

ПОЛОЖЕНИЕ

о Центре маркетинговых исследований и дополнительных образовательных программ

(с изменениями, принятыми ученым советом ОмГУ 29.09.2017)

1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, виды и порядок организации деятельности учебно-исследовательского Центра маркетинговых исследований и дополнительных образовательных программ (далее именуемого «Центр») – подразделения факультета международного бизнеса ОмГУ, созданного по решению ученого совета ФМБ ОмГУ в рамках его полномочий, определенных Уставом ОмГУ.

2. Центр является хозрасчетным подразделением факультета, действующим в соответствии с настоящим Положением и договорами ОмГУ под руководством декана, ученого совета факультета и директора Центра. В своей деятельности Центр подотчетен органам управления вузом в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Положений о высшей школе, Устава и других нормативных актов, регулирующих деятельность внутривузовских хозрасчетных подразделений ОмГУ.

3. Центр создается для реализации одной из основных целей факультета – подготовки кадров в области менеджмента, маркетинга и международного бизнеса.

4. Основными задачами Центра являются:

- проведение научных и прикладных исследований в области менеджмента, маркетинга на российских и зарубежных рынках;
- подготовка публикаций результатов научно-исследовательских работ по результатам научных исследований;
- участие в грантах и программах поддержки научных и прикладных исследований;
- организация и контроль за прохождением практик студентами ФМБ в соответствии с учебными программами и Положением о практиках;
- обучение слушателей по утвержденным программам дополнительного профессионального образования в порядке дополнительных образовательных услуг;

5. Обучение в Центре производится, в том числе, с использованием методов дистанционного образования. По результатам обучения выдается документ установленного образца.

6. Источником средств для функционирования Центра являются доходы от его собственной деятельности (за вычетом общевузовских расходов), привлеченные средства, а также иные поступления, предусмотренные Уставом ОмГУ. Средства Центра находятся на лицевом счете ОмГУ в УФК РФ по Омской области и учитываются Отделом договорных отношений на лицевом счете Центра. Распорядителем средств на лицевом счете Центра является его директор.

7. Руководство деятельностью Центра осуществляет его директор, назначаемый приказом ректора ОмГУ по представлению декана факультета. Директор самостоятельно решает вопросы, отнесенные Уставом и другими нормативными документами ОмГУ к компетенции руководителя внутривузовского хозрасчетного подразделения. Ежегодно директор Центра отчитывается о работе Центра на заседании ученого совета факультета.

8. Центр осуществляет платные образовательные услуги на условиях, определенных Уставом, решениями ученого совета ОмГУ для факультетских подразделений. Сметы на оказание платных образовательных услуг, соответствующие прейскуранты и образцы договоров (контрактов) утверждаются в установленном ОмГУ порядке.

9. Центр имеет свою символику, бланки и печать.

10. Вопросы реорганизации и ликвидации Центра решаются ректором университета на основании решений ученого совета факультета.

11. Настоящее Положение рассмотрено и принято ученым советом ФМБ ОмГУ от 19.02.2004.