимые содержания, мг*	*Найдено по МЛР, мг*	*Прогноз*
Кофицил–П УралБиоФарм	парацетамол	100 ± 5	108± 21	три компон. δс<10%
	кофеин	50 ± 5	51 ± 7	
	АСК	300 ± 15	320 ± 20	
Кофицил–П Фармстандарт-Лек.	парацетамол	100 ± 5	123± 3	хотя бы 1 δс> 10%
	кофеин	50 ± 5	49 ± 4	
	АСК	300 ± 15	324 ± 15	
Аскофен-П Отисифарм	парацетамол	200 ± 10	193± 10	три компон. δс<10%
	кофеин	40 ± 4	38 ± 5	
	АСК	200 ± 10	209 ± 6	

Проверку правильности анализа вели методом добавок. В большинстве случаев относительная погрешность определения добавки не превышала 10%, (что свидетельствует о правильности выбора диапазона длин волн) коэффициент вариаций при трех параллельных измерениях от 7 до 10 процентов.

Таким образом, на примере смесей кофеин–парацетамол–АСК показано, что критерий $\Delta A_{отн}$может быть использован для прогноза состава трехкомпонентных смесей лекарственных веществ с перекрывающимися спектрами поглощения.Установлено, что в качестве аналитических длин волн для расчета $\Delta A_{отн}$следует использовать длины волн из областей максимального поглощения компонентов.Методом спектрофотометрии в сочетании с методом множественной линейной регрессии выполнен анализ 3-х лекарственных препаратов, содержащих по три активных компонента (АСК, кофеин и парацетамол). Правильность результатов подтверждена методом добавок. Найденные содержания активных компонентов хорошо согласуются с прогнозом, сделанным с помощью критерия $\Delta A_{отн.}$

Список литературы:

1. Костромин П. А. Импортозамещение лекарственных препаратов в России по объёму, номенклатуре и качеству // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 73–76.

2. Акафьева Т.И., Землянова М.А. Анализ фармацевтического рынка Российской Федерации // Вестник Пермского университета. Биология. 2013. Вып. 1. С. 63–65.

3. Чекрышкина Л.А., Хомов Ю.А., Арефина Н.Ф., Эвич Н.И, Слепова Н.В Внутриаптечный контроль качества лекарственных препаратов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №. 3. С. 211–212.

Сведения об авторе:

Герасимов Вениамин Вадимович – студент 4-го года обучения химического факультета «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: v.v.gerasimov@chemomsu.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ГОРОДА ОМСКА

ENVIRONMENTAL AIR OF OMSK CITY

А.В. Стоян

A.V. Stoyan

В данной работе проанализировано состояние атмосферного воздуха города Омска. В целом его воздушный бассейн можно считать достаточно загрязненным. За период мониторинга характеризующий его состояние показатель ИЗА-5 изменяется со значений «повышенный» на «высокий» и наоборот.

This research analysed of atmospheric air of Omsk city. In General, his air can be considered rather polluted. The monitoring period characterizes its status indicator 5 Iza-changed from «elevated» to «high» and vice versa.

Ключевые слова: загрязнение воздуха, иза-5, стационарные источники, выбросы промышленных предприятий.

Keywords*:* air pollution, IZA-5, stationary sources emissions from industrial enterprises.

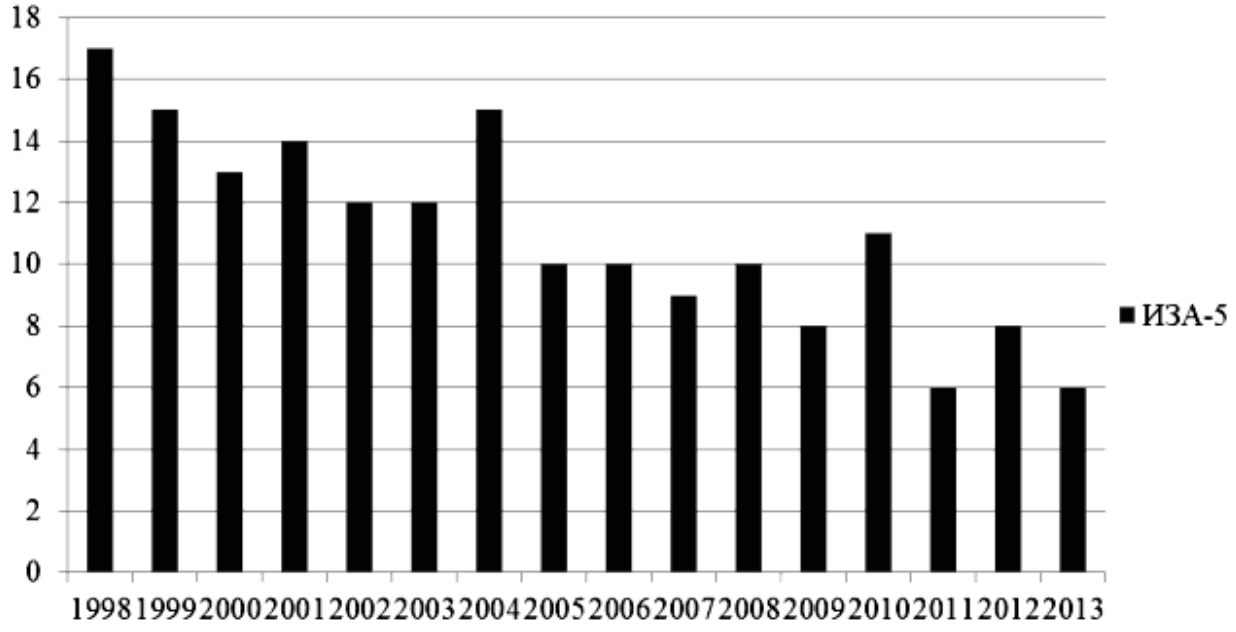
Загрязненность воздушного бассейна существенно определяет качество жизни в городе Омске. В нашем городе наблюдения за качеством атмосферного воздуха проводятся федеральным государственным бюджетным учреждением «Обь-Иртышское управление Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» и Министерством природных ресурсов и экологии Омской области. Наблюдения осуществляются в соответствии с требованиями руководящего документа (РД) 52.04.186-89 «Руководство по контролю загрязнения атмосферы», на 8 стационарных постах, 2 из которых относятся к региональной наблюдательной сети и 6 - федеральной.

На территории города Омска расположено большое количество предприятий, основу из которых составляют нефтехимический кластер и предприятия ТЭЦ. Среди основных загрязнителей воздушного бассейна города Омска мож-

© А.В. Стоян, 2017

но назвать ОНПЗ, Завод СК, ТЭЦ-3, ТЭЦ-4. На их долю химических выбросов приходится около 25 % от общего количества выбросов.

Уровень загрязнения воздуха можно охарактеризовать с помощью индекса загрязнения атмосферы (ИЗА), который формируется из пяти приоритетных поллютантов. Ниже представлена динамика показателя ИЗА-5 в г. Омске (рис.).



Динамика показателя ИЗА-5 в городе Омске

Основной проблемой мониторинга загрязнения атмосферного воздуха считается недостаточность финансирования. Для выполнения отбора, анализа проб используется дорогостоящее аналитическое оборудование, требующее постоянного обновления, ремонта, поверки и обслуживания.

Несмотря на развитие заболеваний у населения и повышенный уровень загрязнения воздуха, существует тенденция снижения этого уровня. Это неотъемлемо связано с выполнением промышленными предприятиями природоохранных мероприятий, которые направлены на уменьшение количества выбросов, а также с ужесточением контроля ПДК. На наш взгляд, данная тенденция скажется благоприятно на уровне и онкологических заболеваний, и заболеваний органов дыхания.

Главным решением экологических проблем города Омска является увеличение существующей сети наблюдений за состоянием окружающей среды, соз-

дание территориальной системы наблюдений. Поэтому необходима разработка единых правил создания, содержания и охраны зеленых насаждений для города. В улучшении воздушной среды города большое значение имеют архитектурные и планировочные мероприятия. Структура планировки должна способствовать улучшению микроклимата и защите воздушного бассейна.

Таким образом, в целом город Омск можно считать достаточно загрязненным городом. Характеризующий его состояние показатель ИЗА-5 изменяется со значений «повышенный» на «высокий» и наоборот.

Список литературы:

1. Федеральный портал PROTOWN.RU. Омская область. Справочная информация об Омской области. URL: http://www.protown.ru/russia/obl/obl1/info_176.html (дата обращения: 05.05.2017).

2. Энциклопедия промышленности России: Промышленность Омской области. URL: http://www.wiki-prom.ru/region/omskaya_oblast.html (дата обращения: 05.05.2017).

3. Портал Правительства Омской области: Омская губерния. URL: http://mgpr.omskportal.ru/ru/government/News/2017/02/07/1486454253397.html (дата обращения: 05.05.2017).

Сведения об авторе:

Стоян Анастасия Викторовна – студент 3-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: stoyan_nastya@mail.ru

СИНТЕЗ НАФТО[2,1-B;3,4-B']БИТИОФЕНКАРБОКСИЛАТОВ ФОТОХИМИЧЕСКИМ МЕТОДОМ*

PHOTOCHEMICAL SYNTHESIS OF NAPHTHO[2,1-B;3,4-B']BITHIOPHENECARBOXYLATES

А.С. Костюченко, Е.Б. Ульянкин, А.С. Фисюк

A.S. Kostyuchenko, E.B. Ulyankin, A.S. Fisyuk

Разработан новый подход к синтезу нафто[2,1-b;3,4-b']битиофенкарбоксилатов, основанный на внутримолекулярной фотохимической циклизации эфира 3-арил битиофенкарбоновой кислоты.

The new approach to synthesis of naphtho[2,1-b;3,4-b']bithiophenecarboxylates based on intramolecular photochemical cyclization of 3-aryl bithiophenecarboxylic ester was developed.

Ключевые слова: нафтобитиофен, фотохимическая циклизация, солнечные батареи, транзисторы.

Keywords: naphthobithiophene, photochemical cyclization, solar panels, transistors.

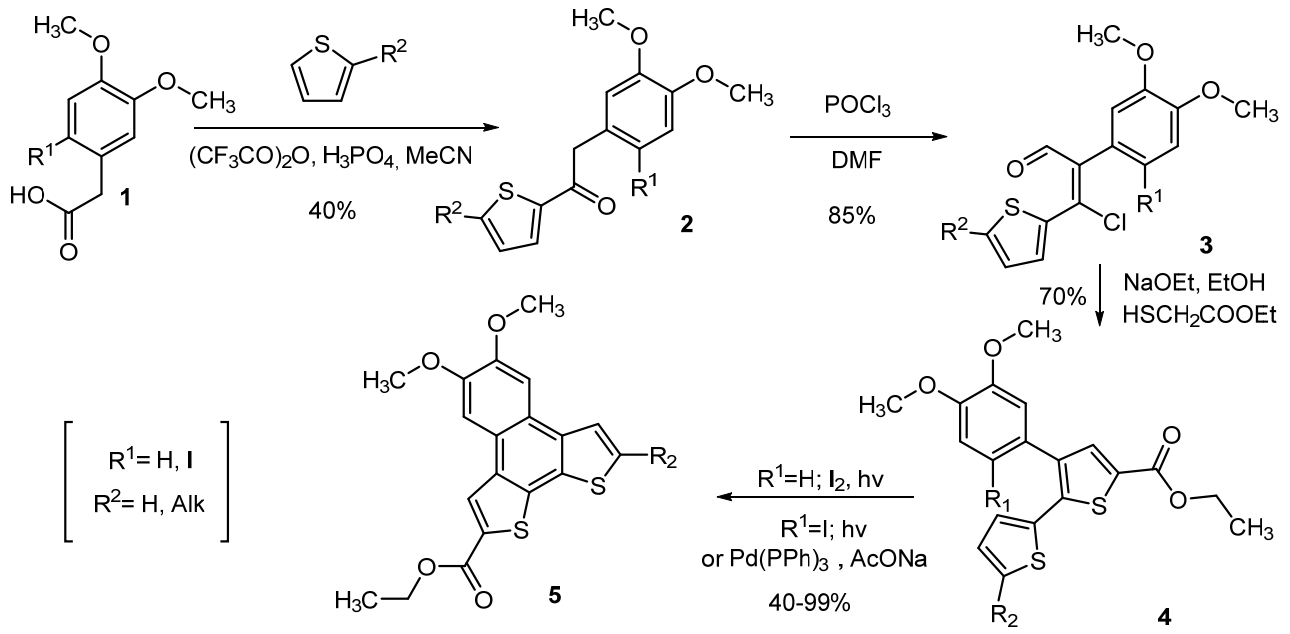
Нафтобитиофены представляют интерес в качестве «строительных блоков» в синтезе материалов для органической электроники (солнечные батареи, транзисторы) [1-3]. Тем не менее, методы их не оптимальны [2-7].

Исходными соединениями синтеза выступили гомовератровая кислота 1 и различные тиофены. Соединение 4 было получено в 3 стадии, основываясь на ранее предложенном методе [8].

Циклизацию соединения 4 в нафтобитиофен 5 осуществляли двумя способами. Первый способ основан на палладий катализируемом кросс-сочетании иодзамещенного производного 4. Реакцию проводили в присутствии ацетата калия в диметилформамиде с использованием в качестве катализатора тетракистрифенилфосфинпалладия при 130°C с выходом 40% (схема).

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проекты № 15-43-04313, №16-33-00340.

© А.С. Костюченко, Е.Б. Ульянкин, А.С. Фисюк, 2017



Синтез замещенных нафто[2,1-b;3,4-b']битиофенкарбоксилатов

Второй путь заключался в фотохимической циклизации эфиров 3-арил битиофенкарбоновой кислоты 4 (R_1 = I). Путем варьирования условий (длина волны, мощность излучения) удалось повысить выход реакции с 24% (275 нм, 5 Вт, 70 часов) до 99,5% (365 нм, 72 Вт, 10 часов). Показано, что при добавлении в реакционную массу молекулярного иода в фотохимическую циклизацию вступают также соединения 4 не содержащее в молекуле атома иода (R_1 = H). Данный способ позволяет получать целевое соединение с высокой степенью чистоты, облегчает процесс его очистки, и устраняет необходимость утилизации побочных продуктов. Все это позволяет отнести данную реакцию к разряду «зеленых» процессов.

Возможность получения несимметричных нафтобитиофенов делает предложенный подход более универсальным по сравнению с ранее известными методами [7].

Список литературы:

1. Zhou H., Yang L., Stoneking S., You W. A Weak Donor-Strong Acceptor Strategy to Design Ideal Polymers for Organic Solar Cells // ACS Aplied materials and interfaces. 2010. № 2 (5). P. 1377 – 1383.

2. Gao J., Li R., Li L., Meng Q., Jiang H., Li H., Hu W. High-Perfomance Field-Effect Transistor Based on Dibenzo[d,d’]thieno[3,2-b;4,5-b’]ditiophene, an Easily Synthesized Semiconductor with High Ionization Potential // Adv. Mater. 2007. № 19. P. 3008-3011.

3. Xiao S., Zhou H., You W. Conjugated Polymers of Fused Bithiophenes with Enhanced π-Electron Delocalization for Photovoltaic Applications // Macromolecules. 2008. № 41. P. 5688-5696.

4. Fu C., Rosei F., and Dmitrii F. Perepichka, 2D Self-Assembly of Fused Oligothiophenes: Molecular Control of Morphology // ACSNano. 2012. № 6 (9). P. 7973-7980.

5. Dahlmann U., Neidlein R. The Diyne, Reaction of 3,3’-Bis(phenylethynyl)-2,2’-bithiophene Derivatives via Rhodium Complexes: A Novel Approach to Condensed Benzo[2,1-b :3,4-b’]dithiophenes // HeIv. Chim. Acta. 1997. № 80. P. 111-120.

6. Hassan Z., Al-Harrasi A., Rizvi T., Hussain J., Langer P., Selective Synthesis, Characterization of Isomerically Pure Arylated Benzo[1,2-b:6,5-b′]dithiophenes by Regioselective Suzuki–Miyaura Reaction and Evaluation of the Catalytic Properties of Nickel versus Palladium Complexes // Synthesis. 2016. № 48. A-H.

7. Konstantinov I. O, Krayushkin M. M., Keshtov M. L. // Dombay organic conference. 2016. C. 193.

8. Kostyuchenko A.S., Averkov A.M., Fisyuk A.S., A Simple and Efficient Synthesis of Substituted 2,2′-Bithiophene and 2,2′:5′,2″-Terthiophene // Org.Lett. 2014. № 16 (7). P. 1833–1835.

Сведения об авторах:

Костюченко Анастасия Сергеевна– канд. хим. наук, старший преподаватель кафедры химической технологии и биотехнологии ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: kostyuchenko@chemomsu.ru

Ульянкин Евгений Борисович – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: e.b.ulyankin@gmail.com

Фисюк Александр Семенович – д-р хим. наук, заведующий кафедрой органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fisyuk@chemomsu.ru

ПРОИЗВОДНЫЕ 1,7-НАФТИРИДИНА КАК АНАЛИТИЧЕСКИЕ РЕАГЕНТЫ ДЛЯ СПЕКТРОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРЕХОДНЫХ МЕТАЛЛОВ

DERIVATIVES OF 1,7-NAPHTHYRIDINE AS ANALYTICAL REAGENTS FOR THE SPECTROMETRIC DETERMINATION OF TRANSITIONMETALS

Т.В. Антонова, С.А. Черненко, А.Л. Шацаускас
T.V. Antonova, S.A. Chernenko, A.L. Shatsauskas

На кафедре органической химии ОмГУ был синтезирован новый реагент, который может быть использован для спектрофотометрического определения Ni(II), Cu(II) и флуориметрического определения Zn(II). Комплексы с этими катионами достаточно прочны и интенсивно окрашены. Реагент принадлежит к классу нафтиридинов, обладает значительным поглощением в ультрафиолетовом диапазоне и люминесценцией в водных растворах.

A new reagent was synthesized at the Department of Organic Chemistry of Omsk State University, and it can be used for spectrophotometric determination of Ni(II), Cu(II), and fluorimetric determination of Zn(II). Complexes with these cations are strong enough and intensely colored. The reagent belongs to the class of naphthyridines, has a significant absorption in the ultraviolet range and luminescence in aqueous solutions.

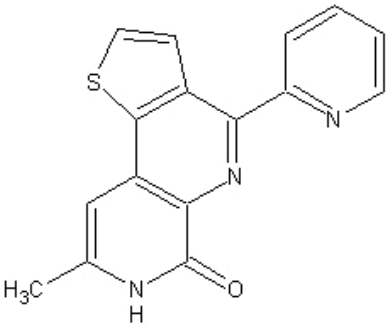
Ключевые слова: производные 1,7-нафтиридина, флуоресцентный сенсор, фотометрический реагент, квантовый выход люминесценции.

Keywords: 1,7-naphthyridine derivatives, fluorescent sensor, photometric reagent, luminescence quantum yield.

Нафтиридины – сложные органические соединения, содержащие два конденсированных пиридиновых кольца. Обладая жёсткой структурой, системой сопряжённых связей и электронодонорными атомами азота они представляют интерес в качестве люминофорных [1, с. 227] и фотометрических агентов. Нафтиридины обладают биологической активностью [2, с. 3666; 3, с. 259], что позволяет использовать некоторые их производные в качестве флуоресцентных-меток. Перспективным направлением является применение таких реагентов в качестве флуоресцентных сенсоров на катионы тяжёлых металлов [4, с. 887].

© Т.В. Антонова, С.А. Черненко, А.Л. Шацаускас, 2017

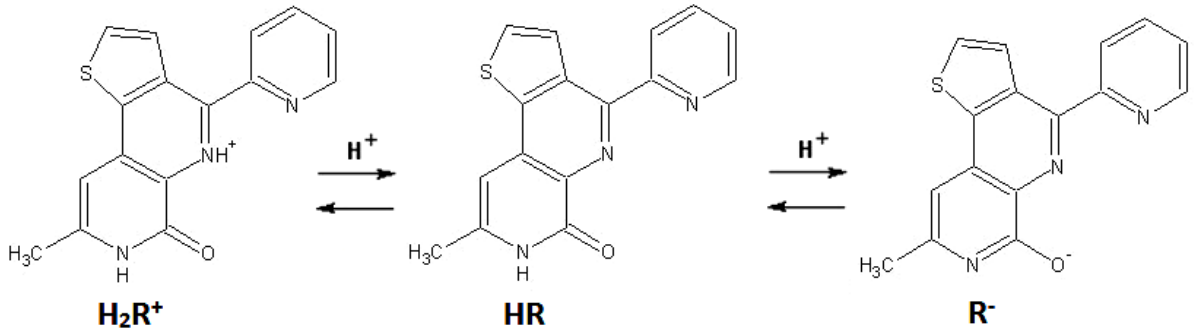
На кафедре органической химии ОмГУ им. Ф.М. Достоевского синтезирован ряд производных 1,7-нафтиридина. Исследованию одного их таких реагентов - 8-метил-4-пиридин-2-илтиено[3,2-c]-1,7-нафтиридин-6(7H)-она посвящена наша работа.



8-метил-4-пиридин-2-илтиено[3,2-c]-1,7-нафтиридин-6(7H)-он (далее-HR) представляет собой порошокбежевого цвета, ограниченно растворимый в воде.Растворимость в 0,05М водном растворе HCl составляет 22 мг на 100 мл.

По спектрам поглощения реагента при различных значениях pH установлено, что вещество существует в водном растворе как минимум в 3-х формах разной степени протонированности: H_2R^+, HR и R^-(см. схему).

Кислотно-основное равновесие в водных растворах реагента можно представить следующей схемой:



Порядок протонирования реагента предсказан с помощью программы ACD/pKa, входящей в пакет программ ACD/Labs. Константы кислотности реагента находили по методу Комаря [5, с. 282]. В сопряженной пареH_2R^+/HR (pKa_1= 3,5±0,1) молекула HR проявляет свойства очень слабого основания (pKb=10,5±0,1), а всопряженной паре HR/R^-– свойства очень слабой кислоты (pKa_2=12,6±0,1). Можно полагать, что молекула HR является очень слабым амфолитом, который неактивно принимает и отдаёт протон.

Новый реагент во всех формах имеет желтую окраску, интенсивность которой возрастает при подкислении раствора. Полосы поглощения всех его форм находятся в коротковолновой области спектра. Зоны доминирования и молярные коэффициенты поглощения соответствующих форм, найденные по методу Комаря [5, с. 282], приведены в табл. 1.

Таблица 1

Зоны доминирования и молярные коэффициенты форм реагента

Форма вещества	*Область доминирования, ед.pH*	λ_{max}, *нм*	$\varepsilon, 10^3$
H_2R^+	≤ 3,5	362	9,7±0,3
HR	3,5-12,3	339	10,7±0,2
R^-	≥ 12,3	353	8,8±0,2

Новый реагент является люминофором. По спектрам флуоресценции и поглощения, снятых при трех значения pH (1,0; 5,8; 13,3), соответствующих областям доминирования каждой из 3-х форм реагента, и переменной концентрации реагента($3,3 \cdot 10^{-7}$-$8,0 \cdot 10^{-6}$M) был рассчитан квантовый выход люминесценции методом сравнения с эталоном (хинина бисульфат в 0,5M H_2SO_4). Квантовые выходы разных форм реагента приведены в табл. 2.

Таблица 2

Квантовый выход люминесценции

Форма вещества	*pH*	$\lambda_{возбуждения}$, *нм*	$\lambda_{регистрации}$, *нм*	*Квантовый выход*
H_2R^+	1,0	360	370-760	0,09
HR	5,8	335	345-650	0,17
R^-	13,3	355	360-700	0,14

При pH=4,8 значимые отклонения от аддитивности и батохромный сдвиг полосы поглощения на 40нм наблюдаются в присутствии Cu(II), Ni(II), Zn(II), Co(II). Мы полагаем, что изменения в спектрах вызваны образованием комплексных соединений. Комплекс с Cu(II) обладает зеленой окраской, комплексы с остальными металлами бесцветны, но поглощают в УФ диапазоне. В при-

сутствии Zn(II) происходит небольшое усиление флуоресценции и сдвиг ее максимума на 30нм в длинноволновую область.

Состав образующихся комплексов определяли методом изомолярных серий и подтверждали методами прямого и обратного насыщения. По нашим данным новый реагент образует с ионамиCu(II), Ni(II), Zn(II) комплексы состава $M(HR)_3$.

Логарифмы условных констант устойчивости комплексов рассчитывали по методу разбавления, кажущиеся молярные коэффициенты поглощенияε для комплексов Ni(II) и Cu(II) находили по кривой насыщения по способу Бабко, дляZn(II) - по способу Клотца (табл. 3).

Таблица 3

Характеристики комплексов Cu(II), Ni(II), Zn(II) с новым реагентом

Катион	*Состав комплекса, M:R*	*lgβ*	*ε, 10^3*
Ni(II)	1:3	15,5±0,7	17,6±0,3
Cu(II)	1:3	15,2±0,9	12,0±0,9
Zn(II)	1:3	15,4±0,8	6,1

В условиях 3-х кратного избытка реагента растворы комплексов Cu(II) и Ni(II) подчиняются закону Бургера-Ламберта-Бера в интервале концентраций металла 4,2•10-6 – 4,2•10-5М, коэффициент корреляции равен 0,99. После дополнительной проверки реагент можно использовать для фотометрического определения этих металлов.

Зависимость площади под кривой флуоресценции от концентрации катионов цинка линейна в области концентраций от $2{,}0 \cdot 10^{-6}$ – $3{,}3 \cdot 10^{-5}$М коэффициент корреляции равен 0,99. После дополнительной проверки реагент можно использовать в качестве сенсора на катионы цинка.

Список литературы:

1. He C., Zhu W., Xu Y., Chen T., Qian X. Trace mercury (II) detection and separation in serum and water samples using a reusable bifunctional fluorescent sensor // Analytica Chimica Acta. 2009. Vol. 651. P. 227–233

2. Koizumi T., Tanaka K. Synthesis and crystal structures of mono- and dinuclear-silver(I) complexes bearing 1,8-naphthyridine ligand // Inorganica Chimica Acta. 2004. Vol. 357. P. 3666-3672.

3. Peng T., Murase T., Goto Y., Kobori A., Nakatani K. A new ligand binding to G-G mismatch having improved thermal and alkaline stability // Bioorg. Med. Chem. Lett. 2005. Vol. 15. P. 259-262.

4. Yu M., Yuan R., Shi C., Zhou W., Wei L., Li Z.1,8-Naphthyridine and 8-hydroxy-quinoline modified Rhodamine B derivatives: Turn-on fluorescent and colorimetric sensors for Al3+ and Cu2+ // Dyes and Pigments. 2013. Vol. 99. P. 887-894.

5. Булатов М.И., Калинкин И.П. Практическое руководство по фотометрическим методам анализа. 5-е изд., перераб. Л., 1986.

Сведения об авторах:

Антонова Татьяна Владимировна – канд. хим. наук, доцент кафедры аналитической химии «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: antonova_omgu@rambler.ru

Черненко Сергей Александрович – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: black-black94@mail.ru

Шацаускас Антон Леонидович – аспирант кафедры химической технологии и биотехнологии ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: a.l.shatsauskas@chemomsu.ru

НОВЫЙ ПОДХОД К СИНТЕЗУ 4-ФЕНИЛ-3-АМИНОПИРИДИН-2(1Н)-ОНОВ

THE NEW APPROACH TO THE SYNTHESIS OF4-PHENYL-3-AMINOPYRIDIN-2(1H)–ONES

А.А. Абрамов, А.Л. Шацаускас, А.С. Фисюк

A.A. Abramov, A.L. Shatsauskas, A.S. Fisyuk

Разработан новый подход к синтезу 4-арил-3-аминопиридин-2(1Н)-оновна основе реакции Гоффмана.

A new approach to the synthesis of 4-aryl-3-aminopyridine-2 (1H) -ones was developedbased of Hoffman reaction.

Ключевые слова: 3-аминопиридин-2(1Н)-он, оксазоло[5,4-b]пиридин-2(1Н)-он, внутримолекулярная циклизация, реакция Гоффмана.

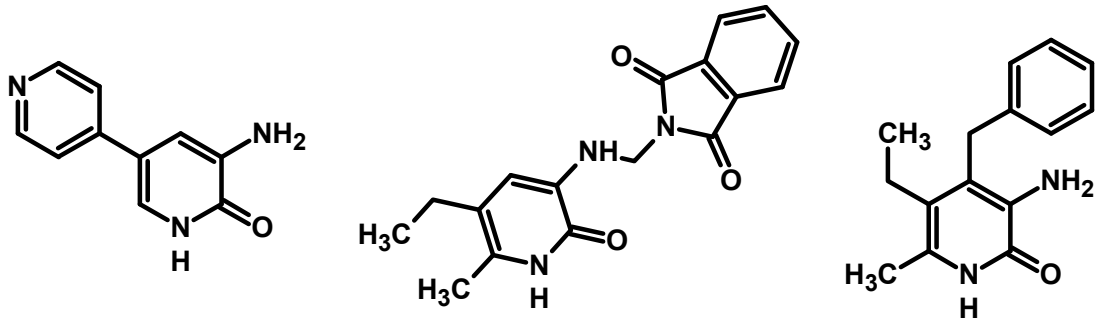
Keywords: 3-aminopyridin-2(1H)-one, oxazolo[5,4-b]pyridin-2(1H)-one, intramolecular cyclization, Hoffman reaction.

3-Аминопиридин-2(1Н)-оны представляют интерес в качестве биологически активных соединений. Среди этого класса веществ уже найдены лекарственные препараты, использующиеся в клинической практике, например, амринон [1]. Производные 3-амино-пиридин-2(1Н)-онов обладают противовирусной активностью, в том числе против вируса СПИДа [2], являются ингибиторами тромбина [2]. Наличие «встроенного» фрагмента аминокислоты делает их привлекательными строительными блоками для синтеза пептидомиметиков. 3-Амино-4-арилпиридоны являются люминофорами, проявившими антирадикальную активностью [3] и представляют интерес в качестве специфических клеточных зондов, регистрирующих генерацию активных форм кислорода (рис. 1).

Ранее было показано, что в условиях реакции Гофмана 2-оксопиридин-3-карбоксамиды превращаются в оксазоло[5,4-b]пиридин-2(1Н)-оны [7-9]. Эти

© А.А. Абрамов, А.Л. Шацаускас, А.С. Фисюк, 2017

соединения являются удобными синтонами для получения производных 3-аминопиридин-2(1H)-онов, труднодоступных другими методами.



амринон | **3-амино-4-бензил-5-этил-6-метилпиридин-2(1H)-он** | **3-амино-4-бензил-5-этил-6-метилпиридин-2(1H)-он**

Рис. 1. *Известные 3-аминопиридин-2(1**H**)-оны, обладающие биологической активностью*

Синтез цианпиридонов **3a,b** осуществляли взаимодействием бензилиден-ацетона **1a** или (Z)-4-(4-диметиламинофенил)бутен-2-она **1b** с цианацетамидом в присутствии *трет*-бутилата калия в ДМСО с выходом 80% и 54% соответсвенно. Трёхкомпонентной реакцией циануксусного эфира, бензальдегида и 2-ацетилпиридина полученпиридон **3c** с выходом44%.

Кислотным гидролизомнитрилов **3a-c** в серной кислоте осуществлен синтезамидов **4a-c** с выходами 66-90 %.

Амиды **4a-c** введены в реакцию Гофмана, в качестве окислителя использовали хлорную известь, содержащую 56% активного хлора. Данная реакция привела к синтезу циклическихкарбоматов **5a-c** с выходами 40-92%,нагреванием которых в спиртовом растворе щелочи полученыаминопиридоны **6a-c** с выходами 59-89% (схема 1).

С целью синтеза производных аминопиридона исследовано алкилирование оксазолона **5a** с последующим расщеплениемоксазолонового цикла. Соединения **7** и **9** получены при алкилированииоксазолона **5a** метиловый эфир бромуксусной кислоты и 2-иодэтанолс выходами67% и 74%. Гидролиз карбоматов **7** и **9** в водно-спиртовом растворе щёлочи привел к аминокислоте **8** и аминоспирту **10** с выходами 85% и 80% (схема 2).

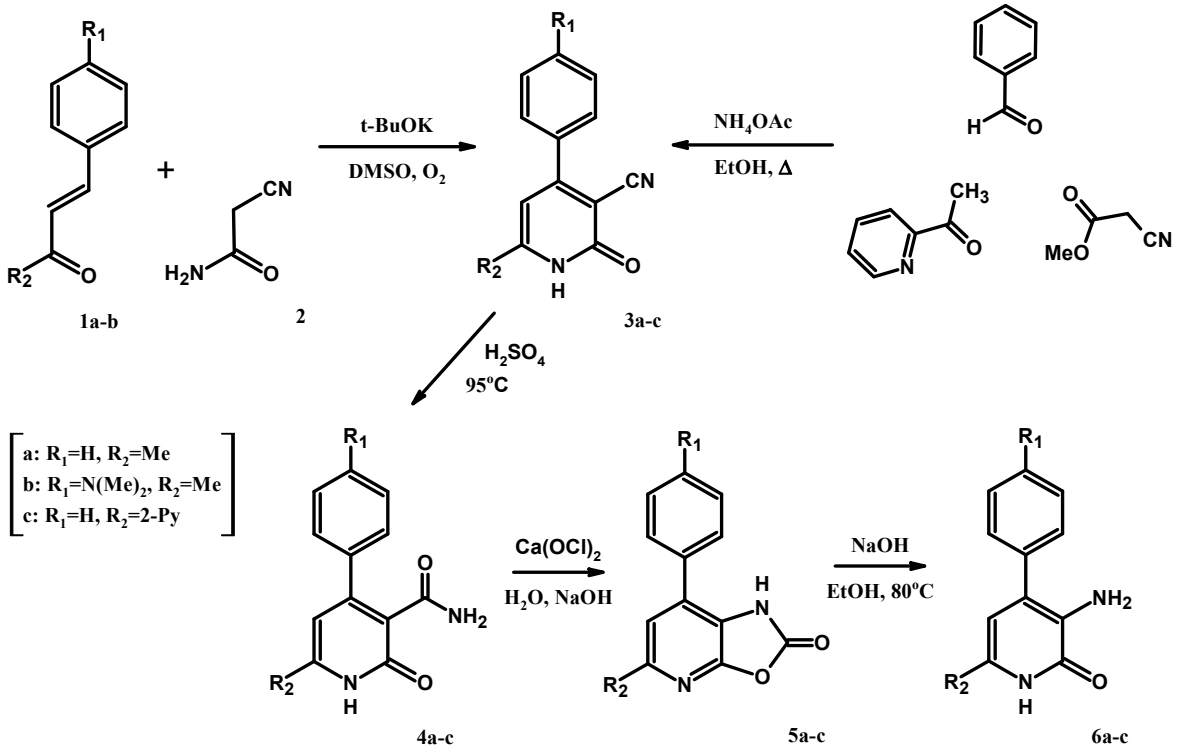


Схема 1. *Синтез 4-фенил-3-аминопиридин-2(1H)-онов*

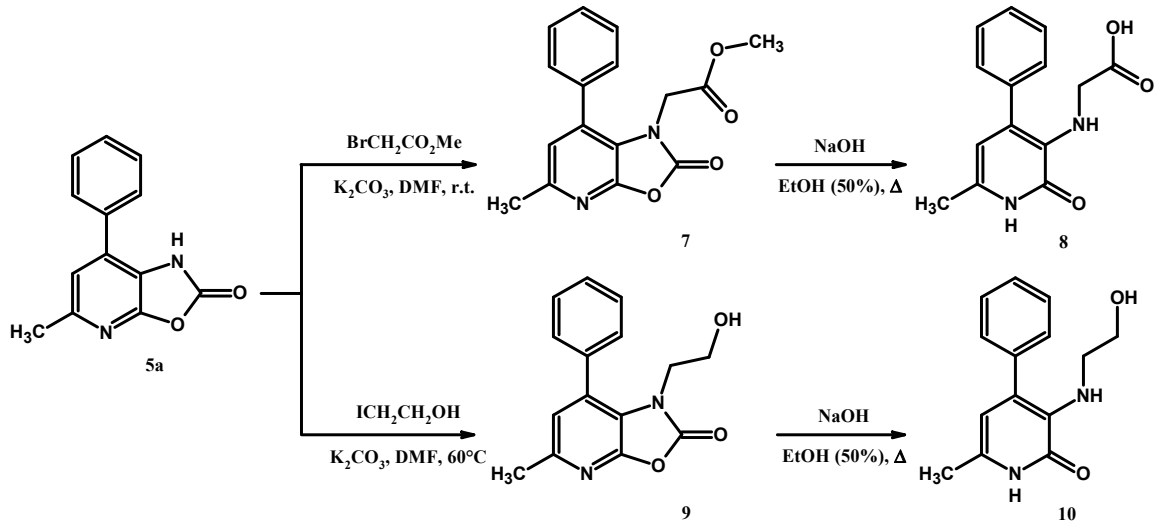


Схема 2. *Синтез алкиламинопиридонов 8,10*

Список литературы:

1. Ward A., Brogden R.N., [et al.] Amrinone A. Preliminary Review of its Pharmacologial Properties and Therapeutic Use // Drugs. 1983. Vol. 26. № 6. P. 468-502.

2. Hoffman J. M., Wai J. S., Thomas C.M., [et al.] Synthesis and Evaluation of 2-Pyridinone Derivatives as HIV-1 Speoific Reverse Transcriptase Inhibitors // J. Med. Chem. 1992. Vol. 35. P. 3784-3791.

3. Кулаков И.В., Мацукевич М.В., Шульгау З.Т., Сергазы Ш., Сейлханов Т.М., Пузари А., Фисюк А.С. Синтез и антирадикальная активность 4-арил(гетарил)замещенных 3-аминопиридин-2(1H)-онов // Химия гетероциклических соединений. 2015. Vol. 51 (11/12). P. 991–996

4. Kusakabe K., Tada Y., Iso Y., Sakagami M., Morioka Y., Chomei N., Shinonome S., Kawamoto K., Takenaka H., Yasui K., Hamana H., Hanasaki K. Design, synthesis, and binding mode prediction of 2-pyridone-based selective CB2 receptor agonists // Bioorg. Med. Chem. 2013. Vol. 21. P. 2045 - 2055.

5. Zhang Y.-M., Fan X., Chakaravarty D., Xiang B., Scannevin R.H., Huang Z., Ma J., Burke S. L., Karnachi P., Rhodesa K. J., Jackson P. F. 1-Hydroxy-2-pyridinone-based MMP inhibitors: Synthesis and biological evaluation for the treatment of ischemic stroke // Bioorg. Med. Chem. Lett. 2008. Vol. 18. P. 409-413.

6. Crawford J.J., Lee W., Young W.B. // US Patent 20150011461.

7. Gudrinietse É., Yure M., Pastors P., Karklinya A., Paliatis É. Synthesis of 2-oxo-oxazolo[5,4-b]pyridines and their reactions with amines // Chem. Heterocycl. Compd. 1995. Vol. 31. P. 243 - 244.

8. Yure M.V., Shantare D.V., Yu É. Gurdinietse 7-Trifluoromethyl-5-phenyl-2-oxo-(1H)-oxazolo[5,4-b]pyridine and some of its properties // Chem. Heterocycl. Compd. 1996. Vol. 32. P. 473-475.

9. Shatsauskas A.L., Abramov A.A., Saibulina E.R., Palamarchuk I.V., Kulakov I.V., Fisyuk A.S. Synthesis of 3-amino-6-methyl-4-phenylpyridin-2(1H)-one and its derivatives // Chem. Heterocycl. Compd. 2017. Vol 53. P. 186-191.

Сведения об авторах:

Абрамов Антон Алексеевич – магистрант 2-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: ava5593@mail.ru.

Шацаускас Антон Леонидович – аспирант кафедры химической технологии и биотехнологии ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», e-mail: a.l.shatsauskas@chemomsu.ru

Фисюк Александр Семенович – д-р хим. наук, заведующий кафедрой органической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: fisyuk@chemomsu.ru

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ДОБАВОК НА ПРОЦЕССЫ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ ФОСФАТОВ КАЛЬЦИЯ ИЗ ПРОТОТИПА ПЛАЗМЫ КРОВИ

INFLUENCE OF ORGANIC ADDITIVES ON PROCESSES OF CRYSTALLIZATION OF PHOSPHATES CALCIUM OF A BLOOD PLASMA PROTOTYPE

О.А. Голованова, Т.И. Левченко

O.A. Golovanova, T.I. Levchenko

Проведено изучение влияния органических добавок на процесс кристаллизации фосфатов кальция из прототипа плазмы крови. Изучен фазовый состав, морфология и биоактивность полученных образцов в 0,9% NaCl.

The study of the effect of organic a additives on the crystallization of phosphates calcium of a blood plasma prototype.Studied the phase composition, morphology and bioactivity of the received samples in 0,9% of NaCl.

Ключевые слова: гидроксилапатит, органические добавки, биоактивность, морфология.

Keywords: hydroxylapatite, organic additives, , morphology , bioactivity

Кристаллизации малорастворимых соединений всегда привлекала внимание исследователей. Интерес вызван тем, что некоторые из них входят в состав патогенных минералов вызывающих болезни человека [1-2].

Ишемическая болезнь сердца, стенокардия, инфаркт миокарда, инсульт – все эти заболевания сердечно-сосудистой системы, являются следствием одного и того же процесса – атеросклеротического поражения стенок кровеносных сосудов [3].

Основное проявление атеросклероза – появление отложений на внутренней поверхности стенки кровеносного сосуда. Все чаще встречается детский и юношеский атеросклероз [4].

Целью данной работы является изучение влияния органических добавок на кристаллизацию фосфатов кальция из прототипа плазмы крови.

© О.А. Голованова, Т.И. Левченко, 2017

Для изучения кристаллизации раствора, моделирующего состав плазмы крови, были приготовлены растворы с пересыщением 5 и органическими добавками (глутаминовой к-ты с концентрацией превышающей физиологическую в 3 и 5 раза и с добавкой альбумина) при варьировании времени старения осадка (от 4-ми до 10-ти недель), pH данных растворов 7.4. Все растворы были помещены в специальный шкаф, где поддерживалась температура 36,6 градусов Цельсия.

Для установления состава и соотношения компонентов в синтезированном соединении были использованы методики: определения ионов кальция с помощью ионоселективного электрода (прибор иономер И-160МИ), определения фосфат-ионов по молибденовой сини [ГОСТ 18309–72]. Для изучения биоактивности проведено растворение твердых фаз в растворе хлорида натрия 0,9% (pH≈7).

Методами ИК-Фурье-спектроскопии и РФА установлено, что твердые фазы состоят из смеси ОКФ, витлокита и карбонатгидроксилапатита B-типа

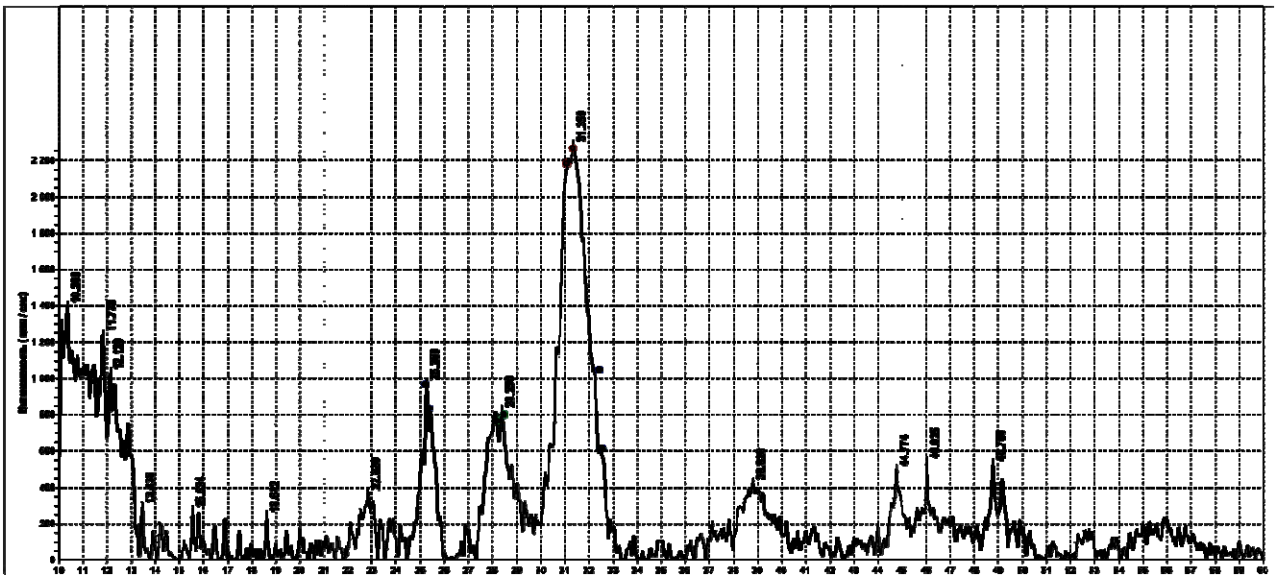


Рис. 1. *Дифрактограмма образца, синтезированного с добавкой глутаминовой кислоты 0,11 ммоль/л*

При изучении динамического растворения образцов в растворе 0,9% NaCl установлено, что наибольшая скорость растворения наблюдается у пробы с добавкой глутаминовой кислоты с минимальной концентрацией, а наибольшая у

пробы без добавок, что связано с преобладанием витлокита, который более растворим, чем гидроксилапатит.

Установлено, что с увеличением концентрации вводимой добавки Ca/P соотношение возрастает, что говорит об увеличении доли гидроксилапатита в осадке.

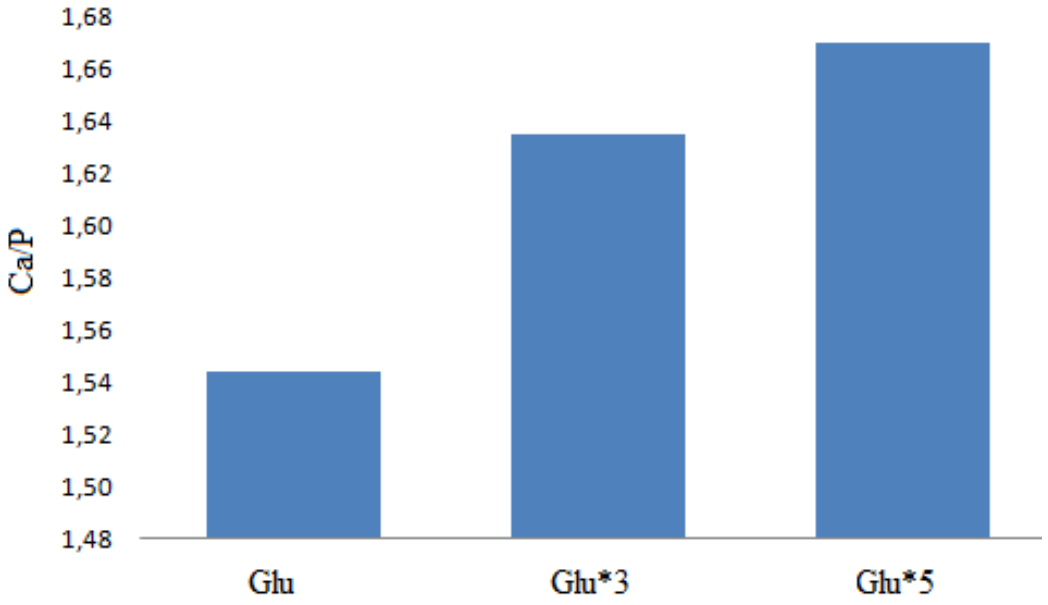


Рис. 2. *Зависимость Ca/P коэффициента от концентрации вводимой добавки*

Исследование полученных образцов методом оптической микроскопии показало, что форма кристаллов с увеличением времени синтеза и концентрации изменяется, что связано с изменением фазового состава полученных образцов.

Список литературы:

1. Росеева Е.В., Николаев А.М., Морозов М.В., Франк-Каменецкая О.В., Ламанова Л.М. Биоапатит кальцификатов сердечных клапанов // Материалы докладов годичного собрания РМО и Федоровской сессии. СПб., 2012. С. 306-308.

2. Ламанова Л.М. Кристаллические отложения в атеросклеротических бляшках как полиминеральные объекты // IV Международный семинар «Минералогия и жизнь: происхождение биосферы и коэволюция минерального и биологического миров, биоминералогия». Сыктывкар, 2010. С. 42-48.

3. Гилинская Л.Г., Григорьева Т.Н., Окунева Н.Г., Власов Ю.А. Исследование минеральных патогенных образований на сердечных клапанахчеловека. I. Химический и фазовый состав // Журнал структурной химии. 2003. Т. 44. № 4. С. 678-689.

4. Марри Р. и др. Биохимия человека: в 2 т. / Пер. с англ. В.В. Борисова, Е.В. Дайниченко; под ред. Л.М. Гинодмана. М., 2009.

Сведения об авторе:

Голованова Ольга Александровна – д-р геол.-мин. наук, профессор кафедры неорганической химии ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: golovanoa2000@mail.ru

Левченко Татьяна Ивановна – магистрант 1-го года обучения химического факультета ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: tanyushalev@mail.ru